

# 我們在偏鄉・跨域混齡—新成「梅香書客」校本課程發展歷程與反思

黃美樺\*

## 引言

每年冬季，愈冷愈開花的梅，就像客家人的硬頸精神，在經歷一番寒徹骨後，雪白的梅花一朵朵在枝頭綻放，偶爾的晨間小雨，頑皮地滴掛在嬌俏的梅花上，倒映出一整排的校舍。春季來臨時，梅梢結出豐碩果實，有的鮮翠欲滴、有的胭脂粉嫩，沉甸甸的掛在枝頭，此時，是孩子們最開心時候，也拉開新成釀梅的序曲。

位於臺中市東勢區新成國小，校園內有一排樹齡20多年的美麗梅樹，這是新成的梅林大道。我們透過校本課程的發展、實踐與反思，以素養為導向，在自發、互動、共好的課綱願景之下，一步一步落實到生活情境中，培養孩子愛美力、關懷力、生活力與跨界力，型塑新成「梅香書客」。



## 壹、我們的孩子

新成學區的孩子來自上城、下城以及詒福里，屬於客家大埔腔的重點發展地區。社區周圍為丘陵地形，有許多的果園，老一輩多以栽種水果為業，年輕一代則大多到外地工作，孩子們擁有著十分純樸的個性。

但也因地處偏鄉，除了每一里的信仰中心：東興宮、和興宮、濟安宮以及鄰近社區活動中心之外，商店、菜車、門口一擺的早餐店與菜攤，就成了人們活動交流與聚集的日常。道路上來往的車輛也不多，固定班次的公車，是社區人們往返的輸送帶。孩子們鮮少跨出東勢區，因此保留了更多可耕耘的在地因子，以及可開發的跨界因子。

## 一、學生圖像

我們盤點種種因子後，決定以愛美力、關懷力、生活力、跨界力四個核心素養發展出新成國小學生圖像，在藝術老師的協助下，繪製了以下圖像（圖1），並從其意涵發展課程主軸：

愛美力：從生活中啟動學生美感經驗，培養學生感知生活的美感素養。

關懷力：在日常活動中涵養學生品格，培養學生關懷、利他與公民的素養。

生活力：以閱讀、梅子、運動為內涵，發展學生心智體能，培養學生生活素養。

跨界力：立基客家，以旅行、創客及社區踏查，培養學生跨出界線的勇氣與素養。



圖 1.新成國小學生圖像

## 二、家族混齡

新成家族是我們在發展課程中的一個重大收穫。在一次邀請綜合活動輔導員到校陪伴的過程中，輔導員提及帶小六孩子照顧小一孩子的大手牽小手課程，觸動了新成教學團隊，也啟動了新成家族的第一步。

從一開始的發想，將全校學生混齡編入每一個家族，我們堅持每一家族都必須有各年級的孩子，親兄弟姊妹則須避免編在同一家族。接著進行家族命名，由六年級孩子擔任家族長，並且邀請級任及科任老師擔任家族指導老師。雛形慢慢建構起來後，學校開始舉辦家族活動，如：食農教育、跑跑科博、體育競賽、植樹節、採梅季、美感步道以及樓梯彩繪.....等，都是以家族進行的精彩實例。

家族制度目前已經進入第三年，也正好搭上12年國教校訂課程的列車，新成教學團隊的師長們準備將家族系統納入正式的彈性學習課程中，學校就是像是大家庭，孩子們在家族中，找到歸屬、找到彼此照應的溫暖。



圖 2.新成國小家族混齡之照片紀錄

## 貳、我們的課程

在九年一貫課程中，我們發展了閱讀、英語與資訊的彈性時數，採梅子的部分停留在活動，這些均尚未形成課程。

藉由此次課程發展，將學生圖像確立之後，我們開始著手進行校本課程地圖的討論。新成國小是通過臺中市校務評鑑五優的學校，擁有很扎實的基礎。我們盤點了學校的資源與優弱勢分析，重新整合學校課程發展願景為「Let Children be Themselves」，並將美力自信、溫馨達禮、知書健康、樂創恆毅構築為學校發展的核心理念。

