

加拿大多倫多大學向業界打開「藍門」作為促進合作探索的選擇

駐加拿大代表處教育組

加拿大多倫多大學採取一項稱為「藍門」的新策略來強化吸引業界的參與興趣，這項策略基於三個「支柱」，最明顯的就是設立「藍門」的專屬網站 <https://bluedoor.utoronto.ca/>。

與多倫多大學目前合作的 600 多個合作夥伴中的許多機構，現在都可經由該校新設置的「藍門」(Blue Door) 來獲得世界一流的人才和專業知識。多倫多大學日前宣布推出名為「藍門」的嶄新合作平台，為與該大學合作的 600 多家企業提供了一個簡便而高效的途徑，以獲取世界一流的人才和專業知識。

「藍門」是一個專屬入口網站，目的在為有意與大學合作的組織提供切入點，幫助潛在和現有的合作夥伴在該校三個校區尋找機會，並將他們與適合的人才和部門結合起來。

多倫多大學的國際研究合作主任 Illan Kramer 表示：「此專屬入口網站代表了我們合作計畫的三大支柱之一，其後是一個被稱為「BD 俱樂部」的實踐社區，該社區負責定期舉辦會議、制定策略、分享相關資訊以及瞭解大學周邊的新措施，以更好地向外界推廣我們的計畫。第三支柱是一個標準的客戶關係管理器 (client relationship manager，簡稱 CRM)，這將使大學內部能夠共享合作資訊。他表示，這個 CRM 系統是現成的，可以幫助更有效地內部運作。

為何像「Blue Door」這樣的合作平台對大學至關重要？國際合作關係助理副處長兼工程師 Alex Mihailidis 解釋：「首要也是最重要的是，我們是一個非常龐大、綜合性的組織，充滿各種複雜性。這使得那些不在大學內部的人有時很難找到合適的合作對象，這個平台提供了易於使用的網站，讓任何潛在客戶能夠輕鬆找到所需的專家」。

「Blue Door」的推出將進一步促進大學和企業之間的合作，將世界級的專業知識與創新能力連接在一起，推動更多前瞻性計畫的實現。

多倫多大學於 2020 年夏天推動的藍門計畫已成為引領創新的企畫。此舉不僅是為了因應全球疫情的挑戰，更是延續多年的積累經驗，

以打造更廣泛且深入的合作關係。國際研究合作總監 Illan Kramer 指出，藍門計畫將領導整個大學，在各學院或部門間實現更好的協調，這在過去以各學院以孤立方式進行的交流中是前所未有的突破。過去，經常在教師與客戶之間的交流，或在不同教職人員間分散進行，造成重複、不協調的現象。藍門計畫的目標即是將這些不協調的情況整合在一起。

新冠疫情成為藍門計畫的催化劑，鼓勵更緊密的交流和合作。Kramer 表示：「醫務人員與生物工程師、牙醫或公共衛生人員的對話自然而然地發生，這種交流產生了令人鼓舞的快速反應。如果我們能夠持久地發揮這種效應，將是一大益處。」

此計畫經過長達一年半的準備後於 2022 年春季正式推出。Kramer 指出，在此過程中，通過大學內部的協調努力，藍門計畫已聚集了強大的動力。國際合作關係助理副處長 Alex Mihailidis 提到：「我們的首要目標是提升合作企業的用戶體驗。如果合作變得更加容易，將有更多人來到多倫多大學，我們也能夠向他們展示我們的生態系統，以及在研究領域所取得的卓越成就。」

藍門計畫不僅是一個回應時代需求的措施，更是為多倫多大學建立更強大的創新環境，推動創新的政策。這一個計畫必將為大學及其合作企業開創全新的合作前景，引領更多前瞻性的成果和計畫的實現。

撰稿人/譯稿人：江柳青

資料來源：David Schwartz，「U Toronto opens ‘Blue Door’ for industry partners to explore options」，University-Industry Engagement，2023 年 4 月 25 日

<https://techtransfercentral.com/2023/04/25/utoronto-opens-blue-door-for-industry-partners-to-explore-options/>

Tabassum Siddiqui，「U of T Opens Blue Door to External Partnerships」，University of Toronto，2023 年 1 月 17 日

https://www.utoronto.ca/news/breaking-down-barriers-u-t-opens-blue-door-external-partnership-opportunities?utm_source=miragenews&utm_medium=miragenews&utm_campaign=news