香港傳媒公信力：低處未必最低

駐大陸委員會香港辦事處派駐人員

香港中文大學傳播與民意調查中心，在今年 8 月 14 至 26 日進行了第 8 次傳媒公信力調查。方法和以前一樣，採用隨機抽樣電話調查，今年不同的是問卷中增加了一些新聞機構作為對象。

詳細的結果可參看附表。電子傳媒方面，和 3 年前相比，評分和排名的變化均不大。Now TV 近年的公信力評分和排名一直上升，今年更進佔首位，香港電臺變成第二，而有線電視排名第三。收費報紙當中，幾乎所有報紙的分數都下跌，而且跌幅頗大。只有《蘋果日報》例外，它在 2016 年的分數和排名均上升，今年更升至第三位，和第二位《明報》的分數幾乎一樣，而繼續居首的是《南華早報》。所有在 2016 年也有納入統計的免費報紙的分數都下跌，但排名次序不變，首 3 名依次是《英文虎報》、《am730》和《頭條日報》。今年增加了新近出版的《香港仔》，但其分數偏低。網上媒體方面，排名次序和 3 年前相若，「立場新聞」和「香港獨立媒體」分別佔頭兩位，調查新加入的英文網報「Hong Kong Free Press」排第三。但「巴士的報」的排名明顯下跌，另一個新加入的網媒「港人講地」的表現也欠佳。

電子傳媒、報紙分數下跌，網媒、社媒上升

用單一問題詢問被訪者對整體香港新聞界的評分，結果也是比 3 年前下跌了。其實電子傳媒、收費報紙和免費報紙的類別平均分數都下跌，只有網上媒體和社交媒體的上升。

在附表中各傳媒機構旁邊的百分比，是 2019 年調查的回應率，它反映市民對該機構的認知程度。電子傳媒最為人熟悉的是無綫電視。收費報紙中《蘋果日報》和《東方日報》最多人知悉，免費報紙以《頭條日報》的認知度最高。網上媒體則以「香港 01」和立場新聞的認知度較高。但傳媒的認知度和其公信力沒有明顯正向關係。

在附表中 2019 年一欄，列出了新聞傳媒公信力分數和排名，及分數的標準差（standard deviation）數值。這個數值愈大，顯示大家對該傳媒機構的評分有較大分歧。電子傳媒中以無綫電視和香港電台的標準差較高，收費報紙是《蘋果日報》，網媒則以立場新聞和港人講

地的評分範圍較闊。這些媒體在近期反修例事件中，較令大家注意甚至議論。

依近年走勢，3 年後仍不樂觀

筆者曾多次撰文談及公信力調查的結果。2006 年文章的標題是新聞公信力「創新低」，2010 年調查是「整體下跌」，2013 年調查則是「見新低」，2016 年調查是「又見新低」。今年的評分繼續下跌，再用「新低」或「下跌」似乎太雷同。依近年的走勢看，3 年後的情況仍不樂觀，所以現時可以說是「低處未必最低」。公信力評分和社會情況可以有一定關係。如果社會充滿矛盾，傳媒在報道時偏離專業規範，其公信力就會下跌。不同因素都會影響傳媒公信力。例如 20 年前報業市場競爭厲害，煽情風氣盛行，傳媒公信力因而受損。之後的主導因素變身為自我審查和對新聞自由的憂慮。近年傳播科技迅速發展，網上充斥各種假新聞，「事實查證」（fact check）成為潮語。傳媒公信力變得更重要，它是新聞機構的主要無形資產，也是市民在選取媒體時的考慮理由。

反修例事件或影響今年公眾評價

今年的公信力調查在 8 月進行，反修例事件正在發酵。這個社會背景可能影響公眾對一些新聞媒體的評價，大家在理解公信力數據時也要留意，時間因素會對個別機構的分數升跌有若干作用。

資料來源：2019 年 11 月 28 日，明報
https://news.mingpao.com/ins/%e6%96%87%e6%91%98/article/20191128/s00022/1574863275810/