### 一、繪製課程地圖

在核心理念下，我們將學生的四個核心能力開展出四大意象「梅」、「香」、「書」、「客」，其意義與內涵分述如表1：

表1

新成國小課程地圖

課程願景	Let Children be Themselves				
核心理念 (108微調)	美力自信	溫馨達禮	知書健康	樂創恆毅	
課程意象	梅	香	書	客	
本校課程 核心素養	愛美力	關懷力	生活力	跨界力	
對應12年國 教總綱面向	B溝通互動	C社會參與	A自主行動 C社會參與	A自主行動 B溝通互動 C社會參與	
對應12年 國教總綱核	B3藝術涵養與美感素 養 B1符號運用與溝通表 達	C1道德實踐與公民意 識	A1身心素質與自我精進 C2人際關係與團隊合作	A3規劃執行與創新應 變 A2系統思考與解決問 題	

心素養				B2科技資訊與媒體素養  C3多元文化創新與國際理解	
課程主軸	梅風雅韻展長才	梅大梅小溫馨成	梅開眼笑好健康	梅邊梅際鄉土情	
學習內容	1.新成笛精靈 2.梅友繪本 3.舞梅弄墨 4.梅力四射	1.幼老共學 2.社區服務 3.三好校園 4.新橋心橋	1.閱讀悅讀 2.SH150 3.脆梅製作與品嚐 4.梅子成長書紀觀 5.醃梅觀察家	1.新成小梅愛上客 2.小梅子旅行 3.小梅子畢業旅行 4.耆老說故事 5.客客社團(客語+創客)	
學習展現	梅香書客成年禮— 班經動態表演/畢業 典禮/美展	新成有品— 節慶/關懷據點/社 區服務/刊物	新成家族— 校慶/採梅/食農/運 動競賽	新成小梅— 社區踏查/自助旅 行/	
基礎養分	知書—領域扎根、學習扶助、多元課照、多元社團				

## 二、初嘗跨域課程實踐精彩三例

### (一) 梅友繪本

此教學活動年級為四年級，運用國語文二節以及藝術與人文八節共十節，符應學生圖像為「梅—愛美力」，課程主軸為「梅風雅韻展長才」，梅友繪本也在優質樂學策略聯盟的規劃下，登上東勢區戶政事務所展出，以下是教學團隊之教學設計與反思：

#### 【教學目標】

- 1.能了解並分享採梅的過程。
- 2.能與同學合作創作出繪本的文字內容。
- 3.能與同學合作創作出繪本的插圖。

### 【教學素材】

梅樹、簡報

### 【教學簡要流程】

- 1.進入梅子成熟季節，參與採梅過程。
- 2.口頭發表採梅過程中印象深刻的人、事、物。
- 3.將討論內容寫成短文。
- 4.發表個人短文創作，並欣賞他人短文創作。
- 5.欣賞繪本—學習繪本大師們的創作方式。
- 6.將小短文畫成繪本。
- 7.學習如何裝訂繪本，並完成一本繪本。

### 【教學評量方式】

分享短文與繪本

### 【教學省思】

- 1.寫作時較容易出現流水帳式的內容，可在採梅前事先引導寫作方式，幫助孩子注意各種細節的事情。
- 2.繪本創作時，圖畫編排美感較不易呈現，可嘗試剪貼方式。

### 【教學照片紀錄】



## (二) 醃梅觀察家

此教學活動年級為五年級，運用綜合活動與彈性時數共六節，並結合自然教師共備，符應學生圖像為「書—生活力」，課程主軸為「梅開眼笑好健康」，以下是教學團隊之教學設計與反思：

