

# 從地方創生與出版談起

雷碧秀 國立臺北大學通識教育中心兼任助理教授

隨著大城市的都市化人口集中態勢，鄉鎮的凋零更加惡化，為了反轉這樣的情況，各國政府競相推出社區總體改造，人口結構的調整，近年最夯的議題——地方創生(Placemaking)，藉由地方文化生態系重構與再造，刺激地方的文化再造，知名成功個案如美國布魯克林丹波區，原是紙板箱廠、菸草工廠、倉庫聚集地，經改革發展水岸觀光成親水公園，公共空間規劃戲劇場所及書店，舉辦藝文活動，讓地方重新賦予新的城市景貌，讓黑街舊標籤經地方創生改造成為打卡熱點，地方創生激勵人們共同思考，將公共空間重塑成為社區的核心，地方創生不只是追求更好的都市景觀設計，更重要的是在協作過程中，透過強化人與空間的連繫，利用形塑公共領域來最大化共享價值、凝聚社群。日本早從2014年開始正式推動各項地方創生政策。而我國在2019設定為臺灣地方創生元年。

自2018年坊間一系列出版日本的《地方創生戰鬥論》、《地方創生最前線》、《地方創生2.0》、《地方創生：觀光、特產、地方品牌的二十八則生存智慧》和《進擊的~日本地方刊物》，隔年也再加碼翻譯出版《地方消滅：地方創生的理論起源》、《重新編集地方》、《熱海重生：地方創生的典範》等，日本為解決人口迅速減少所帶來的地方消滅問題，極點社會形成，

首都匯集大量整體人口，而導致地方消失，結果導致人口極端集中於大都市圈，使民眾生活於人口稠密的社會。極點社會在因應經濟變動方向會遭遇許多問題，極點社會的大都市會出現追求聚集效果的經濟結構。而使社會無法因應巨大經濟變動的單一結構，如一旦發生大地震等大規模災害時，那麼整個社會就無法支援，故要避免極點社會形成，並協助地方獨立、多元而求續發展的地方創生。

## 地方創生的興起來自地方媒體的運作

地方媒體與大眾媒體的不同處在於地方媒體與讀者的關係緊密，受訪者往往是生活在相同地區的重要夥伴，彼此關係不會因為採訪完就結束，而是長期持續的關係。所以，撰寫者或拍攝者無法以外來者的第三方身分介入，而必須在當事者與報導者這兩種立場擺盪。所以從事地方媒體的人，需要如地方創生那般與地方有共同的情感置入所描繪的事物當中。《重新編集地方》作者影山裕樹指出，地方媒體指的是在地方發行各種資訊的傳播媒介，譬如：免費報紙、雜誌、一般報紙、電視節目等等，傳播地區資訊。刊物如何在地方串起人與人的連結。地方媒體是否能夠成為促進生活在相同地區的不同世代、不

同興趣的人彼此溝通的載體，則必須擺脫過去的出版流通機制以及大眾媒體的理論，從零開始構思媒體的形式，策劃整體的流程，並且必須是長期經營地方的新文化並傳播出去才能得到效益。影山裕樹舉一個實例，當他在編輯記錄 2014 年舉辦的第一屆札幌國際藝術祭的圖錄《人與自然共鳴的都市形態：札幌國際藝術祭 2014 紀錄觀點》時，則必須考量市政府或議會追求經濟效益、來場人數等簡單清楚的成果；而市民則希望檢視藝術祭結束之後，在當地產生了什麼樣的文化與人的交流，而出版單位希望本書能成為暢銷書，編者則必須兼顧這多方的需求符合這些內容的呈現，讓內容閱讀重點放在全面介紹藝術留在當地的故事，而不是只刊出作品圖片的作品圖錄而已。



由國立雲林科技大學設計創新技術研發中心與雲林縣政府文化局合作出版的《坐看停雲》



## 殖民地官僚政治史

朝鮮、臺灣總督府與日本帝國

岡本真希子 著；郭婷玉，江永博，王敬翔 譯  
臺大出版中心 / 10810/3 冊 / 21 公分 / 1300 元 / 平裝  
ISBN 9789863503583/577

