



搭起從 到 的橋樑

秦麗花

壹、前言

國語文教學是當前國民教育中的核心課程，它所占的教學時數是所有課程的三分之一強。包括的四項活動內容——說話、讀書、寫、作文——更明確的說，是學習語文的方法。在最新所頒佈的課程標準中，除了再次強調教學方法，必須以讀書教材核心，顧及說話、作文、寫字等教材外，更清楚地羅列出說、讀、寫、作等四項分段教學的具體目標，這使得國語文教育又向前邁進了一個新的旅程碑。

而其中的作文教學，其教材綱要中，更清楚地訂定四大項目：(一)基本練習，包括句型練習與變化，敘寫技巧、審題、立意、組織……；等(二)各體文的習作，包括散文、說明和應用文；(三)寫作練習，包括摘錄文章要點，讀書報告，卡片、壁報習

作、會議紀錄、撰寫演講稿……等，(四)標點符號的認識與應用。這種明確的教學目標，對大多數小學老師來說，無疑是一項很大的挑戰，因為作文教學是國語科混合教學中，一以貫之巔峰所在，它有待學生對語言文字、思想情感、均有明晰的概念、精審的體驗、嫻熟的統馭能力之後，才能確定主旨，化為文字，寫成章句，而後才能有效達成具體的作文教學目標。所以未來從事實務的小學教師，如何透過「讀書」教學，來達成「作文」能力的培養，是一項艱鉅技術工程，值得深入探究。

本文的目的，乃是有鑑於長久以來，國內學童在讀與寫二方面有嚴重的脫序現象，而學校教育又基於考試掛帥的結果，常以試卷上的成績作為一個人語文程度的衡量指標，這已嚴重扭曲語文教育的宗旨，因此，本文的目的，希望能從有效的「

讀書」教學中，分三方面——文章結構、遣詞造句和寫作生活化——來逐步探討如何搭起從「讀」到「寫」的橋樑。

貳、搭起寫作樑工程

(一)文章結構分析

一般兒童寫作的最大缺失，是主旨不明，層次紊亂，自相矛盾的文體結構，這樣的錯誤，是來自於學生無法從讀書的範文教學中，抓到寫作的要點，因此，教師在進行課文教學中，應重視形式內容上的深究，讓兒童學習到主旨明確，層次鮮明和段落有致的文章結構。

舉例而言，在範文熟讀二、三遍後，應逐節（或段）討論各節（或段）重點所在，然後再根據這些節（或段）的共同要點，合併歸納出一個綱要，一般來說，一篇文章大致有三個綱要，每一個綱要都有一節至七、八節不等的內容來強調這個綱要的內容，三個不同的綱要便組合成整個課文的內容，也就是課文大意，依據這由節（段）到綱要，再到大意的整理，即是一種歸納過程的訓練，這種訓練對兒童寫作上有很大的指導作用，因為教師透過「歸納」的過程，把一篇文章作層次分明的結構解析，也可以進一步應用「演繹法」來指導寫作，先讓小朋友確定主旨，條列綱要，再決定如何分段布局，如此便能克服層次紊亂、主旨不明的缺失。

其次，再談到小學國語課文中，有不少同時羅列不同寫作方式的文章體裁，這是教師教學時，可加以應用來欣賞比較的最佳教材，舉例而言，文章如何開端？有「破題法」，以簡短數語點出題目要旨，如「耕耘與收穫」一文——有耕耘，才有

收穫；有辛勤的耕耘，才有豐富的收穫——。也有以譬喻來庇擬的「喻題法」，如「新的意義」一文——你們有沒有見過田裡初出土的新苗？你們有沒有吃過剛出爐的麵包？……。有以扼要語句來解釋題意的「解題法」，如「無信不立」一文——信就是信用、信實，也就是說話要守信用、做事要負責任的意思——。也有以設疑求解的「設句法」，如「愛的真諦」一文——有人常常想：什麼是愛？有人常常想：愛是什麼？——其他還有舉例法、回憶法、引述法和題前著筆法……等不同的寫作技巧，都是可供欣賞比較的好題材。

