

102 年暨 103 年臺灣出版產業 調查報告

委託單位：文化部

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國 104 年 11 月 30 日

摘要

為瞭解我國出版產業經營狀況、有效掌握產業訊息脈絡，文化部特辦理「102 年暨 103 年臺灣出版產業調查」，有別於過往區分為圖書、雜誌與數位出版等三個獨立調查，慮及出版事業之複合式經營方式、避免調查資源重複投入，因此，文化部今年首度整合圖書、雜誌與數位出版三大類別於單一產業調查內，並將調查辦理週期由二年一次改為一年一次，希望藉此快速掌握產業趨勢脈絡，以跨年度之連續性數據相互參照，以收節省行政成本、擴大出版產業調查成果之效益。

「102 年暨 103 年臺灣出版產業調查」主要結合量化及質化研究方法，並輔以文獻及次級資料分析。量化調查對象包括圖書及漫畫出版業者、雜誌出版業者、行銷通路業者、數位通路業者及一般民眾；質化研究則包含業者深入訪談、焦點座談及研討會等。以下分別摘述量化與質化研究的主要研究發現：

一、量化調查主要發現

n 圖書及漫畫出版產業

102 年及 103 年的新書出版數量、總印刷量均較 101 年下降，新書類型以考試用書的占比最高

根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，本次研究所涵蓋的 874 家出版單位(申請 4 種以上，不含政府機構及個人)，102 年及 103 年共申請 27,479 種及 27,906 種新書書號。如以本調查之資料進行推估，102 年實際出版新書共 27,369 種，占申請書號之 99.6%；103 年實際出版新書共 27,642 種，占申請書號之 99.1%。

102 年及 103 年出版新書類型是以教科書占比最高(都是 22.0%)，漫畫、小說及童書繪本居次，各占一成左右。

和 101 年出版新書類型相比，102 年及 103 年最大改變是：教科書及童書重要性大增，醫療保健及休閒觀光飲食生活這二類書籍的出版量則顯著下滑。

估計 102 年及 103 年臺灣新書總印刷量各約為 5,805 及 5,680 萬本，較 101 年推估值 6,692 萬本，印量少了近 900 萬冊。新書首刷平均印刷量由 101 年約 2,680 本降為約 2,000 本。

此外，調查顯示，臺灣出版新書平均定價由 101 年的 350 元逐年提升為 102 年的 380 元及 103 年的 385 元。

102 年及 103 年圖書出版產業整體產值估計分別為 281 億元及 243 億元，較 101 年明顯衰退

根據調查資料，估計臺灣 102 年圖書出版產業整體產值為 281 億元，103 年圖書出版產業整體產值為 243 億元。和 101 年圖書出版產值估計為 352 億元¹相較，圖書出版產業明顯衰退。

進一步來說，就出版單位全年獲利狀況來看，處於虧損、獲利或是打平狀態的公司幾乎各占三分之一。

102 年及 103 年臺灣新書銷貨冊數各約為 5,398 萬冊及 4,583 萬冊，新書以考試用書銷貨占比最高

根據調查資料推估，102 年出版新書銷貨冊數約為 5,398 萬本，占 102 年新書印刷量之 92.9%，103 年出版新書，當年度銷貨冊數約為 4,583 萬本，占 103 年新書印刷量之 80.7%；102 年及 103 年再版、再刷圖書，連同先前庫存數量，銷貨冊數各約為 2,216 及 2,234 萬本。全年書籍總銷售量估計由 101 年的 9,007 萬本降為 102 年的 7,614 萬本及 103 年的 6,917 萬本。

從業者提供的銷貨資料來看，102 年及 103 年的圖書市場銷貨類型改變甚劇，新書以考試用書占比最高，童書居次，漫畫及心理勵志書籍排名分居第三及第四，小說及漫畫的銷量則是大幅下滑。

43.4%出版單位向海外購買圖書版權，25.2%出版單位銷售圖書版權至海外

從 101 年至 103 年，國內出版單位購買其他國家版權或是銷售版權到其他國家的狀況都相當類似，最新的 103 年產業狀況是，43.4%出版單位有購買其他地區或國家的圖書版權(包含翻譯權跟印製權)，25.2%有銷售圖書版權到其他地區或國家，5.2%有進行臺灣內部的圖書版權授權。

海外版權書的購買來源國部份，近三年的變化則有限，臺灣出版單位目前以向美國(51.5%)及日本(42.6%)購買版權的比例最高，其次是中國大陸(39.6%)。海外銷售交易對象部份，臺灣出版單位之海外圖書授權仍以中國大陸為主要交易國，但比率由 101 年的 88.6%降為 103 年的 77.2%。

¹ 圖書出版產業產值之計算，是採用受訪圖書出版單位回答之 101 年整體總營業額級距之中間值為計算基準，針對未回答及未回函之圖書出版單位，則以其申請 ISBN 數量作為分級指標，代入相對應之營業額進行插補。

圖書出版產值 = $\sum_{k=1}^n$ 圖書出版業者 101 年營業總額 (n 為圖書出版業者家數)

102 年及 103 年漫畫出版種數分別為 1,420 種與 1,505 種，較 101 年下滑

調查發現，國內有兼營漫畫出版的出版單位，102 年漫畫業務占整體出版圖書業務的比重平均為 72.1%，103 年為 71.2%；動漫周邊商品業務占比 102 年為 2.9%，103 年為 4.1%；輕小說占比則是 102 年 15.8%與 103 年 16.8%。

根據調查資料推估，102 年及 103 年出版漫畫種數各為 1,420 種與 1,505 種，明顯低於 101 年的 2,553 種。

至於漫畫新書總印刷量，根據出版數量插補推估，102 年及 103 年臺灣漫畫新書總印刷量估計約為 462 萬冊與 407 萬冊，比 101 年少了一半；新書平均首刷量也從 101 年的 3,000 本略減為 102 年 2,600 本及 103 年 2,400 本。

50.0%漫畫出版單位出口漫畫至海外，出口國以港澳比率最高

本次受訪的國內主要漫畫出版單位並沒有直接進口漫畫銷售，有 50.0%直接出口漫畫至海外銷售。觀察出口國分布情形，受訪漫畫出版單位直接出口包含港澳(80.0%)、中國大陸(40.0%)、新加坡(20.0%)、馬來西亞(20.0%)等華人地區。

從出口漫畫的類型來看，以科幻魔法書籍(68.0%)所占比率最高，其次是輕鬆爆笑(15.0%)與愛情文藝(12.0%)。

71.4%漫畫出版單位有購買國外漫畫版權，55.6%有銷售漫畫版權到其他地區或國家

調查顯示，受訪漫畫出版單位中，71.4%有購買其他地區或國家的漫畫版權(包含翻譯權跟印製權)，55.6%有銷售漫畫版權到其他地區或國家，不過，102 年及 103 年並沒有出版單位進行臺灣內部的漫畫版權授權。

海外銷售交易對象部分，臺灣出版單位之海外漫畫授權包含中國大陸、泰國、其他亞洲國家與馬來西亞。

102 年及 103 年漫畫出版產業整體產值估計分別為 8.3 億元及 6.9 億元

根據調查資料推估，估計臺灣 102 年漫畫出版產值約 8.3 億元，103 年降至 6.9 億元²，漫畫市場出現衰退。

² 不含主要漫畫出版業者之非漫畫圖書及其他收入估計，101 年估計值為 8 億元。

n 雜誌出版產業

雜誌業者經營型態走向多角化，僅 47.2%專營雜誌出版發行

調查發現，從業務涵蓋項目來看，雜誌業者有 47.2%專營雜誌出版發行，19.4%同時也經營圖書出版發行，33.3%有跨足辦理展覽活動、辦理論壇講座、教育訓練、經營文創商品、補習班、遊戲產品販售等多角化經營項目。

定期出刊雜誌以流行時尚類占比最高，財經企管類居次；其中訂戶約占半數

以定期出刊雜誌的發行刊數為計算單位，調查顯示，雜誌出版業者定期出刊的雜誌類型以流行時尚占比最高(11.9%)，其次是財經企管(10.3%)。

從行銷通路占比來看，102 年定期出刊雜誌中，訂戶占 54.2%，零售占 45.8%；103 年定期出刊雜誌訂戶占比略減為 53.0%，零售占比略增為 47.0%。

不定期出刊雜誌以休閒生活及財經企管類較多

以不定期出刊雜誌的發行刊數為計算單位，調查顯示，102 年不定期出刊的專刊或特刊雜誌中，發行刊數最多的前 3 項雜誌類別分別為休閒生活(24.8%)、財經企管(17.9%)及流行時尚(8.5%)類的雜誌；103 年發行刊數最多的前 3 項不定期專特刊雜誌類別則為財經企管(22.9%)、休閒生活(24.8%)及健康(11.4%)類的雜誌。

38.3%雜誌出版單位有出口雜誌至海外，以港澳為最大市場、中國居次

調查顯示，有 2.3%受訪雜誌出版單位有直接進口雜誌銷售，38.3%直接出口雜誌至海外銷售。觀察進口來源，102 年進口雜誌以新加坡及日本為主(各占 66.7%)；103 年從日本進口雜誌的比率較高(75.0%)，新加坡居次(50.0%)。

國內雜誌出口國家或地區以港澳為最大市場，102 年及 103 年比率都超過七成(102 年 72.1%，103 年 76.6%)；中國大陸居次，比率為五成左右(102 年 52.5%，103 年 48.4%)。

雜誌出版單位有 12.4%購買其他國家或地區版權，6.2%有銷售雜誌版權到其他國家或地區

調查顯示，102 至 103 年間國內有 12.4%雜誌出版單位有購買其他地區或國家的雜誌版權，6.2%有銷售雜誌版權到其他地區或國家。

海外版權雜誌的購買來源國部份，有 36.7%的出版單位向日本購買版權，比率最高；海外雜誌授權則以中國大陸為主要交易國，比率將近七成。

102 年及 103 年雜誌出版產業整體產值估計分別為 165 億元及 158 億元

分析各項收入來源的占比，調查發現，雜誌出版單位收入來源中，逾八成為雜誌出版相關收入（102 年 86.3%，103 年 86.7%），約一成為非雜誌出版相關的其他營收（102 年 12.7%，103 年 12.4%），其他非營業收入（如租金、利息等）則僅佔 1%左右。

針對未回答或未回函出版單位，研究根據受訪樣本營業情況予以插補推估，估計國內 102 年雜誌出版產業整體產值為 165 億元，103 年雜誌出版產業整體產值為 158 億元。

整體來看，102 年調查有 30.3%雜誌出版業者表示有獲利，34.2%處於虧損狀態，35.5%收支平衡；103 年調查雜誌出版整體獲利情形和 102 年相仿，31.2%有獲利，36.9%處於虧損狀態，31.8%收支平衡。

n 數位出版產業

34.0%出版單位曾出版電子書，其中接近六成是在民國 101 年至 103 年間首次發行

調查發現，臺灣有 34.0%出版單位曾出版電子書（含電子漫畫跟 App 電子書），18.4%已有投入計畫，47.1%暫不考慮發行電子書。

曾發行電子書的出版單位，接近六成是在民國 101 年至 103 年間首次發行電子書（57.4%），25.2%是在民國 100 年以前投入數位出版，17.4%未回答。

累計至 103 年底，出版單位平均取得 20.4%已出版紙本圖書的數位版權，電子書發行冊數只占總圖書冊數的 5.2%

累計至 103 年底，有接近半數的出版單位尚未取得任何作者的數位版權授權，

14.2% 出版單位已取得五分之一以下圖書的數位版權，9.2% 出版單位已取得 21-50% 數位版權，17.6% 取得半數以上出版品的數位版權，11.0% 未回答。扣除未回答者，臺灣出版單位平均取得 20.4% 已出版紙本圖書的數位版權。

臺灣出版單位雖然已取得 20.4% 已出版紙本圖書的數位版權，但從電子書實際出版狀況來看，累計至 103 年底，各出版社發行電子書的種數由 1 至 1300 種不等，電子書發行冊數只占總圖書冊數的 5.2%，比率不高。

出版電子書機構 47.1%全部自行編製、54.2%數位版權自行管理

從曾出版電子書機構的電子書編輯情形來看，47.1% 全部自行編製，33.5% 全部委外製作，15.5% 部份委外，0.6% 採紙本掃描方式作業，換句話說，曾出版電子書的出版機構，約只有六成左右具備部份電子書製作能力。

至於電子書的數位版權管理方式，雖有 54.2% 出版機構自行管理，但也有 44.5% 委由電子書流通平台負責，0.6% 採用其他方式。

電子書出版格式仍以 PDF 為大宗，逾七成五適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀

從電子書出版格式來看，臺灣出版產業還是以 PDF 格式為大宗，比率超過七成；採用 Epub 格式者約占二成左右，至於其他格式比率都不普遍。

從電子書適用的載具來看，曾出版電子書的出版機構，多數檔案適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀，比率逾七成五，適用 Android 平板電腦(103 年為 72.7%)或是手機(103 年為 66.2%)約為七成，適用率略高於 iOS 系統。

估計 103 年出版的電子書數量為 1,998 種，原生電子書估計為 272 種

根據業者提供資料進行推估，102 年出版的電子書數量為 1,671 種，其中，約 258 種為原生電子書；103 年出版的電子書數量為 1,998 種，原生電子書估計為 272 種。不論是 102 年或是 103 年出版的電子書，都有九成為正體中文電子書。

從出版類型來看，不論是 102 年或是 103 年，電子書都以小說所占比率最高，含輕小說，兩年度比率各為 23.8% 與 22.1%。

從出版端估計，102 年臺灣電子書產值約為 5.1 億元，103 年產值約為 5.3 億元。

半數雜誌業者投入電子雜誌出版，其中近六成全部自行編輯製作

調查發現，103 年時已有半數雜誌業者發行「電子雜誌」，12.4%尚未發行，但已有投入計畫，37.6%的業者沒有發行數位出版品的計畫。

已出版電子雜誌的業者中，近六成是全部自行編輯製作(59.1%)，23.9%是採部分委外製作方式，全部委外製作的比率占 17.0%。至於電子雜誌的數位版權管理(DRM)方式，逾六成業者是自行管理(61.4%)，36.4%委外處理或透過流通平台協助管理。

電子雜誌適用閱讀載具以一般電腦與 Android 平板電腦較多

調查顯示，國內雜誌業者所出版發行的電子雜誌，所適用的閱讀載具以一般電腦最多(95.4%)，Android 平板電腦居次(90.8%)，可用 Android 手機、iPad 或 iPhone 閱讀者介於八成至九成之間，26.4%適用 Kindle 等其他閱讀器。

定期發行電子雜誌以 PDF 格式居多；超過半數發行時間晚於紙本

從線上發行格式來看，約七成左右的定期發行電子雜誌是採 PDF 的線上發行格式(102 年 69.5%，103 年 71.4%)，其次為 EPUB 格式(102 年 16.0%，103 年 15.8%)，其他線上發行格式(如 TXT、APP 或自有格式等)所占比率都低於一成。

從發行時機來看，和紙本雜誌發行時間相較，102 年 51.4%電子雜誌發行時間晚於紙本(平均約晚 13 天)，47.7%和紙本雜誌同步發行，僅 0.9%早於紙本雜誌發行。103 年則有 53.9%電子雜誌發行時間晚於紙本(平均約晚 11 天)，45.2%和紙本雜誌同步發行，僅 0.9%早於紙本雜誌發行。

估計 103 年發行的電子雜誌為 184 種，原生電子雜誌為 8 種

從出版種數來看，102 年僅發行 6 種原生電子雜誌，同時發行紙本與電子雜誌者為 181 種，合計 102 年電子雜誌發行總數為 187 種；103 年發行 8 種原生電子雜誌，同時發行紙本與電子雜誌者為 184 種，合計 103 年電子雜誌發行總數為 192 種。

從出版端估計，102 年臺灣電子雜誌產值約為 1.3 億元，103 年產值約為 2.8 億元。

數位行銷通路 92.6%販(租)售電子書、66.7%販(租)售電子雜誌

數位行銷通路提供的數位產品或服務方面，在可複選的情形下，調查發現，超過九成販售或租售電子書(92.6%)，其次是電子雜誌的販(租)售(66.7%)及電子書 APP(63.0%)，提供電子資料庫及光碟產品者皆是 25.9%，22.2%提供圖書雜誌免費借閱，18.5%協助個人自助出版，7.4%販售電子報。

數位行銷通路販售之電子書 69.0%先發行實體、數位版權管理 63.0%由出版社自行處理

調查發現，數位行銷通路業者所販售的電子書仍以實體先發行(P 先行)的比率較高，占 69.0%，線上先出版(E 先行)者占 19.7%，11.3%為實體與線上同步出版(EP 同步)。

至於電子書及雜誌的數位版權管理(DRM)，以出版社自行處理的方式為主(63.0%)，其次是由數位行銷通路代為處理(33.3%)，3.7%委外處理。

數位行銷通路上架電子書以小說占比最高，格式以 PDF 較多

進一步分析顯示，102 年及 103 年上架電子書種類僅就調查中有具體統計的 59.0%業者所提供的數據來看，數位行銷通路上架電子書類型以小說的占比最高，都超過兩成。

就電子書的格式而言，受訪的行銷通路業者有 92.0%表示有規定格式，其中以 PDF 比率最高(69.6%)，其次是 ePub2.0 (56.5%)及 ePub3.0(34.8%)。

電子書多採單本計費方式，價格平均約紙書的六二折

在電子書收費方式方面，數位行銷通路多採單本計費(102 年及 103 年比率在 67.3%~70.2%)，其次為按月、按季或按年付費的吃到飽方案(102 年及 103 年比率在 20.2%~23.6%)，採取按點閱量計費的比率略低(4.5%左右)。

與紙本相較，超過八成數位行銷通路業者的電子書販售價格較低(83.3%)，折扣為紙本書的三折到八折不等，平均約六二折。

電子雜誌收費以單本計費與吃到飽為主流，價格平均約紙本雜誌的六七折

在電子雜誌收費方式方面，採單本計費或吃到飽方式為兩大主流，102 年及

103 年採單本計費的比率在 54.2%至 61.6%，按季或按年付費的吃到飽方案比率則分別為 37.6%及 45.1%。

與紙本相較，超過八成數位行銷通路業者的電子雜誌販售價格較低(82.4%)，；電子雜誌價格約為紙本雜誌的六折到八折不等，平均約六七折。

從通路端估計，103 年數位出版產值約為 9 億元。

數位行銷通路上架電子雜誌以財經企管、家庭親子及旅遊情報類占比較高，格式以 PDF 較多

進一步分析顯示，102 年及 103 年上架電子雜誌種類僅就調查中有具體統計的 59.0%業者所提供的數據來看，以財經企管、家庭親子及旅遊情報類的占比最高。

就電子雜誌的格式而言，受訪的行銷通路業者有 94.1%表示有規定格式，其中以 PDF 比例最高(68.8%)，其次是 ePub2.0 (25.0%)及 ePub3.0(18.8%)。

n 民眾閱讀及消費行為

民國 103 年，臺灣 12 歲以上民眾中，61.0%曾閱讀一般圖書，19.5%曾看漫畫，54.9%看了雜誌，46.3%看了電子書或雜誌

調查發現，民國 103 年 1 月至 12 月期間，臺灣 12 歲以上民眾中，61.0%曾閱讀一般圖書，19.5%曾看漫畫，54.9%看了雜誌，46.3%看了電子書報或雜誌。

全書或部份閱讀都列入計算的情況下，103 年曾閱讀圖書的民眾中，平均閱讀數量由 101 年 21.0 本降為 18.6 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，則 103 年國人平均閱讀的書籍本數由 101 年的 13.5 本降為 10.2 本，每月低於 1 本。

雜誌方面，103 年曾閱讀雜誌的民眾中，平均閱讀數量為 15.4 本，略低於圖書的 18.6 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均來說，103 年 12 歲以上國人平均閱讀的雜誌本數為 8.2 本。

電子書及雜誌方面，調查發現，全部或部分閱讀都列入計算的情況下，103 年曾閱讀電子書或電子雜誌的民眾，平均閱讀數量各為電子書 15.4 本與電子雜誌 12.5 本。以 12 歲以上全體民眾進行換算，103 年 12 歲以上國人平均閱讀的電子書本數為 3.2 本、電子雜誌 2 本。

一般圖書以休閒、觀光、飲食與生活相關書籍閱讀率最高，漫畫以輕鬆爆笑及動作冒險最受歡迎，雜誌以旅遊美食及新聞時事類閱讀率最高

從民眾過去一年的圖書閱讀類型來看，調查顯示，以休閒、觀光、飲食與生活相關書籍最受歡迎，閱讀率為 73.3%，即過去一年的閱讀人口中，每十人就有七人看此類書籍；閱讀率高於四成的書籍類型還包括醫療保健(58.6%)、文學小說(57.7%)、社會人文(51.4%)、心理勵志(46.2%)與語言學習(41.7%)。

從漫畫閱讀人口的偏好來看，和 101 年調查結果一致，各類型漫畫仍以輕鬆爆笑(63.0%)及動作冒險(61.1%)最受歡迎，科幻魔法(50.2%)、運動/遊戲/棋奕(45.6%)、警探推理(44.3%)及靈異神怪(41.5%)的閱讀率也都高於四成。

國內雜誌人口的閱讀偏好部份，以旅遊美食(59.4%)及新聞時事(52.0%)雜誌的閱讀率最高，保健醫療(43.8%)與財經企管(41.2%)居次。

文學小說最受電子書讀者歡迎，旅遊美食最受電子雜誌讀者歡迎

從民眾 103 年閱讀的電子書類型來看，和紙本圖書差異最大的是，文學小說是數位閱讀最重要的類別，其次才是休閒、觀光、飲食與生活相關的電子書(53.8%)，排名第三是漫畫書(43.5%)。

至於 103 年閱讀的電子雜誌類型，則與紙本雜誌差異不大，排名前五依序皆為旅遊美食(66.7%)、新聞時事(60.7%)、保健醫療(54.3%)、財經企管(49.7%)與流行時尚(39.3%)。

103 年有 41.9%民眾曾經購買一般圖書，6.7%曾經購買漫畫書，平均一年購買一般圖書及漫畫數量約為 4.4 本；購買率較 101 年衰退近二成、購書本數減少 2.3 本

調查發現，12 歲以上民眾中，103 年合計有 41.9%曾經購買一般圖書，6.7%曾經購買漫畫書。

和 101 年圖書出版產業調查結果相比，總體購買率由 51.8%降為 43.1%，衰退幅度接近二成，而其中，受影響的主要是一般圖書的購買率(從 50.6%降為 41.9%)，漫畫受到的衝擊較小(7.1%略減為 6.7%)。

購書數量方面，若以全體 12 歲以上民眾進行換算(不排除極端值)，12 歲以上國人 103 年購買一般圖書的數量為 3.8 本，較 101 年減少 2.1 本，漫畫平均購

買數量則由 101 年的 0.8 本降為 0.6 本。合計 12 歲以上民眾平均購買 4.4 本書籍，較 101 年減少 2.3 本。

103 年有 30.4%民眾曾經零買、租閱或是訂閱雜誌；平均購買數量為零買 1.9 本、租閱 3.7 本、訂閱 0.4 本

103 年合計有 30.4%民眾曾經零買、租閱或是訂閱雜誌。若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上國人 103 年購買雜誌的數量為零買 1.9 本、租閱 3.7 本、訂閱 0.4 本。

103 年民眾購買書籍金額為 1,240 元，消費端圖書產值估計約為 256 億元，較 101 年衰退近二成

從圖書及漫畫消費金額來看，若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上民眾 103 年花在購買各式一般圖書的金額平均為 1,146 元，花在購買漫畫書的金額平均為 94 元，合計 103 年民眾購買書籍的金額為 1,240 元。

從消費者端估計，圖書消費產值（含一般圖書與漫畫）約為 256 億元，較 101 年少了 63 億元，衰退幅度約為二成。

103 年民眾雜誌消費金額為 589 元，消費端產值估計約為 123 億元

調查發現，民眾 103 年零買雜誌的金額平均為 1,480 元、租閱金額平均 1,170 元、訂閱金額平均 3,473 元，合計每人平均消費金額為 1,946 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上民眾 103 年雜誌消費金額平均為 589 元，估計總產值為 123 億元。

103 年民眾電子書消費金額為 1,484 元；電子雜誌消費金額為 1,921 元

電子書購買金額部分，平均來說，民眾 103 年購買電子書的金額為 1,484 元，購買電子雜誌的金額平均為 1,921 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，平均每人消費電子書 60 元，雜誌 49 元，估計電子書產值約 12.6 億元，電子雜誌產值約 10 億元³。

³本研究分別嘗試從出版、通路及消費者端推估我國出版業的產值，然由於各階段的採計基礎不同，產值估計自然也不同。例如，圖書出版業者營收估計高於通路估計可能是因為通路只包含實體及網路書店，並不包含直銷、圖書館、海外銷售等非書店管道；雜誌出版業者營收估計高於銷

103 年民眾購書類型以休閒、觀光、飲食與生活相關類最高；雜誌以財經企管購買比率較高

民眾 103 年購書類型以休閒、觀光、飲食與生活相關書籍最高，賣座次佳的是文學與小說；至於漫畫，調查發現，103 年以動作冒險(32.1%)及輕鬆爆笑(31.2%)最受消費者青睞，愛情文藝(25.0%)居次。

消費者購買的雜誌類型部分，購買比率最高的是財經企管(34.7%)，旅遊美食排名第二(32.5%)，再其次為綜合類(23.4%)與醫療(23.3%)。

103 年電子書主要銷售類型部分，文學小說居冠(40.4%)，其次是財經投資(31.7%)、社會人文(29.2%)與休閒觀光飲食(29.1%)。至於電子雜誌銷售情形，比率高於三成的依序為財經企管(54.3%)、新聞時事(40.7%)、旅遊美食(38.2%)、流行時尚(33.6%)、保健醫療(32.8%)與電腦網路通訊(32.5%)。

付費閱讀電子書或電子報的接受度仍然不高

從付費意願來看，民眾對於電子書的接受度還是不高，只有 3.0%非常樂意接受此種消費模式，13.7%還算願意，合計接受度為 16.7%，比 101 年調查結果少了約六個百分點；另一方面，55.1%民眾不太願意付費閱讀電子書，24.1%非常不願意，合計有 79.2%民眾無法接受。

二、質化研究主要發現

從受訪業者的角度觀察，與圖書市場相同，紙本雜誌銷售量也呈現下滑趨勢，尤其近三年變化特別快。多數業者認為紙本雜誌市場的萎縮與網路有關，舉例而言，有業者分析流行時尚雜誌衰退一半的原因，一是閱讀資訊來源被取代；二是網購平台製作愈來愈精美，小女生直接看網站。因此綜合來看，其實問題未必出在閱讀率的衰退，而或許是由於數位閱讀工具的增加，造成閱讀形式的翻轉，且有更多免費閱讀來源之故。

不過，多數業者認為電子書目前似乎還看不到獲利模式，綜合受訪業者提出的數字，電子書的營收約占總營業額的 1%~5%之間。從生產端來看，出版社投

售通路，也是因為公司雜誌訂戶並不包含在內；至於根據消費者購書金額估計的產值之所以多半大於產業端估計，主要是因為消費者支出還包含海外消費，且消費者回答的電子書及電子雜誌支出可能只是加入數位平臺的固定月費，或因業者方案所限無法完全區分出電子書或雜誌消費，因而有重複計算的情形等，這些都是本研究的限制。

入資源仍屬有限，沒有多餘人力、技術不足都是原因。從消費端來看，多數讀者似已習慣網路上的免費閱讀，不願付費下載電子書內容。數位通路部分，臺灣市場規模不大、沒有很強的銷售平臺，電子書銷售的遊戲規則尚未確立、財務營收不夠透明化等，都使得現階段電子書或電子雜誌經營面臨阻礙。

綜合本研究量化調查及質化研究業者所提供之建言，政府可協助出版產業的方式包括：

(一) 推廣閱讀、提升國人閱讀風氣

1. 鼓勵閱讀、推廣閱讀，從小培養閱讀習慣。
2. 學校持續推動晨間閱讀政策，讓青少年養成閱讀的習慣。

(二) 協助數位出版發展

1. 建議政府推出電子書計畫，協助出版產業轉型、建立共同上架格式。
2. 政府投資培養數位人才，推動種子營隊。
3. 政府政策應更明確，讓傳統出版社轉數位，應該給予更多的輔助，不只是金額，還有技術方面的協助。
4. 政府應投資建立系統，而非單本補助，應建構平臺、付費機制，有一系列的完整考量。
5. 政府應將電子書的後段資料標準與規格化，訂定像紙本圖書的ISBN，而不是讓出版社自行編號。
6. 協助將檔案規格改成 ePub3.0 的國際化統一作法，補助出版社升級 ePub3.0 製作經費、培訓相關人才。
7. 積極打擊盜版電子漫畫、維護出版業者權益。

(三) 提供優惠免稅，長期、全面補助

1. 建議圖書免稅，紓解產業壓力。讀者買書可抵稅，鼓勵列舉申報。
2. 政府的補助計畫應該是長期且全面的。

目錄

第一章 研究緣起與相關文獻探討	1
第一節 研究目的	1
第二節 國外出版產業分析	2
第三節 國內出版產業初步觀察	24
第二章 研究方法概述	29
第一節 研究方法、對象與內容	29
第二節 量化調查主要內容	32
第三節 量化調查執行說明	35
第四節 質化研究執行說明	38
第三章 圖書出版經營狀況調查	43
第一節 研究方法	43
第二節 圖書暨漫畫出版業者組成概況	56
第三節 圖書出版產業概況	63
第四節 漫畫出版產業概況	105
第五節 圖書出版產業前景及圖書政策看法	120
第四章 雜誌出版經營狀況調查	125
第一節 研究方法	125
第二節 雜誌出版業者組成概況	130
第三節 102 年及 103 年雜誌出版產業概況	134
第四節 雜誌出版產業前景及政府協助輔導建議	173
第五章 圖書及雜誌行銷通路經營狀況調查	177
第一節 研究方法	177
第二節 圖書及雜誌行銷通路業者組成概況	181
第三節 圖書及雜誌行銷通路產業概況	184
第四節 單一書店與連鎖、量販行銷通路經營概況	204
第五節 圖書及雜誌行銷通路產業前景及政策看法	210
第六章 數位行銷通路經營狀況調查	213
第一節 研究方法	213
第二節 102 年及 103 年數位行銷通路業者組成概況	216
第三節 102 年及 103 年數位行銷通路產業概況	222
第七章 閱讀與消費行為調查	241
第一節 研究方法	241
第二節 一般閱讀情形	253

第三節 圖書、雜誌及數位出版品閱讀情形.....	263
第八章 臺灣出版業者的產業觀察與建議	319
第一節 市場觀察與產業現況.....	320
第一節 對政府推廣出版相關政策的建言	334
第九章 結論與建議	343
第一節 結論	343
第二節 業者建議.....	362

圖目錄

圖 1-1 美國 2009 ~ 2013 年圖書出版種數	3
圖 1-2 美國 2012 ~ 2014 年出版產業的淨營收與淨銷售量	3
圖 1-3 美國 18 歲以上民眾 2013 年各類書籍閱讀率及各年度閱讀率	4
圖 1-4 英國 2009 ~ 2013 年圖書出版種數及 2012 ~ 2014 年營業額	5
圖 1-5 英格蘭 2013 年 18 歲以上民眾的閱讀情形	6
圖 1-6 法國 2010 ~ 2014 年圖書出版種數及 2009 ~ 2013 年銷售量	7
圖 1-7 法國 2010 ~ 2014 年出版銷售額	7
圖 1-8 法國 2012 ~ 2014 年漫畫銷售量及漫畫產業營業額	8
圖 1-9 法國 2015 年 15 歲以上民眾的閱讀情形	8
圖 1-10 德國 2010 ~ 2014 年圖書出版種數及營業額	10
圖 1-11 德國 2010 ~ 2014 年電子書銷售量及電子書銷售額占比	10
圖 1-12 德國 2010 ~ 2014 年電子書購買人口	11
圖 1-13 德國民眾的月閱讀率	11
圖 1-14 日本 2009 ~ 2013 年圖書出版種數與發行人	12
圖 1-15 日本 2009 ~ 2013 年圖書與雜誌銷售額	13
圖 1-16 日本 2010 ~ 2014 年電子書與電子雜誌市場規模	13
圖 1-17 日本民眾的月閱讀率	14
圖 1-18 日本民眾的月閱讀率	14
圖 1-19 韓國 2010 ~ 2014 年圖書出版種數與整體產業銷售額	16
圖 1-20 韓國 2012 年及 2013 年圖書銷售額	16
圖 1-21 韓國 18 歲以上民眾的閱讀情形	17
圖 1-22 韓國成年民眾紙本書籍閱讀量	17
圖 1-23 中國大陸近 2010 ~ 2014 年圖書與期刊出版種數	18
圖 1-24 中國大陸 2010 ~ 2014 年圖書出版銷售量及銷售額	19
圖 1-25 中國大陸 2010 ~ 2014 年期刊出版銷售量及銷售額	19
圖 1-26 中國大陸近五年電子書與網路期刊出版營收情形	20
圖 1-27 中國大陸成年民眾圖書、期刊與電子書閱讀率	20
圖 1-28 中國大陸成年民眾圖書、期刊與電子書閱讀量	21
圖 1-29 各國近年出版種數比較圖	22
圖 1-30 臺灣近十年的圖書出版種數	24
圖 1-31 臺灣 2013 ~ 2014 年出版相關產業營利事業銷售額	25
圖 1-32 臺灣 101 ~ 103 年全國圖書館借閱人次與借閱冊數	25

圖 1-33 借閱者的人均冊數.....	26
圖 1-34 臺灣 15 歲以上民眾的平常閱讀習慣.....	27
圖 2-1 出版產業調查量化研究架構與流程.....	30
圖 2-2 出版產業調查質化研究架構與流程.....	31
圖 3-1 臺灣圖書出版業者營業性質為營利事業機構的變化情形.....	56
圖 3-2 臺灣圖書出版業者專營圖書事業的變化情形.....	57
圖 3-3 臺灣營利事業圖書出版業者之集團化情形.....	57
圖 3-4 臺灣營利事業圖書出版業者資金為本國個人投資的變化情形.....	57
圖 3-5 臺灣圖書出版單位之正職人力雇用規模變化情形.....	58
圖 3-6 臺灣圖書出版單位之兼職人力雇用規模變化情形.....	59
圖 3-7 臺灣圖書出版業正職從業人員性別結構的變化情形.....	60
圖 3-8 臺灣圖書出版業正職從業人員學歷結構的變化情形.....	60
圖 3-9 臺灣圖書出版業正職從業人員年齡結構的變化情形.....	60
圖 3-10 臺灣圖書出版業正職從業人員年資結構的變化情形.....	61
圖 3-11 臺灣圖書出版單位之正職人力分工情形.....	61
圖 3-13 臺灣出版單位之主要出版屬性.....	63
圖 3-14 臺灣出版單位出版品涵蓋類型.....	64
圖 3-15 近三年申請 ISBN 新書種數.....	64
圖 3-16 臺灣出版新書種數推估(出版 4 本以上出版單位).....	65
圖 3-17 臺灣圖書銷售方式.....	72
圖 3-18 臺灣圖書退書率.....	74
圖 3-19 臺灣退書比率最高的通路.....	75
圖 3-20 臺灣退書比率最低的通路.....	75
圖 3-21 臺灣圖書廣告行銷預算.....	76
圖 3-22 臺灣圖書廣告行銷預算配置方式.....	76
圖 3-23 臺灣出版機構發行電子書概況.....	77
圖 3-24 臺灣出版機構數位版權取得情形.....	77
圖 3-25 臺灣電子書發行語言.....	78
圖 3-26 臺灣圖書出版機構電子書編輯模式.....	79
圖 3-27 臺灣圖書出版機構電子書數位版權管理方式.....	79
圖 3-29 臺灣電子書出版業者與電子書流通平台的合作模式.....	83
圖 3-30 臺灣電子書授權銷售對象.....	84
圖 3-31 臺灣電子書授權銷售範圍.....	84
圖 3-32 臺灣出版機構電子書收費模式.....	84

圖 3-33 臺灣電子書上架通路.....	85
圖 3-35 臺灣電子書占出版機構圖書營收占比.....	87
圖 3-36 臺灣圖書進口及出口情形.....	88
圖 3-38 臺灣圖書出口國家分布.....	90
圖 3-39 臺灣 102 年圖書出口地區金額比率	92
圖 3-40 臺灣 103 年圖書出口地區金額比率	92
圖 3-41 臺灣 102 年圖書進口地區金額比率	92
圖 3-42 臺灣 103 年圖書進口地區金額比率	92
圖 3-43 臺灣圖書版權交易情形.....	93
圖 3-44 臺灣出版單位購買海外版權書之交易方式.....	94
圖 3-45 臺灣海外版權書之購買來源.....	95
圖 3-46 臺灣出版單位銷售版權至海外的資訊來源.....	97
圖 3-47 臺灣銷售海外圖書版權之交易對象國.....	98
圖 3-48 臺灣出版單位投資大陸及海外市場現況.....	99
圖 3-49 臺灣出版單位收支平衡情形.....	103
圖 3-50 臺灣出版單位營運變化情形.....	104
圖 3-51 臺灣出版漫畫新書種數.....	105
圖 3-52 臺灣漫畫新書之書籍類型比率.....	106
圖 3-53 臺灣再版再刷漫畫類型.....	108
圖 3-54 臺灣漫畫銷售方式.....	108
圖 3-55 臺灣 103 年漫畫部分代銷的銷售通路分配	109
圖 3-56 臺灣主要漫畫出版機構發行電子漫畫概況.....	110
圖 3-57 臺灣電子漫畫發行語言.....	110
圖 3-58 臺灣圖書出版機構電子漫畫編輯模式.....	111
圖 3-59 臺灣圖書出版機構電子漫畫數位版權管理方式.....	111
圖 3-61 臺灣電子漫畫授權銷售方式.....	112
圖 3-62 臺灣漫畫進口及出口情形.....	113
圖 3-63 臺灣漫畫出口國家分布.....	114
圖 3-64 臺灣漫畫版權交易情形.....	115
圖 3-65 臺灣漫畫出版單位購買海外版權之交易方式.....	115
圖 3-66 臺灣海外版權漫畫之購買來源.....	116
圖 3-67 臺灣漫畫出版單位銷售版權至海外的資訊來源.....	117
圖 3-68 臺灣銷售海外漫畫版權之交易對象國.....	117
圖 3-69 臺灣主要漫畫出版單位投資大陸及海外市場概況.....	118

圖 3-70 對臺灣圖書出版產業前景悲觀者所持的理由.....	121
圖 3-71 臺灣圖書出版單位面臨的經營困境.....	122
圖 4-1 臺灣雜誌出版業者營業性質.....	130
圖 4-2 臺灣雜誌出版業者之經營模式.....	130
圖 4-3 臺灣營利事業雜誌出版業者之集團化情形.....	130
圖 4-4 臺灣營利事業雜誌出版業者之資金來源.....	130
圖 4-5 臺灣雜誌出版單位之人力雇用規模.....	131
圖 4-6 臺灣雜誌出版業正職從業人員之性別結構.....	132
圖 4-7 臺灣雜誌出版業正職從業人員之學歷結構.....	132
圖 4-8 臺灣雜誌出版業正職從業人員之年齡結構.....	132
圖 4-9 臺灣雜誌出版業正職從業人員之年資結構.....	132
圖 4-10 臺灣雜誌出版單位之正職人力分工情形.....	133
圖 4-11 102 年及 103 年定期出刊雜誌發行狀況.....	134
圖 4-12 102 年及 103 年不定期出刊雜誌發行狀況.....	134
圖 4-13 臺灣雜誌出版單位定期出刊雜誌類型.....	135
圖 4-14 定期出刊雜誌發行時間.....	136
圖 4-15 102 年及 103 年定期出刊雜誌出版週期.....	136
圖 4-16 102 年及 103 年定期出刊雜誌使用語言.....	137
圖 4-17 102 年及 103 年定期出刊雜誌版權方式.....	137
圖 4-18 102 年及 103 年不定期出刊雜誌使用語言.....	140
圖 4-19 102 年及 103 年不定期出刊雜誌版權方式.....	140
圖 4-20 102 年及 103 年零售雜誌銷貨模式.....	142
圖 4-21 102 年及 103 年零售雜誌平均退書率.....	144
圖 4-22 102 年及 103 年雜誌廣告行銷預算.....	144
圖 4-23 雜誌業者發行電子雜誌情形.....	145
圖 4-24 首度出版電子雜誌時間.....	145
圖 4-25 正職人員投入電子雜誌人數.....	146
圖 4-26 投入電子雜誌人力職務分工.....	146
圖 4-27 電子雜誌編輯作業模式.....	146
圖 4-28 電子雜誌數位版權管理方式.....	146
圖 4-29 電子雜誌適用的閱讀載具.....	147
圖 4-30 電子雜誌營收占有所有雜誌銷售營收的比率.....	148
圖 4-31 定期發行電子雜誌首次發行時間.....	149
圖 4-32 102 年及 103 年定期發行電子雜誌線上發行格式.....	149

圖 4-33 102 年及 103 年定期發行電子雜誌線上發行週期	150
圖 4-34 102 年及 103 年定期發行電子雜誌發行時機	150
圖 4-35 102 年及 103 年不定期發行電子雜誌專特刊發行數	152
圖 4-36 102 年及 103 年不定期發行電子雜誌出版型態	152
圖 4-37 102 年及 103 年不定期發行電子雜誌線上發行格式	153
圖 4-38 102 年及 103 年不定期發行電子雜誌發行時機	153
圖 4-39 電子雜誌流通平台合作模式.....	154
圖 4-40 電子雜誌授權流通平台方式.....	154
圖 4-41 電子雜誌授權流通平台範圍.....	155
圖 4-42 電子雜誌在消費市場取得方式.....	155
圖 4-43 電子雜誌上架銷售管道.....	156
圖 4-44 電子雜誌營收模式.....	156
圖 4-45 雜誌進出口比率.....	157
圖 4-46 雜誌版權交易情形.....	160
圖 4-47 102 年及 103 年購買國外雜誌版權授權方式	161
圖 4-48 102 年及 103 年銷售雜誌版權至國外授權方式	162
圖 4-49 國內雜誌文章版權授權類型.....	163
圖 4-50 102 年及 103 年國內雜誌版權授權媒體占比	163
圖 4-51 雜誌出版單位投資大陸及海外市場現況.....	164
圖 4-52 數位雜誌收入來源分布情形.....	167
圖 4-53 102 年及 103 年雜誌全年支出項目占比	169
圖 4-54 102 年及 103 年雜誌整體獲利情形	170
圖 4-55 102 年及 103 年紙本雜誌獲利情形	171
圖 4-56 102 年及 103 年電子雜誌獲利情形	171
圖 4-57 102 年及 103 年紙本雜誌營運變化情形	172
圖 4-58 102 年及 103 年電子雜誌營運變化情形	172
圖 4-59 雜誌出版單位對於國內雜誌出版產業前景的看法.....	173
圖 4-60 雜誌出版單位對於電子雜誌出版產業前景的看法.....	174
圖 5-1 圖書及雜誌行銷通路業者營業性質	181
圖 5-2 營利事業圖書及雜誌行銷通路業者之經營型態	181
圖 5-3 營利事業圖書及雜誌行銷通路業者之集團化情形	181
圖 5-4 圖書及雜誌行銷通路業者之公司型態	181
圖 5-5 圖書及雜誌行銷通路之人力雇用規模	182
圖 5-6 圖書及雜誌行銷通路之正職人員年資分布	183

圖 5-7 圖書及雜誌行銷通路業者兼營圖書中、上游產業情形	184
圖 5-8 圖書及雜誌通路業者兼營產業類別	184
圖 5-9 圖書及雜誌行銷通路業者主要競爭對手評估	185
圖 5-10 圖書及雜誌銷售金額占全部營業額比率分布情形	186
圖 5-11 是否為某類圖書專賣店	187
圖 5-12 特定類型書店的主要銷售圖書類別	187
圖 5-13 圖書及雜誌通路業者的銷售情形是否因平日或假日有所差別	189
圖 5-14 會因平假日以銷售差別的通路業者其假日銷售額的一周占比	189
圖 5-15 臺灣圖書及雜誌行銷通路銷售狀況較佳的時機	189
圖 5-16 102 年及 103 年各類書籍銷售數量比率	190
圖 5-17 102 年及 103 年各類雜誌銷售數量比率	191
圖 5-18 與前一年相比的圖書銷售狀況	192
圖 5-19 與前一年相比的雜誌銷售狀況	192
圖 5-20 圖書及雜誌行銷通路投入行銷費用情形	193
圖 5-21 年度行銷費用的增減情形	193
圖 5-22 圖書及雜誌行銷通路業者舉辦宣傳活動情形	194
圖 5-23 圖書及雜誌行銷通路辦理行銷活動類型	194
圖 5-24 圖書及雜誌行銷通路業者管銷數位化情形	195
圖 5-25 圖書及雜誌行銷通路業者尚未導入管銷數位化原因	195
圖 5-26 圖書及雜誌行銷通路業者管銷數位化作業希望獲得的協助	196
圖 5-27 圖書及雜誌行銷通路業者經營網路書店情形	197
圖 5-28 圖書及雜誌行銷通路業者網路書店成立年份	197
圖 5-29 圖書及雜誌行銷通路業者網路 書店平台管理方式	198
圖 5-30 網路書店具有的特色	198
圖 5-31 網路書店販售紙本或電子圖書及雜誌情形	198
圖 5-32 圖書及雜誌行銷通路訂單來源	199
圖 5-33 與前年相比的圖書銷售狀況	200
圖 5-34 圖書及雜誌行銷通路收支平衡情形	203
圖 5-35 圖書及雜誌行銷通路年度營運變化情形	203
圖 5-36 連鎖/量販/超商通路分店區域分布情形	204
圖 5-37 連鎖/量販/超商通路分店數量增減情形	204
圖 5-38 連鎖/量販/超商通路店面擁有情形	205
圖 5-39 連鎖/量販/超商通路店面圖書陳列面積比率	205
圖 5-40 連鎖/量販/超商通路店面雜誌陳列面積比率	206

圖 5-41 單一書店圖書及雜誌行銷通路陳列圖書冊數.....	206
圖 5-42 單一書店圖書及雜誌行銷通路陳列雜誌本數.....	207
圖 5-43 單一書店平均每次消費金額.....	207
圖 5-44 圖書及雜誌行銷通路的庫存情形.....	208
圖 5-45 圖書及雜誌行銷通路業者未來三年的發展方向.....	209
圖 5-46 圖書及雜誌行銷通路業者對於國內圖書販售市場前景的看法.....	210
圖 5-47 圖書及雜誌行銷通路業者對未來三年圖書市場預期之趨勢比較.....	210
圖 5-48 圖書及雜誌行銷通路業者對於國內雜誌販售市場前景的看法.....	211
圖 6-1 臺灣數位行銷通路業者營業性質.....	216
圖 6-2 營利事業數位通路業者之集團化情形.....	216
圖 6-3 營利事業數位通路業者資金來源分布.....	216
圖 6-4 數位行銷通路業者核心業務.....	217
圖 6-5 數位通路業者業務內容.....	217
圖 6-6 數位行銷通路之人力雇用規模.....	218
圖 6-7 數位行銷通路之數位出版業務人力雇用規模.....	218
圖 6-8 數位行銷通路業正職從業人員之性別結構.....	219
圖 6-9 數位行銷通路業正職從業人員之學歷結構.....	219
圖 6-10 數位行銷通路業正職從業人員之年齡結構.....	219
圖 6-11 負責數位出版正職從業人員之性別結構.....	220
圖 6-12 負責數位出版正職從業人員之學歷結構.....	220
圖 6-13 負責數位出版正職從業人員之年齡結構.....	220
圖 6-14 數位行銷通路提供數位產品或服務類別.....	221
圖 6-15 電子書 EP 同步情形.....	221
圖 6-16 電子書版權管理方式.....	221
圖 6-17 合作出版社家數分布.....	222
圖 6-18 上架電子書種數分布.....	223
圖 6-19 102 年及 103 年數位行銷通路上架電子書類型.....	224
圖 6-20 數位行銷通路販售作者自行出版電子書情形.....	225
圖 6-21 銷售電子書是否規定格式內容.....	225
圖 6-22 銷售電子書格式.....	225
圖 6-23 數位行銷通路販售電子書之適用載具.....	226
圖 6-24 數位行銷通路販售電子書之收費方式.....	226
圖 6-25 102 年及 103 年數位行銷通路各類電子書銷售比率.....	227
圖 6-26 合作出版社家數分布.....	228

圖 6-27 上架電子雜誌種數分布.....	228
圖 6-28 102 年及 103 年數位行銷通路上架電子雜誌類型	229
圖 6-29 銷售電子雜誌是否 規定格式內容.....	230
圖 6-30 銷售電子雜誌格式.....	230
圖 6-31 數位行銷通路販售電子雜誌之適用載具.....	230
圖 6-32 數位行銷通路販售電子雜誌之收費方式.....	231
圖 6-33 102 年及 103 年數位行銷通路電子資料庫語文比率	232
圖 6-34 免費電子書 App 種數分布.....	233
圖 6-35 付費電子書 App 種數分布.....	233
圖 6-36 102 年數位行銷通路與出版社交易模式	234
圖 6-37 102 年數位行銷通路與出版社拆帳比例	234
圖 6-38 103 年數位行銷通路與出版社交易模式	234
圖 6-39 103 年數位行銷通路與出版社拆帳比例	234
圖 6-40 數位行銷通路數位出版相關業務收入來源分布情形.....	236
圖 6-41 102 年及 103 年數位行銷通路收支平衡情形	237
圖 6-42 102 年及 103 年數位行銷通路整體營運變化情形	237
圖 6-43 102 年及 103 年數位行銷通路數位出版相關業務營運變化情形	238
圖 7-1 民眾閱讀管道	253
圖 7-2 民眾主要閱讀管道	255
圖 7-3 民眾閱讀電子書報情形	257
圖 7-4 民眾閱讀電子書報的載具	258
圖 7-5 無數位閱讀經驗民眾的數位閱讀認知及意願	259
圖 7-6 無數位閱讀經驗民眾無意願從事數位閱讀的主要原因	260
圖 7-7 民眾對於國內主要數位閱讀平台的認知	261
圖 7-8 民眾加入國內主要數位閱讀平台會員情形	262
圖 7-9 民眾的圖書閱讀喜好度	263
圖 7-10 民眾的雜誌閱讀喜好度.....	265
圖 7-11 曾閱讀圖書民眾 103 年閱讀本數	268
圖 7-12 曾閱讀雜誌民眾 103 年閱讀本數	269
圖 7-13 曾閱讀電子書或電子雜誌民眾 103 年閱讀本數	270
圖 7-14 民眾閱讀圖書動機.....	271
圖 7-15 民眾閱讀雜誌動機.....	272
圖 7-16 民眾閱讀電子書及電子雜誌動機.....	273
圖 7-17 一般圖書的主要閱讀類型.....	274

圖 7-18 漫畫書的主要閱讀類型.....	276
圖 7-19 民眾閱讀的雜誌類型.....	278
圖 7-20 電子書主要閱讀類型.....	280
圖 7-21 民眾閱讀的電子雜誌類型.....	281
圖 7-22 民眾閱讀電子書及電子雜誌的網路環境.....	283
圖 7-23 民眾閱讀電子書及電子雜誌的設備載具.....	283
圖 7-24 民眾閱讀一般圖書之地點.....	284
圖 7-25 民眾閱讀漫畫之地點.....	286
圖 7-26 民眾閱讀雜誌之地點.....	287
圖 7-27 民眾閱讀電子書及電子雜誌之地點.....	288
圖 7-28 民眾購書情形.....	289
圖 7-29 民眾購買雜誌情形.....	290
圖 7-30 民眾購買電子書及電子雜誌情形.....	291
圖 7-31 最近一年購書民眾之平均購書本數.....	292
圖 7-32 民眾購買雜誌情形.....	293
圖 7-33 最近一年購書民眾之平均購書金額.....	295
圖 7-34 民眾雜誌消費金額.....	296
圖 7-35 民眾電子書及電子雜誌消費金額.....	297
圖 7-36 民眾僅在臺灣購買的比率.....	298
圖 7-37 最近一年購書民眾的購書動機.....	299
圖 7-38 最近一年購書民眾的資訊來源.....	299
圖 7-39 最近一年未購書民眾的未消費主要理由.....	300
圖 7-40 103 年末購雜誌民眾的未消費主要理由	301
圖 7-41 103 年末購電子書民眾的未消費主要理由	301
圖 7-42 103 年末購電子雜誌民眾的未消費主要理由	302
圖 7-43 一般圖書消費類型.....	303
圖 7-44 漫畫消費類型.....	305
圖 7-45 雜誌消費類型.....	306
圖 7-46 電子書消費類型.....	307
圖 7-47 電子雜誌消費類型.....	308
圖 7-48 一般圖書消費地點.....	309
圖 7-49 購書管道集中趨勢.....	310
圖 7-50 漫畫書消費地點.....	310
圖 7-51 零售雜誌消費地點.....	311

圖 7-52 訂閱雜誌管道.....	312
圖 7-53 消費電子書或雜誌的交易平台.....	312
圖 7-54 民眾造訪實體書店情形.....	313
圖 7-55 民眾其他書籍取得管道.....	314
圖 7-56 民眾付費閱讀電子書意願.....	315
圖 7-57 民眾對電子書訂價的看法.....	315
圖 7-58 民眾最近一年圖書閱讀率.....	317
圖 7-59 民眾最近一年未閱讀圖書的主要原因(只列前五項).....	318

表目錄

表 2-1 102 年暨 103 年臺灣出版產業調查研究對象及內容.....	29
表 2-2 102 年暨 103 年出版產業調查重點構面與核心指標.....	33
表 2-3 102 年暨 103 年臺灣出版產業調查問卷回收情形.....	36
表 2-4 102 年暨 103 年出版產業調查焦點座談會辦理情形.....	38
表 2-5 臺灣數位出版產業研討會辦理情形.....	39
表 2-6 業者深入訪談受訪者名單.....	41
表 3-1 「102 暨 103 年圖書出版產業調查」問卷構面及核心指標.....	44
表 3-2 「102 年暨 103 年漫畫出版產業調查」問卷構面與核心指標.....	50
表 3-3 臺灣圖書出版產業之薪資概況.....	62
表 3-4 臺灣出版新書之各類書籍類型比率.....	66
表 3-5 臺灣近三年圖書新書出版概況.....	67
表 3-6 臺灣近三年新秀作家創作圖書類型.....	68
表 3-7 臺灣近三年新秀作家出版情形.....	69
表 3-8 臺灣近三年圖書再版/再刷書籍類型.....	70
表 3-9 臺灣圖書新書及再版再刷書籍銷貨情形比較.....	71
表 3-10 圖書完全代銷的委託類型.....	72
表 3-11 臺灣圖書部份代銷的銷售通路分配.....	73
表 3-12 臺灣圖書銷貨通路平均折扣.....	74
表 3-13 臺灣圖書數位出版及版權取得情形(累計至 103 年).....	78
表 3-14 臺灣近二年電子書出版模式.....	80
表 3-15 臺灣近二年電子書出版格式.....	80
表 3-16 臺灣近二年電子書可適用的閱讀載具(可複選).....	80
表 3-17 臺灣近二年電子書出版種數推估.....	81
表 3-18 臺灣近二年電子書出版類型.....	82
表 3-19 臺灣近二年電子書銷售類型.....	87
表 3-20 臺灣進口圖書類型分布情形.....	90
表 3-21 臺灣圖書進出口金額.....	91
表 3-22 臺灣購買海外版權方式及種數.....	94
表 3-23 海外版權書引入臺灣類型.....	96
表 3-24 臺灣銷售圖書版權至海外方式及種數.....	97
表 3-25 臺灣海外版權書引入類型.....	98
表 3-26 臺灣國內圖書版權授權方式及種數.....	99

表 3-27 臺灣圖書出版單位全年營業額.....	100
表 3-28 臺灣出版單位收入來源分布情形.....	101
表 3-29 臺灣圖書出版單位全年支出情形.....	102
表 3-30 臺灣出版單位支出項目分布情形.....	103
表 3-31 臺灣漫畫新書出版概況.....	107
表 3-32 臺灣近二年電子漫畫可適用的閱讀載具.....	111
表 3-33 臺灣出口漫畫主要類型.....	114
表 3-34 臺灣海外版權漫畫書引入主要類型.....	116
表 3-35 臺灣主要漫畫出版單位全年營業額.....	118
表 3-36 臺灣漫畫主要出版單位全年支出情形.....	119
表 3-37 臺灣出版單位對於國內圖書出版產業前景的看法.....	120
表 3-38 臺灣出版單位對於國內數位出版產業前景的看法.....	121
表 3-39 臺灣圖書出版單位需要的官方協助或輔導需求.....	123
表 4-1 「102 年暨 103 年臺灣雜誌出版產業調查」問卷構面及核心指標....	126
表 4-2 臺灣雜誌出版產業之薪資概況.....	133
表 4-3 102 年及 103 年定期與不定期出刊雜誌發行刊數.....	134
表 4-4 102 年及 103 年定期出刊雜誌行銷通路占比、售價及每刊發行情量.....	138
表 4-5 102 年及 103 年不定期出刊雜誌類別及發行刊數.....	139
表 4-6 102 年及 103 年不定期出刊雜誌售價及每刊發行情量.....	141
表 4-7 102 年及 103 年零售雜誌各通路銷貨占比.....	143
表 4-8 102 年及 103 年零售雜誌各通路銷貨平均折數.....	143
表 4-9 102 年及 103 年雜誌廣告行銷預算配置占比.....	145
表 4-10 102 年及 103 年電子雜誌出版發行種數.....	147
表 4-11 102 年及 103 年電子雜誌銷售模式.....	148
表 4-12 102 年及 103 年定期發行電子雜誌線上通路占比、售價及全年銷售量	151
表 4-13 102 年及 103 年進口雜誌刊數及冊數.....	157
表 4-14 102 年及 103 年雜誌進口國來源.....	158
表 4-15 102 年及 103 年出口雜誌刊數及冊數.....	158
表 4-16 102 年及 103 年雜誌出口國家分佈.....	159
表 4-17 102 年及 103 年出口雜誌類型分佈.....	159
表 4-18 102 年及 103 年購買國外雜誌版權交易國家分佈.....	161
表 4-19 102 年及 103 年雜誌海外版權交易國家分佈.....	162
表 4-20 102 年及 103 年雜誌出版單位全年營業額.....	165

表 4-21 102 年及 103 年雜誌收入來源占比	166
表 4-22 102 年及 103 年雜誌出版單位全年整體支出	168
表 4-23 雜誌出版業者希望政府提供的協助建議.....	175
表 5-1 「102 年暨 103 年圖書及雜誌行銷通路產業調查」問卷構面及核心指標	178
表 5-2 圖書及雜誌行銷通路各類語言圖書銷售情形	186
表 5-3 圖書行銷通路 102 年及 103 年進書及銷售折扣.....	188
表 5-4 雜誌行銷通路 102 年及 103 年進書及銷售折扣.....	188
表 5-5 雜誌行銷通路 102 年及 103 年平均退書率.....	188
表 5-6 圖書及雜誌行銷通路業者網路書店平均上架種數及雜誌本數	199
表 5-7 經營網路書店業者未來三年人力需求預期	200
表 5-8 圖書及雜誌行銷通路業者全年營業額	202
表 6-1 「102 年暨 103 年數位行銷通路產業調查」問卷構面及核心指標....	214
表 6-2 數位行銷通路販售電子書或雜誌來源比率	222
表 6-3 數位行銷通路提供電子資料庫類型	232
表 6-4 免費與付費電子書 App 被下載次數	233
表 6-5 102 年及 103 年數位行銷通路全年營業額.....	235
表 6-6 102 年及 103 年數位行銷通路收入來源分布.....	236
表 6-7 國內數位出版通路業面臨最大的問題或困難	239
表 6-8 數位行銷通路業者希望政府提供的協助建議	240
表 7-1 民眾閱讀與消費行為調查執行情形	241
表 7-2 「圖書暨漫畫閱讀與消費行為調查」問卷架構	242
表 7-3 「雜誌閱讀與消費行為調查」問卷架構	244
表 7-4 「數位閱讀與消費行為調查」問卷架構	246
表 7-5 加權後調查樣本代表性檢定	249
表 7-6 差異檢定變項分類說明	251
表 7-7 樣本結構分布情形	252
表 7-8 民眾閱讀管道	254
表 7-9 民眾主要閱讀管道	256
表 7-10 民眾閱讀電子書報情形.....	257
表 7-11 民眾閱讀電子書報的載具.....	258
表 7-12 無數位閱讀經驗民眾的數位閱讀意願.....	260
表 7-13 民眾的圖書閱讀喜好度.....	264
表 7-14 民眾的雜誌閱讀喜好度.....	266

表 7-15 12 歲以上民眾 103 年圖書閱讀數量.....	268
表 7-16 12 歲以上民眾 103 年圖書、雜誌及電子書(雜誌)閱讀數量.....	270
表 7-17 民眾過去一年閱讀圖書動機.....	272
表 7-18 民眾過去一年閱讀「一般圖書」之類型.....	275
表 7-19 民眾 103 年閱讀「漫畫」的類型	277
表 7-20 民眾 103 年閱讀雜誌的類型	279
表 7-21 紙本與電子書出版(閱讀)類型對照.....	282
表 7-22 民眾過去一年平均每週閱讀「一般圖書」的時間.....	285
表 7-23 民眾過去一年閱讀「一般圖書」的地點.....	285
表 7-24 民眾過去一年閱讀「漫畫」的地點.....	287
表 7-25 民眾 103 年購買書籍或漫畫書情形	289
表 7-26 民眾 103 年購買雜誌情形	290
表 7-27 購書者 103 年購買「一般圖書」之數量	292
表 7-28 民眾過去一年購買「一般圖書」的消費金額.....	295
表 7-29 民眾過去一年購買「漫畫」的消費金額.....	295
表 7-30 民眾過去一年購買「一般圖書」的類型.....	304
表 7-31 民眾 103 年購買「漫畫」的類型	305
表 7-32 民眾過去一年購買「一般圖書」的消費地點.....	309
表 7-33 民眾過去一年購買「漫畫」的消費地點.....	311
表 7-34 民眾對電子書訂價的看法.....	316
表 9-1 101 年至 103 年圖書出版產業變化.....	359
表 9-2 101 年至 103 年漫畫出版產業變化.....	359
表 9-3 101 年至 103 年民眾圖書閱讀及消費情形變化.....	360

第一章 研究緣起與相關文獻探討

第一節 研究目的

文化部辦理「102 年暨 103 年臺灣出版產業調查」，主要是希望透過符合現代社會科學準則的調查研究方法，勾勒臺灣出版產業現況及未來趨勢，以做為政府擬定政策、業者思考未來發展之參酌依據。

不過，有別於過往將出版產業區分為圖書、雜誌與數位出版等三個獨立調查，慮及出版事業之複合式經營方式，過往調查模式不僅使資源重覆投入，也難以瞭解出版產業的整體關聯，因此，文化部今年首度整合圖書、雜誌與數位出版三大類別於單一產業調查內，並將調查辦理週期由二年一次改為一年一次，希望藉此快速掌握產業趨勢脈絡，以跨年度之連續性數據相互參照，具體呈現產業之趨勢消長，以收節省行政成本、擴大出版產業調查之宏觀效益。具體言之，本專案預期目標如下：

本調查主要目的在探究出版產業之整體概況，針對出版端、通路端所調查之數據進行分析，重點包含圖書、漫畫、雜誌出版產業及傳統與數位行銷通路產業之整體營運、獲利來源、國內外市場、版權交易、大陸及海外投資等狀況。另針對一般民眾之閱讀消費行為進行調查，包括對不同類型之出版品主要閱讀管道、習慣、頻率、偏好及消費意向等，以提供出版產業瞭解消費市場之資訊參考。

第二節 國外出版產業分析

至 2015 年,《格雷的五十道陰影》(Fifty Shades of Grey)三部曲已經被翻譯超過 50 種語言,全球銷售量不僅超過一億本,在臺灣的銷售表現也相當亮眼;此外,伴隨此書第一部曲被拍攝成電影,全球的票房也突破五億美元。

《格雷的五十道陰影》作者為 E. L. James,當時是取材自《暮光之城》所寫成的同人小說,屬於情色類型。此書於 2011 年出版,一開始是以電子書的形式在「作家咖啡店」(The Writers' Coffee Shop)自助出版推出,若讀者有閱讀紙本書的需求,則可採用隨選印書(print-on-demand)。在讀者們的相傳推薦下,《格雷的五十道陰影》以病毒式行銷受到注目,至 2012 年才由全球最大的出版商藍燈書屋(Random House)旗下的 Vintage Books 買下版權(“Fifty Shades of Grey”, n.d.)。

或許,這只是單一成功案例,但從此書出現的歷程,可觀察到幾個在出版界值得關注的現象。首先是同人小說潛在的可觀市場,以及其潛在、可形成的病毒式行銷威力;此外,自助出版不僅是趨勢,更可帶來成功的成績;第三,《格雷的五十道陰影》一開始是以電子書的形式存在,這也透露讀者對於電子書的接受度高;最後,除了書籍本身,出版帶動的週邊效益,如電影的賣座,也是相當驚人的。

可能《格雷的五十道陰影》現象只是一時熱潮、曇花一現,不過這也反映出,出版產業的變動值得時時觀察,因應時代變化趨勢,產業的面向會有各種不同的發展,譬如說,資訊科技的進步,出版從紙本書進入電子書、民眾閱讀習慣與消費型態的改變等等,種種現象,可能對出版產業有好的影響,也可能產生危機。

放諸國際,各國政府與出版業界對這些迎面而來的挑戰,有不同的處置之道與因應策略。因此,在瞭解我國出版產業的現況前,本節首先整理美國、英國、法國、德國、日本、韓國與中國等出版產業的現況與觀察⁴,期望不僅可提供一些反思,亦或可作為臺灣出版產業發展的借鏡。

⁴ 以下各國發展狀況的整理,主要是以近年的資料為主,並以研究期間可取得的數據或資料作說明,故可能出現資料無法比較或年代不同的情形。

美國

一、數據觀察

美國鮑克公司(Bowker)的資料顯示⁵，2013 年美國共出版 304,912 種書籍，相較於 2012 年（309,957 種）下降 1.6%。若以 2009～2013 年的出版情況來看，美國的出版數量皆在 30 萬種上下，在此五年，以 2012 年出版的種數最多，2011 年（292,037 種）的出版種數相對最少。【圖 1-1】

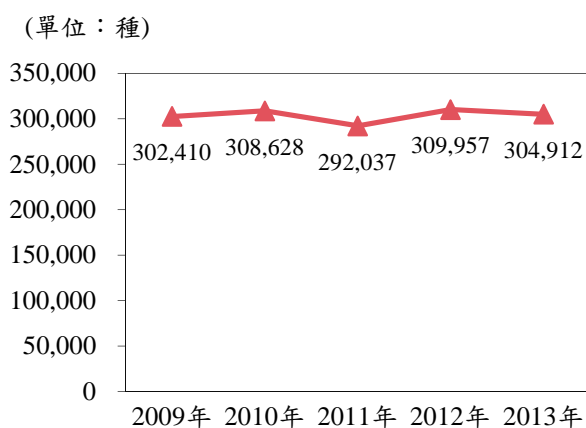


圖 1-1 美國 2009～2013 年圖書出版種數

另外，根據美國出版人協會（Association of American Publishers，AAP）的 StatShot 年度研究指出，2014 年美國圖書及期刊出版產業的淨營收約為 279.8 億美元，淨銷售量為 27.0 億冊；相較於 2013 年營收（267.5 億美元）成長 4.6%、銷售量（26.1 億冊）成長 3.6%（Bluestone, 2015）。【圖 1-2】

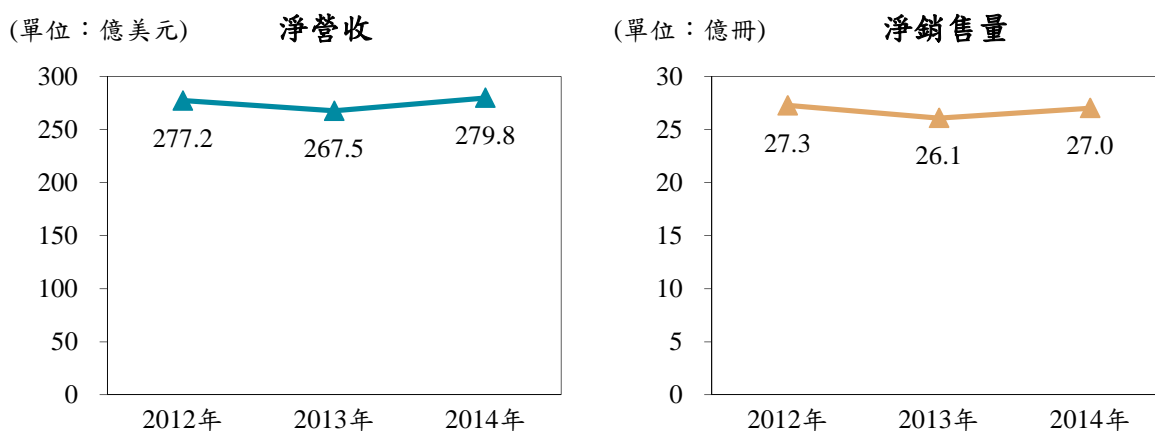


圖 1-2 美國 2012～2014 年出版產業的淨營收（左圖）與淨銷售量（右圖）

⁵ 請參考 <http://www.bowker.com/>

不可諱言，數位閱讀是近年來的閱讀趨勢，然而，根據美國尼爾森(Nielsen)的資料指出，相較於 2013 年，2014 年美國電子書的銷量下滑 6.1% (從 2.4 億冊降至 2.2 億冊)；但美國出版人協會的資料則顯示，從營收來看，2014 年美國電子書的淨營收 (15.8 億美元) 相較於 2013 年成長 4.7%⁶ (Jones, 2015)。

二、閱讀人口

美國皮尤研究中心 (Pew research center) 2014 年年初進行的調查顯示，有 76% 的 18 歲以上美國人在過去一年曾閱讀至少一本書，包括 69% 過去一年曾閱讀紙本書、28% 曾閱讀電子書、14% 曾閱讀有聲書。相較他們在 2012 年底所做的調查，閱讀率沒有顯著變動 (Zickuhr & Rainie, 2014)。【圖 1-3】

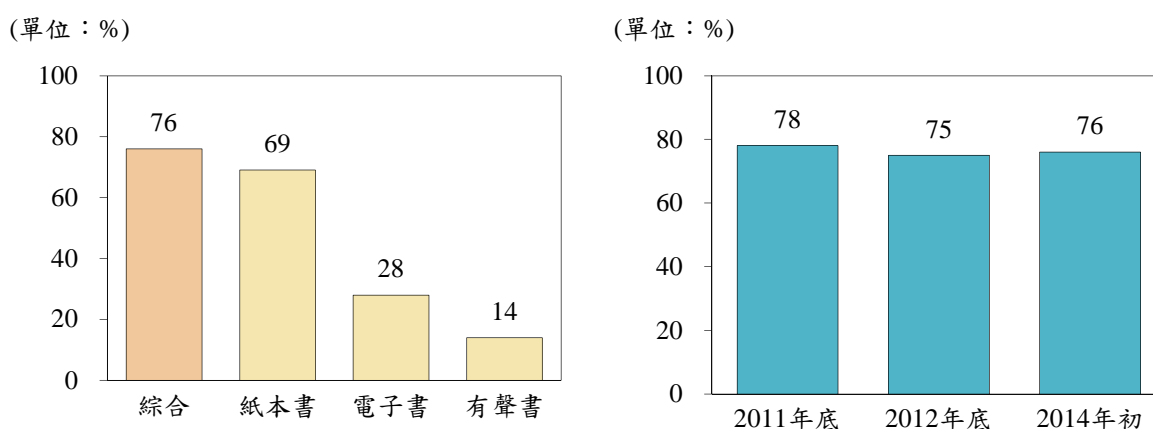


圖 1-3 美國 18 歲以上民眾 2013 年各類書籍閱讀率 (左圖) 及各年度閱讀率 (右圖)

就閱讀量而言，2014 年年初的調查結果顯示，在過去一年，18 歲以上的美國人平均閱讀 12 本書 (中位數為 5 本書，也就是說美國 18 歲以上的民眾，過去一年有一半閱讀不到 5 本書)。

三、產業觀察

身為全球最大的網路通路之一，亞馬遜公司 (Amazon.com) 也跨足出版業，從 2009 年亞馬遜推出 AmazonEncore，到現在的亞馬遜出版 (Amazon publishing)，出版範圍涵蓋紙本書與電子書等。然而，從通路跨足出版未必享有先天的優勢，事實上，亞馬遜出版的成果未必如預期般耀眼。在紙本書方面，由於過去的不良競爭關係，美國最大的連鎖書店邦諾 (Barnes & Noble) 拒絕銷售由亞馬遜出版

⁶ 另一項 AuthorEarnings 的 2015 年一月作家收益報告 (January 2015 Author Earnings Report) 指出，對於美國電子書出版的產業估計，因為忽略沒有申請 ISBN 的獨立出版電子書，所以低估了電子書出版的產業規模。該報告指出有 33% 在亞馬遜 (Amazon.com) 銷售的電子書是獨立出版電子書，而此獨立出版電子書占電子書銷售額 20%；此外，獨立出版電子書作家的收益占了全部電子書作者收益的 40%。

的書籍，因此大大阻礙了亞馬遜出版的銷售量。這樣的結果不僅是造成出版部門的負責人離去，亞馬遜出版總部的駐點，也從出版業的一級戰區紐約，移轉至西雅圖（Greenfield, 2014）。

另一方面，因應數位閱讀、電子書時代的來臨，邦諾書店在 2009 年開發自家電子閱讀器「Nook」。然而，經過幾年洗禮，面對蘋果與亞馬遜所推出的電子閱讀器的競爭，邦諾書店發現並沒有因為電子閱讀器的銷售而獲利，只得進一步提出報告表示要減少對 Nook 的投資，轉而在書店方面，開始販售玩具與遊戲來增加他們的營收（Coleman-Lochner, 2014）。

英國

一、數據觀察

根據英國尼爾森（Nielsen）的統計顯示，英國 2013 年出版約 184,400 種書，其中有 61,300 種電子書；整體相較於 2012 年（約 17 萬種）成長約 8.0%。

另外，英國出版人協會（The Publishers Association）的統計年報指出，2014 年英國實體的書籍營業額為 27.5 億英鎊，較 2013 年（28.8 億英鎊）下降 5%，數位的書籍銷售額為 5.6 億英鎊，較 2013 年（5.1 億英鎊）成長 11%；合計書籍的銷售額為 33.1 億英鎊，較 2013 年（33.9 億英鎊）下降 2%；此外，報告也指出，2014 年英國期刊的收入為 10.2 億，較 2013 年成長 3%（The Publishers Association, 2015）。【圖 1-4】

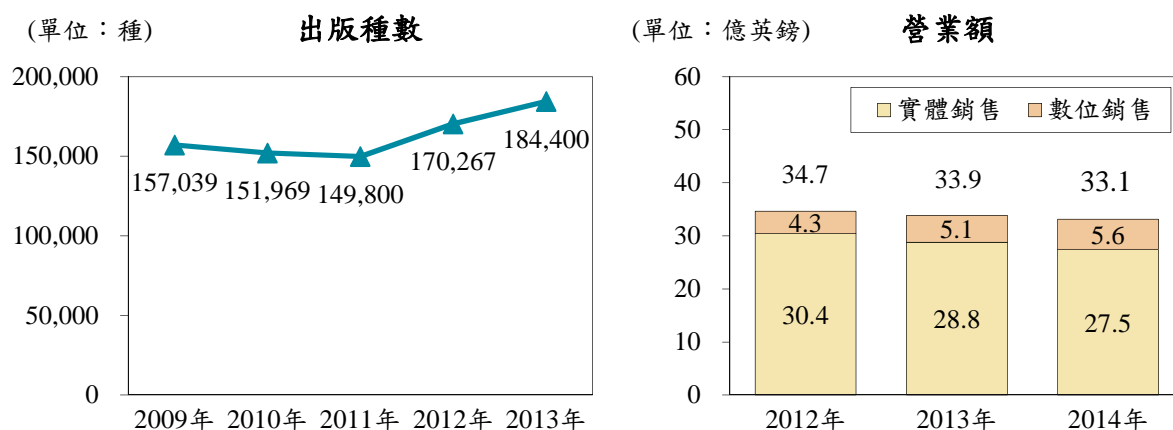


圖 1-4 英國 2009~2013 年圖書出版種數(左圖)及 2012~2014 年營業額(右圖)

二、閱讀人口

依英國圖書信託基金會（Booktrust）委託 DJS 研究公司（DJS Research）進行的 2013 年閱讀習慣調查顯示，僅以英格蘭為調查範圍，有 28% 的 18 歲以上民眾每天都會閱讀紙本書，22% 表示至少每週都會閱讀一次，30% 表示幾乎很少看書，合計 80% 曾有閱讀紙本書經驗，另有 18% 表示從未閱讀紙本書。在電子書閱讀方面，有 29% 民眾表示曾閱讀電子書（11% 表示每天閱讀、9% 表示每週至少閱讀一次，9% 表示很少閱讀），71% 從未閱讀過電子書。綜合來看，包括紙本書、電子書與有聲書等閱讀行為，估計英格蘭 18 歲以上民眾有 14% 不曾閱讀⁷（DJS Research, 2014）。【圖 1-5】

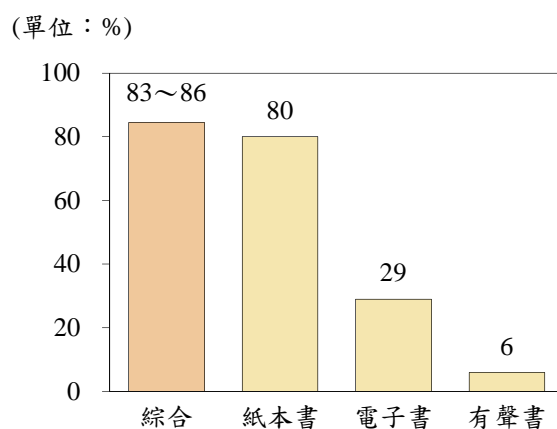


圖 1-5 英格蘭 2013 年 18 歲以上民眾的閱讀情形

三、產業觀察

2014 年三月，英國的四個地區，推出了讀者進入圖書館可借閱電子書（含新書）的計畫，而離開圖書館後則無法使用這項服務。就結果來看，這個計畫的成效是相當正面的，包括有許多人在閱讀完後，會因而購買電子書，不僅對圖書館，也對英國出版商產生正向的助益。當時圖書館長協會主席 Janene Cox 就曾表示：「那些借書的人就會買書」；確實也有相關數據顯示，464 本的借閱量，帶來了 20 本電子書的銷售（Pilkington, 2014；Hoffelder, 2014）。

同樣與電子書閱讀的趨勢有關，英國最大的連鎖書店 Waterstone 於 2012 年與亞馬遜聯手，開始在書店內販售電子書閱讀器 Kindle，以提升營業額。不過，過了不到兩年，Waterstone 發現，2014 年底 Kindle 已開始滯銷，但相對來說，他們看到的是實體書籍的需求增加了（Trotman, 2015）。

⁷ 報告未指出綜合閱讀率，在考慮受訪者可能未回答的情況下，英格蘭 18 歲以上民眾的綜合閱讀率介於 83%~86%。

法國

一、數據觀察

根據法國國家圖書館（BnF）的數據顯示⁸，2014 年，法國出版 80,255 種圖書，相較於 2013 年（74,818 種）成長 7.3%，透過趨勢觀察也可以發現，在這五年來，法國的書籍出版種數逐年成長。【圖 1-6】

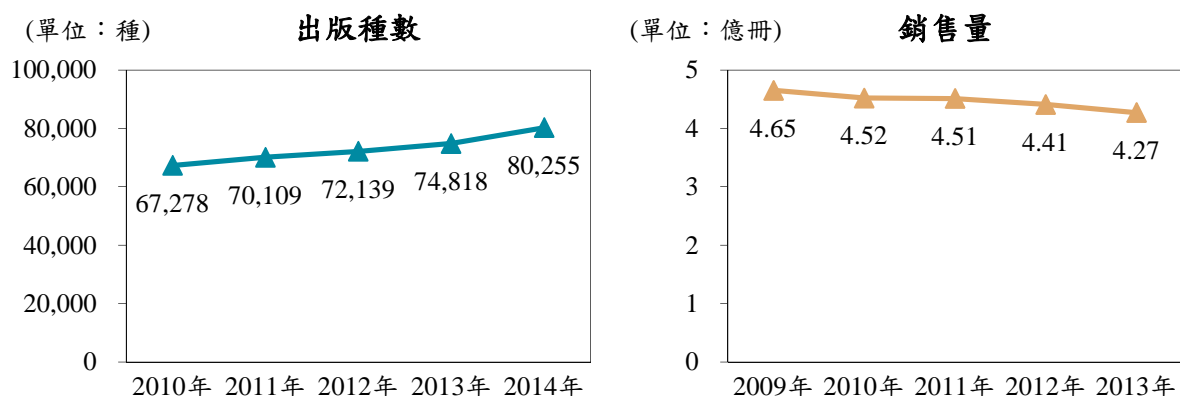


圖 1-6 法國 2010～2014 年圖書出版種數(左圖)及 2009～2013 年銷售量(右圖)

不過，就圖書的銷售情形來說，則呈現逐年下滑的趨勢。2013 年銷售量為 4.27 億冊（含紙本書、電子書與有聲書），相較於 2012 年（4.41 億冊）下滑 3.2%【圖 1-6】。

銷售額方面，觀察法國全國出版協會（Syndicat national de l'édition，SNE）近五年的資料，法國出版的銷售額亦呈現逐年下降的趨勢，自 2010 年法國出版銷售額為 27.07 億歐元，下滑至 2014 年的 25.17 億歐元，五年來下降 7%（Syndicat National De L'edition, 2015）。【圖 1-7】

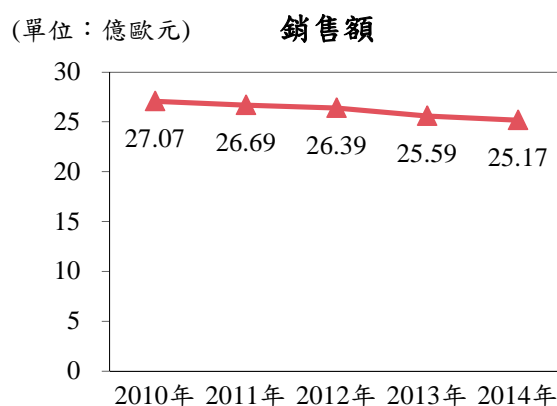


圖 1-7 法國 2010～2014 年出版銷售額

⁸ 參考自 http://www.syndicat-librairie.fr/images/documents/chiffres_cles_livre_sll_2013_2014.pdf

漫畫方面，從法國捷孚凱公司（GfK）的資料來看，2014 年法國的漫畫銷量約為 3,500 萬冊，較 2013 年下降 0.3%；至於漫畫產業的營業額方面，亦從 2013 年的 4.17 億歐元，下降為 2014 年的 4.09 億歐元，減少 2.0%（GfK, 2015）。【圖 1-8】

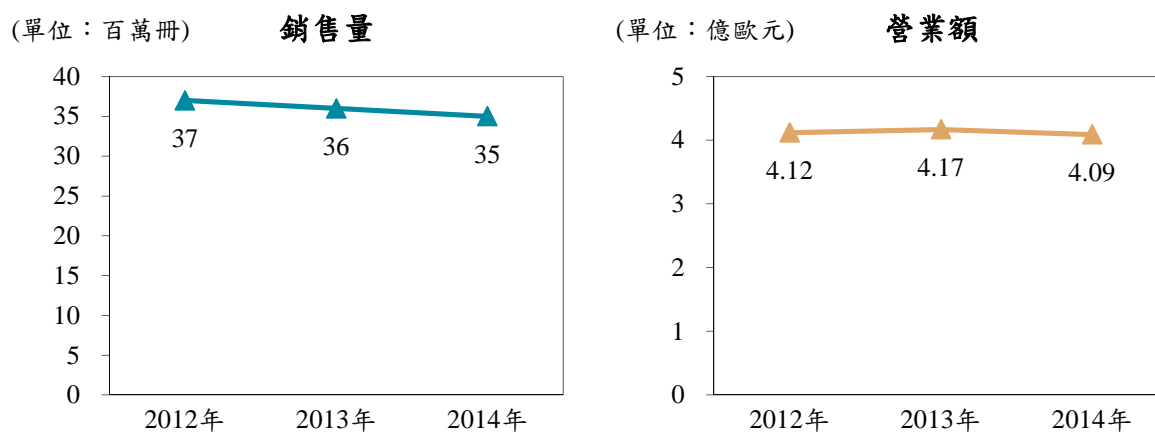


圖 1-8 法國 2012～2014 年漫畫銷售量（左圖）及漫畫產業營業額（右圖）

二、閱讀人口

法國易普索公司（Ipsos）在 2015 年所做的法國與閱讀（Les Français et la lecture）調查指出⁹，15 歲以上的法國民眾，有 90% 表示過去一年曾讀過至少一本書（含漫畫），其中，紙本書閱讀率為 89%，電子書閱讀率為 19%；就閱讀量而言，15 歲以上的法國民眾平均閱讀 16.3 本書，包括 14.5 本紙本書與 1.8 本電子書。【圖 1-9】

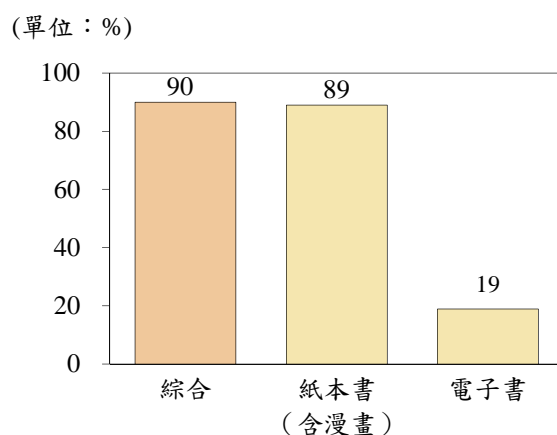


圖 1-9 法國 2015 年 15 歲以上民眾的閱讀情形

⁹ 參考自 <http://www.crlbn.fr/les-francais-et-la-lecture-2015/>

三、產業觀察

為保護法國文化與傳統小書商的生存，不因價格競爭而造成不良後果，法國制定新書固定價格制度；面對近年來大型網路書店（尤其是亞馬遜）的來襲，法國在 2013 年通過一項法案，禁止網路書店免費提供送貨服務，即知名的「反亞馬遜法」。亞馬遜所採取的因應作法則是，每筆訂單開始收取僅僅一便士（France 24, 2013；Mattise, 2014）的運費。

另一個與亞馬遜有關的話題是，2013 年底法國家樂福（Carrefour）開始販售兩款自有品牌電子書閱讀器：NolimBook 與 NolimBook+，不僅如此，也推出自有的電子書城。或許是受到 NolimBook 的影響，當下亞馬遜在法國的 Kindle 從 79 歐元降價至 59 歐元（Hoffelder, 2013）。

除了網路書店的挑戰，法國在今年更要面對另一個衝擊：調高的電子書增值稅（value-added tax，VAT）。

法國電子書的增值稅為 5.5%，與盧森堡（3%）皆來得比其他歐洲國家低（如英國為 20%、德國為 19%），不過，歐盟規定於 2015 年起，電子服務的增值稅採以消費地課稅，部分國家的增值稅需有所調整，包括法國與盧森堡。法國電子書的增值稅被要求在今年起調整為 20%，無疑地，這對法國的電子書消費市場將產生重大打擊。儘管法國政府認為降低加值稅有助拓展電子書的市場，也可保持圖書產業的競爭力，因而提出申訴，但歐盟法院認為，電子書屬於服務的提供，應依照規定調整（Adamowski, 2015）。

德國

一、數據觀察

德國圖書貿易協會的資料顯示¹⁰，2014 年德國出版 73,863 種書，相較於 2013 年（81,919 種）下降 0.1%，同時也是近五年出版數最低的一年。在營業額方面，德國出版的營業額從 2010 年開始一路呈現下滑趨勢，雖然在 2013 年一度較 2012 年成長 0.2%，但到 2014 年又下降 2.2%，營業額成為 93.22 億歐元。【圖 1-10】

¹⁰ 參考自 <http://www.boersenverein.de/de/portal/index.html>

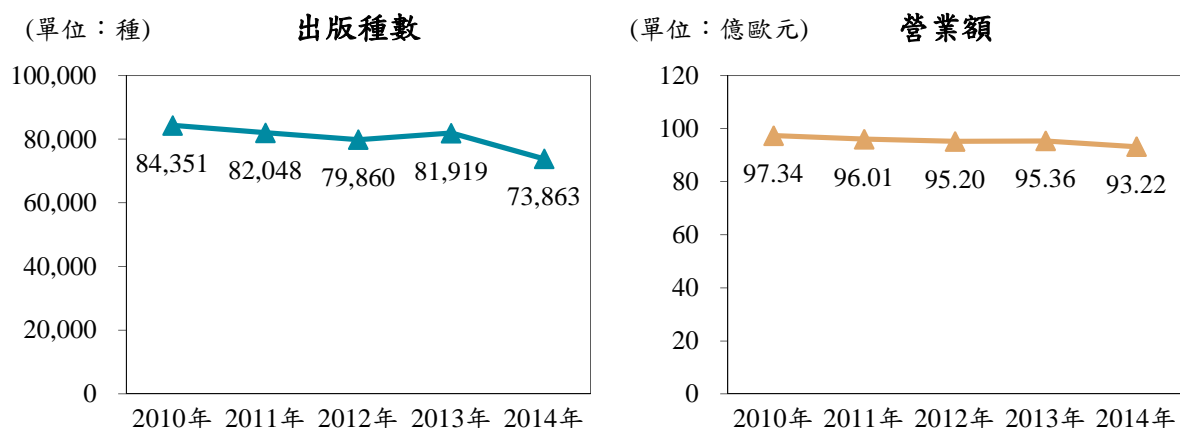


圖 1-10 德國 2010~2014 年圖書出版種數（左圖）及營業額（右圖）

儘管德國圖書出版的整體表現在 2014 年不甚亮眼（如出版種數下降、營業額也下滑），但從電子書的表現來看，則仍算有新獲。2014 年德國共銷售約 2,480 萬冊電子書，相較於 2013 年（2,150 萬冊）成長 15.3%。在銷售額方面，2014 年德國電子書的銷售額占整體約 4.3%，不過，就近五年的變化趨勢來看，德國電子書的銷量雖仍有成長，但幅度已趨緩。【圖 1-11】

