

澳洲推跨域整合產學型博士班

駐澳大利亞代表處教育組

博士學位濫觴於 19 世紀的德國，當時可稱是走在最前端的高等教育資歷，然而世界時局在變，公共政策、產業環境天天在變，在澳洲，典型的學術型博士班已無法滿足培育跨領域人才的需求，創新、想像力豐富的博士班設計概念漸漸成形，強調差異化、著重跨域合作，一種更加開放式的「非典型」博士班課程設計。

從北歐到新加坡這股潮流正席捲全球高教，傳統模式的博士班逐漸沒落，招無學生，然而這股潮流在英國早在 16 年前就開始了，針對英國大學的研究評鑑進行獨立檢視，受英國政府委託的 Gareth Roberts 爵士所組的委員會於 2003 年公布的報告書即特別指出博士班的轉型需求。

有鑑於大學的樣貌、學科分界、學習制度，都是在百年前所設計出來的，面對世局變化科技影響，大學一定要重新改造。一群熱中進修學習卻尋無適當課程的專業人士加入莫納許大學 (Monash University) 新設的 Wonderlab 博士班，由學生與教授共同設計未來學習的藍圖，今年入學的 Victoria Firth-Smith 表示，她蒐集了長達 3 年有關各校博士班的課程資訊卻遲遲裹足不前，擔心在傳統式的博士班課程中的研究生落單、迷失方向。

Firth-Smith 目前在澳洲國立大學 (Australian National University) 行政部門擔任研究技巧訓練專員，她希望從社交與情緒管理層面切入研究去改善學生在大學的學習經驗。目前加入 Wonderlab 有 14 個成員，各個熟齡、機靈、積極向學、且專業經驗豐富，許多不走傳統學術路線但在學術界擔任專業職務，個個來自不同的專業領域：有些創作型的博士生可寫本小說、劇本、名人錄或者詩集；有些產學型博士生帶入班上豐富的工作經驗與人生歷練；較年輕的博士生則由校方另行安排業界的見習機會。

在澳洲究竟有多少「非典型」的博士生目前尚無確實的數據。澳洲國立大學研究訓練處處長 Inger Mewburn 表示，過去 12 年來見證了非典型博士班開班的數量漸增，與全球潮流相比，澳洲的博士班尤具有獨特性，靈活、整合度高，世界向澳洲學習，澳洲也以世界潮流為師。Mewburn 處長認為，擁有博士資歷的人應該是屬於產業裡獨特的工作者，他們的熟齡、博學與經驗，加諸在與產業相關的研究貢獻，進而表現應用在職場實務上。

澳洲研究訓練(Research Coaching Australia)學術策略主管 Keith Houghton 認為熟齡且積極向學的博士生通常擁有豐富的數據庫(data rich)，藉由他們的加入為學術研究著實注入了一股強心劑。來自傳統博士班的訓練背景的 Houghton 教授，擔任過澳洲國立大學商學經濟學院主任，從懷疑產學型博士班的成效，到過去 4 年來他逐漸改觀，甚至成為這群「非典型」博士生的代言人，他認為「學習的熱情」足以凌駕一切。他指出，有些博士生的確需要更早精熟各式的研究方法學，有些則需要多問問題來引導作研究的思緒。

過去擔任媒體公關及出版工作的 Mags Webster，也是一位創作詩人，她的詩集曾獲獎無數，但是寫詩並非個人愛好，對她而言是更深一層創作力的開發、更廣泛的閱讀經驗。2015 年她獲得獎學金正式在西澳梅鐸大學(Murdoch University)攻讀創作型博士，除了著手書寫一系列的詩集，並進行學術性的分析報告。除此，每周在非營利文化機構 FORM 工作一天，該機構有豐富的文學史料資料庫，結合寫詩專才與博士論文之間，她揮灑自如，寫作不輟，創造出自己的一方天地。

Wonderlab 設計的 5 年、非全職博士班課程，一年兩次的博士生聚會可能在任何一個國家舉行，下一次的聚會已有人建議在印度，其中一位博士生做的是有關弱勢青年的研究主題。Wonderlab 幕後的操盤手 Lisa Grocott 教授，她來自跨領域整合的背景，有 12 年在紐約帕森設計學院(Parsons School of Design)的設計合作經驗，也曾擔任過學術主任一職，合作對象包括：心理學家、神經系統科學家、及教育家等。

譯稿人：黃慧琪

資料來源：

2018 年 4 月 4 日，《澳洲人報》高教專欄 Wonderlab PhD: cross-discipline program 'a whole new imagining'

2018 年 5 月 22 日，《Campus Morning Mail》Tomorrow the world: the rise and rise of the industrial doctorate

http://campusmorningmail.com.au/news/crossing-the-new-frontier-in-applied-research/?utm_campaign=website&utm_source=sendgrid.com&utm_medium=email