

用標題與導言網住讀者目光—— 電子報編採工作坊 2.0 開跑，再續新聞寫作前緣



進行作業討論中，須教授與學員分享他的修改建議，雙方交換彼此心得。（黃芃瑜攝）



為期兩梯次的工作坊，須教授傳授扎實的編採技巧，學員們學習成效顯著，欣喜之情溢於言表。（黃芃瑜攝）

【測驗及評量研究中心 黃芃瑜】

繼第 1 梯次電子報編採工作坊，初探寫作心法之後，再次邀請臺灣師範大學國文學系須文蔚教授擔任講師，傳授編採技巧。這次 2.0 版的課程規劃包括：深入新聞報導撰寫的核心，彰顯導言與標題的表現特色，提點改善新聞寫作的重點，引句使用原則，以及加入學員作業討論和交換心得。

課程開始，須教授分享在檢視與批改學員作業的過程，發現學員使用問話導言的比率偏高，提問之後卻忽略了提出答案。問話導言的功用雖能引發讀者繼續閱讀下去的興趣，但是做球還要會殺球，如此才能發揮問話導言耐人尋味的特性。須教授指出，在第一段導言中，把握 5W1H 的基本構成要素與表現特色，就能為新聞本身做很好的宣傳，創造扣人心弦的開頭。

針對「如何寫出精采的標題？」須教授給出他的答案：「一定要有動詞。」動詞會讓標題變得鏗鏘有力，採以主動的語氣敘述、運用押韻、層遞或對比等修辭技巧，能使標題愈加生動活潑。魏斯萊(Bruce H. Westley)：「標題要直接從新聞中的事實得來，新聞的精華要保存在標題內。」可見標題與內容是相互呼應的，切題是標題成功的基本條件，須教授提醒，應在完成文章，通讀全文之後，最後再下標題。

掌握了導言與標題，接下來強化電子報的吸引力，可以從改善新聞寫作著手。優秀的新聞寫作具備簡潔、清晰、準確三要素，準確性尤其重要，對於報導中的語法、拼寫、標點符號、日期，以及其他有關細節，務必提供完整訊息，將新聞意義傳達給讀者，建立讀者對記者的信賴感。須教授特別強調：「要寫出重要人物說過的話。」適時適當的使用引語能為報導增添說服力。

本院測驗評量及研究中心辦理的電子報編採工作坊，第 2 梯次於 110 年 2 月 3 日在三峽院區群賢齋進行。透過課堂中的作業討論時間，學員不僅與講師有更進一步互動，也學習到扭轉編採的訣竅，對於改善寫作要領更有心得。須教授將其著作《看見機會：我在偏鄉 15 年》贈送給本次作業雀屏中選的學員，獲贈的學員難掩驚喜之情。活動最後，在大合照中劃下微笑句點。