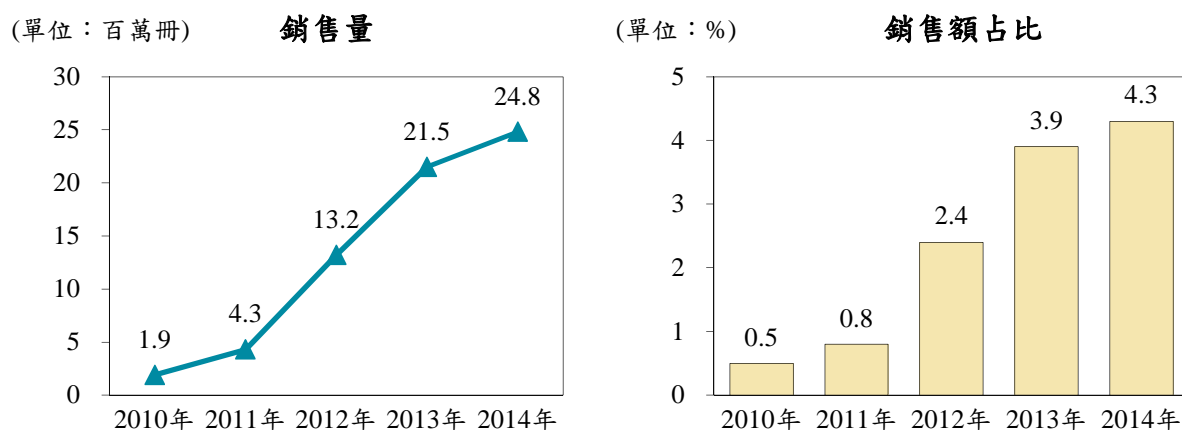


圖 1-11 德國 2010~2014 年電子書銷售量（左圖）及電子書銷售額占比（右圖）

從購買人口來看，自 2011 年開始，德國有超過 100 萬的電子書購買人口，至 2014 年估計約有 390 萬人購買電子書。【圖 1-12】

(單位：百萬人)

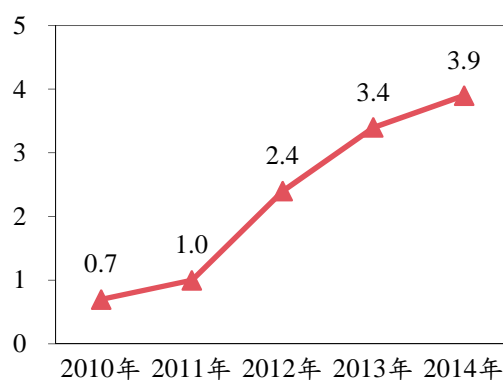


圖 1-12 德國 2010~2014 年電子書購買人口

二、閱讀人口

根據德國 Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA) 的調查指出，在 2015 年 14 歲以上的德語人口中，有 18.1%每週會閱讀數次，20.2%每月數次，10.4%每月一次，27.8%極少閱讀，23.5%則從來沒有閱讀，換句話說，每個月至少閱讀一次的人口比率為 48.7%，合計約 3,435 萬人。不過，近五年來德國的閱讀人口比率逐年下滑，相較於 2014 年，2015 年的月閱讀人口 (50.2%)，減少 1.5 個百分點 (VuMA, 2015)。【圖 1-13】

(單位：%)

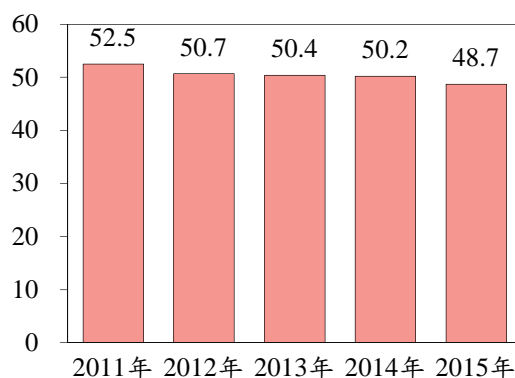


圖 1-13 德國民眾的月閱讀率

三、產業觀察及相關政策

由於圖書市場的不樂觀，德國的第二大書商，同時也是歐洲最大的媒體與圖書貿易公司之一，Weltbild 於 2014 年 1 月申請破產 (Kozlowski, 2014)。同年 6 月，德國圖書貿易協會向反壟斷機構指控亞馬遜破壞市場競爭，要求政府進行調查。起因是協會在提出指控的前一段時期，發生了亞馬遜針對德國的大型出版集

團之一 Bonnier 的出版品延遲出貨事件，協會認為，這一切是因為亞馬遜想要提高電子書利潤分額的緣故。原本在紙本書部分，亞馬遜可針對售價與出版商進行五五分帳，但在電子書的利潤上，僅能三七分，因而亞馬遜試圖要談判，將原本的利潤比提高到四六分或五五分（Eddy, 2014a, 2014b）。

德國電子書的增值稅為 19%，紙本書為 7%，兩者之間的差異，也是讓德國在協調紙本書與電子書價格的考量因素，因此，德國圖書貿易協會希望立法委員能讓兩者的稅率相等。然而，歐盟並不同意這樣的作法，相對來說，看到的是歐盟其他國家電子書的增值稅增加（如法國、盧森堡）（Hoffelder, 2014）。

日本

一、數據觀察

2013 年日本出版 82,589 種新書¹¹，相較於 2012 年（82,204 種），增加 0.5%，同時也是近五年來新書出版量最多的一年。但從發行人量來看，卻呈現逐年遞減的趨勢，2013 年日本發行 126,227 萬冊，較 2012 年（129,066 萬冊）下降 2.2%。【圖 1-14】

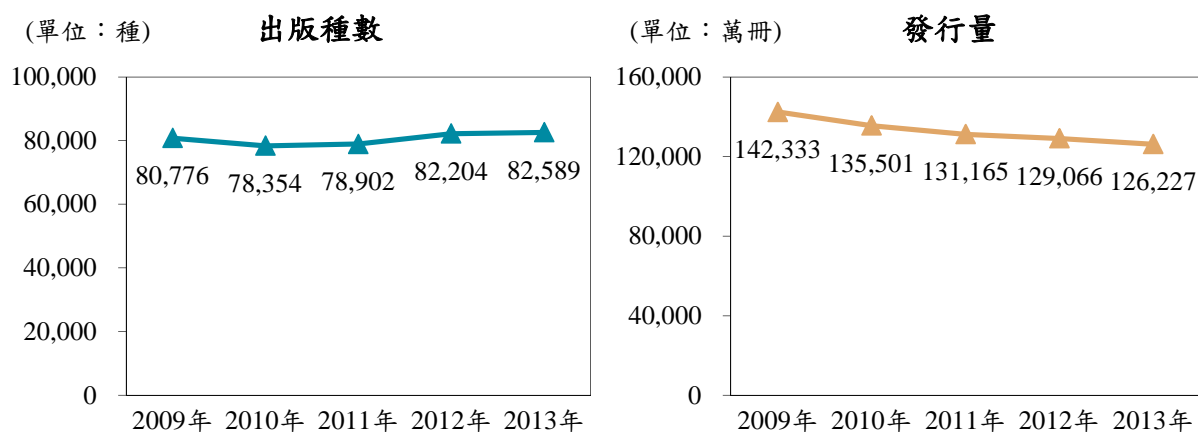


圖 1-14 日本 2009～2013 年圖書出版種數（左圖）與發行人量（右圖）

從銷售情形來看，不論是書籍或雜誌，都呈現逐年遞減的趨勢。2013 年日本書籍銷售額為 8,430 億日圓，較 2012 年（8,614 億日圓）下降 2.1%。雜誌部分，2013 年的總銷售額為 9,281 億日圓，比 2012 年（9,718 億日圓）下降 4.5%。【圖 1-15】

¹¹ 參考自 <http://d.hatena.ne.jp/OdaMitsuo/20140701/1404140424>

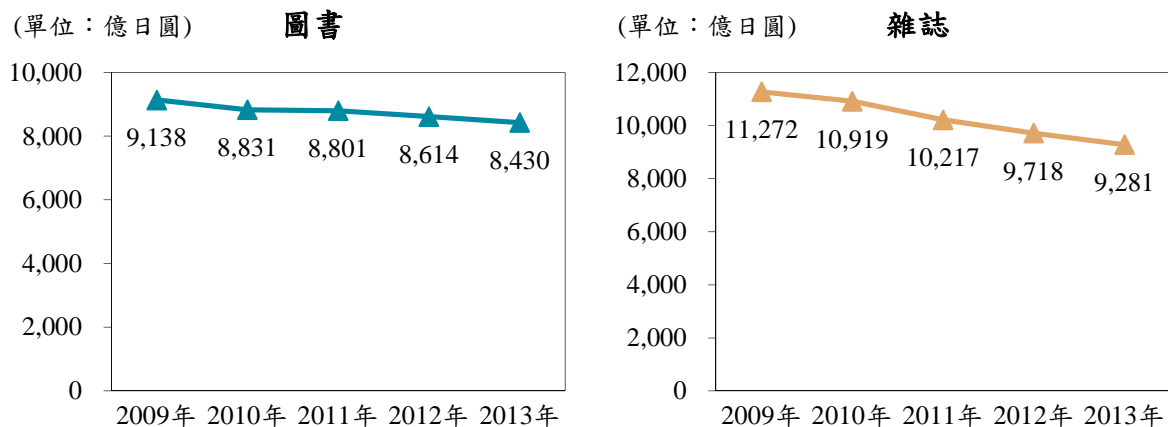


圖 1-15 日本 2009～2013 年圖書與雜誌銷售額

在電子書方面，Impress 綜合研究所的資料顯示¹²，2014 年日本電子書的市場規模為 1,266 億日圓，相較於 2013 年（936 億日圓）成長 35.2%；電子雜誌的市場規模為 145 億日圓，較 2013 年（77 億日圓）成長 88.3%。【圖 1-16】

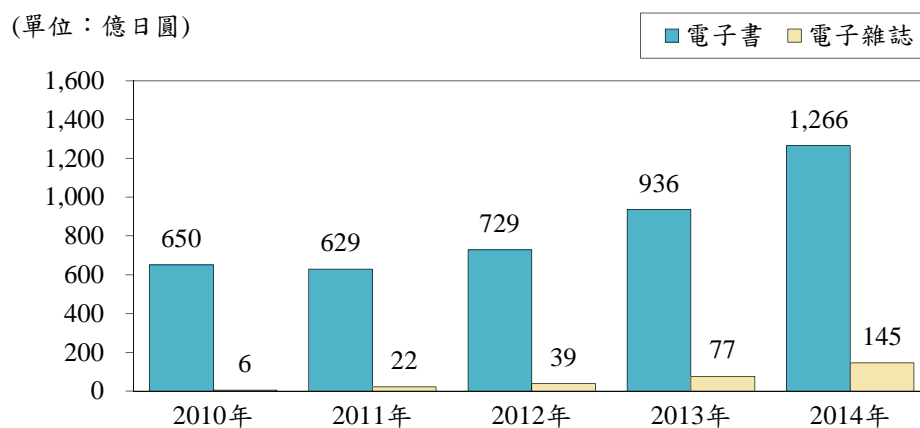


圖 1-16 日本 2010～2014 年電子書與電子雜誌市場規模

面對實體書籍銷售量的下降，通路數量也相應減少。從書店數量來看，2015 年日本書店共有 13,488 間，與 2014 年相比（13,943 間），一年間減少了 400 多間。不過，相較於其他通路的消失，日本最大的通路經銷商—東販，在這一年，不減反增，從 4,558 家增加到 4,845 家¹³。

二、閱讀人口

根據日本文化廳的語言民意調查顯示，2014 年 16 歲以上的日本人過去一個

¹² 參考自 https://r.impressrd.jp/iil/files/sample_pdf/電子書籍ビジネス調査報告書 2015%20サンプル版.pdf

¹³ 參考自 <http://www.1book.co.jp/005537.html>

月曾閱讀書籍的比率為 52.4%，包括 34.5% 閱讀 1～2 本，10.9% 閱讀 3～4 本，3.4% 閱讀 5～6 本，3.6% 閱讀 7 本以上¹⁴（文化廳，2014）。【圖 1-17】

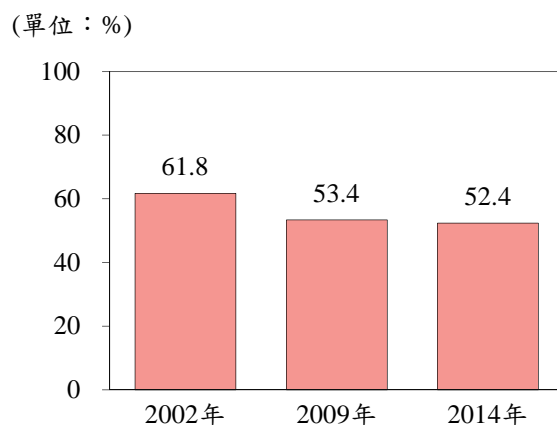


圖 1-17 日本民眾的月閱讀率（日本文化廳語言民意調查）

日本每日新聞的閱讀調查也顯示類似的結果，2014 年日本 16 歲以上的民眾過去一個月的書籍的閱讀率為 52%，雜誌的閱讀率為 49%，綜合來看，圖書或雜誌的整體閱讀率為 69%【圖 1-18】。從閱讀量來看，圖書部分，日本 16 歲以上民眾的平均月閱讀量在單行本為 0.9 本、文庫版新書為 0.7 本；雜誌方面，週刊為 1.1 刊、月刊為 0.5 刊，至於漫畫的月閱讀量則是 1.1 本。此外，此調查也指出有 21% 民眾已經開始閱讀電子書。

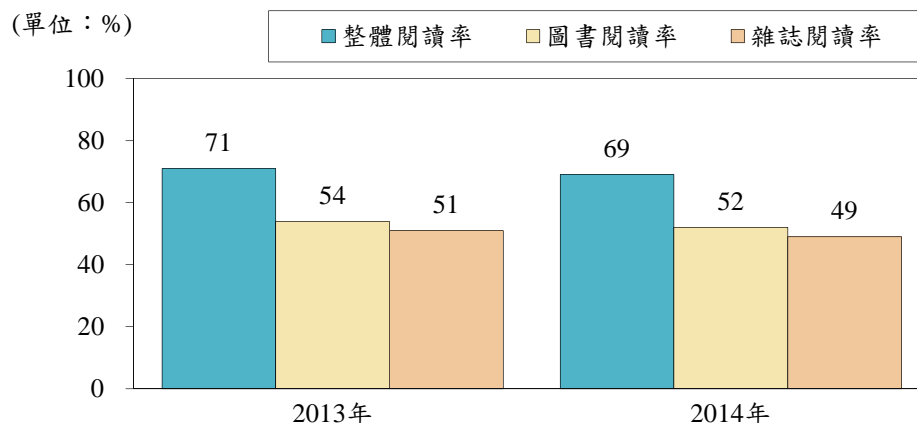


圖 1-18 日本民眾的月閱讀率（日本每日新聞閱讀調查）

三、產業觀察

在數位閱讀的潮流下，日本業界所採取的措施，可從幾個地方來看，首先是考量資訊載具的發展，尤其是大螢幕載具的普及，加上為了能讓讀者有更多的便

¹⁴ 調查時間為 2014 年。

利性、接觸更多種作品，日本講談社在 2015 年 1 月 5 日就宣布將其發行的漫畫雜誌全面電子化（講談社，2015）。

其次，因應日本實體書店的數量逐年下降的現象，配合日本經濟產業省的支持，日本出版協會推出「未來・書店・論壇」計畫，於計畫第二期提出「實體書店販賣電子書」的規劃，包括以書卡的形式銷售電子書、電子書與紙本書各種形式的組合銷售（如單獨販賣電子書、同時購買紙本書等）、對電子書的各種支付方式（櫃台現金支付、圖書）等；並在 2013 年成立「書店販售電子書籍推廣聯盟」，於 2014 年 6 月開始試辦「BooCa」計畫，也就是在日本四家實驗的書店裡展示電子書卡片，讀者對於有興趣的作品，可以根據電子書卡向店家購買序號，隨後可在樂天 Kobo 電子書城或 BookLive! 下載所購買的電子書（日本出版協會，2015）。

這次的試辦結果有幾點發現，首先，在實體書店裡面售出的電子圖書比漫畫還多，與單純的線上電子書城有著不同的結果；第二，根據電子書消費者的小規模問卷調查顯示，購買者中有很多高年齡者，初步統計有半數是 50 歲以上的消費者；第三，BooCa 會員的消費回頭率，比單純電子書城的會員還要高；第四，搭配電子書卡，電子書閱讀器的銷售也變好；此外，對於不想用或沒有信用卡的讀者，BooCa 提供了一種購買電子書的方式，同時這也是在開發新客戶；最後，藉由電子書的卡片化，讓電子書（卡）亦可當作實體的禮品贈送。

除了數位閱讀的趨勢外，日本出版界面臨的另一個問題是消費稅的調漲。2014 年 4 月，日本消費稅從原本的 5% 上調到 8%，甚至 2015 年 10 月開始，若從網路購買國外的電子書也將要被課徵消費稅。日本稅率的增加，將會直接影響紙本書與電子書的價格，勢必影響民眾的消費意願，而這樣的實際影響為何，有待繼續觀察。

韓國

一、數據觀察

2014 年韓國共出版 47,589 種新書，相較於 2013 年，增加 10.3%，也是近五年來新書出版種數最多的一年（“Books published per country per year”, n.d.）。根據韓國創意內容署（Korea Creative Content Agency, KOCCA）的資料指出¹⁵，2014 年韓國出版產業的整體銷售額約為 207,787 億韓元，與 2013 年相較（207,998 億

¹⁵ 請參考韓國創意內容署官方網站（<http://www.kocca.kr/cop/main.do>）

韓元)，略降 0.1%；若以近五年的銷售額來看，變動幅度皆不到 3%。【圖 1-19】

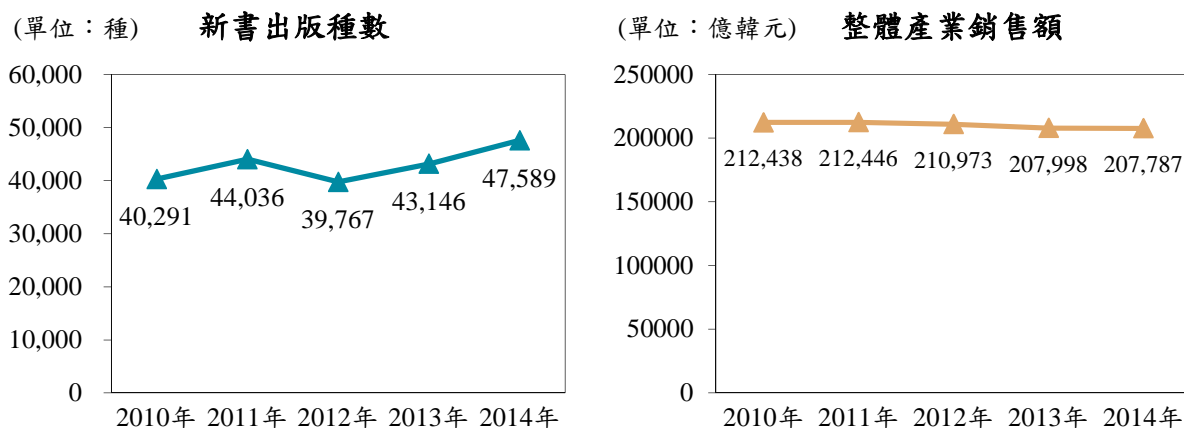


圖 1-19 韓國 2010~2014 年圖書出版種數（左圖）與整體產業銷售額（右圖）

僅以圖書銷售情形來看¹⁶，則 2013 年韓國圖書銷售額為 43,203 億韓元，與 2012 年（44,431 億韓元）相比，下降 2.8%【圖 1-20】；電子書的銷售情況方面，2013 年電子書銷售額為 891 億韓元。

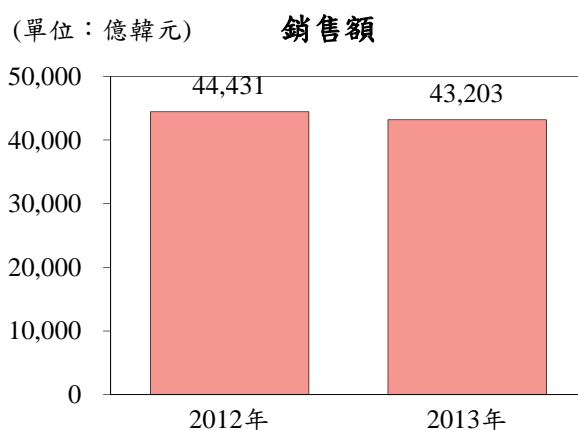


圖 1-20 韓國 2012 年及 2013 年圖書銷售額

二、閱讀人口

根據韓國的社會調查結果¹⁷，2013 年韓國 13 歲以上人口的整體閱讀率為 62.4%，相較於 2011 年（61.8%）僅略增 0.6 個百分點，平均過去一年每人閱讀 17.9 本書，與 2011 年相比（20.8 本），少了 2.9 本。

¹⁶ 請參考韓國出版文化產業振興院的《2014 出版產業調查》。

¹⁷ 此調查兩年一次。

另一份調查顯示¹⁸，僅考慮紙本書籍與電子書（亦即不含教科書、參考書、雜誌或漫畫），韓國 18 歲以上成人在 2012 年 11 月至 2013 年 10 月期間，曾閱讀紙本書籍的比率為 71.4%，平均每人閱讀 9.2 本書；在電子書方面，在前述期間，韓國 18 歲以上成人曾閱讀電子書的比率為 13.9%，平均每人閱讀 1.0 冊。換句話說，同時包括紙本書與電子書，韓國 18 歲成人的整體閱讀率為 72.2%，較 2011 年（73.7%）下降 1.5 個百分點，平均閱讀量為 10.2 本書，較 2011 年（9.9 本）減少 0.7 本。【圖 1-21、圖 1-22】

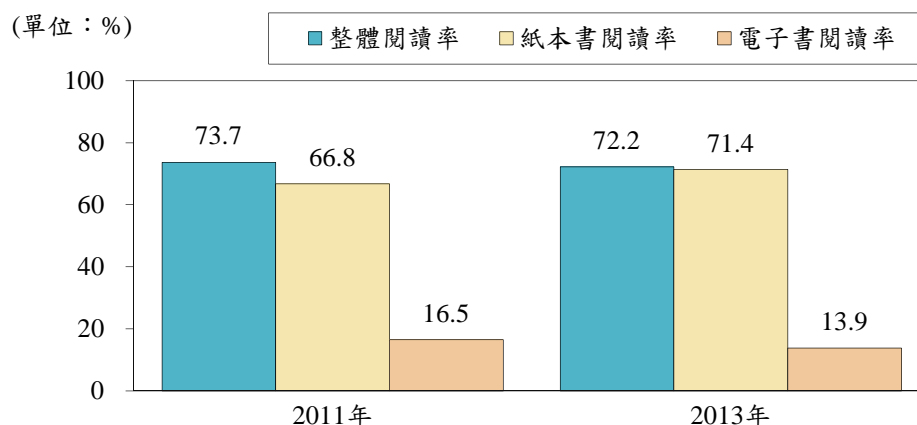


圖 1-21 韓國 18 歲以上民眾的閱讀情形

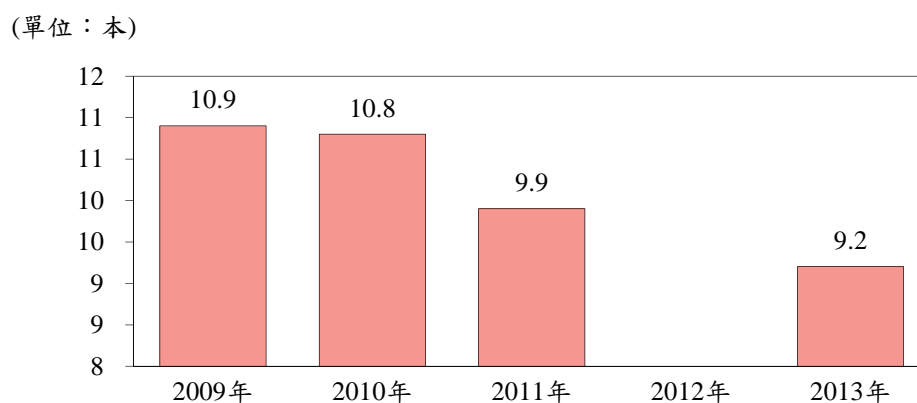


圖 1-22 韓國成年民眾紙本書籍閱讀量

三、產業觀察

韓國政府在推動文化產業的策略通常是以一源多用（One Source Multi Use）為概念，從一個主題或素材出發，延伸至不同領域（如電影、小說、音樂、觀光等）。以出版業界最近的情況來看，2015 年為了媒合並加速出版產業和電影產業的合作，韓國出版文化振興院、全州國際電影節及韓國中小出版社協會簽訂了出

¹⁸ 請參考韓國文化體育觀光部的《2013 年全國國民閱讀調查》。

版產業與電影產業活化協議。透過出版的原生內容，作為電影產業的基礎，不僅發展韓國文化，同時也增加產業的競爭力¹⁹。

基於文化發展的公共利益，保護文化、防止價格競爭，韓國政府於 2003 年採行圖書定價制度，新書出版的 18 個月，可以以九折銷售，再加上 10% 內的間接優惠，整體總折扣率為 19%（九折再九折），但這樣的規定對於超過 18 個月的「舊書」則不適用，這些舊書就要面臨競爭激烈的價格戰。不過，韓國近來通過了新的圖書定價制度，從 2014 年 11 月開始，新制度規定「所有」圖書的折扣率最高不能超過 15%，即使是出版超過 18 個月的舊書也只能重新定價。不僅是折扣率調低了，也把適用範圍擴大到所有的書籍（千日，2015）。

中國大陸

一、數據觀察

從中國大陸國家新聞出版廣電總局每年公布的《全國新聞出版業基本情況》中，可以觀察到，中國圖書的出版量每年不斷成長，2014 年共出版種圖書 448,431，較 2013 年（444,427 種）成長 0.9%，而這五年來成長約 36.6%；在期刊方面，2014 年中國共出版 9,966 種期刊，五年來的變動皆在 1% 內（國家新聞出版廣電總局，2015）。【圖 1-23】

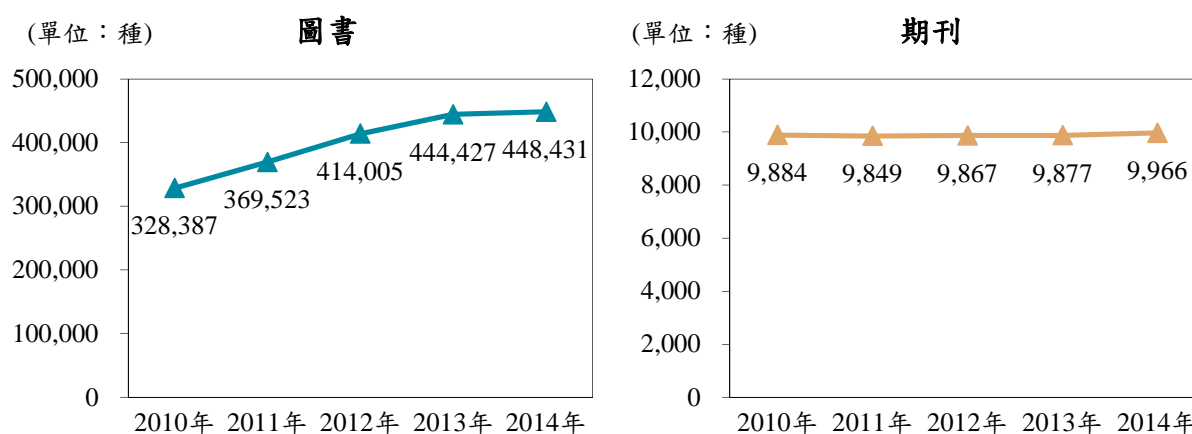


圖 1-23 中國大陸近 2010~2014 年圖書（左圖）與期刊（右圖）出版種數

從銷售情形來看，2014 年中國淨銷售 63.93 億冊圖書，較 2013 年（63.47 億冊）成長 0.7%，至於 2014 年圖書淨銷售額為 684.48 億人民幣，較 2013 年（659.15

¹⁹ 請參考：<http://www.moneyweek.co.kr/news/mwView.php?no=2015022515168094429>

億人民幣)成長 3.8%，也是近五年的高點。在期刊方面，2014 年中國淨銷售 0.18 億冊期刊，較 2013 年 (0.19 億冊) 下滑 5.3%，淨銷售額為 10.07 億人民幣，較 2013 年 (10.43 億人民幣) 下滑 3.5%。綜合而言，2014 年圖書的銷售情況較 2013 年好，而期刊的表現則差強人意。【圖 1-24、圖 1-25】

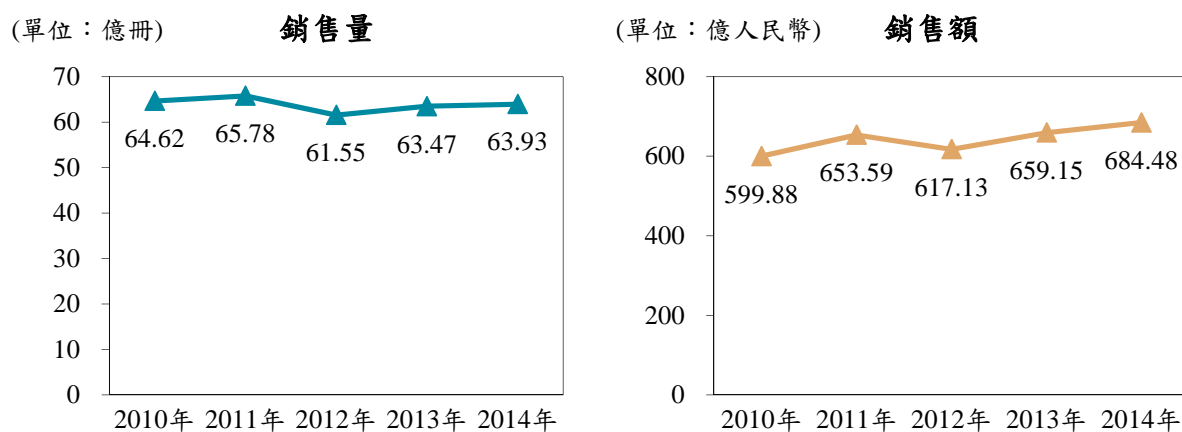


圖 1-24 中國大陸 2010~2014 年圖書出版銷售量 (左圖) 及銷售額 (右圖)

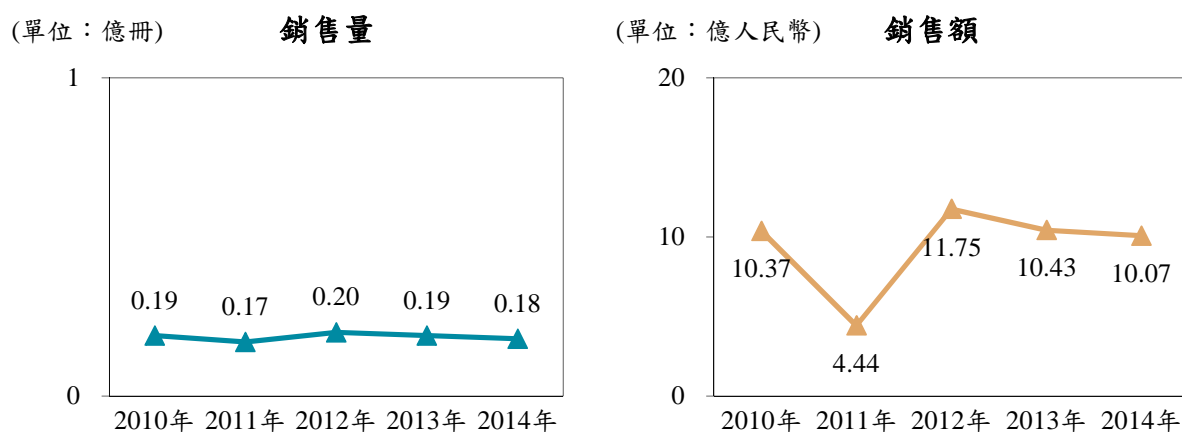


圖 1-25 中國大陸 2010~2014 年期刊出版銷售量 (左圖) 及銷售額 (右圖)

進一步觀察中國數位出版的表現，從營收來看，2014 年中國電子書 (不含閱讀器) 的營收為 45.0 億人民幣，不僅較 2013 年 (38.0 億人民幣) 成長 18.4%，相較於 2011 年電子書的營收只有 5.0 億人民幣，足足成長八倍；至於網路期刊的營收表現，2014 年為 14.3 億人民幣，較 2013 年 (12.2 億人民幣) 成長 17.2%，五年來也成長了將近一倍。【圖 1-26】

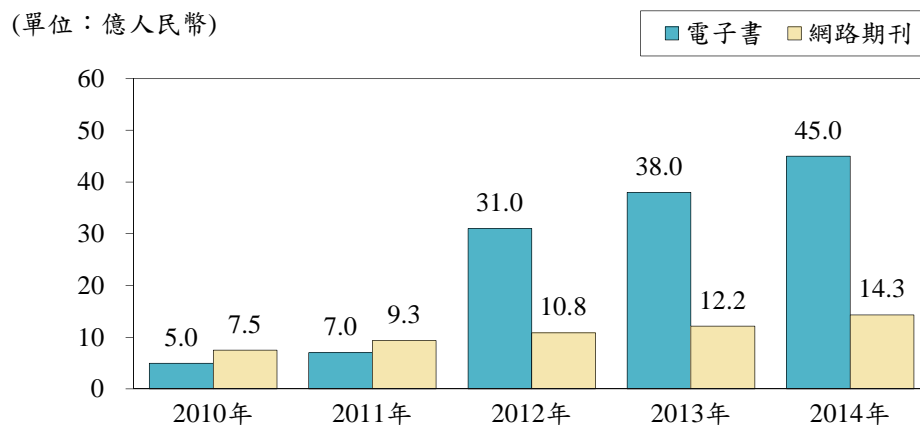


圖 1-26 中國大陸近五年電子書與網路期刊出版營收情形

二、閱讀人口

根據中國《第十二次全國國民閱讀調查報告》指出，2014 年中國成年民眾的圖書閱讀率為 58.0%，較 2013 年（57.8%）略增 0.2 個百分點；2014 年的期刊閱讀率為 40.3%，較 2013 年（38.3%）增加 2.0 個百分點。至於數位閱讀的接觸率為 58.1%，較 2013 年（50.1%）增加 8.0 個百分點。由此可見，中國的數位閱讀人口不僅成長快速，更已趨近於紙本圖書之閱讀（中國出版網，2015a）。【圖 1-27】

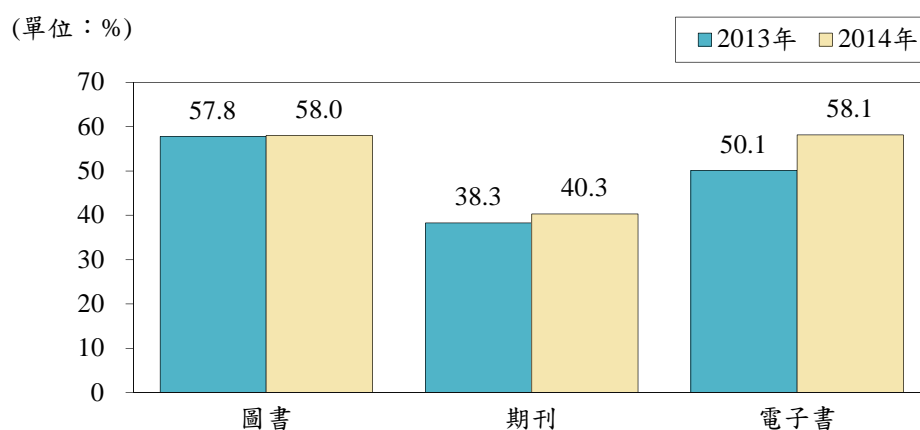


圖 1-27 中國大陸成年民眾圖書、期刊與電子書閱讀率

此外，2014 年平均每位中國成年民眾閱讀 4.56 本紙本書，較 2013 年（4.77 本）減少 0.21 本；平均每人閱讀 6.07 期期刊，較 2013 年（5.51 期）增加 0.56 期；平均每人閱讀 3.22 本電子書，較 2013 年（2.48 本）增加 0.74 本（中國出版網，2015b）。【圖 1-28】

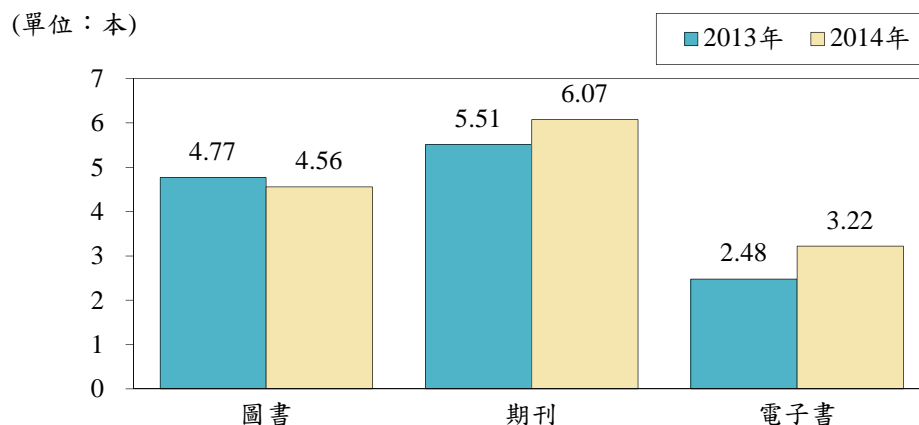


圖 1-28 中國大陸成年民眾圖書、期刊與電子書閱讀量

三、產業觀察

中國新聞出版總署辦公廳制定了《新聞出版總署關於推動科技創新驅動，加快新聞出版產業轉型升級的指導意見》和《關於加強數字出版內容投送平台建設和管理的指導意見》，藉以展開傳統出版單位的轉型示範工作，加快融合出版與科技、傳統與現代的經營方式，發展網路出版、手機出版、雲端出版、動漫出版等新產業，改變過去小規模的生產模式，聯合重組為新型態的全媒體產業鏈（“2013 年新聞出版改革發展工作要點”，2014）。

在通路方面，中國民營書店目前主要的經營型態不外為獨立書店、連鎖書店、特色專門書店這三種；而分析當前中國民營書店所面臨的困境可分成三種：因資金壓力造成負擔失衡、受到網路及電子閱讀的衝擊、書店經營模式的單一導致競爭力不足等（史征，2014）。為了扶持實體書店的發展，中國財政部自 2013 年起，開始提供實體書店獎勵金，從 2013 年北京 12 個城市 56 家特色實體書店，2014 年擴及 12 個省市，2015 年獎勵範圍更擴大到 16 省市（“中央財政扶持實體書店政策”，2015）。

除此之外，各地的輔助政策，自 2012 年開始，中國各地政府陸續每年撥出一定金額，用來支持實體書店，如上海的出版發行的網點建設、浙江、溫州、廣東、北京、湖北、四川、福建等，由政府提供資金補助、補貼利息與獎勵民營實體書店。

另一方面，為了提升中國人民的閱讀，中國已將《全民閱讀促進條例》列入 2013、2014 年的立法工作計畫中，目前正徵詢各界意見，包括如何強化政府責任、整合各界資源、弱勢的保障重點，以及監督的制度等，讓此條例更趨完整（吳娜，2015）。

小結

從前文列舉的幾個國家來看，各國的出版業界現況皆有著類似或不同點，處境上也存在相同或歧異之處。

首先從出版種數看，前述各國在最近一年²⁰的出版種數以中國的數量最多（444,427 種，2013 年），美國 304,912 種居次，韓國的出版種數最少（47,589 種），僅約占中國出版種數的一成【圖 1-29】。此外，比較各國出版種數的趨勢變化發現，除了美國與德國，其他國家在最近一年的出版種數都較前年增加。

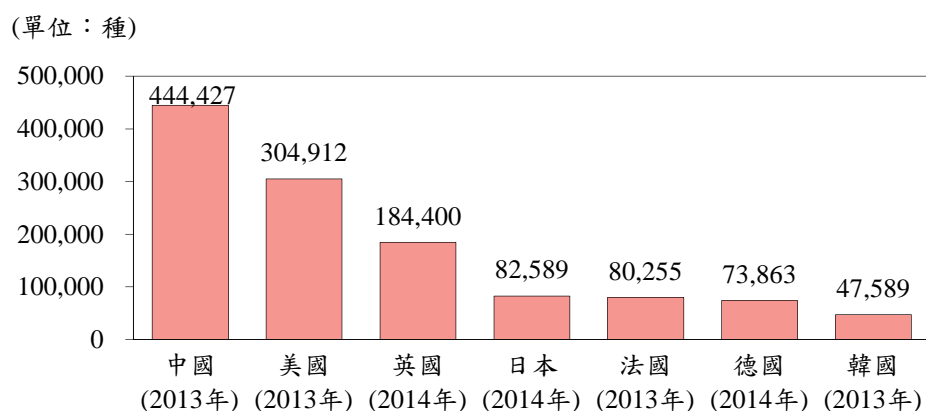


圖 1-29 各國近年出版種數比較圖

儘管出版的種數成長，但這未必帶來銷售的正面效益，銷售成績未必亮眼。比較發現，除了美國與中國，各國在圖書產業的營收或營業額皆不如前一年的表現。至於美中兩國，不論是在圖書的銷售額（營收）或銷售量，都較過去一年成長。

雖然整體圖書出版業的銷售表現看似悲觀，但數位閱讀的潛力，也可從數據觀察出來。隨著電子書市場逐漸成熟，在銷售額、銷售量等市場表現表現皆有上升趨勢。

至於在民眾的閱讀行為方面，由於各國進行閱讀率調查時，所使用的定義不盡相同，如調查對象之年齡、時間範圍（月閱讀率、年閱讀率、曾閱讀率）、閱讀的涵蓋範圍（漫畫、教科書、雜誌是否涵蓋在內）等，故無法併行比較。不過從多數國家的資料來看，皆可觀察到閱讀率下滑的現象（美國與中國年度比較上未有差異）；而比較可期待的則是電子書閱讀行為的出現，以及電子書閱讀率的增加趨勢等。

²⁰ 受限於資料的取得，最近一年指 2014 年或 2013 年，無法直接併行比較，說明僅供參考。

而面對電子書的時代趨勢，各國也採取不同的作法。從制度的影響來看，英國圖書館的電子書借閱制，發現可帶動電子書消費；日本的 BooCa 計畫開則拓電子書消費的另一種商機。然而，歐洲國家（如法、德兩國）受到電子書稅率增加或與紙本書稅率的落差影響，勢必牽動電子書價格。就市場的觀察，雖如法國家樂福因應數位閱讀推出自有電子書閱讀器，但美、英兩國卻已發現電子書閱讀器出現滯銷或無法獲利等跡象，這些都還需要進一步觀察。

此外，面對網路書店對於通路的衝擊或是價格競爭，近幾年也可以觀察到各國政府採取的一些制衡措施，如法國禁止網路書店免費提供送貨服務，試圖壓制網路書店的價格暴力；韓國調整圖書定價制度，讓原本只適用於新書的制度，也可套用在舊書上，避免舊書陷入價格戰；還有中國對於實體書店的相關補助措施，補助實體書店的發展等。

第三節 國內出版產業初步觀察

壹、圖書出版種數

根據國家圖書館國際標準書號中心的書目資料庫統計²¹，臺灣近十年的圖書出版種數如下圖所示。其中，出版種數以 2009 年到 2010 年的成長幅度較大，2014 年的新書出版種數為 41,461 種，相較於 2013 年下降 1.43%。【圖 1-30】

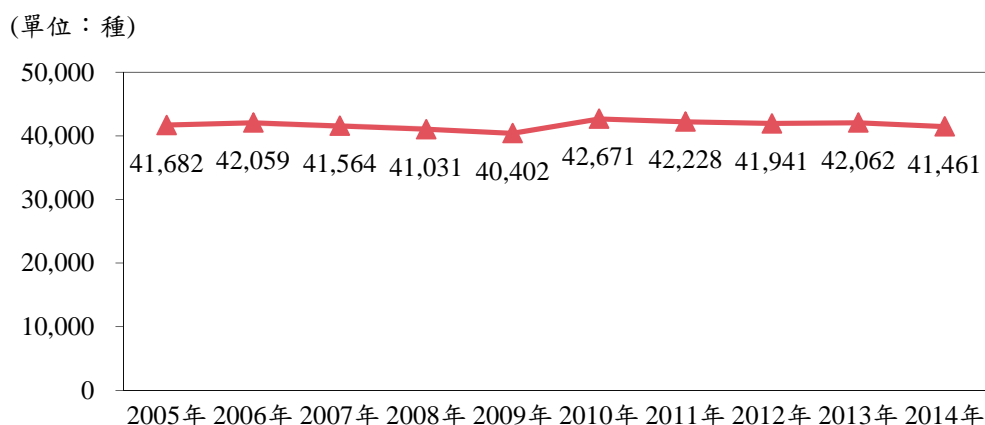


圖 1-30 臺灣近十年的圖書出版種數

貳、營利事業銷售額

從財政部財政統計資料來看²²，2014 年臺灣書籍出版業²³的營利事業銷售額為 226.9 億元，相較於 2013 年（270.0 億元）下滑 15.9%，雜誌出版業在 2014 年的營利事業銷售額為 167.4 億元，相較於 2013 年（172.2 億元）下滑 2.8%；雖然書籍出版業與雜誌出版業的銷售額皆往下滑，不過，數位書籍出版業 2014 年的營利事業銷售額為 1.4 億元，相較於 2013 年（1.1 億元）成長 33.0%。【圖 1-31】

²¹ 請參考全國新書資訊網（http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/）。

²² 請參考財政統計資料庫查詢系統

（<http://web02.mof.gov.tw/njswww/WebProxy.aspx?sys=100&funid=defjspf2>）。

²³ 此為財政部稅務行業標準分類第 7 次修訂，於 2012 年 8 月實施，故無法與 2012 年以前的資料進行趨勢比較。其中，「書籍出版」包括以印刷形式發行之書籍、參考書、小冊子、字典、地圖、技術手冊、百科全書等出版；亦包括以印刷形式發行之有聲書出版。「數位書籍出版」包括以電子形式（含網路）發行之書籍、參考書、小冊子、字典、地圖、技術手冊、百科全書等出版。至於「雜誌（期刊）出版」包括以印刷形式發行之雜誌（期刊）出版等；也包括以印刷形式發行之廣播及電視節目表出版。「數位雜誌（期刊）出版」則包括以電子形式（含網路）發行之雜誌（期刊）出版等。其中，廣播及電視節目表之出版亦歸入「雜誌（期刊）出版」或「數位雜誌（期刊）出版」中。不過，兩年度並未公開「數位雜誌（期刊）出版」的相關數據。

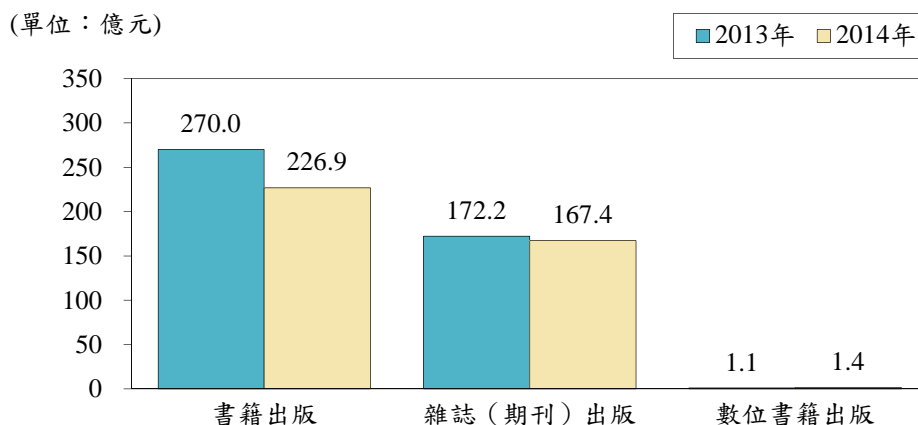


圖 1-31 臺灣 2013~2014 年出版相關產業營利事業銷售額

參、圖書館借閱統計

根據國立公共資訊圖書館的統計²⁴，若以全國公共圖書館總館藏量計算，2014 年我國每人擁書量²⁵為 1.82 冊。

另一方面，國家圖書館根據全國 6,350 萬筆借閱書單的紀錄，以及全國借閱人次的紀錄，分析臺灣讀者的閱讀習慣，結果發現，103 年度全國總借閱人次超過 1,722 萬人，較 102 年（1,663 萬人次）成長 3%；借閱冊數方面，103 年度的總借閱冊數為 6,358 萬冊，較 102 年（6,209 萬冊）成長 2%；若以 103 年底全臺人口數計算，則 103 年平均每人借閱量約為 2.71 冊（國家圖書館，2015）。【圖 1-32】

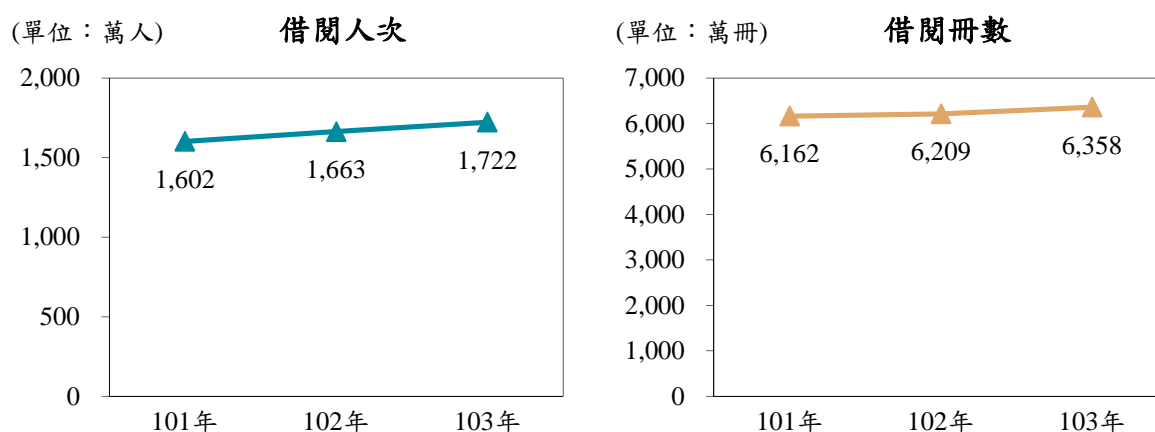


圖 1-32 臺灣 101~103 年全國圖書館借閱人次（左圖）與借閱冊數（右圖）

²⁴ 請參考公共圖書館統計系統 (<http://publibstat.nlpi.edu.tw/>)。

²⁵ 每人擁書量=(全國公共圖書館總館藏量 - 含圖書資料、非書資料及電子資源)/全國總人口數

區分借閱者的人口屬性，女性讀者借閱冊數為 3,815 萬冊，占總借閱量 60%；男性讀者借閱冊數 2,543 萬冊，占總借閱量 40%；從各個年齡層來看，青壯年（31-50 歲）是閱讀人口的主力，平均每人年度借閱 6.1 本書，高於其他年齡層的借閱者。【圖 1-33】

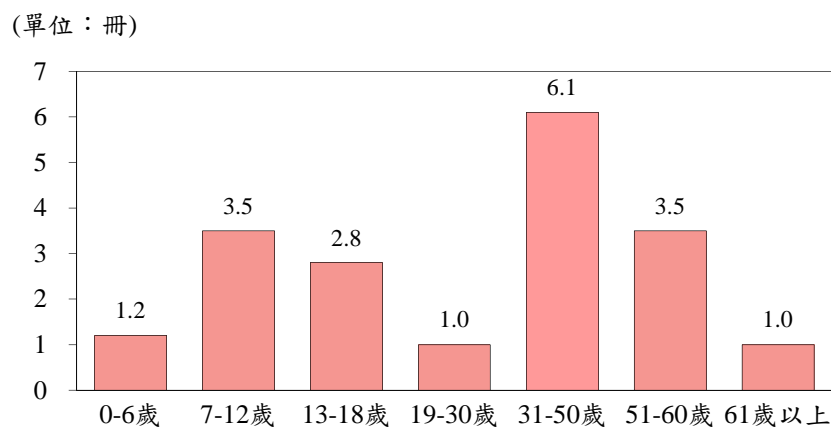


圖 1-33 借閱者的人均冊數

若以 2014 年借閱冊數最多的圖書名單進行統計，結果顯示，國人 2014 年的閱讀偏好主要是奇幻冒險、歷史武俠、懸疑推理等三大類作品，在前二十名的書籍中就占了 19 本。至於年度借閱次數最多的書籍則是莫仁的《噩盡島》系列作品，在全國圖書館之借閱次數逾 12,000 次，《哈利波特》則位居第二（借閱次數為 9,516 次）。

值得注意的是，從國家圖書館的分析發現，韓國漫畫書已逐漸取代日本漫畫在臺灣的地位，2014 年成為進入我國公共圖書館漫畫借閱排行榜的最多種類之作品。另外，以電子書借閱次數前 20 名進行分析，《飢餓遊戲》系列圖書延續 2013 年熱度，為 2014 年借閱次數最多的電子書。

肆、2014 年閱讀行為概況

在閱讀行為方面，根據遠見 2014 年所做的調查發現，不含漫畫或教科書，我國 15 歲以上民眾有 8.9% 表示有每天看書的習慣、12.5% 表示常常看、24.4% 偶爾，20.7% 表示自己很少看書，另有 27.9% 聲稱自己平常不看書、沒有看書習慣。以閱讀量來看，2014 年我國 15 歲以上民眾平均每個人每個月閱讀 1.7 本書，相較於 2010 年（2.02 本）少了 0.32 本（王美珍，2014）。【圖 1-34】

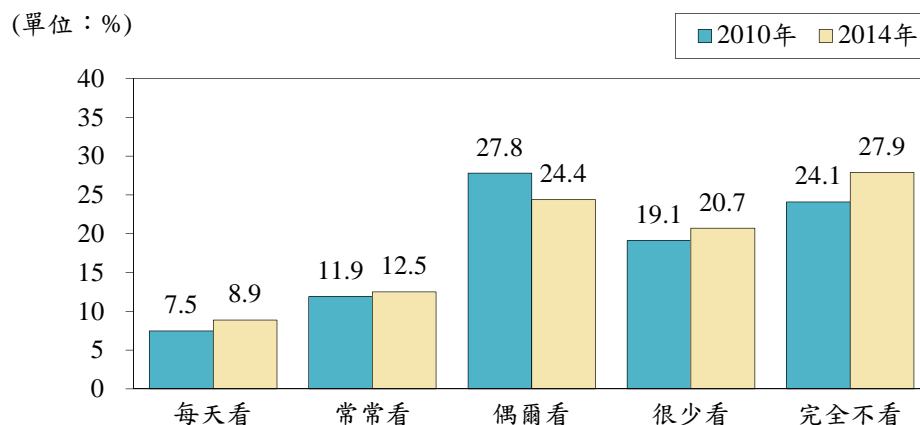


圖 1-34 臺灣 15 歲以上民眾的平常閱讀習慣

至於購書行為，我國 15 歲以上民眾平均每人一年購買 4.13 本書，相較於 2010 年（4.23 本）僅少 0.1 本。在購書費用上，平均每人一年約花費 1,326 元購買書籍，比 2010 年（1,461）少了 135 元。

在遠見的調查中，還有另一項值得注意的調查發現：對於閱讀的定義，每個人有著不同的認知。調查顯示，除了看書，多數民眾認為看報紙或社論（88.4%）、雜誌（83.7%）、網路新聞（72.6%）、教科書（71.9%）皆可視為閱讀的一種形式；此外，相較於僅有 45.8% 民眾認為看漫畫可視為閱讀，有更多（65.9%）民眾認為看網路轉貼文章或臉書可認定為閱讀。

第二章 研究方法概述

第一節 研究方法、對象與內容

「102 年暨 103 年臺灣出版產業調查」專案主要是結合量化與質化等多元研究方式，並輔以文獻及次級資料分析，針對圖書、漫畫、雜誌及數位出版產業進行研究，研究架構與流程請見圖 2-1、圖 2-2。

量化調查依受訪對象身分，可區分為針對業者的指定樣本調查(包括「一般圖書出版業者調查」、「漫畫出版業者調查」、「雜誌出版業者調查」、「數位出版業者調查」、「行銷通路業者調查」)以及針對消費者的隨機樣本調查(包括「圖書閱讀及消費行為調查」、「雜誌閱讀及消費行為調查」與「數位閱讀及消費行為調查」)。

質化研究部分則包含業者深入訪談、焦點團體座談及研討會三部分：

深入訪談共訪問 20 位重要數位出版、雜誌出版及行銷通路業者；焦點團體座談共辦理 3 場，分別邀請具代表性之雜誌出版業者、數位出版業者及行銷通路業者與談²⁶；研討會則以數位出版為主題，邀請產官學界代表共襄盛舉、交換意見、凝聚共識。

表 2-1 102 年暨 103 年臺灣出版產業調查研究對象及內容

研究方法	研究對象及內容
量化調查	(1)一般圖書出版業者：含國內出版及海外發展情形 (2)漫畫出版業者：含國內出版及海外發展情形 (3)雜誌出版業者：含國內出版及海外發展情形 (4)數位出版業者：國內出版、銷售及版權交易情形 (5)行銷通路業者：行銷通路經營狀況 (6)消費者：圖書、雜誌、數位閱讀及消費行為
質化研究	(1)深入訪談：20 名具代表性業者 (2)焦點團體座談：3 場 (3)研討會：1 場

²⁶ 業者篩選是以市場占比及業者受訪意願為原則，名單經文化部核可後辦理。

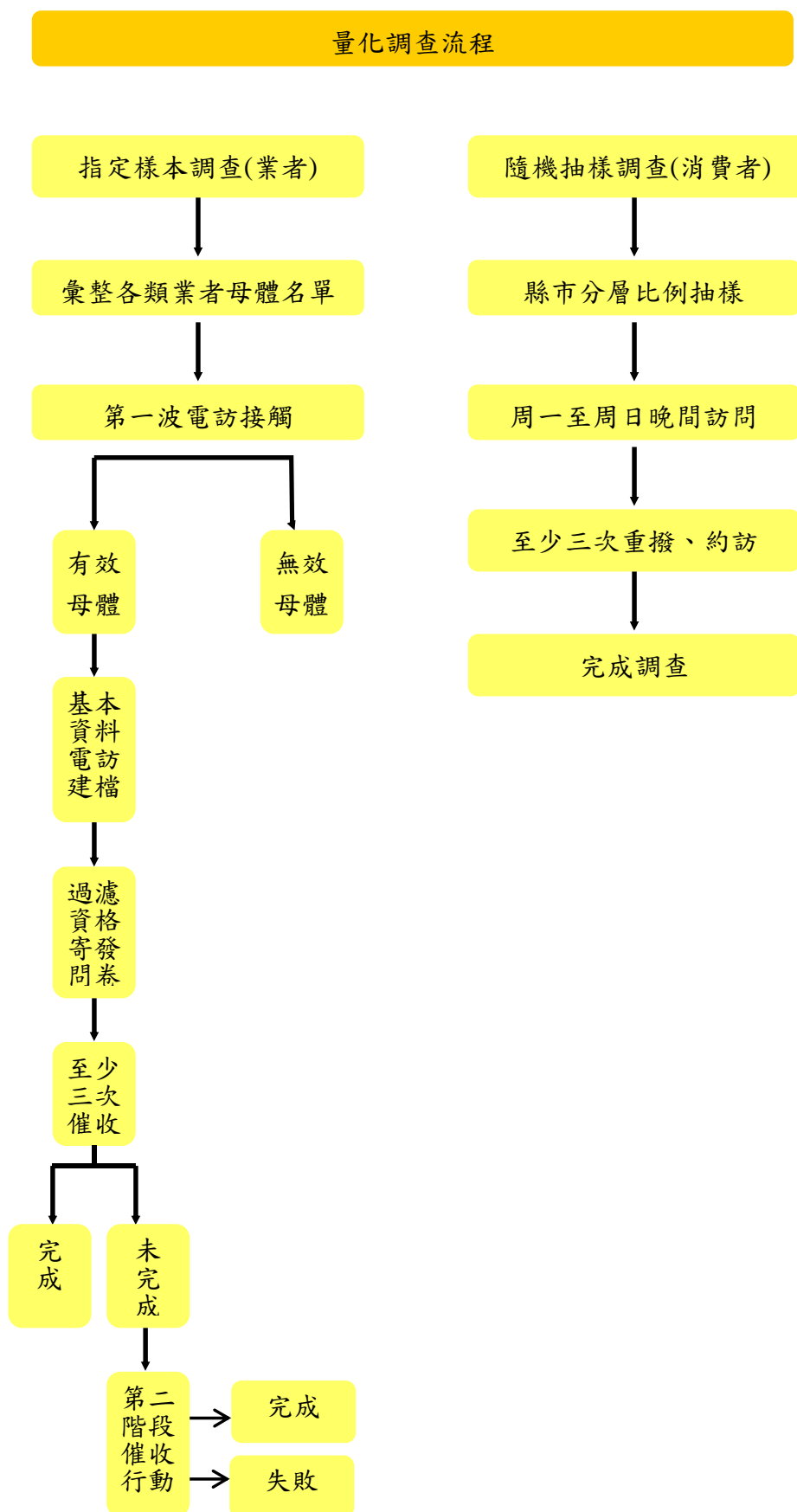


圖 2-1 出版產業調查量化研究架構與流程

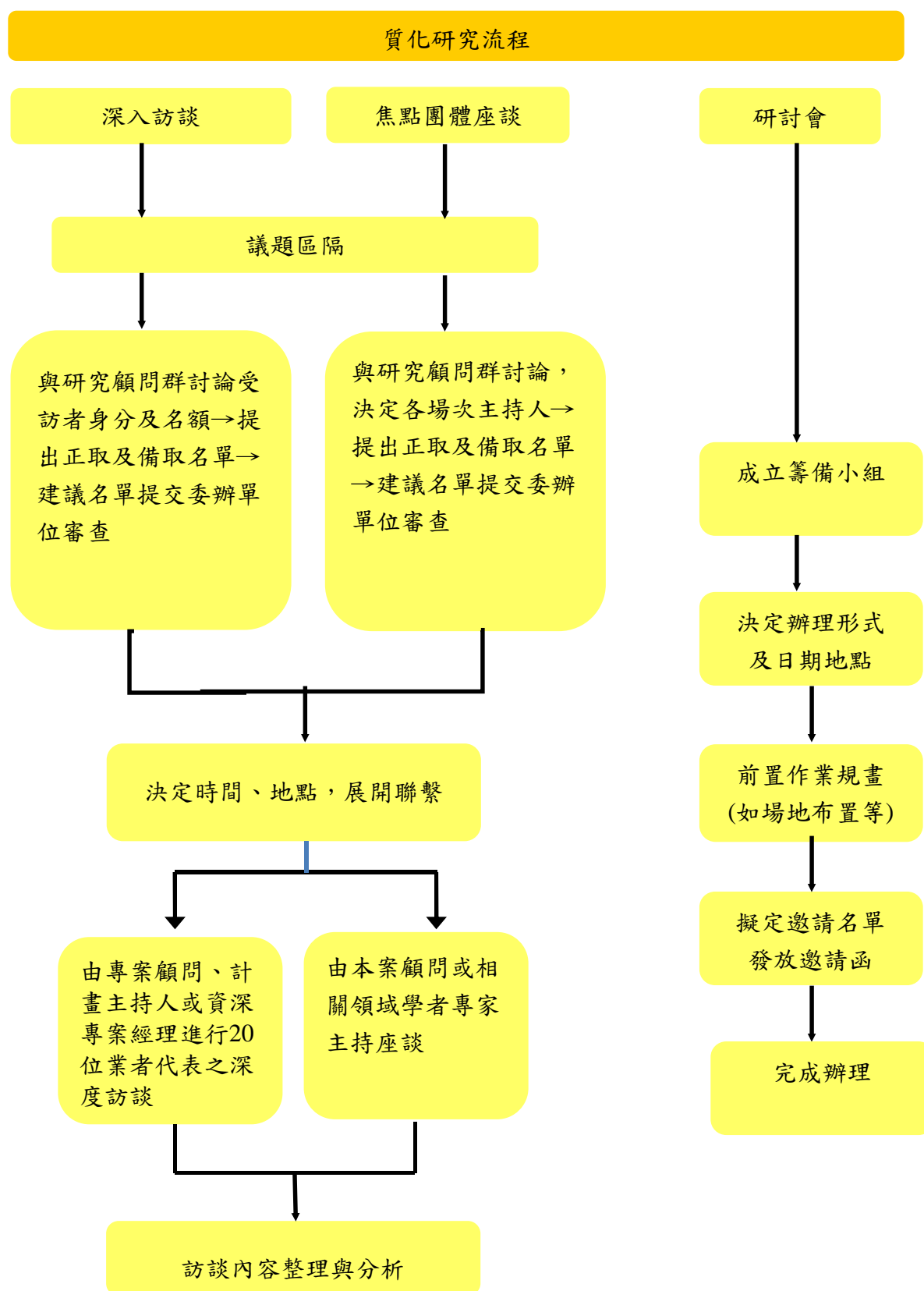


圖 2-2 出版產業調查質化研究架構與流程

第二節 量化調查主要內容

102 年暨 103 年臺灣出版產業量化調查包含「圖書出版經營狀況調查」、「雜誌出版經營狀況調查」、「數位出版經營狀況調查」、「行銷通路經營狀況調查」與「民眾閱讀及消費行為調查」五大部份，各項調查重點如下：

圖書、漫畫與雜誌出版調查，除了廠商基本資料及最新聯絡方式，調查重點都在於瞭解圖書出版業者 102 年及 103 年度的「經營結構」、「出版情形」、「經營狀況」、「進出口交易情形」、「版權交易情形」、「大陸市場發展情形」以及「海外市場發展情形」等。調查亦需由次級資料及調查資料所得，推估圖書出版總銷量及圖書出版產業年產值。

數位出版調查的重點規畫，除了各出版社在 102 年及 103 年的電子書及電子雜誌發行、銷售及營收概況，亦涵括出版社數位版權取得進度(含已出版及絕版書)、與電子書流通平台的合作方式(含授權方式、單本或打包銷售)等；電子雜誌調查部分亦納入專、特刊發行及銷售概況，確保完整性。至於數位行銷通路調查，則包含基本資料與經營概況兩部份。

傳統行銷通路經營狀況調查，亦以基本資料與經營概況兩部份為主，比較特別的是，因為圖書、雜誌行銷包含店銷、網路、直銷等不同通路，單一書店、連鎖書店與超商、量販業者的經營模式也可能明顯不同，故經營狀況調查問卷另依通路特徵及屬性予以差異化規畫。

最後是國人閱讀與消費行為調查，因本年度調查主題包含圖書(漫畫)、雜誌與數位出版三個領域，為能確保各個主題都能進行深入討論，本次特拆成三份問卷，各調查皆詢問閱讀基本題組與基本資料，確保橫向比較基礎一致後，其餘則只詢問與主題相關之個別題組。其中，圖書、雜誌、數位閱讀消費包含購買數量、金額、管道等調查指標，閱讀習慣則包括閱讀時間、地點以及種類等等。

各調查重點構面與核心指標需求整理如表 2-2，詳細指標及問法請見各章說明。

表 2-2 102 年暨 103 年出版產業調查重點構面與核心指標

調查名稱	調查構面	核心指標
1. 一般圖書出版業者調查	1. 基本資料	廠商名稱、成立時間、負責人、聯絡資訊等
	2. 公司概況	資本額、組織結構、資金來源比例、員工人數、性別比例、學歷、薪資水準等
	3. 出版情形	新發行種類/種數、新發行平均定價、各類型圖書出版比例、國人創作及翻譯作品比例、進口原文各語文比例、年度總印量、新書總印量、首刷平均印量、新秀作家(第一次出書)比例等
	4. 銷售情形	總銷售量、各銷售通路比例及折數、各類型銷售比例、各通路退書率、國人創作/翻譯作品/進口書籍之銷售比例等
	5. 進出口交易情形	進口來源國家比例、進口類型比例、進口種數、出口國家比例、出口類型比例、出口種數
	6. 版權交易情形	購買海外版權數量及金額、各類型比例、來源國比例、銷售版權至海外數量及金額、各類型比例、銷售國比例、國內版權銷售金額、交易型式等
	7. 海外經營情形	投入資本、經營型態、經營類別、發行通路比例、合作模式等
	8. 營收情形	整體營業額、整體支出、各經營項目收入比例及支出比例、獲利率等
2. 漫畫圖書出版業者調查	1. 基本資料	廠商名稱、成立時間、負責人、聯絡資訊等
	2. 公司概況	資本額、組織結構、資金來源比例、員工人數、性別比例、學歷、薪資水準等
	3. 出版情形	新發行漫畫種類/種數、新發行漫畫平均定價、各類型漫畫出版比例、國人創作及翻譯作品比例、進口原文各語文比例、年度漫畫總印量、新書漫畫總印量、首刷平均印量
	4. 銷售情形	總銷售量、各銷售通路比例及折數、各類型銷售比例、各通路退書率、國人創作/翻譯作品/進口書籍之銷售比例等
	5. 進出口交易情形	進口來源國家比例、進口類型比例、進口冊數、出口國家比例、出口類型比例、出口冊數
	6. 版權交易情形	購買海外版權數量及金額、各類型比例、來源國比例、銷售版權至海外數量及金額、各類型比例、販賣國比例、國內版權銷售金額、交易型式等
	7. 海外經營情形	投入資本、經營型態、經營類別、發行通路比例、合作模式等
	8. 營收情形	整體營業額、整體支出、各經營項目收入比例及支出比例、獲利率等
3. 雜誌出版業者調查	1. 基本資料	廠商名稱、成立時間、負責人、聯絡資訊等
	2. 公司概況	資本額、組織結構、資金來源比例、員工人數、性別比例、學歷、薪資水準等
	3. 出版情形	出版型態(紙本或電子)、發行刊數/週期、平均定價、各類型雜誌出版比例、年度印量等

	4. 銷售情形	銷售金額 / 比例、廣告收入金額
	5. 進出口交易情形	進口來源國家比例、進口類型比例、進口冊數、出口國家比例、出口類型比例、出口冊數
	6. 版權交易情形	購買版權後發行方式
	7. 海外經營情形	投入資本、經營型態、經營類別、發行通路比例、合作模式等
	8. 營收情形	整體營業額、整體支出、各經營項目收入比例及支出比例、獲利率等
4. 數位出版業者調查	1. 基本資料	廠商名稱、成立時間、負責人、聯絡資訊等
	2. 公司概況	資本額、組織結構、資金來源比例、員工人數、性別比例、學歷、薪資水準等
	3. 出版情形	含電子報、電子書、電子雜誌/期刊、數位光碟出版品及 APP 出版概況，如 EP 同步出版/非同步出版/原生出版比例、數位格式比例 (pdf、epub...)、可適用載具、數位檔案製作方式 (自製、委外、紙本掃描)、各類別數位化出版比例、新型態出版比例
	4. 銷售情形	銷售平台、拆帳方式、定價、EP 銷售比例 (同步/非同步) 等
	5. 進出口交易情形	進口來源國家比例、進口類型比例、出口國家比例、出口類型比例等
	6. 版權交易情形	作者授權紙本及電子比例等
	7. 海外經營情形	投入資本、經營型態、經營類別、發行通路比例、合作模式等
	8. 營收情形	整體營業額、整體支出、各經營項目收入比例及支出比例、獲利率等
5. 行銷通路調查	1. 基本資料	廠商名稱、成立時間、負責人、聯絡資訊等
	2. 營收情形	整體營業額、整體支出、各型態收入/支出比例、銷售成長變化、各類型 (書籍、雜誌、漫畫) 進貨及銷售比例等
	3. 經營狀況	經營型態、家數、各類型書店全台分布情形、網路書店經營比例、網路書店販賣類型及其比例、行銷活動類型、行銷費用增減、折扣數及折扣時機、退書率、數位版權管理等
6. 閱讀與消費行為調查	1. 基本資料	含受訪者居住縣市、性別、年齡、學歷等基本資料
	2. 閱讀習慣	包含各類出版品的閱讀類型、時間、地點及種類等
	3. 購買情形	包含各類出版品消費人口推估、購買數量、種類、金額及管道等

第三節 量化調查執行說明

如前所述，本案量化調查部份可依受訪對象區分為針對業者的指定樣本調查及針對消費者的隨機調查。執行流程說明如下：

壹、指定樣本調查

「一般圖書出版業者調查」、「漫畫出版業者調查」、「雜誌出版業者調查」、「數位出版業者調查」、「行銷通路業者調查」為指定樣本調查，本公司係根據所收集之母體資料進行全查。

圖書暨漫畫出版調查以 102 年及 103 年實際出版量 4 種以上之業者(不包括個人及政府機關)為調查母體。根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，102 年或 103 年國內新書 ISBN 碼申請量達 4 種以上之出版單位共 1,284 家，經聯絡清查，確認 102 年及 103 年實際出版數，扣除結束營業、政府機關及個人出版等單位後，實際有效出版業者共 874 家²⁷。

本公司在進行圖書出版單位母體聯絡清查階段，亦一併瞭解各出版單位漫畫出版情形，並由其中過濾出 16 家國內主要漫畫出版業者²⁸。

雜誌出版業者調查對象為 102 年或 103 年有定期發行雜誌，並具有零售或廣告收入的雜誌事業(依公司法或商業法登記)或非營利組織。

數位出版產業調查對象為 102 年或 103 年有發行或授權販售電子報、電子書、電子雜誌/期刊等出版品或提供電子資料庫查詢服務者及數位平臺業者。由於數位出版調查對象絕大多數與傳統出版調查重疊，本質上屬於「補充問卷」，故電子書與電子雜誌題組由有發行數位出版品之出版社或雜誌社填寫，數位通路問卷則為獨立調查。

至於行銷通路業者調查對象則為有實質經營且營收固定之圖書行銷通路業者。

雜誌出版業者、數位通路業者及行銷通路業者調查樣本係透過多元管道、交叉比對資料取得。主要資訊來源包括：國家圖書館中華民國出版期刊指南系統、臺灣數位出版聯盟、中華電信黃頁、經濟部商業司公司登記、及相關業者公會(如臺北市雜誌商業同業公會、中華民國圖書出版事業協會、中華動漫同業協進會、

²⁷ 其中有 16 家出版社實際出版數雖未達 4 本，但有電子書出版，故亦納入受訪母體。

²⁸ 挑選標準為 102 年或 103 年漫畫新書出版量占該年出版新書比例逾 30% 者。

中華民國圖書發行協進會、臺北市出版商業同業公會、新北市出版商業同業公會等)。

本公司在完成母體名單蒐集後，第一階段先透過電話及經濟部公司登記資訊清查業者現況，以排除無效母體。清查過濾結果，雜誌出版業者調查母體為 288 家²⁹，行銷通路業者調查母體為 1,269 家，數位行銷通路母體為 43 家。

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。本案問卷於 104 年 5 月 1 日起以掛號郵件寄出給各受訪單位。

問卷回函催收工作於 104 年 5 月 19 日展開，持續進行至 7 月底。最終回收問卷份數及回收率如表 2-3 所示。

表 2-3 102 年暨 103 年臺灣出版產業調查問卷回收情形

	母體數		回收率		回收數	
	101 年	102 年及 103 年	101 年	102 年及 103 年	101 年	102 年及 103 年
出版業者	737	874	49.3%	53.7%	363	469
漫畫業者	10	16	50.0%	68.8%	5	11
雜誌業者	--	288	--	62.5%	--	180
傳統通路業者	1,148	1,269	58.1%	55.7%	667	707
數位通路業者	--	43	--	62.8%	--	27

貳、隨機樣本調查

針對消費者進行的「閱讀與消費行為調查」區分為一般圖書及漫畫、雜誌與數位三份問卷，屬隨機抽樣調查，調查是以臺灣省、臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿 12 歲之本國籍人口為訪問對象。

本案抽樣係以聯合報系民意調查中心之最新、最完整的臺灣地區 22 縣市住宅電話用戶名冊為抽樣母體，再以 22 縣市作為副母體進行隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數 2 位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

²⁹ 因每家公司可能不只出版一份雜誌，若以雜誌刊數計，則是 418 份。

為求有足夠樣本數可供分析，三份問卷的有效樣本數皆至少在 1,500 份以上，在 95% 信心水準下、整體抽樣誤差不超過 ± 2.5 個百分點。各縣市預定樣本數是以內政部統計處公布之各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置。

調查於 104 年 4 月 9 日至 104 年 5 月 8 日執行，有效樣本數分別為：一般圖書及漫畫閱讀與消費行為調查 1,580 人；雜誌閱讀與消費行為調查 1,500 人；數位閱讀與消費行為調查 1,504 人。

第四節 質化研究執行說明

壹、業者焦點座談

本案規劃辦理 3 場業者焦點座談，分別邀請數位出版業者、數位行銷通路業者及雜誌出版業者，從不同的角度針對臺灣出版產業發展趨勢、困境及未來展望等進行討論。三場座談會皆由華品文創出版公司王承惠總經理擔任主持人，分別於 104 年 6 月 9 日、6 月 16 日及 6 月 26 日辦理完成。各場座談會出席代表名單如下：

表 2-4 102 年暨 103 年出版產業調查焦點座談會辦理情形

第一場	第二場	第三場
時間：104 年 6 月 9 日(二) 14:30~16:30	時間：104 年 6 月 16 日(二) 14:30~16:30	時間：104 年 6 月 26 日(五) 14:30~16:30
地點：聯合報民調中心 焦點訪談室	地點：聯合報民調中心 焦點訪談室	地點：聯合報民調中心 焦點訪談室
邀請對象： 數位出版業者	邀請對象： 數位通路業者	邀請對象： 雜誌出版及通路業者
出席來賓： 1. 王逸麟(遠流出版公司 數位閱讀事業部總監) 2. 方清河(聯經出版公司數 位出版中心執行長) 3. 宋政坤(秀威資訊總經 理) 4. 林麗娜(心靈工坊行銷 企劃經理) 5. 黃詠雪(青文出版社總經 理) 6. 董福興(大塊文化數位內 容事業部開發總監) 7. 劉淑華(幼獅文化總編 輯)	出席來賓： 1. 林福益(城邦集團總經 理) 2. 陳芝宇(聯合線上數位出 版部經理) 3. 瑞玟(PUBu 電子書城經 理) 4. 黃榮華(凌網科技總監) 5. 黃紀鈞(華藝數位經理) 6. 龐文真(群傳媒執行長)	出席來賓： 1. 王麗玲(祥意書局總經理) 2. 陳雲卿(空中英語教室企 劃協理) 3. 張澤霖(聯合發行公司經 理) 4. 黃鎮隆(尖端出版公司執 行長) 5. 楊秋福(金石堂書店副總 經理) 6. 劉惟華(聯豐書報社總經 理)

貳、數位出版產業研究研討會

本案規劃辦理一場研討會，主題為「臺灣數位出版的發展前景探討」，104年7月28日於國立臺灣師範大學綜合大樓509國際會議廳辦理完成。研討會講者名單如下：

表 2-5 臺灣數位出版產業研討會辦理情形

時間：104 年 7 月 28 日(二) 13:30~17:00	
地點：國立臺灣師範大學綜合大樓 509 國際會議廳	
主題：臺灣數位出版的發展前景探討	
主持人： 王承惠 華品文創出版公司總經理 主講人： 董福興 大塊文化數位內容事業部開發總監 黃榮華 臺灣電子書協會秘書長 陳穎青 資深出版人 龐文真 群傳媒公司執行長 祝本堯 城邦文化數位出版部協理 陳芝宇 聯合線上公司數位出版部經理	
議題 ³⁰	主講人
國外電子書發展現況報告	董福興
臺灣電子書發展現況報告	黃榮華
EP 同步時代，紙書編輯的技能轉型	陳穎青
電子書如何與紙書共存共榮	龐文真
EPUB 3 格式的優點與發展	董福興
在變化中探索數位出路(出版社代表)	祝本堯
在變化中探索數位出路(平台代表)	陳芝宇

³⁰ 依會議報告順序排列。

參、業者深入訪談

業者深入訪談係以具代表性之數位出版及雜誌出版業者為訪問對象，共計訪問 20 位業者代表，訪談時間自 104 年 5 月 21 日進行至 8 月 3 日。受訪者名單如表 2-6(依姓名筆畫順序排序)：

訪談內容的規劃，係從各業者本身所屬出版或通路相關單位的過去、現在、未來出發，延伸至對於近年臺灣出版產業變遷的觀察，並提出對政府出版政策的相關建言。基本訪談大綱如下，實際訪談時則依業者所屬單位的不同狀況進行微調：

1. 請教貴公司雜誌(或數位)部門近幾年業務情況與變化
2. 請問您對雜誌(或數位)產業變化的觀察與看法
3. 請問您對雜誌(或數位)產業未來變化的預測
4. 請問您希望政府相關部門提供哪些協助或對雜誌(或數位)產業政策有什麼建議

表 2-6 業者深入訪談受訪者名單

受訪者姓名	公司名稱	職稱	屬性
王彩雲	動腦雜誌	社長	雜誌出版
何琦瑜	親子天下	總編輯	雜誌出版
吳鈞堯	幼獅文藝	主編	雜誌出版
初安民	印刻雜誌	總編輯	雜誌出版
俞國定	TVBS 周刊	發行人	雜誌出版
黃鎮隆	尖端出版集團	執行長	雜誌出版
嚴宇芳	遠見雜誌	經理	雜誌出版
張靜如	博客來數位科技	經理	雜誌通路
喬金鑑	高見文化行銷	總監	雜誌通路
王寶玲	采舍國際	董事長	數位出版
何飛鵬	城邦出版集團	執行長	數位出版
李傳理	遠流出版	總經理	數位出版
沙永玲	小魯文化	總經理	數位出版
張輝明	三采文化	總經理	數位出版
陳純純	出色文化	總經理	數位出版
趙政岷	時報出版	總經理	數位出版
王品涵	春水堂科技(中華電信 Hami 書城)	副總經理	數位通路
李彥甫	聯合線上	總經理	數位通路
張天立	讀冊生活	總經理	數位通路
陳國雄	MagV	總經理	數位通路

第三章 圖書出版經營狀況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「102 年暨 103 年臺灣圖書出版產業調查」是針對 102 年或 103 年國內新書實際出版量達 4 種以上之非政府機關、非個人出版單位進行普查。

根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，102 年及 103 年國內新書 ISBN 碼申請量達 4 種以上之出版單位分別是 1,082 與 1,063 家，經連絡清查，扣除結束營業、政府機關及個人出版等單位後，102 年或 103 年實際出版量達 4 種以上的出版社共 858 家³¹。另有 16 家出版社實際出版數雖未達 4 本，但有電子書出版，故亦納入本年度受訪母體，合計圖書出版業者調查母體共 874 家。

此外，本公司在母體連絡清查階段亦一併瞭解各出版單位漫畫出版情形，並由其中過濾出 16 家國內主要漫畫出版業者³²。針對專營漫畫出版之出版單位，出版單位只需要填寫「102 年暨 103 年漫畫出版產業調查」問卷，若為非專營漫畫出版之出版單位，業者除了填寫「102 年暨 103 年臺灣圖書出版產業調查」問卷外，另需加填「102 年暨 103 年漫畫出版產業調查」問卷。

貳、調查方法

「102 年暨 103 年臺灣圖書出版產業調查」是針對國內 102 年或 103 年實際出版量達 4 種以上新書之非政府機關、非個人出版單位進行普查。

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「102 年暨 103 年臺灣圖書出版產業調查」問卷經文化部及行政院主計總處核定，共包含「公司概况」、「整體及數位出版情形」、「102 年及 103 年紙本圖書出版情形」、「102 年及 103 年紙本圖書銷貨情形及通路概況」、「102 年及 103 年

³¹ 99 年圖書出版產業調查母體為 666 家出版單位，101 年為 737 家出版單位。

³² 挑選標準為 102 年或 103 年漫畫新書出版量占該年出版新書比例逾 30% 者。

電子書出版及銷售情形」、「102 年及 103 年圖書進出口情形」、「版權交易狀況」、「大陸及海外圖書市場發展情形」、「圖書出版產業發展願景」及「公司收支情形」等十大主題，指標架構如表 3-1 所示，詳細問卷請參考附錄一。

至於主要漫畫出版單位應加填之「102 暨 103 年臺灣漫畫出版產業調查」問卷，問卷結構與「102 暨 103 年年臺灣圖書出版產業調查」略有差異，共包含「公司概况」、「102 年及 103 年漫畫出版情形」、「102 年及 103 年漫畫及輕小說銷貨情形」、「102 年及 103 年電子漫畫出版及銷售情形」、「102 年及 103 年漫畫及輕小說進出口情形」、「版權交易狀況」、「大陸及海外圖書市場發展情形」、「漫畫出版產業發展願景」及「公司收支情形」等九大主題，指標架構如表 3-2 所示，詳細問卷請參考附錄二。

表 3-1 「102 暨 103 年圖書出版產業調查」問卷構面及核心指標

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
公司概況	基本資料		1. 事業名稱 2. 成立時間 3. 負責人 4. 聯絡資訊
	組織結構	1. 營業性質 2. 登記資本額 3. 組織型態 4. 資金來源及比例 5. 多角化經營	1. 公司營業性質 2. 登記資本額或設立金額 3. 是否為集團成員 4. 資金來源及比例 5. 專營圖書出版或有其他營業項目
	人力雇用情形	1. 員工人數 2. 職務分工 3. 年資組成 4. 員工性別分布 5. 員工學歷分布 6. 員工年齡分布 7. 員工電子書編輯能力 8. 平均薪資	1. 正、兼職員工人數 2. 參與圖書出版相關或其他業務情形 3. 各年資員工人數 4. 兩性員工人數 5. 各學歷員工人數 6. 各年齡層員工人數 7. 具備電子書編輯出版能力人數 8. 新進及較資深員工平均薪資
整體及數位出版情形		1. 紙本圖書出版量 2. 數位版權取得情形 3. 出版書籍種類 4. 主要出版圖書類型	1. 累計至 103 年底出版的圖書種數 2. 103 年累計取得的數位版權比例 3. 102 年及 103 年出版圖書包含種類 4. 102 年及 103 年主要出版圖書類型
102 年及	新書	1. 出版新書種類	1. 102 年及 103 年出版「新書」種

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
103 年 紙本圖書出版 情形		2. 新書印量 3. 各類別新書比例 4. 文稿來源分布 5. 新書語文 6. 國人創作文稿來源 7. 新秀作者出版情形 8. 新書平均定價	類 2. 102 年及 103 年出版「新書」第一刷及總印刷量 3. 102 年及 103 年出版各類「新書」比例 4. 102 年及 103 年出版「新書」中本國人創作、翻譯、簡體及原文書比例 5. 102 年及 103 年出版「新書」語文種類 6. 102 年及 103 年出版「新書」新秀作者比例及出版類型 7. 102 年及 103 年出版「新書」之平均定價及折扣
	再版再刷書籍	1. 再版再刷書籍種數 2. 再版再刷書籍印量 3. 再版再刷書籍定價 4. 再版再刷書籍定價變動情形 5. 再版再刷書籍各類別比例	1. 102 年及 103 年「再版再刷」書籍種數 2. 102 年及 103 年「再版再刷」書籍總印刷量 3. 102 年及 103 年「再版再刷」書籍平均定價及變動情形 4. 102 年及 103 年「再版再刷」各類書籍所占比
102 年及 103 年 紙本圖書銷貨 情形及 通路概況	銷貨數量	1. 新書銷貨數 2. 再版再刷書銷貨數 3. 各類書籍銷貨情形	1. 102 年及 103 年出版新書總銷貨數 2. 102 年及 103 年再版再刷書籍總銷貨數 3. 102 年及 103 年各類別書籍銷貨比例
	銷售通路	1. 銷售通路 2. 各通路銷貨比例 3. 各銷售通路折數 4. 退書率 5. 退書率最高及最低通路	1. 主要銷售管道 2. 各通路銷貨比例 3. 各銷售通路折數 4. 102 年及 103 年平均退書率 5. 102 年及 103 年退書率最高及最低通路
	行銷狀況	1. 廣告行銷金額 2. 各媒體行銷金額比例	1. 102 年及 103 年廣告行銷經費總額 2. 102 年及 103 年投入各媒體廣告

