

澳洲「媒體素養教育」教學現場體檢報告：學生篇(下)

駐澳大利亞代表處教育組

本文延續上篇，彙整昆士蘭科技大學「數位媒體研究所」與西雪梨大學發布的《媒體與澳洲年輕世代：新聞媒體的運用與影響》調查發現，旨在了解澳洲現階段青少年與兒童對新聞媒體的運用及影響的全貌。

《媒體與澳洲年輕世代：新聞媒體的運用與影響》在 2020 年 2 月至 3 月間進行，總計 1,069 份有效問卷來自兩大年齡層，分別為兒童(8-12 歲)與青少年(13-16 歲)。問卷內容重複且延伸 2017 年首次進行的調查內容，分析調查結果如何隨受訪者的性別和年齡而變化，並比對 2017 年的數據加以分析，俾利獲得澳洲年輕世代在三年內對數位媒體的運用與變遷。

調查成果主要發現以下 7 項：

(一) 澳洲年輕世代對新聞的接觸變得更加頻繁且更具社交性

- 當被問及昨日新聞的報導來源時，88%受訪者表示至少來自一個媒體以上。
- 54%受訪者所知的新聞來自家庭，其次是電視(36%)、學校教師(33%)、朋友(30%)、社交媒體(29%)、廣播(19%)、網站或手機應用軟體(19%)、僅有 4%來自報紙。

(二) 越來越多年輕世代使用社交媒體閱讀新聞

- 高達三分之二(75%)的青少年經常或有時使用社交媒體獲取新聞。
- 青少年的受訪結果：Instagram 是最受歡迎的社交媒體網站，49%受訪者藉此平台獲知新聞，其次是 Facebook(44%)與 YouTube(40%)。
- 兒童的受訪結果：超過三分之一的兒童經常或有時使用社交媒體獲取新聞 38%，YouTube 排名第一，使用 YouTube 看新聞佔 31%，其次是 Facebook(17%)與 Instagram(15%)。
- 在社交媒體平台閱讀新聞有明顯的性別差異：女孩使用 Instagram、TikTok 和 Snapchat；男孩傾向使用 YouTube 和 WhatsApp。

(三) 接近一半的年輕人很少關注或根本不注意在網路找到的新聞報導的來源

- 略多於一半的青少年說，他們有些注意或非常注意新聞報導的來源(53%)，但有近一半 (46%)不在意來源。青少年與兒童幾乎沒有區別

- 儘管青少年在社交媒體上閱讀更多的新聞，只有三分之一(36%)的受訪者對假新聞有思辨能力。

(四) 澳洲年輕人信任家人為新聞來源，但是對於新聞媒體組織無高度信任感

- 儘管有 57%的青少年非常信任家人作為新聞來源，僅有 19%信任發布新聞的組織。家庭是大多數兒童最喜歡的新聞來源(58%)，是青少年第二受歡迎的新聞來源(41%)，次於社交媒體的來源(44%)。

(五) 大多數受訪者閱讀的是以成人讀者所撰寫的新聞，且大多數認為需要特別以年輕人為閱聽者的新聞報導

- 大多數兒童及青少年與父母獲得新聞的來源是相同的

- 半數以上的受訪者(53%)認為年輕人需要有特別為他們撰寫報導的新聞媒體(57%的兒童與 48%的青少年)。

(六) 年輕人因為閱讀新聞情緒產生影響有增多的趨勢

- 因為閱讀新聞產生的情緒：經常或有時感到害怕(62%)，憤怒(60%)，悲傷或沮喪(75%)。女孩的情緒雖然比男孩負面，但也更容易受到正面激勵(61%比 49%)

- 84%的年輕人認為他們可與家人談論讓他們感到沮喪或困擾的新聞報導，有 15%的人無法做到這一點，或者不確定可否這樣做。在學校，當新聞報導讓他們感到沮喪時，61%的年輕人說可以與教師交談，39%的人認為不能或者不確定是否可以分享

(七) 澳洲年輕人很少接受有關如何批評新聞媒體的課程，以及專為年輕人撰寫的新聞，或可發展成未來培訓重點

- 雖有近半數受訪者(49%)稱新聞越來越重要，卻也有三分之一(33%)不這麼認為，這給教育者帶來了挑戰，雖然大多數年輕人都重視與新聞媒體的直接互動，但仍有許多人希望新聞由信任的父母告知。

- 對新聞的整體興趣和參與度顯著地隨著年齡增長而增加，無論是兒童或青少年對於網路新聞的消費也在增加。

- 只有五分之一(20%)的年輕人(兒童與青少年)表示，在過去一年中學校的課程幫助他們辨別「假新聞」；十位中僅有一位(28%)表示，學校指導過他們撰寫自訂題材的新聞。可見 2017-2020 年期間，雖然我們期望媒體素養教育能夠在公眾的關注與需求下大幅發展，然而調查結果發現並非如此。

撰稿人/譯稿人：黃慧琪

資料來源：

2020 年 7 月 6 日《澳洲政策分析與觀察 APO》<https://apo.org.au/node/306717>

Notley, T., Dezuanni, M., Zhong, H.F. & Chambers, C. 2020, News and Young Australians in 2020: How young people access, perceive and are affected by news media, Research Report, Sydney, Western Sydney University and Queensland University of Technology.