在文章的開展上，有以時間為經的寫法，也有以空間為經的寫法，甚至時空綜合的寫作方法，這是教師在指導文體賞析時，必須加以強調的，否則學生無法從範文的閱讀中，得到寫作的要領。如以時間為經的例子，「國父的童年」，便是以時間的先後順序來寫，依其年齡和成長過程來敘寫其生活事蹟；也有以時間的逆序來寫的，如「小時候」，則以倒敘筆法來追溯童年趣事，以空間為經的寫法，則以「中正紀念堂」為典型的代表，它將空間適當的壓縮，由遠而近，由大而小，由外而內，隨著視覺的移動方向，而逐物描寫，不但呼應主旨，也使主題凸顯。

在文章的結尾方面，國小中也提供了不少特殊的結尾技法，如「求學與作人」以歸納全文主旨來總結；「寄給你的貝殼」則以看尾對照來相互呼應；「美麗秋天」則以判斷性的語詞來評論；「耕耘與收穫」則引用他人的話來總結；「懷念梅姐」則以反結設問來引導省思；其他尚有以話勸導他人的「和氣的李先生」：以對

話作結的「兩朵雲」；以感嘆作結「孔明借箭」……等，這些特殊的文章寫作技巧，便是兒童學習寫作布局最重要參考。

透過對課文的解析，比較，我們可進一步指導兒童應用學得的文章技法來欣賞課外讀物，如請兒童看國語日報來練習寫綱要，也可以根據同一主題，如人物、或景物，或遊記，來分析不同作者的寫作法，包括其文章的開端，發展與結尾。透過這樣的範文賞析，和課外讀物欣賞比較，兒童便能從中開啓欣賞與寫作的大門，使他們在基本的文章組織結構上，不致走入旁門歧路。

參、搭起寫作橋樑工程

(二)強化遣詞造句能力

文章是字句的有機組合，有效地訓練兒童遣詞造句的能力，可幫助兒童運用恰當的補語，正確的文法，來豐富每個句子的生命與活力。

但是，要學生能有創意地寫出一個適切的語句，基本上，是有幾個前題工作，教師必須教導的，第一個前題是認識字詞分類，及其變化，如一個「樹」字，可當名詞，作為字的本用，如：「公園裡的大樹很高」。也可以活用成動詞，如：「他的行為乖張，樹敵不少」。亦可以將「樹」字轉品成為副詞，如：「教育真是百年樹人的事事」。這三個不同的句子，都是「樹」的造句，由於詞性的不同，便能造出三種迥然不同的語句，因此教師在教生詞、生字時、詞性的變化是不能忽略的。

第二個前題是多認識補詞，並加強形容詞、副詞的練習。補詞的目的是為了使主題更加明確、具體，以增加視覺的意象

基礎。如：「我一口氣從學校衝到家裡，跑得氣喘如牛。」在這一句中，「學校」、「家裡」便是一個地點的補助，使表達的意象更清晰，彷彿在腦海裡也有一幅畫像在呈現著。

第三個前題是能了解句型的特殊性，



如同一個字或詞語、句型接二連三的出現，我們稱之為「類疊法」，在課中有不少這樣的實例，如：

疊字——柔柔的風，淡淡的雲，寒風呼呼的吹。

疊詞——外婆，外婆，我真愛外婆。

類句——過路的人，會不會踩壞了你？

類句——過路的人，會不會摘走了你？

另外還有一些特殊的修辭技巧，以表現文句的優美特色，教師應在內容賞析時，明確地它指認出來，如：

對稱法——鵝媽媽，真漂亮，
游起水來，身子挺得直，



走起路來，脖子伸得長。

擬人法——棚上數不清的瓜，好像比賽似的
搶著長大。

頂真法——先是灰雲轉化成紫雲，紫雲又轉
化成紅雲，紅雲逐漸變成橘色，
橘色的雲逐漸閃耀著金光。

明喻法——那青青的新芽，像一排排稚氣的

小孩。

暗喻法——啄木鳥真是樹的好醫生。

層遞法——我是一隻鳥，既然是鳥，就要學
飛，既然要飛，就飛得快，飛得
高，飛得遠。

透過這些修辭技巧的指點，兒童便能欣賞到句型的特殊優美所在，並進而仿作。上述三個前題是課文內容賞析時，教師要引導兒童學習的要點，更進一步，筆者提出下列幾種具體可行的方法，來強化兒童遣詞造句的能力。

