

中國大陸登山活動的發展概況——以健身運動與休閒特色小鎮為例

文 / 陳昱文、湯添進

壹、前言

人類早期登山的目的，主要是為了狩獵、發掘礦物，甚至是因為宗教信仰或是軍事的關係才進行的活動。古代中國的登高山或登高樓的登高習俗，主要是源自對自然神的崇拜與祭祀。因為遠古先民對自然現象的敬畏，將大自然神化並加以膜拜，這種對自然山川萬物祭祀的方式，形成了不同於對慎終追遠的祭祖，而是另一種崇拜天地的傳統。這樣的祭祀行為被稱為「望」祭，需要在高遠開闊的地方舉行，自此中國大陸的登山活動逐漸形成（袁宏，2013）。不過到了近代，登山的目的出現轉變，人們開始希望透過科學研究來瞭解山岳，或是享受登山活動中征服山岳的榮耀與樂趣（林孜君，2008）。兩岸分治後的中國大陸，最早的登山活動是1955年中國隊員與蘇聯登山隊合作登上帕米爾高原海拔6,673公尺的團結峰和海拔6,780公尺的十月峰，此活動被視為是中國現代登山活動的起點（中國登山協會，2013）。值得注意的是，後續登山活動的內涵隨著政治、經濟的演變而產生不同的變化。1970年代末期中國大陸政府開始推動「改革開放」政策，登山活動在此時也成為政策的一環。中國國務院在1979年正式批准開放攀登中國境內的高山。從1980年起，陸續對外開放包括聖母峰在內的8座高山，並開始接待外國人自費到中國登山，以及開放外國人到中國的登山觀光旅遊行程，且引進

國外最新裝備與技術（中國登山協會，2013）。另外，2008年的北京奧林匹克運動會（奧運）也是中國登山史上重要的一頁，北京奧運聖火在全世界的傳遞過程中，不斷出現西藏、新疆與法輪功相關議題的示威抗議（戴瑜慧，2013）；使得中國大陸欲透過奧運進行國際形象宣傳的目的，面臨重大的挑戰。因此，中國政府為了使聖火登上聖母峰的活動得以順利進行，遂下令封山，禁止其他登山者入山，中國登山隊才得以將奧運聖火傳遞至世界最高的聖母峰上。此一登山活動除了透過官方媒體全程轉播之外，最後還由當時準備接班國家領導人的習近平針對聖火登上聖母峰一事，發表正式的談話（新華網，2008；蘋果日報，2008）。

從這些案例來看，登山活動對中國大陸而言，不僅僅是運動員征服山岳，更蘊含著許多政治的意涵。不過，隨著經濟快速成長，中國大陸人民收入提高，閒暇時間增加，並受惠於「五一」及「十一」的假期政策，中國大陸的「體育旅遊」模式蔚為風潮（譚白英、鄒容，2002）。其中透過登山來達到休閒健身目的的活動，是越來越熱門，特別是搭上中國政府近年力推「運動休閒特色小鎮」的熱潮，中國大陸登山活動更出現新型態的發展模式。鑑此，本文選擇目前中國大陸登山運動較具代表性的兩大發展方向，登山健身活動及登山運動休閒特色小鎮兩個部分來介紹。

貳、邁向體育強國的登山健身活動

臺灣自2003年開始，根據九九重陽節的傳統，透過登高來祈求年長者高壽，行政院訂定每年農曆九月九日的前一個週六為「全國登山日」，辦理全國登山健行活動，推廣全民運動（教育部體育署，2018）。與臺灣同文同種的中國大陸，雖然也有九九重陽登高的傳統，卻沒有像臺灣一樣特別據此訂定全國登山日（邢金善，2017）。中國大陸大型的登山健身活動，應以中國登山協會主辦的「全國群眾登山健身大會」較具代表性，在他們特殊的「一套人馬、兩塊牌子」模式下，等同於登山協會的體育總局登山運動管理中心，這個負責管理全國登山活動的中央政府單位，僅扮演活動準則制定者與審核者的角色，實際執行還是由省市政府自行申請分站的地方賽事（中國登山協會，2018）。由此可知，「全國群眾登山健身大會」並非真正的全國性活動，不過這不代表中國大陸不熱衷相關的登山健身活動。從其他資料可以發現，登山其實是中國大陸民眾主要的運動觀光活動之一；根據統計，在中國大陸曾參加過與運動相關的觀光或旅遊的民眾，幾乎有將近一半的人，約44.6%都選擇登山相關的旅遊（于素梅，2007）。值得注意的是，全國群眾登山健身大會在2018年的活動主題是「貫徹十九大、實現體育強國夢」，這也符應北京奧運會之後，前國家領導人胡錦濤以及現任國家主席習近平都喊出中國要「從體育大國邁向體育強國」的目標（馬劍，2014）。這也是北京奧運之後的中國大陸運動發展最高指導方針，增加全民運動發展的資源投入。實際上，中國大陸國家領導人習近平同樣也以登山做為健身運動。據福建登山協會的創始會長朱韶明表示，1999～2000年間時任福建省長的習近平，每2～3週就會進行1次登山健行，後來更罕見地答應福建登山協會名譽會長的職務邀請（林