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
			行銷經費比例
102 年及 103 年電子書出版及銷售情形		1. 電子書發行概況 2. 電子書編輯作業模式 3. 電子書版權管理方式 4. 電子書發行時間 5. 電子書發行比例 6. 電子書發行檔案格式 7. 電子書發行適用載具 8. 電子書出版類別比例 9. 電子書售價 10. 電子書銷售模式 11. 與電子書流通平台合作模式 12. 電子書上架通路及取得方式 13. 電子書銷售情形 14. 各類電子書銷售情形 15. 電子書營收模式	1. 是否曾發行電子書 2. 累計至 103 年的電子書發行種數及出版語言 3. 102 年及 103 年電子書出版類型及種數 4. 電子書編輯作業模式 5. 電子書數位版權管理方式 6. 電子書與實體書的發行時間模式 7. 電子書占 102 年及 103 年出版新書種數的比例 8. 102 年及 103 年各類型檔案占比 9. 102 年及 103 年電子書可適用載具 10. 102 年及 103 年各類電子書所占比例 11. 電子書售價相對紙本圖書的折數 12. 電子書銷售模式及比例 13. 電子書流通平台的合作方式、授權模式及範圍 14. 消費者可透過何種方式取得電子書及上架通路 15. 102 年及 103 年電子書銷售總冊數 16. 102 年及 103 年各類型電子書銷售狀況 17. 電子書的營收模式及拆帳比例
102 年及 103 年圖書進出口情形		1. 圖書進口情形 2. 進口圖書種數 3. 進口圖書來源 4. 進口中、外文圖書冊數及金額 5. 進口圖書類別分布 6. 圖書出口情形 7. 出口圖書種數 8. 圖書主要出口國家 9. 出口中、外文圖書冊數及金額	1. 102 年及 103 年有無進口圖書 2. 102 年及 103 年進口圖書種數 3. 102 年及 103 年進口圖書來源國家或地區 4. 102 年及 103 年進口中、外文圖書冊數 5. 102 年及 103 年進口圖書中各類書籍比例 6. 102 年及 103 年有無出口圖書

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
		10. 出口圖書類別分布	7. 102 年及 103 年出口圖書種數 8. 102 年及 103 年出口圖書主要國家或地區 9. 102 年及 103 年出口中、外文圖書冊數 10. 102 年及 103 年出口圖書中各類書籍比例
圖書版權交易狀況	海外版權購買現況	1. 海外版權購買情形 2. 海外版權書比例 3. 海外版權費金額 4. 海外版權交易內容 5. 海外引進版權方式及書籍種數 6. 購買海外版權來源 7. 引進各類海外書籍版權比例	1. 102 年及 103 年是否購買他國圖書版權 2. 版權書占 102 年及 103 年出版書籍比例 3. 102 年及 103 年購買版權費用合計金額 4. 102 年及 103 年購買版權使用限制 5. 102 年及 103 年引進版權方式及書籍種數 6. 102 年及 103 年購買版權國家或地區 7. 102 年及 103 年引進各類書籍版權比例
	海外版權銷售現況	1. 海外版權販售情形 2. 海外版權費收入金額 3. 海外交易形式與書籍種數 4. 海外版權交易國家 5. 海外出售各類書籍版權比例	1. 102 年及 103 年是否賣出圖書版權至其他國家或地區 2. 102 年及 103 年版權費收入金額 3. 102 年及 103 年版權交易形式與書籍種數 4. 102 年及 103 年版權交易國家 5. 102 年及 103 年版權交易資訊來源 6. 102 年及 103 年賣出各類書籍版權比例
	國內授權現況	1. 國內版權販售情形 2. 國內版權費收入金額 3. 國內交易形式與書籍種數	1. 國內圖書版權授權情形 2. 版權費收入金額 3. 版權交易形式及書籍種數
大陸及海外市場發展		1. 大陸或海外市場發展狀況 2. 投資國家 3. 投資金額出版書籍種數及印	1. 赴大陸或其他國家投資圖書出版事業情形 2. 投資國家或地區

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
情形		刷量 4. 大陸投資出版書籍類別比例 5. 海外投資出版書籍類別比例 6. 大陸或海外發行通路	3. 102 年及 103 年大陸或海外投資出版書籍種數及印刷冊數 4. 102 年及 103 年大陸投資出版書籍類別及比例 5. 102 年及 103 年海外(非大陸)投資出版書籍類別及比例 6. 102 年及 103 年大陸或海外發行通路
圖書出版產業發展願景		1. 未來三年發展看法 2. 公司經營面臨問題 3. 政府相關部門協助或輔導需求	1. 未來三年臺灣圖書出版業發展看法 2. 未來三年臺灣數位圖書出版業發展看法 3. 公司經營面臨問題 4. 需要政府相關部門提供何種協助或輔導
102 年及 103 年圖書營收情形	收入情形	1. 整體營業額 2. 圖書販售收入比例 3. 國內外版權授權收入比例 4. 其他圖書出版相關收入比例 5. 非圖書出版收入比例 6. 其他非營業收入比例 7. 各類數位出版收入來源占比	1. 102 年及 103 年整體營業總額 2. 102 年及 103 年販售圖書收入占來源比例 3. 102 年及 103 年數位出版收入占來源比例 4. 102 年及 103 年國內外版權授權收入占來源比例 5. 102 年及 103 年其他圖書出版相關收入占來源比例 6. 102 年及 103 年非圖書出版之其他營業收入占來源比例 7. 102 年及 103 年其他非營業收入占來源比例 8. 各類數位出版收入來源占數位出版收入的比例
	支出情形	1. 整體支出 2. 圖書出版相關支出比例 3. 非圖書出版相關支出比例 4. 其他非營業支出比例	1. 102 年及 103 年整體支出金額 2. 102 年及 103 年圖書出版相關支出比例 3. 102 年及 103 年非圖書出版相關支出比例 4. 102 年及 103 年其他非營業支出比例

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
	營運狀況變化	1. 獲利情形 2. 營運狀況變化	1. 102 年及 103 年獲利情形 2. 102 年及 103 年營業狀況與 101 年及 102 年相較變化

表 3-2 「102 年暨 103 年漫畫出版產業調查」問卷構面與核心指標

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
公司概況	基本資料		1. 事業名稱 2. 成立時間 3. 負責人 4. 聯絡資訊
	組織結構	1. 營業性質 2. 登記資本額 3. 組織型態 4. 資金來源及比例 5. 多角化經營	1. 公司營業性質 2. 登記資本額或設立金額 3. 是否為集團成員 4. 資金來源及比例 5. 專營漫畫出版或有其他營業項目
	人力雇用情形	1. 員工人數 2. 職務分工 3. 年資組成 4. 員工性別分布 5. 員工學歷分布 6. 員工年齡分布 7. 平均薪資	1. 正、兼職員工人數及漫畫部門人數 2. 參與漫畫出版相關業務或其他業務情形 3. 各年資員工人數 4. 兩性員工人數 5. 各學歷員工人數 6. 各年齡層員工人數 7. 新進及較資深員工平均薪資
102 年及 103 年漫畫出版情形	新書	1. 出版圖書種類 2. 主要出版圖書類型 3. 漫畫出版比重 4. 出版漫畫新書種類 5. 漫畫新書印量 6. 各類別漫畫新書比例 7. 文稿來源分布 8. 漫畫新書語文 9. 漫畫新書平均定價	1. 102 年及 103 年出版圖書包含種類 2. 102 年及 103 年最主要出版圖書類型 3. 102 年及 103 年漫畫、動漫周邊及輕小說出版占公司出版業務比重 4. 102 年及 103 年出版「漫畫新書」種類 5. 102 年及 103 年出版「漫畫新書」首刷及總印刷量 6. 102 年及 103 年出版各類「漫畫新書」比例 7. 102 年及 103 年出版「漫畫新書」中本國人創作、翻譯、簡體及原文書比例 8. 102 年及 103 年出版「漫畫新書」語文種類及新秀比例 9. 102 年及 103 年出版「漫畫新書」之平均定價及折扣

	再版 再刷 漫畫	1. 再版再刷漫畫種數 2. 再版再刷漫畫印量 3. 再版再刷漫畫定價 4. 再版再刷漫畫各類別比例	1. 102 年及 103 年「再版再刷」漫畫共幾類 2. 102 年及 103 年「再版再刷」漫畫總印刷量 3. 102 年及 103 年「再版再刷」漫畫平均定價 4. 102 年及 103 年「再版再刷」各類漫畫所占比例
	輕小說	1. 出版輕小說種數 2. 輕小說印量 3. 各類別輕小說比例 4. 輕小說文稿來源分布 5. 輕小說語文 6. 輕小說新秀作者占比 7. 輕小說平均定價	1. 102 年及 103 年出版輕小說種類 2. 102 年及 103 年出版輕小說首刷及總印刷量 3. 102 年及 103 年出版各類輕小說比例 4. 102 年及 103 年出版輕小說中，本國人創作、翻譯、簡體及原文書比例 5. 102 年及 103 年出版輕小說語文種類及新秀比例 6. 102 年及 103 年出版輕小說之平均定價及折扣
102 年及 103 年 漫畫及 輕小說 銷貨情 形	銷售 情形	1. 漫畫新書銷貨數 2. 再版再刷漫畫銷貨數 3. 各類漫畫銷貨情形 4. 輕小說新書銷貨數 5. 再版再刷輕小說銷貨數 6. 各類輕小說銷貨情形	1. 102 年及 103 年出版漫畫新書總銷貨數 2. 102 年及 103 年再版再刷漫畫總銷貨數 3. 102 年及 103 年各類別漫畫銷貨比例 4. 102 年及 103 年出版輕小說新書總銷貨數 5. 102 年及 103 年再版再刷輕小說總銷貨數 6. 102 年及 103 年各類別輕小說銷貨比例
	銷售 通路	1. 漫畫銷售通路 2. 各通路銷貨比例 3. 各銷售通路折數 4. 退書率 5. 退書率最高及最低通路	1. 主要銷售管道 2. 各通路銷貨比例 3. 各銷售通路折數 4. 102 年及 103 年平均退書率 5. 102 年及 103 年退書率最高及最低通路
	行銷 狀況	1. 廣告行銷金額 2. 各媒體行銷金額比例	1. 102 年及 103 年廣告行銷經費總額

			2. 102 年及 103 年投入各媒體廣告行銷經費比例
102 年及 103 年電子漫畫出版及銷售情形		1. 電子漫畫發行概況 2. 電子漫畫編輯作業模式 3. 電子漫畫版權管理方式 4. 電子漫畫發行時間 5. 電子漫畫發行比例 6. 電子漫畫發行檔案格式 7. 電子漫畫發行適用載具 8. 電子漫畫出版類別比例 9. 電子漫畫售價 10. 電子漫畫銷售模式 11. 與電子漫畫流通平台合作模式 12. 電子漫畫上架通路及取得方式 13. 電子漫畫銷售情形 14. 各類電子漫畫銷售情形 15. 電子漫畫營收模式	1. 是否曾發行電子漫畫 2. 累計至 103 年的電子漫畫發行種數及出版語言 3. 102 年及 103 年電子書出版類型及種數 4. 電子漫畫編輯作業模式 5. 電子漫畫數位版權管理方式 6. 電子漫畫與實體書的發行時間模式 7. 電子漫畫占 102 年及 103 年出版漫畫新書種數的比例 8. 102 年及 103 年各類型檔案占比 9. 102 年及 103 年電子漫畫可適用載具 10. 102 年及 103 年各類電子漫畫所占比 11. 電子漫畫售價相對紙本漫畫的折數 12. 電子漫畫銷售模式及比例 13. 電子漫畫流通平台的合作方式、授權模式及範圍 14. 消費者可透過何種方式取得電子漫畫及上架通路 15. 102 年及 103 年電子漫畫銷售總冊數 16. 102 年及 103 年各類型電子漫畫銷售狀況 17. 電子漫畫營收模式及拆帳比例
102 年及 103 年漫畫及輕小說進出口情形		1. 漫畫進口情形 2. 進口漫畫種數 3. 進口漫畫來源 4. 進口中、外文漫畫冊數 5. 進口漫畫類別分布 6. 進口輕小說種數及冊數 7. 漫畫出口情形 8. 出口漫畫種數 9. 漫畫主要出口國家	1. 102-103 年有無進口漫畫 2. 進口漫畫種數 3. 進口漫畫來源國家或地區 4. 進口中、外文漫畫冊數 5. 進口漫畫中各類漫畫比例 6. 進口輕小說種數、中外文輕小說冊數 7. 102 年及 103 年有無出口漫畫 8. 出口漫畫種數

		10. 出口中、外文漫畫冊數 11. 出口漫畫類別分布 12. 出口輕小說種數及冊數	9. 出口漫畫主要國家或地區 10. 出口中、外文漫畫冊數 11. 出口漫畫中各類漫畫比例 12. 出口輕小說種數及冊數
102 年及 103 年 漫畫 版權交 易狀況	海外版 權購買 現況	1. 漫畫版權購買情形 2. 漫畫版權書比例 3. 漫畫版權費金額 4. 漫畫版權交易內容 5. 引進漫畫版權方式及種數 6. 購買漫畫版權來源 7. 引進各類漫畫版權比例 8. 輕小說版權購買情形	1. 102 年及 103 年是否購買他國漫畫版權 2. 版權書占 102 年及 103 年出版漫畫比例 3. 購買漫畫版權費用合計金額 4. 購買漫畫版權使用限制 5. 引進漫畫版權方式及漫畫種數 6. 購買漫畫版權國家或地區 7. 引進各類漫畫版權比例 8. 輕小說版權書占 102 年及 103 年出版輕小說比例
	海外版 權銷售 現況	1. 漫畫版權販售情形 2. 漫畫版權費收入金額 3. 交易形式與漫畫種數 4. 漫畫版權交易國家 5. 漫畫版權交易資訊來源 6. 出售各類漫畫版權比例 7. 輕小說版權販售情形	1. 102 年及 103 年是否賣出漫畫版權至其他國家或地區 2. 漫畫版權費收入金額 3. 漫畫版權交易形式與漫畫種數 4. 漫畫版權交易國家 5. 漫畫版權交易資訊來源 6. 賣出各類漫畫版權比例
	國內授 權現況	1. 國內漫畫版權販售情形 2. 國內漫畫版權費收入金額 3. 國內交易形式與漫畫種數	1. 國內漫畫版權授權情形 2. 漫畫版權費收入金額 3. 漫畫版權交易形式及書籍種數
大陸及 海外市 場發展 情形		1. 大陸或海外市場發展狀況 2. 投資國家 3. 投資金額 4. 出版漫畫種數及印刷量 5. 大陸或海外發行通路	1. 赴大陸或其他國家投資漫畫出版事業情形 2. 投資國家或地區 3. 102 年及 103 年大陸或海外投資出版漫畫種數及印刷冊數 4. 102 年及 103 年大陸投資出版漫畫類別及比例 5. 102 年及 103 年大陸或海外發行通路
漫畫出 版產業 發展 願景		1. 未來三年發展看法 2. 公司經營面臨問題 3. 跨國販售本土創作版權 4. 政府相關部門協助或輔導需求	1. 未來三年臺灣漫畫出版業發展看法 2. 未來三年臺灣電子漫畫出版業發展看法 3. 公司經營面臨問題 4. 出版社販售本土創作版權至其他

			國家或地區之獎勵或補助措施建議 5. 需要政府相關部門提供何種協助或輔導
102 年及 103 年漫畫營收情形	收入情形	1. 整體營業額 2. 圖書販售收入比例 3. 國內外版權授權收入比例 4. 其他圖書出版相關收入比例 5. 非圖書出版收入比例 6. 其他非營業收入比例 7. 各類數位出版收入來源占比	1. 102 年及 103 年整體營業總額 2. 102 年及 103 年販售漫畫及非漫畫圖書收入占來源比例 3. 102 年及 103 年國內外版權授權收入占來源比例 4. 102 年及 103 年其他圖書出版相關收入占來源比例 5. 102 年及 103 年漫畫相關之其他營業收入占來源比例 6. 102 年及 103 年非圖書出版之其他營業收入占來源比例 7. 102 年及 103 年其他非營業收入占來源比例
	支出情形	1. 整體支出 2. 漫畫出版相關支出比例 3. 非漫畫出版相關支出比例 4. 其他非營業支出比例	1. 102 年及 103 年整體支出金額 2. 102 年及 103 年漫畫內容相關支出比例 3. 102 年及 103 年漫畫出版相關支出比例 4. 102 年及 103 年非漫畫出版相關支出比例 5. 102 年及 103 年其他非營業支出比例
	營運狀況變化	營運狀況變化	102 年及 103 年營業狀況與 101 年及 102 年相較變化

肆、調查實施流程及接觸情形說明

「102 年暨 103 年臺灣圖書出版產業調查」及「102 年暨 103 年臺灣漫畫出版產業調查」屬於指定樣本調查，但由於國內並無完整的母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本公司於 104 年 3 月底完成母體名單蒐集，4 月底完成業者確認工作；5 月 1 日起以掛號方式陸續寄出調查問卷。

問卷回函催收工作於 104 年 5 月 19 日展開，持續進行至 7 月底。

本案圖書出版業者調查，共計發出 874 份圖書產業問卷，回收 469 份有效問卷，回收率由 101 年之 49.3% 提升為 53.7%；至於主要漫畫圖書出版業者調查，研究共計發出 16 份漫畫產業問卷，回收 11 份有效問卷，回收率由 101 年的 50.0% 提升為 68.8%。

伍、資料處理

今年辦理之圖書及漫畫出版產業調查問卷回收率達到 53.7%，以無母數卡方檢定方式（NPAR Chi-square Test）進行樣本代表性檢定顯示，回函業者與未回函業者，不論就資本額、102 或 103 年出版量等結構都無顯著差異，顯示樣本具有代表性。至於漫畫業者調查，雖然回函只有十份，但回函之漫畫出版業者 103 年申請書號合計占總申請書號之 87.3%，從而確保了樣本代表性。

不過，由於回函者，部份題目可能因營業機密、欠缺相關統計等考量而未提供相關資訊(如 103 年銷售總冊數)，針對此類可能造成整體產值推估偏誤之母體數據，研究另依據受訪樣本中 ISBN 申請數量進行加權調整。

第二節 圖書暨漫畫出版業者組成概況

壹、組織結構

調查發現，臺灣圖書出版產業以營利事業機構占多數，且比率由 101 年的 86.5% 增為 102 年的 91.1% 及 103 年的 92.4%，顯示圖書出版產業有朝營利事業發展的趨勢。【圖 3-1】

從業務涵蓋項目來看，與 101 年產業環境類似，102 年及 103 年各有 73.5% 及 74.0% 出版業者僅專營圖書出版、零售、發行、圖書進出口、版權交易或是數位出版【圖 3-2】，約四分之一跨足咖啡餐飲、補習班、展覽活動、文具販售、作者經紀、雜誌等多角化經營項目。

調查也顯示，營利事業類型的圖書出版業者中，102 年及 103 年都有 35.6% 屬於集團成員(即關係企業、分公司或母子公司)，比率較 101 年提升近十個百分點，顯示出版產業有集團化趨勢。【圖 3-3】

從資金來源觀察，101 年圖書出版業者有 68.6% 完全為本國個人投資，6.4% 完全為本國企業投資，3.4% 為本國個人與企業合資，2.5% 為本國與外國合資，2.5% 完全為外國個人或企業投資，16.5% 未回答；102 年及 103 年出版產業有更趨本國個人投資趨勢，比率提升至 76% 以上，外國企業或個人投資比率降至 3% 以下。【圖 3-4】

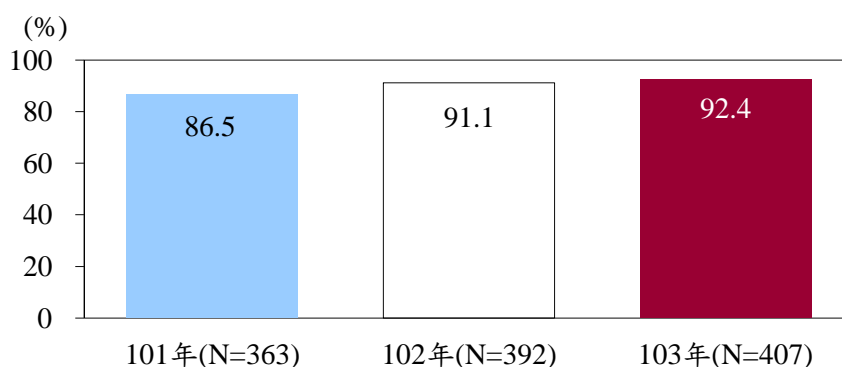


圖 3-1 臺灣圖書出版業者營業性質為營利事業機構的變化情形

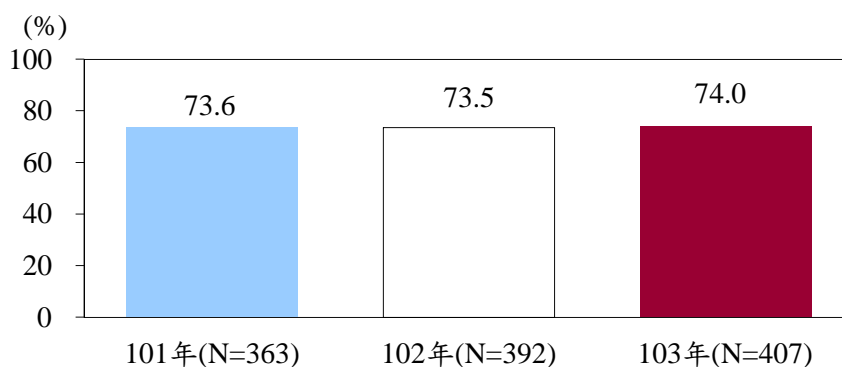


圖 3-2 臺灣圖書出版業者專營圖書事業的變化情形

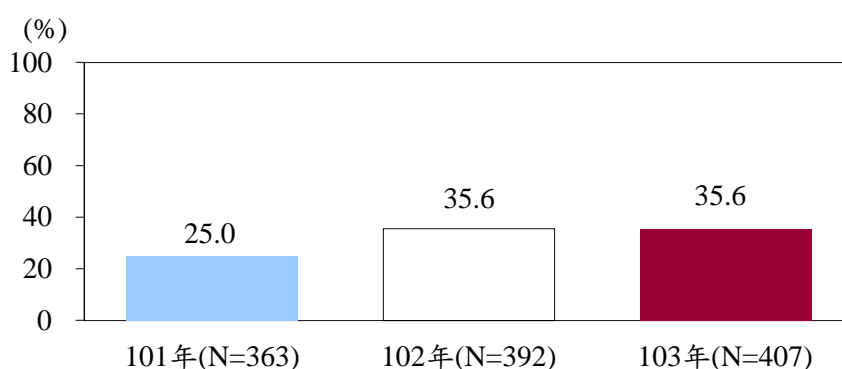


圖 3-3 臺灣營利事業圖書出版業者之集團化情形

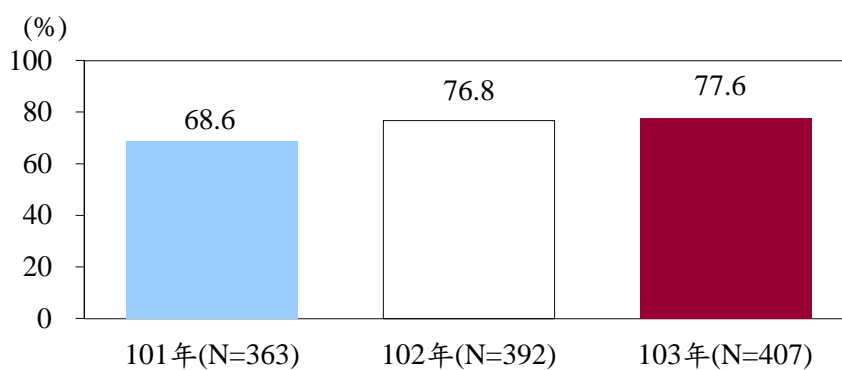


圖 3-4 臺灣營利事業圖書出版業者資金為本國個人投資的變化情形

至於國內 102 年及 103 年主要漫畫出版業者，組織結構特色與一般圖書出版單位略有不同，全數為營利事業機構，且集團化情形更為明顯，比率達五成；資金來源部份，70.0% 完全為本國個人投資。

從業務涵蓋項目來看，漫畫業者有 11.1% 僅專營漫畫出版，55.6% 兼營漫畫

及一般圖書，約三分之一跨足咖啡餐飲、補習班、展覽活動、文具販售、作者經紀、雜誌等多角化經營項目。

貳、人力雇用現況

一、人力規模

近三年來，臺灣圖書出版單位雇用人力規模並沒有太大改變，從正職人員規模來看，103 年有 11.2% 圖書出版單位僅雇用 1 名正職員工，25.7% 聘用 2 至 4 位正職人員，24.6% 聘用 5-9 人，合計有 61.5% 圖書出版單位屬於微型事業單位，與 101 年(60.3%)比率類似；另一方面，18.6% 出版事業單位雇用 10-24 位正職人員，聘用 25-99 人及 100 人以上的出版單位各占 14.0% 及 3.5%。【圖 3-5】

另一方面，從 101 年至 103 年，圖書出版產業都有近半數出版單位沒有雇用兼職人力，狀況相當類似。【圖 3-6】

從正職人員與兼職人員的相對占比來看，臺灣圖書出版單位以雇用正職人力為主，且比率由 101 年的 86.1% 略增為 103 年的 88.1%。

至於國內主要漫畫出版業者的人力規模部份，六成主要漫畫出版單位聘用人數超過 10 人，負責漫畫相關業務的正職員工約占總正職人員總數之 62.4%。

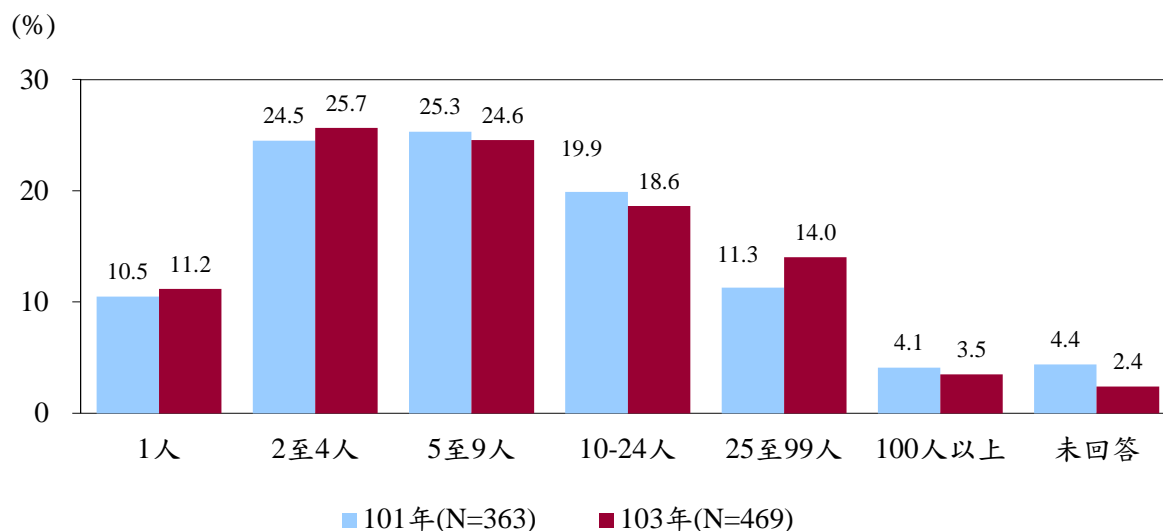


圖 3-5 臺灣圖書出版單位之正職人力雇用規模變化情形

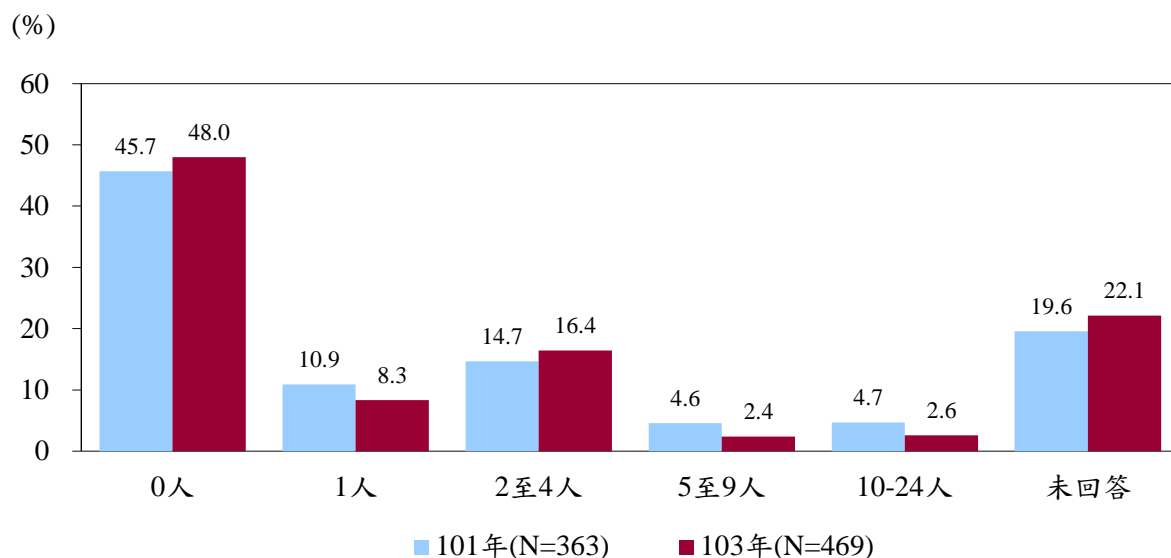


圖 3-6 臺灣圖書出版單位之兼職人力雇用規模變化情形

二、組成特性

扣除資料缺漏者，臺灣圖書出版單位雖然仍以女性從業人員居多，但比率由 101 年的 69.7% 略減為 103 年的 64.1%，男性占比則由 30.3% 增為 35.9%。【圖 3-7】

學歷組成部份，臺灣圖書出版單位正職人員以高學歷為特徵，103 年最新產業狀況是高中或以下學歷者僅占 6.8%，11.1% 擁有專科學歷、64.8% 擁有大學學歷、17.3% 為研究所學歷；和 101 年相比，產業從業者高學歷化的趨勢更為明顯，從業者擁有大學以上學歷的比率由 73.0% 增為 82.1%。【圖 3-8】

從年齡結構來看，臺灣圖書出版產業從業人員仍以 20-39 歲年輕及青壯年人口為主，近三年來的變化也有限。具體來說，103 年最新產業狀況是 0.1% 不滿 20 歲，23.7% 正職人員介於 20-29 歲，42.9% 介於 30-39 歲，40-49 歲及 50 歲以上從業人員分占 23.5% 與 9.8%。【圖 3-9】

從年資來看，臺灣圖書出版單位就業者雖然年輕，但近二年新聘人員比率下降，年資不滿 1 年的正職人員由 101 年的 15.0% 降至 103 年的 11.6%、22.5% 年資 1 年以上未滿 3 年、15.4% 年資 3 年以上未滿 5 年，24.6% 年資 5 年以上未滿 10 年，25.9% 年資達 10 年以上。【圖 3-10】

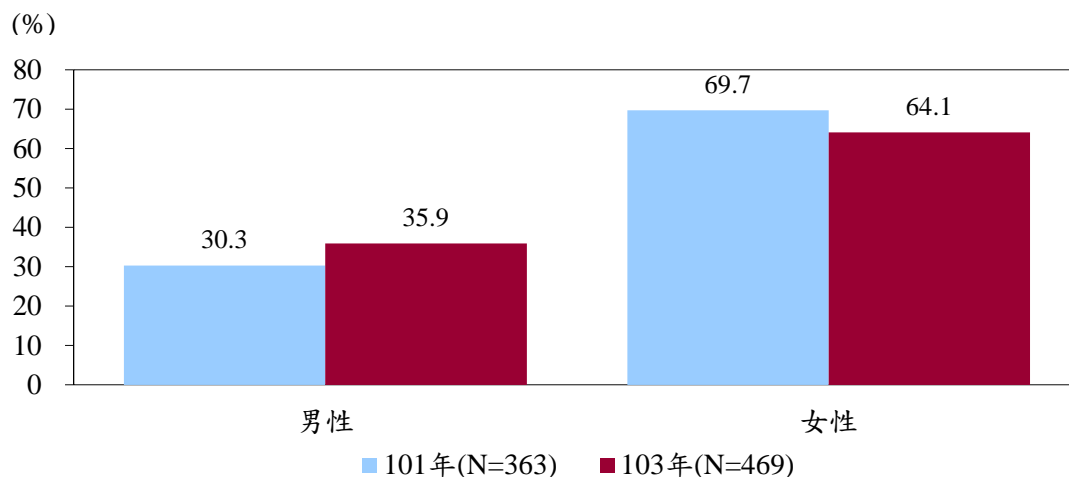


圖 3-7 臺灣圖書出版業正職從業人員性別結構的變化情形

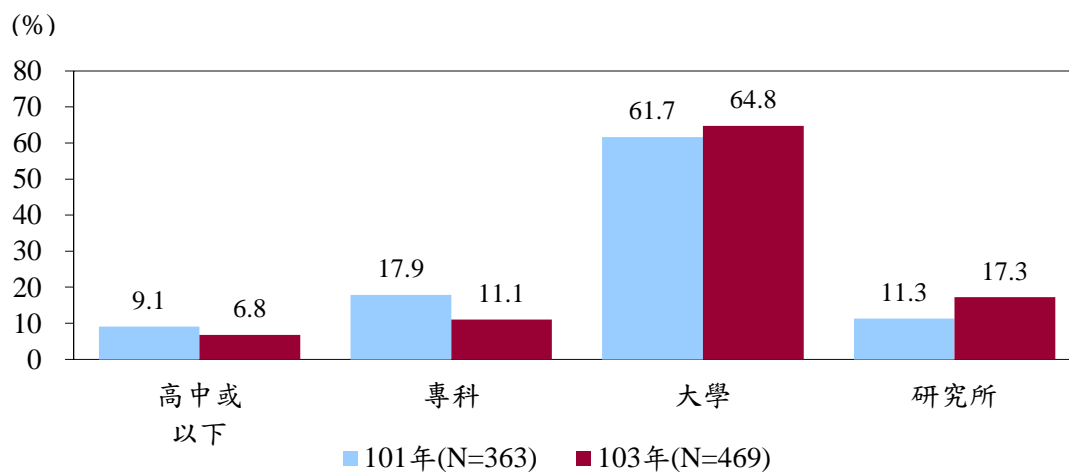


圖 3-8 臺灣圖書出版業正職從業人員學歷結構的變化情形

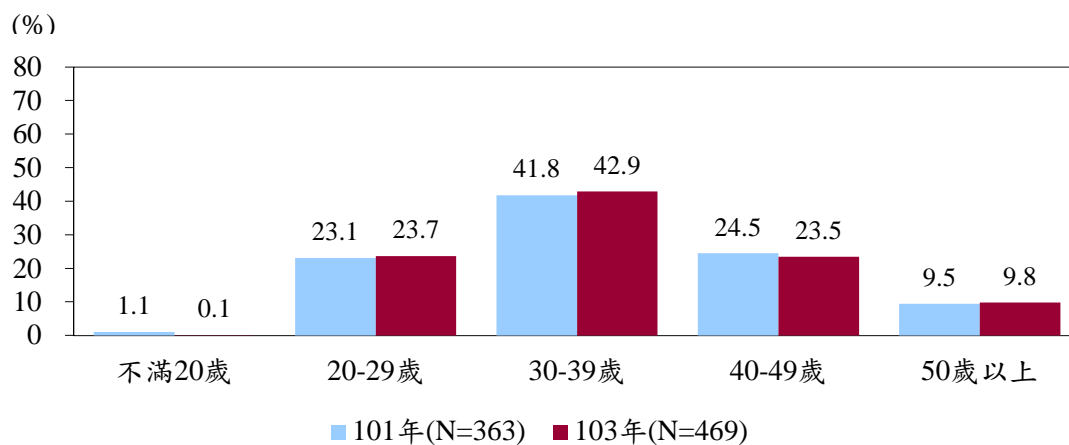


圖 3-9 臺灣圖書出版業正職從業人員年齡結構的變化情形

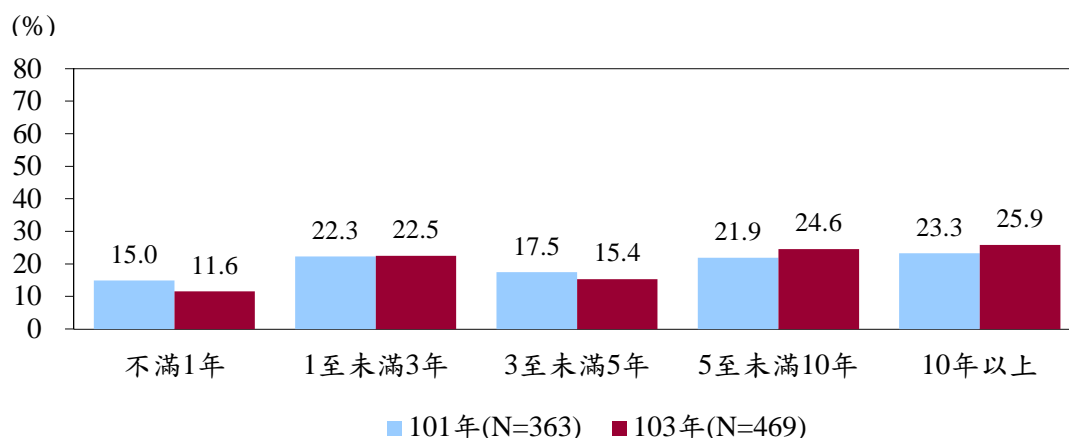


圖 3-10 臺灣圖書出版業正職從業人員年資結構的變化情形

三、 分工及薪資概況

臺灣圖書出版單位因為多數屬於雇用 9 名以下正職人員、專營圖書出版之微型企業，故有 51.3% 出版單位並未規劃圖書與非圖書業務分工(業務項目全為圖書相關業務或人員必須兩者兼顧)。不過，內部未分工比率較 101 年減少 8.8 個百分點，顯示有越來越多出版單位採用明確分工方式運作。【圖 3-11】

從不同部門的人力規模來看，出版單位聘僱人力雖然仍以圖書出版業務為重心，但圖書以外業務人力所占比率由 101 年的 16.8% 增為 32.2%，顯示圖書出版產業人力配置的新趨勢。

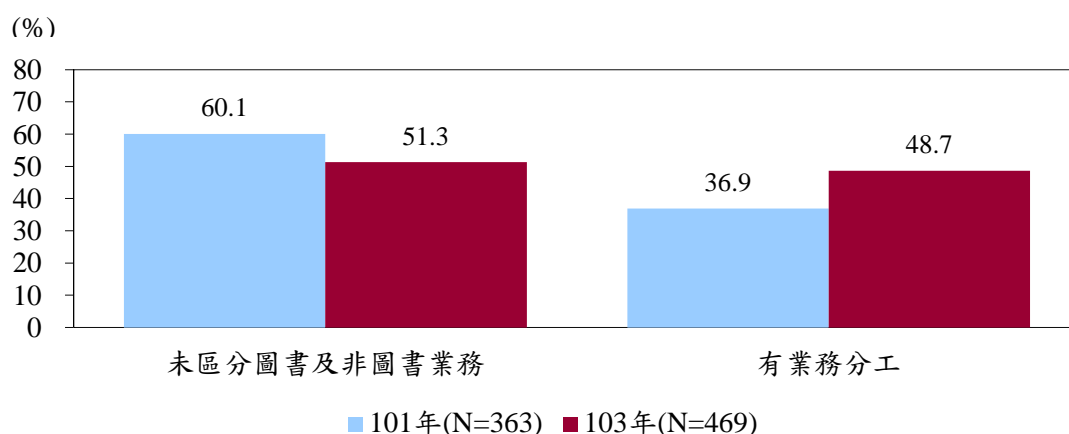


圖 3-11 臺灣圖書出版單位之正職人力分工情形

調查還發現，有 53.1% 出版單位表示，公司內沒有任何正職人員具備電子書編輯出版能力。而在近半數存在電子書編輯出版人才的出版公司中，9.8% 只負責電子書，36.4% 只負責紙本出版，52.1% 需要同時負責電子書與紙本出版作業。【圖 3-12】

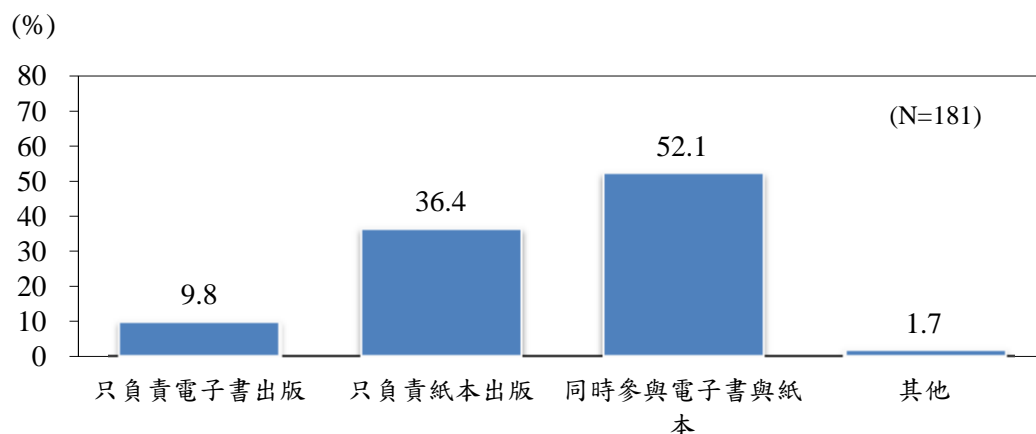


圖 3-12 臺灣圖書出版單位具備電子書編輯能力者的分工情形

從圖書出版產業的薪資結構來看，區分編輯、發行及倉儲三部門後，結果顯示，新進人員以編輯相關工作及行銷發行約 2 萬 7 千元最高，倉儲人員平均薪資約為 2 萬 5 千元；至於年資逾五年者，平均薪資仍以編輯相關工作最高(約 3 萬 8 千元)，其次是發行人員之約 3 萬 6 千元，倉儲人員約 3 萬 3 千元，平均薪資都能較新進時成長 30% 左右。和 101 年薪資相比，出版產業薪資水準明顯上升，如新進編輯人員的薪資多了約 2 千 6 百多元【表 3-3】。

表 3-3 臺灣圖書出版產業之薪資概況

101 年	編輯人員	行銷發行	倉儲物流
新進三個月	24,970 元 (標準差 5,254)	22,875 元 (標準差 6,728)	20,625 元 (標準差 5,551)
年資逾五年者	35,682 元 (標準差 8,283)	33,335 元 (標準差 10,234)	28,221 元 (標準差 6,863)
薪資成長幅度	42.9%	45.7%	36.8%
103 年	編輯人員	行銷發行	倉儲物流
新進三個月	27,655 元 (標準差 5,091)	27,691 元 (標準差 5,906)	25,474 元 (標準差 4,887)
年資逾五年者	38,511 元 (標準差 12,581)	36,720 元 (標準差 10,137)	33,269 元 (標準差 8,826)
薪資成長幅度	39.3%	32.6%	30.6%

第三節 圖書出版產業概況

壹、圖書新書出版情形

一、新書出版類型

以出版業者自述的主要出版類型來看，調查顯示，103 年最新產業狀況是 64.0% 出版單位以出版一般圖書為主，10.3% 主要出版教科書，專營工具書(7.9%)、兒童讀物(7.2%)與考試用書(4.6%)的出版單位介於 4% 至 8% 之間，3.1% 主要出版漫畫書籍，0.5% 主要出版原生電子書。【圖 3-13】

和 101 年相比，出版單位以出版一般圖書為主的比率自 102 年起明顯增加，主要出版教科書的出版單位略減。

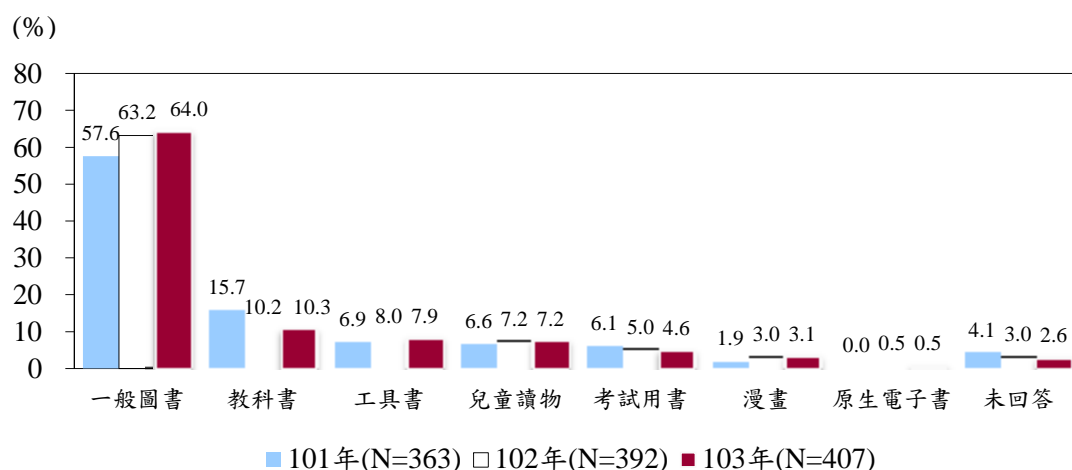


圖 3-13 臺灣出版單位之主要出版屬性

不過，由於不同圖書類型仍可混合出版，是以，分析 102 暨 103 年臺灣出版單位實際出版的圖書類型，可複選情形下，約 69.0% 出版單位有發行一般圖書，約 15.0% 出版教科書或工具書，約 13.0% 出版兒童讀物，約一成出版考試用書，約 5% 出版漫畫，約 1% 出版原生電子書。【圖 3-14】

和 101 年出版類型涵蓋項目相比，從各項比率皆明顯下降來看，臺灣出版單位過去兩年有集中出版現況，跨不同類型圖書出版的狀況明顯減少。

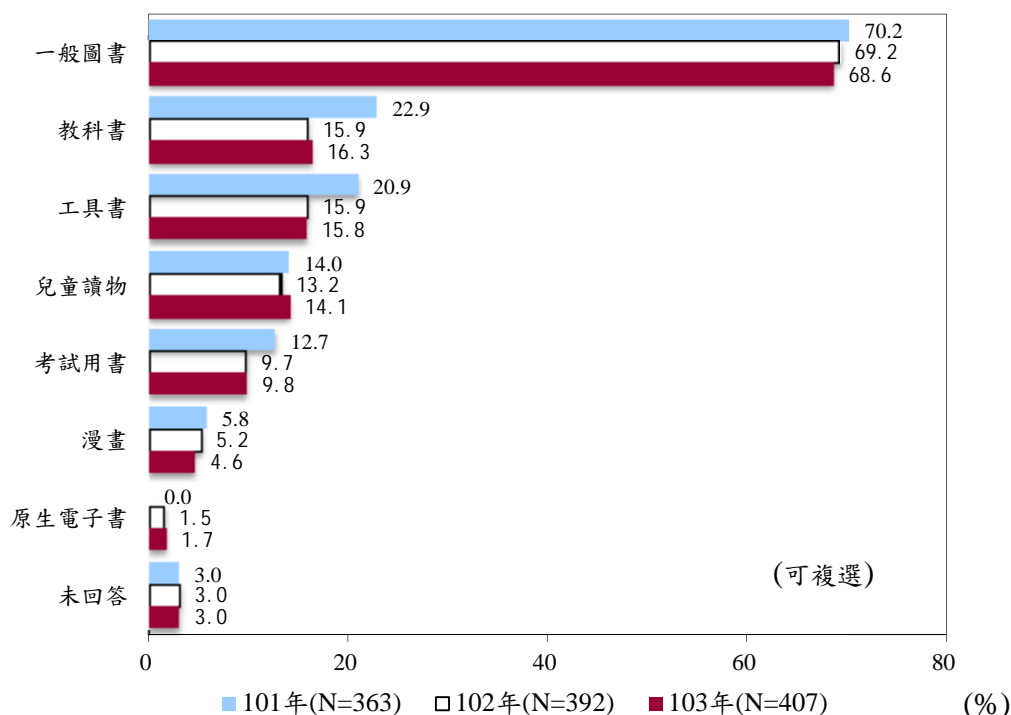


圖 3-14 臺灣出版單位出版品涵蓋類型

二、圖書新書出版數量與定價

根據國家圖書館國際標準書號中心網站公布資料，102 年及 103 年 ISBN 發配量各為 46,984 種及 46,223 種，圖書種數為 42,062 種及 41,461 種³³。其中，本次研究所涵蓋的 874 家出版單位(實際出版 4 種以上，不含政府機構及個人)，102 及 103 年共申請 27,479 種及 27,906 種新書【圖 3-15】。

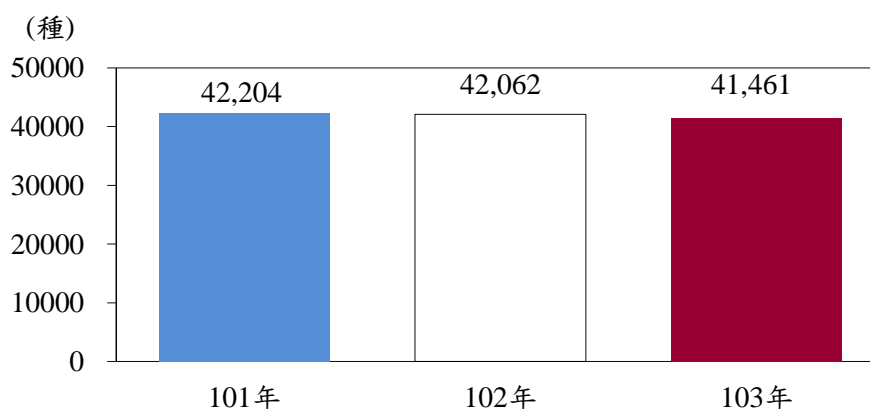


圖 3-15 近三年申請 ISBN 新書種數

³³ http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/main_ProcessMenuItems.php?PHPSESSID=c41c3vc05f576te v7tg5j4mg00&Ptarget=30&Pact=ViewCharts&Pval=B40&Pfld=Ffile

不過，由於申請書號未必當年度即出版，故本研究依照業者提供的資料重新推估，102 年實際出版新書共 27,369 種，占申請書號之 99.6%；103 年實際出版新書共 27,642 種，占申請書號之 99.1%。【圖 3-16】

再由出版新書的類型分布來看，102 年及 103 年出版新書類型是以考試用書占比最高(都是 22.0%)，漫畫、小說及童書繪本居次，各占一成左右，社會人文、休閒/觀光/飲食/生活、心理勵志/宗教、文學及電腦約占 4%至 7%，藝術設計、語言學習、輕小說、財經投資、行銷企管則占 2%左右。【表 3-4】

和 101 年出版新書類型相比，102 年及 103 年最大改變是：考試用書及童書重要性大增，醫療保健及休閒觀光飲食生活這二類書籍的出版量則顯著下滑。

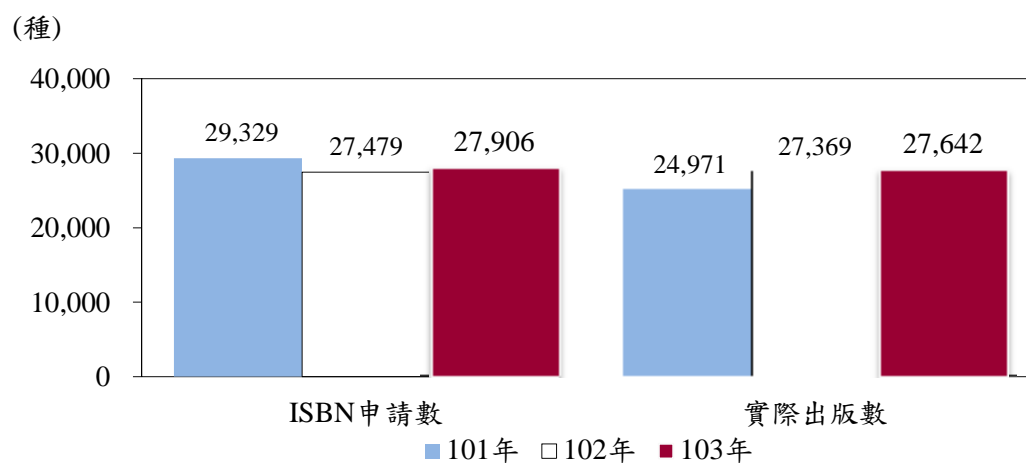


圖 3-16 臺灣出版新書種數推估(出版 4 本以上出版單位)

表 3-4 臺灣出版新書之各類書籍類型比率

單位：％

	101 年 (N=363)	102 年 (N=392)	103 年 (N=407)
考試用書	3.6	22.0	22.0
漫畫	20.7	9.2	9.7
小說	20.7	10.4	9.3
童書(繪本)	5.8	8.9	9.0
社會/人文科學	5.9	7.3	6.3
休閒觀光飲食生活	8.5	5.4	5.7
心理勵志/宗教	5.5	5.3	5.2
文學	3.6	5.4	4.9
電腦	3.5	4.6	4.2
藝術設計	4.5	2.3	3.4
語言學習	3.0	2.8	3.1
輕小說	-	2.1	2.9
醫療保健	8.5	2.7	2.8
財經投資	1.1	1.8	1.8
行銷企管	1.7	1.7	1.7
家庭親子教育	1.2	1.0	0.9
青少年叢書	-	0.9	0.8
自然/應用科學	0.7	0.8	0.8
圖書資訊/百科年鑑	0.0	0.2	0.2
其他	1.5	5.3	5.4

至於 102 年及 103 年新書總印刷量，雖有部份出版業者欠缺詳細數據，但根據申請數量插補推估，估計 102 年及 103 年臺灣新書總印刷量推估各約為 5,805 萬及 5,680 萬本，較 101 年推估值 6,692 萬本，印量少了近 900 萬冊。新書首刷平均印刷量由 101 年約 2,680 本降為約 2,000 本。

此外，調查顯示，臺灣出版新書平均定價由 101 年的 350 元(標準差 217.5)逐年提升為 102 年的 380 元(標準差 412.4)及 103 年的 385 元(標準差 417.6)。新書上市最低三折，最高完全不打折，平均販售折扣為 102 年七六折、103 年七七折。

表 3-5 臺灣近三年圖書新書出版概況

	出版種數	總印刷量	平均定價
101 年出版情形	24,971	6,692 萬本	350 元
102 年出版情形	27,369	5,805 萬本	380 元
103 年出版情形	27,642	5,680 萬本	385 元

三、圖書新書出版語言及來源

從新書出版的語言來看，102 年有 97.4% 出版單位出版正體中文書籍，14.3% 有出版英文書籍，5.9% 出版日文書籍，4.1% 出版簡體中文書籍，4.1% 出版其他語言書籍；103 年則是 96.6% 出版單位有出版正體中文書籍，15.0% 出版英文書籍，出版簡體中文與日文書籍者各占 5.7% 與 5.2%，3.9% 出版其他語言書籍。

其次，從文稿來源觀察，102 年本國人創作新書平均約占全年出版品之 70.1%，翻譯作品占 27.0%，2.3% 為中文簡體書籍，0.7% 為外文原文書；103 年則是本國人創作新書占 68.9%，28.1% 為翻譯作品，2.4% 為中文簡體書籍，0.6% 為外文原文書。

至於 102 年及 103 年出版新書中有多少為出版第一本書的新秀作家？調查發現，102 年有 45.0% 出版單位沒有發行新秀作家的創作，41.3% 有扶植新秀作家，13.7% 未回答；103 年狀況類似，有 45.2% 出版單位沒有發行新秀作家的創作，41.5% 有扶植新秀作家，13.3% 未回答。平均來說，102 年出版新書中，有 24.7% 為新秀作家的作品，這項比率在 103 年降為 15.7%。

進一步分析顯示，102 年國內新秀作家的出版類型以心理勵志(17.5%)比率最高，103 年則與 101 年類似，以休閒/觀光/飲食/生活為主(18.5%)，其次是社會/人文科學(16.1%)與心理勵志/宗教書籍(16.1%)，再其次為文學(12.5%)及小說(10.1%)。【表 3-6】

表 3-6 臺灣近三年新秀作家創作圖書類型

單位：％

	101年 (N=363)	102年 (N=392)	103年 (N=407)
休閒/觀光/飲食/生活	23.3	14.4	18.5
社會/人文科學	12.9	15.0	16.1
心理勵志/宗教	12.1	17.5	16.1
文學	11.2	13.8	12.5
小說	11.2	9.4	10.1
童書	7.8	8.1	8.9
語言學習	6.9	6.3	7.7
醫療保健	6.0	6.9	7.7
財經投資	6.9	6.9	7.1
藝術設計	7.8	8.8	7.1
考試用書	8.6	7.5	6.5
家庭百科/親子教育	2.6	6.3	4.8
行銷企管	6.0	5.0	4.2
電腦	0.9	3.8	3.6
輕小說	-	1.9	3.0
自然/應用科學	1.7	1.9	2.4
漫畫書	5.2	0.6	0.6
青少年叢書	-	0.6	0.6
圖書資訊/百科年鑑	0	0	0
其他	7.8	11.9	14.3

註：可複選

調查也顯示，不同新秀作家間的首刷及再刷數量落差相當大(從低於 100 本到 2 萬本不等)，平均來說，102 年首刷本數 2,233 本，再刷 763 本，103 年首刷本數 2,300 本，再刷 835 本。【表 3-7】

和 101 年調查結果相比，102 年及 103 年首刷本數和 101 年新秀出版狀況類似 (2,237 本)，但再刷本數則不如 101 年(1,155 本)。

表 3-7 臺灣近三年新秀作家出版情形

	101年 (N=363)	102年 (N=392)	103年 (N=407)
新秀作家作品比率	42.9%	24.7%	15.7%
首刷本數	2,237 本	2,233 本	2,300 本
再刷本數	1,155 本	763 本	835

四、再版/再刷圖書出版情形

根據調查資料推估，101 年再刷及再版書籍雖由 101 年的 26,463 種降為 102 年的 17,585 種及 103 年的 17,304 種，但由於再刷、再版書籍以考試用書為大宗，故總印刷量達 8,482 萬冊 8,287 萬冊，若扣除考試用書，則再版/再刷圖書由 101 年的 3,075 萬冊降為 1,871 萬冊及 1,839 萬冊。

從再版/再刷圖書的價格來看，兩年度都有超過九成三的圖書維持原定價，但由於再版/再刷圖書的種數大幅下降，高價圖書再版/再刷的機率降地，故平均定價反而由 101 年的 320 元(標準差 192.4)降為 102 年的 290 元(標準差 316.3)及 103 年的 300 元(標準差 349.6)。

從類型來看，102 年及 103 年再版或再刷書籍都以考試用書所占比率最高，童書居次，第三是心理勵志/宗教書籍，第四是漫畫【表 3-8】。

表 3-8 臺灣近三年圖書再版/再刷書籍類型

單位：%

	101年 (N=154)	102年 (N=260)	103年 (N=281)
考試用書	9.6	54.7	51.6
童書	9.6	7.1	7.2
心理勵志/宗教	15.6	5.7	5.9
其他	11.3	3.8	5.3
漫畫	1.5	4.8	5.0
語言學習	6.1	3.9	4.3
社會/人文科學	13.5	3.0	3.6
文學	2.5	3.1	2.6
休閒觀光飲食生活	8.6	2.5	2.6
藝術設計	3.8	1.9	2.1
行銷企管	2.6	1.9	2.0
醫療保健	2.2	1.7	1.6
小說	4.3	1.0	1.3
電腦	2.9	1.7	1.3
財經投資	2.4	0.9	1.2
自然/應用科學	2.4	0.8	0.8
青少年叢書	-	0.7	0.7
家庭/親子教育	1.1	0.5	0.5
輕小說	—	0.2	0.3
圖書資訊/百科年鑑	0.0	0.0	0.0

貳、圖書銷貨情形

根據調查資料推估，102 年出版新書銷貨冊數約為 5,398 萬本，占 102 年新書印刷量之 92.9%，103 年出版新書，當年度銷貨冊數約為 4,583 萬本，占 103 年新書印刷量之 80.7%；102 年及 103 年再版、再刷圖書，連同先前庫存數量，銷貨冊數各約為 2,216 萬及 2,234 萬本。全年書籍總銷售量估計由 101 年 9,007 萬本降為 102 年的 7,614 萬本及 103 年的 6,917 萬本。

表 3-9 是近三年圖書新書與再版再刷書籍的銷貨情形比較，從業者提供的銷貨資料來看，102 年及 103 年的圖書市場銷貨類型改變甚劇，新書以考試用書占比最高，童書居次，漫畫及心理勵志書籍排名分居第三及第四，小說及漫畫的銷量則是大幅下滑；至於再版再刷圖書的銷貨情形，則以童書銷售占比最高。

表 3-9 臺灣圖書新書及再版再刷書籍銷貨情形比較

圖書類型	101年(N=363)		102年(N=392)		103年(N=407)	
	新書	再版/再刷圖書	新書	再版/再刷圖書	新書	再版/再刷圖書
考試用書	6.2%	4.1%	47.9%	9.5%	38.5%	10.2%
童書/青少年叢書	11.4%	9.0%	13.0%	36.3%	13.9%	47.1%
電腦	4.1%	2.1%	5.7%	12.5%	6.5%	9.7%
心理勵志/宗教	6.9%	7.4%	5.1%	10.1%	6.5%	9.7%
休閒/觀光/飲食生活	9.4%	5.3%	4.9%	1.6%	4.6%	4.0%
藝術設計	4.9%	3.8%	3.9%	11.1%	4.4%	2.8%
其他	1.9%	4.9%	3.0%	2.7%	3.6%	2.7%
小說	29.2%	27.1%	2.6%	0.8%	3.5%	0.6%
社會/人文科學	3.5%	4.3%	2.4%	2.2%	3.2%	2.1%
行銷企管	2.5%	3.8%	2.1%	2.9%	2.7%	2.6%
醫療保健	3.8%	1.4%	1.9%	2.1%	2.6%	1.4%
文學	3.6%	2.6%	1.7%	1.6%	2.3%	1.8%
財經投資	1.1%	0.9%	1.4%	0.8%	1.6%	0.7%
語言學習	0.3%	1.5%	1.0%	3.1%	1.5%	1.7%
漫畫書	9.6%	20.1%	1.0%	0.4%	1.4%	0.5%
家庭百科/親子教育	0.9%	1.3%	0.5%	0.5%	0.7%	0.4%
自然/應用科學	0.9%	0.2%	0.5%	1.4%	0.6%	1.3%
圖書資訊/百科年鑑	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

參、圖書銷貨通路及行銷狀況

一、圖書銷貨方式及通路

調查發現，臺灣出版單位銷售圖書方式並沒有明顯改變，近三年都以部份代銷所占比率最高。以 103 年最新產業狀況來說，有 67.3% 出版機構採部分代銷 (67.3%)，27.0% 完全代銷，5.7% 未回答。【圖 3-17】

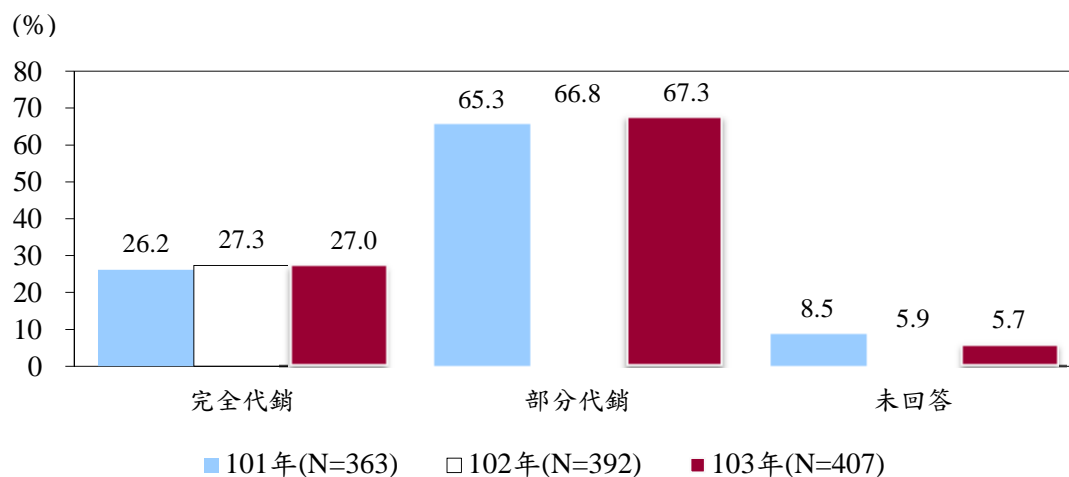


圖 3-17 臺灣圖書銷售方式

進一步分析顯示，完全代銷者，103 年約半數委由總經銷處理(51.9%)，33.9%全部委由經銷商/中盤/代理商，14.3%混合委託。和 101 年相比，全部委由總經銷處理的比率下降。【表 3-10】

表 3-10 圖書完全代銷的委託類型

	單位：%		
	101 年 (N=95)	102 年 (N=107)	103 年 (N=110)
總經銷	64.8	48.6	51.8
經銷商/中盤/代理商	19.8	34.9	33.9
混合委託	15.4	16.5	14.3

至於透過部分代銷銷售圖書之出版社，102 至 103 年各通路銷貨比率仍以實體書店最高(21.9%)，各 20.0%及 16.5%由總經銷及經銷商/中盤/代理商銷售，15.7%透過網路書店銷售，學校通路排名第五(6.1%)，至於直銷、海外市場、郵購、量販超商、圖書館等通路，比率都低於 5%³⁴。【表 3-11】

和 101 年通路比重相比，實體書店及學校重要性下降，但經銷商/中盤/代理商及網路書店的重要性則上升。

³⁴ 其他通路占 10.1%，包括補習班、公家機關或企業合作等管道。

表 3-11 臺灣圖書部份代銷的銷售通路分配

	單位：％	
	101年 (N=237)	102-103年 (N=297)
實體書店	26.2	21.9
經銷商/中盤/代理商	13.7	20.0
總經銷	17.3	16.5
網路書店	11.9	15.7
學校	11.4	6.1
直銷	4.3	2.9
郵購	1.8	2.2
海外市場	3.0	1.6
特殊通路(量販/超商等)	1.8	1.6
圖書館	1.6	0.5
其他	7.1	10.1

二、圖書通路平均銷貨折扣

調查發現，圖書銷售完全透過代銷者，通路折扣由四折至八折不等，平均折扣約是五五折。【表 3-12】

至於透過部分代銷者，出版社給各通路的折扣也不盡相同，平均為六五折。個別來看，總經銷、經銷商/中盤/代理商、特殊通路(量販及超商等)及海外市場的平均鋪貨折扣低於六折，圖書館平均六四折，實體書店平均鋪貨折扣為七折，網路書店六九折，至於學校、直銷及郵購，通路折扣最少，介於七折至七八折。

表 3-12 臺灣圖書銷貨通路平均折扣

銷售通路種類	完全代銷	部分代銷
01.總經銷	55 折	55 折
02.經銷商/中盤/代理商	55 折	59 折
03.實體書店（含門市）		70 折
04.郵購		78 折
05.直銷		69 折
06.學校		71 折
07.網路書店		69 折
08.圖書館		64 折
09.特殊通路(量販店/超商等)		57 折
10.海外市場		58 折
11.其他		89 折
平均	55 折	65 折

三、圖書通路退書情形

從圖書通路的退書情形來看，103 年最新產業狀況是 15.2% 出版單位表示無退書，8.8% 退書率低於 10%，27.3% 沒有相關統計。平均來說，圖書平均退書率由 101 年的 26.4% 上升為 102 年及 103 年的 29.0%。【圖 3-18】

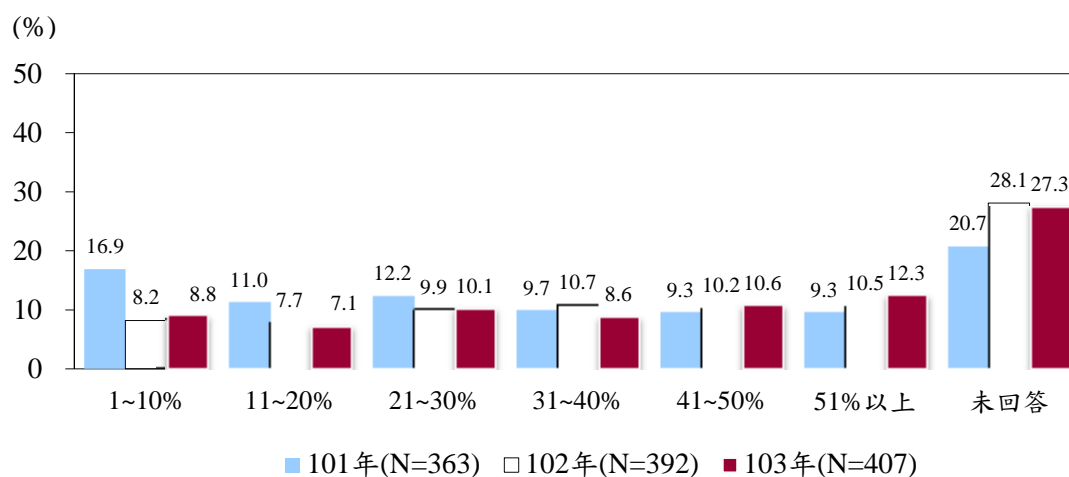


圖 3-18 臺灣圖書退書率

請受訪圖書出版單位列舉退書比率最高的通路，調查發現，101 年雖以實體書店為退書比率最高的通路，但 102 年及 103 年退書率最高的是總經銷及經銷商

/中盤/代理商。至於退書比率最低的通路，以回答是網路書店的圖書出版單位最多(31.8%)。【圖 3-19、圖 3-20】

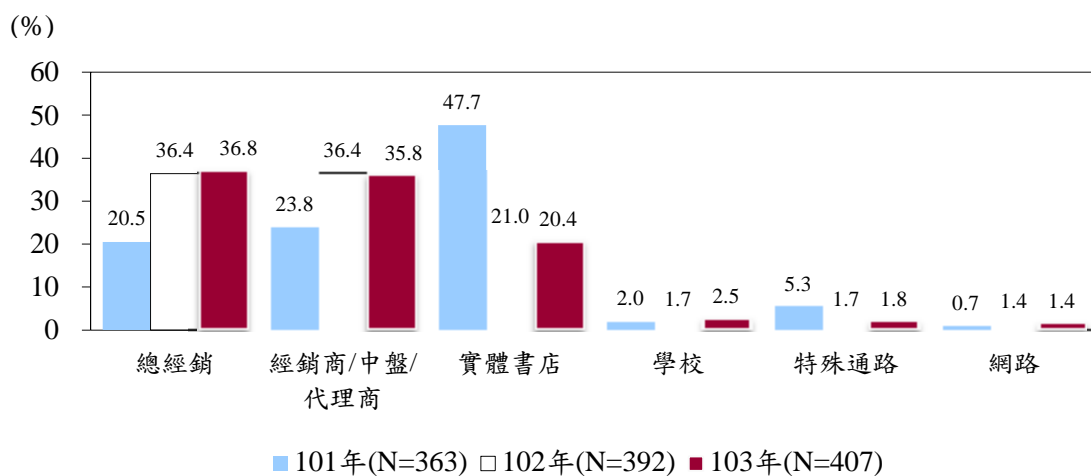


圖 3-19 臺灣退書比率最高的通路

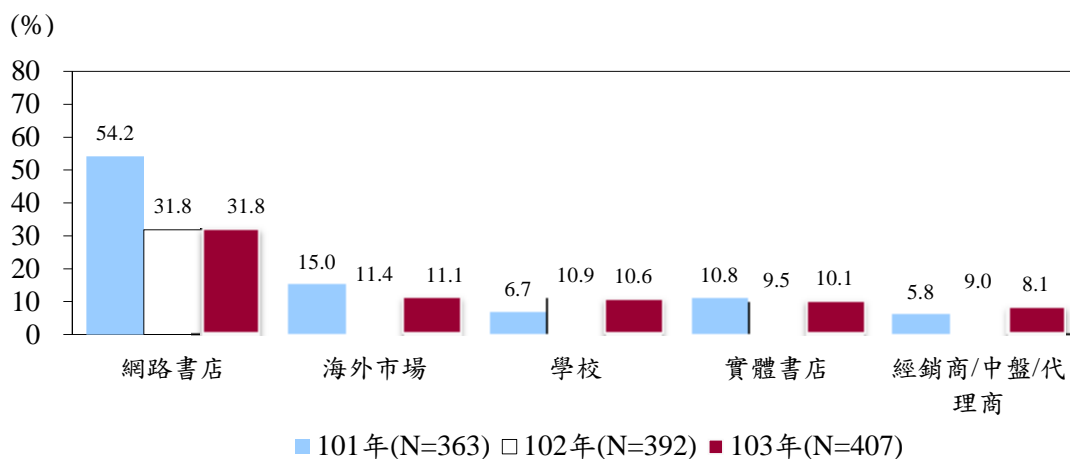


圖 3-20 臺灣退書比率最低的通路

四、圖書廣告行銷情形

從臺灣出版單位的圖書廣告行銷運用情形來看，調查顯示，102 年及 103 年都有四成出版單位沒有任何在 DM、報章雜誌、電視、網路或作者簽書會等的圖書行銷活動，比率較 101 年高出約七個百分點；而即便有規畫相關預算，金額也不高，103 年有 29.2% 出版單位投入 10 萬元以下，7.1% 投入金額介於 11-30 萬，6.4% 介於 31-100 萬，2.0% 介於 101-500 萬，0.7% 投入金額高於 500 萬，15.0% 未回答，行銷預算和 102 年差不多。【圖 3-21】

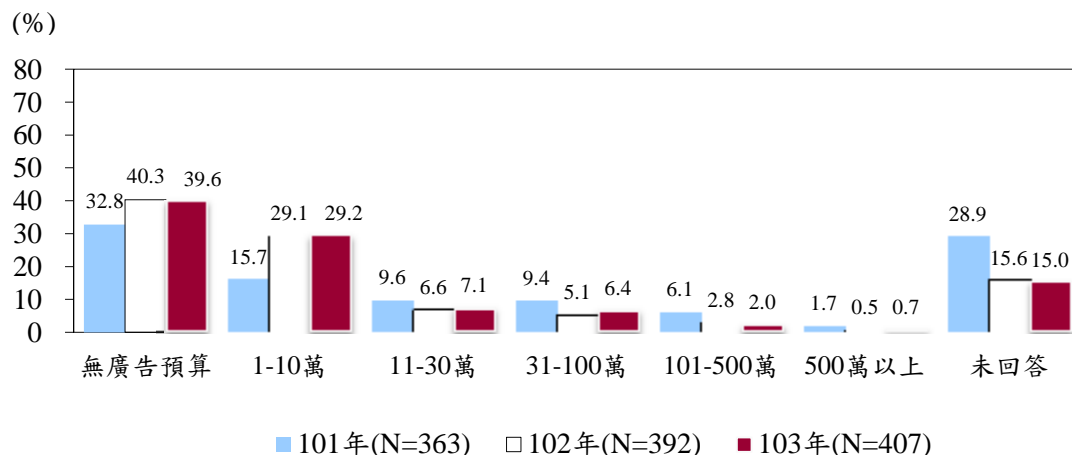


圖 3-21 臺灣圖書廣告行銷預算

觀察不同媒體間的廣告預算配置方式，調查發現，103 年國內出版業者的廣告行銷預算仍以製作文宣 DM 為主(46.0%)，其次是辦理簽書會等主題活動(18.5%)與透過網路宣傳(18.0%)，配置於雜誌及報紙的預算比率都低於 5%。【圖 3-22】

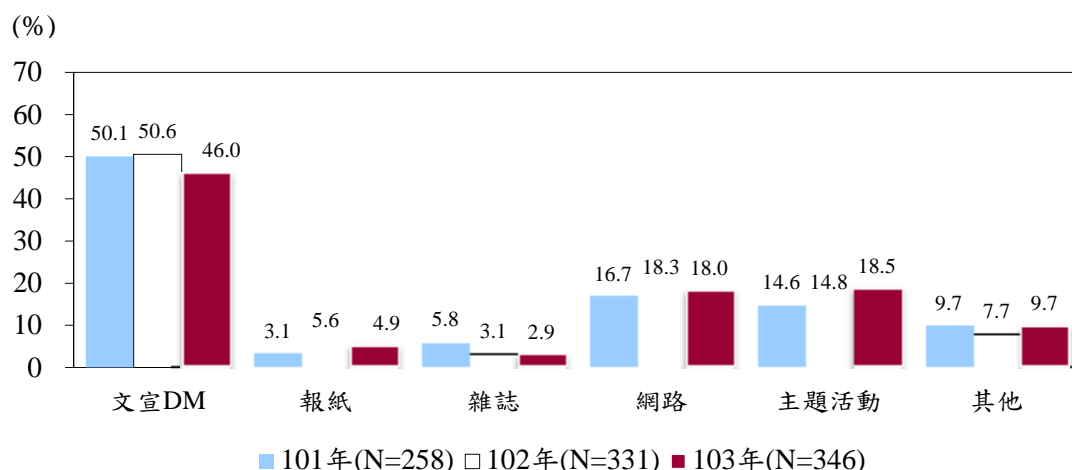


圖 3-22 臺灣圖書廣告行銷預算配置方式

肆、電子書出版及銷售情形

一、電子書發行概況

調查發現，臺灣有 34.0% 出版機構曾出版電子書(含電子漫畫跟 App 電子書)，18.4% 已有投入計畫，47.1% 暫不考慮發行電子書。【圖 3-23】

曾發行電子書的出版機構，接近六成是在民國 101 年至 103 年間首次發行電

子書(57.4%)，25.2%是在民國 100 年以前投入數位出版，17.4%未回答。

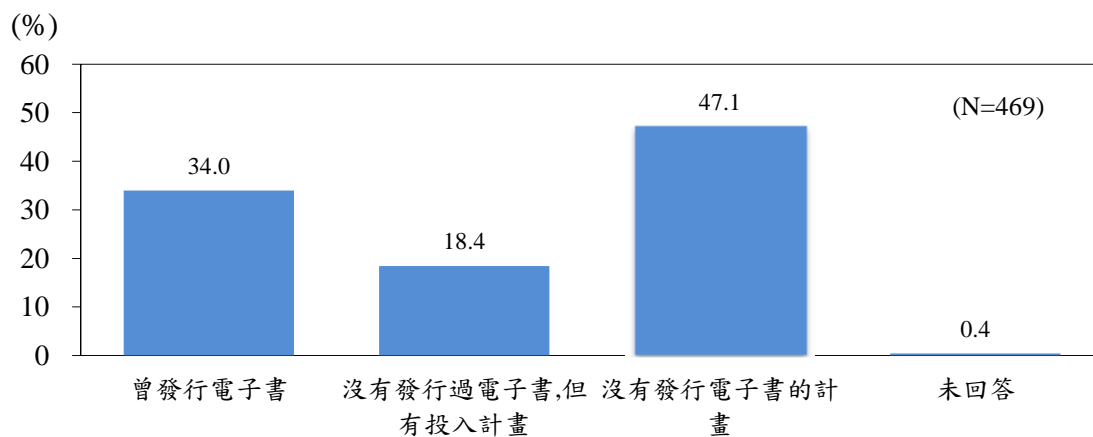


圖 3-23 臺灣出版機構發行電子書概況

從已取得數位授權情形來看，累計至 103 年底，有接近半數出版機構尚未取得任何作者的數位版權授權，14.2%出版機構取得五分之一以下圖書的數位版權，9.2%出版機構已取得 21-50%數位版權，17.6%取得半數以上出版品的數位版權，11.0%未回答。扣除未回答者，臺灣出版機構平均取得 20.4%已出版紙本圖書的數位版權。【圖 3-24】

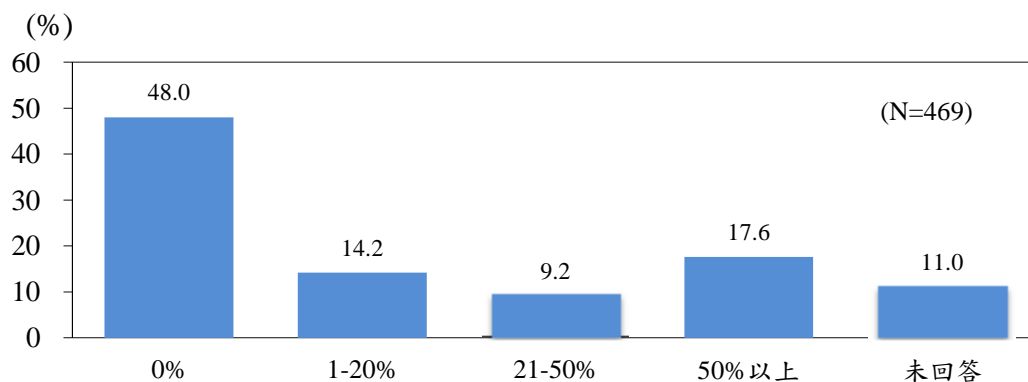


圖 3-24 臺灣出版機構數位版權取得情形

臺灣出版機構雖然已取得 20.4%已出版紙本圖書的數位版權，但從電子書實際出版狀況來看，累計至 103 年底，各出版社發行電子書的種數由 1 至 1300 種不等，電子書發行冊數只占總圖書冊數的 5.2%，比率不高。【表 3-13】

表 3-13 臺灣圖書數位出版及版權取得情形(累計至 103 年)

	%
曾發行電子書出版機構占比	34.0
紙本圖書已取得數位版權比率	20.4
紙本書已發行電子書比率	5.2

從電子書發行語言來看，曾出版電子書的出版機構，95.5%發行正體中文電子書，9.7%曾發行為簡體中文，17.4%出版機構曾發行英文電子書，3.2%發行日文電子書，1.9%為其他語言。【圖 3-25】

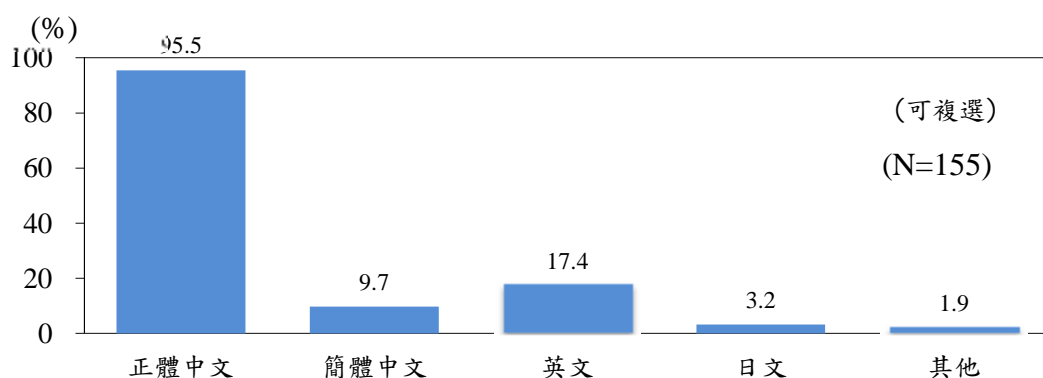


圖 3-25 臺灣電子書發行語言

五、電子書編輯情形

從曾出版電子書機構的電子書編輯情形來看，47.1%全部自行編製，33.5%全部委外製作，15.5%部份委外，0.6%採紙本掃描方式作業，換句話說，曾出版電子書的出版機構，約只有六成左右具備部份電子書製作能力。【圖 3-26】

至於電子書的數位版權管理方式，雖有 54.2%出版機構自行管理，但也有 44.5%委由電子書流通平台負責，0.6%採用其他方式。【圖 3-27】

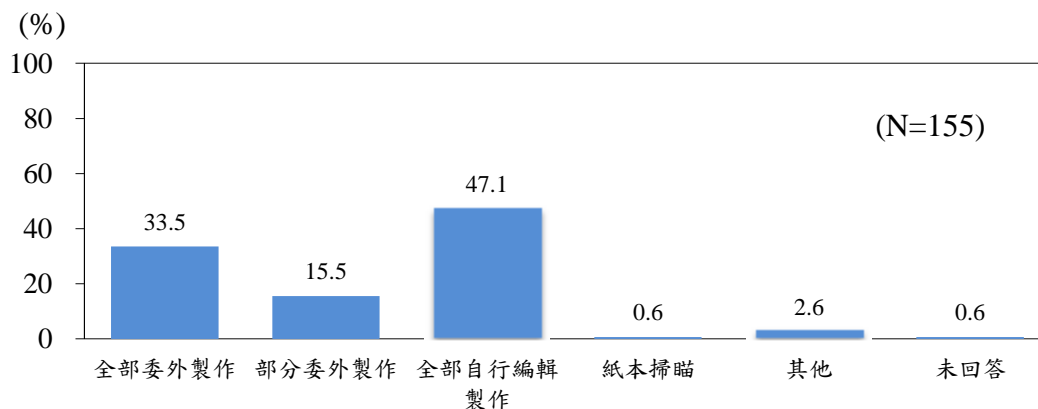


圖 3-26 臺灣圖書出版機構電子書編輯模式

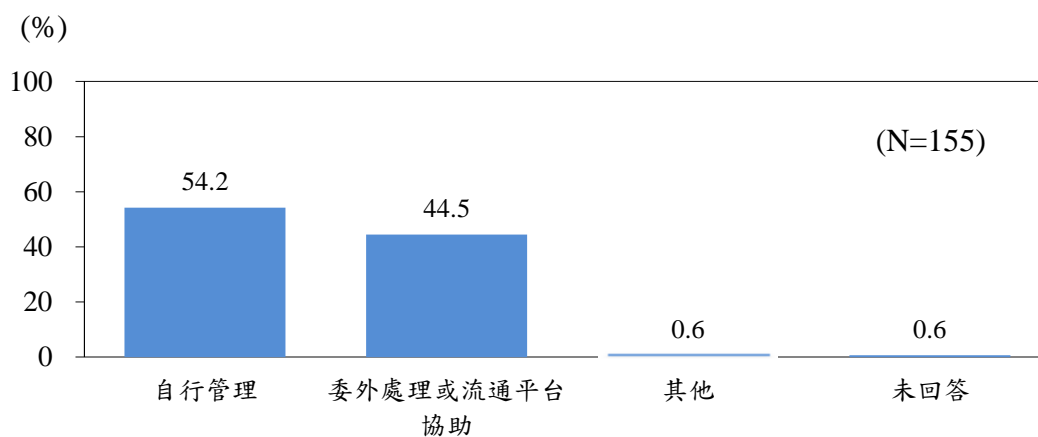


圖 3-27 臺灣圖書出版機構電子書數位版權管理方式

從電子書發行的時間來看，國內電子書還是以紙本圖書先發行的模式為主（102 年為 75.4%、103 年為 73.1%），只有約一成五是電子書先出版，一成左右圖書是採紙本與電子書 EP 同步發行³⁵。【表 3-14】

若是電子書先出版，不論是 102 年或是 103 年，紙本圖書通常於 1 個月內接續出版；但若是紙本圖書先出版，則 102 年電子書平均於八個月後出版，103 年縮短為 169 天。

³⁵ 所謂 EP 同步是指電子版（Electronic）與紙本版(Paper) 同步上市的作法。

表 3-14 臺灣近二年電子書出版模式

	102 年(N=139)	103 年(N=155)
EP 同步	8.8%	10.8%
E 先行	15.9%	16.1%
P 先行	75.4%	73.1%

從電子書出版格式來看，臺灣出版產業還是以 PDF 格式為大宗，比率超過七成；採用 Epub 格式者約占二成左右，其他格式則都不普遍。【表 3-15】

表 3-15 臺灣近二年電子書出版格式

	102 年(N=139)	103 年(N=155)
ePUB	19.6%	20.9%
PDF	73.4%	72.6%
KEB	7.3%	0.1%
ADOBE	6.2%	0.6%
JPEG	2.6%	2.2%
DAISY	0.0%	0.0%
其他	3.6%	3.6%

從電子書適用的載具來看，曾出版電子書的出版機構，多數檔案適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀，比率逾七成五，適用 Android 平板電腦(103 年為 72.7%)或是手機(103 年為 66.2%)約為七成，適用率略高於 iOS 系統。【表 3-16】

表 3-16 臺灣近二年電子書可適用的閱讀載具(可複選)

	102 年(N=139)	103 年(N=155)
一般電腦	75.0%	80.5%
Android 平板電腦	65.8%	72.7%
Android 系統手機	60.5%	66.2%
iOS 平板電腦	57.9%	64.3%
iOS 系統手機	52.6%	58.4%
其他閱讀器	21.7%	20.8%
其他	19.7%	14.3%

六、電子書發行情形

根據業者提供資料進行推估，102 年出版的電子書數量為 1,671 種，其中，約 258 種為原生電子書；103 年出版的電子書數量為 1,998 種，原生電子書估計為 272 種。不論是 102 年或是 103 年出版的電子書，都有九成為正體中文電子書。

【表 3-17】

表 3-17 臺灣近二年電子書出版種數推估

	102 年	103 年
電子書出版數量	1,671 種	1,998 種
原生電子書出版數量	258 種	272 種
正體中文電子書比率	89%	90%

從出版類型來看，不論是 102 年或是 103 年，電子書都以小說所占比率最高，將一般小說與輕小說合計，小說占兩年度電子書出版類型的比率為 23.8% 與 22.1%；居次的是社會人文科學與心理勵志書籍。【表 3-18】

表 3-18 臺灣近二年電子書出版類型

	單位：％	
	102 年 (N=139)	103 年 (N=155)
行銷企管	2.2	3.6
財經投資	1.5	1.9
文學	3.9	4.3
小說	17.6	14.7
輕小說	6.2	7.4
藝術設計	2.7	2.2
社會/人文科學	14.5	10.5
自然/應用科學	1.5	2.4
圖書資訊/百科年鑑	0.0	0.0
電腦	4.7	7.2
語言學習	4.2	7.0
心理勵志/宗教	12.9	10.9
醫療保健	2.5	1.3
休閒觀光飲食生活	6.5	6.2
漫畫	0.4	3.4
家庭/親子教育	1.6	1.0
童書	6.1	5.7
青少年叢書	2.1	1.6
考試用書	7.5	6.8
其他	1.5	2.0