方法一——文字接龍。

此法年級皆適用，具體的作法是：老師先提出一個句子，讓兒童以句子的最末字，作為一句的最開頭，如：今天的教室很漂「亮」。

「亮」晶晶的星星高掛天「空」。

「空」氣污染是當前嚴重問「題」。

「題」目很難，大家都考「好」。

方法二——加長句子練習。

此方法的目的，在於激發兒童發揮想像力，並且使模糊的概念具體化，明確化，最重要的是，讓小朋友有話可說，指導的要訣是：在一個句子中，不斷地加進顏色、時間、聲音、名稱、地點形狀、人物。原因、想法……和感覺，透過一些具體或抽象的補語，使句子更明確。如：一個球。

我有一個球（人物）。

我有一個藍球。（顏色）。

在我的房間裡，有一紅色的藍球，圓圓大大的。（形狀）。

在我的房間裡，有一紅色的藍球，圓圓大大的，是媽媽送給我的。（來源）。

在我的房間裡，有一紅色的藍球，圓

圓大大的，是媽媽送給我的生禮物。（原因。

在我的房間裡，有一紅色的藍球，圓圓大大的，是媽媽送給我的生禮物，我喜歡帶它去學校和同學一起玩。（想法。

方法三——看圖片寫短語。

應用到處充斥的廣告宣傳單，或報章雜誌的畫片，讓小朋友將所看到的景象，或感覺、聯想，應用簡短的語句寫下來。如：一張售屋的廣告單，有人會描繪出其雄偉的景象，有人會想當建築師，有人甚至聯想到其屋內所發生的妙人趣事。

方法四——聯想訓練。

可將兒童所學過的語詞，將相類似，或不相干的幾個生詞放置在一起，讓學生造出短句，如：

▲椰子樹、蝴蝶、會飛。

←有一隻很會飛的蝴蝶，停在椰子樹上休息。

←椰子樹上有一隻會飛的蝴蝶。

▲聰明、村長、彩色筆。

←聰明的村長發明了彩色筆。

←村長很聰明，在地上發現了一盒彩色筆。

方法五——寫新聞

請兒童應用一些明性的句子，來描寫一些特殊的人、事、物。這可為兒童寫說明文立下很好的基礎。

清道夫——他是受聘的清潔隊員，主要的工作是維護街道的乾淨整潔，所以常見他們在清晨四、五點時，即在街道上打掃，為了避免被車子撞到，他們通常穿著可以反光橫條背心服……。

飛機——飛機是一種空中運輸工具，除

了可以載客、運貨外，還可以作為防禦敵國的空中武器……。

方法六——為自己譜曲

應用兒童偶像崇拜的特性，選一首自己喜愛的歌，訂定一個主題，重新編詞，自己配好的歌詞可以唱出來，大家一起來欣賞，如，有一個小朋友，即以「生命像什麼」為主題，配上「生命如花藍」的譜，自己編寫成下面的歌詞：

生命到底像什麼？什麼東西像生命？

有人說生命像道路，沒有坎坷哪來平坦；

也有人說生命像小草，沒有突破泥土哪有光明？

還有人說生命像小說，不是在長只在好。

我認為生命像風中的蠟燭，
沒有奮鬥哪能抬起頭，挺起胸，
就像我們沒有奮鬥，
哪能受人尊敬，受人讚美，
啊… 啊… 啊… 啊…
受人讚美。

方法七——寫廣告標語

透過廣告標語的欣賞，可以讓兒童了解到文字押韻，對仗的趣味，進而提高文字應用的技巧。如：

一個孩子不算少，兩個孩子恰恰好——勸人實施家庭計畫。

買九如邑，久久如意——售屋廣告。

爸爸說我們的車像座飛的城堡——售車廣告。

其他尚有許多提昇兒童創造性造句能力的方法，如組合作文，應用一些語詞，分組討論後，編成一篇故事，亦可以用剪貼作文，讓小朋友剪貼各種圖片，如風景

肆、搭起寫作橋樑工程

畢業真實的情感是文章中的靈魂所在。一篇扣人心弦的文章，不在豐富的詞藻，不在舉例的繁複，而是在於擁有深摯而真誠的情感作基礎，所以對於課本範文中比較具有特殊情感的句子，不但要讓小朋友反覆閱讀品味，最好引導小朋友同理心

(作者：高雄市内雄國小教師)

～ 小 啓 ～

僑委會徵求教師赴海外華文
學校教學，有意者可向該會第二
處教育科或本刊馮觀富主編洽。