孔仕，2017；章微、童正忠，2014）。因此，可以發現中國大陸政府近幾年圍繞著「體育大國邁向體育強國」的概念，把健身運動的發展提高至「國家戰略」層級，尤其是由最高行政單位的國務院，來主導與推動一系列的全民健身運動相關政策，從《全民健身計劃（2016-2020）》開始，到《關於加快發展健身休閒產業的指導意見》，以及《山地戶外運動產業發展規劃》（余志紅、吳莉莉，2018）。其中與登山最為相關的《山地戶外運動產業發展規劃》，這個政策涉及多個中央部會，有國家體育總局、國家發展與改革委員會、工業和信息化部、財政部、國土資源部、住房與城鄉建設部、交通運輸部、國家旅遊局，總共有8個政府部門參與其中，透過跨部會的合作來推動登山運動相關產業（國家發展與改革委員會，2016）。此政策最值得注意的是，規劃透過PPP的模式（Public-private partnership）來發展運動產業，特別是聚焦在全民健身相關的登山、健行、攀岩、高山探險……等項目，來吸引民眾的投入與消費。中國大陸政府更預計在2020年，山地戶外運動產業的產值要達到4000億人民幣以上（國家發展與改革委員會，2016）。據此而言，登山活動在中國大陸，因為其親近大自然的特性，得以受到一般民眾或是政治人物的喜愛，除了做為健身的運動，甚至還被政府寄予厚望，視為推動國內經濟發展的重要工具之一。

參、打造以登山為主的運動休閒特色小鎮

2017年5月11日，中國大陸的國家體育總局發布《體育總局辦公廳關於推動運動休閒特色小鎮建設工作的通知》之後（國家體育總局，2017），負責中國登山運動發展的國家體育總局登山運動管理中心，也著手與幾個地方政府合作建立相關的特色小鎮。截至目前為止，已有五個登山相關的特色小鎮，分別是：廣西馬山古零攀岩特色體育小鎮、河

北高碑店京南體育小鎮、貴州安龍特色體育小鎮、青海門源崗什卡滑雪登山小鎮、山東泰安特色體育小鎮（搜狐體育，2017）。

其中較具代表性的小鎮，應屬廣西馬山古零攀岩特色體育小鎮，以及山東泰安特色體育小鎮。前者以「體育+旅遊+扶貧」做為發展模式，希望透過攀岩運動讓這個窮困的壯族自治區，可以創造出新的發展契機。除了把當地的馬山古零中學打造成了全國青少年攀岩訓練基地，建立符合國際賽事標準的場地之外，2018年5月更舉辦結合就業媒合、招商、慈善募款等活動的國際攀岩大師賽（國家體育總局登山運動管理中心，2018）。中國大陸官方有意塑造這樣的模式，認為可以解決偏鄉的貧窮問題，並稱此為「體育扶貧的馬山模式」。後者，受惠於大家耳熟能詳的「登泰山而小天下」，山東省泰安市挾著五嶽之首的先天地理優勢，甚至在中國中央政府還沒開始推動運動休閒特色小鎮的政策前，地方政府從1987年就已開始年年舉辦泰山國際登山節（和立新，2000；搜狐旅遊，2017）。此外，泰山在2018年更被選為中國大陸「十大國自助遊目的地」，其「登泰山、觀日出」的運動觀光行程，就成功吸引眾多國內外民衆的參與，並帶動了當地相關的旅遊消費（胡相洋，2018；陳曉梅，2010；泰安市旅遊發展委員會，2018）。如同當地推展登山的口號，「以山為題、借題發揮、體育搭臺、經貿唱戲」（和立新，2000），泰安市政府與體育局於2018年年初開始打造「泰山健身」的品牌，除了要建立其國際知名體育休閒城市的形象之外，更透過體育結合旅遊、交通、餐飲、食宿等周邊產業，要創造出15億人民幣的年收益（張明振，2018）。從上述的案例來看，隨著運動休閒特色小鎮政策的推動，登山活動現在還肩負起地方經濟與產業發展的重責大任。

肆、結語

綜合上述，我們可以發現登山活動在中國大陸發展的緣由，其實與臺灣相當類似，都是從宗教信仰開始，也都跟九九重陽登高的歷史文化有關。然而，隨著政治、社會、經濟的變遷，中國大陸的登山活動從征服山岳，變成為國家政策的一環，還結合奧運聖火塑造政治形象，更成為民衆喜愛的休閒健身運動項目，最後甚至搖身一變，變成促進國家、地方經濟發展的重要工具之一。這一連串的演進，不難看出登山活動在中國大陸的政策性角色越來越吃重。雖然兩岸政治體制不同，然他山之石可以攻錯，有些地方仍值得臺灣參考與借鏡，尤其是中國大陸政府對於登山運動產業發展的做法與企圖心，集結多個部會一起投入登山運動產業的發展，跨部會同時處理建設、財政、交通、旅遊等面向。雖然目前臺灣尚未出現行政院層級的登山健身相關政策，不過因為登山運動的特殊性，仍值得我們期待這個兼具競技、休閒、旅遊、健身性質及政治意義，同時還可以促進消費的運動，未來在臺灣也能有更多元化的發展。🌱

