



圖 2-4 德國 25~65 歲各教育程度人員就業率比較 (1999~2010)

勞動市場與職業研究中心 (IAB) 副執行長瓦爾韋 (Prof. Dr. Ulrich Walwei) 亦強調，教育與就業體系必須在未來增強相互滲透之力度。當前兩者尚未得到很好的銜接，有相當大的潛力亟待發掘，而這一潛力絕不容忽視。這無疑為教育界發出了明確訊號。

#### 四、日本人力供需現況

日本在 1990 年代進入所謂「失落的十年」，2000 年之後景氣也未見改善，2011 年 3 月 11 日又經歷地震、海嘯、核災的「複合式災害」(文部科學省, 2012)。同時日本近三十年中也遭遇下列許多難題。因此如何尋求當前的國家目標與人民職業出路、生活改善成為執政者的首要目標。

人口減少方面，人口的成長與年齡分佈直接影響人力供需。依照国立社会保険・人口問題研究所(2012)年的統計與推估，日本的人口從 2010 年的 1 億 2,806 萬人逐漸減少，到 2030 年減少為 1 億 1,662 萬人、2048 年為 9,913 萬人、2060 年為 8,674 萬人。換言之，五十年後人口會減少 4,132 萬人 (2010 年的 32.3%)。

此外，2060 年時 65 歲以上的人口佔全體的 39.9%。男性平均壽命為 84.19 歲女性為 90.93 歲。

就業率方面，一般民眾中非正規雇用（係指臨時性的、非正規編制人員的雇用方式）、失業、無業人口增加，成為社會問題外，重要經濟指標之一的大學畢業生就業也成為重大問題。原本，絕大部分的日本大學畢業生在畢業半年之前得到企業「內定」（預定聘用）通知是求職活動的常態，因此在每年的 10 月、12 月、2 月一直到 4 月（畢業）的企業內定率統計成為就業率的重要指標。此一內定率在 2010 年度各為 57.6%、68.8%、77.4%與 91.0%，皆創歷史新低（樋口美雄、加藤千鶴，2012：1-3）。

國際競爭力方面，經濟合作開發組織（OECD）2003 年的「國際學生評量計畫」（The Program for International Student Assessment, PISA）測驗中，日本 15 歲的學生數學能力由第一名降為第六名；同年「國際教育成就調查委員會」（International Association for the Evaluation of Education Achievement, IEA）的「國際數學與科學教育成就趨勢調查」（The Trends in International Mathematics and Science Study, TIMSS）中，日本學生的自然科學由第四名降為第六名，此種「學力下降」的問題造成了日本社會的危機感。此外，日本人出國留學人數創新低，2010 年度對日本人海外留學人數為 58,060 人，相較 2009 年的 59,923 人，減少 1,863 人（約 3.1%）。瑞士國際洛桑管理學院的 2012 年世界競爭力年鑑（IMD World Competitiveness Yearbook）中，日本排名落到 27 名。而且第二次世界大戰後維持已久的「第二經濟體」的地位也被中國取代，其他新興國家的成長也讓日本相形遜色。

因此，如何尋求當前的國家目標與國民的職業出路、生活改善成為日本執政者的首要目標。面對此一困境，日本政府以內閣府作為總司令部，在 2006 年後陸續推動「經濟成長戰略」（2006 年 6 月）、「新成長戰略」（2010 年 6 月）與「日本再生戰略」（2012 年 5 月），以提升日本經濟與改善人民生活為主要目標（經

濟產業省編，2008；內閣官房國家戰略室編，2012）。這些政策在方向與具體作法上都有一定的連續性，也具備人才培育的政策。以下就日本當前的相關政策、報告或白皮書，針對人才培育機制加以分析及評估，俾供我國參考。

### （一）日本推估未來就業人數將有減少趨勢

獨立行政法人勞働政策研究・研修機構（2010a）受厚生勞働省職業安定局雇用政策課委託，以「勞力需求」與「決定就業人數」兩大區塊，推算 2020 年各產業的勞力需求，概要如下。

1. 以日本政府 2020 年就業率目標為 57% 計算，就業人數達 6,227 萬人，比 2009 年減少 55 萬人。

2. 就業人口增加的產業為醫療福利（增加 230 萬人）、資訊通信業（增加 100 萬人）、運送用機械器具製造業（23 萬人）。

3. 就業人口減少的產業為飲食業、飯店業（減少 93 萬人）與通路業、小賣業（減少 68 萬人）。

表 2-1 2020 年日本各產業就業人數推估值（單位：萬人）

產業類別	2009 年數值	基本推算	與 2009 的差距
1.農林水產業	262	226	-36
2.礦業・建設業	520	453	-67
3.食料品・飲料・香菸	148	97	-51
4.一般機械器具製造業	118	131	13
5.電氣機械器具等製造業	168	168	0
6.輸送用機械器具製造業	104	127	23
7.精密機械器具製造業	28	29	1
8.其他製造	507	588	81
9.電氣瓦斯自來水供給	34	33	-1
10.資訊通信	213	313	100
11.運輸業	326	302	-24
12.通路・小賣業	1097	1029	-68
13.金融保險・不動產	248	235	-13
14.飲食店・飯店業	338	245	-93
15.醫療・福利	621	851	230
16.教育・學習支援	291	291	0
17.生活相關服務	164	145	-19
18.其他事業服務	324	313	-11
19.其他服務	435	380	-55
20.公務・複合服務・無 法分類產業	336	271	-65
合計	6282	6227	-55