近代日本以「殖民地帝國」之姿橫跨東亞約 50 年，其政治特色為「官僚行政」。這群殖民地官僚，特別是朝鮮總督府、臺灣總督府，其規模之巨大，甚至凌駕日本本國主要官廳。本書以日本帝國殖民地為分析範圍，特別以日本與朝鮮、臺灣的關聯為中心，試圖構築本國與殖民地橋梁之關係史。藉由全三部十章之組成，從各種角度探討造就殖民地成為「官僚王國」的龐大官僚群。（臺大出版中心）



## 東京二見鍾情

明太子小姐の東京生活手帳 2

明太子小姐 著  
平裝本 / 10811/192 面 / 21 公分 / 350 元 / 平裝  
ISBN 9789869790697/731

本書是作者的第三本日本文化觀察手記。作者從「強調個人特色」的英國來到「需要仔細考慮對方感受」的日本、從單身貴族到成為日本人妻，如今再加上日本媽媽的新角色，環境的轉變、身分的變化，在在都讓作者的視野更加寬闊，看見的每一件事、每一個認識的、陌生的人，都在她生命中留下美好的記憶。藉由細膩溫柔的筆觸，帶領讀者更了解東京，看見日本不一樣的樣貌。（平裝本）



系列已運作四年，地方政府先公開徵求雲林特色空間的在地店家，再由雲林科技大學商業設計研究生採訪整理這些具有創意的店家故事與經營理念，同時這些文創精品也需經雲林文化局審查委員討論評選後認證才收錄至《坐看停雲》書冊中。《南方誌：這些人那些事，臺南最迷人的社區圖像》作者王美霞長年參與臺南藝文活動並記錄臺南文化創意經營的故事，還創辦南方講堂，將臺南在地人、事、物用文字力量，讓讀者可以知道最真實動人美麗的臺南鄉鎮社區。《臺灣書店歷史漫步》由文化部補助臺灣獨立書店文化協會彙編而出版的一本書，其內容將臺灣從日治時期一直到現今的書店做了一些歷史整理，為臺灣的書店發展歷程勾勒一個輪廓。這類都是屬於地方媒體的運作，多半有地方政府的資金補助來運

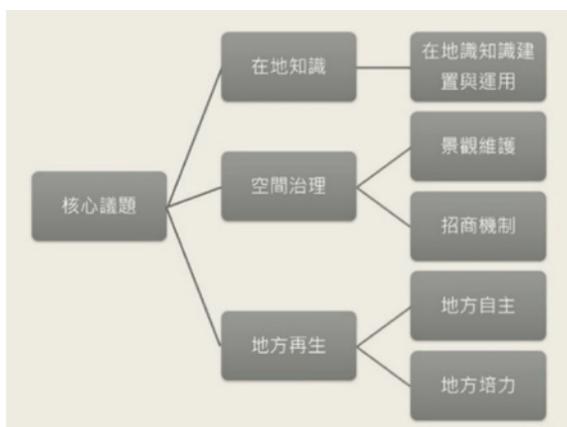
作，讓地方的出版品多元豐富架構出地方文化的特色。

## 公民參與的地方創生

二十一世紀臺灣文化總體營造的目的，積極促使臺灣全民成為文化公民。建構以由下而上的方式營造臺灣文化治理生態。以全國文化會議帶起全民參與、討論文化的風氣，並在諮詢會議、分區會議、全國大會中得到共識，參酌文化主管部門意見，撰寫文化白皮書、制定文化基本法保障全民參與文化的權利。文化民主、公民審議、在地思維、獨立公開。許多的地方創生計畫如火如荼的展開，如眷村文化園區屏東的勝利新村與鄉鎮文藝產業。由學者帶領研究團隊將地方問題意識，透過如闡述公民文化論壇，作為文化公共領域的實踐過程，與克服運作時的侷限，積極讓里民共同探討文化生態體系的重構與再造。透過田野調查如屏東飛行宿舍群分布、勝利新村的歷史背景。根據文史資料的分析與地方人士訪談，並經執委會討論，克服困難，地方再造。

