

通常一篇文章的標題，是讓讀者決定是否要繼續閱讀其摘要，進而引用其內容的重要關鍵。那麼到底具備什麼特點的文章題目會吸引或不吸引讀者的注意？

Habibzadeh 與 Yadollahie (2010) 根據文章的被引用率，指出題目較長的論文會有較高的被引用率。Jamali 與 Nikzad (2011) 則從圖書館網站期刊論文的下載統計分析中，發現期刊文章被下載的次數，與其被引用的次數之間呈現正相關，也就是越常被下載的文章，其最後被引用的機會越高，但不同類型的文章題目之間，存在著不同的被引用率，尤其是題目中帶有問號（？）的文章，往往很常被下載，但最後很少被引用，題目越長的文章，則越少被下載，題目中帶有分號（；）的文章，更少被下載，也就更少被引用，Jamali 與 Nikzad 推論題目的長度與被引用之間並沒有顯著的相關性。

面對上述這兩個不一致的研究結果，Huggett (2011) 從 Scopus 下載以 2006 年至 2010 年發表在 Cell 期刊的研究論文為例，進行一次統計分析，發現整體而言，題目長度和被引用率之間的確不存在直接的關係。然而，不同題目長度的文章，其被引用率就真的有所不同，例如：題目長度在 31 至 40 個英文字符（characters）之間的論文，其被引用率最高。而且題目中使用的標點符號的被引用率也有所不同，例如：論文題目中使用的問號的，的確很少被引用，反而題目中包含逗號（，）的較常被引用，使用分號的題目從來沒被引用過，使用驚嘆號（！）的只被引用過 1 次，有趣的是，最高被引的論文中，題目本身都不包含任何的標點符號。

有些文章不想直截了當地描述其題目而換來沉悶的風險，所以有些作者喜歡使用帶有誘惑性的幽默用語，可能是雙關語、文字遊戲，或者是有趣的比喻。然而統計發現，這實在是一個很危險的策略，因為通常非常有趣的標題文章，會較少被引用，因此建議學術論文的作者，應該避免扮演喜劇演員的角色。

Huggett 進而訪問那些最高被引文章的作者，想知道他們究竟是如何為他們的高被引文章命名：有些作者表示選用的題目，是反映主要的研究結論，以及對該領域的貢獻，只想把最佳的成果呈現在標題上，所以不會在意使用了多少個逗號；有些作者則認為學術論文的題目應該簡明扼要，但評論文章的題目則應以冒號（：）來區分副標題和大小領域。

總之，根據英文論文標題的引用分析結果，知道如果想要提高文章的被引用率，題目不能太短也不能太長，使用標點符號時也要謹慎，最好避免使用問號、分號和驚嘆號，但冒號並不會產生什麼負面的影響。當要採用一個聰明的玩笑點子當作標題時，請留意可能不會因此獲得任何的被引用量。最後，雖然有趣的題目會立即吸引讀者繼續往下讀的意願，然而讀者仍然不會把一篇內容不佳的論文，視為是一篇最後要引用的論文。

此刻的你，決定好要如何為下一篇文章取什麼名字了嗎？

【參考文獻】

Jamali, H. R. & Nikzad, M. (2011) Article title type and its relation with the number of downloads and citations. *Scientometrics*, 88(2), 653-661.

Habibzadeh, F. & Yadollahie, M. (2010) Are Shorter Article Titles More Attractive for Citations? Cross-sectional study of 22 scientific journals. *Croatian Medical Journal*, 51(2), 165-170.

Huggett , S. (2011). Heading for success: or how not to title your paper.

Research Trends, 24, 7-8. Retrieved from <http://www.researchtrends.com/issue24-september-2011/heading-for-success-or-how-not-to-title-your-paper/>