

# 從數位閱讀行為觀察 電子書 App 的經營模式

雷碧秀 臺北大學通識教育中心兼任助理教授

## 前言

書本，至今仍是實體世界裡傳播最穩定的載體，若要人們從紙本的閱讀習慣，切換到數位閱讀時，那麼數位閱讀載具的便利性、流暢性、內容種類的多元性、還有閱讀習慣中的眉批做筆記、藏書功能，甚至分享好友等的閱讀行為模式就應在數位閱讀載具上一一備足，然而，從「數位閱讀與電子書平台使用問卷調查」中可明確看出目前受訪者使用電子書平台的種種不便，讓人無法全面性地擁抱數位閱讀平台。

除此之外，以當今的科技來說，閱讀紙本始終比螢幕快 25%，既然電子書無法提供像紙本書那般的五感閱讀體驗，那麼為何國內的電子書售價那麼不親民僅比紙本書少 10% 左右的折扣，因此間接地對國內電子書市場實在難有樂觀的期待。喜歡買書和藏書的朋友必定看過這本《拆掉一本書：把房間、書櫃、辦公桌清空，神奇的自炊紙整理術》相信個人的藏書數位化種類，也許就比市面上的電子書種類來得多，問卷中受訪者就說明單冊書的電子書售價在 99 元以下，是最有購買力的價格區間，而包月吃到飽的電子書庫概念仍是市場主流，另一異軍突起的便是電子書能否挑戰免費但在讀者可接受的範圍下投放廣

告，這是一個可以想像的未來電子書市場運作模式，儘管部分出版商公布自己的電子書銷售報表正成長，但從問卷的購買電子書市場看來，仍有六成從未購買電子書，僅有二成左右曾支付 200 元以下的金額購買過，這就證明，電子書市場必須要尋找另一種可能的經營模式。

## 我們還需要電子閱讀器嗎？

自 2008 年亞馬遜的 Kindle、Sony eReader、Apple iPod 各種電子閱讀器在讀者的期盼下推出，然而遲至 2017 年才有由我們臺灣廠商自製的繁體版電子閱讀器讀墨 (Readmoo) 上市，同時，國內網路書店龍頭—博客來，也在 2017 年年底公布博客來電子書平台開始試營運，擁有最多的海內外繁體中文的主要讀者群的博客來，總算提供電子書平台，不過，試營運的博客來電子書平台，卻負評不斷，使用界面不友善，閱讀體驗不流暢，讓許多期盼已久的讀者，甚為失望。日本樂天的 Kobo 號稱擁有中外 500 萬種書可供選購，不過依據筆者的閱讀載具問卷調查（見本文附錄），目前國內沒有主流的閱讀平台，第一是博客來電子書占 16.2%，第二是 Google Play 圖書及雜誌占 14.4%，第三是亞馬遜的 Kindle 和蘋

果的 iTunes 占 11.7%，未見主流的電子書平台。

以筆者本身經驗來說，曾在 2008 年首次購買某家出版社的英漢辭典手機版，但換了手機後，洽詢原出版社如何轉換，卻回答只能綁定一只手機，更新或更換後全都沒了，這種初次購買電子書的體驗至今仍讓筆者不想購買電子書。其實，筆者也曾在 2010 年購買當年很夯的漢王電紙書載具，但沒有觸控螢幕，讀來很不流暢，2011 年又換購 Kindle 版，A4 大小尺寸，當時為了寫論文需要看大量的期刊文獻，因為期刊多半是 A4 開數，且是 PDF 檔，使用半年左右，就又拋棄閒置不用，直到 2013 年 Kindle 又出了平價並可觸控螢幕大小又適中的 Kindle paper white 版，但只適用大陸地區，亞馬遜網路書店簡體版電子書很實惠又實在，目前為止已購買快二百本的電子書，除了書價上的購買誘因外，Kindle 的便利性，不僅可以桌機 PC 閱讀，又可以智能手機閱讀，同時也可以使用 Kindle paper white 閱讀。這種一個帳號不同平台皆可以閱讀自己專屬的電子書書庫，才符合讀者的需求。

原本期盼擁有國內最齊全的網路書店霸主博客來可以滿足我們的多元且流暢的閱讀 App 軟體提供，但下載使用後真的問題很多，多年來國內



## 鰻的生命旅程 小鰻大冒險

黑木真理 文；須飼秀和 圖；張瑜庭 譯  
阿爾發 / 10603/48 面 / 26x27 公分 / 250 元 / 平裝  
ISBN 9789869413107/388

