

印度對抗新冠肺炎：遠距教學與在家工作的使用工具

駐印度代表處教育組

現今，全球以及印度的公司都一致鼓勵員工在家工作，以減少面對面的接觸機會，直到新冠肺炎疫情趨緩為止。

在一開始使用遠端工具讓員工在家工作的，都是早就投資並且運用遠端工具的大型科技公司。但是現在，印度也透過這次的機會，使用下列工具使員工也可以在家工作。

Webex 用戶流量激增

自從新冠病毒疫情逐漸蔓延全世界，企業要求員工在家工作，專門提供用戶做視訊會議的程式臺 Webex，隸屬於 Cisco 公司，資深副總裁兼總經理的 Sri Srinivasan 表示，他們觀察到中國農曆年過後，來自韓國、日本、新加坡的用戶流量增加了 22 倍。

Zoho 構建遠端客戶關係管理工具

這個專門做雲端程式的製造商表示，他們上架了一套可供遠端工作的商品，它包含 11 項工具讓用戶可以進行文字處理、製作報告、電子試算表和主題管理工具等，他們的目標客戶是小型企業，針對那些可能還未使用過遠端程式、並且希望是一個可以取代 Google 或者微軟的商品。

Zoom 股息成長

虛擬會議應用程式 Zoom，它的使用率也因為中國企業員工都在家工作關係出現前所未有的增加，包含中國用戶數與股票也上漲。該公司的財務長 Kelly Steckelberg 表示，Zoom 已取消原本對中國用戶一次只能使用 40 分鐘的限制，並且因應需求，Zoom 也提供美國教育機構用戶使用。

Google 加強 G-Suite 的高端工具

G-Suite 是 Google 專為企業設計的雲端辦公套組，本月初 Google 的執行長 Sundar Pichai 宣布，他們將免費提供用戶使用 G-Suite 的高端功能，使企業及學校可以讓員工跟學生從家中連線，高端功能包括可同時容納 250 人以上的與會者的即時動態。這個免費使用將提供給企業及學校至今年的 7 月 1 日。

Microsoft Teams 期待有更多即時文件檔製作與文件儲存

用於工作場合聯絡、視訊會議和文件儲存平臺的 Microsoft Teams 近日使用流量也增加許多，因應這波疫情，他們預計即時文件檔製作將可為 Microsoft 增加更多的企業用戶。Microsoft 已經宣布自 3 月 10 日開始，提供 6 個月高端版本的免費試用。

雲端通信開放家庭行動呼叫中心

總部位於海德拉巴的雲端通信公司 Ozonetel，已經開放用戶將他們的客服中心轉為在家工作模式，並且不會讓客服中心的客戶發現客服其實是在家為他們服務。Ozonetel 提供的是一個離線模式，讓客服人員或者業務將公司專線轉接到個人手機號碼上，並且不須透過系統轉接。

撰稿人／譯稿人：連雅文

資料來源：2020 年 3 月 13 日，經濟時報