文化是一個生命的共同體，文化價值必須要越過政府經濟科層體制的管理視角。藝術家和觀眾、藝術文化創作者、生產者和消費者、以及文化政策的制訂者和一般民眾，都是文化生態同樣重要的組成個體，而不是誰依附在誰身上的關係，也不是誰被誰主導治理、管理的關係。以文化生態的視野將文化質性和量化價值的指標，放

在同等的位階上考量。文化價值的永續發展，取得於文化生態網路的緊密互動與多樣性：文化政治網路、文化經濟網路、文化社會網路與文化藝術網路。



人民是文化的主體，公民文化論壇是彰顯文化民主與公眾參與的重要文化公共領域，也是文化生態體系重構與再造的起始。透過異質多元參與者的對話與交談，認識相同與差異、凝聚共識、建立連結、結合資源、發展行動。

地方知識的建置與運用，口述歷史的整理，內容包含故事回憶、照片、生活物件等，以地方人物為主軸的歷史傳記，並推行歷史白話文化，以前述地方知識為基，創作劇本、小說及繪本，運用場製作常態歷史表演，拍攝電影。

運用地方特色如節慶、特產等，並搭配系列商品，可以再投入地方知識蒐集。



## 海島一點點

東京 x 廣島 x 瀨戶內海  
都來一點點

點點陳 著

沐風文化 / 10811 / 254 面 / 21 公分 / 360 元 / 平裝  
ISBN 9789869760607 / 731

IG 萬人追蹤，最溫暖療癒的圖文旅遊札記。「再平凡的日常，記錄下來都將成為獨具意義的回憶」。不是踩點行軍團，也稱不上是深度旅遊，或走或停，將旅途上的人事物收進眼底，繪成自己心裡想要的風景。不只是個人的遊記，更是大家的工具書。除了在旅程中發生的趣事和各式腦內吶喊小劇場外，書中還包含行前做功課、旅途中彈性規劃行程的方法，並配合遊記開展出各個景點、餐廳、特色小店的介紹，帶給大家身歷其境、像是和我走一遭的滿滿療癒感。（沐風文化）

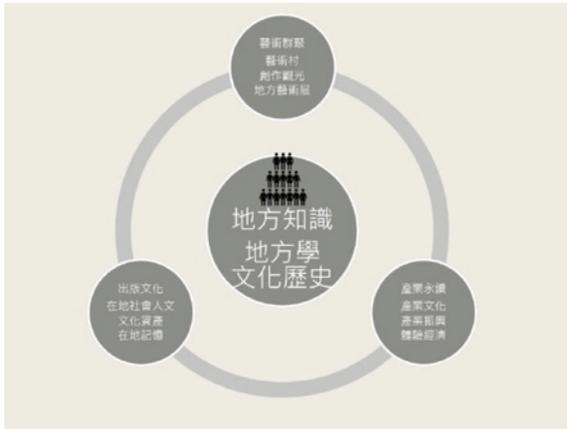


## 北韓一百問

Juliette Morillot, Dorian Malovic 著；張穎綺 譯

立緒文化 / 10807 / 335 面 / 23 公分 / 360 元 / 平裝  
ISBN 9789863601371 / 732

一百問揭開北韓之謎。北韓這道難題極其複雜，但越來越有破解的可能性。朝鮮學家暨兩韓關係專家與專跑中國線記者以各自專業、互補長短而成的成果，屏除所有專斷的教條主義與西方人思維的框架，不帶主觀的認知與想像，照實呈現一個大眾所不知道的北韓。本書從傳說中的古朝鮮開國君主檀君說起，一路講到現今把國家帶向現代化的年輕領導人金正恩，不僅公開揭露其核武和彈道飛彈計畫的內情，也企圖捕捉北韓社會的轉型樣貌。（立緒文化）