作者湯添進為國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所教授兼所長、陳昱文為中國醫藥大學通識教育中心助理教授

參考文獻

- 于素梅（2007）。我國不同群體的旅遊經歷。體育學刊，14（3），12-15。
- 中國登山協會（2013）。中國登山協會發展歷程。2018年6月6日，取自<http://cmasports.sport.org.cn/gyxh/2013-04-27/398122.html>
- 中國登山協會（2018）。關於廣泛組織開展2018年全國群眾登山健身大會的通知。2018年6月5日，取自<http://cmasports.sport.org.cn/sshd/xhgg/2018-02-07/528681.html>

中華人民共和國中央人民政府（2012）。扶貧辦發布“國家扶貧開發工作重點縣名單”。2018年6月7日，取自http://www.gov.cn/gzdt/2012-03/19/content_2094524.htm

余志紅、吳莉莉（2018）。全民健身戰略背景下廣州市群眾參與戶外登山運動的現狀研究。當代體育科技，8（6），162-163。

邢金善（2017）。重陽登高：民衆登山健身文化之濫觴。體育文化導刊，4，41-45。

和立新（2000）。試論節慶性競賽活動的效益與社會學特徵——以泰山國際登山節為例。體育科學，20（1），20-22。

林孔仕（2017）。習近平：體育強國夢與中國夢息息相關。2018年6月7日，取自<http://news.cctv.com/2017/08/28/ARTI6E7h0FEECgPi9kEFbzW5170828.shtml>

林玫君（2008）。台灣登山一百年。臺北市：玉山社。

胡相洋（2018）。山東最具影響力十大景區排行：泰山第1嶗山第4。2018年6月8日，取自http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.sd.xinhuanet.com/travel/2018-05/29/c_1122903999.htm

泰安市旅遊發展委員會（2018）。泰安榮膺“十大國自助遊目的地”。2018年6月8日，取自<http://www.sdta.gov.cn/news/gskx/82e2e2ebc0c8e4ad46fca1585499dd9e>

袁宏（2013）。登山文化源流探析。山東體育學院學報，29（5），27-30。

馬劍（2014）。國務院印發《意見》加快發展體育產業、促進體育消費：全民健身上升為國家戰略（政策解讀）。2018年6月4日，取自<http://politics.people.com.cn/n/2014/1021/c1001-25872864.html>

國家發展與改革委員會（2016）。《山地戶外運動產業發展規劃》。2018年8月9日，取自<http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbgchw/201611/W020161125354597738844.pdf>

國家體育總局（2017）。體育總局辦公廳關於推動運動休閒特色小鎮建設工作的通知。2018年8月7

日，取自<http://www.sport.gov.cn/n316/n336/c802334/content.html>

國家體育總局登山運動管理中心（2018）。2018中國—東盟山地戶外體育旅遊大會盛大開幕。2018年8月7日，取自<http://dszx.sport.gov.cn/n5415/c857405/content.html>

張明振（2018）。2018年泰安市體育產業重點項目集中籤約儀式舉行。2018年6月9日，取自http://taian.sdnews.com.cn/taxw/201803/t20180327_2368389.htm

教育部體育署（2018）。107年「全國登山日」系列活動規劃藍圖。2018年6月5日，取自<https://www.sa.gov.tw/wSite/public/Attachment/f1525652582585.docx>

章微、董正忠（2014）。習近平唯一擔任“名譽會長”的協會是什麼？。2018年6月7日，取自http://news.ifeng.com/history/zhongguoxiandaishi/detail_2014_01/13/32957286_0.shtml

陳曉梅（2010）。基於登山運動的體育特色產業發展研究。中國商貿，1，92-93。

搜狐旅遊（2017）。原來除了“一覽衆山小”，泰安還能這麼玩！。2018年6月7日，取自http://www.sohu.com/a/212172024_723302

搜狐體育（2017）。體育特色小鎮助力登山戶外發展：廣西馬山攀岩全攻略。2018年6月7日，取自http://www.sohu.com/a/211321434_723302

新華網（2008）。新華網特別直播：聖火登頂世界之顛，奧運火炬珠峰傳遞。2018年6月7日，取自<http://www.xinhuanet.com/olympics/huoju/z0508/>

戴瑜慧（2013）。中共「文化走出去」政策的新推手：中國私營資本家與海外媒體收購。中華傳播學刊，24，3-41。

譚白英、鄒容（2002）。體育旅遊在中國的發展。體育學刊，9（3），22-25。

蘋果日報（2008）。奧運聖火登珠峰寫歷史：克服抗議者燈光干擾火炬手淚灑8844米高山。2018年6月7日，取自<https://tw.appledaily.com/international/daily/20080509/30534296>