七、電子書銷售模式

調查發現，臺灣出版機構有超過六成是全部委外販售電子書，且比率由 102 年的 64.1% 增為 69.7%，僅 5% 自行銷售，約一成採委外及自行銷售等多元管道。

【圖 3-28】

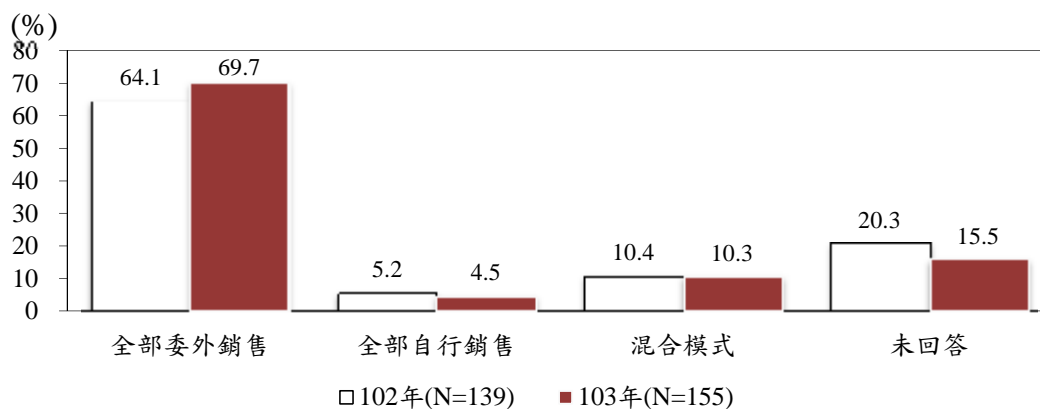


圖 3-28 臺灣電子書銷售模式

出版機構販售電子書，有 79.4% 是採個別與流通平台簽約方式處理，全部或部份委由經銷商處理的比率僅占 7.1% 與 3.9%，16.8% 自行架設電子書平台。【圖 3-29】

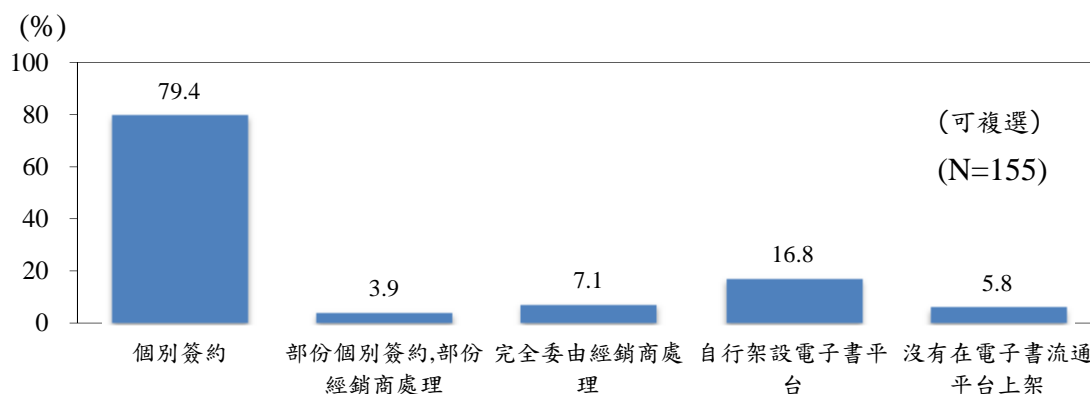


圖 3-29 臺灣電子書出版業者與電子書流通平台的合作模式

因為電子書販售多採個別簽約方式辦理，所以不同出版社的委外授權模式也存在差異。調查發現，同時授權販售個人消費者與圖書館(52.3%)與單獨授權販售個人消費者(40.6%)是主要模式；從授權範圍來看，43.9% 只授權臺灣販售，13.5% 授權臺灣及大陸以外國家，33.5% 授權臺灣及海外國家。【圖 3-30、圖 3-31】

從計費方式來看，有 77.4% 出版機構採行單本計費模式，24.5% 加入打包方案【圖 3-32】。若為單本計費，出版機構與流通平台平均是六四拆帳。

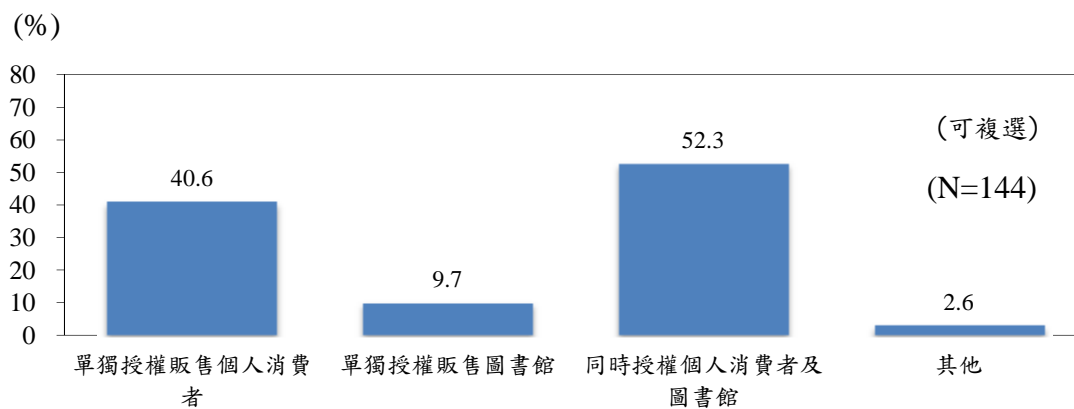


圖 3-30 臺灣電子書授權銷售對象

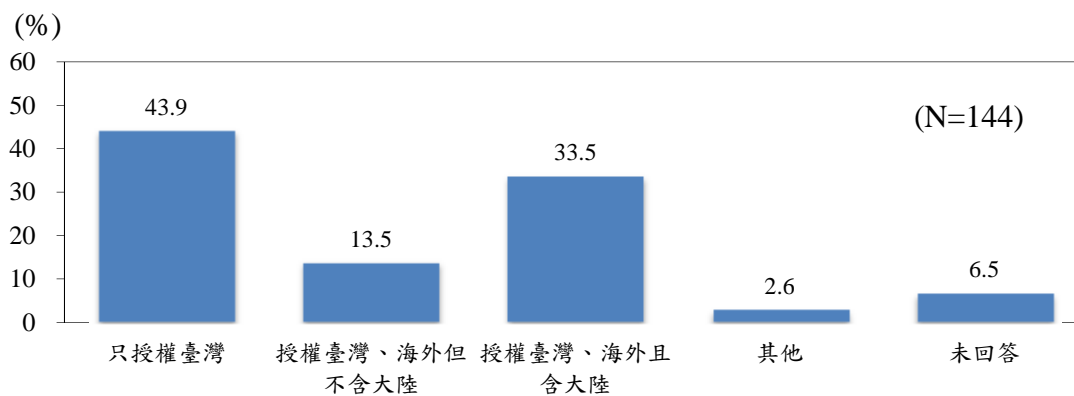


圖 3-31 臺灣電子書授權銷售範圍

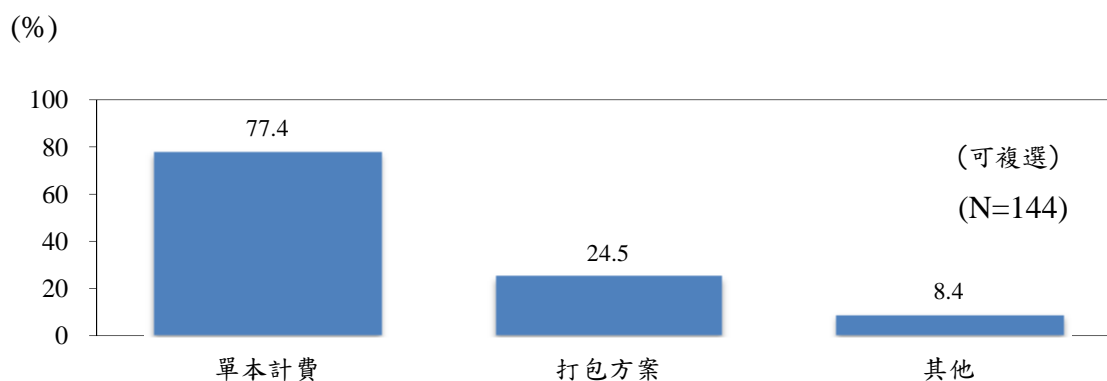


圖 3-32 臺灣出版機構電子書收費模式

八、消費者端接觸管道

若從消費者可以接觸各出版社電子書的平台管道來看，各出版社上架率最高的是UDN 讀書吧(39.4%)，其次是 Hyread ebook 電子書店(35.5%)、中華電信 Hami 書城(34.2%)、台灣大哥大 My Book(30.3%)、PUBu 電子書城(23.2%)、臺灣雲端書庫(23.2%)與遠傳 e 書城(21.9%)，比率高於二成。另合計有 43.2% 透過其他管道上架，主要包括華藝、Apple store、Google play 及各出版社本身網站。【圖 3-33】

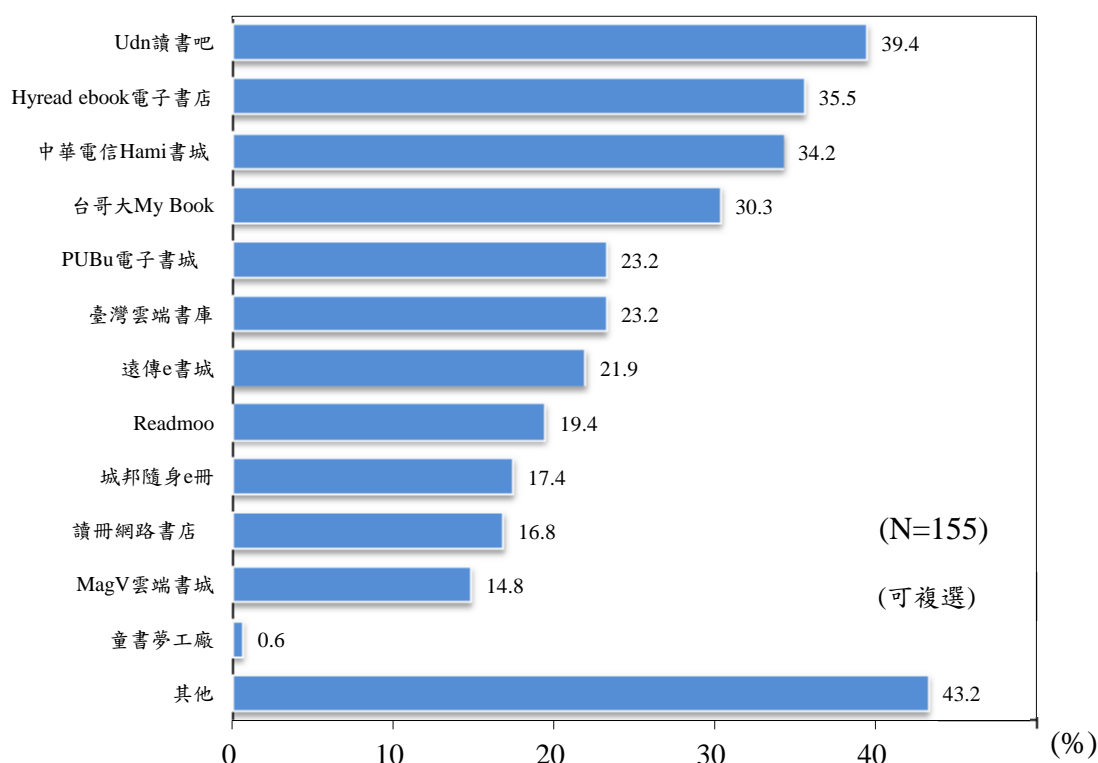


圖 3-33 臺灣電子書上架通路

消費者透過上述電子書流通平台或是出版業者自行架設網站接觸到電子書後，70.3% 可以做一次性買賣，38.1% 可以贈閱或試閱，26.5% 可以選擇吃到飽方案，23.2% 可以長期訂閱。也有 43.9% 業者的電子書可透過圖書館電子資料庫取得。【圖 3-34】

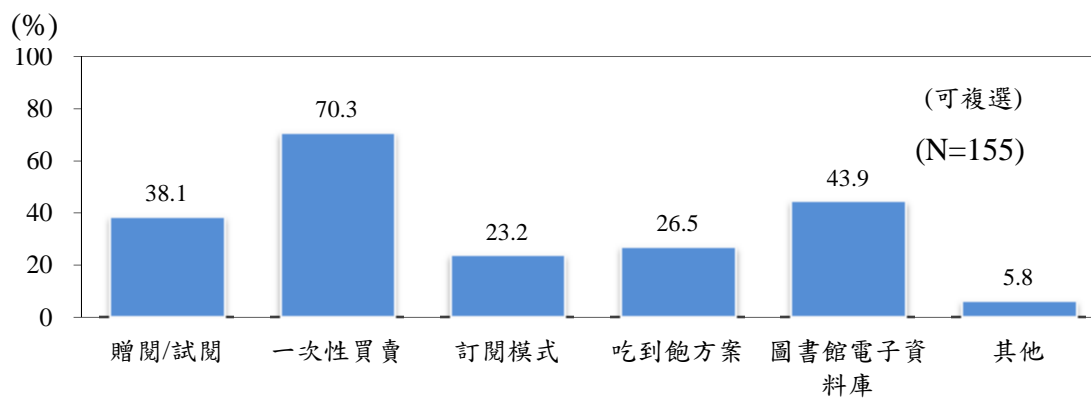


圖 3-34 臺灣電子書授權銷售方式

根據業者提供資料，電子書售價平均為紙本圖書的六五折。從近二年電子書銷售類型來看，小說、電腦及社會/人文科學書籍的銷售比率最高³⁶。【表 3-19】

³⁶ 電子書銷售冊數因為有近七成出版社未回答，無法推估。

表 3-19 臺灣近二年電子書銷售類型

	單位：％	
	102 年(N=139)	103 年(N=155)
行銷企管	4.5	4.9
財經投資	4.6	4.7
文學	5.5	4.9
小說	13.3	13.1
輕小說	3.0	3.2
藝術設計	4.0	3.5
社會/人文科學	11.0	10.3
自然/應用科學	1.1	1.2
圖書資訊/百科年鑑	0.0	0.0
電腦	11.9	11.3
語言學習	4.8	6.3
心理勵志/宗教	5.8	5.8
醫療保健	1.0	0.9
休閒觀光飲食生活	5.6	6.0
漫畫	3.6	4.1
家庭/親子教育	1.2	0.8
童書	4.5	4.6
青少年叢書	0.0	0.0
考試用書	8.9	8.5
其他	5.7	5.7

最後，從電子書營收占比來看，有 35.5% 出版機構表示目前電子書營收占圖書書營收占比不到 1%，31.0% 介於 2% 至 10%，7.7% 電子書營收占比達 11-50%，6.4% 超過 50%，另有 19.4% 未回答。【圖 3-35】

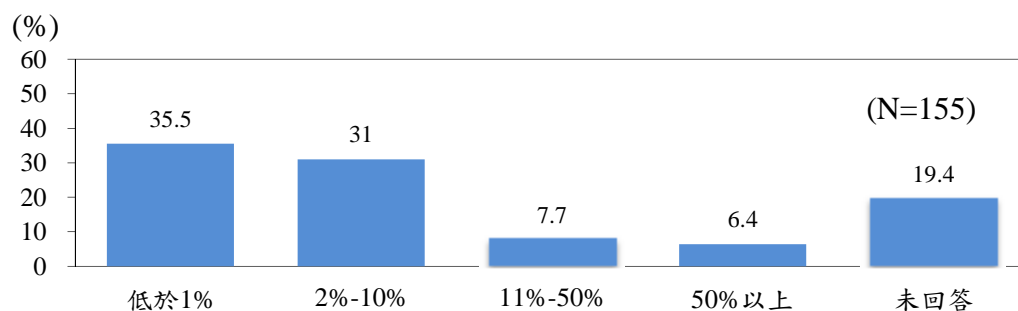


圖 3-35 臺灣電子書占出版機構圖書營收占比

伍、圖書進出口情形

一、圖書進出口比率

調查顯示，103 年有 9.4% 出版單位有直接進口書籍銷售，32.5% 直接出口圖書至海外銷售，比率和 101 年及 102 年差不多。【圖 3-36】

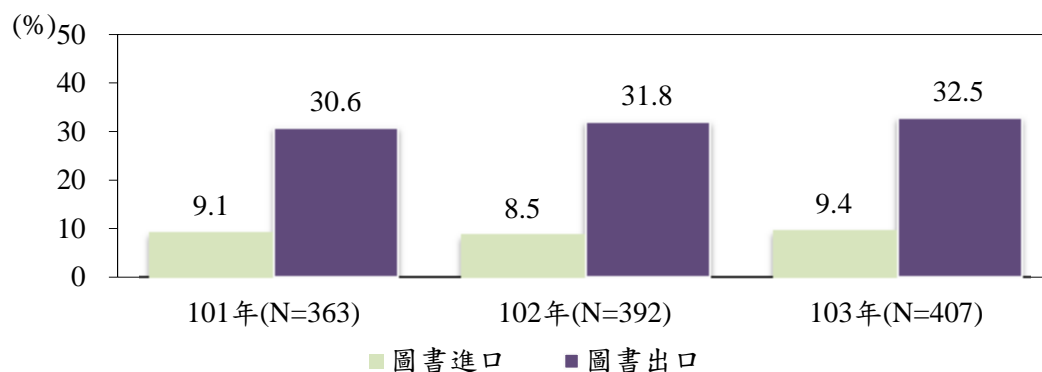


圖 3-36 臺灣圖書進口及出口情形

二、圖書進口情形

根據本研究調查統計，國內有直接進口書籍販售的出版單位中，進口種數由 1 種至 7000 種不等，估計 102 年由出版單位直接進口的圖書種數超過 14,000 種，103 年則約為 25,000 種³⁷。

觀察進口來源，國內進口圖書以美國(41.9%)及英國(27.9%)為主，但比率較 101 年大幅下降；相對來說，港澳重要性上升，比率由 18.2% 增為 27.9%³⁸。【圖 3-37】

³⁷ 不包含由經銷商等其他管道直接進口。

³⁸ 國內直接進口圖書的出版社所占比率低，加上都有逾七成未回答或未進口中外文圖書進口總冊數及種類都無法進行推估或計算。

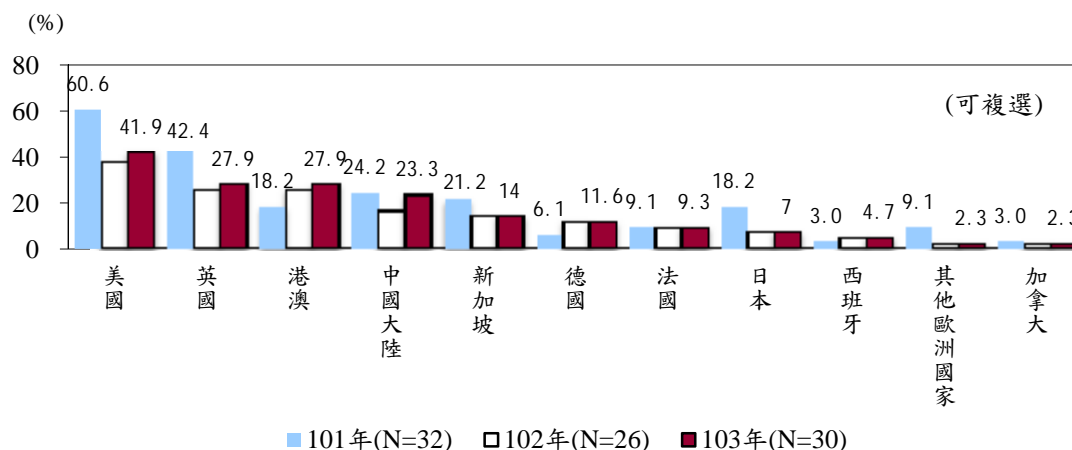


圖 3-37 臺灣圖書進口國家來源

三、圖書出口情形

圖書出口情形部份，調查資料顯示，從 101 年至 103 年，國內大概都有三成左右出版單位直接出口圖書至海外銷售，這些已拓展海外市場的出版業者，出口種數同樣由 1 種至 3500 種不等，差異甚大，估計由出版單位直接出口種數由 101 年的逾 17,000 種³⁹成長為 103 年的 21,780 種。

觀察出口國分布情形，臺灣出版單位 103 年直接出口圖書仍以港澳(72.1%)為最大市場，其次是中國大陸(45.3%)、新加坡(42.0%)與馬來西亞(41.3%)，24.7% 出口至美國，11.3% 出口至加拿大，至於其他國家所占比率則都低於 7%。【圖 3-31】

和 101 年調查結果相比，新加坡、美加的出口重要性增加，比率成長至少五個百分點。

³⁹ 不包含由經銷商等其他管道直接出口。

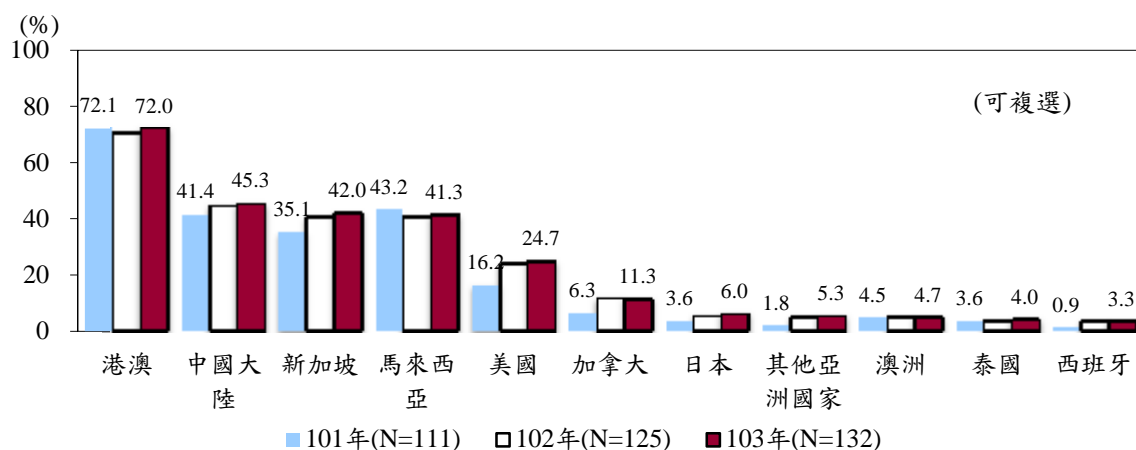


圖 3-38 臺灣圖書出口國家分布

從出口圖書的類型來看，臺灣近二年出口圖書類型與 101 年差異甚大，文學類圖書占了近四成，近二成為社會/人文科學圖書，101 年占出口比率最高的心理勵志/宗教及童書，排名退居第四及第五。【表 3-20】

表 3-20 臺灣進口圖書類型分布情形

	單位：%		
	101 年 (N=111)	102 年 (N=125)	103 年 (N=132)
文學	5.6	42.8	36.9
社會/人文科學	8.7	16.2	20.1
藝術設計	6.2	9.9	8.5
心理勵志/宗教	21.5	7.5	8.1
童書/青少年叢書	14.2	6.4	7.4
休閒/觀光/飲食生活	8.9	3.1	3.1
行銷企管	5.9	2.4	2.6
電腦	1.9	2.4	2.6
小說	8.6	1	1.8
語言學習	1.9	1.3	1.5
醫療保健	3.5	1.3	1.2
自然/應用科學	0.2	0.3	0.5
家庭百科/親子教育	1.5	0.3	0.5
輕小說	—	0.3	0.4
考試用書	2.4	0.4	0.4
漫畫書	1.4	0.2	0.2
財經投資	0.8	0.1	0.1
圖書資訊/百科年鑑	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	4.0	4.2

四、圖書進出口金額

臺灣 102 至 103 年的圖書進出口種數雖然成長，但根據國貿局進出口貿易統計，圖書進出口金額皆較 101 年衰退，出口金額由 101 年的 8,007 萬美元降為 102 年的 7,575 萬美元，103 年略升為 7,739 萬美元，進口金額則由 101 年的 10,652 萬美元減為 102 年的 10,137 萬美元及 103 年的 9,836 萬美元。不過，考量近二年美金匯率波動甚大，以各年度年底匯率為準，101 年至 103 年出口金額介於 22.4 億元至 24 億元，進口金額則是介於 30 至 32 億元，皆以 102 年最低。【表 3-21】

表 3-21 臺灣圖書進出口金額

	出口金額			進口金額		
	101 年	102 年	103 年	101 年	102 年	103 年
美元	8,007 萬	7,575 萬	7,739 萬	10,652 萬	10,137 萬	9,836 萬
新台幣	24 億元	22.4 億元	24 億元	32 億元	30 億元	30.6 億元

資料來源：國貿局 <http://cus93.trade.gov.tw/FSCI/>

國貿局資料亦顯示，102 年圖書出口國家之金額，以香港所占比率最高(41.6%)，其次為馬來西亞(14.7%)、美國(11.7%)及中國大陸(11.6%)；103 年情況類似，仍是香港最多(40.9%)，其次依序為馬來西亞(15.8%)、美國(12.6%)及中國大陸(12.3%)。【圖 3-39、圖 3-40】

102 年圖書進口國家之金額方面，則以美國所占比率最高(30.9%)，其次為英國(19.9%)、日本(10.3%)、新加坡(9.9%)及中國大陸(9.6%)；103 年仍以美國最多(29.8%)，英國居次(22.5%)，再其次為日本(10.8%)，中國大陸(9.6%)則超越新加坡(7.4%)位居第四。【圖 3-41、圖 3-42】

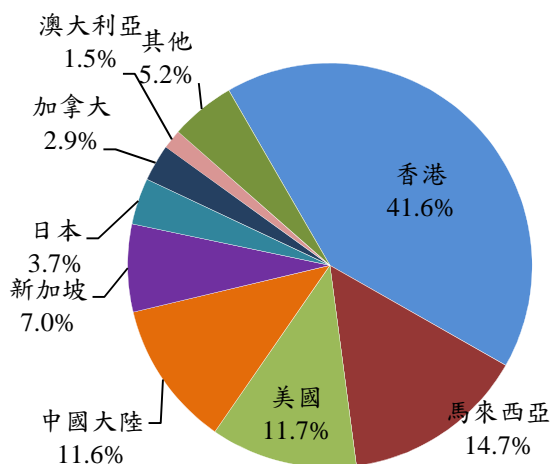


圖 3-39 臺灣 102 年圖書出口地區
金額比率

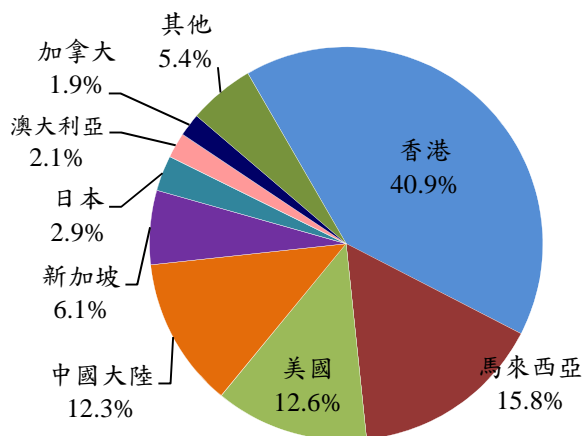


圖 3-40 臺灣 103 年圖書出口地區
金額比率

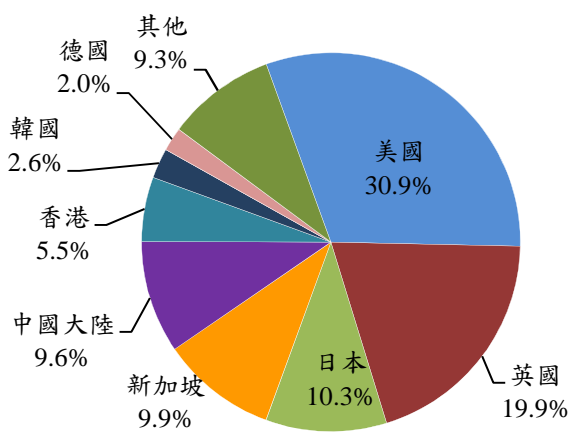


圖 3-41 臺灣 102 年圖書進口地區
金額比率

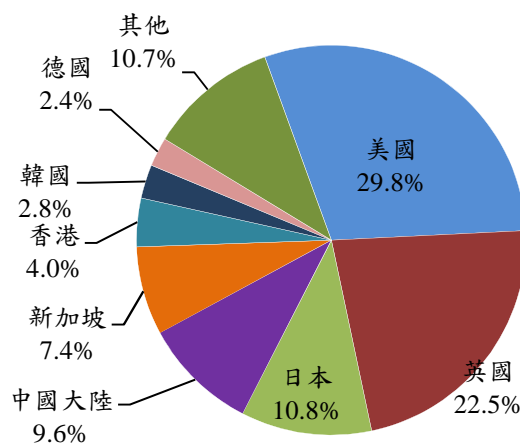


圖 3-42 臺灣 103 年圖書進口地區
金額比率

陸、圖書版權交易狀況

一、圖書版權交易比率

調查顯示，從 101 年至 103 年，國內出版單位購買其他國家版權或是銷售版權到其他國家的狀況都相當類似，最新的 103 年產業狀況是，43.4% 出版單位有購買其他地區或國家的圖書版權(包含翻譯權跟印製權)，25.2% 有銷售圖書版權到其他地區或國家，5.2% 有進行臺灣內部的圖書版權授權。【圖 3-43】

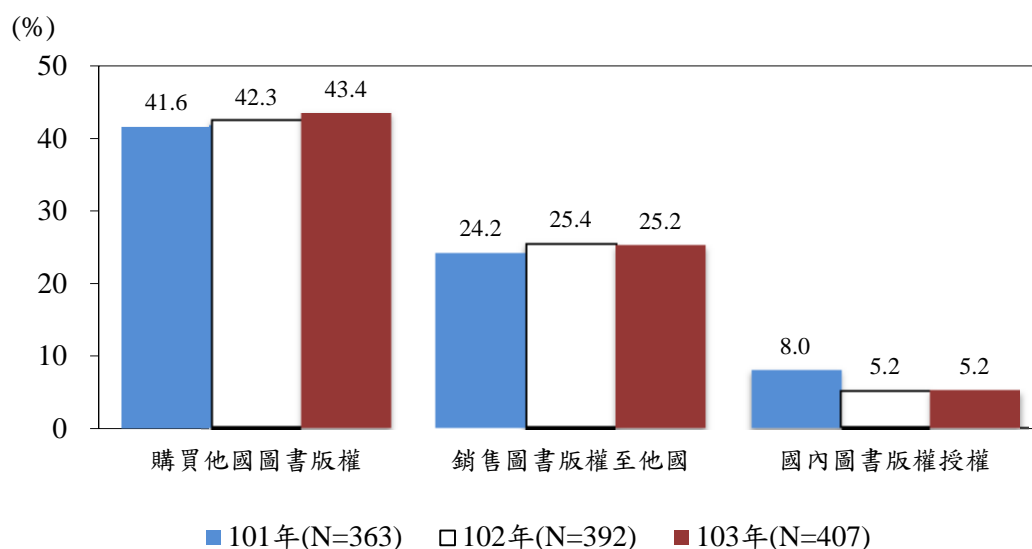


圖 3-43 臺灣圖書版權交易情形

二、海外圖書版權購買情形

調查也發現，103 年版權書平均占有購買海外圖書版權出版單位出版總量之 55.0%，和 101 年(56.5%)及 102 年(53.8%)差不多。

至於購買海外版權的相關費用部份，統計顯示，不論是 102 年或是 103 年都有近六成出版單位視為營業機密拒絕回答；只針對有提供具體金額者計算，102 年及 103 年有購買國外圖書版權之出版單位，平均每家花費 114 萬元與 123 萬元購買海外版權，金額較 101 年的 169 萬元減少。

從購買海外圖書版權的交易方式來看，可複選前提下，103 年交易方式和 102 年類似，以「購買國外版權後只能翻譯中文發行(61.4%)」所占比率最高，其次是「購買國外版權於國內自行編輯發行(45.5%)」，31.2% 採用「購買簡體字版，轉成繁體字版」之交易模式，6.9% 「購買在臺灣或海外直接印製出版的權利」，

代作者印製銷售或是其他交易方式都只占 0.5%。【圖 3-44】

和 101 年調查結果相比，最大改變是「購買國外版權於國內自行編輯發行」的比率成長超過一倍。

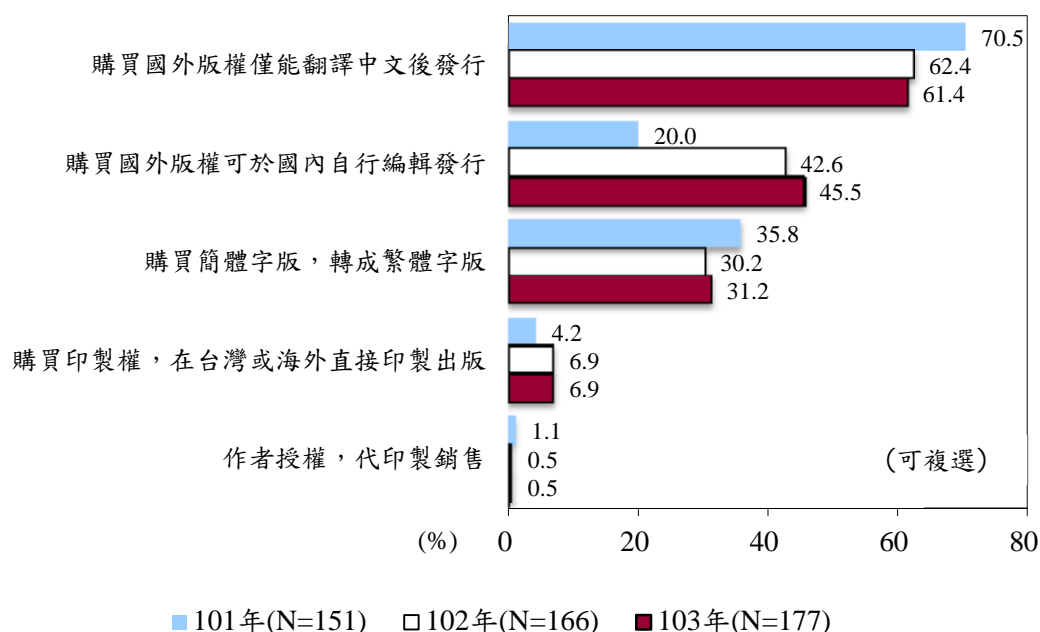


圖 3-44 臺灣出版單位購買海外版權書之交易方式

再從國內出版單位引進海外版權書的方式來看，表 3-21 顯示，臺灣出版單位以透過國外代理商授權為主要方式，平均引入種數為 102 年 11 種與 103 年 10.4 種，比 101 年少了一半；居次是由國外出版社直接授權，平均引入種數也由 101 年的 11.7 種降為 102 年的 8.2 種及 103 年的 7.0 種；直接與作者簽約授權或約稿的情形並不多見。【表 3-22】

表 3-22 臺灣購買海外版權方式及種數

引進版權方式	101 年 平均種數	102 平均種數	103 平均種數
作者直接授權	2.1(4.5)	1.5(7.9)	1.8(9.9)
透過出版社	11.7(56.3)	8.2(35.4)	7.0(26.6)
代理商授權	22.0(64.4)	11.0(29.1)	10.4(28.2)
其他	0.7(1.7)	0.01(0.1)	0.03(0.3)

*()內為標準差

海外版權書的購買來源國部份，近三年的變化則有限，臺灣出版單位目前以向美國(51.5%)及日本(42.6%)購買版權的比率最高，其次是中國大陸(39.6%)，各30.2%與24.3向英國及韓國購買圖書版權，購買來源國為法國或德國的比率約占一成至一成五。【圖 3-45】

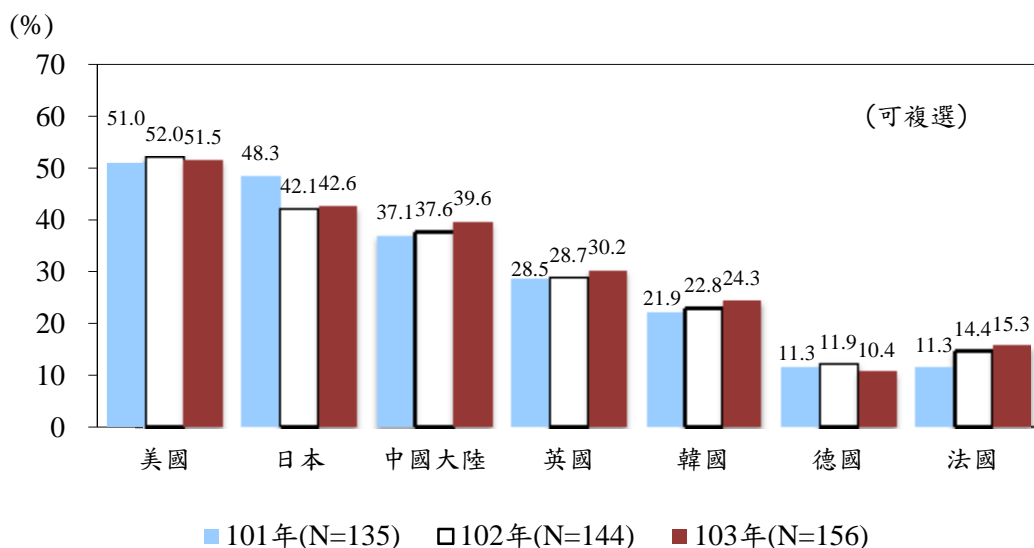


圖 3-45 臺灣海外版權書之購買來源

至於海外版權書的引入類型部份，調查發現，每年引入圖書的類型差異甚大，101 年心理勵志/宗教、童書/青少年叢書、社會/人文科學與小說占比最高，102 年則以小說排名第一，社會/人文科學、心理勵志/宗教及語言學習居次，到了 103 年，各類圖書占比相對均衡，小說(9.3%)、童書(9.2%)占比相對較高。【表 3-23】

表 3-23 海外版權書引入臺灣類型

單位：％

	101 年 (N=135)	102 年 (N=144)	103 年 (N=156)
文學	3.6	0.9	3.7
社會/人文科學	13.2	14.6	5.5
藝術設計	5.4	4.6	4.0
心理勵志/宗教	15.5	12.2	6.8
童書/青少年叢書	13.5	5.8	9.2
休閒/觀光/飲食生活	9.5	2.7	6.7
行銷企管	5.1	4.9	1.9
電腦	2.5	4.9	5.8
小說	11.4	19.1	9.3
語言學習	4.2	10.3	4.1
醫療保健	5.4	4.2	4.6
自然/應用科學	2.3	2.3	3.2
家庭百科/親子教育	0.7	5.4	3.7
輕小說	-	0.0	4.0
考試用書	0.3	0.0	3.4
漫畫書	2.3	0.0	6.1
財經投資	2.1	2.6	7.7
圖書資訊/百科年鑑	0.0	0.0	3.2
其他	3.0	10.7	7.3

三、銷售圖書版權至海外情形

如前所述，102 年及 103 年約有二成五出版單位銷售圖書版權到其他地區或國家。調查顯示，約 41% 是自行推薦給國外出版社，37% 是由代理商獲得訊息，各約二成及二成五透過台北國際書展及海外書展販售，約 14% 是國外出版社推薦。

【圖 3-46】

至於版權收入費用，相關數據對於多數出版單位仍屬營業機密(約五成五)，依據有回答者的資料進行統計，整體平均版權收入費用由 101 年的 86 萬降為 43 萬元與 38 萬元。

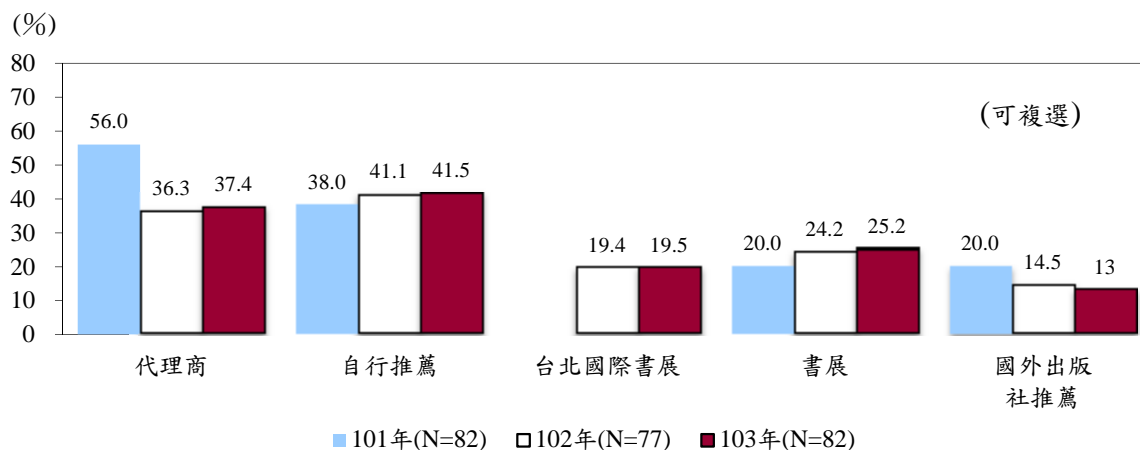


圖 3-46 臺灣出版單位銷售版權至海外的資訊來源

交易形式與種類數部份，海外授權以「洽賣翻譯權，翻譯後出版」為主，平均種數為 8.8 種，「洽談授權，直接印製」的平均種數為 3.9 種，至於跨業授權則相當少見。【表 3-24】

表 3-24 臺灣銷售圖書版權至海外方式及種數

銷售版權方式	101 年 平均種數	102 年 平均種數	103 年 平均種數
洽賣翻譯權，翻譯後出版	8.8(18.7)	5.7(16.5)	5.2(13.6)
洽談授權，直接印製	3.9(6.9)	1.9(3.6)	1.7(3.3)
洽談跨業授權	0.0(0.0)	0.0(0.1)	0.0(0.2)
其他	0.3(1.1)	0.4(2.9)	0.4(2.8)

*()內為標準差

海外銷售交易對象部份，臺灣出版單位之海外圖書授權仍以中國大陸為主要交易國，但比率由 101 年的 88.6% 降為 103 年的 77.2%，泰國、港澳及馬來西亞各占一成二左右，排名第五是韓國，但比率已降至 9% 以下。【圖 3-47】

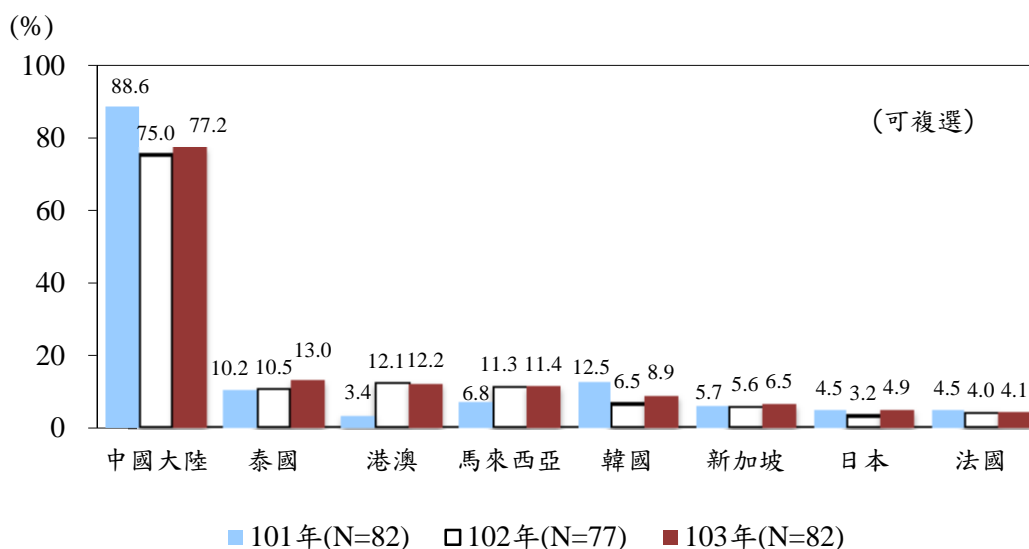


圖 3-47 臺灣銷售海外圖書版權之交易對象國

至於臺灣授權海外翻譯或印製的圖書類型，近三年都童書居冠，排名第二的圖書類型則由社會/人文科學取而代之。【表 3-25】

表 3-25 臺灣海外版權書引入類型

	單位：%		
	101 年 (N=82)	102 年 (N=77)	103 年 (N=82)
童書(含繪本)	21.9	20.8	21.8
社會/人文科學	5.8	20.0	17.4
心理勵志/宗教	10.6	12.4	12.5
藝術設計	5.1	12.8	11.2
休閒/觀光/飲食生活	19.4	8.3	9.7
文學	1.2	7.5	7.1
小說	12.4	3.3	5.7
語言學習	0.0	4.6	4.7
醫療保健	3.2	1.3	2.7
家庭百科/親子教育	3.5	4.3	1.9
輕小說	—	0.8	1.0
漫畫書	5.9	0.4	0.9
其他	0.0	1.0	0.9
行銷企管	4.5	0.6	0.8
財經投資	0.0	1.0	0.7
自然/應用科學	0.6	0.4	0.5
電腦	4.0	0.4	0.5

四、國內圖書版權授權情形

調查顯示，101 年國內只有 5.2% 出版單位有進行臺灣內部的圖書版權授權⁴⁰。授權方式以電子圖書授權為主，且平均種數從 101 年的 11.8 種增為 102 年的 22.5 種及 103 年的 19.8 種；至於改編為電影、電視、舞臺劇等方式都不多見，平均種數介於 0 至 0.5。【表 3-26】

表 3-26 臺灣國內圖書版權授權方式及種數

單位：種

授權方式	101 年	102 年	103 年
改編電影	0.2(0.4)	0.2(0.5)	0.1(0.5)
改編電視	0.2(0.4)	0.0(0.0)	0.0(0.0)
改編舞臺劇	0.2(0.4)	0.1(0.3)	0.5(1.3)
其他(如電子圖書授權)	11.8(12.0)	22.5(34.2)	19.8(33.4)

*()內為標準差

柒、大陸及海外圖書市場投資概況

根據本研究調查資料，臺灣目前只有 1.8% 出版單位有進行大陸及海外圖書市場投資，且投資對象以中國大陸為主⁴¹。【圖 3-48】

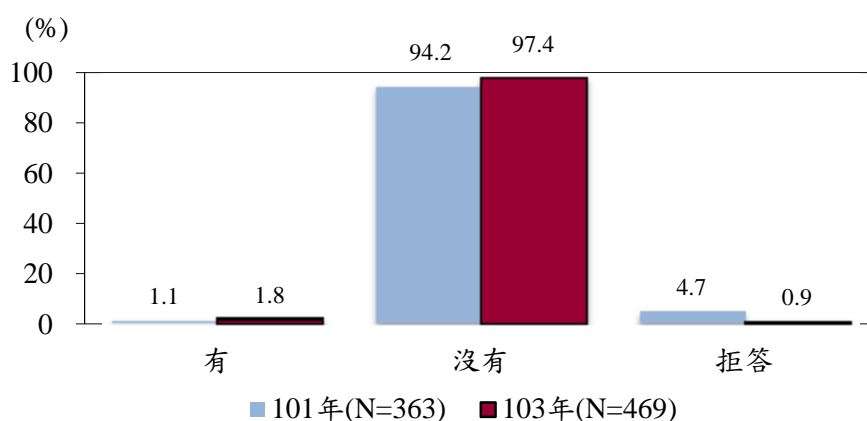


圖 3-48 臺灣出版單位投資大陸及海外市場現況

⁴⁰ 由於比例甚低，加上多數出版單位視授權費用為營業機密(58.6%)，故調查資料不足以產生有效的國內版權收入推估。

⁴¹ 由於樣本數過少，大陸投資書籍種數、書籍類別等相關統計都無法予以推論。

捌、圖書營業情形及產值估計

一、圖書出版單位營收情形

表 3-27 是臺灣圖書出版單位歷年的營業額分布情形，從表中可以看出，臺版單位屬於中小規模經營，102 年有 14.3% 全年營業收入低於 100 萬，18.9% 營業額介於 100 萬至 500 萬元，15.1% 介於 500 萬至 1000 萬，9.7% 營業金額落在 1000 萬至 2000 萬間，營業額介於 2000 萬至 1 億元的出版單位合計占 17.4%，4.8% 營收破億，另有 24.5% 未回答。【表 3-27】

分析各項收入來源的占比，調查發現，出版社 102 年及 103 年收入來源相當類似，103 年平均有 85% 為販售圖書收入，2.2% 為數位出版收入，1.1% 為國內外版權授權收入，1.7% 為其他圖書出版相關收入，圖書相關收入合計占九成。

表 3-27 臺灣圖書出版單位全年營業額

金額	101 年 (N=363)	102 年 (N=392)	103 年 (N=407)
100 萬(含)元及以下	11.6	14.3	13.5
超過 100 萬至 500 萬(含)元	19.3	18.9	20.1
超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	14.6	15.1	15
超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	10.7	9.7	8.6
超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	5.0	4.6	5.4
超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	3.0	2.0	2.9
超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	1.1	1.3	1.5
超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	1.4	0.8	0.5
超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	1.9	2.3	1.5
超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	0.3	0.3	0.5
超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	1.4	0.5	0.5
超過 9000 萬至 1 億(含)元	0.6	1.0	2.0
超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元	2.2	1.3	1.2
超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元	0.6	1.0	0.7
超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元	0.3	0.0	0.0
超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元	0.3	0.3	0.5
超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元	0.6	0.0	0.5
超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元	0.6	0.8	0.0
超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元	0.6	0.0	0.2
超過 5 億元	1.7	1.5	1.2
未回答	22.6	24.5	23.6

分析各項收入來源的占比，調查發現，出版社 102 年及 103 年收入來源相當類似，103 年平均有 85% 為販售圖書收入，2.2% 為數位出版收入，1.1% 為國內外版權授權收入，1.7% 為其他圖書出版相關收入，圖書相關收入合計占九成。【表 3-28】

表 3-28 臺灣出版單位收入來源分布情形

收入來源	101 年 (N=363)	102 年 (N=392)	103 年 (N=407)
販售圖書收入(紙本)	77.5	85.2	85.0
數位出版收入 ⁴²	—	1.8	2.2
國內外版權授權收入	2.1	1.2	1.1
其他圖書出版相關收入	5.0	1.8	1.7
非圖書營業收入	12.4	8.5	7.7
其他非營業收入	2.9	1.5	2.3

二、圖書出版單位支出情形

至於臺灣圖書出版單位整體支出情形，表 3-26 顯示，102 年至 103 年支出較 101 年略為縮減，以 103 年為例，14.0% 出版單位全年支出低於 100 萬，23.1% 支出金額介於 100 萬至 500 萬元，11.5% 介於 500 萬至 1000 萬，6.4% 營運支出金額介於 1000 萬至 2000 萬間，支出介於 2000 萬至 1 億元的出版單位合計占 7.6%，2.5% 全年支出超過 1 億，另有 34.6% 未回答。【表 3-29】

⁴² 84.9% 來自拆帳收入，9.9% 為預付收入，5.2% 為其他數位出版相關收入。

表 3-29 臺灣圖書出版單位全年支出情形

金額	101 年 (N=363)	102 年 (N=392)	103 年 (N=407)
100 萬(含)元及以下	13.2	15.1	14.0
超過 100 萬至 500 萬(含)元	20.8	22.7	23.1
超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	14.3	12.2	11.5
超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	7.9	6.6	6.4
超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	3.0	2.3	3.7
超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	2.3	0.5	0.7
超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	1.1	0.3	0.5
超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	1.5	1.3	1.0
超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	1.9	0.5	0.5
超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	0.8	0.0	0.0
超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	0.8	0.8	1.2
超過 9000 萬至 1 億(含)元	0.8	0.0	0.0
超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元	1.1	0.8	1.0
超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元	0.8	0.8	0.2
超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元	0.4	0.0	0.0
超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元	0.0	0.5	0.7
超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元	0.4	0.5	0.2
超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元	0.4	0.0	0.0
超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元	0.4	0.0	0.0
超過 4 億 5000 萬(含)至 5 億元	0.0	0.0	0.2
超過 5 億元	1.5	0.5	0.2
未回答	26.8	34.7	34.6

分析各項支出項目的占比，調查發現，出版社支出項目中，圖書出版相關支出占比從 101 年的 74.4% 提升至 102 年及 103 年的八成以上，非圖書出版相關支出及其他非營業支出降至一成以下。【表 3-30】

表 3-30 臺灣出版單位支出項目分布情形

金額	101 年 (N=363)	102 年 (N=392)	103 年 (N=407)
圖書出版相關支出	74.4	81.5	81.0
非圖書出版相關支出	16.5	10.0	9.9
其他非營業支出	9.2	8.5	9.1

三、圖書出版業產值估計及獲利情形

針對未回答或未回函出版單位，研究根據受訪樣本營業情況予以插補推估，估計臺灣 102 年圖書出版產業整體產值為 281 億元，103 年圖書出版產業整體產值為 243 億元。和 101 年圖書產值估計為 352 億元相較⁴³，圖書產業明顯衰退。

進一步來說，就出版單位全年獲利狀況來看，處於虧損、獲利或是打平狀態的公司幾乎各占三分之一。【圖 3-49】

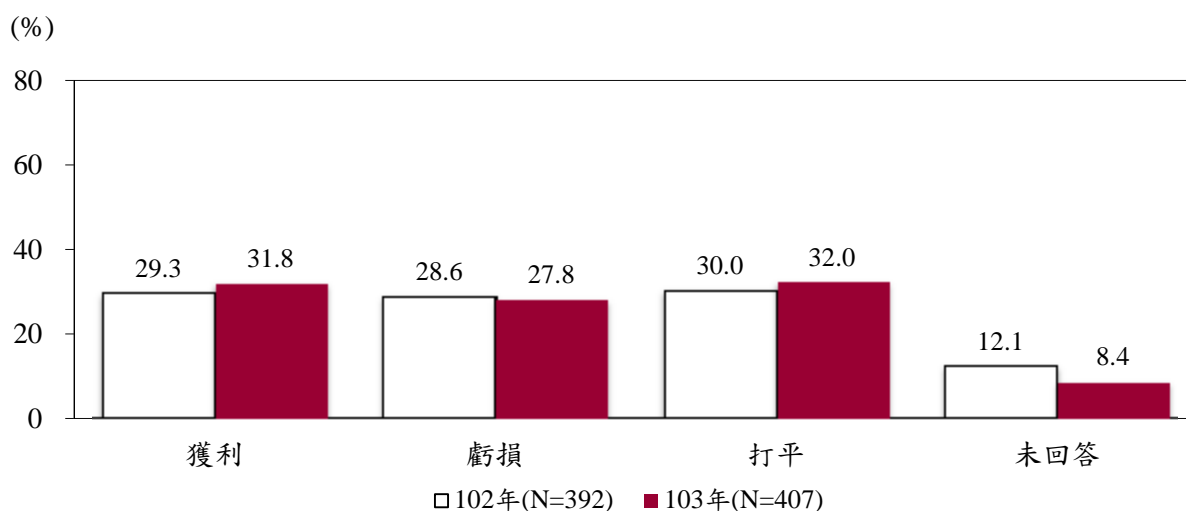


圖 3-49 臺灣出版單位收支平衡情形

⁴³ 圖書出版產業產值之計算，是採用受訪圖書出版單位回答之整體總營業額級距之中間值為計算基準，針對未回答及未回函之圖書出版單位，則以其申請 ISBN 數量作為分級指標，代入相對應之營業額進行插補。

圖書出版產值 = $\sum_{k=1}^n$ 圖書出版業者各年營業總額 (n 為圖書出版業者家數)

與 101 年度相比，有 18.2% 出版單位表示公司 102 年紙本圖書的營運狀況變好，35.9% 表示營運情況與 101 年大致相當，35.4% 反映營運狀況變差，10.6% 未回答【圖 3-50】。進一步分析顯示，營運成長者，平均成長幅度為 22.5%，衰退者的衰退幅度則為 20.6%。

與 102 年度相比，同樣有 18.4% 出版單位表示公司 103 年紙本圖書的營運狀況變好，39.3% 表示營運情況與 102 年大致相當，36.1% 反映營運狀況變差，6.1% 未回答【圖 3-50】。進一步分析顯示，營運成長者，平均成長幅度為 26.0%，衰退者的衰退幅度則為 21.6%。

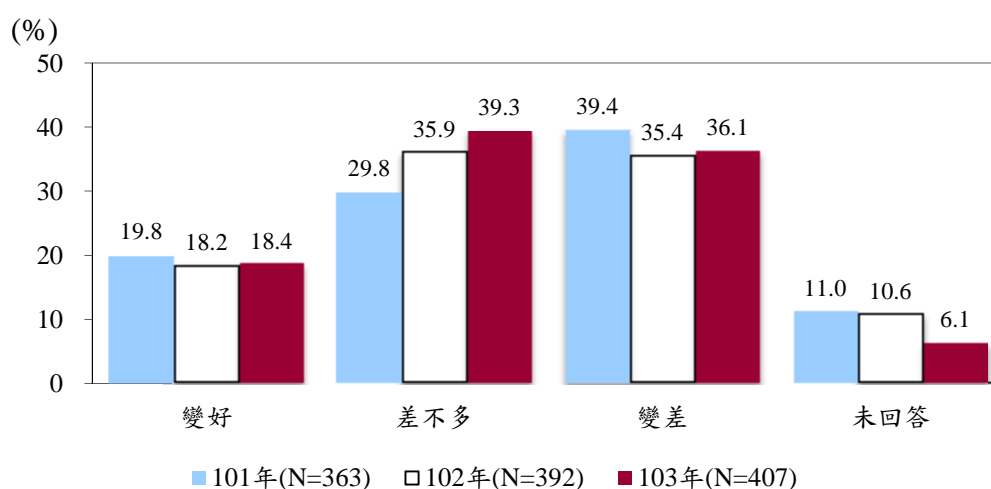


圖 3-50 臺灣出版單位營運變化情形

第四節 漫畫出版產業概況

壹、漫畫新書出版及銷貨情形

一、漫畫新書出版數量與定價

調查發現，國內有兼營漫畫出版的出版單位，102 年漫畫業務占整體出版圖書業務的比重平均為 72.1%，103 年為 71.2%；動漫周邊商品業務占比是 102 年為 2.9%，103 年為 4.1%；輕小說占比則是 102 年 15.8% 與 103 年 16.8%。

根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，本次研究所涵蓋的 16 家漫畫出版單位，103 年共申請 5,592 種新書書號，但由於申請書號未必當年度即出版，故依照業者申請的新書書號及實際出版數量重新插補推估，102 年及 103 年出版漫畫種數推估各為 1,420 種與 1,505 種，明顯低於 101 年的 2,553 種。【圖 3-51】

至於漫畫新書總印刷量，根據出版數量插補推估，102 年及 103 年臺灣漫畫新書總印刷量估計約為 462 萬冊與 407 萬冊，比 101 年少了一半；新書平均首刷量也從 101 年的 3,000 本略減為 102 年 2,600 本及 103 年 2,400 本。

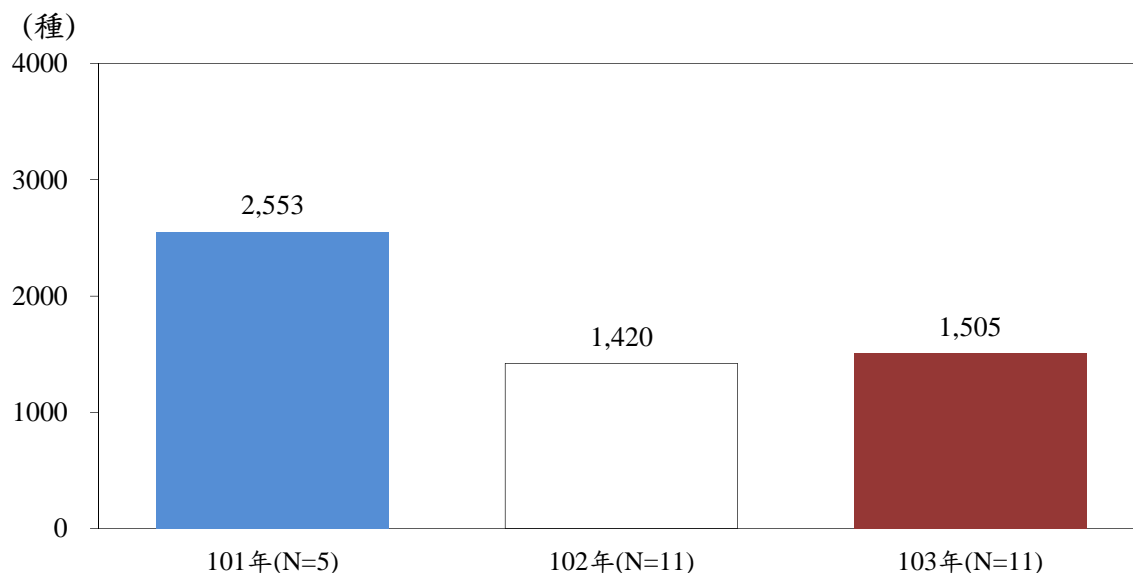


圖 3-51 臺灣出版漫畫新書種數

再由漫畫新書的類型分布來看，迥異於 101 年集中出版動作冒險類漫畫 (56.1%)，102 年及 103 年出版漫畫的類型相當分散，以愛情文藝的占比最高，居次是輕鬆爆笑、科幻魔法與成人漫畫，靈異神怪、動作冒險及運動遊戲棋奕也在

5% 以上。【圖 3-52】

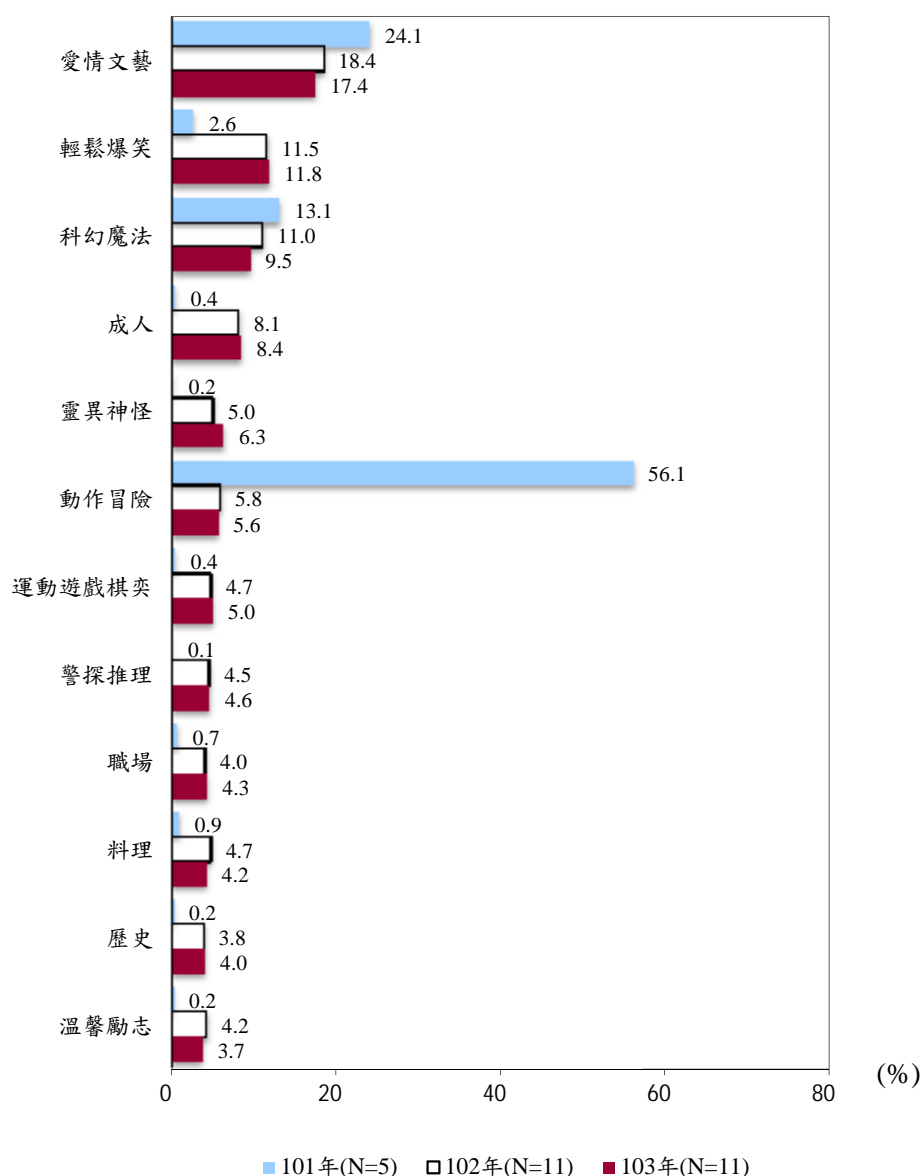


圖 3-52 臺灣漫畫新書之書籍類型比率

此外，調查顯示，臺灣 101 年出版漫畫新書平均定價由 101 年的 142 元(標準差 68.5)增為 102 年及 103 年的 177 元(102 年標準差 82.2、103 年標準差 82.1)【表 3-31】。新書上市最低五折，最高完全不打折，平均販售折扣為八折。

表 3-31 臺灣漫畫新書出版概況

	總印刷量	平均定價
101 年出版情形	927 萬本	142 元
102 年出版情形	462 萬本	177 元
103 年出版情形	407 萬本	177 元

二、漫畫新書出版語言及來源

根據調查所得資料，102 年出版漫畫只有兩大來源，翻譯漫畫占總出版品之 80.7%，本國人創作新書占 19.3%；全數以正體中文出版，新秀漫畫作者比率占各出版社作者比率，由零至三成五不等。

103 年出版漫畫中，翻譯漫畫占總出版品之 91.4%，本國人創作新書占 8.6%；全數以正體中文出版，新秀漫畫作者比率占各出版社作者比率，由零至三成五不等。

三、再版/再刷漫畫出版情形

根據調查資料推估，102 年及 103 年再刷及再版書籍約各為 601 種及 557 種，再版再刷總印量為 588 萬冊及 569 萬冊。平均定價為 164 元。

再版或再刷書籍，以愛情文藝漫畫所占的比率最高(38.6%)，23.7%為動作冒險漫畫，科幻魔法(15.9%)與運動遊戲棋奕(9.1%)排名分居三、四，其餘類型漫畫的占比則都低於 4%。【圖 3-53】

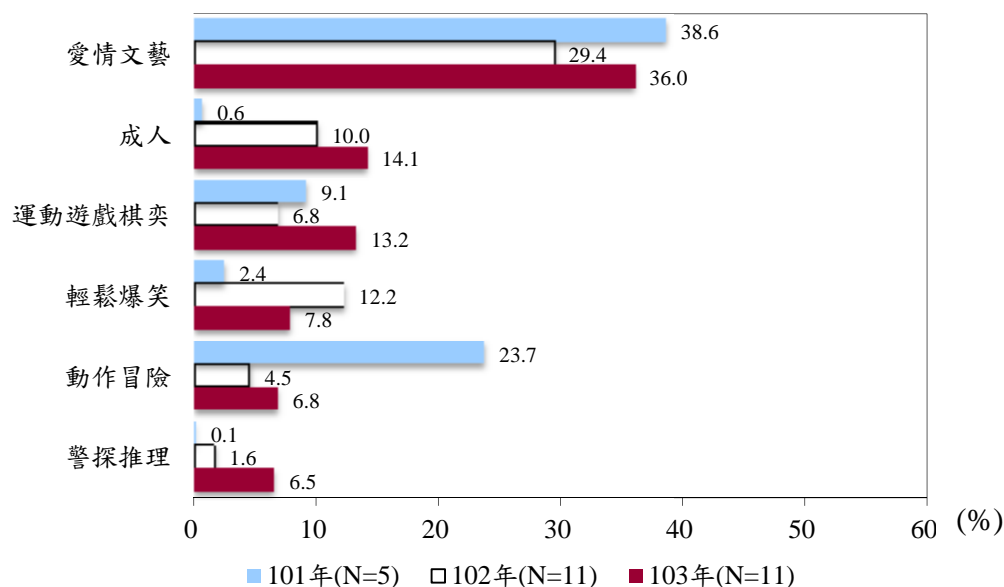


圖 3-53 臺灣再版再刷漫畫類型

四、漫畫銷貨情形

從調查資料來看，102 年及 103 年漫畫新書市場銷貨冊數推估介於 245 萬至 260 萬冊之間，至於再版銷貨冊數及各類漫畫銷貨比率則因未回答比率過高而無法估計。

貳、漫畫銷貨通路及行銷狀況

調查發現，103 年臺灣出版單位銷售漫畫方式，50.0%完全代銷，50%部份代銷。【圖 3-54】

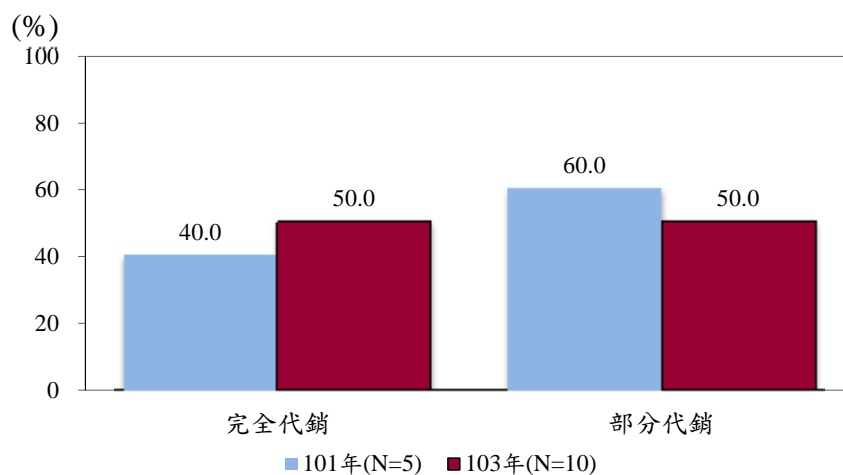


圖 3-54 臺灣漫畫銷售方式

進一步分析顯示，完全代銷者，委由經銷商/中盤/代理商處理占多數(66.0%)，34.0%透過總經銷，出版機構給經銷的折數由五折至六折間；至於透過部分代銷銷售漫畫之出版社，通路銷貨比率與一般圖書差異甚大，46.0%透過經銷商/中盤/代理商最高，其次是總經銷 30.0%，另有 9.0%透過網路書店銷售，出版社給各通路的折扣大致介於六至七折。【圖 3-55】

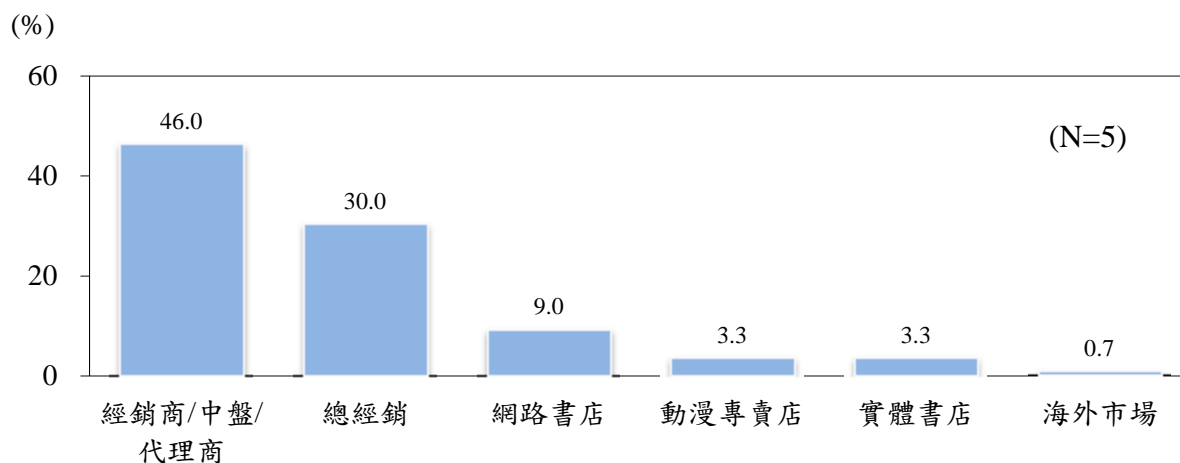


圖 3-55 臺灣 103 年漫畫部分代銷的銷售通路分配

從漫畫通路的退書情形來看，不同出版社的整體退書比率大致相當，102 年為 35%，103 年為 36%，略高於 101 年的 29.0%。

至於漫畫的廣告行銷情形，調查顯示，不同出版單位的行銷規畫差距甚大，預算金額由 0 元至數百萬不等，預算主要投入文宣 DM、雜誌，部份用於簽書會等主題活動。

參、電子漫畫出版情形

一、電子漫畫發行概況

調查發現，臺灣主要出版漫畫的機構中，有 50.0%曾出版電子漫畫或 App 電子漫畫)，30.0%已有投入計畫，20.0%暫不考慮發行電子漫畫。曾發行電子漫畫的出版機構，全數是在民國 101 年至 103 年間首次發行電子漫畫。【圖 3-56】

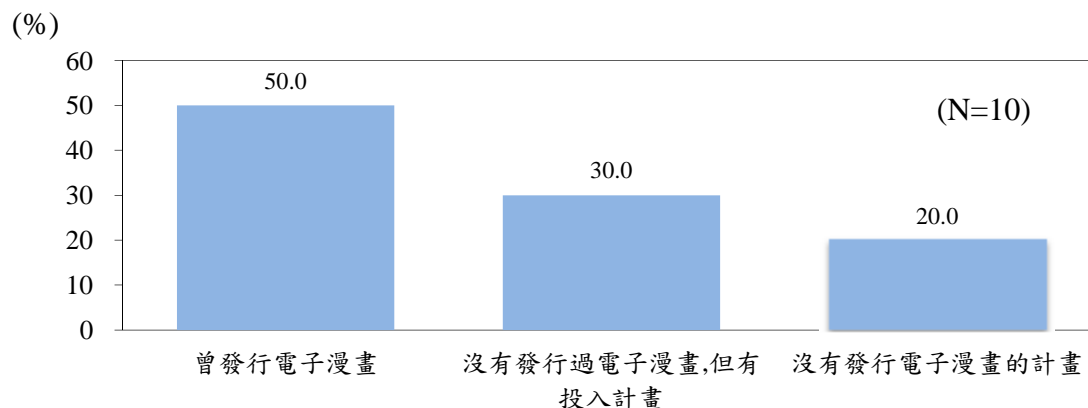


圖 3-56 臺灣主要漫畫出版機構發行電子漫畫概況

從發行種數來看，累計至 103 年底，臺灣出版機構推估已發行 1,514 種電子漫畫。從發行語言來看，83.3% 發行正體中文電子漫畫，16.7% 發行日文電子漫畫。【圖 3-57】

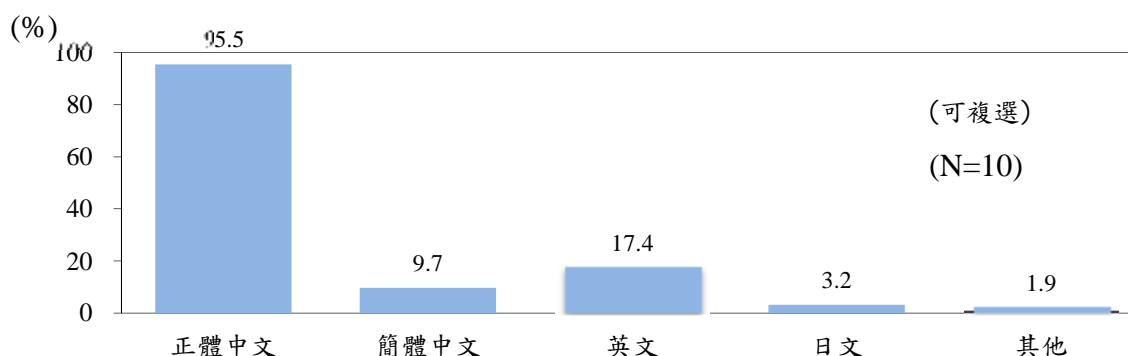


圖 3-57 臺灣電子漫畫發行語言

二、電子漫畫編輯情形⁴⁴

從曾出版電子漫畫機構的電子漫畫編輯情形來看，80.0% 全部自行編製，20.0% 未回答，e 化能力遠高於一般圖書出版機構。【圖 3-58】

至於電子漫畫的數位版權管理方式，有 60.0% 出版機構自行管理，20.0% 委由電子漫畫流通平台負責，20.0% 未回答。【圖 3-59】

⁴⁴ 因為電子漫畫出版家數過於集中，故發行時間、出版格式、種數及類型都無法有效推估。以實際填答狀況來說，半數採 EP 同步，半數採紙本先出版，間隔約三個月。此外，102 年出版格式都是 PDF，但 103 年已是半數 EPUB、半數 PDF。

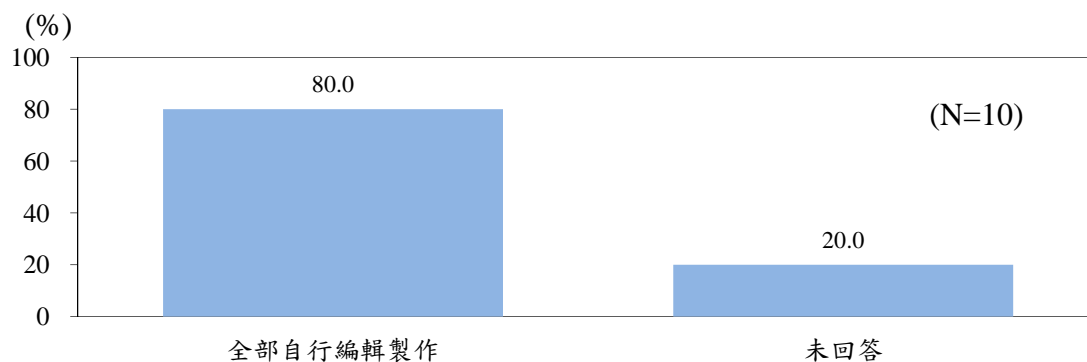


圖 3-58 臺灣圖書出版機構電子漫畫編輯模式

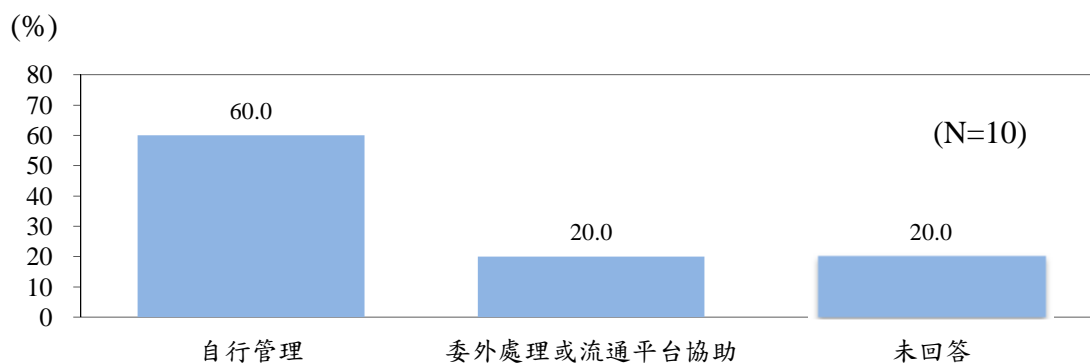


圖 3-59 臺灣圖書出版機構電子漫畫數位版權管理方式

從電子漫畫適用的載具來看，曾出版電子漫畫的出版機構，檔案以適用 IOS 作業系統的比率最高。【表 3-32】

表 3-32 臺灣近二年電子漫畫可適用的閱讀載具(可複選)

單位：%

	102 年(N=10)	103 年(N=10)
一般電腦	50.0	75.0
Android 平板電腦	50.0	75.0
Android 系統手機	50.0	75.0
iOS 平板電腦	75.0	100.0
iOS 系統手機	75.0	100.0
其他閱讀器	25.0	25.0

三、電子漫畫銷售模式

根據業者提供資料，電子漫畫售價最低是紙本漫畫的六至七折，部份採相同售價策略；調查還發現，臺灣主要漫畫出版機構有半數是全部委外販售電子漫畫，半數自行銷售，但電子漫畫銷售冊數甚少，營收平均只占紙本漫畫營收的 1% 左右。

出版機構販售電子漫畫，有 50.0% 是採個別與流通平台簽約方式處理，25.0% 自行架設電子漫畫平台，25.0% 未回答。【圖 3-60】

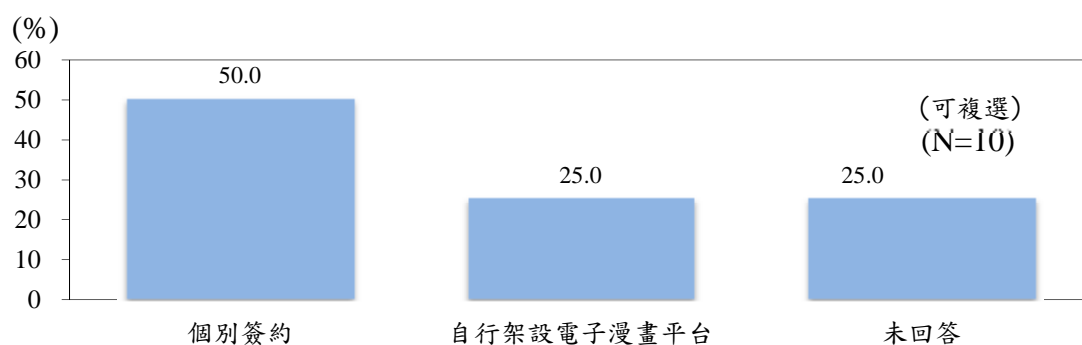


圖 3-60 臺灣電子漫畫出版業者與電子漫畫流通平台的合作模式

消費者透過電子漫畫流通平台或是出版業者自行架設網站接觸到電子漫畫後，75.0% 可以做一次性買賣，25.0% 可以選擇吃到飽方案，25.0% 可以長期訂閱。

【圖 3-61】

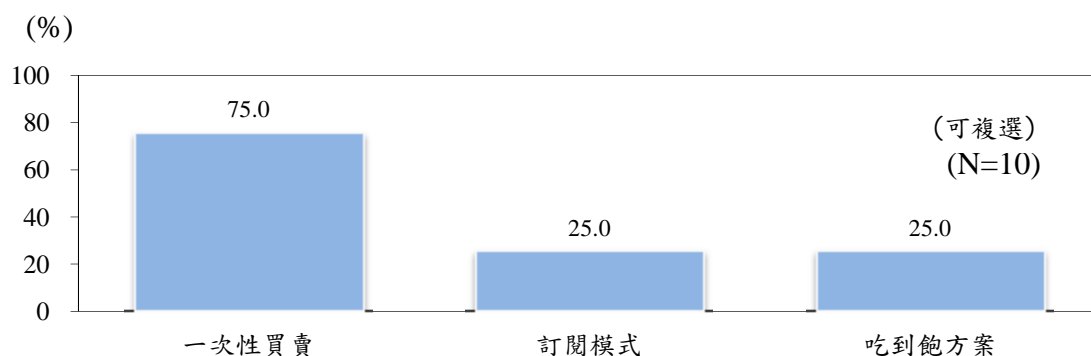


圖 3-61 臺灣電子漫畫授權銷售方式

肆、輕小說出版概況

臺灣主要漫畫出版單位中，有 56.6% 有出版輕小說。由於家數少、未回答比率對於結果推估影響甚大，故不宜進行整體推估，不過，若僅以有提供數據的出版社出版狀況來說，臺灣每年至少出版 300 種輕小說，出版類型以科幻魔法及歷史為主，平均售價為 102 年 235 元、103 年 228 元，新書總印量合計超過 1 百萬冊，

臺灣輕小說，以翻譯作品為主，比率達九成以上；也因此，新秀作家比率甚低，不論是 102 年或是 103 年，占比都低於 4%，出版類型以科幻魔法及歷史為主。

伍、漫畫進出口狀況

從 101 年至 103 年的調查來看，國內主要漫畫出版單位都沒有直接進口漫畫銷售，約六成直接出口漫畫至海外銷售⁴⁵。【圖 3-62】

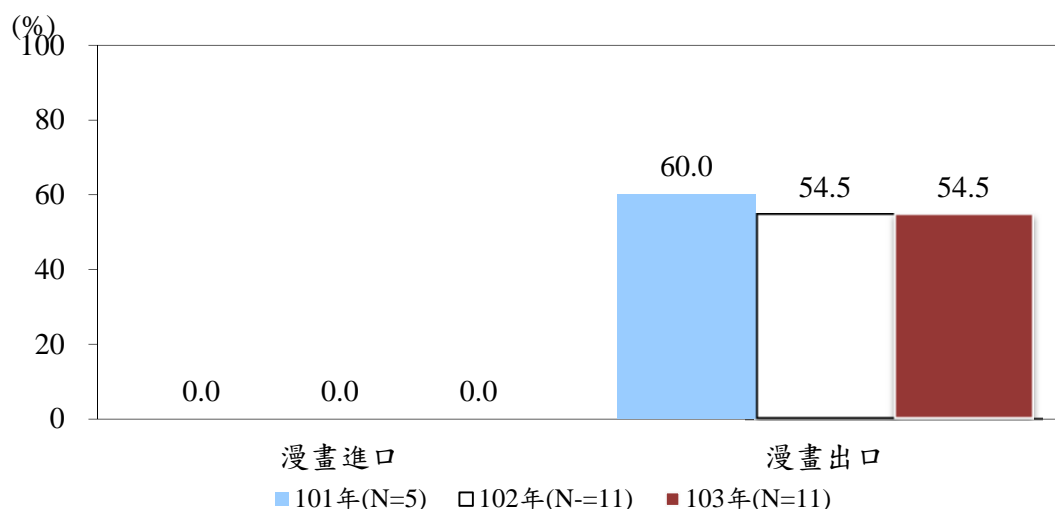


圖 3-62 臺灣漫畫進口及出口情形

觀察出口國分布情形，102 年及 103 年出口國一致，包含港澳(80.0%)、中國大陸(40.0%)、新加坡(20.0%)與馬來西亞(20.0%)等四個華人地區。【圖 3-63】

⁴⁵ 僅 1 家出版社有出口輕小說至其他國家。

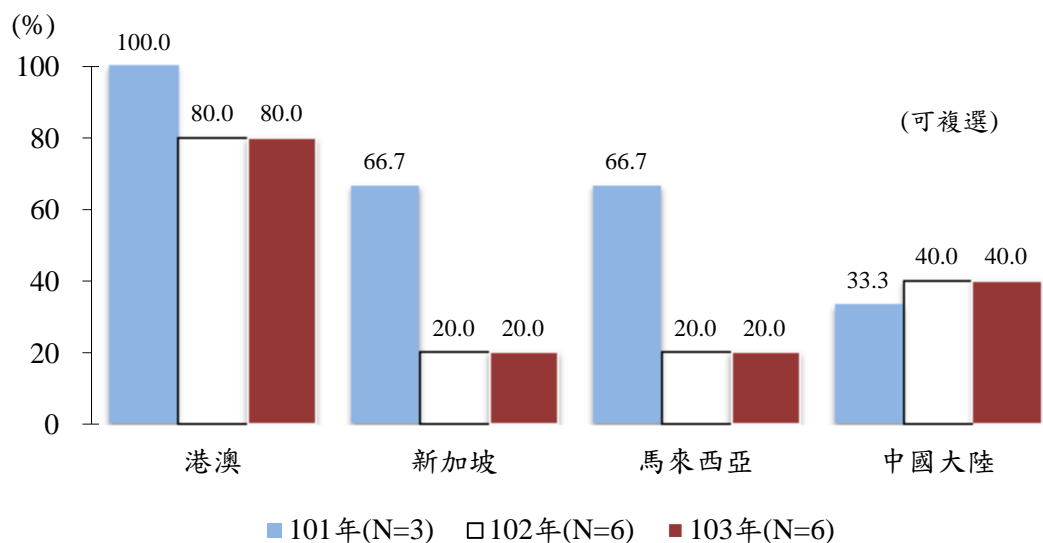


圖 3-63 臺灣漫畫出口國家分布

從出口漫畫的類型來看，102 年及 103 年以科幻魔法書籍所占比率最高，比率超過六成；愛情文藝及輕鬆爆笑漫畫各占 12.0%~15.0% 左右。【表 3-33】

表 3-33 臺灣出口漫畫主要類型

101 年	102 年	103 年
科幻魔法(34.0%)	科幻魔法(62.0%)	科幻魔法(68.0%)
動作冒險(24.0%)	輕鬆爆笑(12.0%)	輕鬆爆笑(15.0%)
輕鬆爆笑(10.5%)	愛情文藝(12.0%)	愛情文藝(12.0%)

陸、漫畫版權交易狀況

一、漫畫版權交易比率

調查顯示，受訪漫畫出版單位中，101 至 103 年有 80.0% 有購買其他地區或國家的漫畫版權(包含翻譯權跟印製權)，另一方面，銷售漫畫版權至他國的比率由 40.0% 略增為 50.0%，但依舊沒有出版單位進行臺灣內部的漫畫版權授權。【圖 3-64】