## 他山之石，可以攻錯：為未來施政方針提供方向

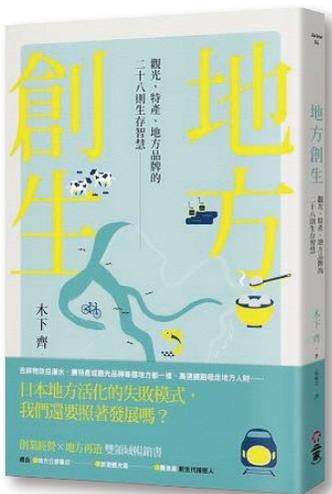
《地方消滅：地方創生的理論起源》作者增田寬是日本前任總務大臣，2011年始任日本創成會議主席，在2014年發表地方消滅論，指出日本預估896個市町村可能於2040年前消失等，當時引發日本社會廣大迴響，也間接促使安倍內閣成立「城鎮、人、工作創生本部」，制定綜合策略，並在2015年展開一連串「地方創生」政策的推動。日本高齡少子化現象與衍生的社會問題較臺灣發生更早，書中透過人口統計與預測，探討日本「可能消滅的都市」與「極點社會」的發展，對於問題意識與其相應政策均有深入與嚴謹的分析，值得我們參考。各部門也開始朝向「地方創生國家戰略計劃」以維持總人口數不低於二千萬人口為

願景，2030年地方人口能夠回流，達成「均衡臺灣」，本書提供延續區域地方的六大模組，「招攬產業型」、「衛星都市型」、「學園都市型」、「小巧城市型」、「公共財主導型」、「產業開發型」等，讓我們推動地方創生時，能有所啟示和參考。



木下齊的《地方創生：觀光、特產、地方品牌的二十八則生存智慧》和《地方創生：小型城鎮、商店街、返鄉青年的創業10鐵則》兩本書，佐證不要靠政府補助金來做事。描述日本地方人口減少、城鄉差距、青年失業等困境，並非臺灣獨有，日本的狀況更加嚴重，日本政府甚至於2014年發表「地方創生」計畫，把「幫助鄉鎮自立」正式列為國家首要任務。然而，失敗的案例顯示，即使祭出補助金、吉祥物、文化祭、動漫節等等，熱鬧過後地方還

是一片蕭條。地方創生要靠民間、人民共生的體認才能更講求效率的讓「地方創生」。作者木下齊從高中時期便投入地方活化，擁有17年的實戰經驗，在第一線證實地方的活路在於企業管理意識，獲利的事業才能真正為地方帶來生機，書中分享日本各地方事業的「獲利模式」、「平台整合」，思考的核心在於，如何將地方的「價值」化為「利益」。由於「地方」往往被視為偏遠、高齡化、小規模的同義詞，木下齊結合日本各地實例，提出「從小處開始」、「設定撤退線」、「不讓利潤流出地方」等十條創業鐵則與示範，讓我們看到偏僻地區一間小餐廳也能化身為地區的「變化核心」、世代交替下老宅如何翻修活用、美食街業者的聯合獲利手法等地方振興的新思維與新世代作法，成為新世代地方創生的指標。



## 九死一生

上卷 · 赤地天網

陳星 著

新銳文創 / 10811/336 面 / 23 公分 / 490 元 / 平裝  
ISBN 9789578924758/782

一位經歷大躍進、大饑荒和文化大革命等苦難、年近 95 歲的老藝術家陳星，費時 30 餘年不斷追憶書寫，本書記錄了甘南及周邊十餘個勞改勞教場及蒙冤者的人生故事。歷史雖已逝去，但傷痛與教訓不能被遺忘，「以史為鑒，將是民族之幸；也是倖存者的責任。」作者在自序中亦如此期許。（新銳文創）



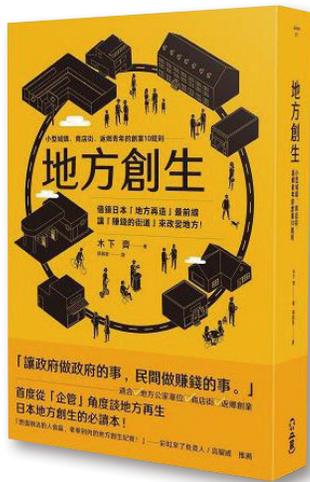
## 生平絮語

張存武回憶錄

張存武 著

秀威資訊科技 / 10810/307 面 / 22 公分 / 390 元 / 平裝  
ISBN 9789863267362/783

描述中韓關係史專家一張存武的人生歷程。從山東的童年回憶開始、到青年從軍，輾轉流連來臺求學於臺大歷史系，而後一生奉獻於歷史研究。除了能了解張存武投身歷史的熱情與專業之外，也能從其近百年的人生歲月中，一窺兩岸在動盪時代下的鄉愁與情思。（秀威資訊科技）