隨著東北季風的來臨，臺灣東部漁民常在暗夜中冒著凜冽的海風在河口捕撈「鰻苗」。然而，這些鰻苗是從哪裡來的呢？日本學者歷經 70 多年的探尋，終於在 2009 年夏天發現了確切的鰻魚產卵場。本書就是根據這個發現而為孩子創作的圖畫書，全書以優美細膩的圖畫，呈現小鰻在遙遠大海出生、在河川成長，經過十年降海回到產卵場的一生。本書是海洋教育、環境教育圖畫書，也是理想的生命教育圖畫書，更是一本富有文學美感的知識類圖書。（阿爾發）



## 黑面琵鷺 來過冬

王徵吉 作；王秋香 插圖  
信誼 / 10603/31 面 / 25 公分 / 280 元 / 精裝  
ISBN 9789861615493/388

由生態達人帶路，深入追蹤黑面琵鷺生態，作者追蹤黑面琵鷺超過二十五年，人稱黑琵先生，以精采生動的鏡頭捕捉完整記錄黑面琵鷺從遷徙、飛行、度冬，以及北返、繁殖下一代的經過。在一張張栩栩如生的照片與解說下，引領我們一睹黑面琵鷺優雅迷人的身影，並認識牠們過冬的生態習性，以及傳達人類、環境與鳥類的保育關係。（信誼）

一直提倡數位出版，政府也投入相當資金和平台開發，甚至數位出版旗艦計劃，但筆者真的不明白，我們不是擁有全球最多科技人才嗎？怎麼只是提供順暢又品種多元的電子書的閱讀平台，卻遲遲等不到。

## 國內數位閱讀平台，各走各的調性，卻沒有主流的電子書平台

目前有關應用程式 App 非常地普及，但卻沒有一個主流的電子書平台，在問卷調查中發現其實有 26.1% 很久沒買書，高達 58.6% 沒有買過電子書，紙本閱讀仍存在，但有 26.1% 讀網誌如臉書、Line 等，覺得網上資源和社群交流的內容就足以獲取新知來源，只有 5% 會讀電子書刊，所以，究竟出版還需不需要電子書？如果是，那麼最想要的方式是數位圖書館，可提供免費的閱讀，占 38.7%，也有 16.2% 認為根本不需要從書本來獲取知識，從 Google 和臉書就足夠知識的獲取。另外，若真要有電子書則迫切需求的是所購買的電子書可以讓同一本書在不同的操作系統內閱讀，受訪者覺得數位閱讀和電子書 App 不便之處即是購買的書散佈在各系統無法成為自己的書庫，過去傳統實體書買來可以收藏在自家書架，現今所購買的電子書其流動性卻沒有紙本便利，分散在各處的閱讀應用程式無法匯整。

目前國內主要數位閱讀平台，包括：Google 圖書、蘋果 iTunes、中華電信 Hami 書城、臺哥大 My book、遠傳 e 書城、臺灣雲端書庫、udn

讀書吧、童書夢工廠、隨身 e 冊 x Readmoo 電子書、Hyread ebook、MagV 雲端書城、讀冊網路書店、Pubu 電子書城等。

而經營數位出版事業與通路之廠商中，以博客來數位科技及聯合線上此兩家業者營收最高；其中，博客來數位科技為國內最大網路書店，以該公司營收約 6 成來自圖書銷售收入計算，圖書之營收淨額約 35.5 億餘元。此一營收表現與出版行銷業中營收最高之誠品相比，以誠品書店營收約占 30% 來計算，其書店之書籍銷售營收淨額約 12.8 億元，低於博客來數位科技。

同時，博客來數位科技之圖書營收淨額亦高於其他任一家出版行銷公司，由此足見博客來數位科技為目前國內最大實體圖書銷售管道之一。

（注 1）但博客來試營運的電子書平台，又讓人大失所望。各家電信公司資本額雖大，最有機會把電子書平台做好，卻又不了解讀者閱讀時的內容流的使用操作界面，沒有培養自己忠實的客群。

## 網路社群推動閱讀 4.0 版

據 MIC 今年的統計發現臺灣用戶平均會下載 16 個 App（注 2），但八成時間只會用 3 個 App。下載 App 類型前五名為通訊、遊戲、網路購物、交通運輸、照片與視訊，主要以實用、便利為主。其實，手機已成為我們日常生活必備的工具，所以必須思考我們平時利用手機完成生活上的何事，最多的應用便是生活上的零碎時間，所以電子書形式也隨之改變，以手機應用特性和

零碎時間應用，目前發展出四種數位閱讀活動的電子書經營模式。

### 讓文學活起來與地理環境結合

臺灣文學地景閱讀是由國立台灣文學館建置，主要訴求文學是時間與空間的凝結，閱讀是記憶的微旅行。集結近 200 位作家，約 500 篇臺灣文學作品，依據內容標註 GPS，讓文學不再靜止於平面紙本，而能鋪陳於大地，成為流動的風景。

