

# 高等教育翻天覆地的五個變化— 在劇烈的轉變下 - 大學將失去權力，學費大降，以及證書 滿天飛（上）

駐波士頓辦事處教育組

在 2020 年春季校園關閉後，我們與大學校長、高等教育協會負責人、政策制定者和認證機構就 Covid-19 及其大流行後的計劃進行了討論。結果卻是毫無意外。高漲的焦慮情緒以及大家都預估財政損失和入學減少將會非常高（有多高仍在估算中）。

大多數人認為這波疫情大流行是一場自然災害。他們希望能盡快回歸正軌，清理受損的部份並將失去的恢復過來。順著這個思維看來，大多數的人誤解了這次疫情大流行的性質，將其視為事務正常運作的中斷，而不是已經是在進行中的變革的加速器。他們希望將時光倒流回 2019 年，並重建他們在 Covid 之前的大學。他們想的是找回過去。

這是可以理解但被誤導的願望。在上述疫情之前，高等教育的狀態就已經持續在變化。其中有五個極度令人苦惱的新現狀（高等教育沒主導任何一個）已經開始塑造它的未來型態。疫情加速了這些變化，而對於學術領袖們來說，掌握這不斷變化的格局則是至關重要的。

## 1. 學術機構的控制會減弱，而消費者的力量會增強。

如今，當我們談到高等教育時會聯想到大學。一切都是短暫的。知識會進化，教職員工、學生和課程都會改變。而學校則是不變的。它們創造、維持和傳播知識就像是推動整個組織發展的引擎。

在工業時代，許多商業巨頭參與了知識產業中：在音樂領域，這意味著像摩城（Motown Record）這樣的唱片公司正在崛起；在電影中，則有像迪士尼這樣的電影公司；在新聞界，則是像《紐約時報》這樣的報紙。隨著時間的推移，特定的唱片公司，工作室和報紙發生了變化。隨之發生變化的則是管理它們的法規，它們面臨的競爭以及圍繞著它們而出現的技術。但無論如何變化它始終是唱片公司、電影公司或報紙。如今的大學也是如此，這些機構制定了我們該如何看待這個行業及其商業模式。

但對於音樂、電影和新聞行業而言，全球化以及數位化知識經濟

的出現打破了平衡。消費者面對購買的資訊和娛樂的內容、地點、時間和方式擁有了更多的選擇。關注的重點從公司企業轉向消費者。隨著消費者成為各行業的主導力量，公司企業的控制力則減弱。這樣的轉變也同樣發生在高等教育。

2. 隨著數位化設備和網際網路的普及，學生從高等教育中尋求的將與他們從音樂、電影和報紙等行業中追求的是相同的。

在以上所述的這三個行業中，消費者選擇的是按照需求（隨時）而不僅是只能在固定時間到店面以及通過行動裝置的管道（隨地）而不僅是只能去固定位置購物。他們選擇了非綁定而不是綁定的內容——一首歌而不是整張專輯，一篇專欄而不是整份報紙。除了奢侈品，他們選擇了低成本而不是高成本。這趨勢同樣的也適用於我們的行業。

大學生們偏愛這些變化。在本文的作者之一亞瑟·萊文（Arthur Levine）與高等教育學者黛安·R·迪恩（Diane R. Dean）合著的《走鋼絲的一代》一書中提到，與傳統的高等教育相比，數位化新生代更喜歡能隨時隨地有學習的管道。那本書中也提到，稍有年紀的成年人（主要是兼職上大學的職業女性）更傾向於經濟上負擔得起、非整套綁定課程或是精簡版的大學。當這些學生被問到想要從大學得到什麼時，他們提到了便利性、服務、品質、負擔得起以及最重要的一只為他們用到的服務以及參與的活動收費。他們不想為不使用的設施、不參加的活動或沒上的選修課付費。他們想買一首單曲，而不是整張專輯。

在大學生正不斷退出校園生活的情況下，這些選擇似乎是合理的。自 1969 年以來，住在大學宿舍的學生比例一直在下降。事實上，在疫情之前，只有大約 16% 的大學生住校。以每個月至少一次來計算，只有不到三分之一的大學生參加學校的社交活動，使用校園健身中心，參加體育比賽，參與學術、學生或專業社團的研討會，或聽一場校園講座、辯論、其他學術活動等等。還有超過三分之一的學生從未參與過任何活動。

這個趨勢在社區大學尤為顯著，80% 的學生從未參加過學術或專業會議，57% 的學生從未參加過社交活動。在 2020 年全國社區大學學生參與度問卷調查中，只有 28% 的受訪者認為學生組織“非常”

重要。

學生的生活越來越被大學以外的需求所填滿。有更多的學生在工作，而且工作時間變得更長。特別是在非傳統學生中，去學校只是為了上課，上課前趕到並在下課後立即離開這樣的通勤趨勢漸顯。這在便利性上附加了更高的要求：他們正在尋找適合他們的現況並且價格合理的教育。

撰稿人/譯稿人：Arthur Levine and Scott Van Pelt/翁而真

資料來源：The Chronicle of Higher Education (2021.8.25) 5 Ways Higher Ed Will Be Upended — Colleges will lose power, prices will go down, and credentials will multiply — among other jarring shifts.

Retrieved from: <https://www.chronicle.com/article/5-ways-higher-ed-will-be-upended-in-the-decades-to-come>