註：1. 基本推算的基準以 2005 年的投入係數為主；2. 「其他製造業」含は、日本標準產業分類中的窯業・土石、鋼鐵、金屬製品等材料產業。

資料來源：独立行政法人労働政策研究・研修機構（2010a）。

## (二) 日本以「新成長戰略」強化產業競爭力，創造新興需求與工作機會

2010年6月日本內閣決定的「新成長戰略」是以強化產業競爭力，創造新興需求與工作機會為目標，將2020年之前各年的實質GDP平均成長設定2%，名目GDP設定為3%。並設定下列2020年前應達成總體目標（內閣府，2010）。

1. 以綠能、創新來創造環境、能源大國戰略：A.50兆日圓環境相關新興市場產值、B.活用日本民間技術消減溫室氣體13億公噸（相當日本總體排放量）

2. 生活、創新的健康大國戰略：醫療、看護、健康相關產業與勞力產出達50兆日圓，新興雇用284萬人。

3. 亞洲經濟戰略：A.建構亞太自由貿易圈（FTAAP）、B.因應亞太成長的國內改革、創造人流、物流、資金流動倍增、C.透過「亞太所得倍增」擴大成長機會。先端醫療技術 D.外國留學生人數達30萬人。

4. 觀光立國、區域活性化戰略：A.推動觀光立國，訪日的外國觀光客在2020年初期達2,500萬人，其後再達3,000萬人。2,500萬人的經濟波及效果達10兆日圓，新雇用者56萬人。B.活用區域資源再造地方都市，打造成成長領頭羊的大都市。農林水產領域的成長產業化：A.糧食自給率達50%、B.木材自給率達50%以上、C.2017年之前農林水產物、食品輸出額達2.2倍（1兆日圓）。

5. 科學、技術、資訊通訊立國戰略：A.引領世界的綠能、創新與生活、創新、B.獨步世界一流大學、研究機構的增加、C.理工科博士畢業生全體就業、.促進中小企業智慧財產權的活用、E.活用資訊通訊技術，提升國民生活的便利性，減低生產成本、F.官民合作研究開發投資達GDP的4%

6. 雇用、人才戰略：A.20~64歲就業率達80%，15歲以上就業率達57%、B.20~34歲就業率達77%、C.身心障礙者實質雇用率達1.8%、D.JOB CARD取得人數達300萬人、大學生實習率達100%、大學中在職學生達9萬人、專修學校在職學生達15萬人、在職進修專職人員達70%，約聘人員50%、接受公共職

業訓練後的就業率為 80%、委託者達 65%、E.每年帶薪休假率 70%、一週工作 60 小時的勞工減少五成、F.提高最低薪資：全國最低鐘點薪資 800 日圓，平均鐘點薪資 1,000 日圓、G.勞災發生率減少 3 成、工作場所提供諮商服務達 100%、無煙勞動場所的實現。

7. 金融戰略；A.官民總動員的成長資金供給、B.提升企業在全球的存在感、C.確立在亞洲主要市場、主要角色的地位、D.擴大運用國民金融資產，讓國民享受富裕生活。

### (三) 未來日本社會最大需求量在「醫療、看護、健康」領域人才

若以上述「新成長戰略」內涵來看，未來至 2020 年日本社會的人才需求與產業的對應關係如下（參照表 2-2）。「醫療、看護、健康」對應的產業最多，也相當多元，「觀光、區域活化」領域中「訪日外國人」對應的產業高達 11 項。另外從產業來看，「一般機械器具製造業」、「電氣機械器具等製造業」、「其他製造業」與「資訊通訊業」對應的戰略領域最多，皆高達四項。

表 2-2 「新成長戰略」與人才需求產業對應表

新成長戰略領域 產業類別	醫療、看護、健康			觀光、區域活化		環境 能源	亞洲 經濟	其他
	醫療 看護	健康相 關服務	尖端醫 療技術	訪日 外國 人	農 業			
1.農林水產業					○			△
2.礦業・建設業						○		△
3.食料品・飲料・香菸		○			○			△
4.一般機械器具製造業			○	○		○	○	△
5.電氣機械器具等製造業		○	○			○	○	△
6.輸送用機械器具製造業				○		○	○	△
7.精密機械器具製造業				○			○	△
8.其他製造業		○	○	○		○		△
9.電氣瓦斯自來水供給								△
10.資訊通信		○	○	○		○		△
11.運輸業				○		○		△
12.通路・小賣業				○		○		△
13.金融保險・不動產		○						△
14.飲食店・飯店業				○				△
15.醫療・福利	○	○						
16.教育・學習支援				○				△
17.生活相關服務		○		○				△
18.其他事業服務				○				△
19.其他服務						○		△
20.公務・複合服務・無法 分類產業				○				△

資料來源：獨立行政法人勞働政策研究・研修機構（2010a）。