### 經典再造

Serial Reader 重新詮釋經典名著，取材公版領域的文學經典，成功地複製 19 世紀的閱讀模式，使用 Serial Reader 不需註冊會員，首次打開此應用程式，先找想讀的書然後去設定每天推播時間，也可以從今日流行，最新添加，最受歡迎等專欄去選定，或可從經典書籍的類型故事去選定，訂閱後，每天在選定的時間會推播訂閱書籍的部分內容，符合現在人輕閱讀，又想要那麼一點帶有文藝氣息的閱讀需求。此應用程式被蘋果應用商店評選最佳 App，並提供了經典重讀的最佳閱讀方式。

### 聽書－終身學習學院

2017 年在大陸爆紅的「知識型網紅」－羅胖，重新詮釋閱讀與學習，為大家精讀一本書，短短 10 分鐘或再長一些時間，用聽書的方式獲得知識並訓練邏輯思維，用聽書提供想要進修、擴充自己知識的忙碌上班族，過去也有說書人這類的節目或臨場表演，但羅胖的成功模式帶給傳統出版的線上出版的另種轉型的可能，臺灣版的



## 大海王的 10 個秘密

林加春 著

秀威少年 / 10604/158 面 / 21 公分 / 200 元 / 平裝  
ISBN 9789865731731/859

本土兒童文學作家林加春，帶來年度最感人的，關於男孩間的友情，與他們生長在大海邊的故事。從書中人與海的對話，潛移默化培養生態保育觀念，全書中心主旨在於——「盡力幫助大海，讓大家知道海的美麗和珍貴。」本書是生態教育讀本。（秀威少年）



## 小白

郭乃文 故事；周見信 圖

信誼 / 10604/39 面 / 29 公分 / 250 元 / 精裝  
ISBN 9789861615547/859

本書是一本無字圖畫書，全書無任何對白，只以鉛筆線條呈現，畫下了人和狗之間的歡樂時光與生離死別，尤其家裡有養毛小孩的，特別有感觸。作者也說，每個人心中都有一隻小白，因為牠是玩伴、是朋友，也是家人。（信誼）

「問道」即是模仿羅胖的「得到」，過去書籍的售價多少按 page 頁數來擬訂，而現在聽書多少分鐘算多少售價要如何計價，以及我們長久以來的教育一直未有太多說的訓練，說書的人才，不同寫書，另類思考數位出版模式，必須去了解閱讀市場的改變。

### 社群共讀－閱讀分享

微信讀書，是透過先有微信的社群和公眾號，現在又推出社群共讀，提供海量書籍資源和極致閱讀體驗的同時，融合了好友的閱讀經歷，通過微信好友的在讀資訊為你推薦優質書籍，支持與好友溝通互動，思想碰撞，交流想法。

筆者試閱其電子書的流暢度非常地順暢，而且過去說閱讀是孤獨的，但微信讀書，使閱讀增加趣味性，還提供了即時性的本書閱讀總次數與微信好友 PK 每週讀書時長排行。微信讀書，將社交完美融合進閱讀行為，讓閱讀不再孤獨。其閱讀格式為支援 EPUB 和 TXT 格式，閱讀體驗很流暢，同時還可以知道哪位朋友與自己正在讀同一本書，增添共讀的效果。

### 小結

國內傳統出版產業，如何面對數位閱讀的世代轉型，此份問卷以筆者學生為主要受訪對象，年齡層集中在 18-25 歲（占 62.2%）的學生族群，各學科皆有，同時問卷也投放在臉書社群 26-35 歲（占 16.3%），36-45 歲（占 5.2%），46-60 歲（占 13.3%），60 歲以上（占 3%），如果對應消費

市場，這樣的人口分布組合可以推估。

4G、5G 的數位世代，連網情況下每天僅 1-2 小時在閱讀線上書刊（占 73.3%），而高達 42.2% 比例很少讀紙本書，而我們公共圖書館，以及學校圖書館所提供的電子書，受訪者有 36.3% 不會使用，不知道如何使用，以及對圖書館所購買的電子書內容不感興趣的高達 31.9%。所以說，市面上所提供的電子書，除了界面不流暢外，書種也不夠多元，無法吸引年輕族群，而圖書館花費那麼多經費所購買的電子書，也並非為多數人所想要的閱讀選項。