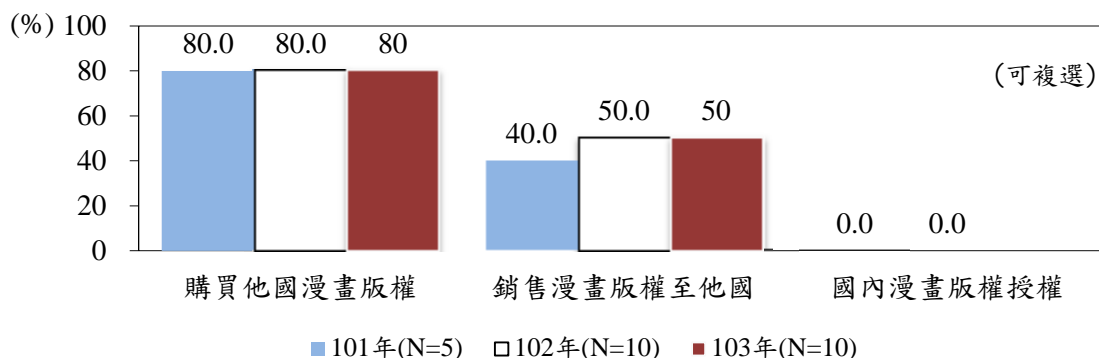


圖 3-64 臺灣漫畫版權交易情形

二、 海外漫畫版權購買情形

調查發現，版權書平均占有購買海外漫畫版權出版單位出版總量的比率由 101 年的 93.5% 降至 102 年的 70.0% 及 103 年的 67.9%，至於購買海外版權的相關費用則因涉及營業機密而未能獲得具體數據。

從購買海外漫畫版權的交易方式來看，可複選前提下，各年交易方式以「購買國外版權後只能翻譯中文發行」所占比率最高，少數可於「購買國外版權於國內自行編輯發行」。**【圖 3-65】**

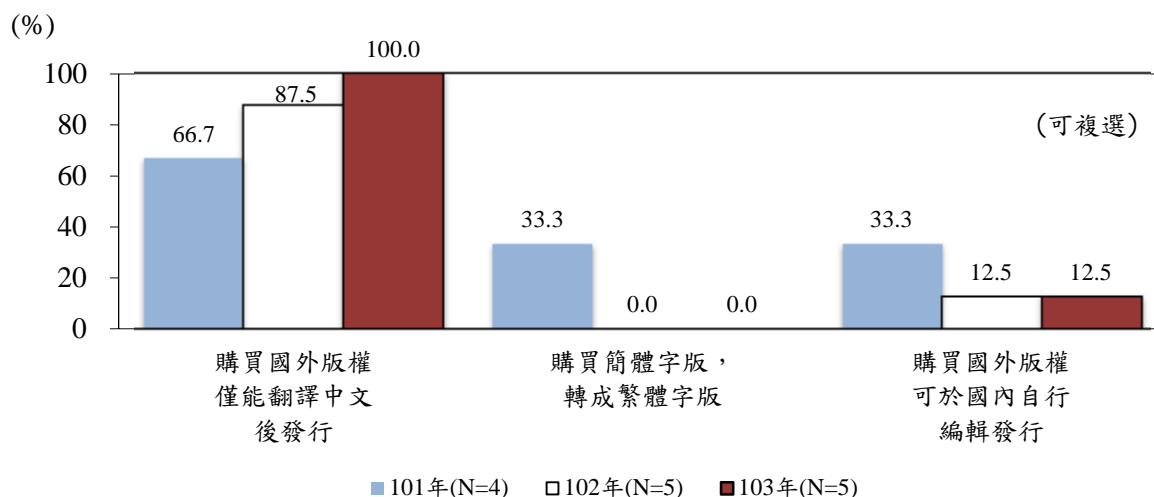


圖 3-65 臺灣漫畫出版單位購買海外版權之交易方式

再從國內漫畫出版單位引進海外版權漫畫的方式來看，出版社作法各異，部份全採作者直接授權，部份全採出版社或代理商授權；102 年及 103 年全年授權種數估計低於 500 種，明顯低於 101 年的近 700 種。

海外版權漫畫書的購買來源國部份，近三年都以日本(75.0%)為主，但 102 年起開始擴及美國、法國及韓國等不同來源。【圖 3-66】

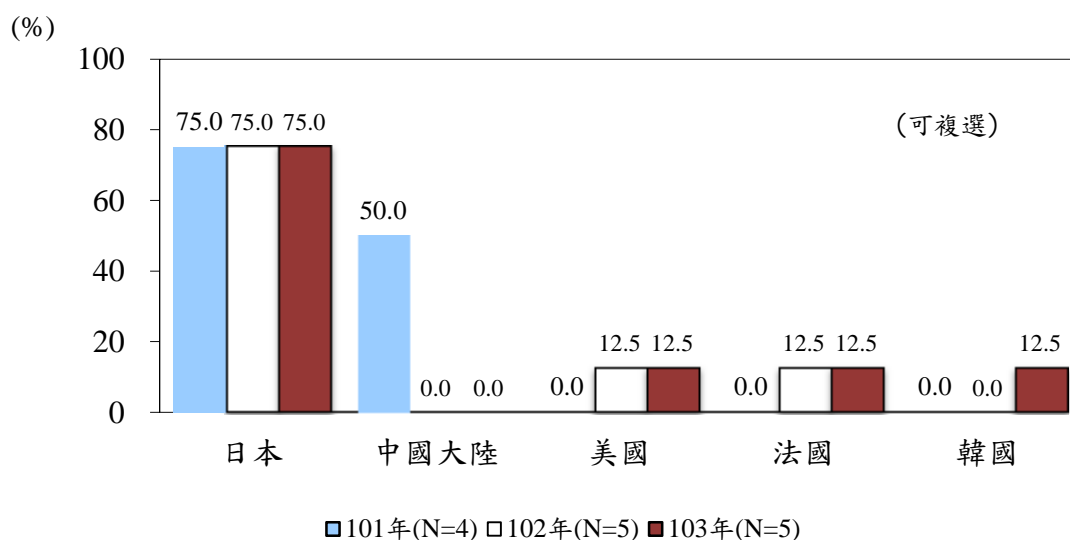


圖 3-66 臺灣海外版權漫畫之購買來源

至於海外版權漫畫書的引入類型部份，101 年是以動作冒險(41.3%)占比最高，102 年及 103 年則都是以愛情文藝占比最高。【表 3-34】

表 3-34 臺灣海外版權漫畫書引入主要類型

101 年	102 年	103 年
動作冒險(41.3%)	愛情文藝(24.9%)	愛情文藝(27.4%)
愛情文藝(25.3%)	科幻魔法(13.6%)	科幻魔法(14.8%)
科幻魔法(22.7%)	成人(10.3%)	成人(7.8%)

三、銷售漫畫版權至海外情形

如前所述，102 年及 103 年都有超過半數出版單位銷售漫畫版權到其他地區或國家，調查顯示，自行推薦是最主要的販售管道(80.0%)。【圖 3-67】

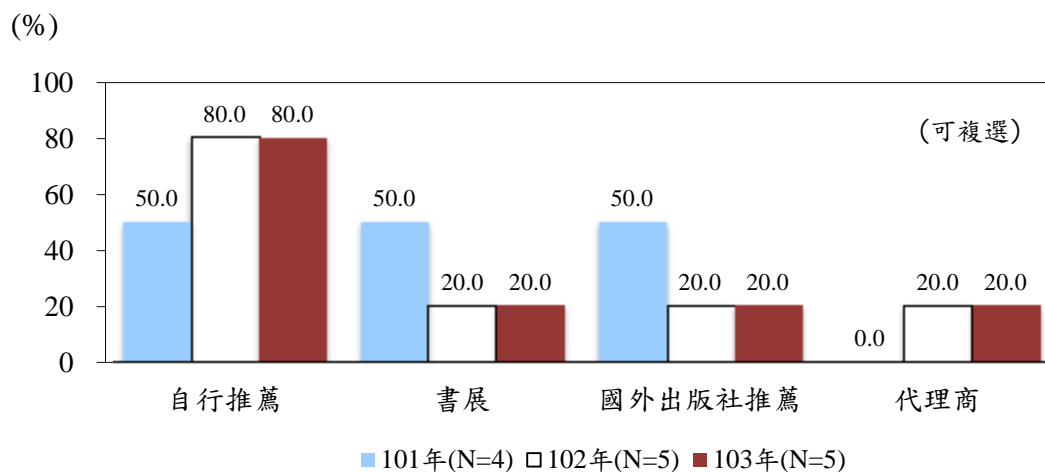


圖 3-67 臺灣漫畫出版單位銷售版權至海外的資訊來源

海外銷售交易對象部分，臺灣漫畫出版單位 102 年及 103 年海外漫畫授權以日本比率最高(60.0%)，其他還包含中國大陸、泰國、馬來西亞、港澳等其他亞洲國家或地區。【圖 3-68】

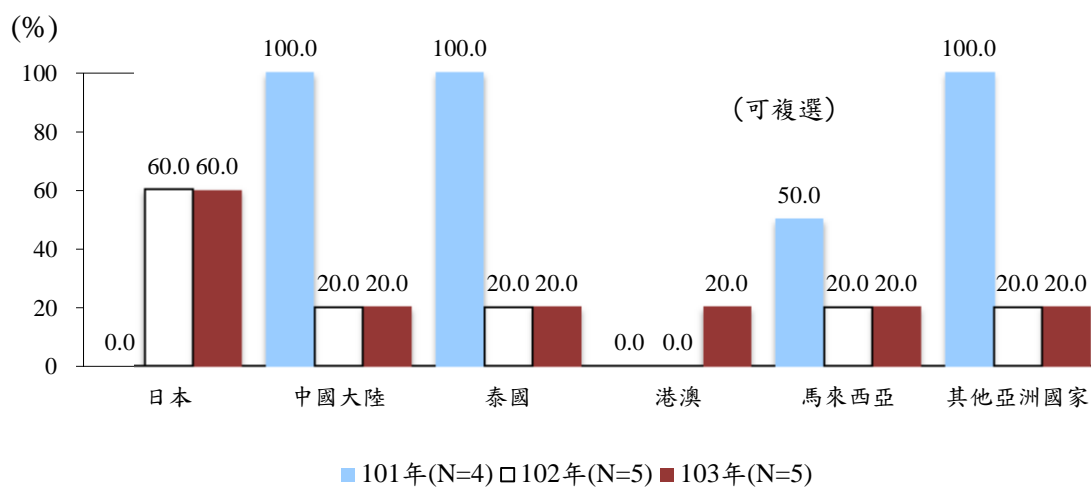


圖 3-68 臺灣銷售海外漫畫版權之交易對象國

柒、大陸及海外漫畫市場投資概況

根據本研究調查資料，臺灣主要漫畫出版單位近三年皆無進行大陸及海外漫畫市場投資。【圖 3-69】

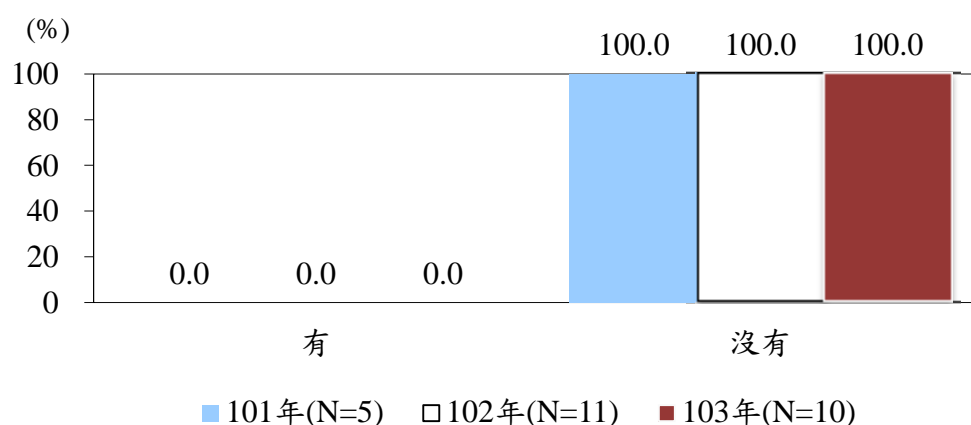


圖 3-69 臺灣主要漫畫出版單位投資大陸及海外市場概況

捌、漫畫營業情形及產值估計

一、主要漫畫出版單位營收情形

表 3-34 是臺灣主要漫畫出版單位的營業額分布情形，102 年及 103 年有半數出版機構未回答。【表 3-35】

表 3-35 臺灣主要漫畫出版單位全年營業額

金額	101 年 (N=5)	102 年 (N=10)	103 年 (N=10)
超過 100 萬至 500 萬(含) 元	-	20.0%	10.0%
超過 500 萬至 1000 萬(含) 元	-	-	10.0%
超過 2000 萬至 3000 萬(含) 元	-	10.0%	10.0%
超過 1 億元	60.0%	20.0%	20.0%
未回答	40.0%	50.0%	50.0%

分析各項收入來源的占比，調查發現，出版社收入來源，販售漫畫收入占比由 101 年的 57.1% 提高至 102 年及 103 年的 60% 左右。

二、主要漫畫出版單位支出情形

表 3-36 是臺灣主要漫畫出版單位整體支出情形。

表 3-36 臺灣漫畫主要出版單位全年支出情形

金額	101 年(N=5)	102 年(N=10)	103 年(N=10)
超過 100 萬至 500 萬(含)元	0.0%	30.0%	30.0%
超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	0.0%	10.0%	10.0%
超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	20.0%	0.0%	0.0%
超過 1 億元	20.0%	20.0%	20.0%
未回答	60.0%	40.0%	40.0%

三、漫畫出版業產值估計及獲利情形

與 101 年度相比，有 10.0% 漫畫出版單位表示公司 102 年營運狀況變好，20.0% 表示營運情況與 101 年大致相當，50.0% 反映營運狀況變差，20.0% 未回答。進一步分析顯示，營運成長者，平均成長幅度為 10%，衰退者的衰退幅度則為 23.3%。

與 102 年度相比，30.0% 漫畫出版單位表示營運情況與 103 年大致相當，50.0% 反映營運狀況變差，20.0% 未回答。進一步分析顯示，營運成長者，平均成長幅度為 26.0%，衰退者的衰退幅度則為 26.3%。

若僅就漫畫部份來看，未回答或未回函出版單位以母體申請 ISBN 書號情況予以插補推估，估計臺灣 102 年漫畫出版產值約 8.3 億元，103 年降至 6.9 億元⁴⁶，漫畫市場確實出現衰退⁴⁷。

⁴⁶ 不含主要漫畫出版業者之非漫畫圖書及其他收入估計，101 年估計值為 8 億元。

⁴⁷ 102 年衰退主因包含出書量下降(20%)及銷售量下降(40%)；103 年衰退主因除了出書量下降(40%)及銷售量下降(80%)外，還多了倒帳因素。

第五節 圖書出版產業前景及圖書政策看法

壹、圖書出版產業前景看法

展望未來，調查發現，不論是一般圖書或是漫畫出版業者，都對於產業前景抱持悲觀想法，其中，一般圖書業者有 29.2%認為產業將微幅衰退，25.4%認為會有嚴重衰退，合計比率為 54.6%；另一方面，有 9.3%出版單位對於臺灣圖書出版產業抱持樂觀想法(1.8%認為產業將持續成長，7.5%認為產業可望微幅成長)，30.0%認為圖書產業會維持現況。【表 3-37】

表 3-37 臺灣出版單位對於國內圖書出版產業前景的看法⁴⁸

	101 年 全體 (N=363)	103 年 一般圖書 業者 (N=469)	103 年 漫畫業者 (N=10)
樂觀且將持續的成長	3.0%	1.8%	10.0%
樂觀且微幅成長	8.8%	7.5%	10.0%
持續現況	14.3%	30.0%	30.0%
不樂觀且有衰退現象	36.6%	29.2%	30.0%
不樂觀且嚴重衰退	29.8%	25.4%	10.0%
難以預估或未回答	7.5%	6.2%	20.0%

對於數位出版的前景，轉向樂觀的出版業者變多了，合計有 27.4%認為數位出版產業可望持續或微幅成長，27.0%認為不會有具體進展，15.6%持悲觀態度，另有多達 30.1%業者無法預估數位出版走向。【表 3-38】

⁴⁸ 漫畫業者家數少，比率僅列出供參。

表 3-38 臺灣出版單位對於國內數位出版產業前景的看法⁴⁹

	103 年 一般圖書 業者 (N=469)	103 年 漫畫業者 (N=10)
樂觀且將持續的成長	9.4%	0.0%
樂觀且微幅成長	18.0%	30.0%
持續現況	27.0%	20.0%
不樂觀且有衰退現象	11.4%	0.0%
不樂觀且嚴重衰退	4.2%	10.0%
難以預估或未回答	30.1%	40.0%

至於為何多數圖書出版業者對於產業前景抱持悲觀想法？調查發現，101 年有 61.8% 出版單位認為閱讀人口減少是產業前景不佳的主因，比率居冠，103 年則以歸咎於國人閱讀習慣改變的比率最高(46.9%)，其次才是閱讀人口減少。【圖 3-70】

至於其他悲觀理由，包含少子化帶來的影響、欠缺大型數位平台、欠缺具體措施帶領國內數位出版轉型及數位閱讀風氣等、臺灣市場規模小、版權取得困難、國人閱讀需求變化快等。此外，出版業者對於無法掌握數位出版銷售端的銷售狀況(拆帳複雜、資訊不透明)，也阻礙數位轉型的意願。

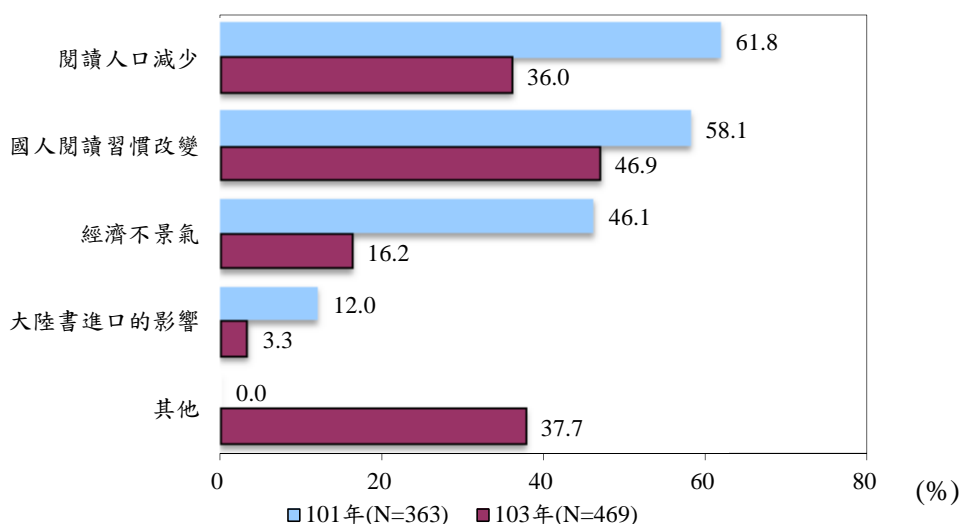


圖 3-70 對臺灣圖書出版產業前景悲觀者所持的理由

⁴⁹ 漫畫業者家數少，比率僅列出供參。

若從個別出版單位現階段面臨的經營困境來看，101 年以反映圖書銷售情形不佳為主要困境的比率最高(73.1%)，其次是圖書市場削價競爭(39.1%)，26.2%認為公司經營存在數位轉型困難問題；時隔二年，圖書銷售情形不佳仍是出版機構最大困境(47.8%)，22.1%反映圖書市場削價競爭是最大困難，14.6%有數位轉型困難。【圖 3-71】

至於漫畫業者，則以網路盜版問題最嚴重(30.0%)。

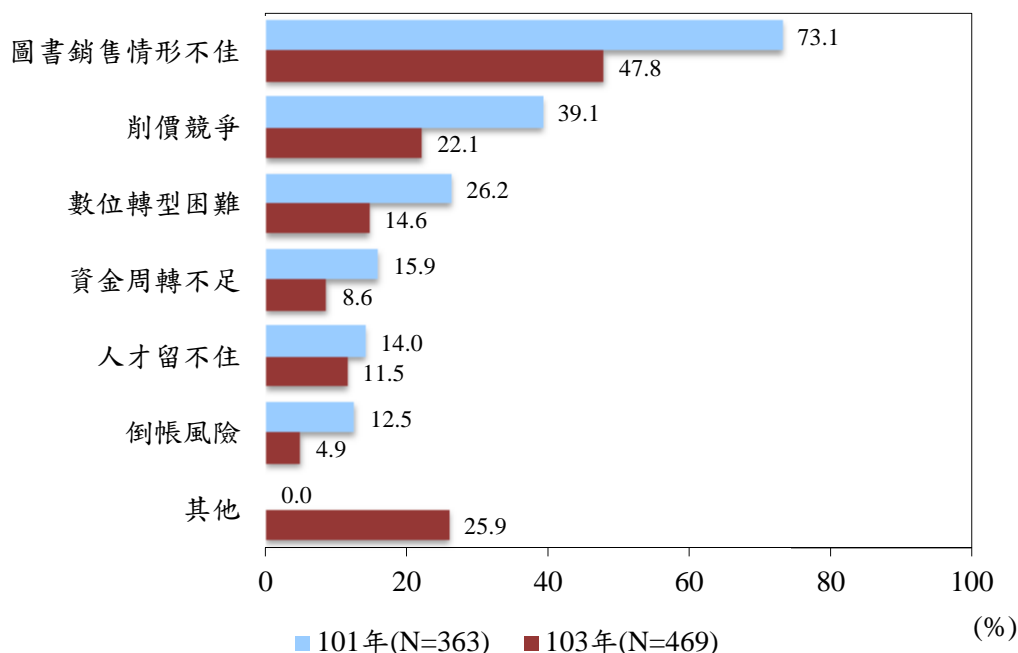


圖 3-71 臺灣圖書出版單位面臨的經營困境

貳、其他官方協助或輔導需求

詢問業者現階段需要政府提供的協助，調查發現，雖有多數業者無意見或不需要協助，但有 18.9%希望政府提供補助(18.9%)，其次是需要版權/智慧財產權(9.6%)及稅務協助(7.7%)。【表 3-39】

至於其他協助意見，則包含政府應該針對數位出版提供補助、推動圖書館原價採購、推動購書抵稅、發放圖書禮券、提升國內閱讀風氣、取締校園侵權行為等。

表 3-39 臺灣圖書出版單位需要的官方協助或輔導需求⁵⁰

單位：%

	一般圖書業者 (N=469)	漫畫業者 (N=10)
提供補助	18.9	40.0
稅務協助	7.7	10.0
法律協助	2.0	10.0
勞基法協助	2.0	20.0
版權/智慧財產權	9.6	10.0
其他	18.9	0.0
都不需要	18.2	0.0
未回答	38.8	30.0

⁵⁰ 漫畫業者家數少，比率僅列出供參。

第四章 雜誌出版經營狀況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「102 年暨 103 年臺灣雜誌出版產業調查」為指定樣本調查，本公司係根據所收集之母體資料進行全查。

關於雜誌出版社名冊，係透過多元管道、交叉比對資料取得。主要資訊來源包括：國家圖書館中華民國出版期刊指南系統、中華電信黃頁、經濟部商業司公司登記及相關業者公會(如臺北市雜誌商業同業公會等)，再由本公司電話聯絡確認營業狀況。

本公司在完成母體名單蒐集後，第一階段先透過電話及經濟部公司登記資訊清查業者現況，以排除無效母體。清查過濾結果，雜誌出版產業調查母體共計 288 家⁵¹，本研究即以此 288 家業者為調查對象。

貳、調查方法

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「102 年暨 103 年臺灣雜誌出版產業調查」問卷經文化部及行政院主計總處核定，共包含「公司概况」、「102 年及 103 年紙本雜誌出版及發行情形」、「102 年及 103 年紙本雜誌銷售通路及退貨情形」、「102 年及 103 年電子雜誌出版及發行情形」、「102 年及 103 年雜誌進出口情形」、「102 年及 103 年版權交易狀況」、「大陸及海外圖書市場發展情形」、「雜誌出版產業發展願景」及「102 年及 103 年雜誌營收情形」等九大主題，指標架構如表 4-1 所示，詳細問卷請參考附錄三。

⁵¹ 因每家公司可能不只出版一份雜誌，若以雜誌刊數計，則是 418 份。

表 4-1 「102 年暨 103 年臺灣雜誌出版產業調查」問卷構面及核心指標

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
公司概況	基本資料		1. 事業名稱 2. 統一編號 3. 成立時間 4. 登記資本額 5. 負責人 6. 聯絡資訊
	組織結構	1. 營業性質 2. 組織型態 3. 資金來源及比例 4. 多角化經營	1. 公司營業性質 2. 是否為集團成員 3. 資金來源及比例 4. 專營雜誌出版或其他營業項目
	人力雇用情形	1. 員工人數 2. 職務分工 3. 年資組成 4. 員工性別分布 5. 員工學歷分布 6. 員工年齡分布 7. 平均薪資	1. 正、兼職員工人數 2. 參與雜誌出版相關或其他業務情形 3. 各年資員工人數 4. 兩性員工人數 5. 各學歷員工人數 6. 各年齡層員工人數 7. 各類職務新進及較資深員工平均薪資
102 年及 103 年紙本雜誌出版及發行情形	紙本雜誌發行情形	1. 定期出刊正刊雜誌發行刊種 2. 不定期出刊雜誌發行刊種	1. 定期出刊正刊雜誌發行刊種 2. 不定期出刊專特刊雜誌發行刊種
	定期出刊雜誌發行概況	1. 雜誌名稱 2. 雜誌類別 3. 創刊及最近一期出刊時間 4. 出版週期 5. 使用語言 6. 版權方式 7. 行銷通路占比 8. 售價 9. 平均每刊發行量	1. 雜誌名稱 2. 雜誌類別 3. 創刊及最近一期出刊日期 4. 出版週期 5. 使用語言 6. 版權方式 7. 行銷通路占比 8. 售價 9. 平均每刊發行量
	不定期出刊雜誌發行概況	1. 雜誌類別 2. 使用語言 3. 版權方式 4. 平均售價 5. 發行量	1. 雜誌類別及合計發行刊數 2. 使用語言 3. 版權方式 4. 平均售價 5. 平均每刊發行量

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
			6. 當年度發行人最高的專刊名稱及發行人 7. 當年度發行人最低的專刊名稱及發行人
102 年及 103 年紙本雜誌銷售通路及退貨情形		1. 零售雜誌銷售模式 2. 各通路銷貨占比 3. 各通路銷貨折數 4. 平均退書率 5. 廣告行銷預算	1. 零售雜誌銷售模式 2. 各通路銷貨比例 3. 各通路銷貨平均折數 4. 平均退書率 5. 年度廣告行銷預算及比例分配
102 年及 103 年電子雜誌出版及發行情形	電子雜誌發行情形	1. 發行概況 2. 投入人力 3. 編輯作業模式 4. 數位版權管理 5. 出版刊種 6. 閱讀載具 7. 營收占比 8. 銷售模式	1. 是否已發行電子雜誌 2. 正職人員投入電子雜誌人力 3. 電子雜誌人力職務分工 4. 電子雜誌編輯作業模式 5. 電子雜誌數位版權管理 6. 原生電子雜誌及同時發行紙本與電子雜誌出版品刊種 7. 電子雜誌適用閱讀載具 8. 電子雜誌營收占雜誌銷售營收比例 9. 電子雜誌銷售模式
	定期發行電子雜誌概況	1. 雜誌名稱 2. 首次發行時間 3. 出版型態 4. 線上發行格式 5. 線上發行週期 6. 發行時機 7. 線上通路占比 8. 線上售價 9. 全年銷售量	1. 雜誌名稱 2. 首次發行時間 3. 出版型態 4. 線上發行格式 5. 線上發行週期 6. 發行時機 7. 線上通路占比 8. 線上售價 9. 全年銷售量
	不定期發行電子雜誌概況	1. 發行刊數 2. 出版型態 3. 線上發行格式 4. 發行時機 5. 線上平均售價 6. 全年銷售量	1. 發行刊數 2. 出版型態 3. 線上發行格式 4. 發行時機 5. 線上平均售價 6. 全年銷售量
	電子雜	1. 流通平台合作模式	1. 流通平台合作模式

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
	誌流通平台與銷售管道概況	2.流通平台授權方式 3.流通平台授權範圍 4.消費市場取得方式 5.上架銷售管道 6.營收模式	2.流通平台授權方式 3.流通平台授權範圍 4.消費市場取得方式 5.上架銷售管道 6.營收模式
102 年及 103 年雜誌進出口情形		1.雜誌進口情形 2.進口雜誌刊數 3.進口雜誌來源 4.進口雜誌類別分布 5.雜誌出口情形 6.出口雜誌刊數 7.雜誌主要出口國家 8.出口雜誌類別分布	1.有無進口雜誌 2.進口雜誌種數 3.進口雜誌來源國家或地區 4.進口各類雜誌比例 5.有無出口雜誌 6.出口雜誌種數 7.出口雜誌主要國家或地區 8.出口各類雜誌比例
102 年及 103 年版權交易狀況	海外版權購買現況	1.海外版權購買情形 2.海外版權授權方式 3.海外版權費金額 4.購買海外版權來源	1.是否購買他國雜誌版權 2.購買版權授權方式 3.購買版權費用合計金額 4.購買版權國家或地區
	海外版權販售現況	1.海外版權販售情形 2.海外版權費收入金額 3.海外版權授權方式 4.海外版權交易國家	1.是否賣出雜誌版權至其他國家或地區 2.版權費收入金額 3.販賣版權授權方式 4.版權交易國家
	國內版權授權現況	1.國內版權販售情形 2.國內版權費收入金額 3.國內版權授權類型 4.國內版權授權媒體占比	1.國內雜誌版權授權情形 2.版權費收入金額 3.國內版權授權類型 4.國內版權授權媒體比例
大陸及海外市場發展情形		1.大陸或海外市場發展狀況 2.投資國家 3.投資年份 4.投資合作方式 5.投資金額	1.赴大陸或其他國家投資雜誌出版事業情形 2.投資國家或地區 3.大陸或海外投資起始時間 4.大陸或海外投資合作方式 5.大陸或海外投資金額
雜誌出版產業發展願景		1.未來三年雜誌出版發展看法 2.未來三年電子雜誌發展看法 3.公司經營面臨問題 4.政府相關部門協助或輔導需求	1.未來三年臺灣雜誌出版業發展看法 2.未來三年電子雜誌出版發展看法 3.公司經營面臨問題

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
			4. 需要政府相關部門提供何種協助或輔導
102 年及 103 年雜誌 營收情形	收入情形	1. 整體營業額 2. 訂戶銷售額占比 3. 各項收入來源占比 4. 數位雜誌收入來源占比	1. 整體營業總額 2. 訂戶銷售額占整體銷售額比例 3. 雜誌出版相關收入占來源比例 4. 非雜誌出版相關收入占來源比例 5. 其他非營業收入占來源比例 6. 數位雜誌收入來源比例
	支出情形	1. 整體支出 2. 各項支出項目占比	1. 整體支出金額 2. 雜誌出版相關支出比例 3. 數位雜誌出版相關支出比例 4. 非雜誌出版相關支出比例 5. 其他非營業支出比例
	營運狀況變化	1. 獲利情形 2. 營運狀況變化	1. 整體獲利情形 2. 紙本雜誌獲利情形 3. 電子雜誌獲利情形 4. 紙本雜誌營業狀況與前一年度相較變化 5. 電子雜誌營業狀況與前一年度相較變化

肆、調查實施流程及接觸情形說明

「102 年暨 103 年雜誌出版產業調查」屬於指定樣本調查，但由於國內並無完整的母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本公司於 104 年 3 月底完成母體名單蒐集，4 月底完成業者確認工作，並於 5 月 1 日起以大宗掛號方式寄出調查問卷。

問卷回函催收工作於 104 年 5 月下旬展開，持續進行至 7 月底。

本案雜誌出版業者調查，共計發出 288 份問卷，回收 180 份有效問卷，問卷回收率為 62.5%。

第二節 雜誌出版業者組成概況

壹、組織結構

調查發現，102 年及 103 年雜誌出版單位以營利事業機構占多數(88.8%)，11.2%為非營利事業機構⁵²【圖 4-1】。從業務涵蓋項目來看，47.2%為專營雜誌出版發行之出版單位，19.4%同時也經營圖書出版發行，33.3%有跨足辦理展覽活動、辦理論壇講座、教育訓練、經營文創商品、補習班、遊戲產品販售等多角化經營項目。【圖 4-2】

調查也顯示，營利事業類型的雜誌出版業者中，47.5%為屬於集團成員(即關係企業、分公司或母子公司)，52.5%為非集團成員【圖 4-3】；從資金來源觀察，80.4%完全為本國個人投資，12.4%完全為本國企業投資，1.5%為外國個人投資，4.0%為外國企業投資，1.7%為其他投資或合資情況【圖 4-4】。

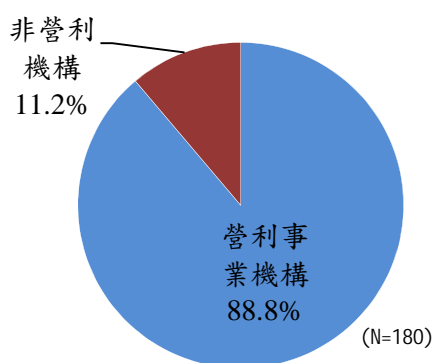


圖 4-1 臺灣雜誌出版業者營業性質

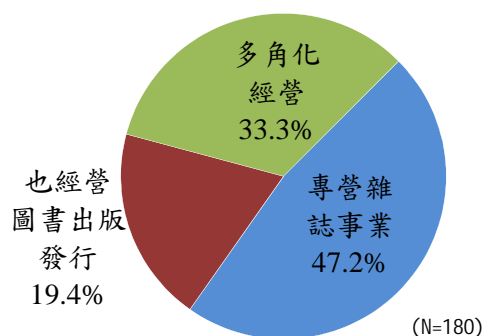


圖 4-2 臺灣雜誌出版業者之經營模式

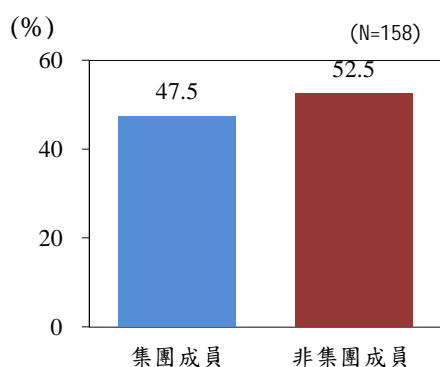


圖 4-3 臺灣營利事業雜誌出版業者之集團化情形

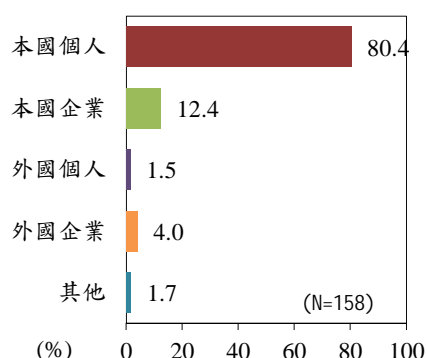


圖 4-4 臺灣營利事業雜誌出版業者之資金來源

⁵² 非營利事業出版機構的設立金額由未滿 1 萬至 4 千萬元不等，平均設立金額為 600 萬元(標準差 1441 萬)。

貳、人力雇用現況

一、人力規模

臺灣雜誌出版單位雇用人力規模差異甚大，從正職人員規模來看，有 2.9% 雜誌出版單位沒有雇用正職人力，6.9% 僅雇用 1 名正職員工，20.1% 聘用 2-4 位正職人員，23.0% 聘用 5-9 人，合計有 52.9% 雜誌出版單位屬於不到 10 人的微型事業單位；另一方面，24.1% 雜誌出版單位雇用 10-24 位正職人員，聘用 25-99 人及 100 人以上的雜誌出版單位各占 12.1% 及 10.9%。【圖 4-5】

兼職人力方面，雜誌出版產業有逾半數出版單位沒有雇用兼職人力(55.1%)，10.1% 聘用 1 名兼職人員，16.7% 聘用 2 至 4 位兼職人員，9.4% 聘用 5-9 位兼職，合計 8.7% 聘用 10 名以上兼職人員。【圖 4-5】

從正職人員與兼職人員的相對占比來看，臺灣雜誌出版單位以雇用正職人力為主，比率達 88.0%，兼職人力僅占 12.0%。

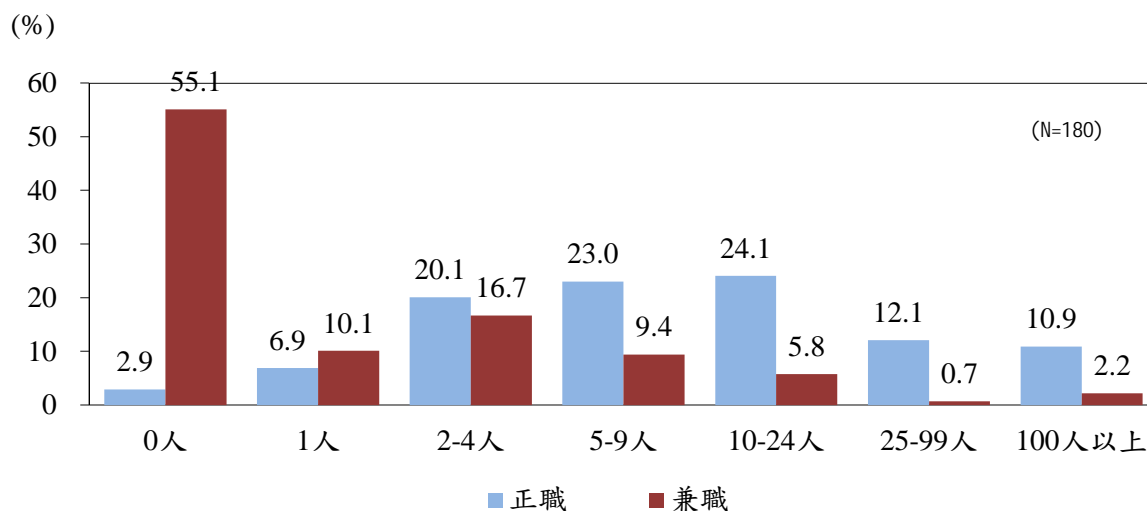


圖 4-5 臺灣雜誌出版單位之人力雇用規模

二、組成特性

扣除資料缺漏者，臺灣雜誌出版單位以女性從業人員居多(65.8%)，34.2% 為男性。【圖 4-6】

學歷組成部份，臺灣雜誌出版單位正職人員以高學歷為特徵，高中或以下學歷者僅占 5.5%，16.3% 擁有專科學歷、56.5% 擁有大學學歷、21.8% 為研究所學歷。【圖 4-7】

從年齡結構來看，臺灣雜誌出版產業從業人員以 30-39 歲青壯年人口為主；具體來說，0.1% 正職人員不滿 20 歲，11.3% 介於 20-29 歲，69.0% 介於 30-39 歲，40-49 歲及 50 歲以上從業人員分占 14.4% 與 5.3%。【圖 4-8】

從年資來看，臺灣雜誌出版單位是個吸納年輕就業者的產業，逾七成以年資未滿 5 年的從業人員為主。其中，10.6% 正職人員年資不滿 1 年、22.5% 年資 1 年以上未滿 3 年、39.7% 年資 3 年以上未滿 5 年，13.0% 年資 5 年以上未滿 10 年，14.2% 年資達 10 年以上。【圖 4-9】

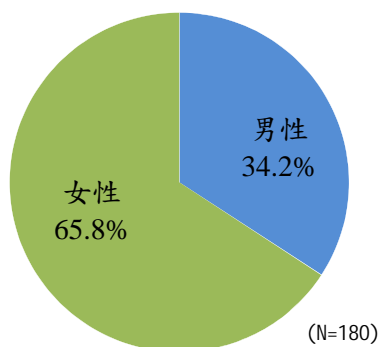


圖 4-6 臺灣雜誌出版業正職從業人員之性別結構

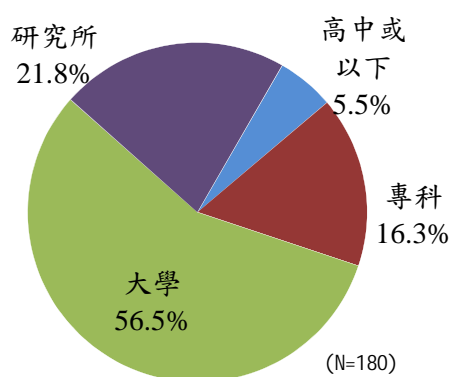


圖 4-7 臺灣雜誌出版業正職從業人員之學歷結構

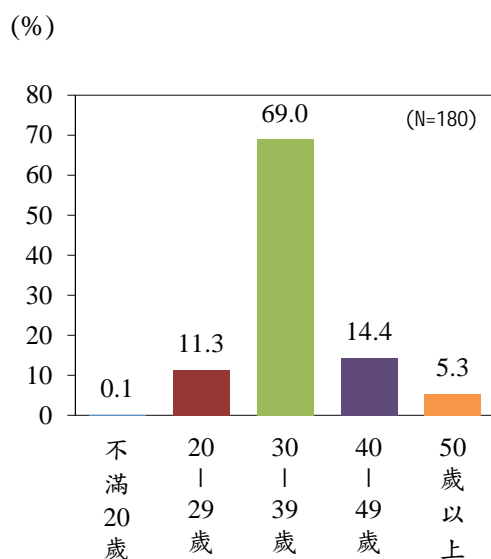


圖 4-8 臺灣雜誌出版業正職從業人員之年齡結構

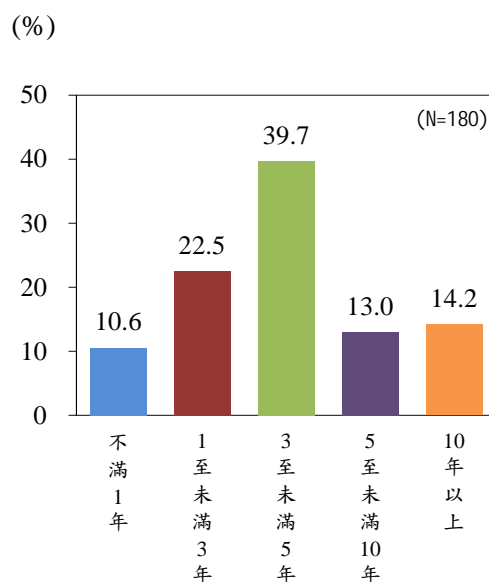


圖 4-9 臺灣雜誌出版業正職從業人員之年資結構

三、 分工及薪資概況

從職務分工來看，臺灣雜誌出版單位所聘僱的正職人員中，46.9%以雜誌出版業務為重心，但也有 38.4% 主要負責雜誌以外業務，14.6% 兩項業務皆有參與。

【圖 4-10】

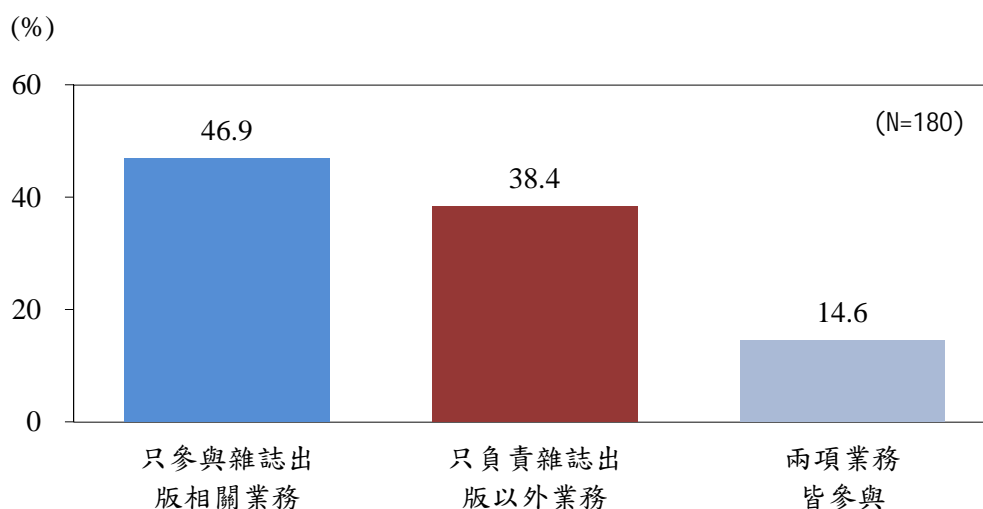


圖 4-10 臺灣雜誌出版單位之正職人力分工情形

從雜誌出版產業的薪資結構來看，區分編輯、行銷發行及倉儲物流三部門後，結果顯示，新進人員以編輯相關工作起薪約 3 萬元最高(標準差 6,777 元)，其次是發行人員之約 2 萬 9 千元(標準差 5,130 元)，倉儲人員平均薪資約為 2 萬 7 千元(標準差 2,874 元)；至於年資逾五年者，平均薪資則以行銷發行相關工作最高(約 4 萬 4 千元)(標準差 25,735 元)，其次是編輯人員之約 4 萬 2 千元(標準差 14,702 元)，倉儲人員約 3 萬 4 千元(標準差 8,135 元)，平均薪資都能較新進時成長約 30~50% 不等。【表 4-2】

表 4-2 臺灣雜誌出版產業之薪資概況

	編輯人員	行銷發行人員	倉儲物流人員
新進三個月	30,349 元	28,688 元	26,500 元
年資逾五年者	41,918 元	43,780 元	34,060 元
薪資成長幅度	38.1%	52.6%	28.5%

第三節 102 年及 103 年雜誌出版產業概況

壹、102 年及 103 年紙本雜誌出版及發行情形

一、定期出刊正刊雜誌與不定期出刊專特刊雜誌發行刊數

從雜誌發行刊數來看，受訪的 180 家雜誌出版業者中，102 年共發行了 308 刊定期出刊的正刊雜誌和 111 刊不定期出刊的專特刊雜誌；103 年定期出刊的正刊雜誌發行總數略增到 314 刊，不定期出刊的專特刊雜誌則維持 111 刊。【表 4-3】

表 4-3 102 年及 103 年定期與不定期出刊雜誌發行刊數

	102 年	103 年
定期出刊的正刊雜誌	308 刊	314 刊
不定期出刊的專特刊雜誌	111 刊	111 刊

以雜誌出版單位來看，逾七成五的雜誌出版單位只發行 1 種定期出刊的正刊雜誌(102 年 75.7%，103 年 77.5%)，八成以上的雜誌出版單位沒有發行不定期出刊的專特刊雜誌(102 年 83.4%，103 年 83.1%)。【圖 4-11、圖 4-12】

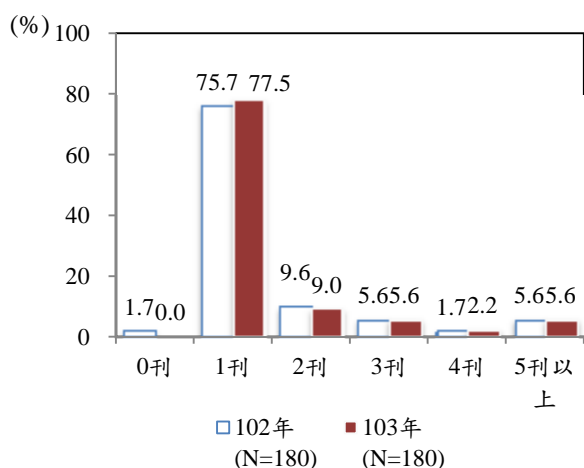


圖 4-11 102 年及 103 年定期出刊雜誌發行狀況

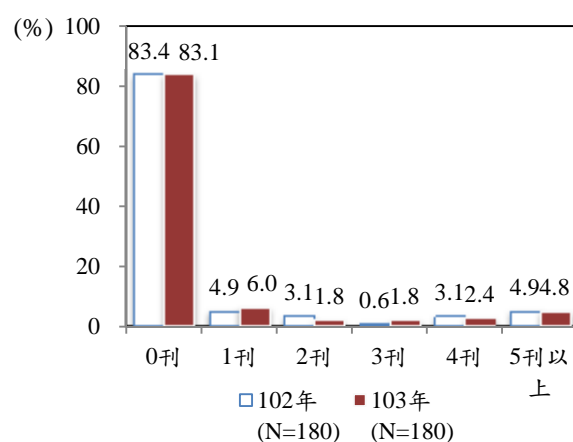


圖 4-12 102 年及 103 年不定期出刊雜誌發行狀況

二、定期出刊正刊雜誌出版及發行概況

(一)定期出刊雜誌類型

以定期出刊雜誌的發行刊數為計算單位，調查顯示，雜誌出版業者定期出刊的雜誌類型以流行時尚占比最高(11.9%)，其次是財經企管(10.3%)、休閒生活(9.5%)類雜誌，學習教育(8.2%)、社會人文(7.0%)與藝術設計雜誌(5.8%)也是雜誌出版單位的熱門選擇，所占比率都在 5% 以上。【圖 4-13】⁵³

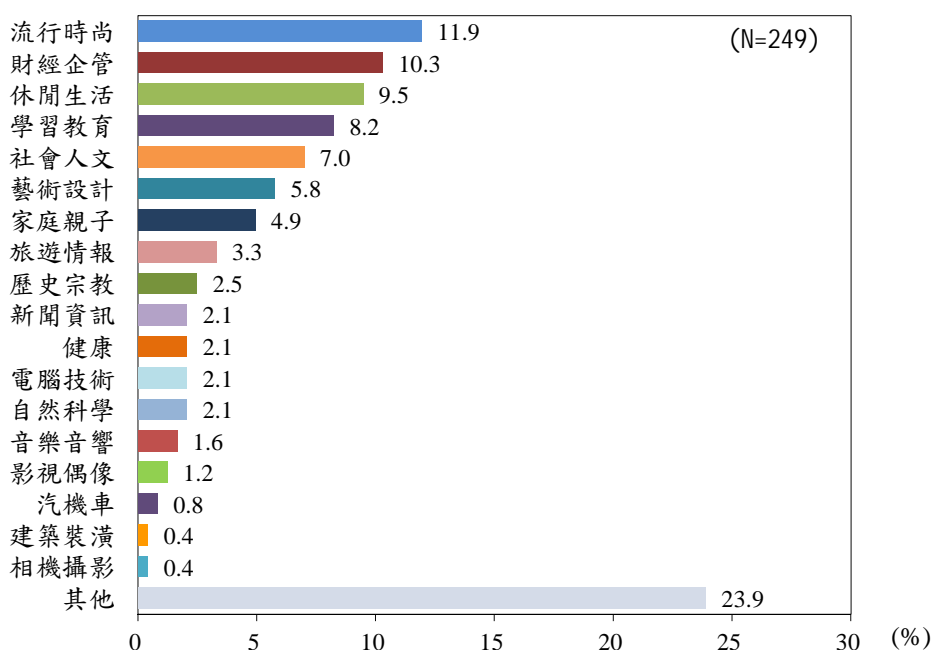


圖 4-13 臺灣雜誌出版單位定期出刊雜誌類型

(二)定期出刊雜誌發行時間及出版週期

從發行時間來看，20.0%的定期出刊雜誌發行時間不超過 5 年，17.1%已發行 6-10 年，17.9%發行 11-15 年，9.2%發行 16-20 年，10.0%發行 20-25 年，發行時間超過 25 年的雜誌占 25.8%；合計有逾六成的定期出刊雜誌發行時間在 10 年以上(62.9%)，近四成發行時間在 10 年內(37.1%)。平均來看，臺灣雜誌出版單位定期出刊雜誌的發行時間平均約為 18 年左右。【圖 4-14】

出版週期方面，102 年定期出刊雜誌的出版週期以月刊居多(63.5%)，其次為雙月刊(12.7%)和季刊(12.3%)，週刊和半月刊各占 6.6%及 4.9%。103 年雜誌出版週期和 102 年類似，除了季刊略增 1.4 個百分點以外，其他出版週期所占比率變

⁵³ 圖中未列出的其他類別尚包括文學、心靈、工業、餐飲等。

化都在 1 個百分點以內。【圖 4-15】

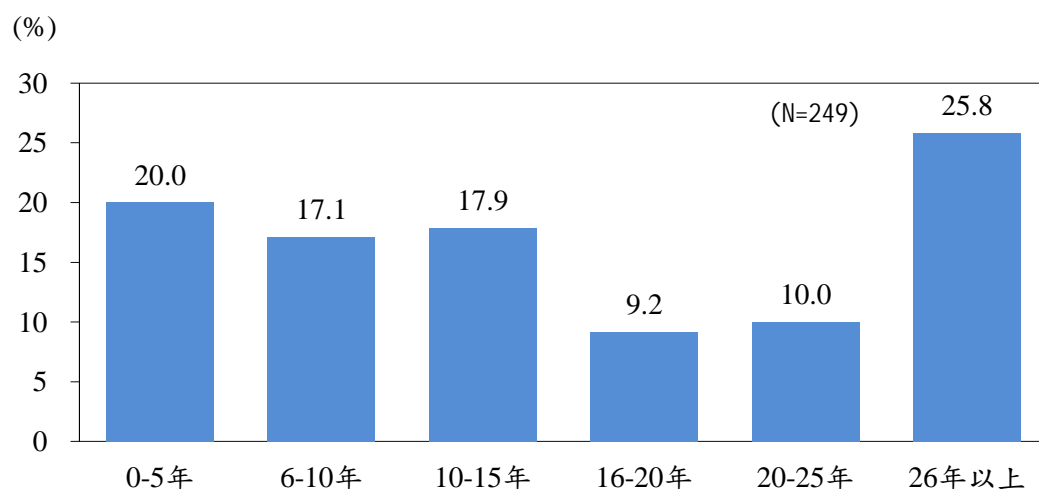


圖 4-14 定期出刊雜誌發行時間

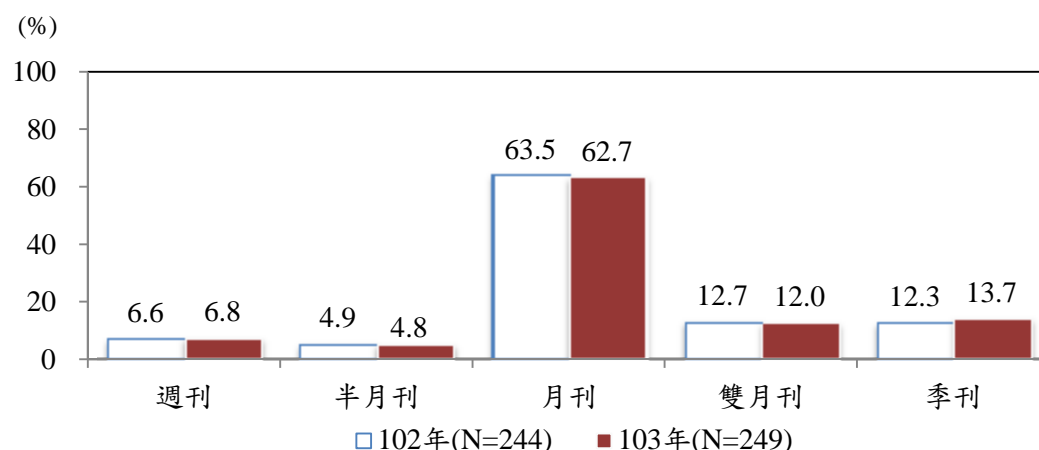


圖 4-15 102 年及 103 年定期出刊雜誌出版週期

(三)定期出刊雜誌使用語言及版權方式

從使用語言來看，臺灣雜誌出版單位定期出刊雜誌所使用的語言幾乎都以中文為主，比率都超過九成(102 年 92.3%，103 年 92.0%)，不到一成使用雙語(102 年 7.3%，103 年 7.6%)，純外語雜誌出版者 102 年及 103 年調查都不到 1%。【圖 4-16】

雜誌版權方面，臺灣雜誌出版單位定期出刊雜誌近九成都是自行出刊(102 年 88.1%，103 年 88.2%)，採購買版權再翻譯出刊或購買版權自行出刊者都低於一成。【圖 4-17】

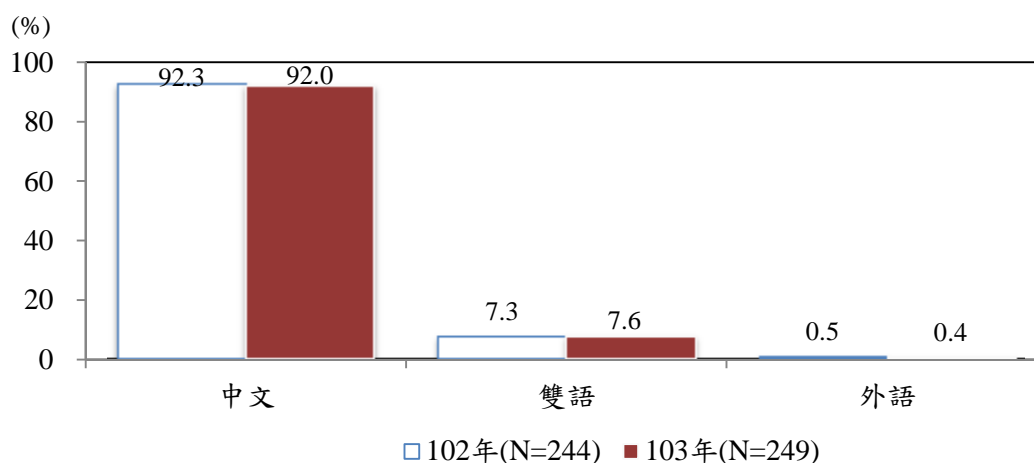


圖 4-16 102 年及 103 年定期出刊雜誌使用語言

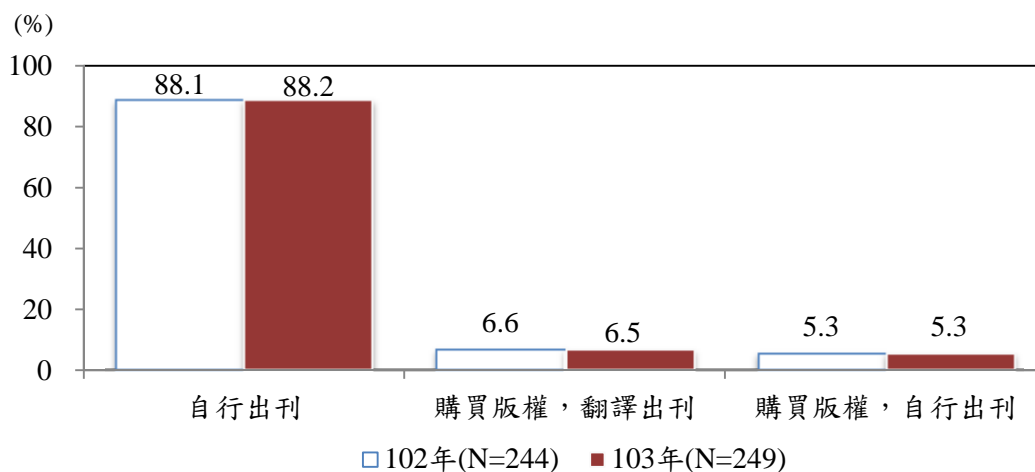


圖 4-17 102 年及 103 年定期出刊雜誌版權方式

(四)定期出刊雜誌行銷通路及發行情

從行銷通路占比來看，102 年定期出刊雜誌中，訂戶占 54.2%，零售占 45.8%；103 年定期出刊雜誌訂戶占比略減為 53.0%，零售占比略增為 47.0%。【表 4-4】

雜誌售價方面，102 年定期出刊雜誌訂戶售價平均約為一年 1,671 元(標準差 1,530)，103 年略增為 1,673 元(標準差 1,538)；102 年雜誌零售價平均約為每月 181 元(標準差 332)，103 年略增到 188 元(標準差 334)。【表 4-4】

平均來看，102 年受訪雜誌單位定期出刊雜誌每刊發行情平均約為 23,262 份(標準差 33,798)，103 年每刊發行情則增加到 27,100 份(標準差 73,523)；雜誌

總發行人則由 102 年的 437 萬份增加到 103 年的 518 萬份，成長幅度約為 18.4%。

【表 4-4】

表 4-4 102 年及 103 年定期出刊雜誌行銷通路占比、售價及每刊發行量

區分	102 年(N=244)	103 年(N=249)
行銷通路占比	訂戶：54.2% 零售：45.8%	訂戶：53.0% 零售：47.0%
平均售價	訂戶：1,671 元/年 零售：181 元/月	訂戶：1,673 元/年 零售：188 元/月
平均每刊發行量	23,262 份	27,100 份

三、不定期出刊專特刊雜誌出版及發行概況

(一) 不定期出刊雜誌類別及發行刊數

以不定期出刊雜誌的發行刊數為計算單位，調查顯示，102 年不定期出刊的專刊或特刊雜誌中，發行刊數最多的前 3 項雜誌類別分別為休閒生活(24.8%)、財經企管(17.9%)及流行時尚(8.5%)類的雜誌；103 年發行刊數最多的前 3 項不定期專特刊雜誌類別則為財經企管(22.9%)、休閒生活(24.8%)及健康(11.4%)類的雜誌。【表 4-5】

表 4-5 102 年及 103 年不定期出刊雜誌類別及發行刊數

雜誌類型	102 年		103 年	
	刊數	占比	刊數	占比
財經企管	21	17.9%	24	22.9%
休閒生活	29	24.8%	20	19.0%
健康	9	7.7%	12	11.4%
家庭親子	7	6.0%	7	6.7%
流行時尚	10	8.5%	6	5.7%
電腦技術	6	5.1%	6	5.7%
學習教育	5	4.3%	5	4.8%
影視偶像	2	1.7%	4	3.8%
旅遊情報	4	3.4%	3	2.9%
藝術設計	4	3.4%	3	2.9%
音樂音響	1	0.9%	1	1.0%
自然科學	4	3.4%	0	0.0%
汽機車	0	0.0%	0	0.0%
其他	15	12.8%	14	13.3%
合計	117	100.0%	105	100.0%

(二) 不定期出刊雜誌使用語言及版權方式

從使用語言來看，臺灣雜誌出版單位不定期出刊的專特刊雜誌所使用的語言多以中文為主，比率超過九成(102 年 92.6%，103 年 96.3%)，使用雙語者不到一成(102 年 7.4%，103 年 3.7%)。【圖 4-18】

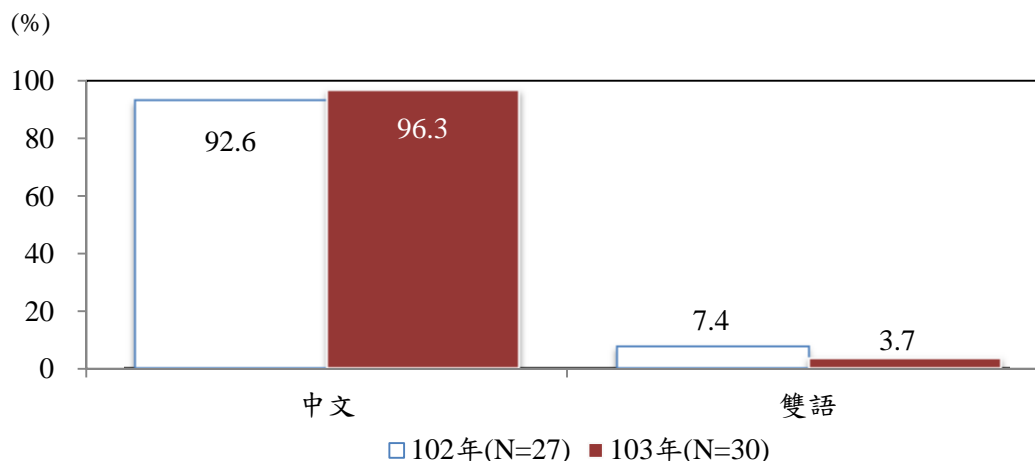


圖 4-18 102 年及 103 年不定期出刊雜誌使用語言

雜誌版權方面，臺灣雜誌出版單位不定期出刊的專特刊雜誌約九成都是自行出刊(102 年 90.0%，103 年 90.3%)，採購買版權再翻譯出刊或購買版權自行出刊者都低於一成。【圖 4-19】

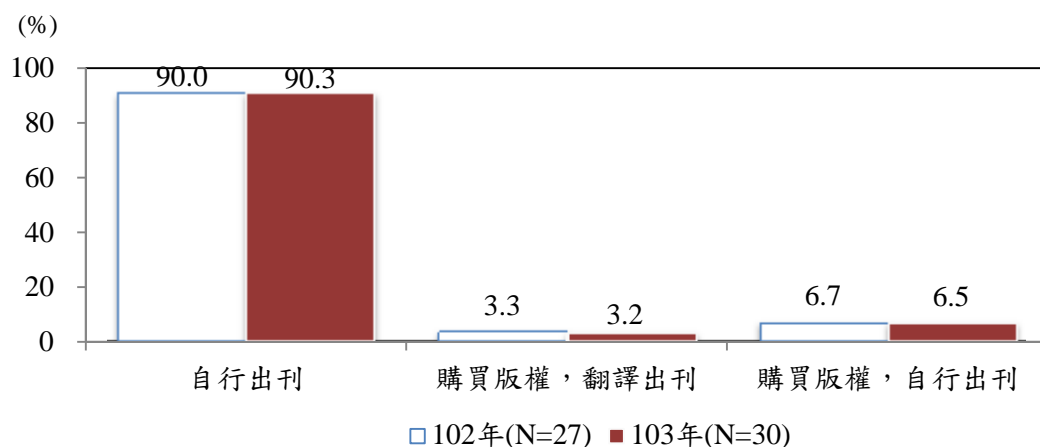


圖 4-19 102 年及 103 年不定期出刊雜誌版權方式

(三) 不定期出刊雜誌售價及發行情

從雜誌售價來看，102 年不定期出刊的專特刊雜誌售價平均約為一本 150 元(標準差 161)，103 年略增為 153 元(標準差 220)。【表 4-6】

平均來看，102 年受訪雜誌單位不定期出刊的專特刊雜誌每刊發行情平均約為 20,445 份(標準差 22,060)，103 年每刊發行情則增加到 22,524 份(標準差 23,110)；雜誌總發行情則由 102 年的 45 萬份增加到 103 年的 47 萬份，成長幅度約為 5.2%。

【表 4-6】

此外，102 年發行情最高的專刊發行情平均為 23,167 份，發行情最低的專刊發行情平均則為 17,833 份；至於 103 年發行情最高的專刊發行情平均為 22,524 份，發行情最低的專刊發行情平均則為 16,600 份。【表 4-6】

表 4-6 102 年及 103 年不定期出刊雜誌售價及每刊發行情

	102 年(N=27)	103 年(N=30)
平均售價	150 元/本	153 元/本
平均每刊發行情	20,445 份	22,524 份
當年度發行情 最高的專刊發行情	23,167 份	23,667 份
當年度發行情 最低的專刊發行情	17,833 份	16,600 份

貳、102 年及 103 年紙本雜誌銷售通路及退貨情形

一、零售雜誌銷貨模式

從紙本零售雜誌的銷貨模式來看，受訪的雜誌出版業者和雜誌銷售通路的往來關係以部分代銷為主，比率達六成左右(102 年 60.2%，103 年 61.1%)；採完全代銷和完全自銷方式者則各占兩成左右。【圖 4-20】

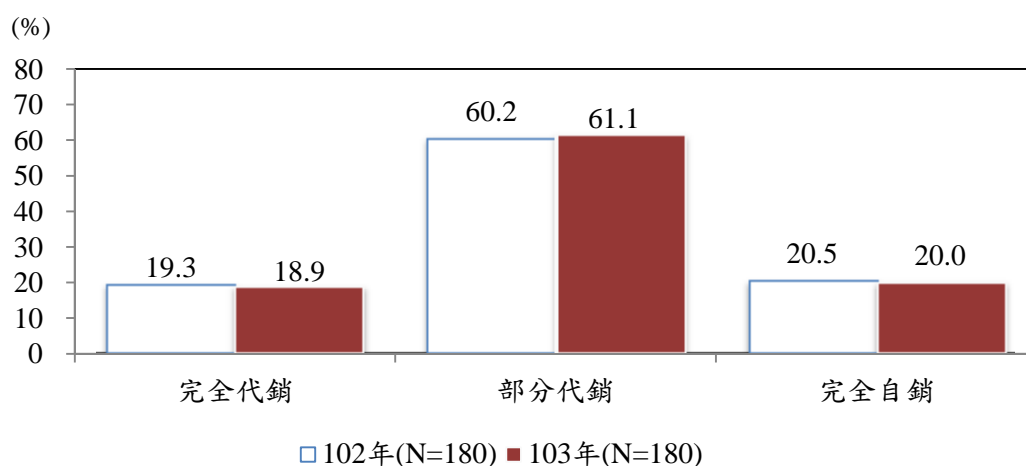


圖 4-20 102 年及 103 年零售雜誌銷貨模式

二、零售雜誌各通路銷貨占比

紙本零售雜誌在各通路的銷貨占比以訂戶居多，比率接近五成(102 年 48.7%，103 年 48.1%)，實體書店居次，比率約佔兩成 (102 年 18.1%，103 年 19.9%)，其他銷售通路占比都低於一成。【表 4-7】

表 4-7 102 年及 103 年零售雜誌各通路銷貨占比

銷售通路種類	102 年 (N=180)	103 年 (N=180)
訂戶	48.7%	48.1%
實體書店	18.1%	19.9%
便利商店	8.6%	7.4%
網路書店	5.7%	6.0%
海外市場	1.6%	2.0%
自設網站	2.1%	1.5%
圖書館	1.2%	1.2%
量販店	0.9%	0.8%
其他	13.1%	13.1%
合計	100.0%	100.0%

三、零售雜誌各通路銷貨折數

零售雜誌給各通路的折扣不盡相同，平均為八折。個別來看，以總經銷、經銷商、中盤及代理商的平均鋪貨折扣最多，約七五折左右，實體書店和網路書店平均接近九折，至於便利商店、量販店、圖書館及海外市場，通路折扣最少，介於九三折至九五折之間。【表 4-8】

表 4-8 102 年及 103 年零售雜誌各通路銷貨平均折數

銷售通路種類	102 年 (N=180)	103 年 (N=180)
總經銷/經銷商/中盤/代理商	74 折	75 折
實體書店	89 折	87 折
網路書店	89 折	89 折
便利商店	94 折	95 折
量販店	95 折	94 折
圖書館	95 折	95 折
海外市場	93 折	93 折
其他	98 折	98 折
平均	80 折	80 折

四、雜誌通路退書情形

從雜誌通路的退書情形來看，調查顯示，各雜誌出版單位面臨的退書情形不

一，逾三成雜誌業者表示 102 年及 103 年並無退書(102 年 34.6%，103 年 33.1%)，退書率低於 10%、11~20%、21~30%、31~40% 及 41~50% 者都不到一成五，退書率達 51% 以上者則在兩成左右(102 年 19.1%，103 年 20.1%)。平均來說，102 年雜誌平均退書率為 27.5%，103 年退書率則為 27.7%。【圖 4-21】

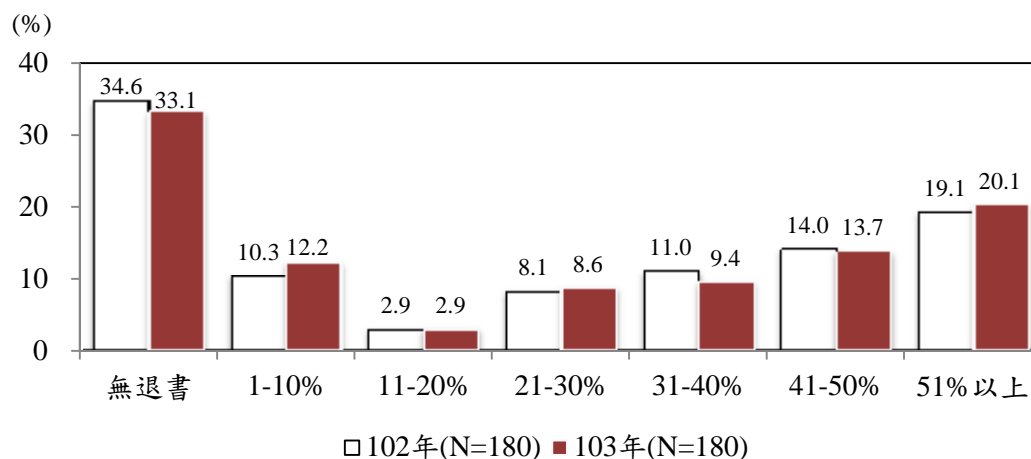


圖 4-21 102 年及 103 年零售雜誌平均退書率

五、雜誌廣告行銷情形

從受訪雜誌出版單位的雜誌廣告行銷運用情形來看，調查顯示，102 年及 103 年國內有逾七成雜誌出版單位沒有任何在 DM、報章雜誌、電視、網路等的雜誌行銷活動(102 年 72.9%，103 年 70.7%)，即便有規劃相關預算，金額也不高，15.0% 雜誌出版業者投入 20 萬元以下，投入金額介於 21-100 萬元和超過 100 萬元者都低於一成。【圖 4-22】

平均來說，102 年雜誌業者投入廣告行銷預算平均為 50 萬元，103 年則降到 46 萬元。

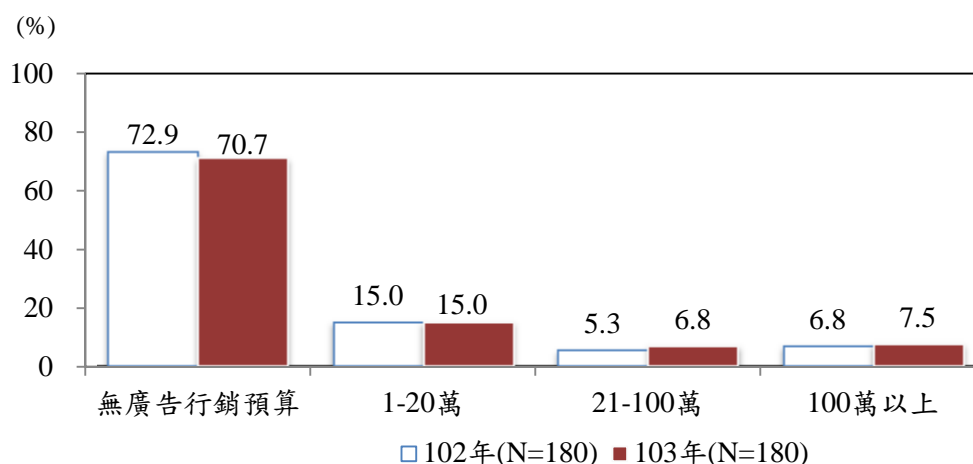


圖 4-22 102 年及 103 年雜誌廣告行銷預算

觀察不同媒體間的廣告預算配置方式，調查發現，102 年國內雜誌出版業者的廣告行銷預算以製作文宣 DM 居多(30.1%)，其次是辦理主題活動(21.7%)或透過雜誌(11.1%)與網路(10.8%)宣傳，配置於報紙的預算比率低於一成。【表 4-10】

103 年的廣告行銷預算配置分佈和 102 年相當，惟透過網路宣傳的比率增加 5.3 個百分點，製作文宣 DM 的比率則減少 3.1 個百分點。【表 4-9】

表 4-9 102 年及 103 年雜誌廣告行銷預算配置占比

廣告行銷方式	102 年 (N=180)	103 年 (N=180)
文宣 DM	30.1%	26.6%
主題活動	21.7%	20.3%
網路	10.8%	16.1%
雜誌	11.1%	12.0%
報紙	8.2%	7.4%
其他	18.1%	17.6%
合計	100.0%	100.0%

參、102 年及 103 年電子雜誌出版及銷售情形

一、電子雜誌發行情形及投入人力

受訪的雜誌出版業者中，已有半數已發行電子雜誌，12.4% 目前尚未發行，但已有投入計畫，37.6% 的業者沒有發行電子雜誌的計畫。【圖 4-23】

已發行電子雜誌的雜誌出版業者，26.9% 在民國 90~99 年間即已開始從事，民國 100 年發行電子雜誌者占 10.4%，近六成業者最近 3 年(民國 101~103 年)才開始發行電子雜誌(58.2%)。【圖 4-24】

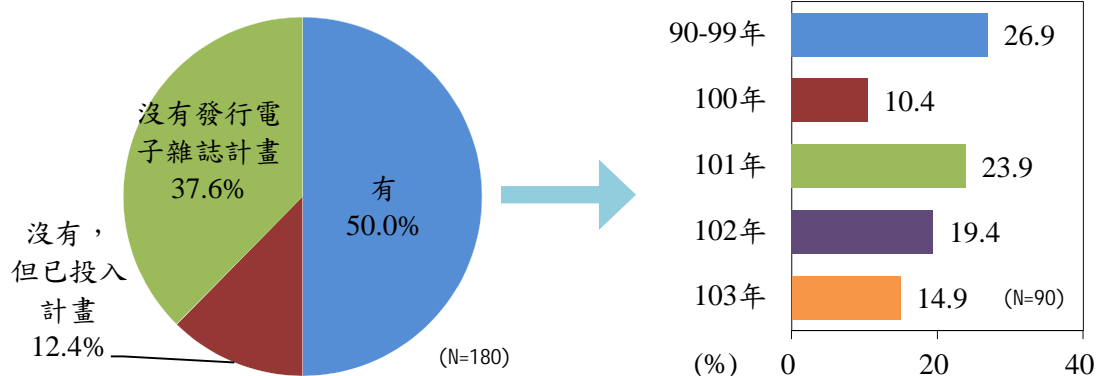


圖 4-23 雜誌業者發行電子雜誌情形

圖 4-24 首度出版電子雜誌時間(民國年)

投入人力方面，逾七成電子雜誌出版業者投入參與電子雜誌出版的正職人員人數在 3 人或以下(73.0%)，投入人力超過 4 人者占 27.0%。【圖 4-25】

投入電子雜誌出版的人力中，多半都同時參與紙本雜誌與電子雜誌出版業務(74.1%)，專職負責電子雜誌出版相關業務者僅佔 25.0%。【圖 4-26】

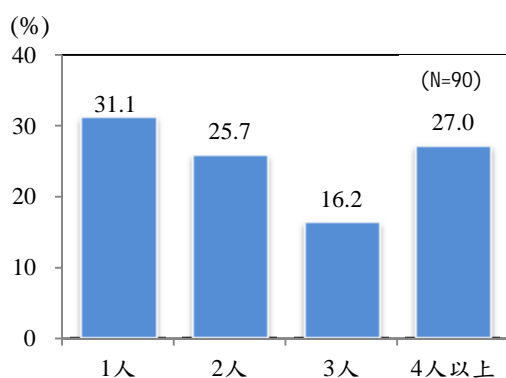


圖 4-25 正職人員投入電子雜誌人數

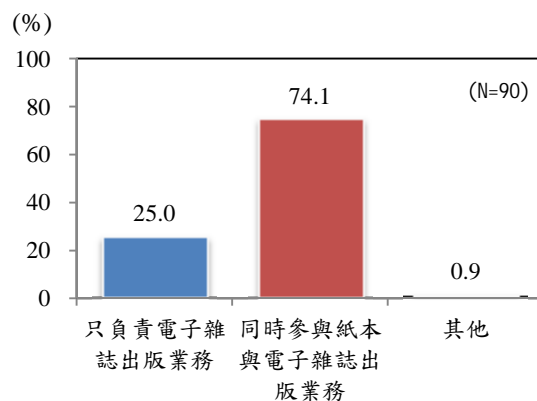


圖 4-26 投入電子雜誌人力職務分工

二、 電子雜誌編輯作業及數位授權管理方式

已出版電子雜誌的業者中，發行電子雜誌的作業模式近六成是全部自行編輯製作(59.1%)，23.9%是採部分委外製作方式，全部委外製作的比率占 17.0%。【圖 4-27】

至於電子雜誌的數位版權管理(DRM)方式，逾六成業者是自行管理(61.4%)，36.4%委外處理或透過流通平台協助管理。【圖 4-28】

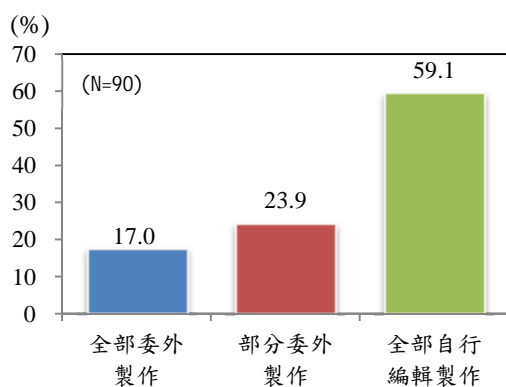


圖 4-27 電子雜誌編輯作業模式

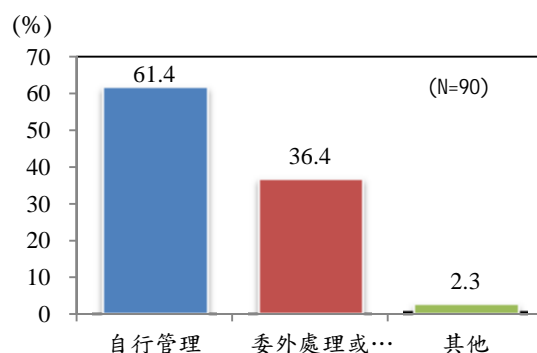


圖 4-28 電子雜誌數位版權管理方式

三、電子雜誌出版及銷售概況

已出版電子雜誌的業者中，多半是採紙本雜誌與電子雜誌同時發行的模式，比率超過九成(102年96.8%，103年95.8%)。從出版種數來看，102年僅出版發行6種原生電子雜誌，同時發行紙本與電子雜誌者為181種，合計102年電子雜誌發行總量為187種；103年出版發行8種原生電子雜誌，同時發行紙本與電子雜誌者為184種，合計103年電子雜誌發行總量為192種。【表4-10】

表 4-10 102 年及 103 年電子雜誌出版發行種數

	102 年		103 年	
	種數	占比	種數	占比
原生電子雜誌	6 種	3.2%	8 種	4.2%
同時發行紙本與電子雜誌	181 種	96.8%	184 種	95.8%
電子雜誌發行總量	187 種	100.0%	192 種	100.0%

閱讀載具方面，在可複選的情形下，調查顯示，國內雜誌業者所出版發行的電子雜誌，所適用的閱讀載具以一般電腦最多(95.4%)，Android 平板電腦居次(90.8%)，可用 Android 手機、iPad 或 iPhone 閱讀者介於八成至九成之間，26.4%適用 Kindle 等其他閱讀器。【圖 4-29】

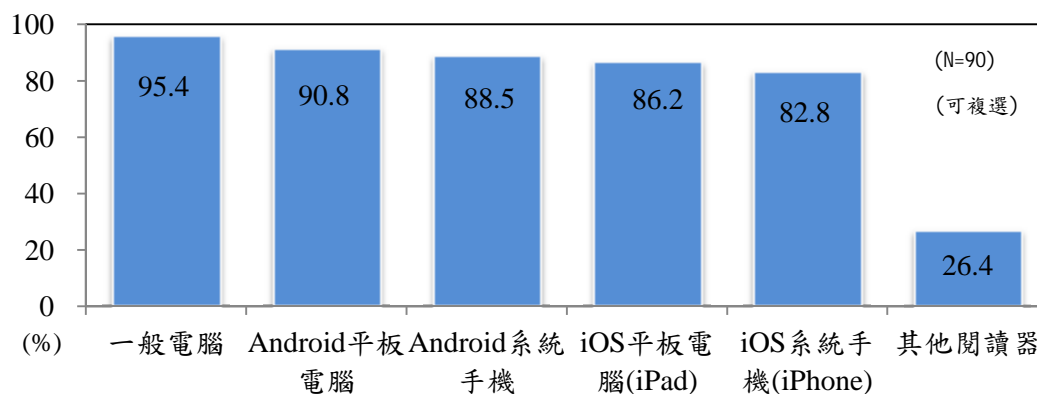


圖 4-29 電子雜誌適用的閱讀載具

從電子雜誌營收占比來看，由於雜誌出版業者涉入電子雜誌的時間尚淺，電子雜誌營收占所有雜誌(含紙本與電子雜誌)銷售營收的比率多不超過百分之五(42.6%)，29.5%占雜誌總銷售營收5-10%，19.7%占11-20%，占雜誌總銷售營收20%以上者不到一成；平均來看，電子雜誌營收占比約為9.3%。【圖4-30】

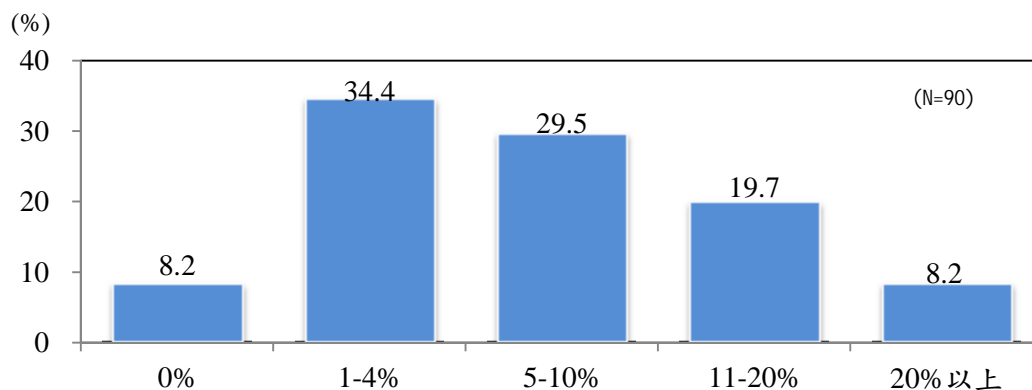


圖 4-30 電子雜誌營收占所有雜誌銷售營收的比率

從電子雜誌銷售模式來看，逾八成電子雜誌出版業者是透過交易平台委外銷售(102 年 82.6%，103 年 81.0%)，雜誌業者自行銷售的比率不到兩成，但比率由 102 年的 15.9% 上升到 103 年的 17.7%。【表 4-11】

表 4-11 102 年及 103 年電子雜誌銷售模式

	102 年 (N=90)	103 年 (N=90)
委外銷售	82.6%	81.0%
自行銷售	15.9%	17.7%
其他	9.4%	1.3%
合計	100.0%	100.0%

四、 定期發行電子雜誌出版及銷售概況

(一) 定期發行電子雜誌首次發行時間

已發行電子雜誌的出版業者，22.1% 在民國 90～99 年間即已開始定期發行電子雜誌，民國 100 年定期發行電子雜誌者占 15.8%，六成業者最近 3 年(民國 101～103 年)才開始定期發行電子雜誌(60.0%)。【圖 4-31】

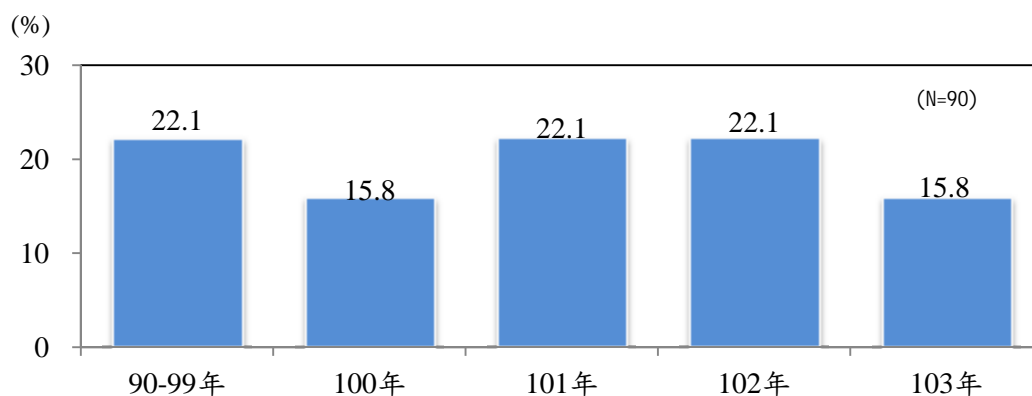


圖 4-31 定期發行電子雜誌首次發行時間

(二) 定期發行電子雜誌出版型態與線上發行格式

以定期發行電子雜誌的發行刊數為計算單位，電子雜誌出版業者定期發行的電子雜誌，102 年及 103 年都是採紙本及數位同時發行的出版型態，沒有只出數位版的原生出版品。

從線上發行格式來看，約七成左右的定期發行電子雜誌是採 PDF 的線上發行格式(102 年 69.5%，103 年 71.4%)，其次為 EPUB 格式(102 年 16.0%，103 年 15.8%)，其他線上發行格式(如 TXT、APP 或自有格式等)所占比率都低於一成。

【圖 4-32】

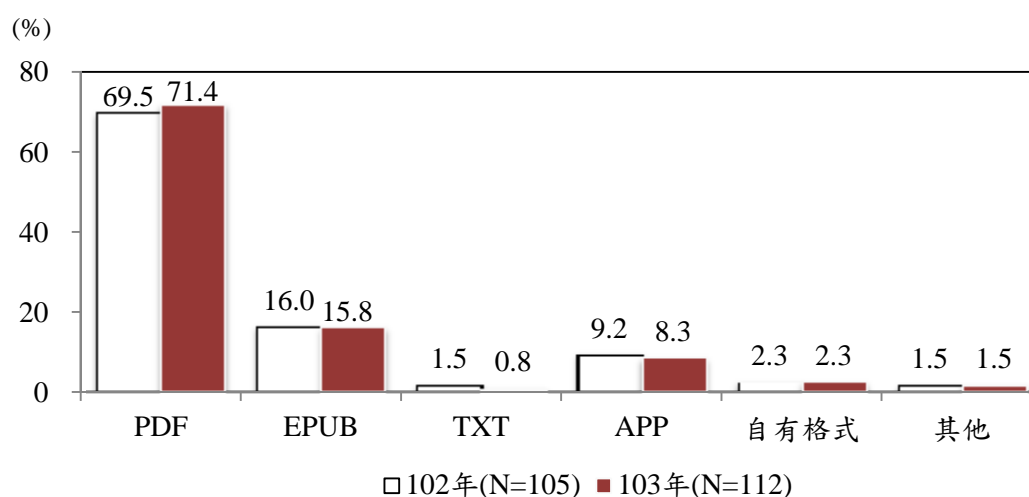


圖 4-32 102 年及 103 年定期發行電子雜誌線上發行格式

(三) 定期發行電子雜誌發行週期及時機

從線上發行週期來看，102 年定期發行的電子雜誌出版週期以月刊居多

(70.1%)，其次為雙月刊(10.3%)，季刊和週刊各占 7.5%，4.7%為半月刊。103 年電子雜誌出版週期和 102 年類似，除了月刊略減 2.6 個百分點，季刊略增 2.1 個百分點以外，其他出版週期所占比率變化都在 2 個百分點以內。【圖 4-33】

