

《解讀新聞字詞：新聞媒體常用語詞調查（109 年）》出版



圖片製作：策略溝通辦公室

【語文教育及編譯研究中心 林慶隆、林韋均、吳鑑城】

本院為持續建置語文教育的基礎知識，繼出版《九十九年常用語詞調查報告書》、《一〇〇年至一〇四年常用語詞調查報告書》、及《解讀新聞字詞：新聞媒體常用語詞調查（105-107 年）》及《解讀新聞字詞：新聞媒體常用語詞調查（108 年）》後，持續進行民國 109 年語詞調查工作並出版專書。

本年度持續使用新聞媒體文本進行統計分析及跨年度與跨詞表的比較，全書共八章，以電子書呈現，除第一章緒論及第八章結語，其他章節內容涵蓋民國 109 年新聞媒體常用語詞調查分析、民國 109 年大眾新聞媒體與教育新聞媒體語詞比較分析、民國 105 至 109 年大眾新聞媒體與教育新聞媒體比較分析、民國 99 至 109 年跨年度常用語詞比較分析、歷年高頻字與教育部《常用國字標準字體表》比較分析及歷年高頻詞與〈通用詞頻表〉比較分析。除提供個別年度的統計成果，亦進行跨年度比較及 99 至 109 年的縱貫性分析及跨詞表比較，附錄也提供上述分析之完整字頻表及詞頻表。

歡迎讀者前往本院臺灣教育研究資訊網網站並多加利用：（書名：[解讀新聞字詞：新聞媒體常用語詞調查（109 年）](#)：
https://teric.naer.edu.tw/wSite/ct?ctNode=645&mp=teric_b&xItem=2060542）。