對於實體書店的沒落與消失，對大多數人來說，僅是失去了一個休閒的好地方，而非購書的必要場所，如果沒有了書店，那麼出版社的還有它存在的必要嗎？問卷中有 40.7% 的人有過作家夢，渴望成為作家的人占 7.4%，如果引領有作家夢的年輕人投入出版，注入產業活水，出版產業才有轉型的可能，而書店終究要轉變另一種形式，像誠品這種提供閱讀體驗的閱讀標竿，或像主題式書店及衍生商品的特色書屋，提供文化休閒的好地方，才能讓整個出版產業鏈再生。

#### 注釋

1. 中華徵信所，《2016 TOP 5000 臺灣地區大型企業排名》（臺北：中華徵信所，2016），頁 674。
2. MIC 產業情報研究所（<http://mic.iii.org.tw>）

#### 參考資料

1. 周柱明編著。《自己寫書 Google 賣》（香港：萬里機構，2015）。

## 附錄：有關「數字閱讀與電子書平台」使用問卷調查

手機滿足我們日常生活的方方面面，滑手機的當下，便是在數字閱讀，過去我們讀書報，現今人們是否還線上讀書刊呢？問卷調查時間：2017/09/26-2017/10/31，填表人數共 135 人。

### 基本資料

性別		職業比例	學生族群	
女性	37.80%		軍公教類	5.20%
男性	62.20%		資訊與通訊類	14.00%
年齡			商業金融法律類	5.80%
18-25 歲	62.20%		教育與出版類	4.10%
26-35 歲	16.30%		醫療類	3.00%
36-45 歲	5.20%		建築類	2.70%
46-60 歲	13.30%		退休族	2.20%
60 歲以上	3.00%		自由業	6.70%

1. 請問您每天連網時間長度為	
2-3 小時	8.90%
3-5 小時	28.90%
6-8 小時	23.00%
無時無刻	39.90%
2. 請問您每天連網時間在閱讀書刊所花費的時間為	
1-2 小時	73.30%
3-4 小時	17.80%
5-6 小時	3.70%
7-8 小時	2.20%
無時無刻	3.00%
3. 請問您每天閱讀紙本書籍的時間為	
很少讀紙本書	42.20%
半小時	0.70%
1-2 小時	43.70%
3-4 小時	11.90%
5-6 小時	0.70%
7-8 小時	0.70%
4. 請問您每月能支配的休閒花費平均為	
3,000 元以下	39.30%
3,000-5,000 元	36.30%
5,000-7,000 元	14.10%
10,000 元以上	5.20%

5. 請問您購買紙本書的平均花費為	
很久沒買書	28.90%
300 元以下	13.30%
300-500 元	25.20%
500-1,000 元	20.00%
1,000 元以上	11.10%
借閱圖書館	1.40%
6. 請問您平時最常使用的閱讀軟體為	
博客來電子書	17.00%
Google play 圖書及雜誌	16.30%
蘋果的 iTunes	9.67%
亞馬遜 Kindle	9.60%
中華電信 Hami	4.40%
隨身 e 冊 (Readmoo 看書)	4.00%
Hread ebook	3.70%
UDN 讀書吧	3.00%
讀冊生活館	3.00%
臺灣大哥大 MyBook	0.70%
遠傳 e 書城	0.00%
流覽網站不看書	25.50%

(承前表)

7. 請問您曾買過電子書 (或雜誌) 的費用是多少?	
未買過	60.00%
200 元以下	16.30%
200-300 元	11.10%
301-500 元	6.70%
501-999 元	1.40%
1000-1500 元	0.70%
其它 (2000 元以上)	3.80%
8. 請問您覺得數位內容 (電子書或雜誌) 什麼樣的經營方式你會考慮購買或加入會員	
免費 (可接受廣告投射)	45.20%
租約按月 (吃到飽)	23.70%
單冊書價 99 元以下	15.60%
單冊書價加紙本合購 299 元以下	7.40%
其它 (免費或只看紙本)	8.40%
9. 請問您的數字閱讀體驗最感到困擾或不便的是什麼	
習慣紙本書閱讀	34.80%
書種不夠多	22.20%
電子書太貴	5.90%
不能做筆記備註	4.40%
電子書的閱讀吸收有限	4.40%
平臺不流暢	5.90%
以上皆是	17.00%
其它	5.40%
10. 請問您平時會利用圖書館借閱電子書或電子雜誌嗎	
不會, 沒有感興趣的內容	31.90%
不會, 不知道如何使用	36.30%
會, 經常使用	9.60%
會, 不常使用	18.50%
其它	3.50%