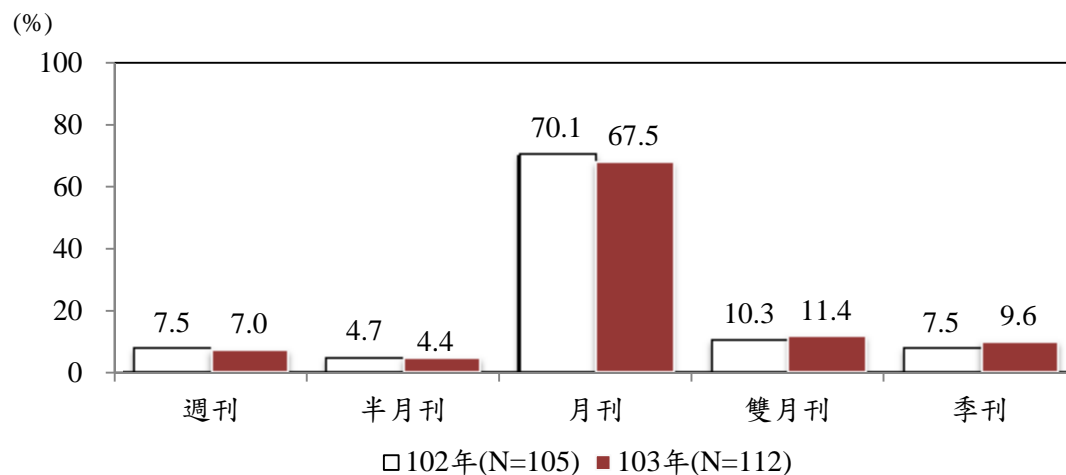


圖 4-33 102 年及 103 年定期發行電子雜誌線上發行週期

從發行時機來看，和紙本雜誌發行時間相較，定期發行的電子雜誌發行時機多半和紙本雜誌同步或晚於紙本雜誌。102 年調查 51.4% 電子雜誌發行時間晚於紙本(平均約晚 13 天)，47.7%和紙本雜誌同步發行，僅 0.9%早於紙本雜誌發行。103 年調查則有 53.9% 電子雜誌發行時間晚於紙本(平均約晚 11 天)，45.2%和紙本雜誌同步發行，僅 0.9%早於紙本雜誌發行。【圖 4-34】

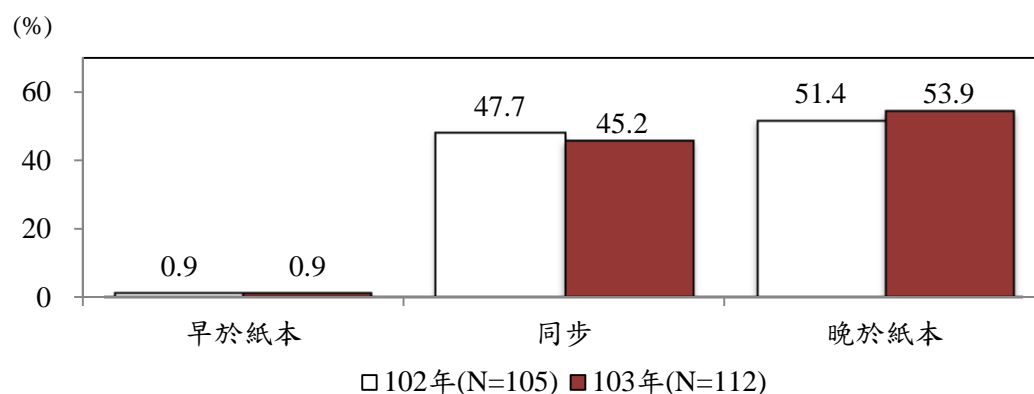


圖 4-34 102 年及 103 年定期發行電子雜誌發行時機

(四) 定期發行電子雜誌線上通路及發行情

從線上通路占比來看，102 年定期發行電子雜誌中，線上長期訂閱的訂戶占 41.1%，零售占 58.9%；103 年訂戶占比略減為 40.7%，零售占比略增為 59.3%。

【表 4-12】

雜誌售價方面，102 年定期發行電子雜誌訂戶線上售價平均約為一年 1,236 元(標準差 1,206)，103 年略增為 1,271 元(標準差 1,201)；102 年電子雜誌零售價平均約為每月 129 元(標準差 224)，103 年略增到 134 元(標準差 224)。**【表 4-12】**

平均來看，102 年定期發行電子雜誌全年銷售份數平均約為 8,613 份(標準差 18,286)，103 年增加到 9,584 份(標準差 18,141)；定期發行電子雜誌全年總銷售量則由 102 年的 29 萬 3 仟份增加到 103 年的 30 萬 7 仟份，成長幅度約為 4.7%。**【表 4-12】**

表 4-12 102 年及 103 年定期發行電子雜誌線上通路占比、售價及全年銷售量

區分	102 年(N=105)	103 年(N=112)
線上通路占比	線上訂戶：41.1% 零售：58.9%	線上訂戶：40.7% 零售：59.3%
線上平均售價	線上訂戶：1,236 元/年 零售：129 元/月	線上訂戶：1,271 元/年 零售：134 元/月
全年平均銷售份數	8,613 份	9,584 份

五、不定期發行電子雜誌出版及銷售概況

(一) 不定期發行電子雜誌發行刊數及出版型態

調查顯示，102 年不定期發行的電子雜誌專特刊發行刊數總計有 43 種，103 年則發行 44 種專特刊電子雜誌。【圖 4-35】

電子雜誌出版業者不定期發行的專特刊電子雜誌，102 年及 103 年都以紙本及數位同時發行的出版型態為主，比率約佔九成左右(102 年 90.0%，103 年 87.5%)，只出數位版的原生出版品約佔一成(102 年 10.0%，103 年 12.5%)。【圖 4-36】

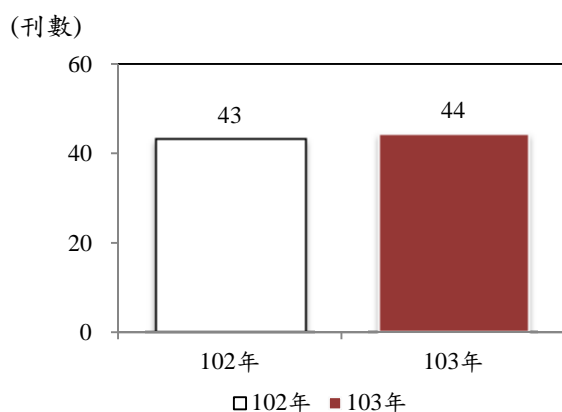


圖 4-35 102 年及 103 年不定期發行電子雜誌專特刊發行數

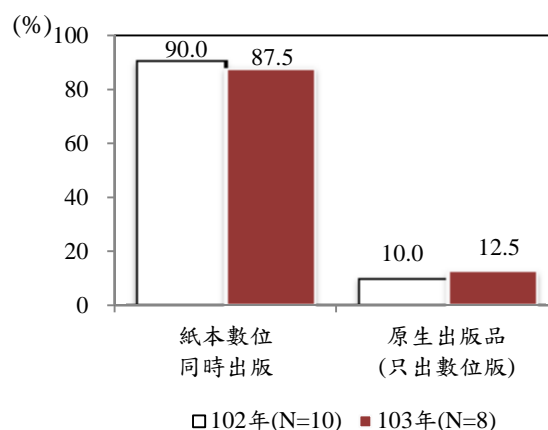


圖 4-36 102 年及 103 年不定期發行電子雜誌出版型態

(二) 不定期發行電子雜誌線上發行格式

從線上發行格式來看，在可複選的情形下，逾七成的不定期發行專特刊電子雜誌是採 PDF 的線上發行格式(102 年 70.0%，103 年 75.0%)，其次為 EPUB 或 APP 格式(102 年 30.0%，103 年 25.0%)。【圖 4-37】

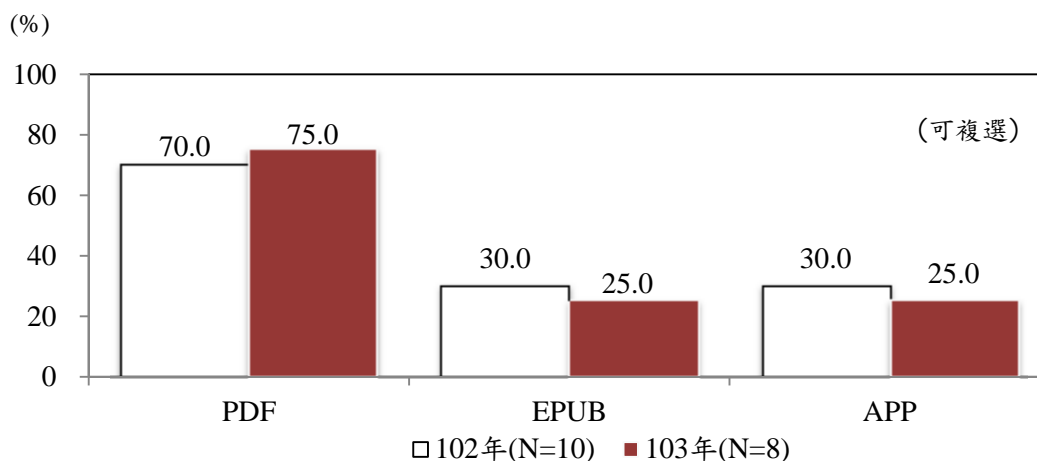


圖 4-37 102 年及 103 年不定期發行電子雜誌線上發行格式

(三) 不定期發行電子雜誌線上發行時機

從發行時機來看，和紙本雜誌發行時間相較，102 年調查 70.0% 不定期發行專特刊電子雜誌發行時間晚於紙本，30.0% 和紙本雜誌同步發行。103 年調查則有 87.5% 不定期發行電子雜誌發行時間晚於紙本，12.5% 和紙本雜誌同步發行。

【圖 4-38】

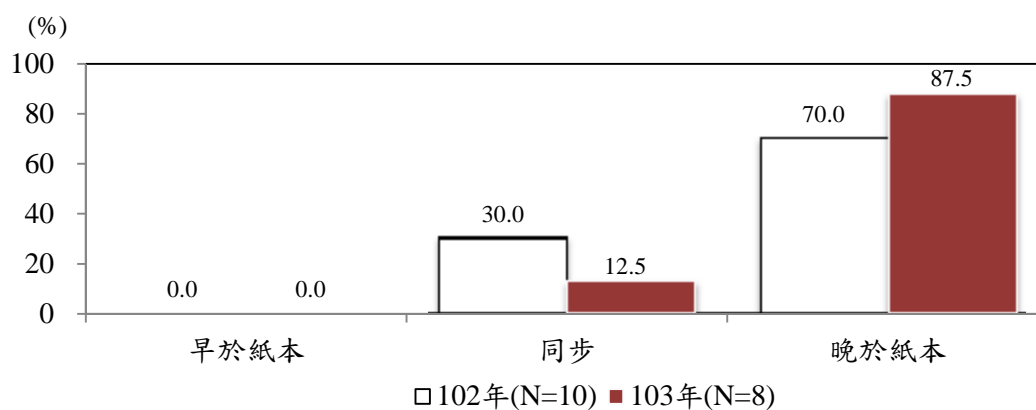


圖 4-38 102 年及 103 年不定期發行電子雜誌發行時機

(四) 不定期發行電子雜誌線上售價

從雜誌售價方面，102 年不定期發行專特刊電子雜誌線上售價平均約為 127 元(標準差 88)，103 年平均為 103 元(標準差 52)⁵⁴。

⁵⁴ 由於填答不定期電子雜誌線上售價的受訪業者不到 10 家，調查數據僅供參考。

六、電子雜誌與流通平台合作及授權方式

已發行電子雜誌的出版業者，與流通平台的合作模式以個別簽約為主(80.8%)，合作的經銷商對象平均為 5.6 家；9.6% 電子雜誌完全委由經銷商統籌處理，4.1% 部分個別簽約，部分由經銷商處理，5.5% 沒有電子雜誌流通平台上架。

【圖 4-39】

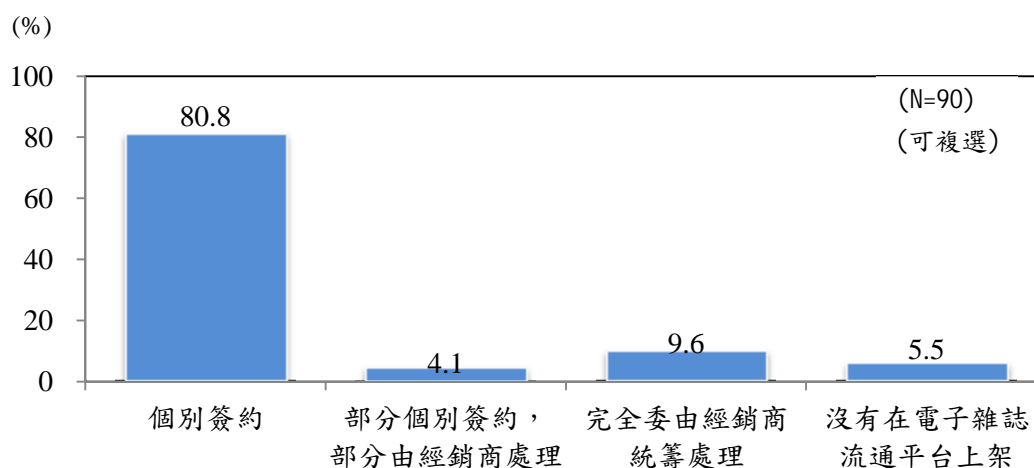


圖 4-39 電子雜誌流通平台合作模式

從電子雜誌授權流通平台的方式來看，60.3% 同時授權流通平台對於個人及圖書館販售電子雜誌，37.0% 單獨授權販售個人消費者，12.3% 單獨授權販售圖書館，9.6% 採其他授權方式。【圖 4-40】

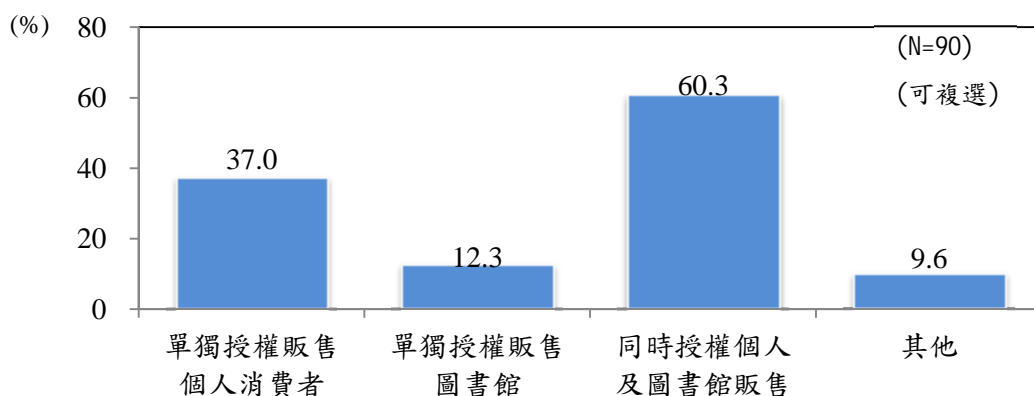


圖 4-40 電子雜誌授權流通平台方式

授權範圍方面，48.0% 電子雜誌授權流通平台的範圍包含臺灣、海外及大陸，34.7% 僅授權在臺灣販售，16.0% 授權臺灣及海外，但不含大陸地區販售，9.6% 採其他授權範圍。【圖 4-41】

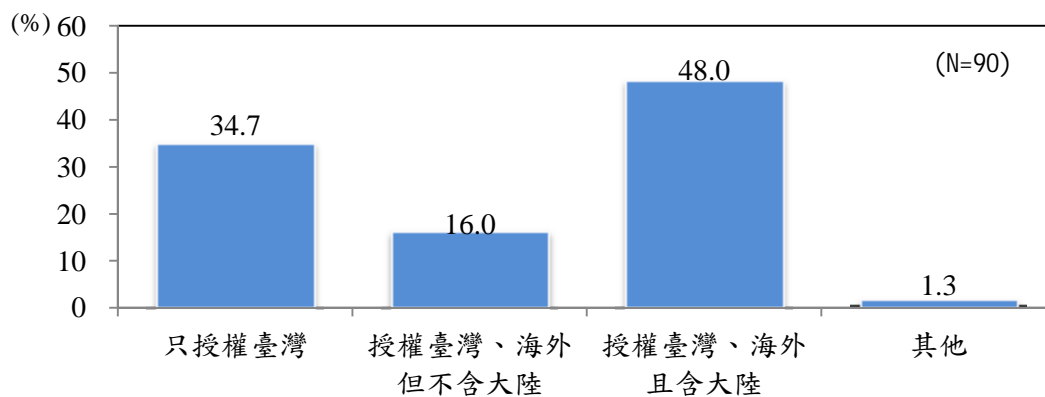


圖 4-41 電子雜誌授權流通平台範圍

七、電子雜誌上架銷售管道

在可複選的情形下，調查顯示，目前電子雜誌在消費市場的取得方式，以訂閱模式居多(65.1%)，其次為一次性買賣(60.2%)、吃到飽方案(49.4%)、圖書館電子資料庫(49.4%)及贈閱或試閱(42.2%)。【圖 4-42】

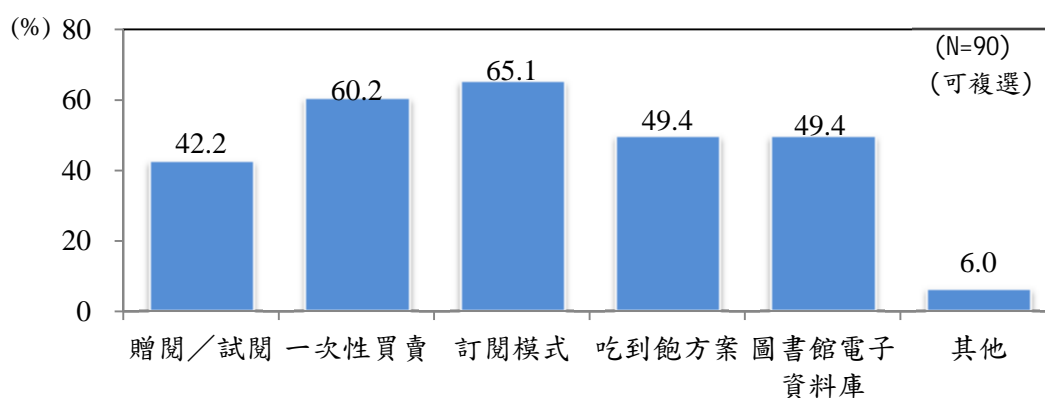


圖 4-42 電子雜誌在消費市場取得方式

從電子雜誌上架管道來看，在可複選的情形下，調查發現，目前各種電子雜誌上架銷售管道中，以中華電信 Hami 書城較多(46.4%)，其次為 Hyread ebook 電子書城(41.7%)、UDN 讀書吧 (41.7%)、PUBu 電子書城(40.5%)、MagV 雲端書城(36.9%)及台哥大 My Book(31.0%)等，城邦隨身 e 冊、臺灣雲端書庫、遠傳 e 書城、讀冊網路書店和 Readmoo 等其他上架管道所占比率都低於三成。【圖 4-43】

55

⁵⁵ 圖中未列出的其他管道尚包括 Kono、Zinio、華藝、Apple store 等。

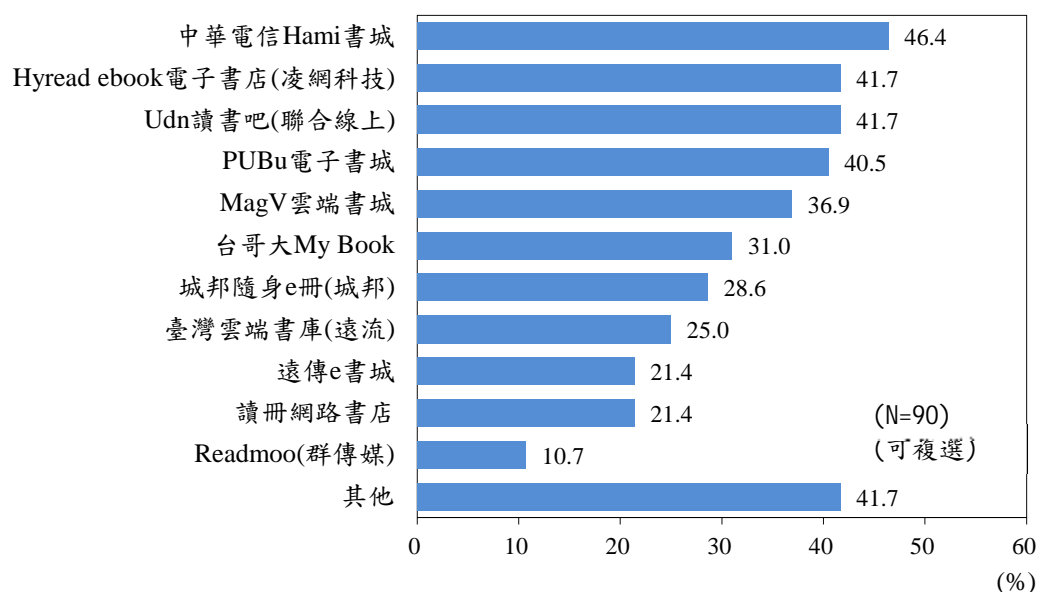


圖 4-43 電子雜誌上架銷售管道

至於電子雜誌與流通平台的拆帳模式，在可複選的情形下，調查發現，55.1%業者是以單本計費，與平台拆帳，44.9%採打包方案，依點閱量收費，30.8%電子雜誌業者是單本計費與打包方案都有。【圖 4-44】

進一步分析顯示，採單本計費與平台拆帳者，拆帳比率平均分別是電子雜誌業者占 54.9%，流通平台占 45.1%；至於單本計費與打包方案都有的業者，其占比分別為單本收費占 51.6%，打包方案占 49.4%。

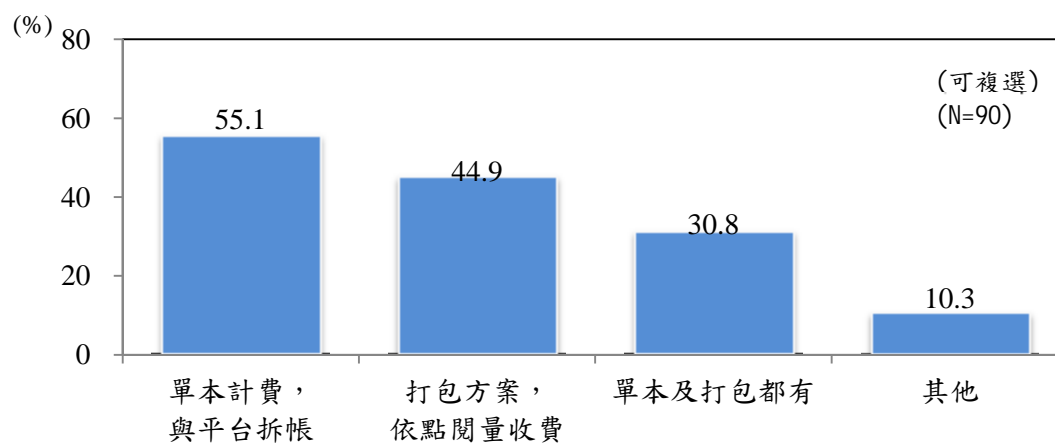


圖 4-44 電子雜誌營收模式

肆、102 年及 103 年雜誌進出口情形

一、雜誌進出口比率

調查顯示，有 2.3% 受訪雜誌出版單位有直接進口雜誌銷售，38.3% 直接出口雜誌至海外銷售。【圖 4-45】

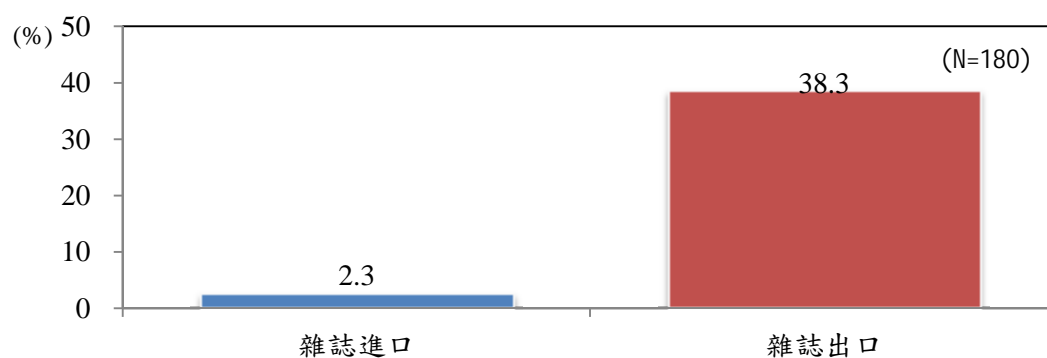


圖 4-45 雜誌進出口比率

二、102 年及 103 年雜誌進口情形

國內有直接進口雜誌販售的出版單位中(不包含由經銷商等其他管道直接進口者)，102 年及 103 年進口刊數為 23 種雜誌，進口冊數則為 3,240 冊。【表 4-13】

表 4-13 102 年及 103 年進口雜誌刊數及冊數

	102 年(N=4)	103 年(N=4)
刊數	23 刊	23 刊
合計進口冊數	3,240 份	3,240 份

觀察進口來源，102 年國內進口雜誌以新加坡及日本為主(各占 66.7%)，中國大陸、港澳、法國及其他歐洲國家雜誌各占 33.3%；103 年從日本進口雜誌的比率較高(75.0%)，新加坡居次(50.0%)，中國大陸、港澳、美國、法國及其他歐洲國家雜誌各占 25.0%。不過，由於國內直接進口雜誌的出版單位所占比率低，資料變動較大，調查數據解讀應留意此限制。【表 4-14】

表 4-14 102 年及 103 年雜誌進口國來源(可複選)

進口來源國	102 年(N=4)	103 年(N=4)
日本	66.7%	75.0%
新加坡	66.7%	50.0%
中國大陸	33.3%	25.0%
港澳	33.3%	25.0%
法國	33.3%	25.0%
其他歐洲國家	33.3%	25.0%
美國	0.0%	25.0%

三、 102 年及 103 年雜誌出口情形

雜誌出口情形部份，調查資料顯示，國內有 38.3% 雜誌出版單位直接出口雜誌至海外銷售，這些已拓展海外市場的雜誌出版業者，102 年出口雜誌刊數為 154 刊，103 年略增到 160 刊；從出口冊數來看，102 年及 103 年雜誌出口冊數都超過 7 萬份⁵⁶。【表 4-15】

表 4-15 102 年及 103 年出口雜誌刊數及冊數

	102 年(N=57)	103 年(N=61)
刊數	154 刊	160 刊
合計出口冊數	78,434 份	72,188 份

觀察雜誌出口國分佈情形，國內雜誌出口國家或地區以港澳為最大市場，102 年及 103 年比率都超過七成(102 年 72.1%，103 年 76.6%)；中國大陸居次，比率為五成左右(102 年 52.5%，103 年 48.4%)；馬來西亞排名第三，比率在三成至四成間(102 年 52.5%，103 年 48.4%)，雜誌出口到新加坡及美國的比率則三成至四成間，其他國家或地區所占比率都低於一成五。【表 4-16】

從出口雜誌的類型來看，以流行時尚(102 年 17.2%，103 年 16.5%)所占比率最高，其次是財經企管、社會人文及藝術設計類雜誌，102 年及 103 年比率都接近一成，其餘類型雜誌的出口占比則都低於 6%。【表 4-17】

⁵⁶ 不包含由經銷商等其他管道直接出口。

表 4-16 102 年及 103 年雜誌出口國家分佈(可複選)

出口來源國	102 年(N=57)	103 年(N=61)
港澳	72.1%	76.6%
中國大陸	52.5%	48.4%
馬來西亞	34.4%	39.1%
新加坡	29.5%	28.1%
美國	27.9%	25.0%
日本	14.8%	14.1%
加拿大	11.5%	10.9%
其他亞洲國家	6.6%	6.3%
澳洲	4.9%	4.7%
韓國	3.3%	3.1%
泰國	3.3%	3.1%
德國	3.3%	3.1%
英國	1.6%	1.6%
法國	1.6%	1.6%
其他歐洲國家	1.6%	1.6%

表 4-17 102 年及 103 年出口雜誌類型分佈

類別	102 年(N=57)	103 年(N=61)
流行時尚	17.2%	16.5%
財經企管	9.4%	9.1%
社會人文	9.4%	9.1%
藝術設計	9.4%	9.1%
影視偶像	5.5%	5.3%
休閒生活	1.9%	3.6%
家庭親子	3.8%	3.6%
學習教育	3.8%	3.6%
音樂音響	3.8%	3.6%
旅遊情報	1.9%	1.8%
健康	1.9%	1.8%
建築裝潢	1.9%	1.8%
電腦技術	1.9%	1.8%
歷史宗教	1.9%	1.8%
自然科學	1.9%	1.8%
其他	24.5%	25.5%

伍、102 年及 103 年雜誌版權交易狀況

一、雜誌版權交易比率

調查顯示，102 年至 103 年間國內有 12.4% 雜誌出版單位有購買其他地區或國家的雜誌版權，6.2% 有銷售雜誌版權到其他地區或國家，27.4% 有進行國內雜誌文章授權。【圖 4-46】

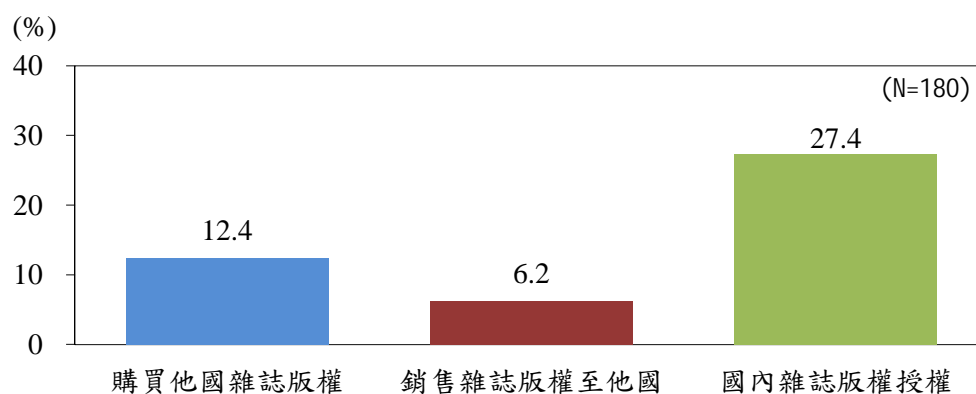


圖 4-46 雜誌版權交易情形

二、國外雜誌版權購買情形

從購買海外雜誌版權的交易方式來看，可複選前提下，調查發現，102 年及 103 年逾六成是「購置國外版權可於國內自行編輯發行」(61.9%)，「購置國外版權僅能翻譯中文後發行」者約佔三成左右(102 年 33.3%，103 年 28.6%)。【圖 4-47】

至於購買海外版權的相關費用部份，各家業者購買海外版權雜誌的授權費用差異極大，從不到 1 千元至 600 萬元都有。統計顯示，有 68.2% 出版單位視為營業機密拒絕回答；只針對有提供具體金額者計算，平均來看，102 年國外版權費平均為 212 萬(標準差 275 萬)，103 年版權費平均為 196 萬元左右(標準差 248 萬)。

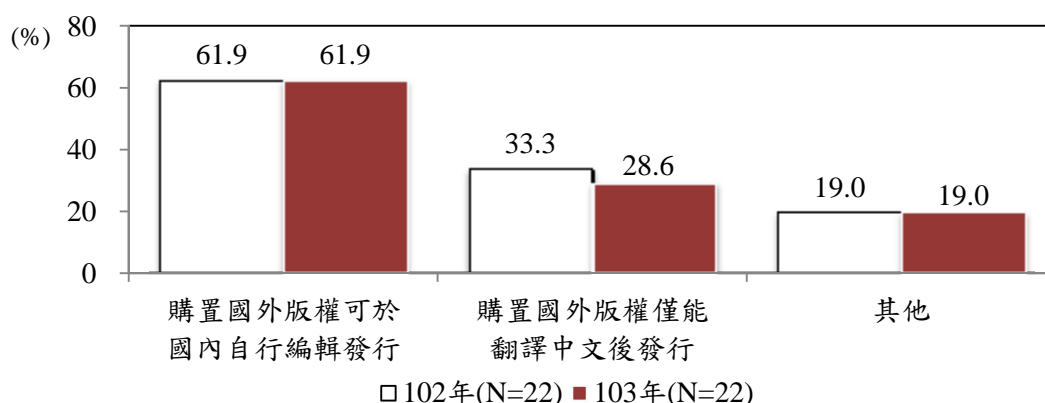


圖 4-47 102 年及 103 年購買國外雜誌版權授權方式

海外版權雜誌的購買來源國部份，在可複選的情形下，有 36.7% 的出版單位向日本購買版權，比率最高；其次是美國(30.0%)及英國(26.7%)，向其他歐洲國家購買雜誌版權的比率不到一成。【表 4-18】

表 4-18 102 年及 103 年購買國外雜誌版權交易國家分佈

交易國家	102 年(N=22)	103 年(N=22)
日本	36.7%	36.7%
美國	30.0%	30.0%
英國	26.7%	26.7%
其他歐洲國家	6.7%	6.7%

三、銷售雜誌版權至海外情形

如前所述，102 至 103 年間有 6.2% 雜誌出版單位銷售雜誌版權到其他地區或國家。調查顯示，在可複選的情形下，採「販售國外版權可於該國自行編輯發行」的交易方式者，102 年為 37.5%，103 年為 55.6%；「販售國外版權僅能翻譯該國語言後發行」者 102 年占 37.5%，103 年占 22.2%；「販售國外版權直接販售中文雜誌」所占比率則在一成左右。【圖 4-48】

至於版權收入費用，由於銷售海外版權的雜誌業者比率甚低，相關數據對於多數雜誌出版單位仍屬營業機密(81.8%)，因此難以估算 102 年及 103 年版權收入。

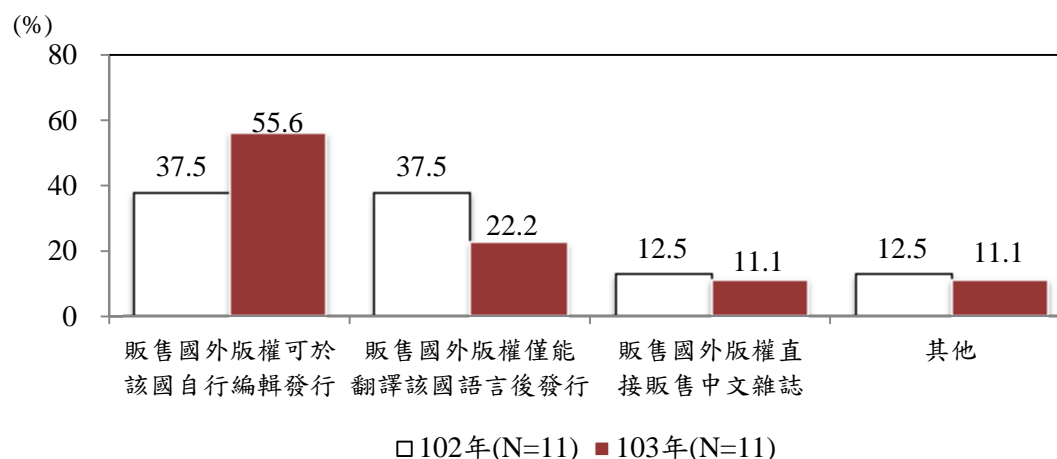


圖 4-48 102 年及 103 年銷售雜誌版權至國外授權方式

海外銷售交易對象部份，國內雜誌出版單位的海外雜誌授權以中國大陸為主要交易國，近七成有銷售雜誌版權至中國大陸(102年66.0%，103年71.7%)，銷售版權給馬來西亞及新加坡的比率則不超過兩成。【表4-19】

表 4-19 102 年及 103 年雜誌海外版權交易國家分佈

交易國家	102 年(N=11)	103 年(N=11)
中國大陸	66.0%	71.7%
馬來西亞	20.0%	16.7%
新加坡	14.0%	11.7%

四、國內雜誌版權授權情形

調查顯示，102 至 103 年間國內有 27.4% 雜誌出版單位有進行國內雜誌版權授權。在可複選的前提下，國內雜誌版權授權方式文章授權為主(87.0%)，其次為圖表授權(47.8%)及影音授權(13.0%)，6.5%採其他授權方式。【圖 4-49】

至於版權收入費用，各家出版單位對國內雜誌版權的授權費用差異極大，從未滿萬元至 400 萬元都有。由於多數出版單位視授權費用為營業機密(54.2%)；只針對有提供具體金額者計算，平均來看，102 年國內版權收入平均為 25 萬(標準差 85 萬)，103 年版權費平均為 28 萬元左右(標準差 96 萬)。

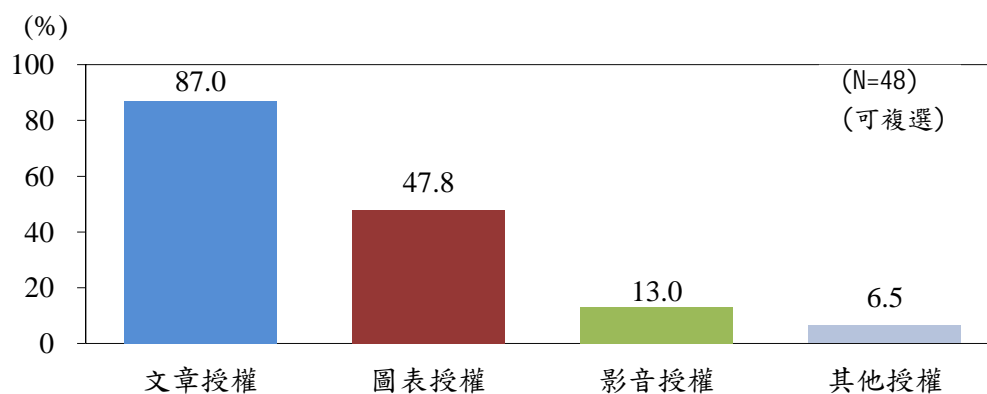


圖 4-49 國內雜誌文章版權授權類型

從雜誌版權授權媒體占比來看，國內雜誌版權以授權網站使用的比率較高(102 年 47.9%，103 年 45.6%)，約四成五是授權給企業或政府等其他單位使用，授權給報紙、電視或個人者所占比率都低於一成。【圖 4-50】

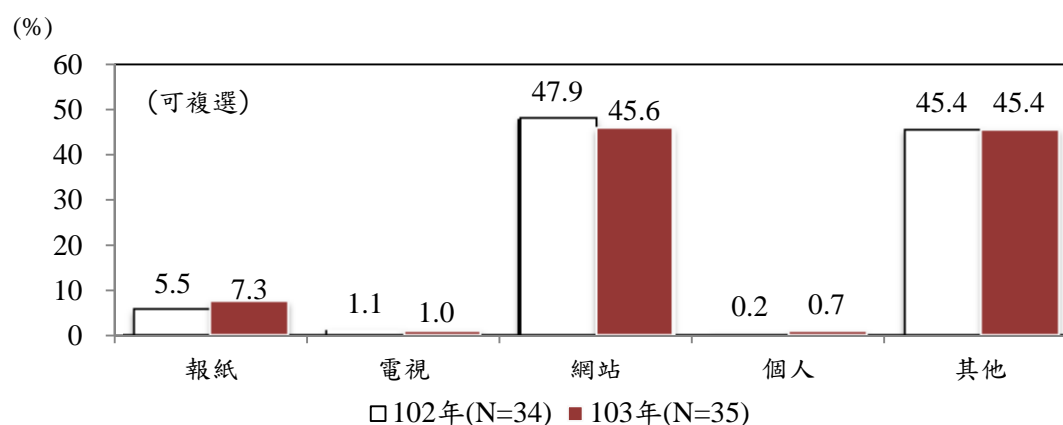


圖 4-50 102 年及 103 年國內雜誌版權授權媒體占比

陸、大陸及海外雜誌市場投資概況

根據本研究調查資料，臺灣目前只有 1.7% 雜誌出版單位有進行大陸及海外圖書市場投資，且投資對象全數為中國大陸⁵⁷。【圖 4-51】

目前有前往大陸投資的受訪雜誌出版單位，是在近兩年才前往大陸進行投資，合作方式則以銷售業務合作等為主。

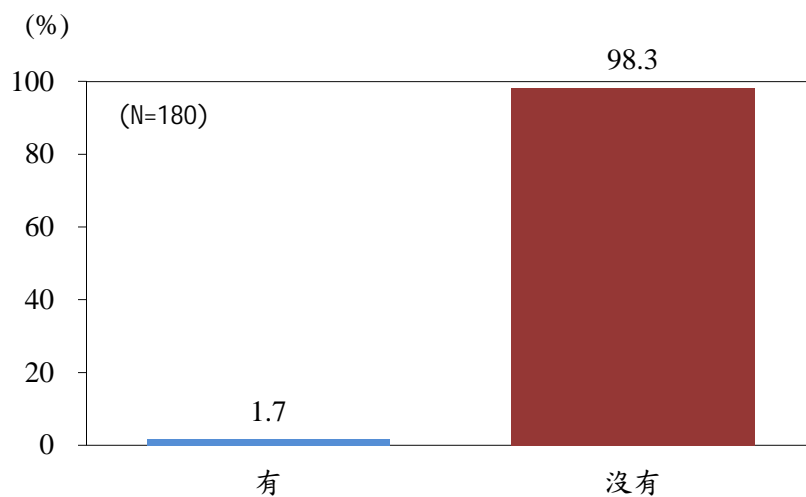


圖 4-51 雜誌出版單位投資大陸及海外市場現況

⁵⁷ 由於樣本數過少且部分業者有商業機密考量，大陸投資金額等相關統計都無法予以推論。

柒、102 年及 103 年雜誌營業情形及產值估計

一、雜誌出版單位營收情形

表 4-21 是臺灣雜誌出版單位的 102 年及 103 年營業額分布情形，從表中不難看出，臺灣出版單位屬於中小規模經營，102 年 21.7% 全年營業收入低於 100 萬，23.3% 營業額介於 100 萬至 1000 萬元，14.4% 介於 1000 萬至 6000 萬元，11.1% 營收破億，另有 28.9% 未回答。【表 4-20】

103 年調查全年營收分佈和 102 年調查類似，21.7% 全年營業收入低於 100 萬，23.9% 營業額介於 100 萬至 1000 萬元，15.0% 介於 1000 萬至 1 億元，11.1% 營收破億，另有 28.3% 未回答。【表 4-20】

表 4-20 102 年及 103 年雜誌出版單位全年營業額

金額	102 年(N=180)	103 年(N=180)
30 萬(含) 元及以下	8.9%	9.4%
超過 30 萬至 60 萬(含) 元	5.6%	6.1%
超過 60 萬至 100 萬(含) 元	7.2%	6.1%
超過 100 萬至 500 萬(含) 元	15.0%	16.1%
超過 500 萬元至 1000 萬(含) 元	8.3%	7.8%
超過 1000 萬至 2000 萬(含) 元	6.7%	6.7%
超過 2000 萬至 3000 萬(含) 元	4.4%	5.0%
超過 3000 萬至 4000 萬(含) 元	1.1%	1.1%
超過 4000 萬至 5000 萬(含) 元	1.1%	1.1%
超過 5000 萬至 6000 萬(含) 元	1.1%	1.1%
超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含) 元	0.6%	0.6%
超過 1 億 5000 萬至 2 億(含) 元	2.8%	3.3%
超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含) 元	0.6%	0.6%
超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含) 元	2.2%	1.7%
超過 5 億元	5.0%	5.0%
未回答	29.4%	28.3%

從訂戶銷售額占比來看，102 年訂戶銷售額占整體銷售額的 48.4%，103 年占比略增至 49.1%。

分析各項收入來源的占比，調查發現，雜誌出版單位收入來源中，逾八成為雜誌出版相關收入販售圖書收入(102 年 86.3%，103 年 86.7%)，約一成為非雜誌出版相關的其他營收(102 年 12.7%，103 年 12.4%)，其他非營業收入(如租金、利息等)則僅占 1% 左右。【表 4-21】

進一步就各細項收入來源來看，雜誌收入來源主要來自販售正刊雜誌收入(102 年 57.4%，103 年 57.9%)和廣告收入(102 年 25.0%，103 年 23.8%)兩部分，此兩項收入來源的占比合計就超過八成，其他收入來源的比率則都低於 7%。【表 4-21】

表 4-21 102 年及 103 年雜誌收入來源占比

		102 年(N=180)	103 年(N=180)
雜誌出版相關收入	販售正刊雜誌收入	57.4%	57.9%
	販售專/特刊雜誌收入	0.8%	0.8%
	販售數位雜誌收入	0.8%	1.8%
	廣告收入	25.0%	23.8%
	國內外版權授權收入	0.6%	0.8%
	其他雜誌出版相關收入	1.7%	1.7%
	小計	86.3%	86.7%
非雜誌出版相關之其他營收	辦理活動	3.8%	4.3%
	辦理論壇	0.5%	0.5%
	辦理教育訓練	0.7%	0.6%
	經營文創商品	0.6%	0.7%
	其他	7.0%	6.3%
	小計	12.7%	12.4%
其他非營業收入		1.0%	0.9%
總計		100.0%	100.0%

至於數位雜誌的收入來源主要以拆帳收入為主(81.6%)，7.1%為預付收入，其他數位雜誌相關收入占 11.2%。【圖 4-52】

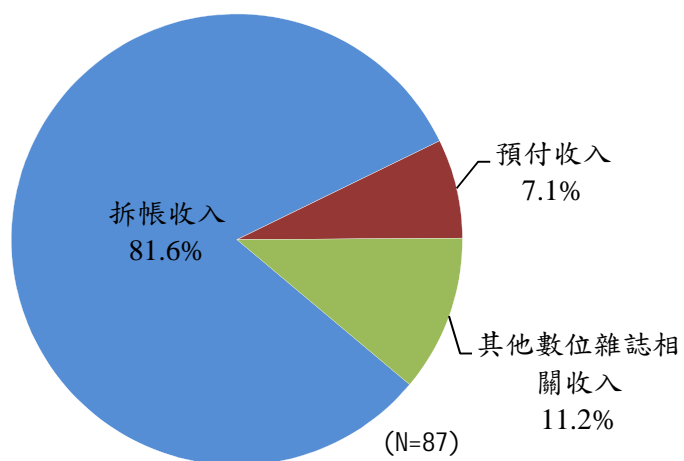


圖 4-52 數位雜誌收入來源分布情形

二、雜誌出版單位支出情形

至於雜誌出版單位的 102 年及 103 年整體支出情形，表 4-22 顯示，102 年調查 18.9% 全年支出低於 100 萬，24.5% 支出金額介於 100 萬至 1000 萬元，13.4% 介於 1000 萬至 6000 萬元，9% 全年支出超過 1 億，另有 34.2% 未回答。【表 4-22】

103 年調查全年支出分佈也和 102 年調查類似，18.9% 全年支出低於 100 萬，25.6% 支出金額介於 100 萬至 1000 萬元，13.4% 介於 1000 萬至 1 億元，19.6% 全年支出破億，另有 32.5% 未回答。【表 4-22】

表 4-22 102 年及 103 年雜誌出版單位全年整體支出

金額	102 年(N=180)	103 年(N=180)
30 萬(含) 元及以下	10.0%	10.6%
超過 30 萬至 60 萬(含) 元	3.9%	3.9%
超過 60 萬至 100 萬(含) 元	5.0%	4.4%
超過 100 萬至 500 萬(含) 元	16.7%	17.8%
超過 500 萬元至 1000 萬(含) 元	7.8%	7.8%
超過 1000 萬至 2000 萬(含) 元	8.3%	8.3%
超過 2000 萬至 3000 萬(含) 元	2.2%	2.8%
超過 3000 萬至 4000 萬(含) 元	1.7%	1.1%
超過 4000 萬至 5000 萬(含) 元	0.6%	0.6%
超過 5000 萬至 6000 萬(含) 元	0.6%	0.6%
超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含) 元	0.6%	0.6%
超過 1 億 5000 萬至 2 億(含) 元	2.8%	2.8%
超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含) 元	0.6%	2.8%
超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含) 元	2.2%	2.8%
超過 5 億元	2.8%	10.6%
未回答	34.4%	33.3%

分析各項支出項目的占比，調查發現，雜誌出版支出項目中，平均有近八成為紙本雜誌出版相關支出(102 年 79.2%，103 年 78.1%)，數位出版相關支出僅佔 1.4%，約一成為非雜誌出版相關支出，8% 左右為房租、利息等非營業支出。【圖 4-53】

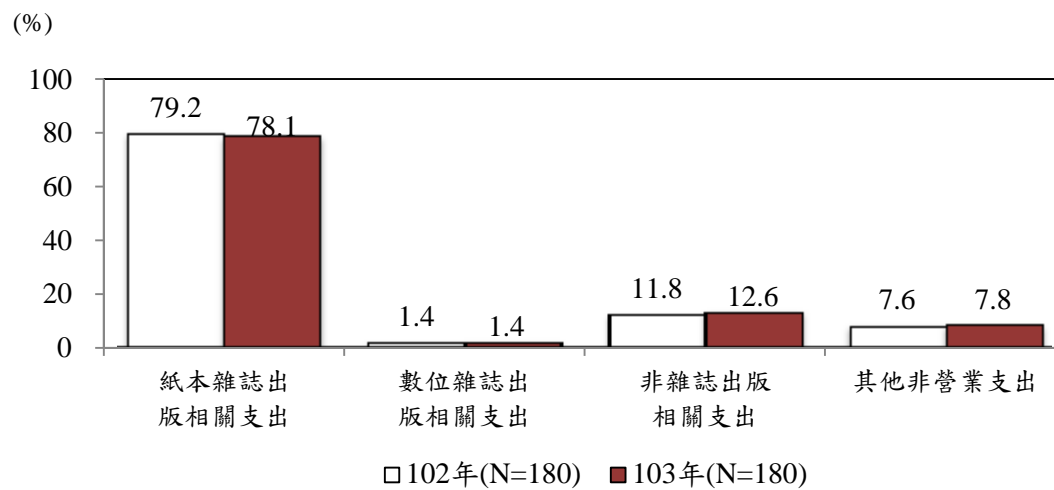


圖 4-53 102 年及 103 年雜誌全年支出項目占比

三、雜誌出版業產值估計及獲利情形

(一) 雜誌出版產值估計

針對未回答或未回函出版單位，研究根據受訪樣本營業情況予以插補推估，雜誌出版單位收入來源中，逾八成為為雜誌出版相關收入 (102 年 86.3%，103 年 86.7%) 估計 102 年雜誌出版產業整體產值約為 165 億元，103 年整體產值約為 158 億元⁵⁸。

(二) 雜誌出版獲利情形

整體來看，102 年調查有 30.3% 雜誌出版業者表示有獲利，34.2% 處於虧損狀態，35.5% 收支平衡；103 年調查雜誌出版整體獲利情形和 102 年相仿，31.2% 有獲利，36.9% 處於虧損狀態，31.8% 收支平衡。【圖 4-54】

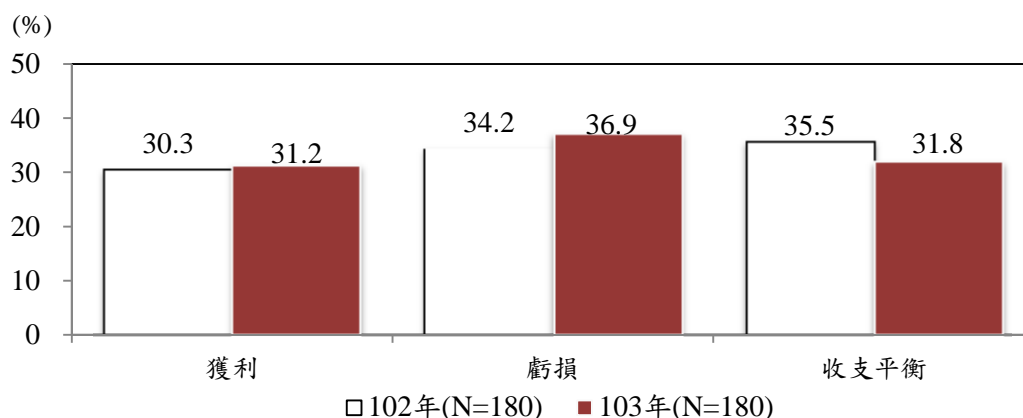


圖 4-54 102 年及 103 年雜誌整體獲利情形

⁵⁸ 雜誌出版產業產值之計算，是採用受訪雜誌出版單位回答之 102 年及 103 年整體總營業額級距之中間值為計算基準，針對未回答及未回函之雜誌出版單位，則以其登記或設立資本額作為分級指標，代入相對應之營業額進行插補。

雜誌出版產值 = $\sum (k=1 \text{ to } n) \text{ 雜誌出版業者該年營業總額}$ (n 為雜誌出版業者家數)

不過，若區分紙本雜誌和電子雜誌獲利情形，兩者略有差異。從紙本雜誌來看，102 年及 103 年調查紙本雜誌多處於虧損狀態，比率超過四成(102 年 43.0%，103 年 45.2%)，表示有獲利者約佔兩成(102 年及 103 年均為 21.9%)，逾三成處於收支平衡狀態(102 年 35.1%，103 年 32.9%)。【圖 4-55】

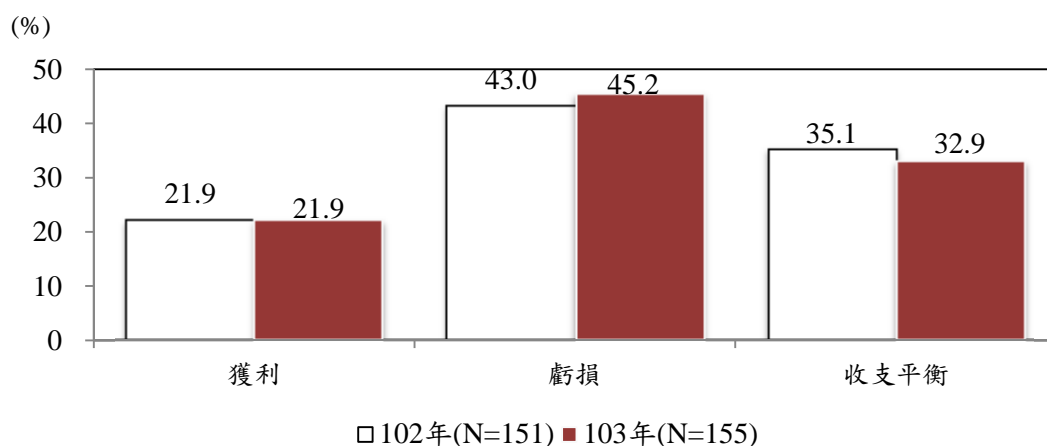


圖 4-55 102 年及 103 年紙本雜誌獲利情形

電子雜誌獲利方面，102 年及 103 年調查電子雜誌也以虧損狀態居多，但比率低於四成(102 年 38.2%，103 年 35.7%)，表示有獲利者則接近三成(102 年 26.5%，103 年 30.0%)，逾三成處於收支平衡狀態(102 年 35.3%，103 年 34.3%)。【圖 4-56】

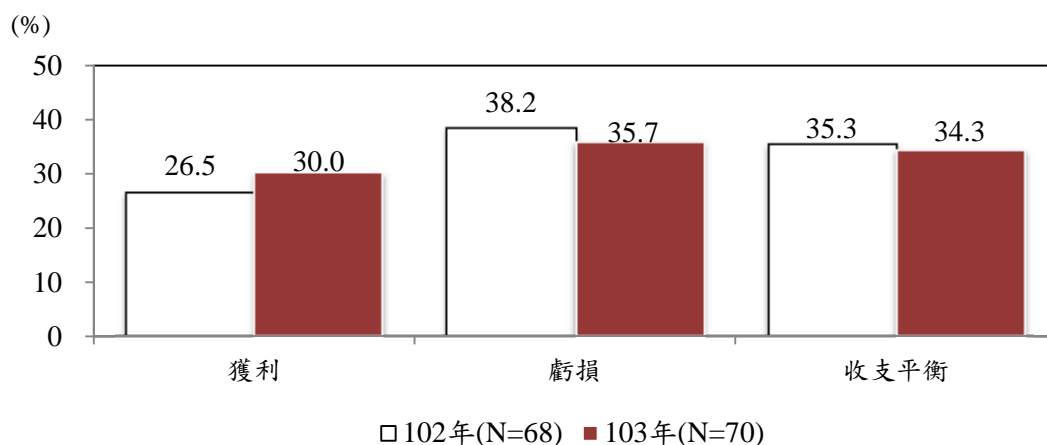


圖 4-56 102 年及 103 年電子雜誌獲利情形

(三) 雜誌出版營運狀況變化計

與前一年度相比，102 年調查有 14.4% 雜誌出版單位表示紙本雜誌營運狀況變好，50.3% 表示營運情況與 101 年大致相當，35.3% 反映營運狀況變差。進一步分析顯示，營運成長者，平均成長幅度為 23.7%，衰退者的衰退幅度則為 13.7%。

【圖 4-57】

至於 103 年調查則有 11.6% 雜誌出版單位表示紙本雜誌營運狀況變好，48.3% 表示營運情況與 102 年大致相當，40.1% 反映營運狀況變差。進一步分析顯示，營運成長者，平均成長幅度為 12.9%，衰退者的衰退幅度則為 15.2%。【圖 4-57】

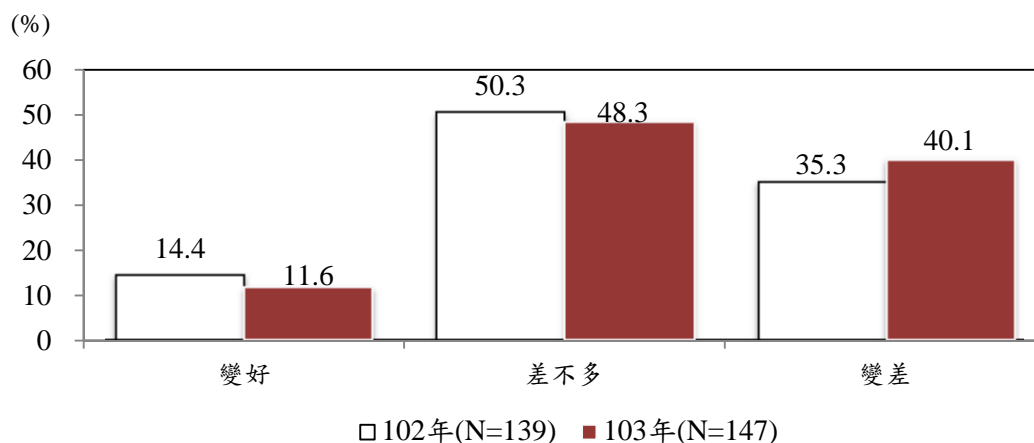


圖 4-57 102 年及 103 年紙本雜誌營運變化情形

電子雜誌營運變化方面，與前一年度相比，有出版電子雜誌的業者中，102 年調查有 45.6% 表示電子雜誌營運狀況變好，50.9% 表示營運情況與 101 年大致相當，僅 3.5% 反映營運狀況變差。進一步分析顯示，營運成長者，平均成長幅度為 21.6%，衰退者的衰退幅度則為 13.7%。【圖 4-58】

至於 103 年調查則有 48.4% 出版電子雜誌單位表示電子雜誌營運狀況變好，50.0% 表示營運情況與 102 年大致相當，僅 1.6% 反映營運狀況變差。【圖 4-58】

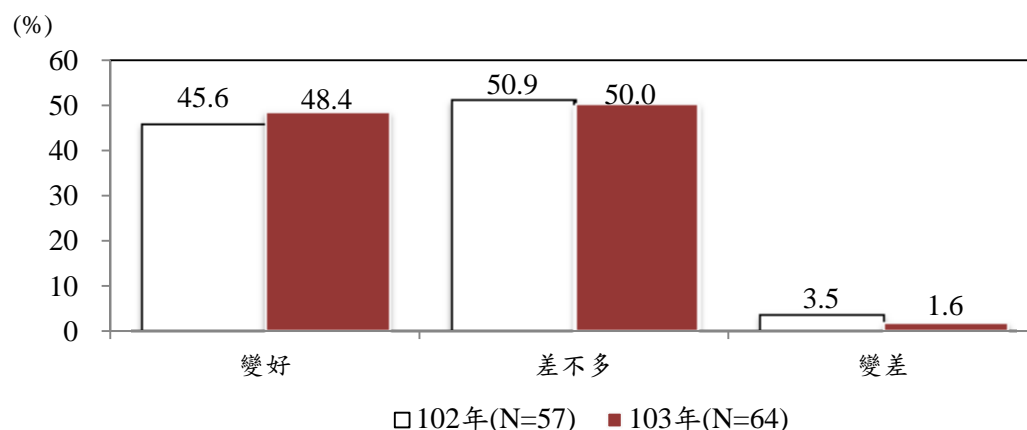


圖 4-58 102 年及 103 年電子雜誌營運變化情形

第四節 雜誌出版產業前景及政府協助輔導建議

壹、雜誌出版產業前景看法

展望未來3年，調查發現，多數雜誌出版業者對於產業前景抱持悲觀想法，其中，40.8%認為產業將微幅衰退，17.8%認為會有嚴重衰退，合計比率接近六成(58.6%)；另一方面，有13.2%出版單位對於臺灣雜誌出版產業抱持樂觀想法(3.4%認為產業將持續成長，9.8%認為產業可望微幅成長)，17.8%認為雜誌出版產業會維持現況。【圖 4-59】

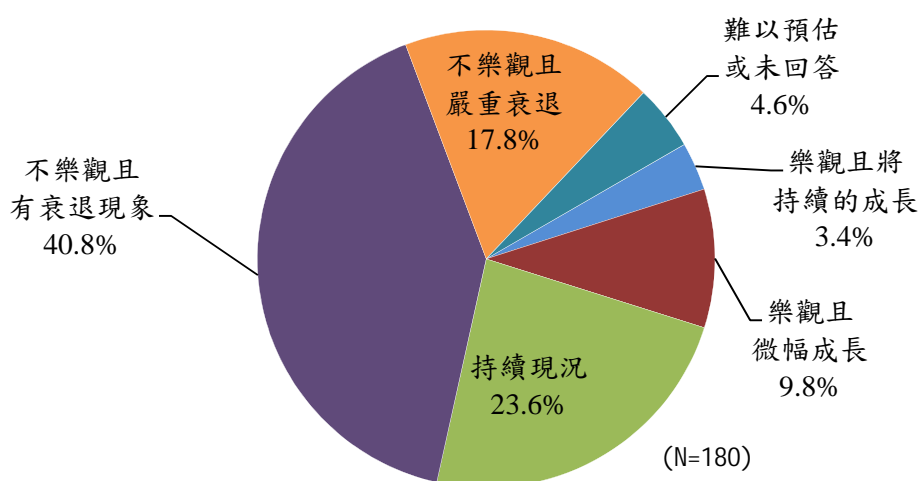


圖 4-59 雜誌出版單位對於國內雜誌出版產業前景的看法

至於為何多數雜誌出版業者對於產業前景抱持悲觀想法？整理業者對雜誌產業出版前景的開放意見資料，主要包含以下幾點原因：

1. 民眾閱讀風氣低迷，紙本雜誌閱讀率下降。
2. 網路資訊發達，閱讀習慣改變，手機及網路閱讀影響紙本閱讀。
3. 紙本雜誌出版原物料成本上漲，通路競爭過多，市場飽和，獲利下降。
4. 少子化趨勢影響讀者量減少。
5. 經濟不景氣，衝擊非民生必需品消費意願。
6. 雜誌出版及閱讀環境缺乏政府輔導協助。

不過，相較之下，雜誌出版業者對於電子雜誌出版業前景則相對較為樂觀。展望未來 3 年，逾四成雜誌出版業者對於電子雜誌出版業前景抱持樂觀想法(42.3%)，其中，19.6%認為將持續成長，22.7%認為會微幅成長；另一方面，有 14.8%出版單位對於電子雜誌出版產業抱持悲觀想法(3.1%認為將嚴重衰退，11.7%認為會微幅衰退)，32.5%認為電子雜誌出版產業會維持現況。【圖 4-60】

綜整雜誌出版業者對於電子雜誌產業前景發展的開放意見，對電子雜誌產業發展相對較為樂觀，主要是考量網路資訊快速發展和手機、平板電腦普及化，網路資訊取得容易，閱讀接受度相對較高，雜誌數位化已是未來出版趨勢。

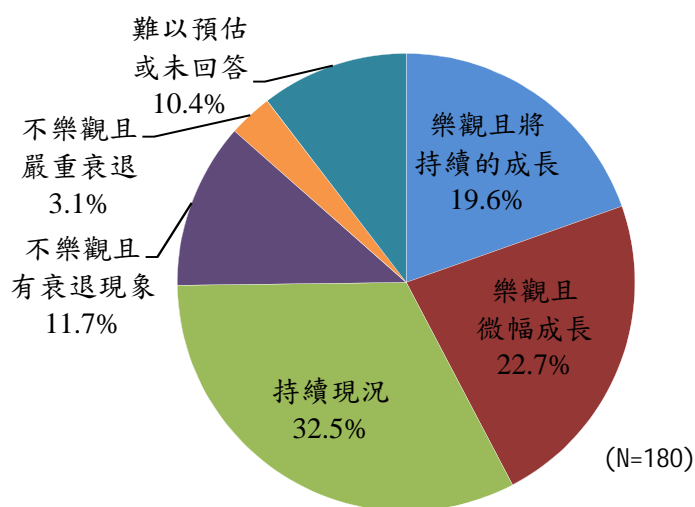


圖 4-60 雜誌出版單位對於電子雜誌出版產業前景的看法

貳、官方協助或輔導需求

除了雜誌產業發展前景及困境外，雜誌出版業者亦針對現階段需要政府提供的協助提出相關建言，彙整如表 4-23 所示。

表 4-23 雜誌出版業者希望政府提供的協助建議

	雜誌出版業者主要建議
文化部	1.編列預算補助專業、社區或特殊性質等雜誌 2.提供優良刊物補助，減少紙本雜誌的衰退 3.協助雜誌出版由平面轉型電子化人才培育及輔導資助 4.鼓勵全民閱讀，提升閱讀市場拓展
財政部	1.降低雜誌出版業者的營業稅或免稅 2.雜誌出版數位化投資費用可抵稅 3.提供雜誌出版業明確完善的稅務資訊 4.提供低利貸款
經濟部	1.成立雜誌版權交換平台，並提供法律服務 2.加強網路盜版查緝與版權管控 3.提供國際版權諮詢對象協助

第五章 圖書及雜誌行銷通路經營狀況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「圖書及雜誌行銷通路經營狀況調查」為指定樣本調查，本公司根據所蒐集之母體資料進行全查。

關於行銷通路名冊，係透過多元管道、交叉比對資料取得。主要資訊來源是以「101 年臺灣圖書出版產業調查」所建立之母體名冊為基礎，再以中華電信黃頁、經濟部商業司公司登記及相關業者公會等進行資料之增補與更新，最後再由本公司電話聯絡確認營業狀況。

本公司在完成母體名單蒐集後，第一階段先透過電話及經濟部公司登記資訊清查業者現況，以排除無效母體。清查過濾結果，圖書及雜誌行銷通路業者調查母體共計 1,269 家，本研究即以此 1,269 家業者為調查對象。

貳、調查方法

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「102 年暨 103 年圖書及雜誌行銷通路經營狀況調查」問卷經文化部及行政院主計總處核定，共包含「公司概况」、「102 年及 103 年圖書銷售及退書概況」、「102 年及 103 年圖書行銷概況」、「管銷數位化情形」、「網路書店經營概況」、「實體書店經營概況」、「連鎖/量販/超商經營概況」、「圖書行銷通路產業發展願景」等八大主題，指標架構如表 5-1 所示，詳細問卷請參考附錄四。

表 5-1 「102 年暨 103 年圖書及雜誌行銷通路產業調查」問卷構面及核心指標

	主構面	次構面	調查指標問項
共同部份	公司 基本資料		1.事業名稱 2.成立時間 3.負責人 4.聯絡資訊
	組織結構	1.營業性質 2.登記資本額 3.組織型態 4.營業性質 5.聘雇人力	1.公司營業性質 2.設立金額 3.是否為集團成員 4.營業性質 5.經營型態 6.雇用人數及平均年資
	經營模式	1.產業整合 2.競爭對手自評	1.從事「圖書中、上游產業」情形 2.主要競爭對手
	圖書雜誌 業務概況	1.圖書雜誌營收情形 2.販售圖書雜誌語文 3.圖書專賣情形	1.102 年及 103 年圖書、雜誌及各類商品銷售金額占全年營業額比重 2.102 年及 103 年各類語言圖書及雜誌的銷售情形 3.是否為特定圖書專賣店
	圖書雜誌 銷售及 退書概況	1.圖書雜誌折數 2.圖書雜誌銷售與折數 3.圖書雜誌銷售與時機 4.圖書雜誌實銷及成長情形 5.圖書雜誌退書情形	1.102 年及 103 年圖書及雜誌進貨平均折數 2.102 年及 103 年圖書及雜誌販售平均折數 3.102 年及 103 年圖書及雜誌販售最佳的折數 4.102 年及 103 年平假日銷售情形差異 5.102 年及 103 年特殊暢銷時機 6.102 年及 103 年圖書及雜誌銷售冊數 7.102 年及 103 年各類圖書及雜誌銷售比例及成長情形 8.102 年及 103 年平均退書率
	圖書雜誌 行銷概況	1.行銷費用 2.行銷費用增減 3.讀者互動活動辦理情形	1.102 年及 103 年總行銷費用及圖書及雜誌行銷占比 2.102 年及 103 年行銷費用增減情形 3.102 年及 103 年讀者活動或宣傳辦理情形與類型
	管銷數位 化情形	1.資訊化情形	1.圖書進銷管理電腦化情形 2.管銷資訊化需協助的項目
	產業發 展願景	1.未來三年發展看法 2.公司經營面臨問題 3.對圖書出版業建言 4.政府相關部門協助或輔導需求	1.未來三年臺灣圖書及雜誌販售市場看法 2.公司經營面臨問題 3.對圖書或雜誌出版業者的建議 4.需要政府相關部門提供何種協助或輔導
通路問卷之網	經營 型態	1.網路書店成立比例 2.網路書店管理方式 3.網路書店經營特色 4.網路書店營運型態	1.網路書店成立情形或計畫 2.網路書店平台管理方式 3.網路書店營運與其他網路業者的區隔處
	圖書雜誌 銷售情形	1.網路書店圖書雜誌販售類型及上架種數	1.網路書店圖書及雜誌販售類型及上架種數 2.網路書店處理訂單情形 3.網路書店各類商品營業額與銷售占比

	主構面	次構面	調查指標問項
路書店		2.網路書店訂單處理 3.網路書店各類商品銷售情形 4.網路書店來自國內外訂單情形 5.消費情形 6.網路書店收入占比 7.網路書店營收占比的變化情形	4.網路書店來自國內外訂單比例 5.消費者消費類型及每次消費金額平均 6.網路書店營業額占全公司圖書及雜誌營業額比例 7.網路書店營業額成長或衰退情形
	人力需求	1.網路書店人力需求	1.未來兩年之網路部門人力需求預估
通路問卷之實體書店	經營型態	1.分店設立情形 2.圖書及雜誌展區面積占比	1.102 年及 103 年分店家數 2.圖書及雜誌展示區占書店總面積之比例
	圖書雜誌銷售情形	1.平均消費金額 2.圖書陳列冊數 3.圖書庫存情形	1.消費者平均每次圖書及雜誌消費金額 2.實體店面平均陳列圖書及雜誌總冊數 3.庫存情形與平均庫存率
	發展趨勢	1.近期發展計畫	1.未來三年發展計畫
通路問卷之連鎖書店、量販或超商	經營型態	1.分店設立情形 2.分店分布情形 3.分店增減情形 4.總管理處設立情形 5.店面自有情形 6.書店營運型態 7.營業面積	1.102 年及 103 年分店家數 2.102 年及 103 年分店所在縣市 3.與前一年相較之分店家數增減狀況 4.分店是否同屬單一總管理處 5.店面租賃情形 6.各分店書店類型及家數 7.店面坪數
	圖書銷售情形	1.圖書雜誌陳列冊數 2.圖書雜誌陳列空間 3.圖書雜誌庫存情形	1.單店平均陳列圖書及雜誌總冊數 2.陳列面積最大之圖書及雜誌類別 3.庫存情形與平均庫存率
	發展趨勢	1.大陸投資情形 2.近期發展計畫	1.大陸投資情形、項目、金額及未來計畫 2.未來三年發展計畫

肆、調查實施流程及接觸情形說明

「102 年暨 103 年行銷通路經營狀況調查」屬於指定樣本調查，但由於國內並無完整的母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本公司於 104 年 3 月完成母體名單蒐集，4 月底完成業者確認工作，自 5 月 1 日起以大宗掛號方式寄出調查問卷。

問卷回函催收工作於 104 年 5 月下旬展開，持續進行至 7 月底。

本案圖書及雜誌行銷通路業者調查，共計發出 1,269 份問卷，回收 707 份有效問卷，問卷回收率為 55.7%。

第二節 圖書及雜誌行銷通路業者組成概況

壹、組織結構

調查發現，102 年及 103 年圖書及雜誌行銷通路者以營利事業機構占多數（98.7%），1.3%為非營利事業機構⁵⁹【圖 5-1】；從經營型態來看，83.6%屬於單一書店，13.4%為連鎖書店，14.7%經營網路書店，0.4%為量販店，0.4%為超商【圖 5-2】。營利事業類型的圖書及雜誌通路業者中，9.7%為集團成員，78.9%非集團成員，1.3%未回答【圖 5-3】；從經營型態觀察，61.2%為獨資，22.1%為有限公司，13.0%為股份有限公司，1.3%未回答【圖 5-4】。

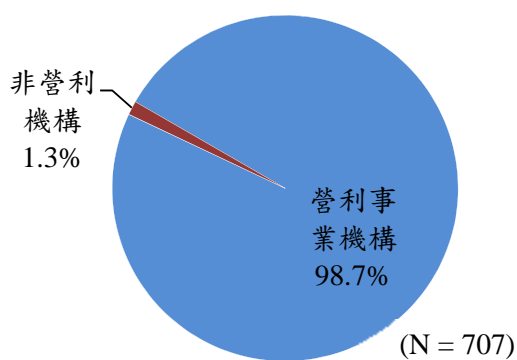


圖 5-1 圖書及雜誌行銷通路業者營業性質

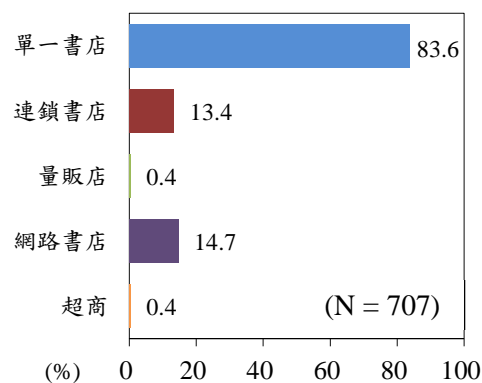


圖 5-2 營利事業圖書及雜誌行銷通路業者之經營型態

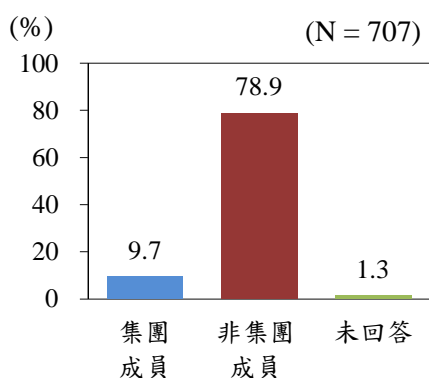


圖 5-3 營利事業圖書及雜誌行銷通路業者之集團化情形

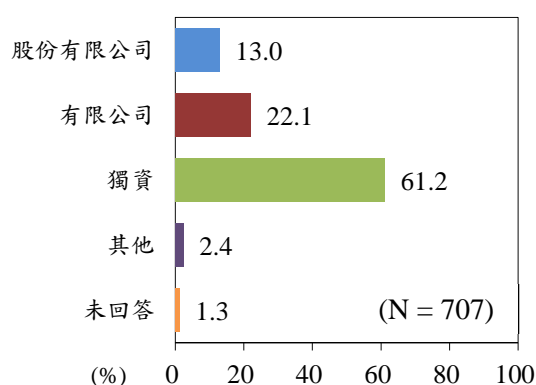


圖 5-4 圖書及雜誌行銷通路業者之公司型態

⁵⁹ 非營利事業出版機構的設立金額由不滿萬元至 5,653 萬元不等，平均設立金額為 966 萬元。

貳、人力雇用現況

一、人力規模

圖書及雜誌行銷通路業者雇用人力規模差異甚大，從正職人員規模來看，有 4.2% 未雇用正職人員，32.7% 僅雇用 1 名正職員工，37.5% 聘用 2 至 4 位正職人員，14.4% 聘用 5-9 人，合計有 88.8% 圖書及雜誌行銷通路屬於微型事業單位；另一方面，6.1% 雇用 10-24 位正職人員，聘用 25-99 人及 100 人以上的圖書及雜誌行銷通路各占 2.1% 及 0.7%。【圖 5-5】

從兼職人員規模來看，圖書及雜誌行銷通路進用兼職人員的情形較不普遍，45.0% 的通路業者沒有雇用兼職人力，16.8% 聘用 1 名兼職人員，17.5% 聘用 2 至 4 位兼職人員，合計 3.6% 聘用 5 名以上兼職人員。【圖 5-5】

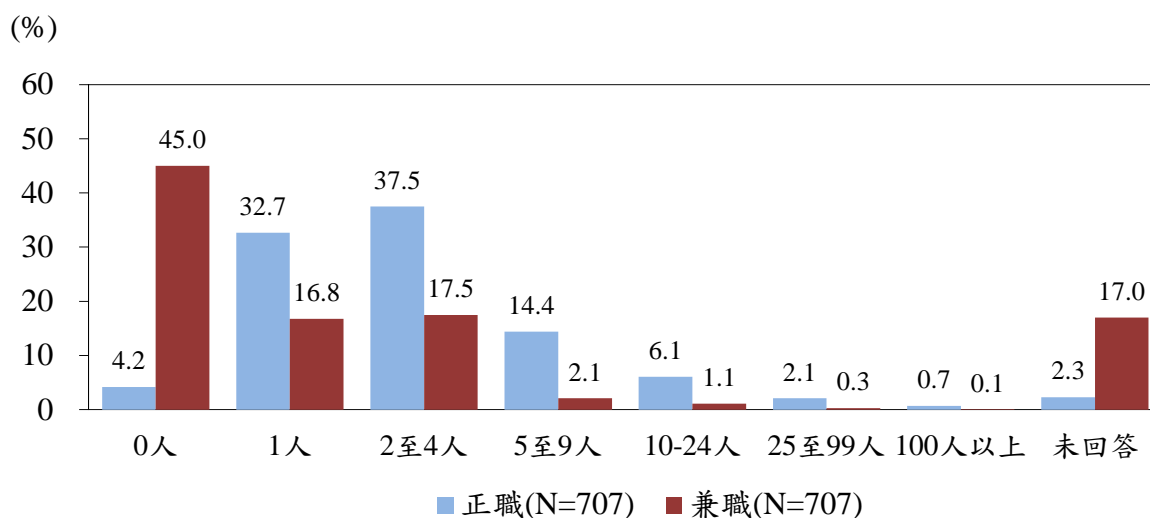


圖 5-5 圖書及雜誌行銷通路之人力雇用規模

二、平均年資

正職人員的年資方面，有 1.4% 圖書及雜誌行銷通路業者雇用的正職人員服務不滿 1 年，19.0% 平均年資在 1 年以上不滿 3 年，22.1% 年資在 3 年以上不滿 5 年，9.1% 平均年資在 5 年以上不到 10 年，合計有 51.5% 圖書及雜誌行銷通路業者的正職員工服務年資在 10 年以下；另一方面，20.2% 業者雇用員工平均年資在 10 年以上不到 20 年，17.4% 員工年資已超過 20 年，10.9% 未回答【圖 5-6】。

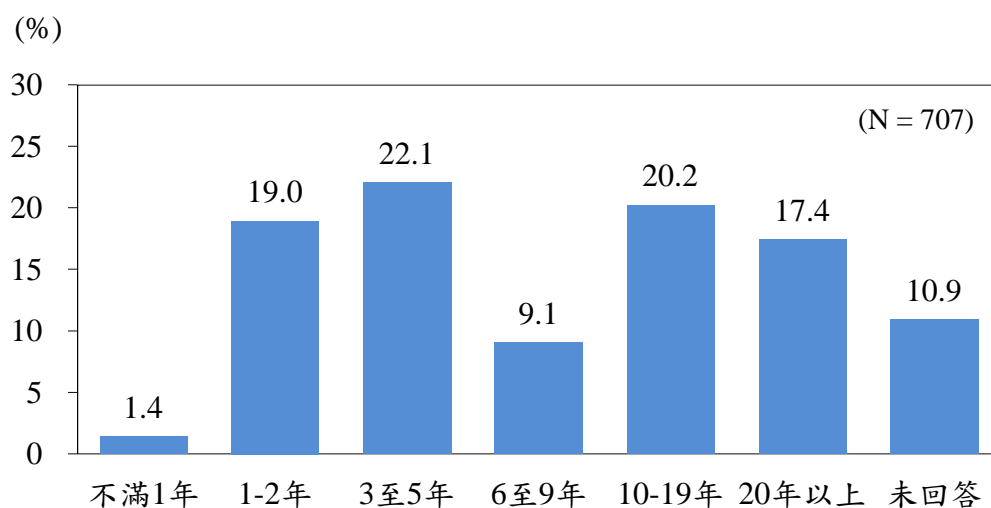


圖 5-6 圖書及雜誌行銷通路之正職人員年資分布

第三節 圖書及雜誌行銷通路產業概況

壹、圖書及雜誌行銷通路經營模式

一、兼營產業

本次調查發現，圖書及雜誌行銷通路業者中，16.1%兼營相關企業從事「圖書中、上游產業」，83.2%沒有，0.7%未回答【圖 5-7】；兼營相關產業的業者中，55.3%經營出版社，49.1%兼營經銷商或代理商，7.9%兼營印刷廠商，4.4%兼營裝訂廠商，11.4%兼營其他，0.9%未回答。【圖 5-8】。

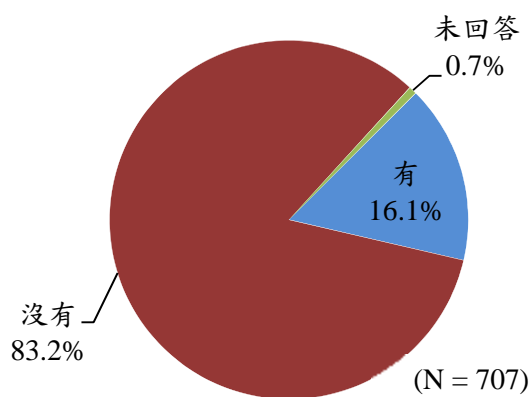


圖 5-7 圖書及雜誌行銷通路業者兼營圖書中、上游產業情形

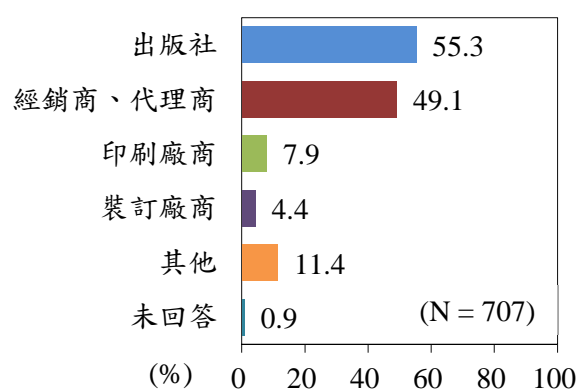


圖 5-8 圖書及雜誌通路業者兼營產業類別

二、主要競爭對手評估

請圖書及雜誌行銷通路業者評估目前主要的競爭對手，調查發現，以網路書店的威脅最大，占 61.0%，其次是連鎖書店（42.7%），再其次依序為一般單一書店（33.7%）、同類圖書專賣店（31.8%）、量販店附屬書店（25.0%）及複合書店（21.4%）；此外，也有 7.6% 認為沒有競爭對手。【圖 5-9】

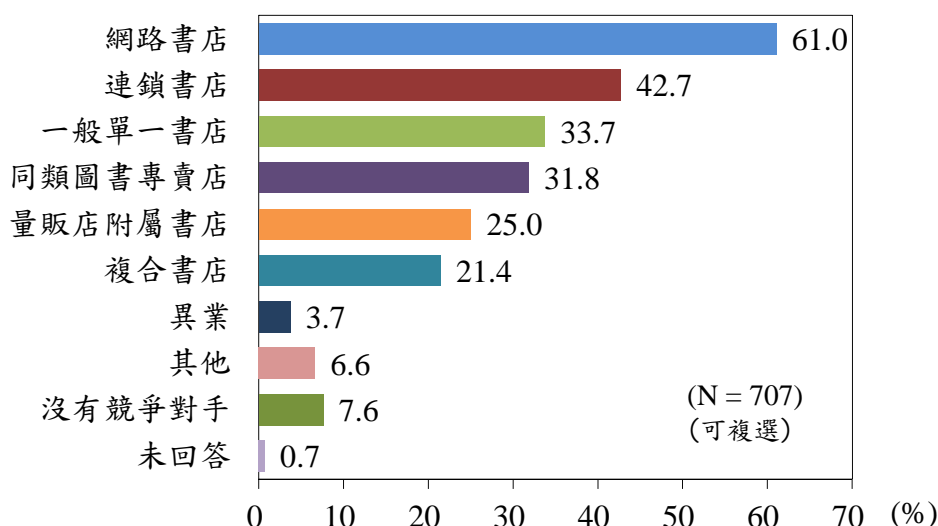


圖 5-9 圖書及雜誌行銷通路業者主要競爭對手評估

貳、圖書及雜誌業務概況

一、銷售業務概況

臺灣圖書及雜誌行銷通路圖書銷售金額占公司主要營業額的占比方面，調查發現，102 年有 49.4% 通路的圖書銷售金額占比低於百分之三十（103 年為 50.4%），4.8% 介於三成至五成之間（103 年為 4.7%），45.8% 超過五成（103 年為 45.0%），其中，17.2% 完全為圖書銷售（即圖書銷售占 100.0%）；103 年有 17.1% 完全為圖書銷售。【圖 5-10】

在雜誌銷售占比方面，調查發現，102 年有 98.4% 通路的雜誌銷售金額占比低於百分之三十（103 年為 98.5%），0.6% 介於三成至五成之間（103 年為 0.4%），1.0% 超過五成（103 年同為 1.0%），其中，0.1% 完全為雜誌銷售（即雜誌銷售占 100.0%）；103 年有 0.1% 完全為雜誌銷售。【圖 5-10】

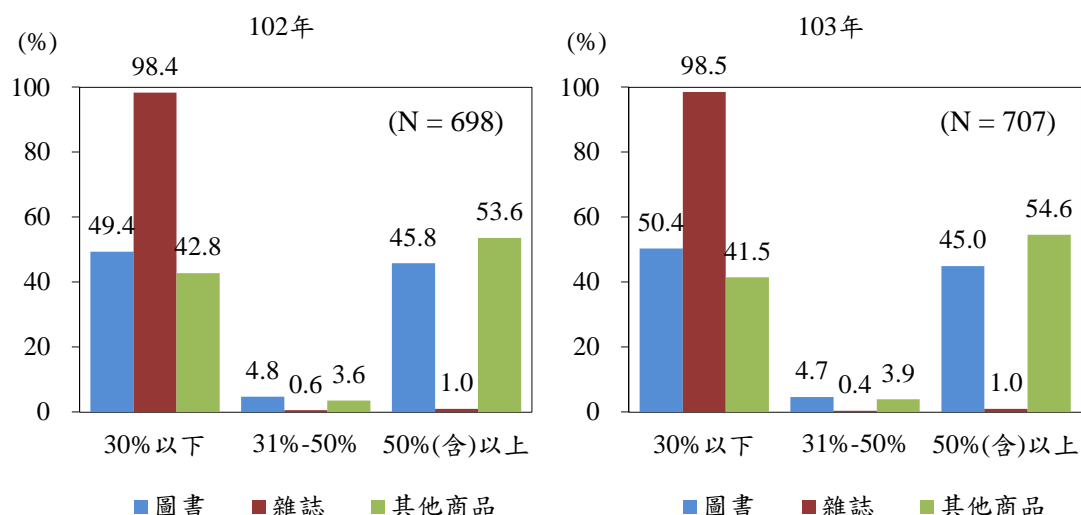


圖 5-10 圖書及雜誌銷售金額占全部營業額比率分布情形

不同語文圖書及雜誌的銷售情形，在圖書方面，102 年以本國圖書（繁體中文）所占的比率最高，達 87.9%（103 年為 88.0%），英文書籍占 6.3%（103 年為 6.3%），中國大陸圖書（簡體中文）占 2.4%（103 年為 2.5%），日文書籍占 2.4%（103 年為 2.3%），其他外文書籍占 1.0%（103 年為 0.9%）。【表 5-2】