### 【教學目標】

- 1.透過小組學習合作模式，學生能共同討論與醃梅製作。

2.透過評選活動，學習歸納出各種醃梅的最佳製作方式及賞味期。

3.透過省思活動，引導學生思考成功或失敗的經驗，並分享收穫與感想。

#### 【教學素材】

梅子、評分表

#### 【教學簡要流程】

1.梅來醃趣：分組蒐集醃梅的方法。（綜合活動1節）

2.醃梅大集合：小組討論決定製作的方式（過程履歷的紀錄）及口味。（綜合活動1節）

3.醃梅實作：全校採梅活動後，開始實作。（彈性3節）

4.醃梅知多少：整個教學活動的回饋分享（綜合活動1節）

#### 【教學評量方式】

1.觀察評量：觀察兒童參與學習活動的表現。

2.口頭發表：發表經驗分享的表現。

3.學習單

#### 【教學省思】

1.梅來醃趣：

（1）藉由公開課，邀請教師同仁一起參加備課及議課，使課程設計及實施可以順利。

（2）分組討論成效佳，學生上台報告大方不怯場。

（3）有一位同學不敢吃，引導他用另一個方法完成，使其有參與感。

（4）引導學生形容梅的滋味很成功，學生的表達都很具體，有美食當家的意味。

（5）學生上台報告，一開始忘了注意事項，提醒後就表現得很好。

（6）學生在預測醃梅的方法時，使用「一段時間」很抽象的形容詞，教學者再提問：「請問一段時間是幾天？或幾小時？」，幫助學生澄清時間的具體性。

（7）提供畫面給學生：有看過曬梅子的畫面嗎？有聽過醃梅子之前梅子要用熱水燙過嗎？為什麼他們會用這樣的方法？提起學生好奇心，可以蒐集更多元的方法。

2.醃梅大集合：

彙整小朋友蒐集的資訊後，分成三組：阿嬤組、網路組、叩叩豬組。小朋友分組進行，很能從實際體驗中，發現失敗與進步的關鍵。

### 3.醃梅實作：

(1) 謝謝廷浩阿嬤特別協助指導其中的一組，還支援器具及材料，最重要的是提供珍貴的家事秘訣法寶，免去我們還要找石頭的麻煩事情呢！

(2) 到底最後是哪個組最厲害？哪個口味最受歡迎呢？哇！要半年後才会有答案唷！

(3) 不論孩子多大年紀，都會偷吃鹽，而且吃得津津有味！

#### 【教學照片紀錄】



### (三) 梅力四射

此教學活動年級為六年級，運用綜合活動、社會與彈性時數共八節，並結合校慶活動，符應學生圖像為「梅—愛美力」，課程主軸為「梅風雅韻展長才」，以下是教學團隊之教學設計與反思：

#### 【教學目標】

- 1.探究生產目的（利潤）的影響原因與因應方法及各項消費進行價值判斷與選擇。
- 2.透過小組學習合作模式，學生能共同討論梅子行銷方式並實際進行操作練習。
- 3.透過省思活動，分享收穫與感想。

#### 【教學素材】

梅子、教學簡報

#### 【教學簡要流程】

- 1.梅子產品的行銷（社會1節）（10/8）
- 2.梅子廣告包裝設計+公益活動。（綜合活動2節）（10/24）
- 3.梅子產品製作（綜合活動2節）（11/21）
- 4.行銷活動。（彈性1節）（11/21）
- 5.銷售練習（結合37週年校慶）（彈性1節）（12/1）



#### 6.省思活動。(綜合活動1節)(12/03-12/07)

##### 【教學評量方式】

實作(行銷成效)、分組口頭討論

##### 【教學省思】

1.三位老師透過公開課的方式將「梅力四射」課程設計完成，並實際運作一次的感覺還蠻棒的！

2.是否讓學生討論「銷售新成梅的價值」，於課程設計時就很掙扎，擔心無法拉回「代表新成國小做公益」。後來，學生的討論中，有「做愛心」的答案，讓我安心不少，也深深覺得學校一直努力帶孩子回餽社會的觀念，已深植學生心中。