11. 請問您比較偏愛哪一種閱讀方式	
紙本書	31.10%
紙本多一些, 也會讀電子書刊	36.30%
社群閱讀較多	23.70%
紙本很少, 讀電子書刊	6.70%
其它	2.20%
12. 實體書店慢慢沒落, 對您有沒有影響?	
影響, 失去了一個休閒的好地方	42.20%
影響, 我習慣去書店買書	23.70%
不影響, 我都網路上購書	23.00%
不影響, 我本來就不買書	9.60%
其它	1.50%
13. 若只能選擇一種途徑的知識獲取方式您會偏愛	
數字圖書館, 免費閱讀	37.80%
網路書店可建立個人書庫	25.20%
根本不需要, 社群媒體就夠	16.30%
包月會員制, 週刊雜誌及書都有	11.10%
社群共用制, 按主題去加入會員制	9.60%
14. 您有作家夢 (自己也能出書) 嗎?	
有, 偶爾想過	40.70%
沒有, 成為作家很難	32.60%
沒有, 成為作家很無趣	15.60%
有, 渴望成為作家	7.40%
其它	3.70%
15. 當租書店及實體書店不存在時, 您覺得哪種形式仍必須有:	
像誠品般的綜合型書店	40.70%
網路書店 24 小時到貨	20.70%
主題式書店及特色書店	17.00%
像金石堂般的社區型綜合書店	11.10%
社區書屋 (100 元飲料看書無限制)	8.10%
其它	2.40%



## 河流

馬可·馬汀文 圖；張杏如 譯  
 上誼 / 10607/40 面 / 28 公分 / 350 元 / 精裝  
 ISBN 9789577626172/887

生命中總有不安與焦慮的時刻，讓人想走出擁擠的公寓、狹小的房間，到遠方去。跟著河流去漫遊，視野開闊了，沿岸叢林傳來長臂猿、蝙蝠和鳥兒的叫聲，風中飄散著海水的氣味，大大小小的魚在光影間自在悠游……終於你發現，心，會慢慢找到出口。本書特色採用布質封面加上凹凸壓紋，延展出河面上藍與綠的深淺層次。（上誼）



## 破蛹而出

史蒂芬妮·司·托蘭 著；柯倩華 譯  
 幼獅 / 10607/272 面 / 21 公分 / 280 元 / 平裝  
 ISBN 9789864490738/874

叛逆小子傑克來到創意學院，計畫女孩 E.D. 擔心他會燒了致知園所有房子，但是在露希與其他人無比寬容下，大家齊心合作完成一齣歌舞劇，被譽為最棒的戲。本書人物、事件、教育與觀點等「彼此衝撞」，如傑帝達爺爺所言：「可別因為沒有老師整天跟在你身邊，就以為我們對教育不認真。你在這裡最重要的學習，就是要知道你是誰，以及你有什麼潛能。」作者藉由戲劇結合極具個性的人物與不斷衝突的事件，將獨立、自主與創造力進行極佳的詮釋。（幼獅）

兒童／青少年讀物



## 戰勝緊張焦慮的小小戰士

凱倫·揚, 諾倪爾·朵韋多尼特 著；張家綺 譯  
 大穎文化 / 10608/40 面 / 27 公分 / 290 元 / 精裝  
 ISBN 9789869477451/176

本書由澳洲籍心理學家所撰寫。以擬人化方式，說明大腦底部杏仁核的運作機制，講述孩童「焦慮」情緒產生的原因，解釋焦慮為何會讓人感到身體不適。讓孩童認識焦慮與身體症狀之間的關聯，包括呼吸急促、心跳加速、暈眩，是由於大腦發號指令，重新分配器官內部氧氣、血液、二氧化碳、荷爾蒙含量所致。說明孩童能透過幾個步驟克服焦慮，包括腹式呼吸調節吸吐節奏，以正面思考、自我對話緩解緊張心情，讓心理得以健康發展。（大穎文化）

兒童／青少年讀物

兒童／青少年讀物



## 班雅明先生的神祕行李箱

張蓓瑜 文圖  
 三民 / 10609/48 面 / 31 公分 / 349 元 / 精裝  
 ISBN 9789571463285/859

本書改編自德國哲學家華特·班雅明在二戰時逃離納粹的真實事件，雖然題材沉重，議題嚴肅，作者卻能舉重若輕，以孩子能懂的方式傳達逃難和難民的概念，並透過難民、施暴者、協助施暴者、沉默者和幫助者等角色的編排，讓孩子思考生命價值，珍惜自由思想，並尊重多元差異性。全書運用混合拼貼並結合粉蠟筆的手繪風格，以明亮色調凝塑成一則以古喻今的寓言，在行李箱的謎團背後，留下可供省思的無限空間。（三民）

兒童／青少年讀物