## 小結

地方創生是創造讓人們想居住、工作、玩樂與學習的優質場所的過程，以人為主體扮演了地方創生能否成功的關鍵角色，美國奈特基金會（Knight Foundation）一份研究報告指出有關社區的靈魂調查，訪問了 26 個社區，超過 1.5 萬名受訪者後發現，人們對其所居住的社區情感依戀越高，在經濟上的表現就越好。

社會學家德希達說：文化本身就是一種殖民。殖民，一詞強調了文化的外力介入性。地方文化的建構需要新血注入，讓在地文化有新的生命力。善用臺灣民間力量，如每年秋天於臺北松山文創園區舉辦的臺北的藝術書市集「草率季」（Taipei Art Book Fair），套句時下年輕人的標語「如果可以草莽率性，誰想要一本正經」。此「草率季」源自於 2016 年，草率季這個大型

書市集每年都集結臺灣與海內外不少超強書攤，不論是獨立出版的小誌、各種美術書籍，甚至是藝術家們親自創作的版畫、小型出版物等都讓人驚豔，也帶來了每位藝術創作者他所在當地的文化出版品交流！出版品也可用策展的方式，像華山文創快閃店「用九柑仔店快閃店」，重現作者創作描繪地方的場景。出版的各種樣貌，地方媒體與政府出版，共同營造豐沛的地方文化風貌，期待公民參與地方創生，共同建構出更具特色與生命力的地方文化生態系。

### 參考資料

1. 周尚勤。〈鬼地方如何變地方新貴 究極！地方創生（歐美版）〉《能力雜誌》757（2019.3）。
2. 木下齊著，林書嫻譯。《地方創生戰鬥論：地區營造從活動到事業，必備的思考、實踐、技巧！》（臺北市：行人文化，2018）。
3. 中橋惠等著；松永安光，德田光弘編著；林詠純譯。《地方創生最前線：全球 8 個靠新創企業、觀光食文化，和里山永續打開新路的實驗基地》（臺北市：行人文化，2018）。
4. 神尾文彥，松林一裕著；王瑜琮譯。《地方創生 2.0》（臺北市：時報文化，2018）。
5. 木下齊著；張佩瑩譯。《地方創生：觀光、特產、地方品牌的 28 則生存智慧》（臺北市：不二家，2018）。
6. 影山裕樹著；林詠純譯。《進擊的日本地方刊物》（臺北市：行人文化，2018）。
7. 增田寬也作；賴庭筠，李欣怡，雷鎮興，曾鈺琨譯。《地方消滅：地方創生的理論起源》（臺北市：行人文化，2019）。
8. 影山裕樹編著；幅允孝，多田智美，原田祐馬，原田一博，成田希，小松理虔，山崎亮著；林詠純譯。《重新編集地方》（臺北市：行人文化，2019）。
9. 市來廣一郎著；張雲清譯。《熱海重生：地方創生的典範》（臺北市：天下雜誌，2019）。
10. 陳壁君，黃世輝主編。《坐看停雲 4：文化 創意 生活》（雲林縣：雲林縣政府文化觀光處，2019）。
11. 王美霞著。《南方誌：這些人那些事，臺南最迷人的社區圖像》（臺南市：臺南市政府文化局，2016）。
12. 臺灣獨立書店文化協會編著。《臺灣書店歷史漫步》（臺中市：臺灣獨立書店文化協會，2016）。
13. 木下齊作；張佩瑩譯。《地方創生：小型城鎮、商店街、返鄉青年的創業 10 鐵則》（臺北市：不二家，2017）。

# 讀書