3.此校本課程架構完整，唯細節處，例如：引導影片的選擇、討論議題的進行方式，梅子產品的製作細節(SOP)等等可再加以調整。

##### 【教學照片紀錄】



### 三、校本課程實踐歷程

在108課綱開跑之前，我們已經進行了兩年的課程的校訂課程討論，我們選定校園中的一排梅樹，決定以「梅」為發展主題。教學團隊們在這段期間透過對話、專家帶領、群體共備，逐漸組織課程地圖，再由地圖中發展出教學模組，實際教學實踐與反思，以下是我們課程發展的分期：

#### (一)盤整期：

以105學年度為跨度，我們盤整了學校既有資源、硬體設備、社區文化、過去的課程與教學、學校師資、社區家長與學生特質等等，從「看見新成」出發，這是我們故事的起點。

##### 一個純樸的客家庄

##### 一所充滿綠意的迷你小學

##### 一群對教育有夢的教師

##### 和每一個孩子相遇的故事

#### (二)發展期：



106學年度起，我們開始轉化學校願景，將原本的「知書達禮、溫馨安全」逐步轉型為「梅香書客」的學生意象，再由意象中發展出四個核心素養與主軸課程。在過程中我們不斷對話、討論，也邀請專家陪伴，讓新成故事長出血肉與情感。

### （三）實踐期：

107學年度是新成教學團隊課程發展的重要時期，這段期間我們實踐了上一學年度發展的教學方案，進行分享與反思，教學團隊中有了領域與領域之間的合作，師長們不再單打獨鬥。

除此之外，108課綱的實施預備也在這個時期上路了。我們將課程地圖繪製成型，引進素養導向的概念，也參加了客語校訂課程的試辦，先以一年級作為發展重點，教學團隊在專家的引導與社群對話中，形成課程核心小組，逐漸對焦彈性（校訂）學習課程。

此時，學校社群也開始嘗試發展新型態的教學模組，為教學團隊再注入新能量。

### （四）調整與穩定發展期：

108學年度起，我們預定每學年末安排課程分享與反思會，進行課程討論微調，以利來年調整與發展。

經歷這三年來的課程發展，教學團隊的成長與成果都十分豐碩；不過，我們也有過許多的遲疑、理念不同、腳步不一與負荷過重的時候，在課程發展與團隊整合的這條路上，曾經的跌跌撞撞，都將成為我們的養分，持續為孩子們而努力。

## 參、我們的教師

新成國小教師群不大，全體教師大約13人，平常研習時，大多由學校安排主題，全校一起成長，107學年度，我們嘗試展開教師社群發展，企圖激發教師熱忱與對課程的創發。

### 一、教師社群發展

我們試著由校內教師分二群發展共備群組，並且在整個學年度的週三進修時間裡，為社群保留了六次的群組時間，讓社群可以進行討論與成長。

在這六次的社群發展中，目標以學校課程地圖為主要脈絡，創新發展，並做出簡易課程模組，進行課程實踐與反思，在最後一次社群時間裡進行分享。

## 二、課程實踐與分享

### （一）跑跑科博

移動教室社群跨出學校範圍，將孩子由東勢移動到市中心的科博館，以科博館為課程實施場域，由社群教師依科博館主題設計課程，計有：中國農業、神秘大洋洲、豬事大吉、古代人說故事以及六上總複習等。以學生為主的设计概念，並以家族混齡的方式進行，讓孩子自己賺午餐點數，也在過程中學習「由大帶小、小尊重大」的合作模式。

在課程實施前，教學端社群教師透過共備、場勘規劃，行政端則協助相關行政流程，讓課程順利進行。這是一

個全新的概念，以往在新成沒有過。因此跨域的整合、外部資源的配合與內部流程的調整，都是我們很大的挑戰！但社群教師秉持著教學的狂熱，為開拓孩子學習視角而努力，教學反思充滿熱情（如圖3），這也是我們未來發展創新課程一個重要的里程碑。