National Academy for Educational Research

近年市民對傳媒公信力的評估（1至10分，10分最高）　明報製圖

[]符號內是標準差值，顯示分佈的差異程度

傳媒機構	回應率# (2019年)	2006年 (N=527)	2010年 (N=1,206)	2013年 (N=971)	2016年 (N=907)	2019年 (N=1,079)
(1) 電子傳媒						
Now/Viu TV	86.7%	（未詢問）	6.07 (6)	6.14 (5)	6.56 (2) ▲	6.76 (1) ▲ [1.99]
香港電台	93.0%	7.27 (1) ▼	6.95 (1) ▼	6.99 (1)	6.76 (1) ▼	6.72 (2) [2.56]
有線電視/開電視	86.3%	6.83 (3)	6.41 (4) ▼	6.38 (3)	6.51 (3)	6.63 (3) [1.96]
商業電台	87.0%	6.69 (5) ▼	6.45 (3) ▼	6.48 (2)	6.49 (4)	6.42 (4) [2.34]
新城電台	67.2%	6.16 (6) ▼	5.98 (7)	5.92 (6)	5.93 (5)	5.79 (5) [1.95]
無綫電視	98.1%	7.17 (2)	6.65 (2) ▼	6.25 (4) ▼	5.88 (6) ▼	4.45 (6) ▼ [2.69]
香港寬頻	–	（未詢問）	5.48 (8)	5.74 (7) ▲	（已停播）	
亞洲電視	–	6.78 (4)	6.34 (5) ▼	4.74 (8) ▼	（已停播）	
平均	86.4%	6.82	6.29 ▼	6.08 ▼	6.36 ▲	**6.13 ▼ [2.25]**
(2) 收費報紙						
南華早報	73.3%	7.36 (1)	6.85 (1) ▼	6.98 (1)	6.54 (1) ▼	5.89 (1) ▼ [2.11]
明報	84.0%	7.24 (2) ▼	6.77 (2) ▼	6.74 (3)	6.38 (3) ▼	5.72 (2) ▼ [2.09]
蘋果日報	94.0%	5.51 (11) ▲	5.27 (11) ▼	4.98 (11) ▼	5.18 (8) ▲	5.71 (3) ▲ [2.81]
經濟日報	74.7%	7.08 (4)	6.71 (3) ▼	6.78 (2)	6.47 (2) ▼	5.43 (4) ▼ [2.08]
信報	70.3%	7.09 (3) ▼	6.57 (4) ▼	6.46 (4)	6.06 (4) ▼	5.31 (5) ▼ [2.10]
星島日報	82.5%	6.84 (6) ▼	6.53 (5) ▼	6.42 (5)	5.99 (5) ▼	5.16 (6) ▼ [2.19]
東方日報	91.0%	6.12 (8) ▲	5.75 (7) ▼	5.85 (6)	5.59 (6) ▼	5.09 (7) ▼ [2.14]
成報	73.8%	6.43 (7)	5.88 (6) ▼	5.75 (7)	5.45 (7) ▼	4.96 (8) ▼ [1.95]
香港商報	57.5%	5.78 (10)	5.56 (8) ▼	5.21 (9) ▼	5.03 (9)	4.29 (9) ▼ [2.12]
文匯報	77.3%	5.26 (13) ▼	5.37 (10)	4.89 (12) ▼	4.45 (10) ▼	3.43 (10) ▼ [2.42]
大公報	77.8%	5.25 (14) ▼	5.14 (12)	4.68 (13) ▼	4.21 (11) ▼	3.30 (11) ▼ [2.49]
新報	–	6.09 (9)	5.38 (9) ▼	5.46 (8)	（已停刊）	
太陽報	–	5.42 (12) ▲	4.99 (13) ▼	5.15 (10)	（已停刊）	
英文虎報	–	6.97 (5) ▲	（轉免費）			
平均	77.8%	6.32 ▼	5.91 ▼	5.80	5.58 ▼	**4.94 ▼ [2.23]**
(3) 免費報紙						
英文虎報	57.1%	（收費報）	6.50 (1) ▼	6.71 (1) ▲	6.56 (1)	5.92 (1) ▼ [1.94]
am730	68.6%	5.88 (3)	5.73 (3)	5.82 (3)	5.85 (2)	5.29 (2) ▼ [1.91]
頭條日報	84.2%	5.99 (2)	5.90 (2)	5.87 (2)	5.76 (3)	5.28 (3) ▼ [2.08]
都市日報	65.4%	6.15 (1)	5.67 (4) ▼	5.71 (4)	5.57 (4)	4.98 (4) ▼ [1.89]
晴報	71.1%	（未出版）		5.44 (5)	5.43 (5)	4.89 (5) ▼ [1.94]
香港仔	29.1%	（未出版）				4.49 (6) [2.20]
新晚報	–	（未出版）		4.94 (6)	（已停刊）	
爽報	–	（未出版）		4.46 (7)	（已停刊）	
平均	62.6%	6.01	5.95	5.56 ▼	5.83 ▲	**5.14 ▼ [1.99]**
(4) 網上媒體						
主場/立場新聞	60.6%	（未出版）		5.76	5.24 (1) ▼	6.69 (1) ▲ [2.44]
香港獨立媒體	47.0%	（未詢問）			5.11 (2)	5.63 (2) ▲ [2.35]
Hong Kong Free Press	33.1%	（未出版）			（未詢問）	5.56 (3) [2.17]
香港01	65.4%	（未出版）			4.87 (4)	5.40 (4) ▲ [2.18]
眾新聞	32.9%	（未出版）				5.27 (5) [2.19]
852郵報	34.6%	（未出版）			4.84 (5)	5.10 (6) ▲ [2.14]
熱血時報	45.6%	（未出版）		（未詢問）	4.20 (7)	5.02 (7) ▲ [2.31]
端傳媒	28.8%	（未出版）			4.51 (6)	4.78 (8) ▲ [2.23]
巴士的報	44.5%	（未出版）			4.93 (3)	4.59 (9) ▼ [2.11]
港人講地	54.3%	（未出版）		（未詢問）		4.29 (10) [2.47]
平均	44.7%	–	–	5.76	4.81 ▼	**5.12 ▲ [2.26]**
所有傳媒平均	66.6%	6.41	6.04 ▼	5.82 ▼	5.60 ▼	**5.28 ▼ [2.20]**
社交媒體	93.7%	–	–	–	4.59	**5.36 ▲ [1.95]**
整體香港新聞界*	97.3%	6.74 ▲	6.36 ▼	6.18	5.89 ▼	**5.71 [1.93]**

註：評分幅度由1至10分，表中所列的是平均值，括號內是排名；
三角形（▲為上升，▼為下降）所示的分數升降的差距最少達0.2，
一般達到統計學上p<.05的顯著程度，2006年數字的升跌是和2001年作比較
#傳媒機構名字旁邊的百分比是2019年調查的回應率，可顯示市民對機構的認知程度
*「整體香港新聞界」是以一條獨立問題由市民對所有傳媒作整體評分