

美國教育專家：想進美名校，有趣的孩子較搶手

駐紐約辦事處教育組

美國教育專家、「普林斯頓評論」(The Princeton Review)共同創辦人康納瑞克(Paul Kanarek)表示，美國大學名校的錄取率僅個位數，贏得「饑餓遊戲」比進史丹福大學容易，而他認為「有趣的孩子」最搶手，康納瑞克用學生的「熱情」定義「有趣」。

教育專家康納瑞克表示，不論學生住在世界哪個地方，「有趣」的孩子在美國升大學時有比較好的機會。

康納瑞克用學生的「熱情」定義「有趣」。康納瑞克是「普林斯頓評論」最初的五位共同創辦人之一，創立於 1981 年的普林斯頓評論是美國升大學、研究所等標準考試的出版商、網路課輔補習班，並提供全美大學評鑑。

30 多年的教育工作中，康納瑞克過去參與建立大學排名；現在投入輔導升大學的顧問市場，工作重心反而是說服家長和學生破除對名校的迷思。

中央社報導，每年 11 月 1 日之前，是有志到美國念大學的全球高中生遞交「提早申請」文件的日子；各家大學申請截止日可能不同，翌年 1 月 15 日前後是「正常申請」的關鍵時刻。

康納瑞克說，亞洲背景的家庭尤其聚焦「哈佛、普林斯頓、史丹福、耶魯和柏克萊等五所大學」。名校競爭激烈，以數據論趨勢，他預測不久的將來錄取率降到 1%或 2%也不意外，並形容「贏得『饑餓遊戲』比進史丹福大學容易」。

康納瑞克分析，10 年前開始，美國名校大舉到亞洲行銷，國際學生的人數增加是錄取率降低的原因之一。他提醒教育品質與名校無直接相關，美國的大學多達 3000 家，高中生要做足功課，找出「喜歡、進得去、不會念到破產」的大學。

譯稿人：駐紐約辦事處教育組

資料來源：2019 年 11 月 6 日，世界日報

<https://www.worldjournal.com/6603793/article-%E6%95%99%E8%82%B2%E5%B0%88%E5%AE%B6%EF%BC%9A%E6%83%B3%E9%80%B2%E7%BE%8E%E5%90%8D%E6%A0%A1-%E6%9C%89%E8%B6%A3%E7%9A>

%84%E5%AD%A9%E5%AD%90%E8%BC%83%E6%90%B6%E6%89%8
B/