雜誌方面，102 年同樣以本國雜誌（繁體中文）所占的比率最高，達 83.9%（103 年為 84.3%），英文雜誌占 10.8%（103 年為 10.5%），日文雜誌占 3.6%（103 年為 3.5%），其他外文雜誌占 1.0%（103 年為 1.0%），中國大陸雜誌（簡體中文）占 0.7%（103 年為 0.7%）。【表 5-2】

表 5-2 圖書及雜誌行銷通路各類語言圖書銷售情形

語言類別	各語言圖書銷售金額占 圖書銷售金額比率		各語言雜誌銷售金額占 雜誌銷售金額比率	
	102 年 (N=698)	103 年 (N=707)	102 年 (N=698)	103 年 (N=707)
繁體中文	87.9 %	88.0%	83.9 %	84.3%
簡體中文	2.4 %	2.5 %	0.7 %	0.7 %
英文	6.3 %	6.3 %	10.8 %	10.5 %
日文	2.4 %	2.3 %	3.6 %	3.5 %
其他外文	1.0 %	0.9 %	1.0 %	1.0 %
合計	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

二、經營業務概況

本次調查，有 46.0% 受訪業者屬於某類圖書專賣店，53.9% 不是，0.1% 未回答。【圖 5-11】

特定類型書店銷售書籍的種類以考試用書、教科書比率較高（36.0%）其次為童書專賣店（17.5%），再其次為二手書店（15.4%）、小說漫畫書專賣店（12.6%）及宗教書籍專賣店（11.7%）；此外，人文書籍專賣店（9.5%）及休閒旅遊圖書專賣店（5.5%）的比率也都在 5% 以上。【圖 5-12】

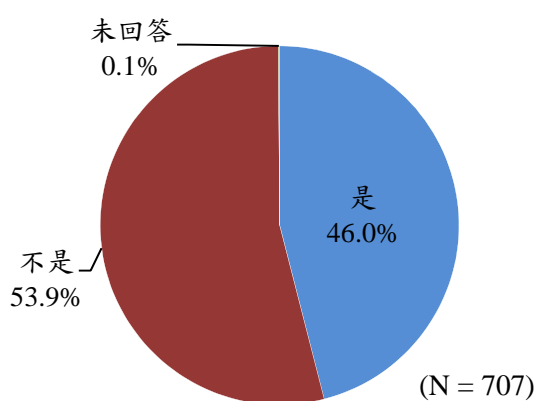


圖 5-11 是否為某類圖書專賣店

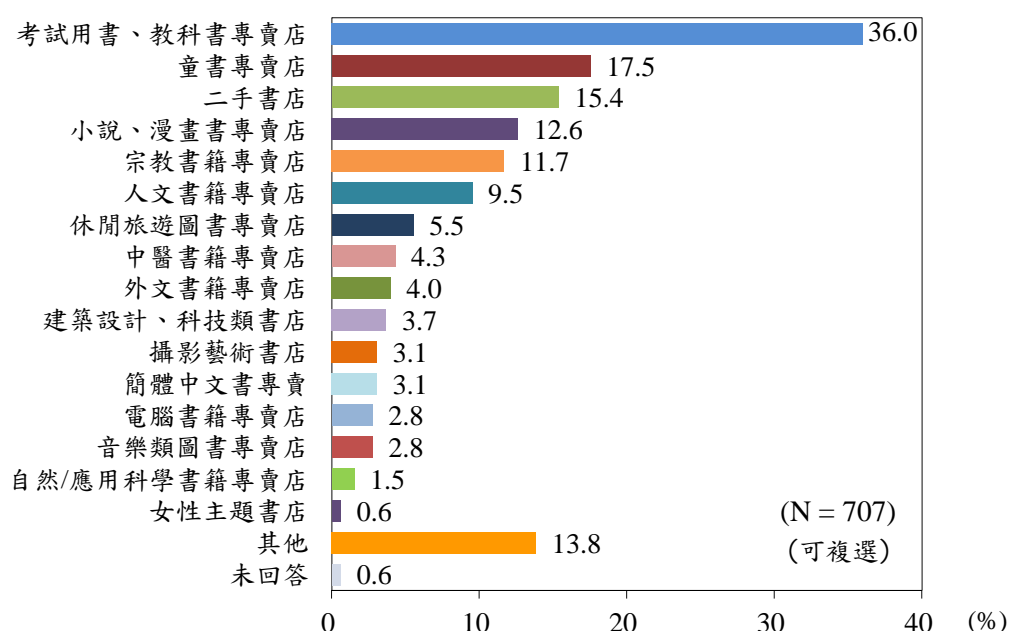


圖 5-12 特定類型書店的主要銷售圖書類別

三、圖書及雜誌銷售折數與退書情形

圖書銷售方面，根據有提供數據業者的資料統計，102 年及 103 年圖書及雜誌行銷通路業者進書的折扣都以七折比率最高(102 年:42.2%，103 年:41.7%)，平均進書折扣分別為六六折(102 年)與六七折(103 年)。銷售方面，則是以九折出售最多(102 年:30.8%，103 年:30.6%)，其次為八折(102 年:19.5%，103 年:19.1%)，兩年度平均銷售折扣皆為八二折；其中，以九折的圖書銷售情形最好(102 年:20.6%，103 年:20.4%)，此外，兩年度最佳折扣平均都是七八折【表 5-3】。

表 5-3 圖書行銷通路 102 年及 103 年進書及銷售折扣

次構面	進書折扣	銷售折扣	銷售最佳折扣
眾數	7 折 (7 折)	9 折 (9 折)	9 折 (9 折)
平均數	66 折 (67 折)	82 折 (82 折)	78 折 (78 折)

註：括號內為 103 年統計資料。

雜誌銷售方面，根據有提供數據業者的資料統計，102 年及 103 年圖書及雜誌行銷通路業者進書的折扣都以八折比率最高(102 年:56.9%，103 年:56.7%)，兩年度平均進書折扣皆為七四折。銷售方面，則是以九折出售最多(102 年:53.8%，103 年:53.1%)，兩年度平均銷售折扣皆為八六折；其中，以九折的雜誌銷售情形最好(102 年:52.7%，103 年:52.1%)，至於兩年度最佳折扣平均分別為八一折(102 年)與八二折(103 年)。**【表 5-4】**

表 5-4 雜誌行銷通路 102 年及 103 年進書及銷售折扣

統計量	進書折扣	銷售折扣	銷售最佳折扣
眾數	8 折 (8 折)	9 折 (9 折)	9 折 (9 折)
平均數	74 折 (74 折)	86 折 (86 折)	81 折 (82 折)

註：括號內為 103 年統計資料。

在退書方面，102 年圖書及雜誌行銷通路業者退書給出版社、經銷商的比率平均為 32.8%(103 年為 33.4%)，雜誌的退書率平均為 41.0%(103 年為 41.9%)。**【表 5-5】**

表 5-5 雜誌行銷通路 102 年及 103 年平均退書率

項目	102 年 平均退書率 (N=698)	103 年 平均退書率 (N=707)
圖書	32.8%	33.4%
雜誌	41.0%	41.9%

四、圖書及雜誌之銷售與時機

(一)銷售時機

圖書及雜誌的銷售情形是否因日平日或假日有所差別？調查結果發現，有34.1%的通路業者表示銷售狀況會因為平日與假日而有不同，65.6%表示不會有平假日的差別，0.3%未回答。【圖 5-13】

表示銷售情形會因為平假日而不同的圖書及雜誌行銷通路業者，有30.7%表示假日的銷售額占一周銷售額不到三成，31.1%假日的銷售額占一周銷售額三成至五成之間，有21.2%業者的假日銷售額可占一周銷售的一半以上。【圖 5-14】

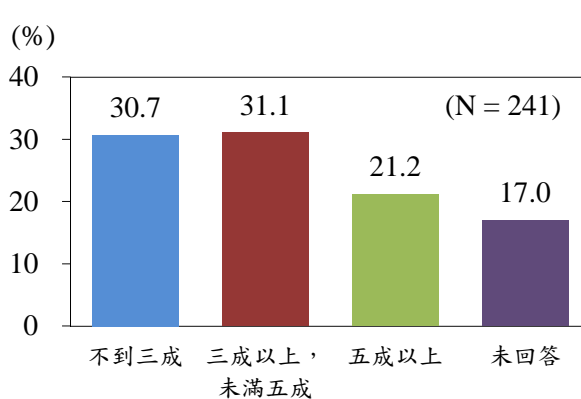
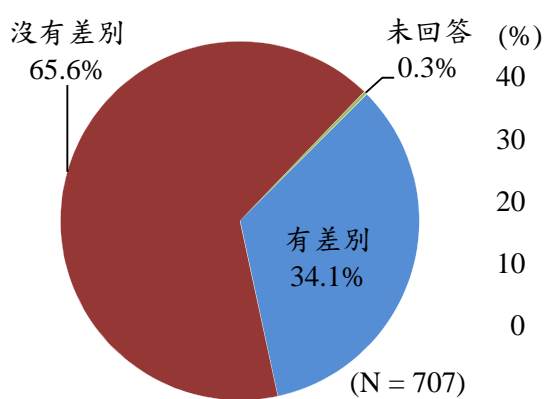


圖 5-13 圖書及雜誌通路業者的銷售情形是否因平日或假日有所差別

圖 5-14 會因平假日有銷售差別的通路業者其假日銷售額的一周占比

除了平日與假日的差別，圖書及雜誌行銷通路業者有54.7%表示會因為特殊季節（如開學季）而賣得狀況更好，22.2%指出特殊節日（如春節）會有銷售佳績，20.1%會因為書店舉辦活動而帶動買氣，11.7%會受到特殊事件的影響，譬如說特定電影帶動小說熱賣。【圖 5-15】

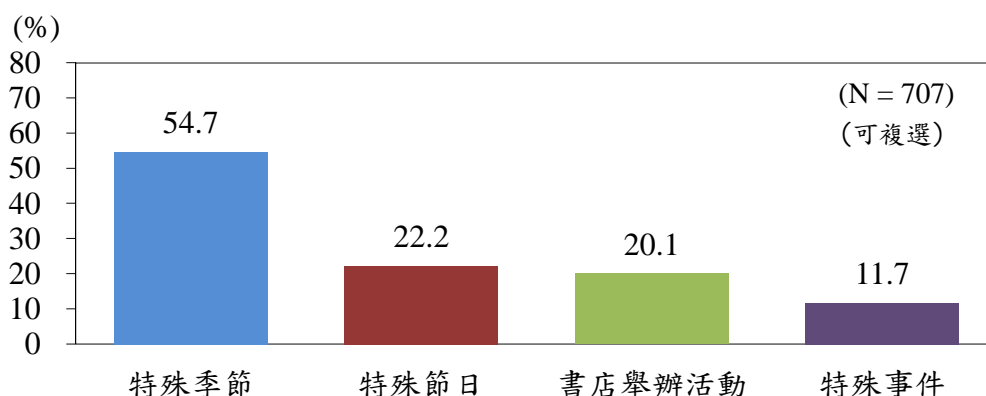


圖 5-15 臺灣圖書及雜誌行銷通路銷售狀況較佳的時機

(二)圖書及雜誌銷售量

由各年度銷售量來看，僅就有具體統計圖書及雜誌行銷通路業者所提供的數據分析，年度銷售書籍以小說（102 年占 11.3%，103 年占 9.8%）及漫畫（102 年占 10.8%，103 年占 10.0%）占比最高，其次是輕小說（102 年占 8.7%，103 年占 8.3%）、心理勵志/宗教（102 年占 8.5%，103 年占 8.1%）及文學（102 年占 8.3%，103 年占 8.1%）。考試用書（102 年占 5.3%，103 年占 5.5%）及休閒/觀光/飲食生活（102 年占 5.0%，103 年占 5.1%）等書籍所占比率也都在 5% 以上。

【圖 5-16】

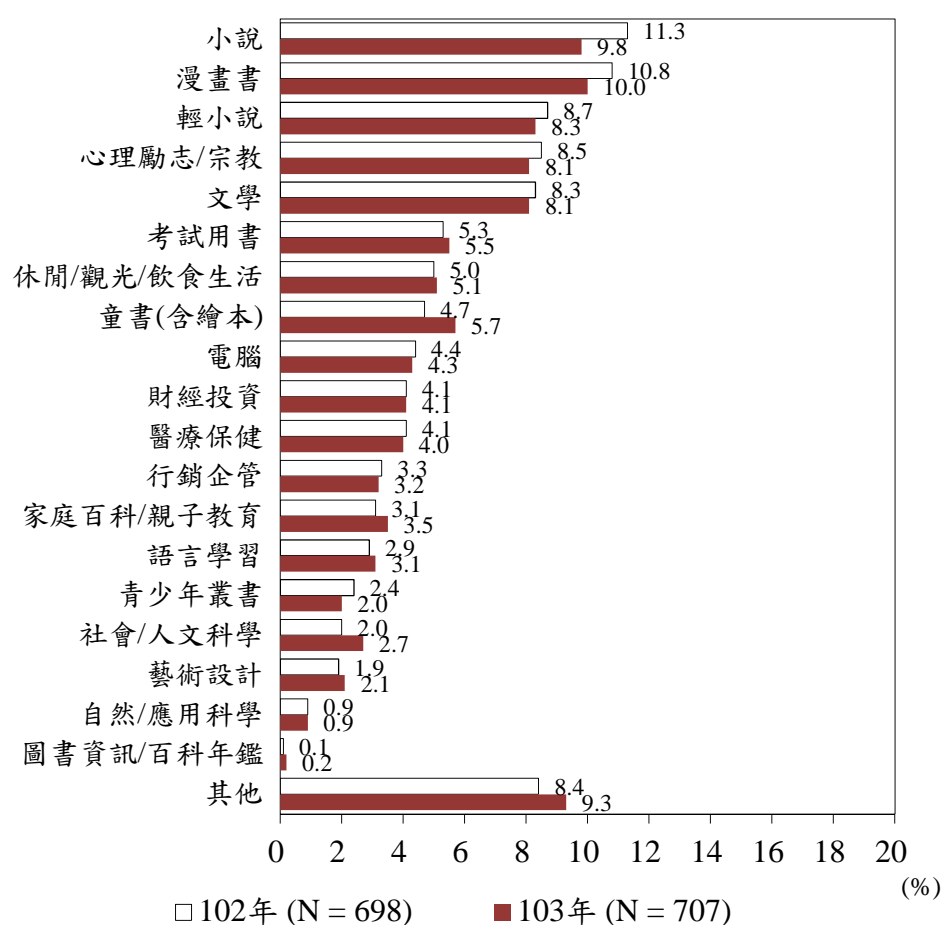


圖 5-16 102 年及 103 年各類書籍銷售數量比率

雜誌的銷售方面，年度銷售雜誌以財經企管（102 年占 22.7%，103 年占 21.0%）占比最高，其次為流行時尚（102 年占 18.7%，103 年占 16.2%）、影視偶像（102 年占 14.7%，103 年占 16.9%）與休閒生活（102 年占 14.3%，103 年占 14.5%）；再其次新聞資訊（102 年占 6.9%，103 年占 6.9%）類的雜誌占比也在 5% 以上。

【圖 5-17】

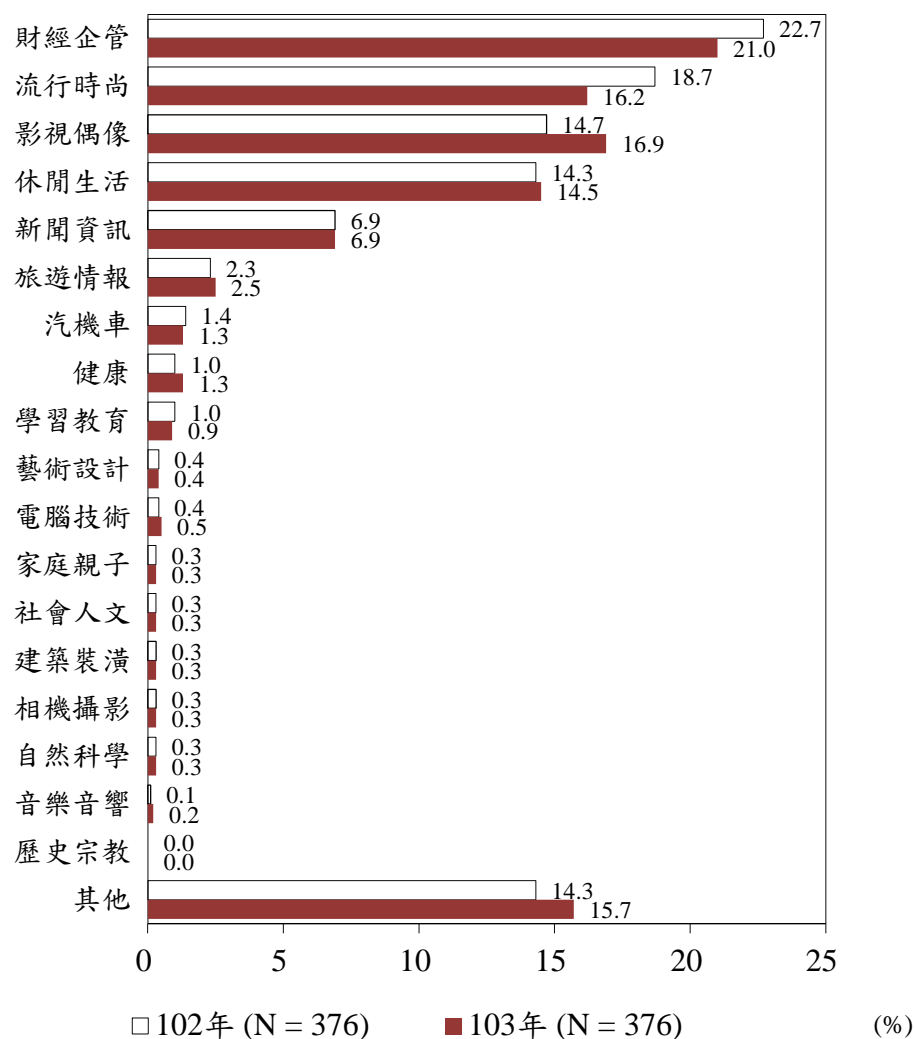


圖 5-17 102 年及 103 年各類雜誌銷售數量比率

整體而言，與 101 年相比，42.2%的圖書及雜誌行銷通路業者認為 102 年圖書的銷售量比 101 年衰退，30.3%覺得差不多，6.6%覺得有成長。與 102 年相比，43.9%的圖書及雜誌行銷通路業者認為 103 年圖書的銷售量比 102 年衰退，27.8%覺得差不多，7.5%覺得有成長。【圖 5-18】

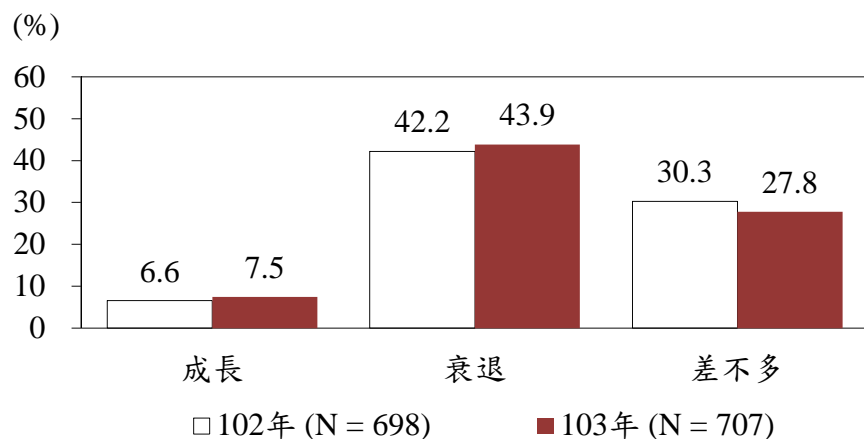


圖 5-18 與前一年相比的圖書銷售狀況

雜誌方面，與 101 年相比，36.4%的圖書及雜誌行銷通路業者認為 102 年雜誌的銷售量比 101 年衰退，34.4%覺得差不多，4.5%覺得有成長。與 102 年相比，38.9%的圖書及雜誌行銷通路業者認為 103 年雜誌的銷售量比 102 年衰退，33.4%覺得差不多，5.2%覺得有成長。【圖 5-19】

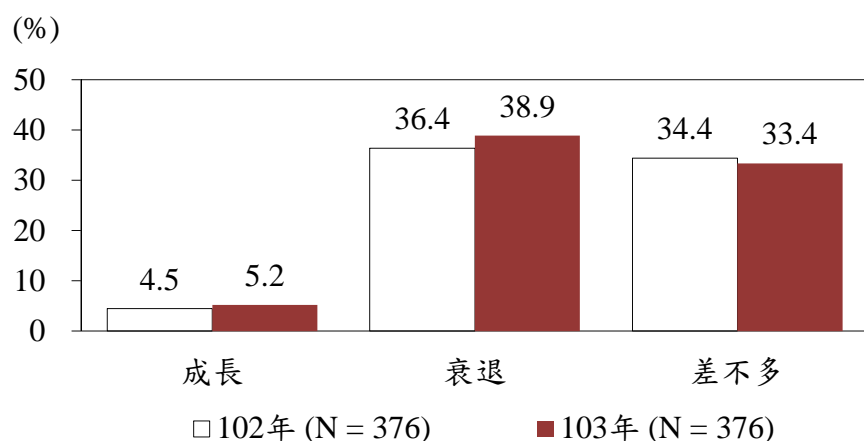


圖 5-19 與前一年相比的雜誌銷售狀況

五、圖書及雜誌行銷概況

(一)行銷費用

102 年圖書及雜誌行銷通路有 18.1%有投入行銷費用（103 年為 19.5%），74.5%無行銷費用（103 年為 74.3%），7.4%未回答【圖 5-20】。有投入圖書行銷費用的業者，平均 63.4%用於圖書推廣（103 年為 63.9%），有投入雜誌行銷費用者，平均 26.5%用於雜誌推廣（103 年為 25.4%）。

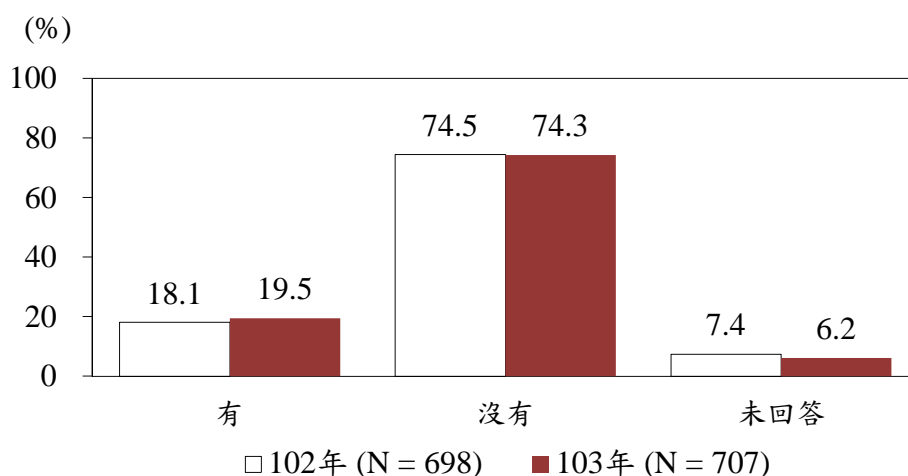


圖 5-20 圖書及雜誌行銷通路投入行銷費用情形

以 102 年和前一年(101 年)相比，有 54.5%圖書及雜誌行銷通路業者表示行銷費用差不多，10.1%行銷費用減少，只有 8.6%行銷費用成長；若是 103 年和 102 年相比，則有 52.2%表示行銷費用差不多，12.2%行銷費用減少，12.7%表示行銷費用成長。【圖 5-21】

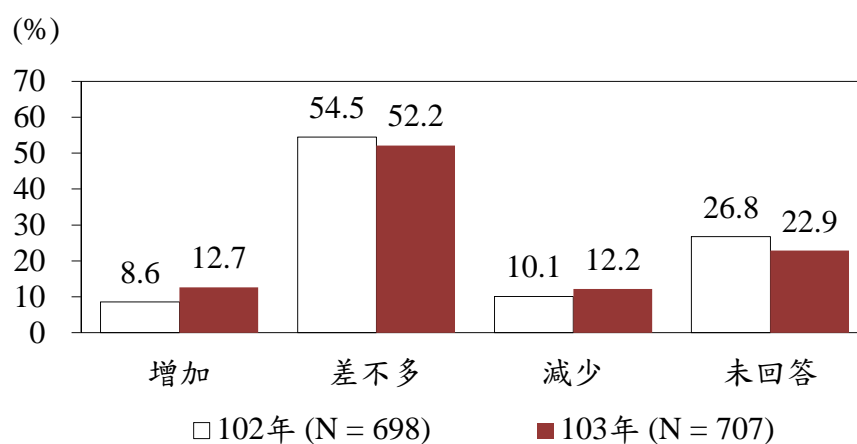


圖 5-21 年度行銷費用的增減情形

(二)行銷活動

調查發現，102 年有 21.9% 圖書及雜誌行銷通路業者曾辦理過宣傳或活動，與讀者保持互動，103 年有 23.8% 曾辦理過，有 74.0% 這兩年都不曾辦過相關活動；相較於 101 年有 26.7% 的業者辦理行銷活動，102 年或 103 年活動辦理的比率略有下降。【圖 5-22】

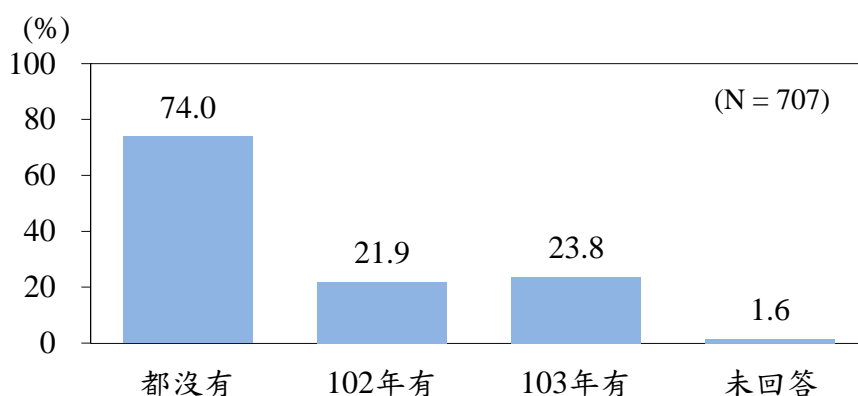


圖 5-22 圖書及雜誌行銷通路業者舉辦宣傳活動情形

有辦理活動的業者，以「有主題的折扣活動」比率最高（102 年為 55.8%，103 年為 52.4%），其次是「主題活動（如週年慶、特殊節日等）」（102 年為 44.2%，103 年為 45.8%），再其次依序為「展覽」（102 年為 22.1%，103 年為 24.4%）、「新書發表會」（102 年為 21.4%，103 年為 23.2%）、「研討會/座談會/演講」（102 年為 20.1%，103 年為 23.2%）、「作者/影歌星簽名會」（102 年為 9.7%，103 年為 10.7%）及「讀書會俱樂部」（102 年為 9.1%，103 年為 11.9%）等。【圖 5-23】

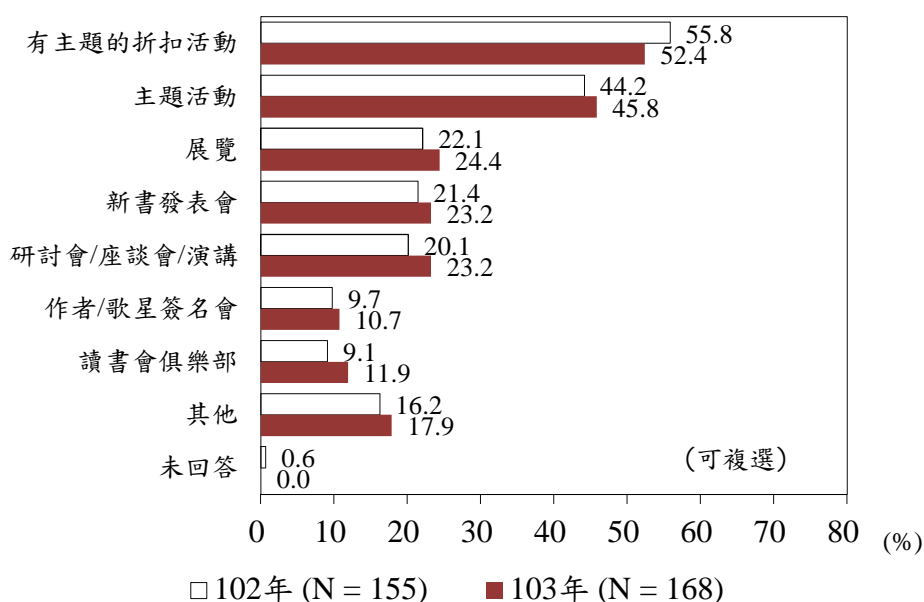


圖 5-23 圖書及雜誌行銷通路辦理行銷活動類型

參、圖書及雜誌行銷通路管銷數位化情形

圖書及雜誌行銷通路業者管銷數位化情形方面，調查發現，有 43.1% 已利用電腦管理圖書進銷，相較於 101 年(40.0%)，僅略增 3.1 個百分點；另外仍有 55.4% 還未將管銷數位化，1.0% 有數位化計畫，0.4% 未回答【圖 5-24】。

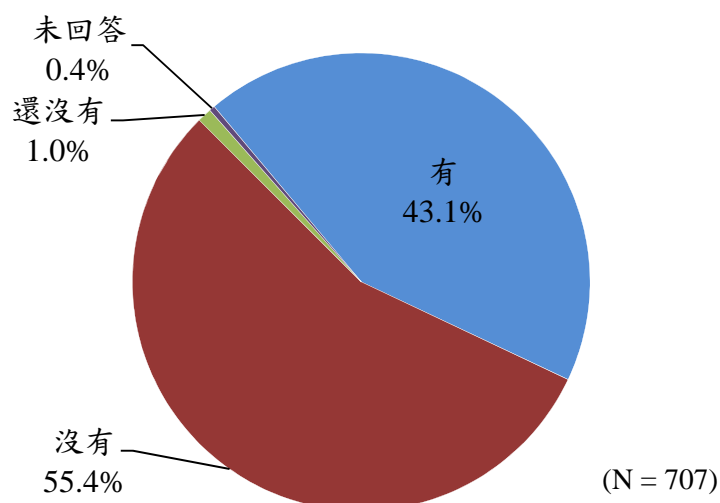


圖 5-24 圖書及雜誌行銷通路業者管銷數位化情形

尚未導入數位化管銷的圖書及雜誌行銷通路業者，最主要的原因是覺得「不需要，用不到」(51.5%)，其次是「人員不足」(28.3%)及「預算不足」(24.5%)，再其次為「現有軟體價格太高」(15.1%)及「導入的過程太辛苦」(11.5%)。【圖 5-25】

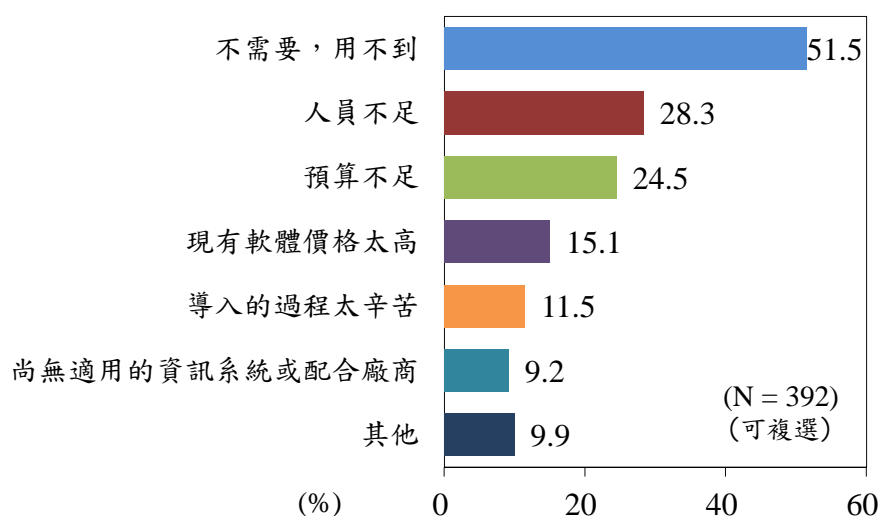


圖 5-25 圖書及雜誌行銷通路業者尚未導入管銷數位化原因

不論是否已採用數位化管銷，本研究都進一步詢問行銷通路業者希望獲得的協助。調查發現，有六成（60.5%）表示不需要幫忙，其餘有提出需協助事項者，以需要「書店專業資訊系統廠商資料」者比率較高（17.3%），其次是「書店經營管理專家顧問指導」（13.6%）、「書店經營者訓練課程」（13.3%）及「書店一般員工訓練課程」（10.3%），再其次為「書店店長訓練課程」（9.3%）。【圖 5-26】

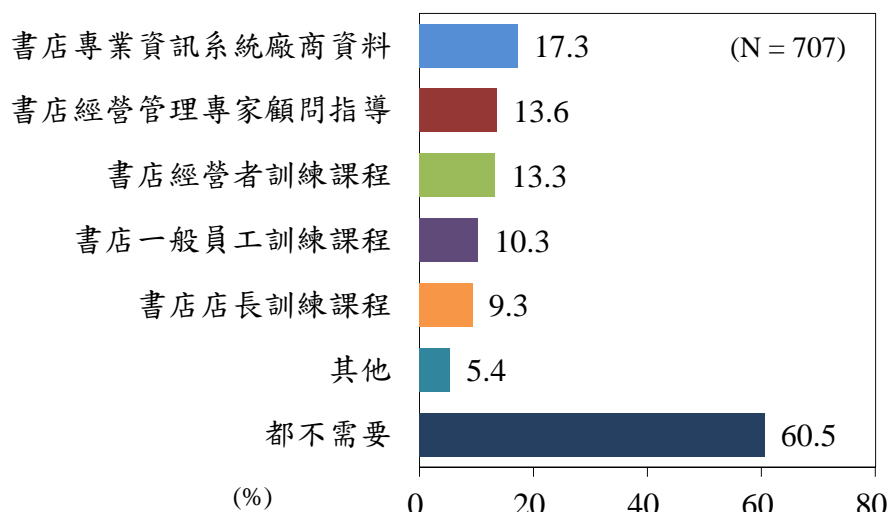


圖 5-26 圖書及雜誌行銷通路業者管銷數位化作業希望獲得的協助

肆、圖書及雜誌行銷通路網路書店經營情形

一、網路書店設置情形與成立時間

有關圖書及雜誌行銷通路業者經營網路書店情形，調查發現，有 14.7% 表示有經營網路書店，69.7% 目前未經營，也沒有此計畫，目前未成立，但在考慮或籌備中者占 8.3%，1.6% 是曾經成立，但目前已不營業了。【圖 5-27】

進一步詢問發現，受訪的圖書及雜誌行銷通路業者成立網路書店的年份始自民國 82 年，有 5.8% 在民國 82 至 89 年間設置，42.3% 在民國 90 至 99 年成立，民國 100 年以後才經營者占 30.8%，21.2% 未回答。【圖 5-28】

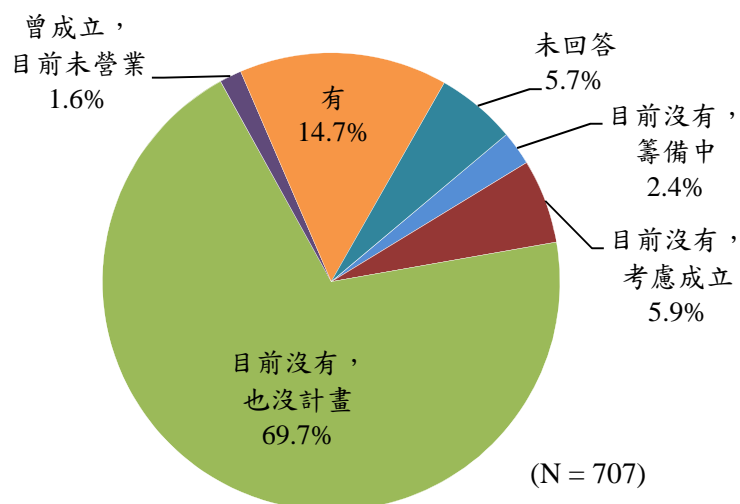


圖 5-27 圖書及雜誌行銷通路業者經營網路書店情形

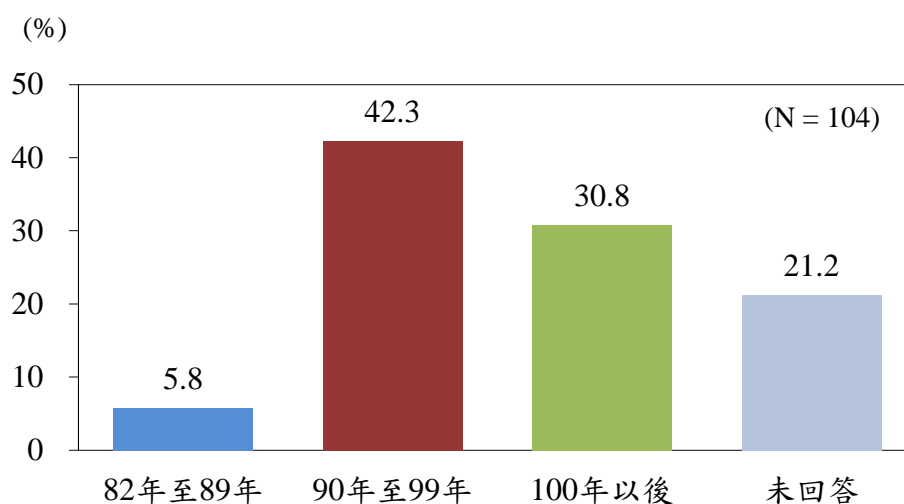


圖 5-28 圖書及雜誌行銷通路業者網路書店成立年份

二、網路書店經營概況

已成立網路書店的業者，書店平台的管理方式以「自行架設，公司專門負責平台管理的人員」居多（51.0%），其次是「在其他公司的網路平台上開店(如拍賣、商城等)」(17.3%)，再其次為「外包給資訊公司架設及管理」(28.8%)。【圖 5-29】

相對於實體店面或其他網路書店業者，經營網路書店的行銷通路業者認為最具特色的是「搜尋欲購之圖書較方便」(42.3%)，其次是「可買到不易購買或絕版的圖書」(36.5%)、「特定類型圖書種類豐富」(31.7%)，再其次為「大部分商品比門市便宜(打折較多)」(24.0%)、「圖書種類更豐富」(21.2%)、「購買(預購)國外圖書較方便」(11.5%)及「商品流行性較強」(10.6%)等。【圖 5-30】

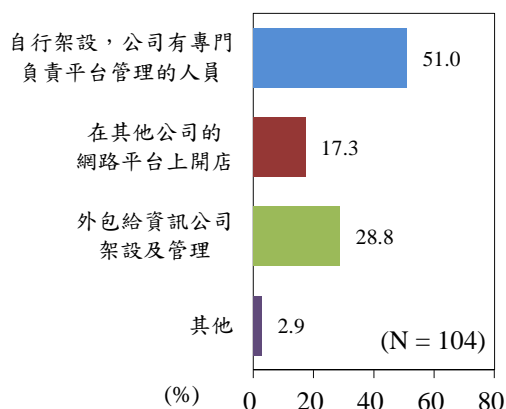


圖 5-29 圖書及雜誌行銷通路業者網路書店平台管理方式

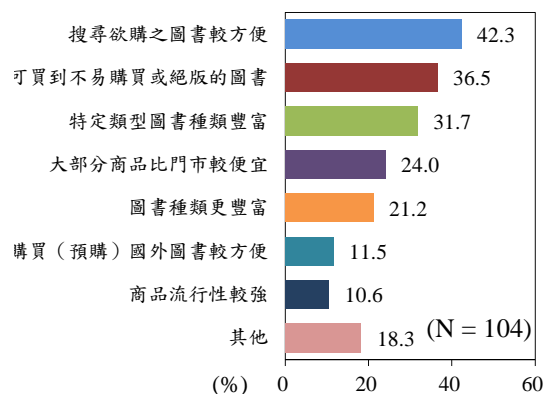


圖 5-30 網路書店具有的特色

102 年有在網路書店販售圖書的行銷通路業者，89.5%只販售紙本圖書（103 年為 88.8%），1.1%只販售電子書（103 年為 1.0%），7.4%同時販售紙本書與電子書（103 年為 9.2%）。至於 102 年有在網路書店販售雜誌的行銷通路業者，68.9%只販售紙本雜誌（103 年為 71.7%），6.7%只販售電子雜誌（103 年為 4.3%），6.7%同時販售紙本雜誌與電子雜誌（103 年為 8.7%）。【圖 5-31】

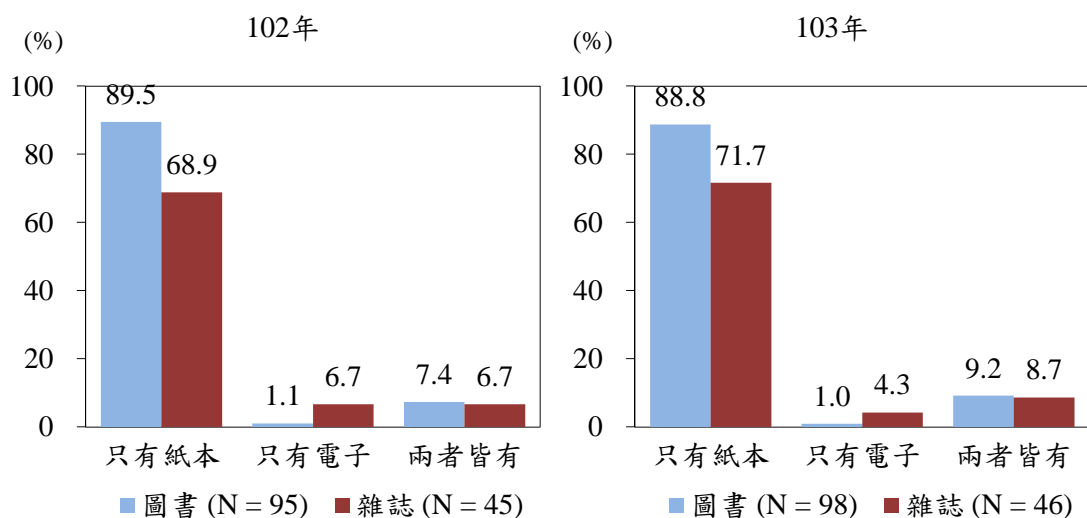


圖 5-31 網路書店販售紙本或電子圖書及雜誌情形

以網路書店的上架情況來看，102 年網路書店上架的圖書平均種數為 8,092 種（標準差 18,141），雜誌為 919 本（標準差 2,218），103 年圖書平均種數為 8,485 種（標準差 19,276），雜誌為 900 本（標準差 2,219）。【表 5-6】

表 5-6 圖書及雜誌行銷通路業者網路書店平均上架種數及雜誌本數

項目	102 年平均	103 年平均
圖書	8,092 種	8,485 種
雜誌	919 本	900 本

在訂單來源方面，圖書及雜誌行銷通路業者網路書店訂單主要來自國內，102 年國內訂單的平均占比為 92.3%（103 年為 91.2%），至於來自國外訂單的平均占比為 7.7%（103 年為 8.8%）。【圖 5-32】

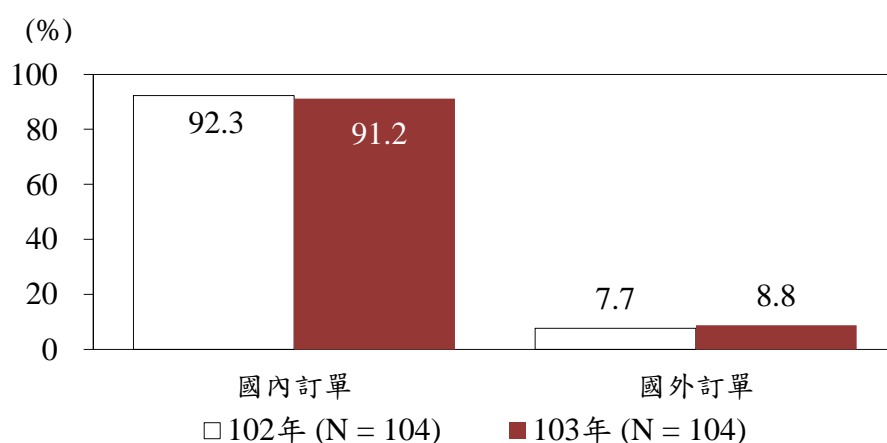


圖 5-32 圖書及雜誌行銷通路訂單來源

整體來看，扣除未經營網路書店的業者，102 年網路書店的圖書及雜誌營業額占公司整體營業額平均 40.8%，103 年平均約占 39.7%。其中，有 31.2% 表示 102 年營業額較前一年成長，16.1% 表示衰退，45.2% 覺得和 101 年差不多；與 103 年相比，有 30.9% 表示營業額較前一年成長，21.6% 表示衰退，41.2% 覺得和 102 年差不多。【圖 5-33】

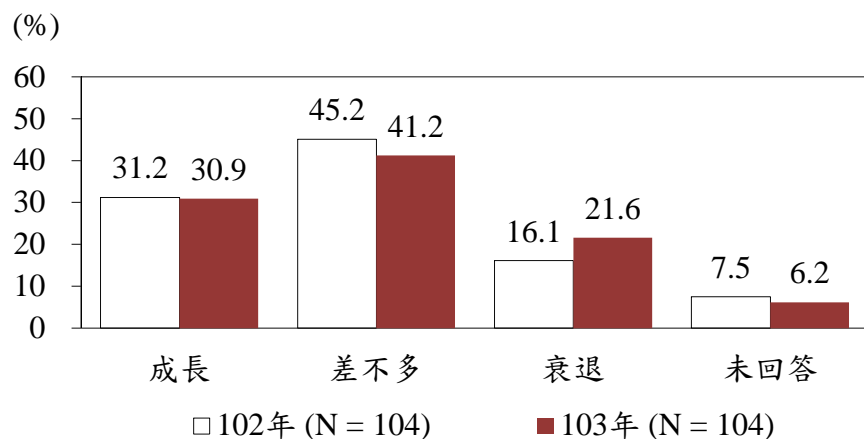


圖 5-33 與前年相比的圖書銷售狀況

對於未來三年網路部門的人力需求預估，逾半數認為 104 年至 106 年應該不需變動（比率在 58.7%~70.2%之間），認為 104 年需增加人手者占 10.6%、需減少者占 3.8%；評估 105 年需增加人手者占 9.6%、需減少者占 1.9%；估計 106 年需增加人手者占 6.7%、需減少者占 1.0%。【表 5-7】

表 5-7 經營網路書店業者未來三年人力需求預期

	增加	減少	不變	無法評估
104年	10.6%	3.8%	70.2%	15.4%
105年	9.6%	1.9%	60.6%	27.9%
106年	6.7%	1.0%	58.7%	33.6%

伍、營收情形與產業展望

一、圖書及雜誌行銷通路營收情形

下表為臺灣行銷通路單位 102 年及 103 年的營業額分布情形，根據受訪業者提供的資料顯示，有 42.4% 全年營業收入低於 100 萬（103 年為 43.1%），14.8% 營業額介於 100 萬至 300 萬元（103 年為 15.0%），7.1% 營業額介於 300 萬至 500 萬元（103 年為 6.9%），9.1% 介於 500 萬至 1000 萬（103 年為 10.0%），6.8% 營業金額落在 1000 萬至 2000 萬間（103 年為 6.6%），營業額介於 2000 萬至 1 億元的圖書及雜誌行銷通路業者合計占 6.1%（103 年為 6.2%），1.3% 營收破億（103 年為 1.4%），另有 12.2% 未回答（103 年為 11.3%）。【表 5-8】

針對未回答或未回函之通路，研究根據受訪樣本營業情況予以插補推估，估計臺灣 102 年圖書販售產值為 254.1 億元，雜誌販售產值為 133.9 億元；103 年圖書販售產值為 250.4 億元，雜誌販售產值為 135.6 億元⁶⁰。

⁶⁰ 圖書及雜誌行銷通路產值=

$\sum_{k=1}^n \text{圖書通路業者該年度營業總額}_k \times \text{販售圖書（雜誌）收入占總收入之占比}_k$ ，其中 n 為圖書通路業者家數。由於此為推估數值，不代表實際狀況。

表 5-8 圖書及雜誌行銷通路業者全年營業額

金額	102 年(%) (N=698)	103 年(%) (N=707)
100 萬(含)元及以下	42.4	43.1
超過 100 萬至 300 萬(含)元	14.8	15.0
超過 300 萬元至 500 萬(含)元	7.1	6.9
超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	9.1	10.0
超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	6.8	6.6
超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	2.3	2.1
超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	1.6	1.3
超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	0.7	0.6
超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	0.4	0.6
超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	0.6	0.6
超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	0.3	0.3
超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	0.1	0.0
超過 9000 萬至 1 億(含)元	0.1	0.1
超過 1 億元至 2 億(含)元	0.4	0.4
超過 2 億至 3 億(含)元	0.1	0.1
超過 3 億元至 4 億(含)元	0.1	0.3
超過 4 億元	0.7	0.6
未回答	12.2	11.3

二、圖書及雜誌行銷通路產業收支平衡情形

請受訪圖書及雜誌行銷通路業者分別評估 102 年及 103 年的營運情形，約三成（30.6%）表示 102 年處於虧損狀態，44.0%收支平衡，17.1%表示有獲利；在 103 年的營運情形，34.8%仍為虧損狀態，43.8%收支平衡，15.7%有獲利【圖 5-34】。

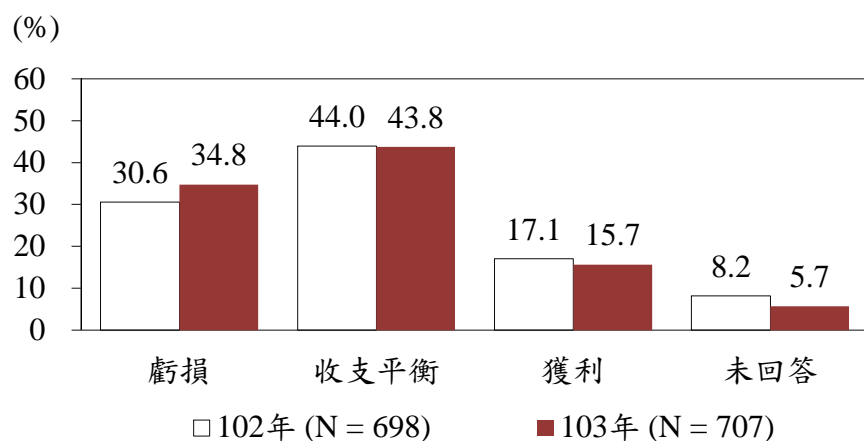


圖 5-34 圖書及雜誌行銷通路收支平衡情形

與 101 年度相比，有 52.1%行銷通路表示圖書的整體營運衰退，37.0%表示營運情況與 101 年大致相當，只有 6.7%營運成長，4.3%未回答；42.4%表示雜誌營運衰退，42.6%表示雜誌的營運狀況與 101 年相當，4.2%覺得變好，10.8%未回答。【圖 5-35】

與 102 年相比，56.1%行銷通路表示圖書的整體營運衰退，32.5%表示營運情況與 102 年大致相當，只有 8.6%營運成長，2.9%未回答；47.0%表示雜誌營運衰退，38.4%表示雜誌的營運狀況與 102 年相當，6.3%覺得變好，8.3%未回答。【圖 5-35】

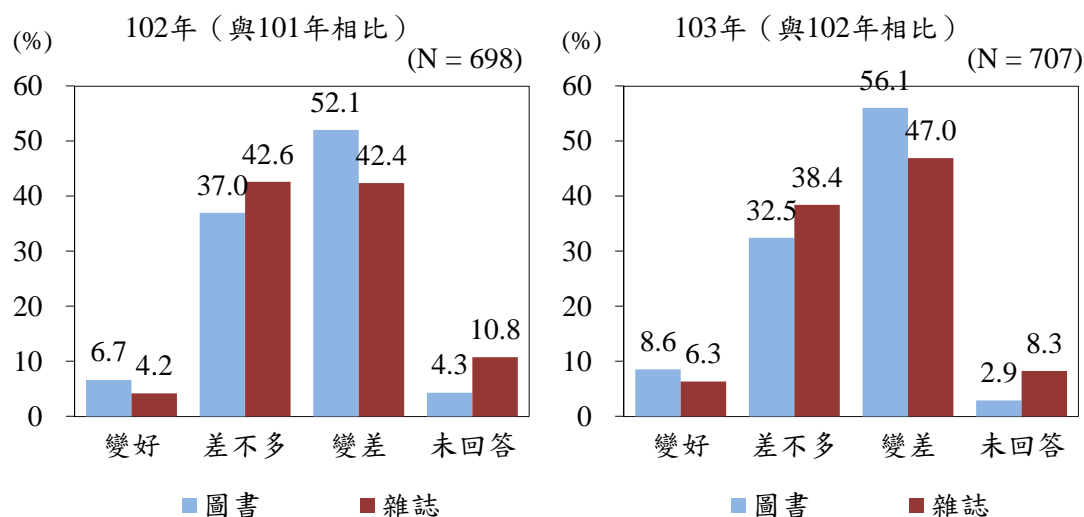


圖 5-35 圖書及雜誌行銷通路年度營運變化情形

第四節 單一書店與連鎖、量販行銷通路經營概況

壹、書店經營型態

一、經營地點與店面擁有方式

分析連鎖/量販/超商圖書及雜誌行銷通路在各縣市的分店家數，調查發現，102 年逾半數（57.6%）分店集中在北部地區（103 年為 56.6%），22.6% 設於中部地區（103 年為 22.1%），17.2% 分店在南部地區（103 年為 18.9%），東部地區分店僅占 2.5%（103 年同為 2.5%）。【圖 5-36】

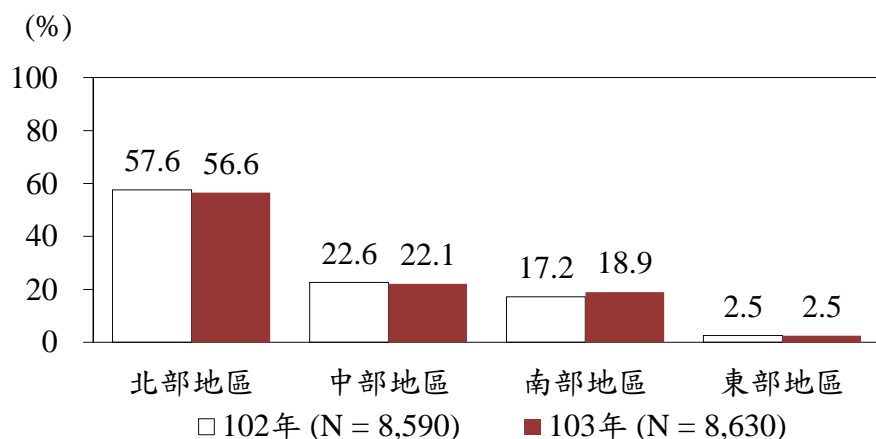


圖 5-36 連鎖/量販/超商通路分店區域分布情形

與 101 年相比，102 年連鎖/量販/超商圖書及雜誌行銷通路有 77.4% 的家數並未增加或減少，6.5% 增加，3.2% 分店數量減少。與 102 年相比，有 54.8% 分店家數並未增加或減少，19.4% 增加分店數，19.4% 減少分店數量。【圖 5-37】

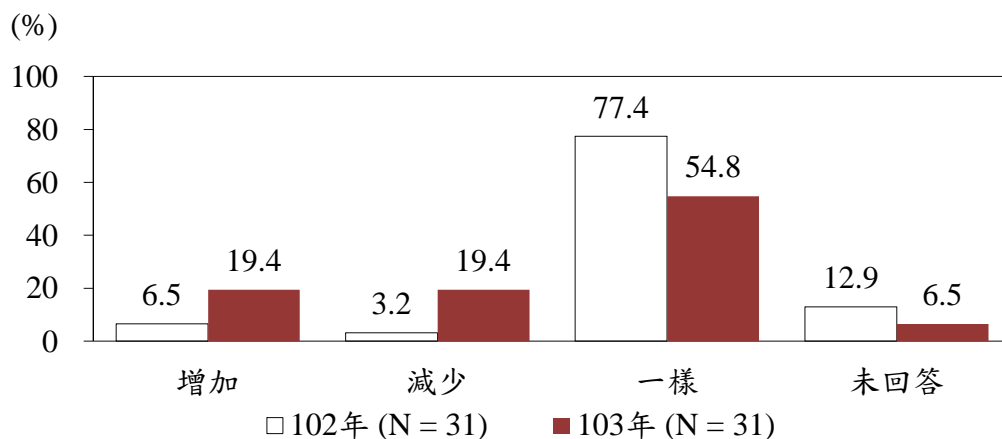


圖 5-37 連鎖/量販/超商通路分店數量增減情形

店面擁有情形方面，102 年連鎖/量販/超商圖書及雜誌行銷通路的分店有 4.4%店面為自有（103 年為 4.3%），95.6%為租賃（103 年為 95.7%）。【圖 5-38】

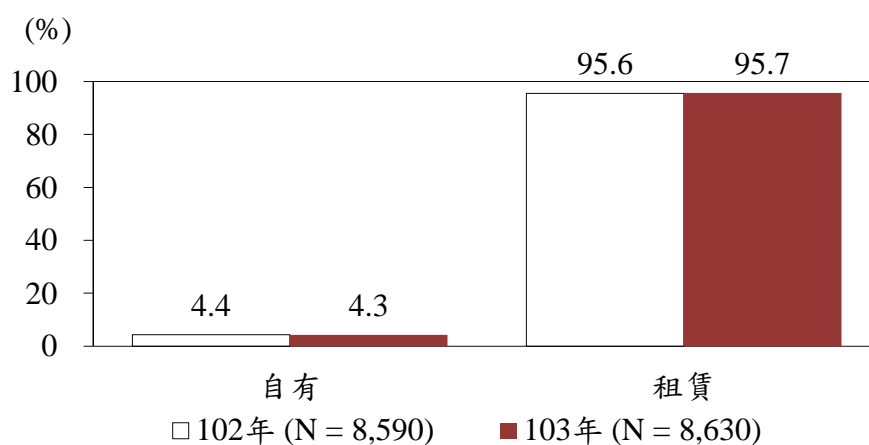


圖 5-38 連鎖/量販/超商通路店面擁有情形

二、各類圖書陳列面積

以各店面陳列空間規劃而言，連鎖/量販/超商各分店是以文學小說占最大面積的比率較高（102 年為 23.3%，103 年為 20.0%），其次是教科書/考試用書（102 年及 103 年皆為 16.7%）及漫畫（102 年及 103 年皆為 13.3%）。【圖 5-39】

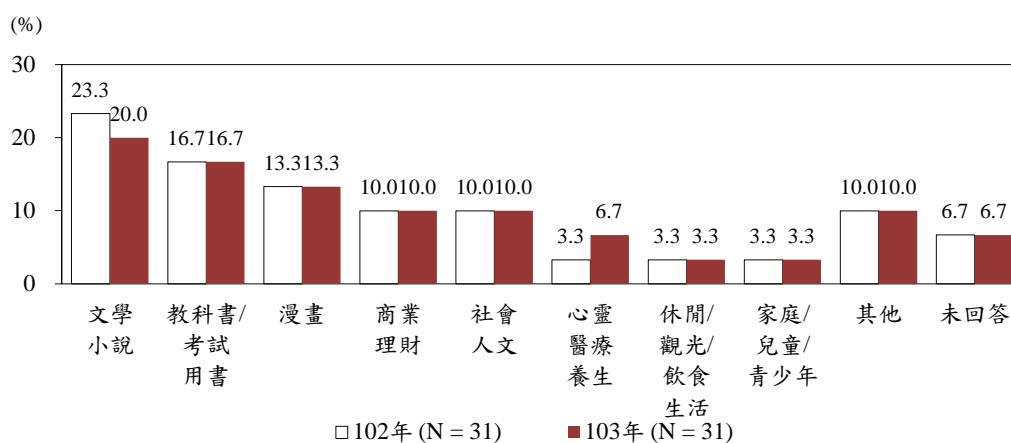


圖 5-39 連鎖/量販/超商通路店面圖書陳列面積比率

雜誌方面，以財經企管占最大面積的比率較高（102 年為 37.0%，103 年為 40.7%），其次為流行時尚（102 年及 103 年皆為 25.9%）。【圖 5-40】

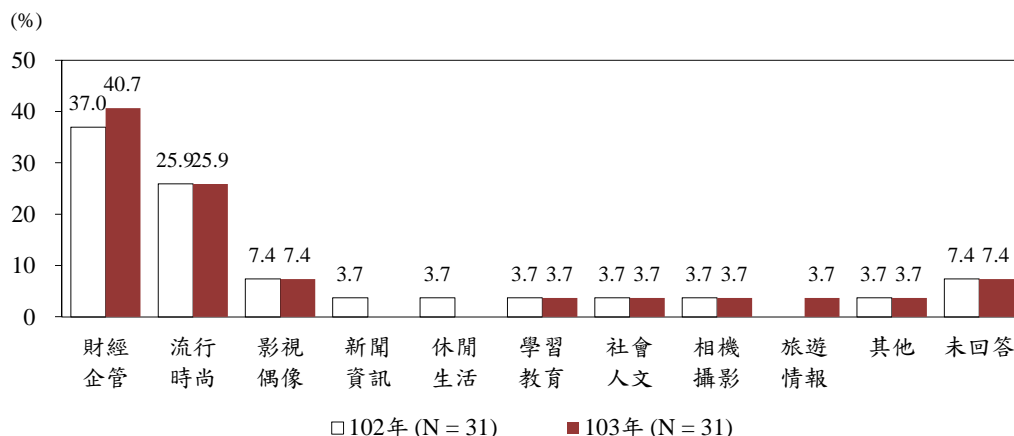


圖 5-40 連鎖/量販/超商通路店面雜誌陳列面積比率

就圖書及雜誌的陳列冊數來看，單一書店業者 102 年陳列圖書 50 本以下者占 8.7%（103 年為 8.9%），51~100 本占 5.1%（103 年為 4.7%），101 本~1,000 本占 27.1%（103 年為 28.6%），陳列超過千本者占 48.2%（103 年為 47.6%）。平均陳列 7,759 本圖書，中位數 1,500 本（103 年平均 7,460 本，中位數 1,400 本）。

【圖 5-41】

單一書店業者 102 年陳列雜誌 50 本以下者占 29.2%（103 年為 31.3%），51~100 本占 20.6%（103 年為 19.1%），101 本~1,000 本占 35.8%（103 年為 32.6%），陳列超過千本者僅占 0.9%（103 年為 6.5%）。平均陳列 5,420 本雜誌，中位數 100 本（103 年平均 5,327 本，中位數 100 本）。【圖 5-42】

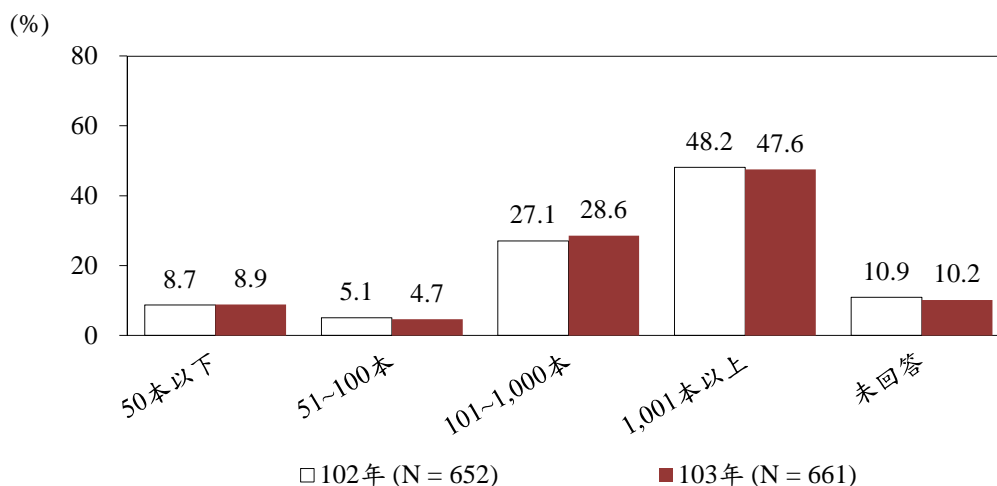


圖 5-41 單一書店圖書及雜誌行銷通路陳列圖書冊數

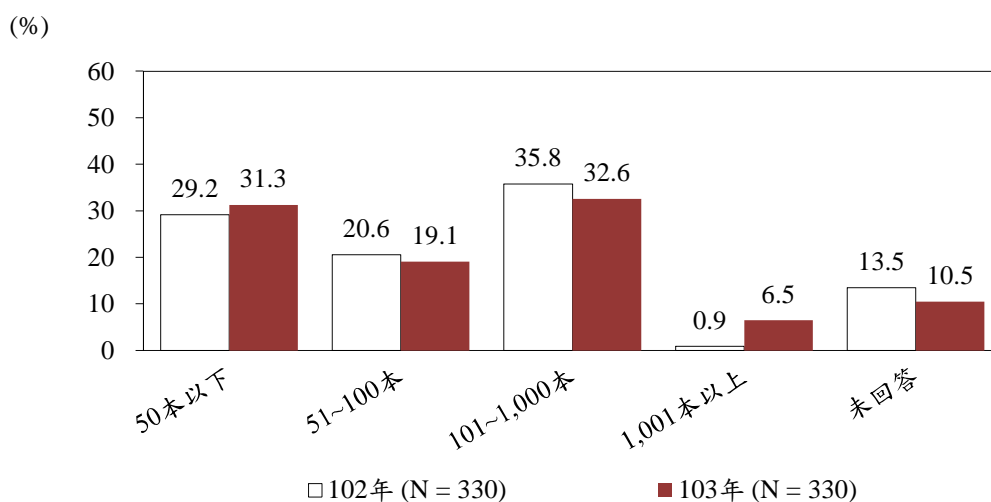


圖 5-42 單一書店圖書及雜誌行銷通路陳列雜誌本數

以消費金額來看，單一書店業者 102 年有 17.3% 平均消費者每次圖書及雜誌的消費金額在 100 元以下（103 年為 18.0%），34.0% 平均介於 101~250 元之間（103 年為 35.1%），25.5% 平均介於 251~500 元之間（103 年為 26.0%），14.0% 平均每次消費者消費可超過 500 元（103 年為 13.3%）。【圖 5-43】

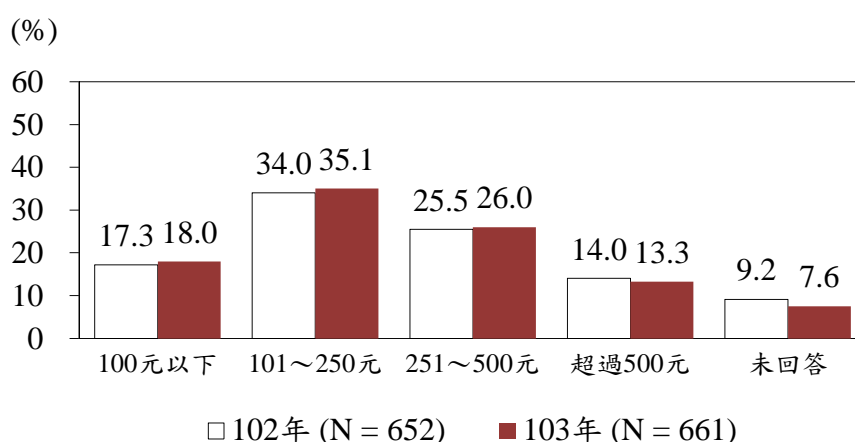


圖 5-43 單一書店平均每次消費金額

至於各店的庫存情形，102 年販賣圖書的單一書店有 36.8% 店內有庫存圖書（103 年為 37.5%），58.5% 沒有（103 年為 58.9%）；連鎖書店則有 53.3% 有庫存圖書（103 年為 51.6%），43.3% 沒有（103 年為 45.2%）。【圖 5-44】

有販賣雜誌的單一書店則有 16.1% 有雜誌的庫存（103 年為 16.6%），76.0% 沒有（103 年為 75.9%）；連鎖書店有 29.6% 店內有庫存雜誌（103 年為 25.8%），66.7% 沒有（103 年為 61.3%）。【圖 5-44】

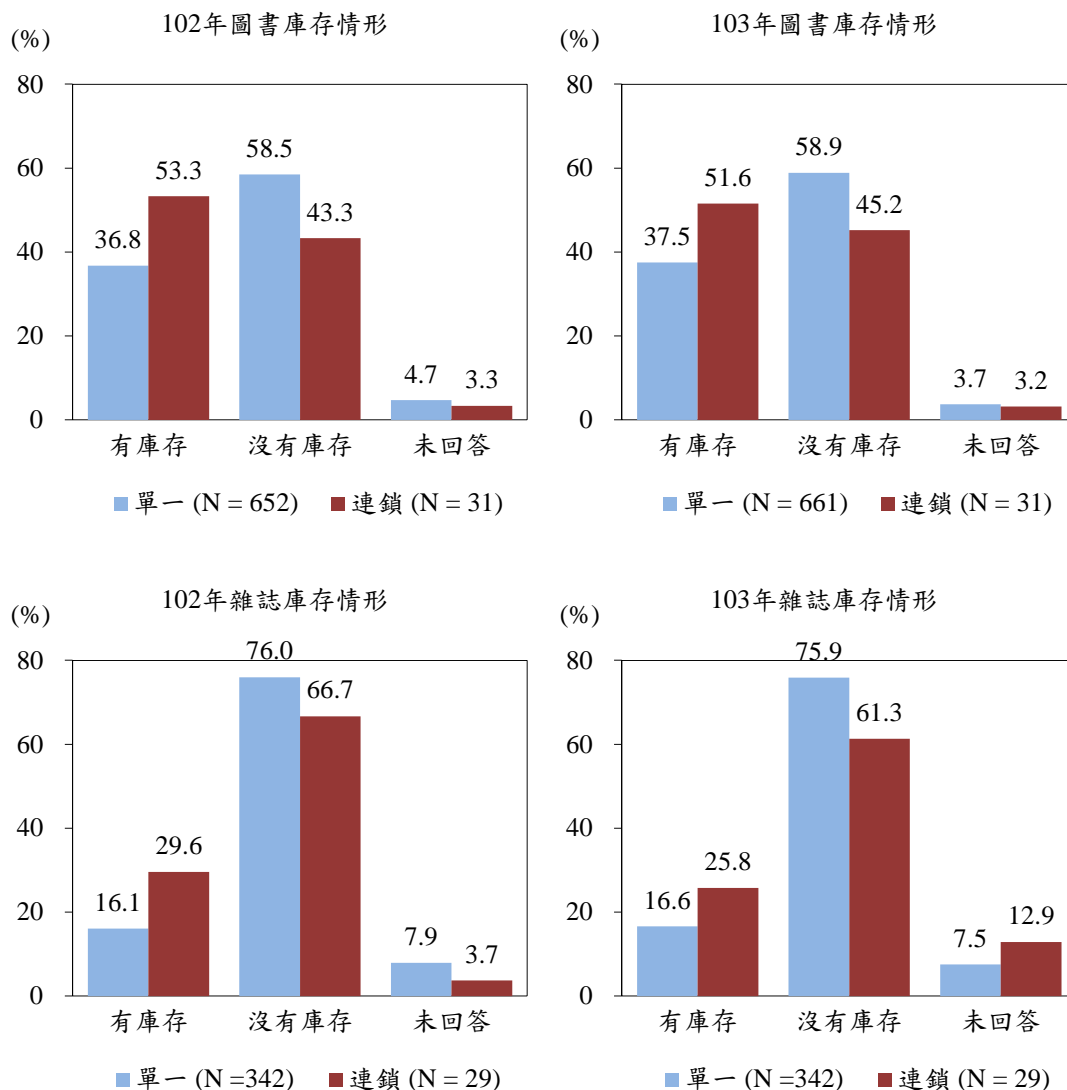


圖 5-44 圖書及雜誌行銷通路的庫存情形

貳、書店經營與發展

圖書及雜誌行銷通路未來三年的發展方向，調查發現，單一書店業者以考慮多角化經營的比率較高（20.3%），其次為個人化、專業化經營（11.9%）及異業結盟（10.4%），再其次依序為數位化經營（8.1%）、持續展店（3.6%）與跨國經營（0.9%）；另有 57.2% 的業者目前並無計畫，3.1% 未回答。【圖 5-45】

連鎖/量販/超商通路業者，有別於 101 年多數朝向數位化經營（32.3%），今年度調查發現，連鎖/量販/超商通路業者考慮多角化經營的比率較高（35.5%），其次為持續展店（25.8%）與異業結盟（19.4%），再其次才是數位化經營（12.9%）；另有 41.9% 的業者目前並無計畫，3.2% 未回答。【圖 5-45】

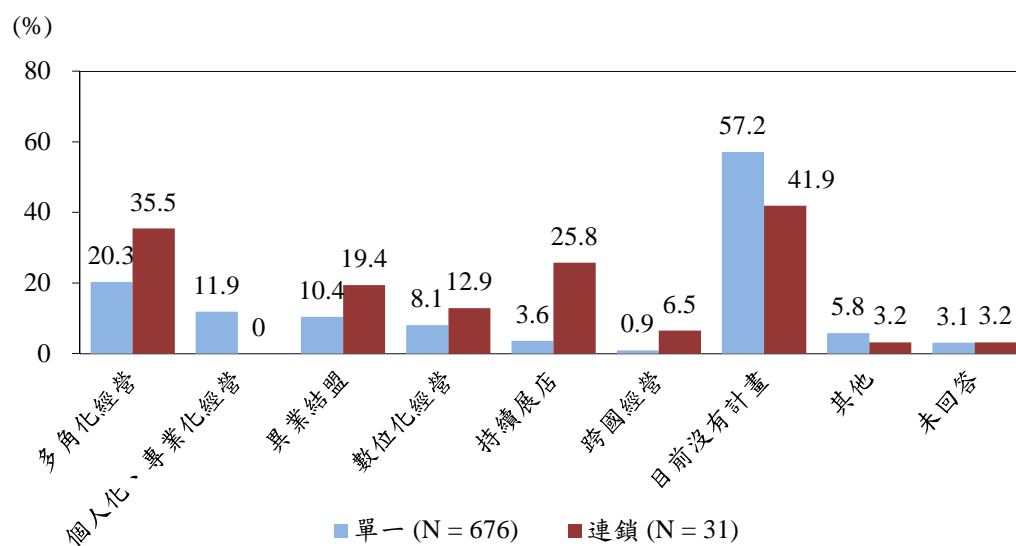


圖 5-45 圖書及雜誌行銷通路業者未來三年的發展方向

第五節 圖書及雜誌行銷通路產業前景及政策看法

整體而言，調查發現，多數圖書及雜誌行銷通路業者對於產業前景抱持悲觀想法，其中，41.6%認為圖書販售市場將微幅衰退，30.3%認為會有嚴重衰退，合計比率達 71.9%；另一方面，有 7.3%行銷通路業者對於臺灣圖書販售市場抱持樂觀想法（1.6%認為產業將持續成長，5.7%認為產業可望微幅成長），13.4%認為會維持現況。【圖 5-46】

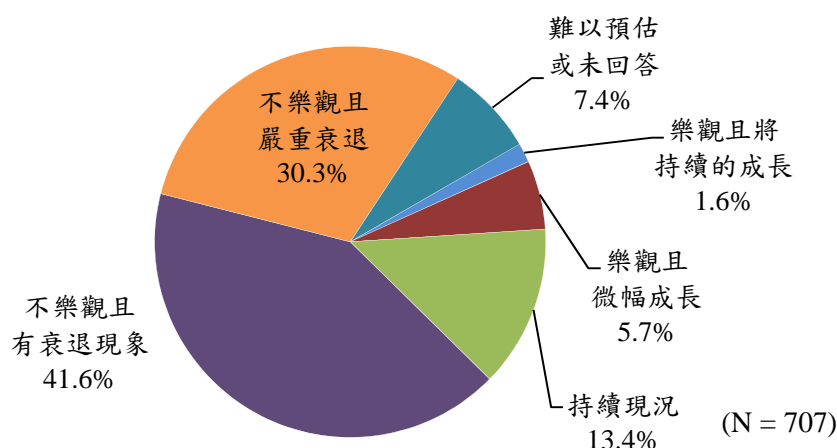


圖 5-46 圖書及雜誌行銷通路業者對於國內圖書販售市場前景的看法

和 101 年調查結果相比，行銷通路業者對於產業前景抱持悲觀想法的比率（79.5%）下降 7.6 個百分點，有樂觀看法的比率（5.5%）略增 1.8 個百分點，至於認為維持現況的比率（7.8%）增加 5.6 個百分點【圖 5-47】。

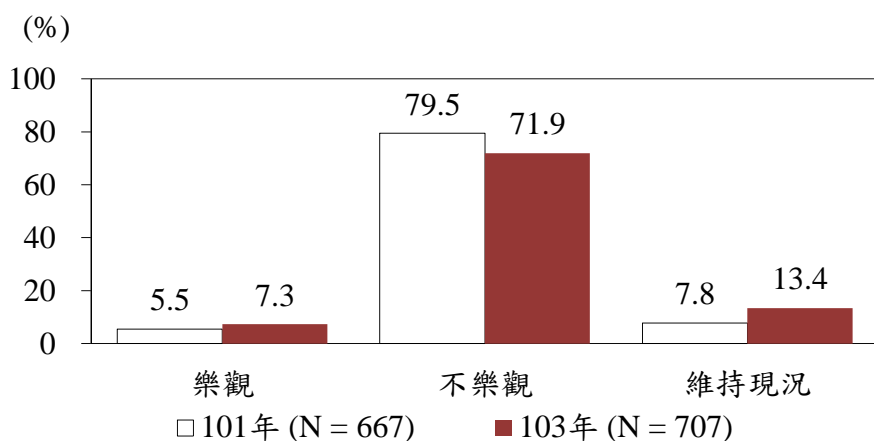


圖 5-47 圖書及雜誌行銷通路業者對未來三年圖書市場預期之趨勢比較

至於為何多數圖書及雜誌行銷通路業者對於圖書販售市場的前景抱持悲觀想法？分析發現，因網路化的時代、網路書店對實體書店的衝擊、國內閱讀（紙

本書)人口減少、閱讀風氣不佳、少子化問題、電子書的興盛、閱讀習慣的改變、3C 產品的盛行、民眾購書行為下降、景氣差、經營實體書店的利潤低、大型連鎖店對小型書店的影响等都是業者反映的主要可能影响因素。

對於雜誌販售市場的看法，有 28.0% 圖書及雜誌行銷通路業者認為雜誌販售市場將微幅衰退，23.1% 認為會嚴重衰退，合計比率為 51.1%；此外，僅 3.8% 行銷通路業者對於臺灣雜誌販售市場抱持樂觀想法（0.4% 認為產業將持續成長，3.4% 認為產業可望微幅成長），11.6% 認為會維持現況。【圖 5-48】

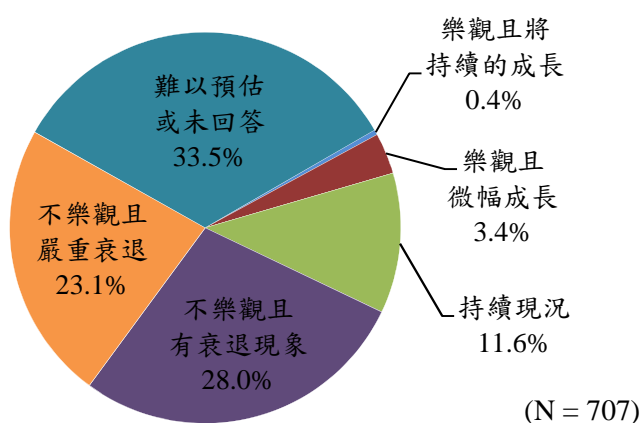


圖 5-48 圖書及雜誌行銷通路業者對於國內雜誌販售市場前景的看法

多數圖書及雜誌行銷通路業者對於雜誌販售市場的前景抱持悲觀想法，主要仍是因為網路的發達，讓民眾資訊取得更為快速、消費習慣與閱讀習慣的改變、電子雜誌的興盛、國內閱讀（紙本雜誌）人口減少、購買行為下降、景氣差、經營實體書店的利潤低等都是業者反映的主要可能影响因素。

若從現階段面臨的經營困境來看，面對網路書店的競爭（如消費型態、價格競爭）、閱讀人口減少、購書人口下降、讀者的閱讀習慣改變（如網路閱讀、電子書閱讀）、成本增加/利潤變少、經濟景氣影响購書意願、連鎖、量販、超商等大型同業競爭等，是較多圖書及雜誌行銷通路業者反映的困境。

至於業者對政府或相關單位的建議，有 16.5% 希望能提供相關補助（如建置網路平台的輔導或補助、電腦化作業的輔導或補助、轉型或副業的輔導或補助、租金的貼補、活動，如辦理講座的補助），13.7% 希望有稅務的協助（如降低營業稅），7.2% 期盼能保障對圖書的版權或智慧財產權，14.9% 表示有其他需要的協助之處（如提振閱讀風氣、鼓勵圖書消費、產業輔導等）；另有 35.1% 表示不需要政府或相關單位的任何協助或輔導，24.5% 未回答。

第六章 數位行銷通路經營狀況調查

第一節 研究方法

壹、調查對象

「102 年暨 103 年數位行銷通路產業調查」為指定樣本調查⁶¹，本公司係根據所收集之母體資料進行全查。

關於數位行銷通路名冊，係透過多元管道、交叉比對資料取得。主要資訊來源包括：中華電信黃頁、經濟部商業司公司登記、臺灣數位出版聯盟及相關業者公會等，再由本公司電話聯絡確認營業狀況。

本公司在完成母體名單蒐集後，第一階段先透過電話及經濟部公司登記資訊清查業者現況，以排除無效母體。清查過濾結果，數位行銷通路業者調查母體共計 43 家，本研究即以此 43 家業者為調查對象。

貳、調查方法

調查採多元方式進行，以郵寄問卷為主，電話、傳真、親訪為輔，藉此提高問卷回收率，降低產業現況推估之誤差。

參、調查問卷內容說明

「102 年暨 103 年數位行銷通路產業調查」之問卷經文化部及行政院主計總處核定，共包含「公司概况」、「經營模式」、「102 年及 103 年業務概況」、「102 年及 103 年銷售概況」、「營收情形」及「產業發展」等六大主題，指標架構如表 6-1 所示，詳細問卷請參考附錄五。

⁶¹訪問對象為於網路提供電子書或電子雜誌銷售服務之業者。

表 6-1 「102 年暨 103 年數位行銷通路產業調查」問卷構面及核心指標

主構面	次構面	調查指標問項
公司基本資料		1. 事業名稱 2. 成立時間 3. 負責人 4. 聯絡資訊
組織結構	1. 營業性質 2. 登記資本額 3. 組織型態 4. 營業性質 5. 核心業務 6. 聘雇人力	1. 公司營業性質 2. 設立金額 3. 是否為集團成員 4. 營業性質 5. 核心業務性質 6. 數位出版業務專兼比例 7. 雇用人數及平均年資
經營模式	1. 服務項目內容 2. EP 同步比例 3. 數位版權管理	1. 販售數位產品項目 2. EP 同步發行比例 3. 數位版權管理方式
102 年及 103 年業務概況	1. 電子書或雜誌來源 2. 電子書與雜誌業務概況 3. 個人出版電子書販售 4. 電子書與雜誌格式	1. 電子書或雜誌的來源比例(自行出版或授權) 2. 電子書出版社合作家數 3. 上架電子書數量 4. 上架電子書種類比例 5. 個人出版電子書販售情形 6. 電子書格式 7. 電子雜誌出版社合作家數 8. 上架電子雜誌數量 9. 上架電子雜誌種類比例 10. 電子雜誌格式
	1. 電子資料庫服務 2. App 服務	1. 電子資料庫類型 2. 電子資料語文 3. App 免費及付費比例 4. 免費及付費 App 下載次數
102 年及 103 年銷售概況	1. 收費模式 2. 適用載具 3. 銷售比例 4. 價格折數	1. 電子書及電子雜誌收費模式及占比 2. 電子書及電子雜誌支援閱讀載具類型 3. 各類電子書籍銷售比例 4. 各類電子雜誌銷售比例 5. 電子書價格折數 6. 電子雜誌價格折數
營收情形	1. 與出版社交易模式 2. 公司收支狀況 3. 營運變化	1. 與出版社拆帳比例 2. 整體營業額 3. 各類收入來源占比 4. 數位出版相關業務各項來源占比 5. 收支平衡情形 6. 營運狀況變化
產業展望		1. 產業面臨問題 2. 政府相關部門協助或輔導需求

肆、調查實施流程及接觸情形說明

「102 年暨 103 年數位行銷通路產業調查」屬於指定樣本調查，但由於國內並無完整的母體資料清冊，故需透過多元管道進行母體名冊蒐集與過濾。本公司於 104 年 3 月底完成母體名單蒐集，4 月底完成業者確認工作，5 月 1 日起以大宗以掛號方式寄出調查問卷。

問卷回函催收工作於 104 年 5 月下旬展開，持續進行至 7 月底。

本案數位行銷通路業者調查，共計發出 43 份問卷，回收 27 份有效問卷，問卷回收率為 62.8%。

第二節 102 年及 103 年數位行銷通路業者組成概況

壹、組織結構

調查發現，102 年及 103 年數位行銷通路業者以營利事業機構占多數(96.3%)，3.7%為非營利事業機構⁶²。【圖 6-1】

營利事業類型的數位通路業者中，集團與非集團成員各占半數【圖 6-2】；整體資金來源分布方面，本國個人投資占 72.2%，本國企業投資占 23.7%，外國企業投資為 4.1%【圖 6-3】。

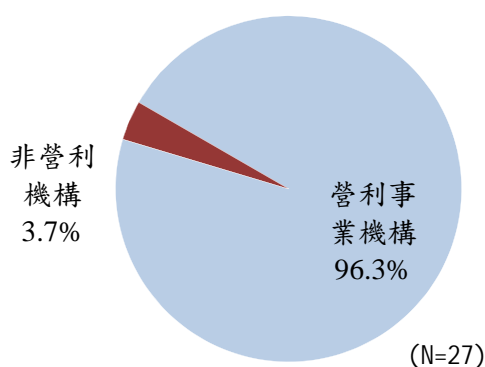


圖 6-1 臺灣數位行銷通路業者營業性質

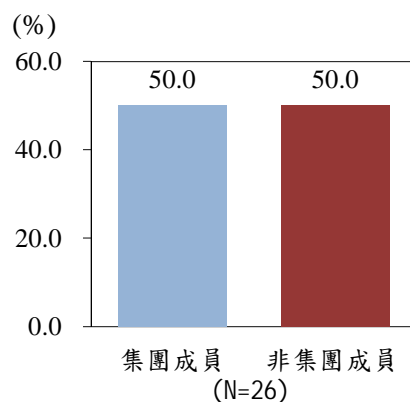


圖 6-2 營利事業數位通路業者之集團化情形

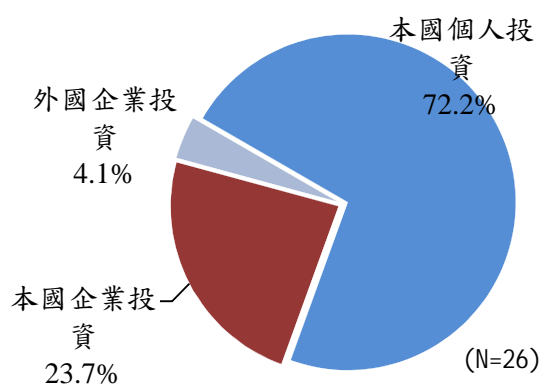


圖 6-3 營利事業數位通路業者資金來源分布

⁶² 非營利事業數位通路的設立金額平均為 233 萬元。

調查發現，數位行銷通路業的核心業務性質相當多元，仍以圖書出版業者比率較高(37.0%)，其次為專營數位出版者(23.1%)、科技公司(14.8%)及網路書店(11.1%)，7.4%為資訊軟體服務業者，3.7%為雜誌出版業者【圖 6-4】。平均來說，數位出版品業務占比約占全公司業務比重之 51.4%。

受訪的數位行銷通路業者中，有 51.9%同時也是數位出版廠商，37.0%專營數位流通販售平臺，11.1%未回答【圖 6-5】。

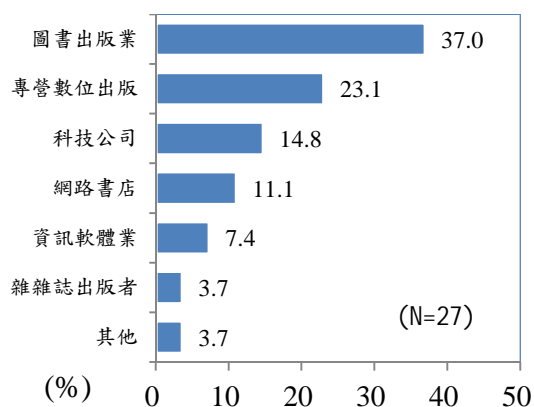


圖 6-4 數位行銷通路業者核心業務

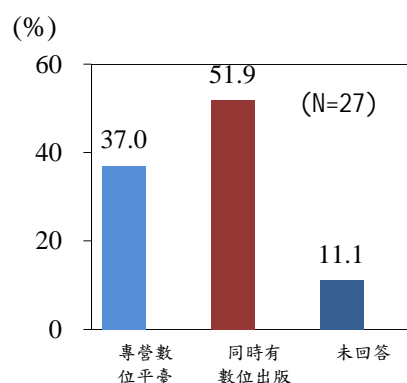


圖 6-5 數位通路業者業務內容

貳、人力雇用現況

一、人力規模

數位行銷通路業者雇用人力規模差異甚大，從正職人員規模來看，有 5.3% 僅雇用 1 名正職員工，15.8% 聘用 2 至 4 位正職人員，5.3% 聘用 5-9 人，21.1% 數位行銷通路雇用 10-24 位正職人員，聘用 25-99 人及 100 人以上的數位通路業者各占 36.8% 及 15.8%。【圖 6-6】