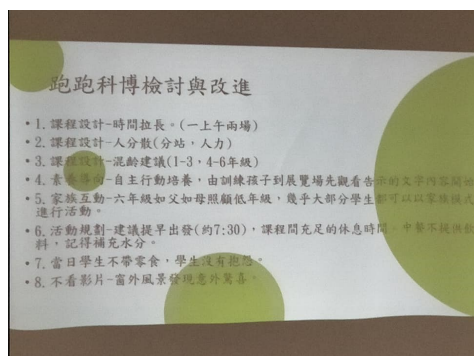


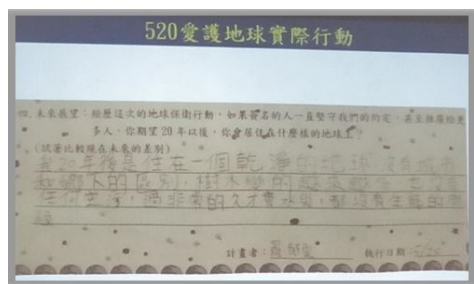
圖3.跑跑科博教師社群的反思與檢討

## （二）食農、在地、環境

頭汴角的芬多精社群一開始由社區健行步道發想，這是我們以前新成國小孩子們遠足的路線，也可以說是新成秘境。秘境中有許多化石、臺灣原生種，結合特生中心的課程，讓孩子們學習製作校園地圖、長葉茅膏菜的復育與植物標本製作。

社群也發展了食農教育。教師群在校園洗手台改造的快樂農園裡，和孩子們共議，栽種了食蟲植物以及各種的蔬菜，運用這些蔬菜，製作了豬籠草蒸飯、客家淡菜肉丸，不僅新奇有趣，更拉近班級情感與開創家庭話題！

在地部分則發展了東興宮踏查、家鄉巡禮以及新成小梅愛上「客」的模組，活動性的課程，讓學業上較慢的孩子獲得了很大的成就感，而社群教師也發展了「愛護地球」的實踐課程，帶領孩子實地到社區撿拾垃圾，並發展了愛地球行動卡的連署活動，最後孩子的回饋，願意為環境做的0.1，可能改變20年後的上城（如圖4），讓老師感動不已！



#### 圖4.頭汴角教師社群的反思與檢討

### 三、發展反思—從Me到We的感動

偏鄉小校要發展教師社群十分有難度，因為人數少，通常只能有一個社群。再加上社群申請與成果報表有許多文書作業，令人望之卻步。我們為鼓勵教師發展社群，第一步先解開社群報上級的成果壓力與人數限制，第二步將時間安排出來，第三步則由社群發展課程模組與實踐，最後一步則為分享與反思。

創新的第一步總是比較辛苦，社群課程的時間需要多面向的整合，這考驗著學校團隊；而另一個面向則是創新之後的延續，如何讓這把燃起的教學之火持續燃燒，也考驗著教師群。在這個過程中，我們彼此手拉著手，在前進中，互相欣賞，領略從『心』的教學風景！

#### 肆、結語—偏鄉課程發展的反思

在偏鄉發展課程，有其限制性，也有其開創性。這樣的特殊性來自於學校團隊的編制、所處地區、文化與組織氣氛等，若能透過課程的整體發展，將其限制性轉化為開創性，將能走出一段不同的教育風景。以下是我們發展過程所得到的省思：

##### 一、以小搏大

偏鄉學校通常組織屬於小班小校，傳導神經相對來說，可以十分敏捷有效。因此較能快速的凝聚課程共識，進行全面性的互動溝通，進而發揮大成效。

##### 二、在域中突破

偏鄉學校地處偏遠，但文化刺激不足不應該是宿命，而應視為域中突破點。因著其地區特性的在地因子，大膽嘗試跨領域方案、混齡家族，由偏遠地區前進市中心乃至其他城市，醞釀新成小梅的跨界力。

##### 三、讓創新成為價值

當創新與突破能成為價值，那麼就形成了意義。課程為誰而作？課程為誰而存在？身為課程發展團隊的每一個人，都應該能感受到其存在意義。這樣的課程風景，讓來自臺中市東勢區新成國小的教師團隊與梅香書客告訴您！

感謝新成國小團隊每一位教師認真投入的身影！

---

\* 黃美樺，臺中市東勢區新成國民小學校長