

## 印尼高等教育總司與大型電商企業合作數位培訓計畫

駐印尼代表處教育組

印尼文教部高等教育總司 (Ditjen Dikti) 與 Google、Gojek(印尼大型叫車平台)、Tokopedia(印尼大型電商)和 Traveloka(印尼大型旅遊平台)合作舉辦「提升(Bangkit)」計畫，Bangkit 是數位技術的培訓計畫，培養學生獨立學習方式以面對業界的挑戰，該計畫也是 2021 年印尼自由校園的項目之一。

高等教育總司學習及學生事務司司長 Aris Junaidi 表示，學生面對各種挑戰和競爭必需要調整知識和能力，科技領域的創新更能推動國家的變革。

如今最紅的領域是機器學習(machine learning)和數據分析，此類人才在印尼仍不多見，希望通過自由校園與 Bangkit 計畫，培養學生在該領域的能力。通過 Bangkit 2021 計畫，學生有機會取得 20 個學分，及 Bangkit 直接提供的微型證書(micro credential)。

同時，Bangkit 團隊的 Adrianus Yoza 表示，該計畫旨在培養 3 類領域的優秀人才：機器學習(machine learning)、手機程式(mobile programming)和雲端計算(cloud computing)。參加該計畫的學生將學習到的硬能力(hard skill)和軟能力(soft skill)的能力用於社區，能得到與業者互動的機會，並獲得學分、成績單和證書。

Bangkit 2021 開放於至少就讀 5 學期的副學士及學士生參加，15 所合作大學有：日惹大學(UGM)、印尼大學、Undayana 大學、泗水理工學院、萬隆理工學院、茂物農業學院、日惹國立大學、空中大學、Padjadjaran 大學、Brawijaya 大學、Gunadarma 大學、電信大學、Dian Nuswantoro 大學及 Harapan Bangsa Institute of Technology。

撰稿人/譯稿人：印尼教育組

資料來源：<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/01/ditjen-dikti-selenggarakan-bangkit-2021-sebagai-program-kampus-merdeka>