

法國補教業者開始提供小學一年級的補習課程

駐法國代表處教育組

隨著小學開學，80 萬名兒童剛從幼稚園進入小學就讀，而他們的父母卻已經幫他們設定好了目標，像是趁開學前的暑假就告訴孩子高等學院有多厲害，或是讓孩子寫書店大賣的「假期作業簿」，其暢銷程度，光是 2013 年就賣出超過 400 萬冊。有些家長甚至等不及學年結束，早在幼稚園大班就開始讓孩子上複習課程。

「理想的情況是從第二學期開始就讓孩子接受測驗。」Cours Ado 的執行長 Isabelle Dumas 說。Cours Ado 為法國最大補教業者之一，擁有 12 家分行及 3 家子公司，提供國高中的補習課程。2013 年，他們開始提供課程給五歲幼兒。Cours Ado 保證，透過輕鬆有趣的活動，可以檢視孩子對課程是否充分吸收，以幫助他們進入小學一年級就讀。

「我們的目的是提升孩子對聲音及數字的敏感度，而不是打造小小天才，」曾當過數學老師的 Isabelle Dumas 女士繼續說：「有一次一位校長對我說，她能在小學一年級開學的前幾個星期分辨出哪些學生是可造之才，哪些是庸才，這讓我很吃驚。為什麼這些對於很多老師來說如此顯而易見的事，我們卻要對家長保密呢？」

很多人認為，對於剛進入學齡的兒童，任何評量測驗都必須非常謹慎。2011 年，教育部計畫讓幼稚園老師對五歲起的兒童進行評量，此舉曾引發不少抱怨。

另一方面，全國只有 20 幾個家庭對 Cours Ado 提供的學齡前課程感興趣。補教業龍頭 Acadomia 則希望擴大範圍，這家擁有 10 萬名客戶的補教業者即將推出針對所有小學生（一至五年級）的補習課程。「我們從來沒有觸及初等教育，但教學作息改革就是從初等教育開始。」執行長 Philippe Coléon 說。

在十幾個城市中，Acadomia 將提供課後輔導的服務，學童放學之後由 Acadomia 帶往他們的「中心」，照顧他們吃點心、寫功課，或者做一些寓教於樂的遊戲等，直到父母來將他們接回去。也就是說，這不只是課業輔導。其收費約為 30 至 35 歐元，一次 3 至 4 個小時，6 至 8 名學童一組。這樣的服務，主要的競爭對手則是保姆。

從實際面來看，這樣的服務會吸引「那些擔心在追逐文憑的比賽中落後的家庭，或是那些在經濟危機和失業潮的壓力下，對學校既擔心又要求很多的家庭」，心理學家 Jean-Luc Aubert 如此表示。這是

中產階級擔心其社會地位「降級」的表現。

依據法國國家策略分析中心 2013 年報告，法國是歐洲國家中補習最盛行的國家，每年補習鐘點為 4000 萬小時，營業額達 15 億歐元。然而，從教育的觀點來看，這不一定是一個好現象，特別是補教會擠壓某些免費或志願性教育工作者的空間（如學校的個人輔導、社團活動、部落格老師...），研究結果顯示，補教的受益者不一定是那些最需要的人，其主要受益者通常來自條件優越家庭，甚至，四名中就有一名是已經非常優秀的學生。十年前社會學家 Dominique Glasman 曾批評當時的學校制度只顧維護既得利益者的優勢地位，恐怕直到今天都還是如此。

資料時間： 2014 年 9 月

譯稿人：駐法教育組

資料來源： 2014 年 9 月 19 日法國世界報(Le Monde)

