

馬國教育部與私企合作培育技職人才

駐馬來西亞代表處教育組

根據馬來西亞教育部數據，馬國 2018 年就讀技職教育的學生人數約 2 萬 2,000 人，僅占總學生人數的 5.6%。為提升技職教育水準，並推動技職教育成為學生首選教育，馬國教育部日前與多家私人企業簽署合作證書（CoC），共同培育技職人才。

參與合作的企業包括成功集團、頂級手套（Top Glove Corporation Berhad）、麗陽機構（Tropicana Corporation Berhad），以及納莎集團（Naza Group）。另外來自柔佛和霹靂的 4 家石油與天然氣公司，以及金融與銀行機構也有意與教育部合作。

馬國教育部馬智禮部長表示，這 4 家企業擁有超過 3 萬 5,000 名員工，總收入超過馬幣 140 億，透過政企合作有助提升技職教育至更高階段，包括提升教學設備和器材、資源分享與開發更多的新知識，為學生提供更多就職跳板。

馬來西亞於 2017 年共有五分之一的學生畢業後 6 個月內仍處於失業狀態，而根據招聘網站 JobStreet 在 2018 年的調查顯示，30% 的企業正計畫拓展營運，這顯示人才需求與供應，以及畢業生技術與業者期待之間存在差距。

馬智禮強調，技職教育必須以行業為導向，企業在提升技職教育與培養技職人才方面扮演重要角色。

資料來源：2019 年 7 月 18 日，星洲日報，「馬智禮：提升技職教育水平 教部加強與私企合作」