

印尼高等教育總司與大型電商企業培訓合作計畫正式啟動

駐印尼代表處教育組

印尼文教部高等教育總司 (Ditjen Dikti) 與 Google、Gojek(印尼大型叫車平台)、Tokopedia(印尼大型電商)、Traveloka(印尼大型旅遊平台)與印尼合作大學透過自由校園(Kampus Merdeka)計畫，今天正式宣布招收 3,000 名優選學生。

今年數位培訓計畫(Bangkit) 為了讓學生投入科技業，除了機器學習(machine learning)課程外，將提供其他 2 項學習主題，例如使用 Android 開發程式及側重 Google Cloud Platform 的雲端基礎知識。在每種課程中，參與者也將學習對自己未來的職業發展有用的重要技能，例如設計思維(design thinking)、領導能力、溝通能力、企業家精神(entrepreneurship)和簡報技巧。

高等教育總司長 Nizam 在開幕演說中表示，數位培訓計畫(Bangkit)是自由校園的學習模式之一，希望透過此計畫培育科技人才，加速印尼的數位經濟。除了與 Google 合作規劃，該計畫也將通過「大學創新研究員計畫」與史丹佛大學合作。人工智能技術有其潛力促進印尼的經濟增長，在未來十年內其價值將達到 3,660 億美元。因此，印尼必須培養 AI 技術人才，讓這些人才不但在印尼甚至成為東南亞的領導者。

今年，Bangkit 共收到 500 所大學約 28,000 名申請人。透過申請和選拔過程，共有 3,000 名學生受邀註冊。在 3000 名中，其中有 30 %是女性，約 29%來自非資訊技術背景。Bangkit 計畫與 15 所大學合作，從今年 2 月起展開 18 週的在線學習體驗。學生由來自各行業和大學的導師陪同，在學期末，將挑選出 15 個團隊進行下一步的培訓，包括提供創業資助並獲得合作大學的支持。完成此計畫的參與者，最多可從大學獲得每學期 20 個學分(由各參與者大學自行決定)。此外，參與者將被邀參加虛擬的職業博覽會，獲得印尼領先公司的獨家工作機會，而最優秀的參與者，將有機會參加史丹佛大學的大學創新研究員(University Innovation Fellow)實習計畫。

印尼 Google 總經理等各大型電商企業領導者都很期望看到，今

年的參與者在 370 名志願導師的陪伴下，在參加計畫的過程中如何對印尼的科技生態產生真正的影響。

撰稿人/譯稿人：駐印尼代表處教育組

資料來源：<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/02/kampus-merdeka-dengan-google-gojek-tokopedia-traveloka-resmi-dimulai-hari-ini>