從兼職人員規模來看，有回答兼職人力的數位行銷通路業者，33.3% 表示沒有雇用兼職員工，41.7% 聘用 2-4 位兼職人員，合計 25.0% 聘用 5 名以上兼職人員。【圖 6-6】

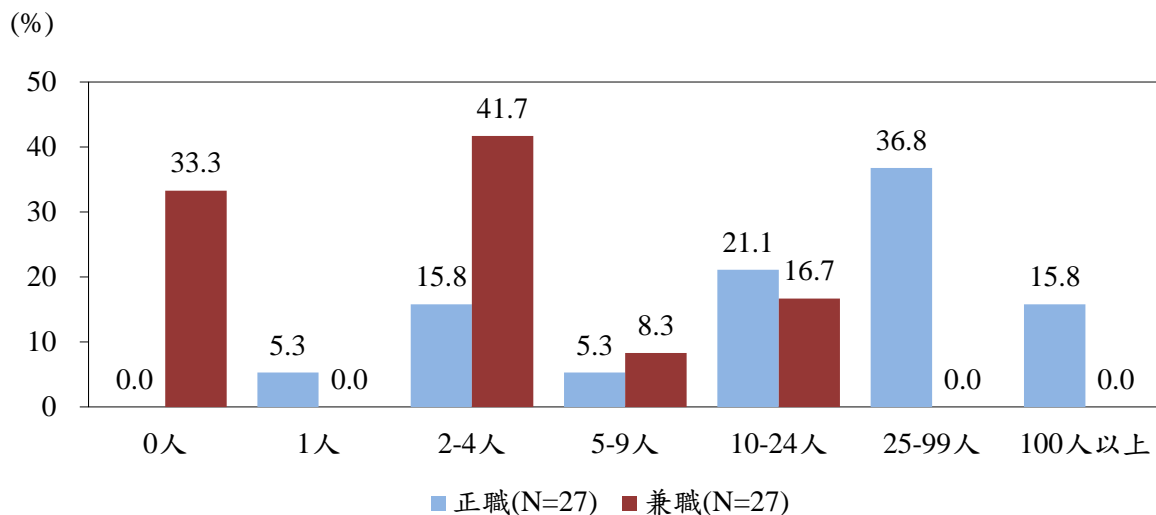


圖 6-6 數位行銷通路之人力雇用規模

至於負責數位出版業務部門的人力規模，有 5.9% 並無雇用正職人員，11.8% 僅雇用 1 名正職員工，17.6% 聘用 2 至 4 位正職人員，17.6% 聘用 5-9 人，29.4% 雇用 10-24 位正職人員，聘用 25-30 人者占 17.6%。【圖 6-7】

從兼職人員規模來看，有回答數位出版業務兼職人力的業者，有 62.5% 沒有雇用兼職員工，12.5% 聘用 2-4 位兼職人員，聘用 5-9 名兼職人員者占 12.5%，另有 12.5% 聘用 10-24 人。【圖 6-7】

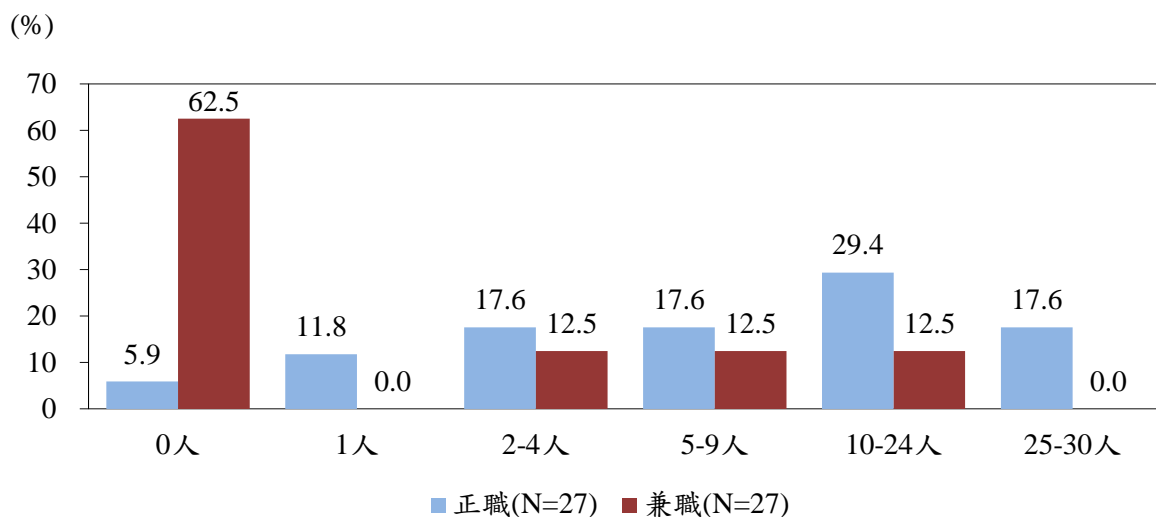


圖 6-7 數位行銷通路之數位出版業務人力雇用規模

二、組成特性

扣除資料缺漏者後統計，數位行銷通路以女性從業人員居多(61.6%)，38.4%為男性。【圖 6-8】

學歷組成部份，數位行銷通路正職人員以高學歷為特徵，高中或以下學歷者僅占 4.7%，1.6%擁有專科學歷、92.7%擁有大學學歷、1.0%為研究所學歷。【圖 6-9】

從年齡結構來看，數位行銷通路從業人員以 20-39 歲年輕及青壯年人口為主，產業結構相對年輕化。具體來說，40.8% 介於 20-29 歲，36.6% 介於 30-39 歲，40-49 歲及 50 歲以上從業人員分占 20.9% 與 1.7%。【圖 6-10】

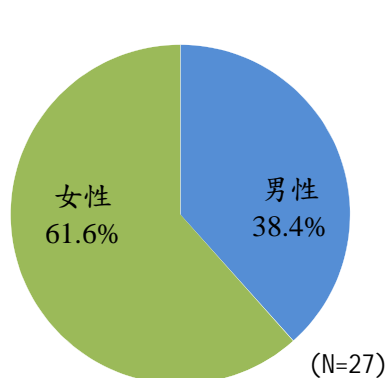


圖 6-8 數位行銷通路業正職從業人員之性別結構

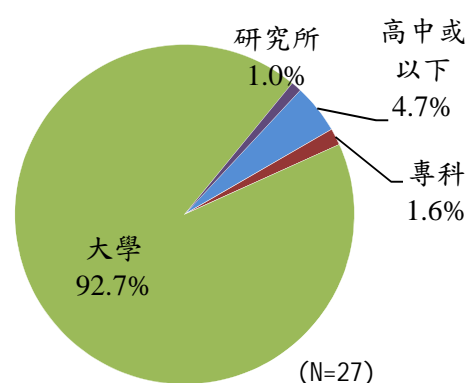


圖 6-9 數位行銷通路業正職從業人員之學歷結構

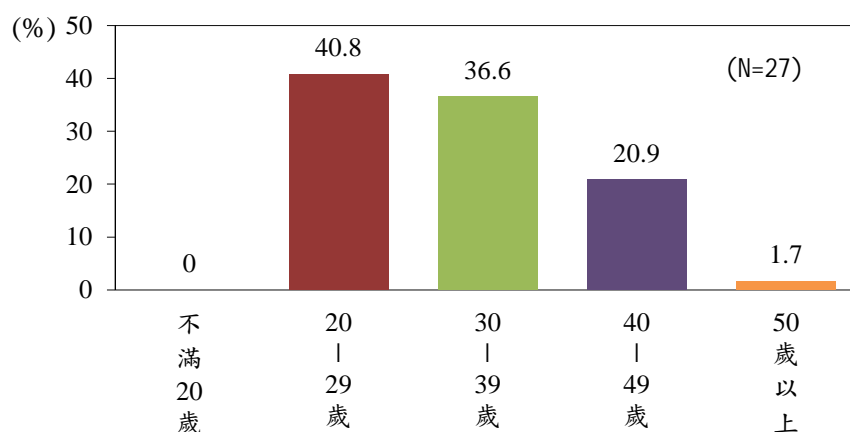


圖 6-10 數位行銷通路業正職從業人員之年齡結構

至於負責數位出版業務的正職人員，扣除資料缺漏者，仍以女性從業人員居多(59.7%)，40.3%為男性。【圖 6-11】

學歷組成部份，數位出版業務正職人員，高中或以下學歷者僅占 0.7%，2.7%擁有專科學歷、91.9%擁有大學學歷、4.7%為研究所學歷。【圖 6-12】

從年齡結構來看，負責數位出版業務的正職人員以 30-39 歲青壯年人口為主，占 59.8%，有 25.8%介於 20-29 歲，40-49 歲及 50 歲以上從業人員分占 13.6%與 0.8%。【圖 6-13】

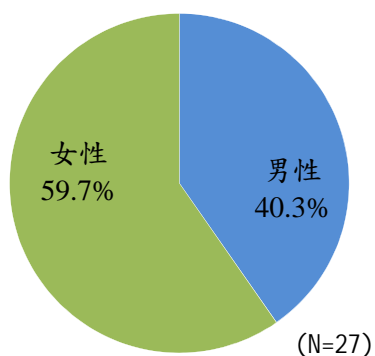


圖 6-11 負責數位出版正職從業人員之性別結構

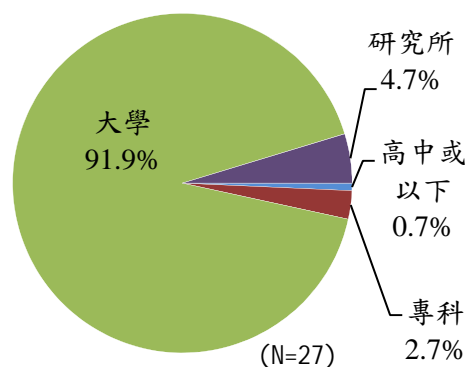


圖 6-12 負責數位出版正職從業人員之學歷結構

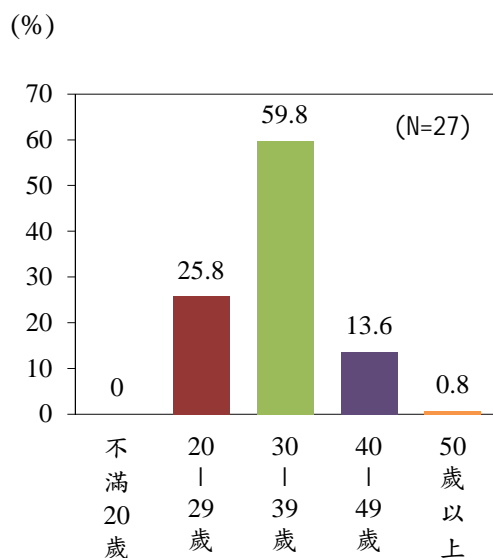


圖 6-13 負責數位出版正職從業人員之年齡結構

參、經營模式

數位行銷通路提供的數位產品或服務方面，在可複選的情形下，調查發現，超過九成販售或租售電子書(92.6%)，其次是電子雜誌的販(租)售(66.7%)及電子書 APP(63.0%)，提供電子資料庫及光碟產品者皆是 25.9%，22.2%提供圖書雜誌免費借閱，18.5%協助個人自助出版，7.4%販售電子報。【圖 6-14】

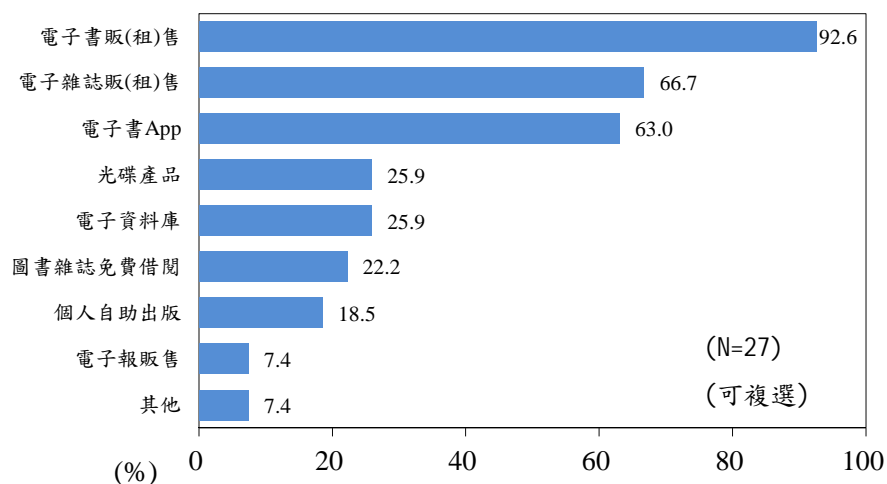


圖 6-14 數位行銷通路提供數位產品或服務類別

調查發現，數位行銷通路業者所販售的電子書仍以實體先發行(P 先行)的比率較高，占 69.0%，線上先出版(E 先行)者占 19.7%，11.3%為實體與線上同步出版(EP 同步)。【圖 6-15】

至於電子書及雜誌的數位版權管理(DRM)，以出版社自行處理的方式為主(63.0%)，其次是由數位行銷通路代為處理(33.3%)，3.7%委外處理。【圖 6-16】

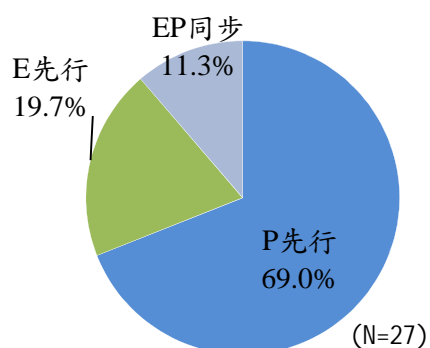


圖 6-15 電子書 EP 同步情形

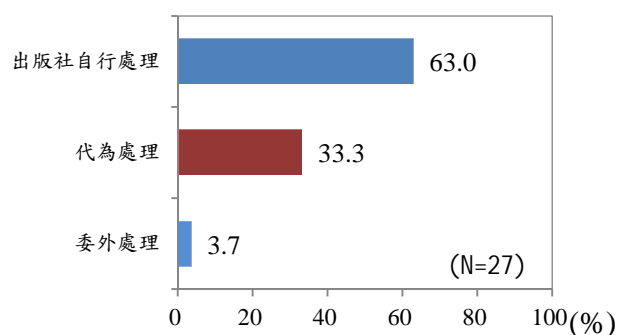


圖 6-16 電子書版權管理方式

第三節 102 年及 103 年數位行銷通路產業概況

壹、電子書銷售概況

數位行銷通路販售之電子書或雜誌的來源方面，調查發現，102 年與 103 年變化不大，102 年有 34.9%販售其他出版社之圖書，22.7%販售其他出版社之雜誌，販售自行出版之圖書或雜誌者分占 26.5%及 6.8%，9.1%為其他來源。103 年則是 32.8%販售其他出版社之圖書，26.1%販售其他出版社之雜誌，販售自行出版之圖書或雜誌者分占 25.4%及 7.0%，8.8%為其他來源。【表 6-2】

表 6-2 數位行銷通路販售電子書或雜誌來源比率

	102 年(N=27)	103 年(N=27)
1.自行出版之圖書	26.5%	25.4%
2.自行出版之雜誌	6.8%	7.0%
3.其他出版社之圖書	34.9%	32.8%
4.其他出版社之雜誌	22.7%	26.1%
5.其他	9.1%	8.8%
合計	100.0 %	100.0 %

至於數位行銷通路合作的出版社家數，僅就有回答的業者來進行統計，102 年及 103 年數位行銷通路的合作出版社家數差異甚大，從 1 家至 600 家不等，102 年合作出版社家數在 10 家以下者占 47.6%，10~15 家者占 19.0%，51~100 家者為 4.8%，100~300 家者占 19.0%，9.5%合作出版社超過 300 家。103 年合作出版社家數在 10 家以下者占 47.6%，10~15 家者占 14.3%，51~100 家者為 9.5%，100~300 家及 300 家以上者都是 14.3%【圖 6-17】。

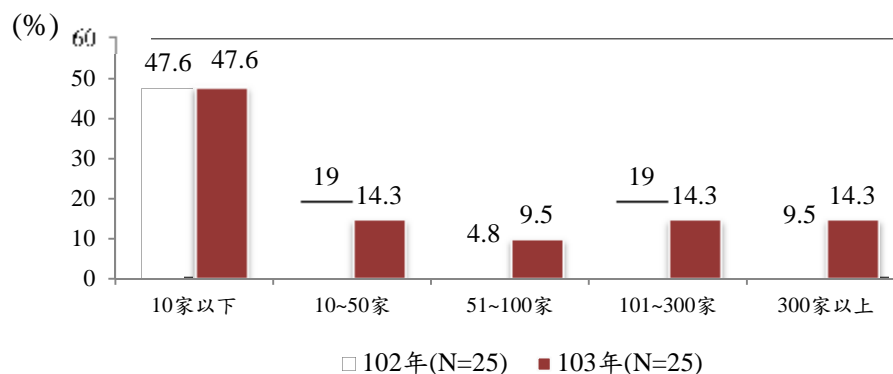


圖 6-17 合作出版社家數分布

上架電子書種數方面，僅就有回答的業者來進行統計，102 年及 103 年數位行銷通路的架上書籍種數差距也很大，從 1 種至 31,500 種不等。102 年上架書籍在 50 種以下者占 50.0%，51~100 種者占 12.5%，101~1000 種者為 12.5%，25.0 % 架上書籍超過 1000 種；103 年上架書籍在 50 種以下者占 47.1%，51~100 種者占 17.6%，101~1000 種者為 11.8%，23.5 % 架上書籍超過 1000 種。【圖 6-18】

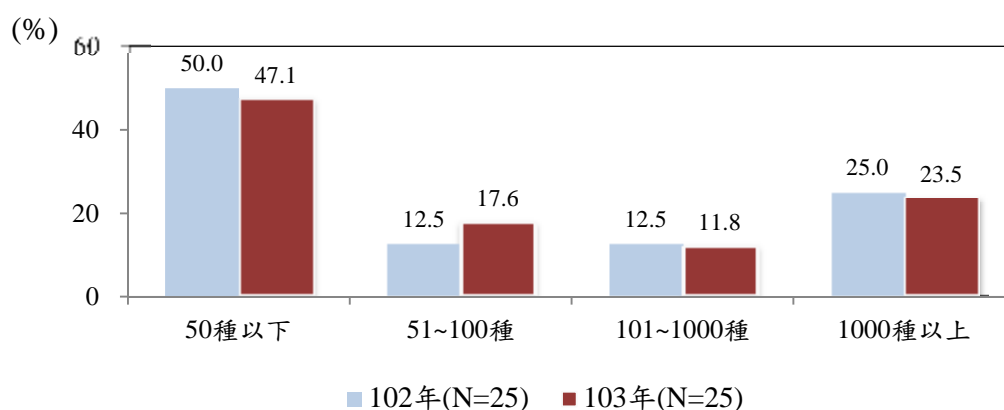


圖 6-18 上架電子書種數分布

進一步分析顯示，102 年及 103 年上架電子書種類僅就調查中有具體統計的 59.0% 業者所提供的數據來看，數位行銷通路上架電子書類型以小說的占比最高，都超過兩成；居次是休閒/觀光/飲食/生活、文學類與考試用書，比率介於 5% 至 7% 之間，再其次為心理勵志/宗教、漫畫書、電腦等，所占比率也都在 4% 以上。

【圖 6-19】

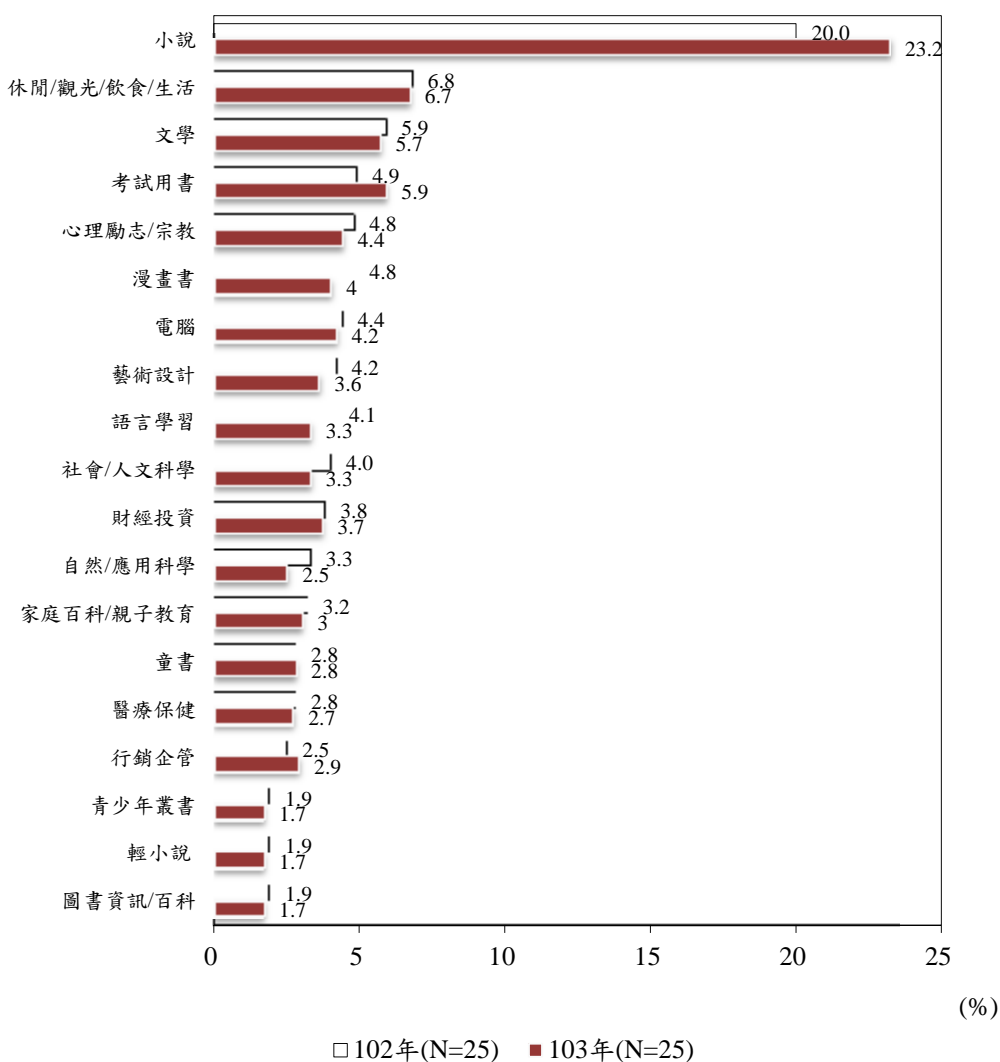


圖 6-19 102 年及 103 年數位行銷通路上架電子書類型

調查也顯示，數位行銷通路販售作者自行出版電子書的比率有上升趨勢，102 年時有 28.0%數位行銷通路販售，72.0%沒有；103 年販售作者自行出版電子書比率上升至 40.0%，60.0%沒有販售。【圖 6-20】

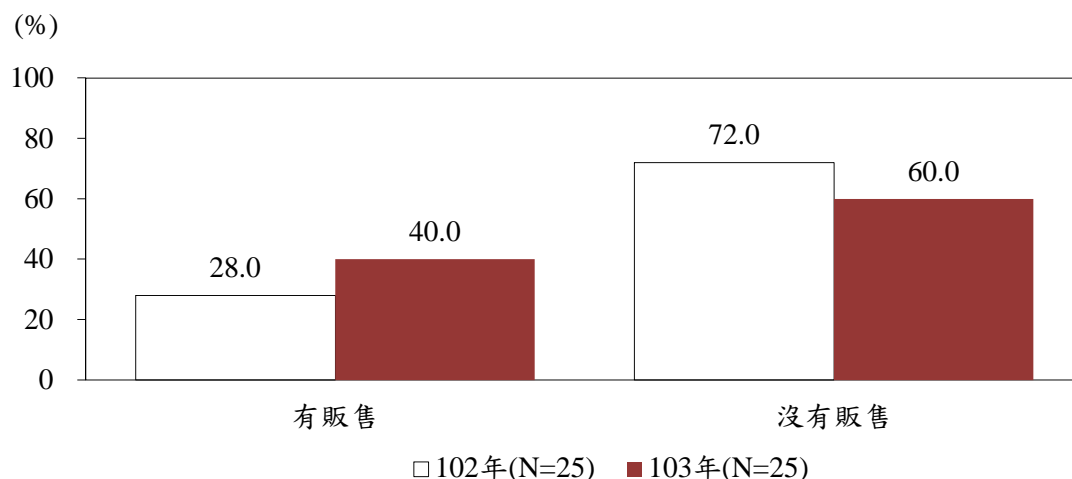


圖 6-20 數位行銷通路販售作者自行出版電子書情形

就電子書的格式而言，受訪的行銷通路業者有 92.0% 表示有規定格式，8.0% 未回答；有規定格式者，以 PDF 比率最高(69.6%)，其次是 ePub2.0 (56.5%)及 ePub3.0(34.8%)，13.0% 是 Jpeg(13.0%)，4.3% 為 App。【圖 6-21、圖 6-22】

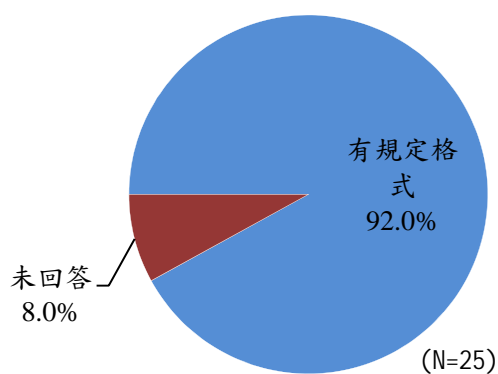
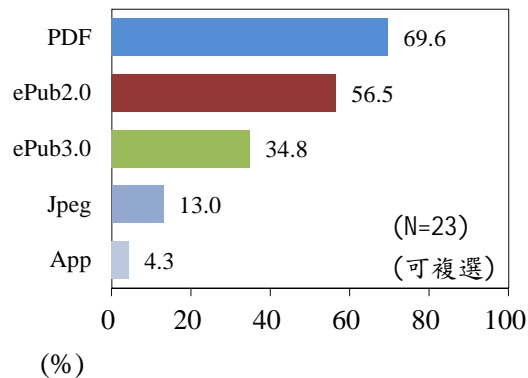
圖 6-21 銷售電子書是否
規定格式內容

圖 6-22 銷售電子書格式

至於數位行銷通路販售電子書的適用載具，調查發現，主要仍以 Android 系統及 iOS 系統的行動裝置為主，適用 Android 平板電腦、手機與 iOS 平板電腦、手機比率都超過八成，能在一般電腦上閱讀的比率為 73.9%，13.0% 需用其他專屬閱讀器。【圖 6-23】

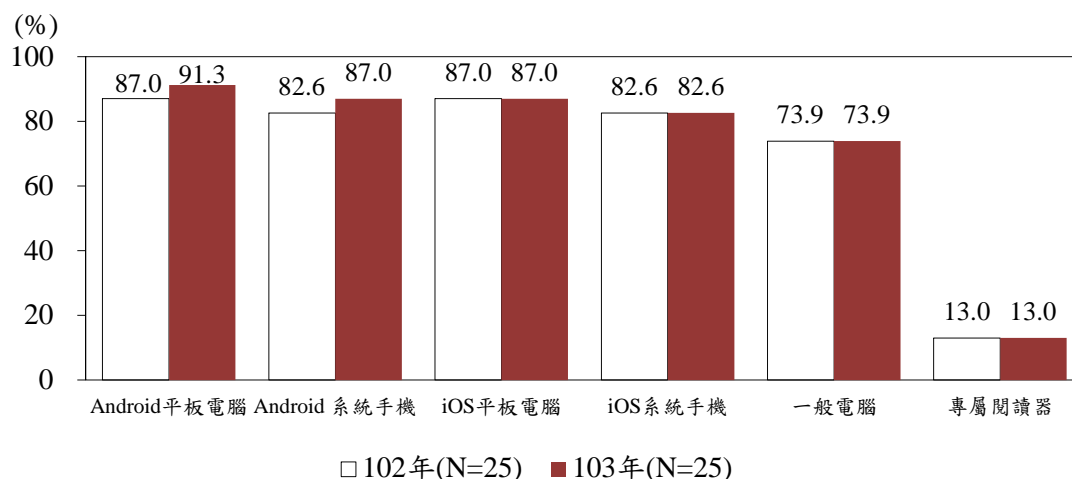


圖 6-23 數位行銷通路販售電子書之適用載具

在電子書收費方式方面，數位行銷通路多採單本計費(102 年及 103 年比率在 67.3%~70.2%)，其次為按月、按季或按年付費的吃到飽方案(102 年及 103 年比率在 20.2%~23.6%)，採取按點閱量計費的比率略低(4.5%左右)。**【圖 6-24】**

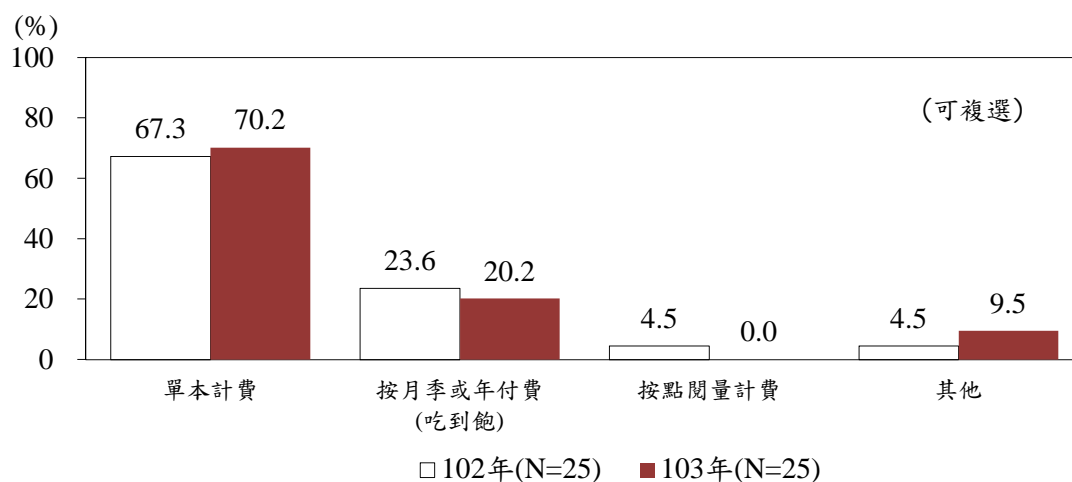


圖 6-24 數位行銷通路販售電子書之收費方式

與紙本相較，超過八成數位行銷通路業者的電子書販售價格較低(83.3%)，16.7%未回答；電子書價格約為紙本書的三折到八折不等，平均約六二折。

僅就有回答的業者來進行統計，進一步分析顯示，102 年及 103 年各類電子書以小說、童書(含繪本)、心理勵志類的銷售比率較高，都超過一成，其次為語言學習、財經投資及電腦類，比率在 5% 以上。**【圖 6-25】**

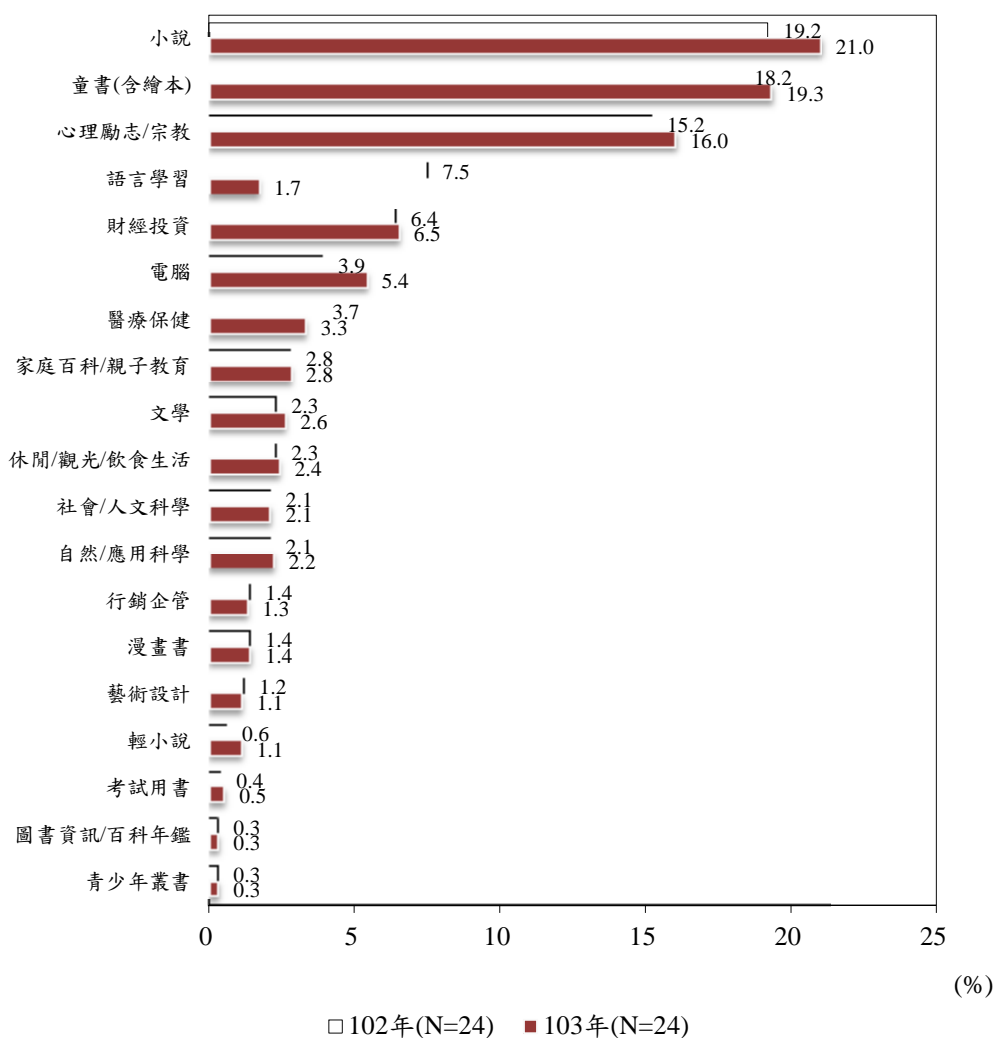


圖 6-25 102 年及 103 年數位行銷通路各類電子書銷售比率

貳、電子雜誌銷售概況

調查發現，102 年及 103 年數位行銷通路的合作雜誌出版社家數從 1 家至 300 家不等，合作雜誌社家數在 10 家以下者占 60.0%，10~50 家者占 6.7%，51~100 家者為 13.3%，20.0% 合作雜誌社超過 100 家【圖 6-26】。各業者上架電子雜誌刊數也有相當落差(從 1 刊至 500 刊不等)，102 年上架雜誌在 10 種以下者占 30.8%，11~50 種者占 23.1%，51~100 種者為 15.4%，30.8 % 架上雜誌超過 100 種。103 年上架雜誌在 10 種以下者占 21.4%，11~50 種者占 21.4%，51~100 種者為 14.3%，42.9 % 架上雜誌超過 100 種【圖 6-27】。

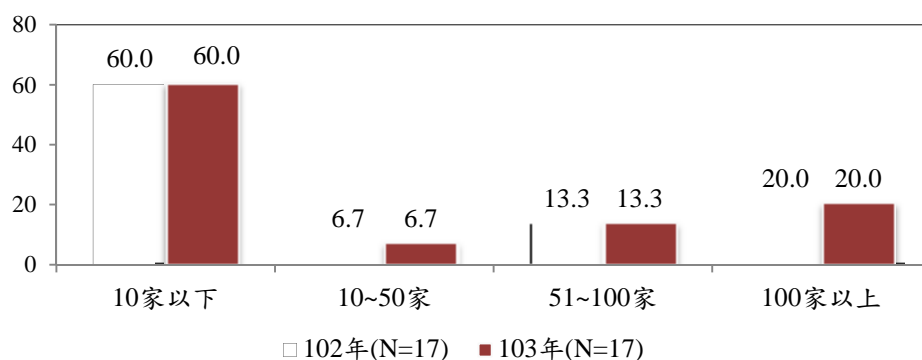


圖 6-26 合作出版社家數分布

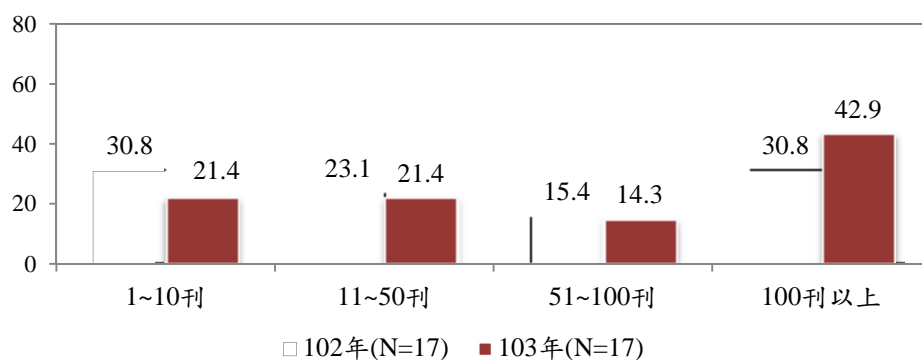


圖 6-27 上架電子雜誌種數分布

至於上架雜誌種類，僅就調查中有具體統計的 59.0%所提供的數據來看，數位行銷通路上架電子雜誌以財經企管、家庭親子及旅遊情報類比率較高。【圖 6-28】

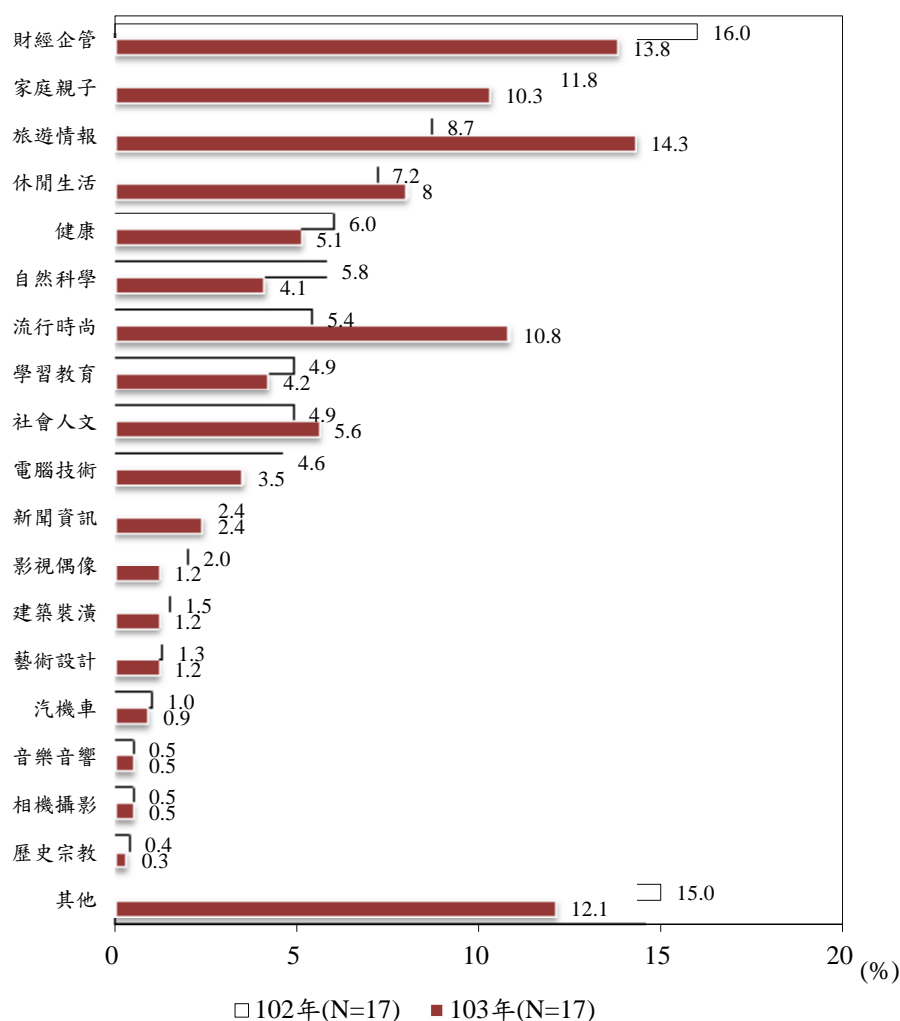


圖 6-28 102 年及 103 年數位行銷通路上架電子雜誌類型

就電子雜誌的格式而言，受訪的數位行銷通路業者有 94.1%表示有規定格式，5.9%未回答；有規定格式者，以 PDF 比率最高(68.8%)，其次是 ePub2.0 (25.0%) 及 ePub3.0(18.8%)，12.5%是 Jpeg(13.0%)，6.3%為 App，6.3%為自創格式。【圖 6-29】

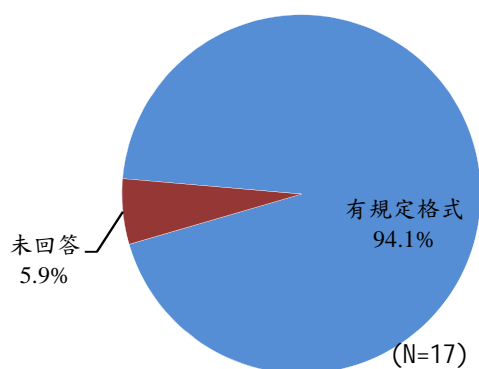


圖 6-29 銷售電子雜誌是否規定格式內容

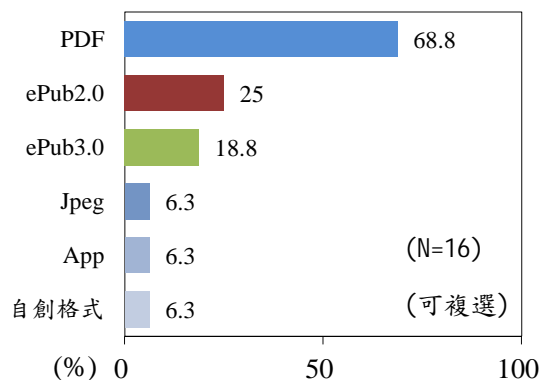


圖 6-30 銷售電子雜誌格式

至於數位行銷通路販售電子雜誌的適用載具，調查發現，主要仍以 Android 系統及 iOS 系統的行動裝置為主，適用 Android 平板電腦與 iOS 平板電腦的比率都超過八成，能在 Android 系統與 iOS 系統手機上閱讀的比率介於 76.5%~82.4%，能在一般電腦上閱讀的比率為 70.6%。【圖 6-31】

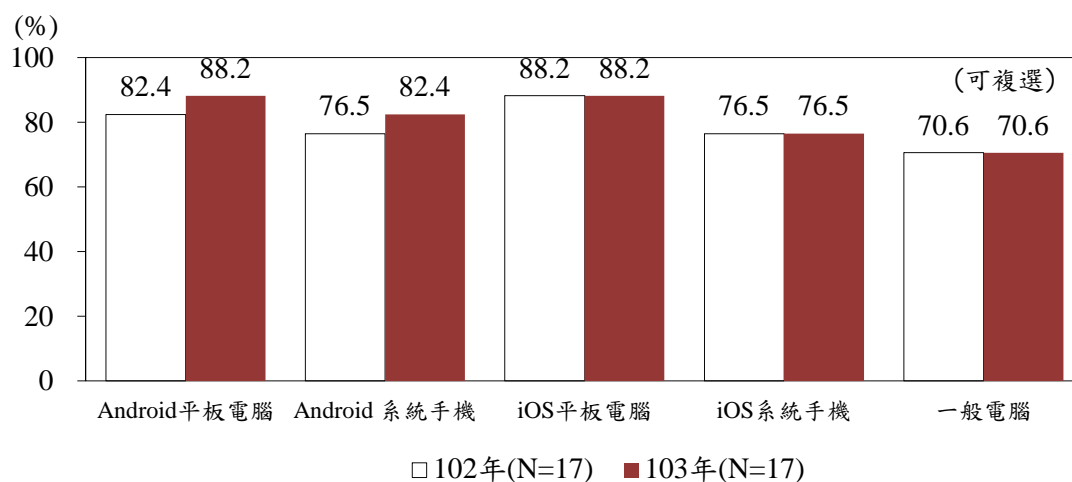


圖 6-31 數位行銷通路販售電子雜誌之適用載具

在電子雜誌收費方式方面，採單本計費或吃到飽方式為兩大主流，102 年及 103 年採單本計費的比率在 54.2%~61.6%，按季或按年付費的吃到飽方案比率則分別為 37.6% 及 45.1%，只有 0.1% 是按點閱量計費。【圖 6-32】

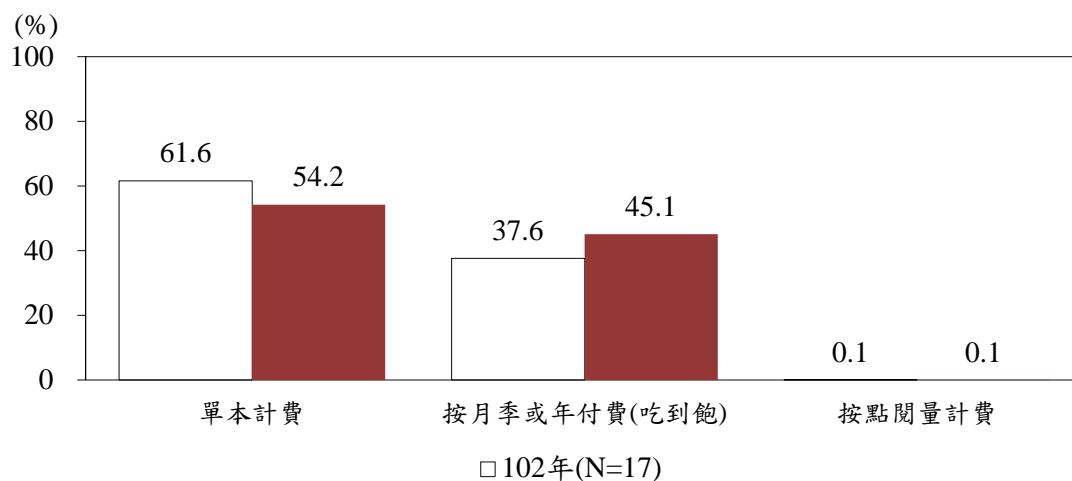


圖 6-32 數位行銷通路販售電子雜誌之收費方式

與紙本相較，超過八成數位行銷通路業者的電子雜誌販售價格較低(82.4%)，17.6%未回答；電子雜誌價格約為紙本雜誌的六折到八折不等，平均約六七折。

參、電子資料庫

本次受訪的數位行銷通路業者中有 26.9% 有提供電子資料庫。就資料庫類型而言，主要是電子書及電子雜誌資料庫(均占 57.1%)，其次是學術期刊資料庫 28.6%，報紙資料庫及博碩士論文資料庫比率均為 14.3%【表 6-3】。至於不同電子資料庫的中外文比例，主要均以中文為主，比率在九成以上【圖 6-33】。

表 6-3 數位行銷通路提供電子資料庫類型

	102 年(N=7)	103 年(N=7)
1. 電子書資料庫	57.1%	57.1%
2. 電子雜誌資料庫	57.1%	57.1%
3. 學術期刊資料庫	28.6%	28.6%
4. 報紙資料庫	14.3%	14.3%
5. 博碩士論文資料庫	14.3%	14.3%
6. 其他	14.3%	14.3%

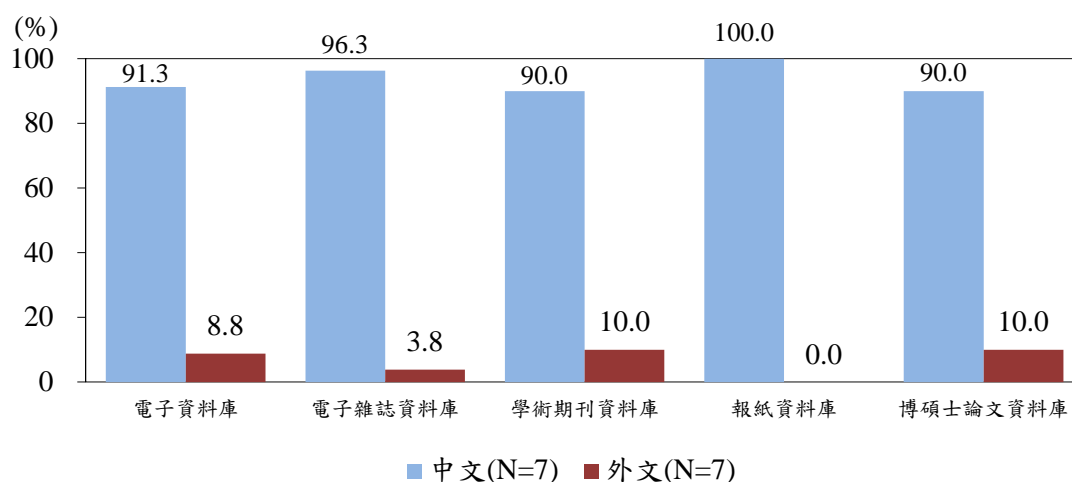


圖 6-33 102 年及 103 年數位行銷通路電子資料庫語文比率⁶³

⁶³ 102 年及 103 年比率相同。

肆、電子書 App

本次受訪的數位行銷通路業者中，102 年有 44.4% 有提供電子書 App，103 年有 51.9% 有提供電子書 App。

102 年提供電子書 App 的數位行銷通路提供免費的種數從 1-6 種不等，提供付費的種數則介於 2-6 種之間。103 年提供電子書 App 的數位行銷通路提供免費的種數從 1-8 種不等，提供付費的種數則介於 2-8 種之間。【圖 6-34、圖 6-35⁶⁴】

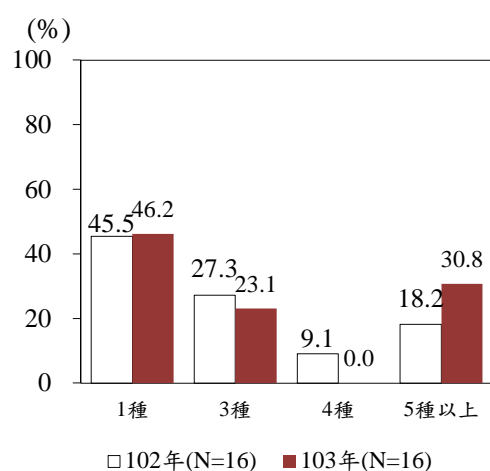


圖 6-34 免費電子書 App 種數分布

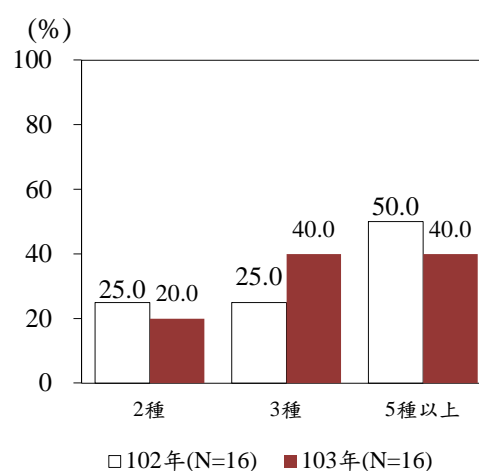


圖 6-35 付費電子書 App 種數分布

從下載次數來看，付費的電子書 App 乏人青睞，主要仍以免費 App 為主。平均來說，102 年免費電子書 App 下載次數合計約 28 萬 6 千次 (標準差 245,723)，103 年則大幅增為 30 萬 667 次 (標準差 385,822)。【表 6-4】

表 6-4 免費與付費電子書 App 被下載次數

類別	102 年(N=16)	103 年(N=16)
免費 APP 下載次數	286,000 次	300,667 次
付費 APP 下載次數	0 次	0 次
合計	286,000 次	300,667 次

⁶⁴ 由於業者家數較少，圖中比率分布僅供參考。

伍、營收情形與產業展望

一、與出版社交易模式

關於數位行銷通路與出版社的交易模式，調查發現，以單本計費的比率較高，兩年度都在五成五以上(102 年為 63.4%，103 年為 55.4%)，近三成是打包方案，依點閱量收費(102 年及 103 年比率在 28.3%~29.2%)，採其他方式者 102 年占 8.3%，103 年占 15.4%⁶⁵【圖 6-36、圖 6-38】。進一步分析與出版社拆帳的數位行銷通路拆帳比例，約是數位通路占 36.4%~37.1%，出版社占 62.9%~63.6%。【圖 6-37、圖 6-39】

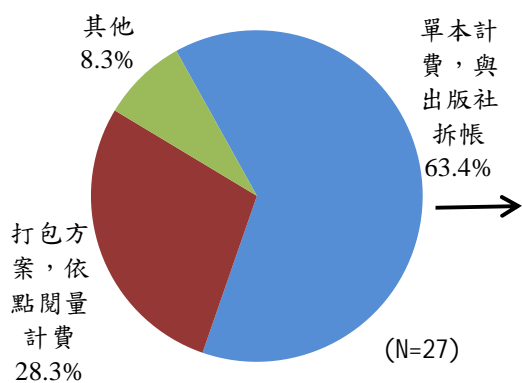


圖 6-36 102 年數位行銷通路
與出版社交易模式

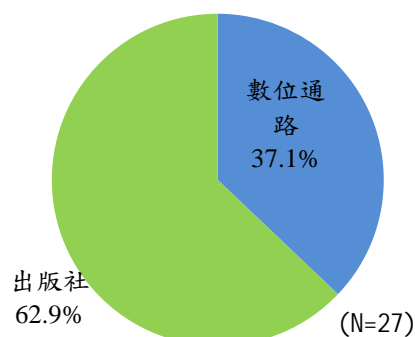


圖 6-37 102 年數位行銷通路
與出版社拆帳比例

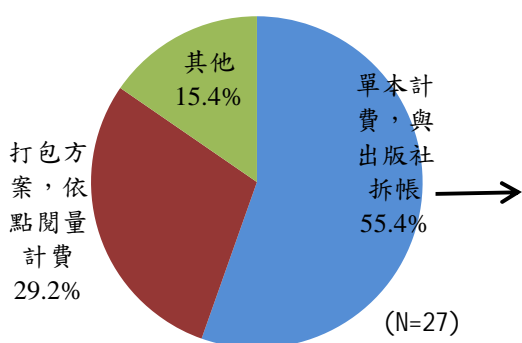


圖 6-38 103 年數位行銷通路
與出版社交易模式

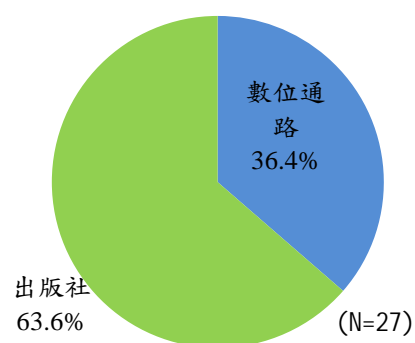


圖 6-39 103 年數位行銷通路
與出版社拆帳比例

⁶⁵ 其他方式包括依製作量計費及自行出版與販售，不拆帳。

二、102 年及 103 年數位行銷通路營收情形

表 6-6 為數位行銷通路 102 年及 103 年營業額分布情形，受訪業者提供的資料顯示，102 年有 15.4% 全年營業收入低於 100 萬，7.7% 營業額介於 100 萬至 500 萬元，3.8% 營業額介於 500 萬至 1000 萬，3.9% 營業金額落在 1000 萬至 2000 萬間，23.1% 營業額介於 2000 萬至 5000 萬，營業額介於 5000 萬至一億元者占 7.7%，3.8% 營收破億，另有 34.6% 未回答；103 則年有 15.4% 全年營業收入低於 100 萬，3.8% 營業額介於 100 萬至 500 萬元，7.7% 營業額介於 500 萬至 1000 萬，3.9% 營業金額落在 1000 萬至 2000 萬間，19.2% 營業額介於 2000 萬至 5000 萬，營業額介於 5000 萬至一億元者占 11.5%，3.8% 營收破億，另有 34.6% 未回答【表 6-5】。針對未回答或未回函之數位行銷通路，研究根據受訪樣本營業情況予以插補推估，103 年數位出版產業整體產值約為 9 億元左右⁶⁶。

表 6-5 102 年及 103 年數位行銷通路全年營業額

金額	102 年(N=27)	103 年(N=27)
超過 60 萬至 100 萬(含) 元	15.4%	15.4%
超過 100 萬至 500 萬(含) 元	7.7%	3.8%
超過 500 萬元至 1000 萬(含) 元	3.8%	7.7%
超過 1000 萬至 2000 萬(含) 元	3.9%	3.9%
超過 2000 萬至 3000 萬(含) 元	7.7%	7.7%
超過 3000 萬至 4000 萬(含) 元	7.7%	0.0%
超過 4000 萬至 5000 萬(含) 元	7.7%	11.5%
超過 7000 萬至 8000 萬(含) 元	0.0%	3.8%
超過 9000 萬至 1 億(含) 元	7.7%	7.7%
超過 1 億元	3.8%	3.8%
未回答	34.6%	34.6%

⁶⁶ 103 年數位行銷通路產值 = $\sum (k=1 \text{ to } n) \text{ 數位行銷通路業者 } 103 \text{ 年營業總額} \times \text{數位出版相關業務收入占總收入之占比}$ ，n 為數位通路業者家數

分析各項收入項目的占比，調查發現，102 年數位行銷通路收入項目中，平均有 46.9% 為數位出版相關收入，53.0% 為非數位出版相關收入；103 年情況類似，平均有 47.5% 為數位出版相關收入，52.5% 為非數位出版相關收入。【表 6-6】

表 6-6 102 年及 103 年數位行銷通路收入來源分布

	項目	102 年 (N=27)	103 年 (N=27)
A. 數位出版 相關收入	A1. 販(租)售電子書收入	15.8%	15.5%
	A2. 販(租)售電子雜誌收入	26.6%	26.6%
	A3. 販售電子資料庫收入	0.0%	0.0%
	A4. 販售電子書 App 收入	0.0%	0.0%
	A5. 協助個人出版收入	0.6%	0.6%
	A6. 其他數位出版相關收入	3.9%	4.8%
B. 「非」數位出版相關之其他營業收入		53.0%	52.5%
C. 其他非營業收入(如租金、利息等非營業收入)		0.0%	0.0%
總計		100.0 %	100.0 %

進一步分析數位出版相關各項收入的占比，調查發現，平均有 67.1% 為與出版社拆帳收入，22.2% 為消費者訂購收入，3.6% 為其他數位出版相關收入。【圖 6-40】

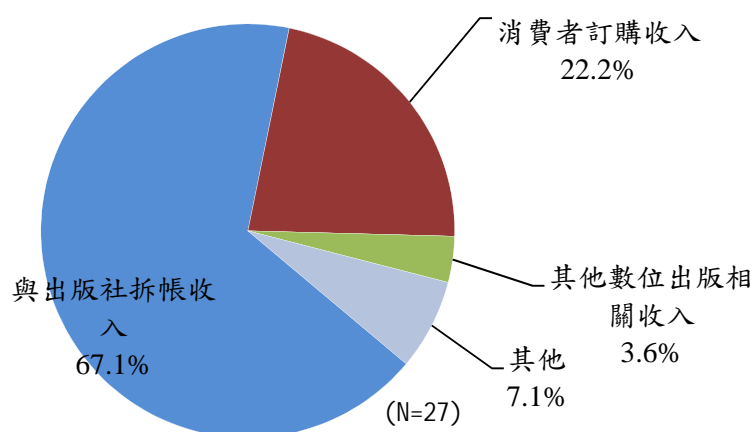


圖 6-40 數位行銷通路數位出版相關業務收入來源分布情形

三、102 年 103 年數位行銷通路收支平衡情形

請受訪數位行銷通路業者評估 102 年及 103 年營運情形，102 年有 38.5% 業者表示在虧損狀態，11.5% 有獲利，23.1% 收支平衡；103 年狀況稍有改善，獲利的業者上升為 23.1%，虧損業者略降為 34.6%，15.4% 收支平衡。【圖 6-41】

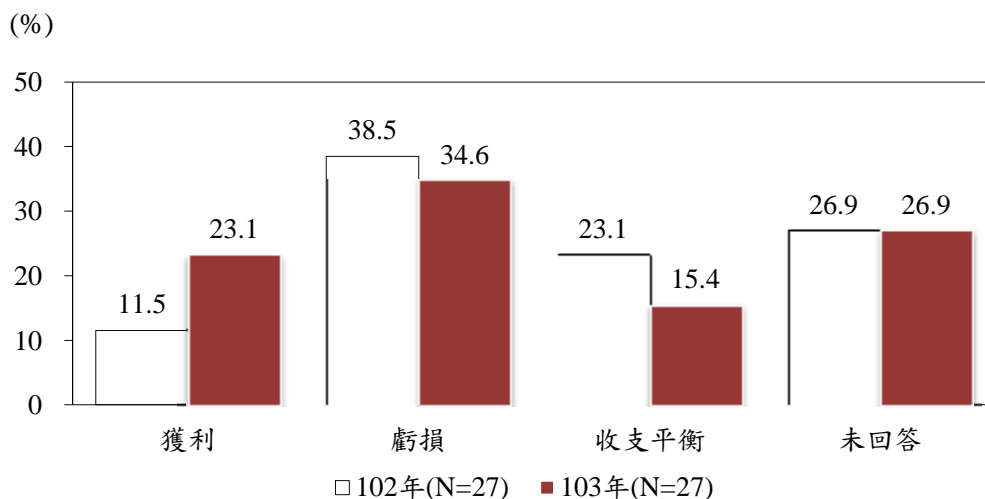


圖 6-41 102 年及 103 年數位行銷通路收支平衡情形

與前一年度相比，102 年有 19.2% 數位行銷通路表示整體營運成長，30.8% 表示營運情況與 101 年大致相當，26.9% 營運衰退，23.1% 未回答；103 年表示整體營運成長的數位行銷通路增為 34.6%，30.8% 表示營運情況與 102 年大致相當，營運衰退者降為 19.2%，15.4% 未回答。【圖 6-42】

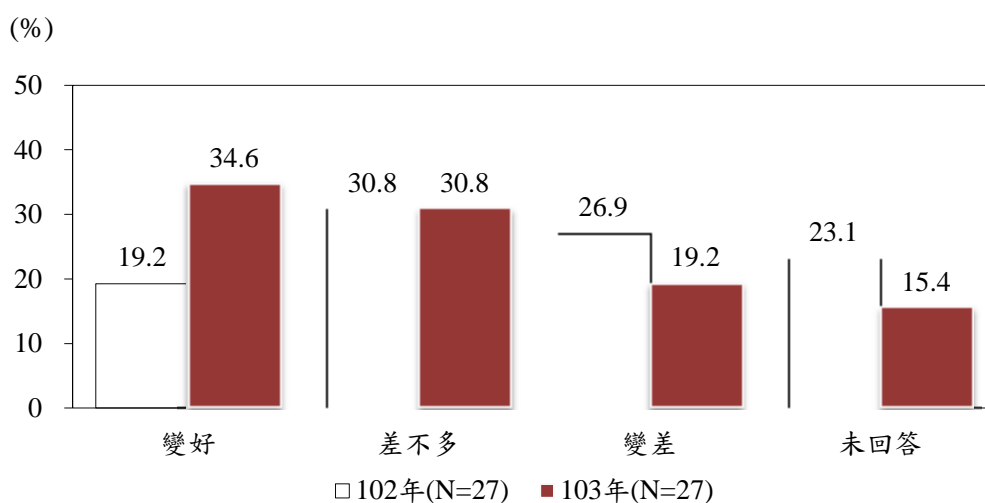


圖 6-42 102 年及 103 年數位行銷通路整體營運變化情形

四、 102 年及 103 年數位出版相關業務營運狀況變化

如果純就數位出版相關業務來看，與前一年度相比，102 年有 28.0% 數位行銷通路表示數位出版相關業務成長，40.0% 表示營運情況與 101 年大致相當，只有 8.0% 表示營運變差，24.0% 未回答；103 年的發展朝向兩極，表示數位相關業務營運成長的通路增為 36.0%，28.0% 表示營運情況與 102 年大致相當，但營運衰退者也略增 4 個百分點，成為 12.0%，24.0% 未回答。【圖 6-43】

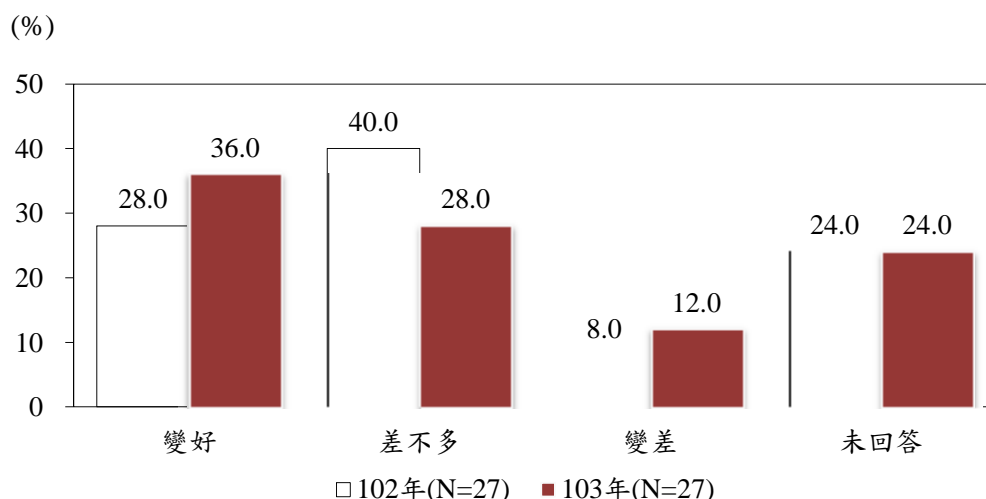


圖 6-43 102 年及 103 年數位行銷通路數位出版相關業務營運變化情形

綜合整理數位行銷通路業者認為目前面臨的問題或困境，主要為：

1. 從消費端來看，業者認為一般大眾對數位出版仍不是很了解，對電子書的接納度亦不夠高。此外，電子產品對視力的影響也讓消費者有所疑慮。
2. 從出版及通路端來看，業者認為大部分的出版社仍用傳統思維製作電子書、電子書與紙書不同步、資料不如紙書完整、書籍種類不夠多等都會影響電子書的市場發展。

表 6-7 國內數位出版通路業面臨最大的問題或困難

	問題或困難
消費端	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一般大眾對於數位還不是很了解與接受 2. 消費者對電子書的接納度不高，覺得閱讀電子書很麻煩 3. 讀者不會主動想接觸電子書，缺乏購買動機與慾望 4. 消費者不習慣也不重視電子書的市場 5. 童書出版，大部份父母對兒童閱讀電子書仍無法接受，傷害視力，發展有限
出版及通路端	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子書方便，但未完全普及 2. 市場沒有打開 3. 大部分的業者用傳統出版的思維製造電子書，無法開創電子書的實際經營面貌 4. 紙本與電子書不同步，消費者很難在電子書找到完整資料，對電子書沒信心 5. 電子書種類不夠多，閱讀習慣未養成 6. 雜誌出版業者大多只提供 80% 內容，消費者還是得去買紙本，對數位平台的銷售會影響

五、 其他官方協助或輔導需求

至於業者現階段需要政府提供的協助，主要以補助為主，亦彙整如表 6-8 所示。

表 6-8 數位行銷通路業者希望政府提供的協助建議

	建議內容
提供補助	<ol style="list-style-type: none"> 1. 補助應多元化，且要均分在成人書與童書 2. 要補助銷售電子書，而非做電子書，把市場建立起來才不會讓精心製作的電子書成為"典藏電子書" 3. 政府應編列預算，鼓勵推廣數位閱讀，給予數位出版通路相對的補助，大陸因政府有明確的數位內容發展政策，才造就大陸數位出版產值快速成長
法律協助	政府在法規上做好把關，其餘應自由發展不該有太多限制
出版協助	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府應將電子書的後段資料標準與規格化，訂定像紙本圖書的 ISBN-NO，而不是讓出版社自行編號 2. 協助檔案規格改成 E-Pub3.0 的國際化統一作法，補助出版社改變 E-Pub3.0 的製造流程經費、培訓 E-Pub3.0 人才
其他	<ol style="list-style-type: none"> 1. 做龍頭的消費者帶動電子書產業的發展 2. 鼓勵有助提升數位閱讀風氣的活動，教育部鼓勵學校多買書或電子書

第七章 閱讀與消費行為調查

第一節 研究方法

壹、調查範圍及對象

「民眾閱讀與消費行為調查」是以臺灣省、臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿 12 歲之本國籍人口為訪問對象。

貳、調查實施期程及接觸情形說明

「民眾閱讀與消費行為調查」包含「圖書暨漫畫閱讀與消費行為調查」、「雜誌閱讀與消費行為調查」及「電子書暨電子雜誌閱讀與消費行為調查」等三項調查，問卷經文化部及行政院主計總處核定，最終施測的三份問卷長度略有差異，介於 50 至 63 題，詳見附錄。

調查於 104 年 4 月 8 日執行訪員訓練，104 年 4 月 9 日至 104 年 5 月 8 日晚間執行電話訪問調查作業。三項調查共計撥號 77,951 通，以實際電話數計算是 55,937 通(兩者差額為重撥、約訪電話)，扣除傳真機、非住宅、電話錄音、電話故障、空號、暫停使用及無合格受訪者電話戶等非人為因素撥號結果後，總計完成有效樣本 4,585 人，成功訪問率 60.6%，拒訪率 39.4%。

表 7-1 民眾閱讀與消費行為調查執行情形

調查名稱	題數	調查日期	有效樣本
圖書暨漫畫閱讀與消費行為調查	58 題	104.4.09-4.20	1581 人
雜誌閱讀與消費行為調查	50 題	104.4.21-4.29	1500 人
電子書暨電子雜誌閱讀與消費行為調查	63 題	104.4.30-5.08	1504 人

參、調查問卷內容說明

「民眾閱讀與消費行為調查」分為「圖書暨漫畫閱讀與消費行為調查」、「雜誌閱讀與消費行為調查」及「電子書暨電子雜誌閱讀與消費行為調查」三項調查分開執行，主要是考慮將各類型出版品的閱讀及消費行為整併於單一問卷會造成受訪者過重的受訪負擔，不過，為了讓三項調查得以彼此對話，故三份問卷都保留「一般閱讀情形」、「網路使用概況」及「個人基本資料」等資訊，分析時將予以合併，以此勾勒臺灣民眾的一般閱讀情形。

各問卷主題調查部份則分別詢問一般圖書、漫畫、雜誌與電子出版品(含電子書及電子雜誌)的「閱讀行為」、「消費經驗」及「其他閱讀相關行為」，指標架構如表 7-2 至表 7-4 所示。

表 7-2 「圖書暨漫畫閱讀與消費行為調查」問卷架構

主構面	次構面	第三構面或指標		調查指標問項
圖書閱讀	一般閱讀	1. 閱讀管道 2. 閱讀書籍喜好度 3. 未閱讀原因及最近一次看書經驗		1. 去年透過何種管道閱讀 2. 去年最常使用的閱讀管道 3. 去年透過網路閱讀的內容型態 4. 看書喜好度自評 5. 去年沒有看書的原因 6. 最近一次看書時機
	圖書閱讀	一般圖書閱讀	1. 閱讀動機 2. 閱讀類型 3. 閱讀數量 4. 閱讀頻率 5. 閱讀地點 6. 閱讀語言	1. 去年閱讀書籍的原因 2. 去年閱讀書籍類型 3. 去年閱讀書籍的數量 4. 去年平均每週閱讀書籍時間 5. 閱讀書籍地點 6. 閱讀書籍語言
		漫畫閱讀	1. 閱讀類型 2. 閱讀頻率 3. 閱讀地點	1. 去年閱讀漫畫類型 2. 去年平均每週閱讀漫畫時間 3. 閱讀漫畫地點
圖書消費	一般圖書	1. 消費經驗 2. 消費及不消費原因 3. 消費參考資訊 4. 消費數量 5. 消費折扣 6. 消費金額 7. 海外購書 8. 消費通路及占比		1. 去年是否購買書籍或漫畫書 2. 去年未購買書籍原因 3. 去年購買書籍或漫畫書原因 4. 去年購買書籍資訊管道 5. 去年購買書籍數量 6. 去年購書平均折扣 7. 去年購買書籍消費金額 8. 去年海外購書情形

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
		9. 消費類型	9. 去年購買書籍消費通路及占比 10. 去年購買書籍類型
	漫畫書	1. 消費數量 2. 消費金額 3. 消費通路 4. 消費類型	1. 去年購買漫畫書數量 2. 去年購買漫畫書消費金額 3. 去年購買漫畫書消費通路 4. 去年購買漫畫書類型
	其他消費行為	1. 實體書店次數 2. 未消費行為 3. 租書經驗	1. 去年至實體書店次數 2. 去年「逛書店卻未購買」的經驗及原因 3. 去年租書店租書數量
其他閱讀相關行為	借書經驗	1. 圖書館或學校借書經驗 2. 他人借書經驗	1. 去年到圖書館或學校借書經驗及數量 2. 去年向他人借書經驗及數量
	數位發展	1. 電子出版品閱讀經驗 2. 電子閱讀使用設備 3. 數位閱讀認知 4. 數位閱讀意願	1. 電子出版品閱讀經驗 2. 電子出版品閱讀使用設備類型 3. [無數位閱讀經驗者]對於出版品數位化的認知情形 4. [無數位閱讀經驗者]數位閱讀意願及不願意使用原因
		1. 電子書付費意願 2. 電子書價格看法	1. 電子書閱讀付費意願 2. 對電子書和紙本圖書價格比較的看法 3. 覺得電子書應該是紙本圖書的幾折
	上網經驗	1. 網路使用行為 2. 個人持有電子載具	1. 網路使用情形及平均每週上網時間 2. 個人持有的電子載具類型
受訪者基本資料			1. 年齡 2. 教育程度 3. 居住縣市 4. 職業 5. 個人月收入 6. 性別

表 7-3 「雜誌閱讀與消費行為調查」問卷架構

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
雜誌閱讀	一般閱讀	1. 閱讀管道 2. 閱讀雜誌喜好度 3. 未閱讀原因及最近一次看雜誌經驗	1. 去年透過何種管道閱讀 2. 去年最常使用的閱讀管道 3. 去年透過網路閱讀的內容型態 4. 看雜誌喜好度自評 5. 去年沒有看雜誌的原因 6. 最近一次看雜誌時機
	雜誌閱讀	1. 閱讀動機 2. 閱讀類型 3. 閱讀數量 4. 閱讀頻率 5. 閱讀地點 6. 閱讀語言	1. 去年閱讀雜誌的原因 2. 去年閱讀雜誌類型 3. 去年閱讀雜誌的數量 4. 去年平均每週閱讀雜誌時間 5. 閱讀雜誌地點 6. 閱讀雜誌語言
雜誌消費	雜誌消費	1. 消費經驗 2. 消費及不消費原因 3. 消費參考資訊 4. 消費數量 5. 消費折扣 6. 消費金額 7. 海外購雜誌 8. 消費通路及占比 9. 消費類型及語言	1. 去年是否購買、租閱或訂購雜誌 2. 去年未購買雜誌原因 3. 去年購買雜誌原因 4. 去年購買雜誌資訊管道 5. 去年購買、租閱或訂購雜誌數量 6. 去年購書或訂購雜誌平均折扣 7. 去年購買雜誌消費金額 8. 去年海外購買雜誌情形 9. 去年購買雜誌消費通路及占比 10. 去年購買、租閱或訂購雜誌類型及語言
	其他消費行為	1. 實體書店次數 2. 未消費行為 3. 租書經驗	1. 去年至實體書店次數 2. 去年「逛書店卻未購買」的經驗及原因 3. 去年租書店租書數量
其他閱讀相關行為	數位發展	1. 電子出版品閱讀經驗 2. 電子閱讀使用設備 3. 數位閱讀認知 4. 數位閱讀意願	1. 電子出版品閱讀經驗 2. 電子出版品閱讀使用設備類型 3. [無數位閱讀經驗者]對於出版品數位化的認知情形 4. [無數位閱讀經驗者]數位閱讀意願及不願意使用原因
		1. 電子雜誌付費意願 2. 電子雜誌價格看法	1. 電子雜誌閱讀付費意願 2. 對電子雜誌和紙本雜誌價格比較的看法 3. 覺得電子雜誌應該是紙本雜誌的幾折
	上網經驗	1. 網路使用行為	1. 網路使用情形及平均每週上網時間

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
		2.個人持有電子載具	2.個人持有的電子載具類型
受訪者基本資料			1.年齡 2.教育程度 3.居住縣市 4.職業 5.個人月收入 6.性別

表 7-4「數位閱讀與消費行為調查」問卷架構

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
數位閱讀	一般閱讀	1.閱讀管道 2.閱讀書籍喜好度	1.去年透過何種管道閱讀 2.去年最常使用的閱讀管道 3.去年透過網路閱讀的內容型態 4.閱讀書籍喜好度自評
	數位平台 認知	1.國內主要數位平台認知 2.國內數位平台使用情形	1.對於國內主要數位出版品銷售平台的認識 2.數位平台會員加入情形
	電子書 閱讀	1.閱讀動機 2.閱讀類型 3.閱讀載具 4.閱讀數量 5.閱讀頻率 6.閱讀地點 7.閱讀語言 8.閱讀來源	1.去年閱讀電子書的原因 2.去年閱讀電子書類型 3.去年閱讀電子書的載具 4.去年閱讀電子書的數量 5.去年平均每週閱讀電子書時間 6.閱讀電子書地點 7.閱讀電子書語言 8.電子書來源
	電子雜誌 閱讀	1.閱讀動機 2.閱讀類型 3.閱讀載具 4.閱讀數量 5.閱讀頻率 6.閱讀地點 7.閱讀語言 8.閱讀來源	1.去年閱讀電子雜誌原因 2.去年閱讀電子雜誌類型 3.去年閱讀電子雜誌的載具 4.去年閱讀電子雜誌的數量 5.去年平均每週閱讀電子雜誌時間 6.閱讀電子雜誌地點 7.閱讀電子雜誌語言 8.電子雜誌來源
數位消費	電子書	1.消費經驗 2.消費及不消費原因 3.消費參考資訊 4.消費數量 5.消費折扣 6.消費金額 7.海外購書 8.消費通路及方式 9.消費類型	1.去年是否購買電子書或電子漫畫 2.去年未購買電子書(漫畫)原因 3.去年購買電子書(漫畫)原因 4.去年購買電子書(漫畫)資訊管道 5.去年購買電子書(漫畫)數量 6.去年購買電子書(漫畫)平均折扣 7.去年購買電子書(漫畫)消費金額 8.去年海外購買電子書(漫畫)情形 9.去年購買電子書(漫畫)消費通路及方式 10.去年購買電子書類型
	電子雜誌	1.消費經驗 2.消費及不消費原因 3.消費參考資訊 4.消費數量	1.去年是否購買或訂閱電子雜誌 2.去年未購買電子雜誌原因 3.去年購買電子雜誌原因 4.去年購買電子雜誌資訊管道

主構面	次構面	第三構面或指標	調查指標問項
		5. 消費折扣 6. 消費金額 7. 海外購書 8. 消費通路及方式 9. 消費類型	5. 去年購買電子雜誌數量 6. 去年購買電子雜誌平均折扣 7. 去年購買電子雜誌消費金額 8. 去年海外購買電子雜誌情形 9. 去年購買電子雜誌消費通路及方式 10. 去年購買電子雜誌類型
其他閱讀相關行為	借閱經驗	1.借閱電子書經驗 2.借閱電子雜誌經驗	1.去年到圖書館或學校借電子書經驗 2.去年到圖書館或學校借電子雜誌經驗
	數位發展	1.電子出版品閱讀偏好 2.電子閱讀對傳統出版的衝擊	1.電子出版品閱讀偏好 2.電子出版品閱讀對於紙本閱讀的影響 3.電子出版品閱讀對於紙本消費的影響
	上網經驗	1.網路使用行為 2.個人持有電子載具	1.網路使用情形及平均每週上網時間 2.個人持有的電子載具類型
受訪者基本資料			1.年齡 2.教育程度 3.居住縣市 4.職業 5.個人月收入 6.性別

肆、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行電話訪問，為使樣本結構合理，週一至週五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。

電話調查實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依照電腦螢幕所呈現的題目內容來進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，不須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。

伍、抽樣設計

進行本案抽樣設計時，係以聯合報系民意調查中心 104 年 4 月更新之最新、最完整的臺灣地區 22 縣市住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，以 22 縣市作為副母體進行隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數 2 位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

各縣市預定樣本數是以內政部統計處 104 年 4 月公布之各縣市 12 歲以上人口數比例進行配置，在 95%信心水準下，一般閱讀行為數據因累計有效樣本為 4,585 份，抽樣誤差不超過±2.0 個百分點，各出版品閱讀及消費行為數據的抽樣誤差則不超過±2.8 個百分點。

陸、資料處理

一、加權說明

為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按內政部公佈之 104 年 4 月各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡及居住縣市結構進行加權。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止 raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{N} \cdot \frac{n'_i}{n}$ ，其中 N_i 和 n'_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與

母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

統計檢定顯示，加權後樣本資料結構已與母體人口結構比率一致，加權後樣本結構及適合度檢定結果請見表 7-5。

表 7-5 加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		圖書 調查	雜誌 調查	數位 調查	卡方檢定結 果
	人數	百分比	樣本 百分比	樣本 百分比	樣本 百分比	
性別						與母體皆 無顯著差異
男	10,422,072	49.6	49.6	49.7	49.6	
女	10,577,487	50.4	50.4	50.3	50.4	
年齡						與母體皆 無顯著差異
12-19 歲	2,284,237	10.9	10.9	11.0	10.9	
20-29 歲	3,199,113	15.2	15.2	15.3	15.2	
30-39 歲	3,940,743	18.8	18.8	18.7	18.8	
40-49 歲	3,621,708	17.2	17.2	17.2	17.3	
50-59 歲	3,597,048	17.1	17.1	17.1	17.1	
60 歲或以上	4,356,710	20.7	20.7	20.7	20.7	
合計	20,999,559	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表 7-5 加權後調查樣本代表性檢定(續)

人口變項	母體		圖書 調查	雜誌 調查	數位 調查	卡方檢定結果
	人數	百分比	樣本 百分比	樣本 百分比	樣本 百分比	
縣市						與母體皆 無顯著差異
新北市	3,562,481	17.0	17.0	17.0	17.0	
臺北市	2,405,364	11.5	11.5	11.5	11.5	
桃園市	1,837,422	8.7	8.8	8.8	8.8	
臺中市	2,415,976	11.5	11.5	11.5	11.5	
臺南市	1,699,505	8.1	8.1	8.1	8.1	
高雄市	2,509,860	12.0	12.0	12.0	12.0	
宜蘭縣	414,015	2.0	2.0	2.0	2.0	
新竹縣	466,888	2.2	2.2	2.2	2.2	
苗栗縣	503,445	2.4	2.4	2.4	2.4	
彰化縣	1,152,599	5.5	5.5	5.5	5.5	
南投縣	465,693	2.2	2.2	2.2	2.2	
雲林縣	635,608	3.0	3.0	3.0	3.0	
嘉義縣	480,032	2.3	2.3	2.3	2.3	
屏東縣	770,936	3.7	3.7	3.7	3.7	
臺東縣	201,675	1.0	1.0	1.0	1.0	
花蓮縣	300,167	1.4	1.4	1.4	1.4	
澎湖縣	92,717	0.4	0.4	0.4	0.4	
基隆市	341,944	1.6	1.6	1.6	1.6	
新竹市	372,169	1.8	1.8	1.8	1.8	
嘉義市	241,254	1.1	1.2	1.2	1.2	
金門縣	118,593	0.6	0.6	0.6	0.6	
連江縣	11,216	0.1	0.1	0.0	0.1	
合計	20,999,559	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

二、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本研究除了觀察不同人口特質(性別、年齡、教育程度、職業、收入)的受訪者，其閱讀與圖書消費行為是否不同之外，也觀察居住區域對於調查主題的影響。

其中，需要特別說明的是，居住區域分為北、中、南、東及離島等四大地區，北部地區包含：新北市、臺北市、宜蘭縣、基隆市、桃園縣及新竹縣市等七個縣市；中部地區則包括：臺中市、苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等五個縣市；南部地區包括：臺南市、高雄市、嘉義縣市、屏東縣及澎湖縣等六個縣市；東部

及離島則包括花蓮縣、臺東縣、澎湖縣、連江縣及金門縣等五個縣市。

表 7-6 差異檢定變項分類說明

1.性別	4.職業	6.居住區域
男	經理主管及自營商	北部地區
女	專業及技術人員	中部地區
2.年齡	事務及服務人員	南部地區
12-19 歲	農林漁牧工	東部及離島地區
20-29 歲	學生	
30-39 歲	家庭主婦	
40-49 歲	退休/無業	
50-59 歲	5.個人收入	
60 歲以上	無經常性收入	
3.最高學歷	未滿 2 萬元	
小學及以下	2 萬元以上至未滿 3 萬元	
國初中	3 萬元以上至未滿 5 萬元	
高中職	5 萬元以上至未滿 7 萬元	
專科/大學	7 萬元以上至未滿 10 萬元	
研究所及以上	10 萬元以上	

柒、樣本結構

分析受訪樣本的人口特性結構，臺灣 12 歲以上民眾中，女性人口略多於男性(50.3%：49.7%)。

年齡結構部分，12-19 歲民眾占 10.9%，20-29 歲占 15.3%，30-39 歲民眾占 18.7%，40-49 歲讀者占 17.2%，50-59 歲及 60 歲以上讀者分占 17.1%與 20.7%。

教育程度方面，45.6%民眾擁有大專以上學歷(大學或專科 39.0%、研究所 6.6%)，28.3%為高中職學歷，國中或小學以下學歷讀者合計比率為 25.7%。

職業身分方面，5.1%民眾為自營商或擔任經理主管，專業技術人士及事務服務人員各占 17.2%與 18.4%，15.8%從事農林漁牧體力等工作，14.6%為學生，15.3%為家庭主婦，另有 12.9%退休或失業，0.7%未回答。

個人收入方面，12 歲以上民眾中，26.0%無經常性收入(如退休、學生、家庭主婦)，14.6%每月收入低於二萬元，14.7%收入高於二萬但未滿三萬，21.6%收入高於三萬但未滿五萬，另合計 16.2%每月薪資高於五萬，6.7%未回答。

從讀者的居住區域來看，北部地區民眾占全體人口的 44.8%，中部及南部地

區民眾各占 24.6%與 27.2%，東部及離島地區民眾人口較少，合計僅占 3.4%。

表 7-7 樣本結構分布情形

項目	%
性別	
男	49.7
女	50.3
年齡	
12-19 歲	10.9
20-29 歲	15.3
30-39 歲	18.7
40-49 歲	17.2
50-59 歲	17.1
60 歲以上	20.7
教育程度	
小學及以下	13.7
國初中	12.0
高中職	28.3
大學/專科	39.0
研究所及以上	6.6
未回答	0.3
職業	
經理主管及自營商	5.1
高階白領專業人員	17.2
低階白領工作者	18.4
農林漁牧體力工	15.8
學生	14.6
家庭主婦	15.3
退休/無業	12.9
未回答	0.7
個人月收入	
無經常性收入	26.0
未滿 2 萬元	14.6
2 萬元以上至未滿 3 萬元	14.7
3 萬元以上至未滿 5 萬元	21.6
5 萬元以上至未滿 7 萬元	10.0
7 萬元以上至未滿 10 萬元	3.3
10 萬元以上	2.9
未回答	6.7
居住地區	
北部地區	44.8
中部地區	24.6
南部地區	27.2
東部及離島地區	3.4

第二節 一般閱讀情形

「圖書暨漫畫閱讀與消費行為調查」、「雜誌閱讀與消費行為調查」及「電子書暨電子雜誌閱讀與消費行為調查」等三項調查問卷皆包含一般閱讀情形，因調查問卷皆包含「一般閱讀情形」構面，加上抽樣架構、調查對象一致，故調查資料將合併分析，有效樣本為 4,585 人。

壹、各類媒體閱讀率

不考慮閱讀頻率及深度，只問過去一年是否曾透過特定媒體進行閱讀活動，可複選的前提下，調查顯示，網路已取代報紙成為民眾最易接觸的文字媒介(67.6%)；其次是報紙(64.7%)與圖書(61.0%)；排名第四是雜誌(54.9%)，漫畫閱讀率 19.5%。【圖 7-1】

和 101 年圖書出版產業調查結果相比可以發現，傳統閱讀媒介的接觸率全面下滑，報紙由 71.1%降為 64.7%，圖書由 66.0%減為 61.0%，雜誌由 59.0%降為 54.9%，漫畫閱讀率也由 21.9%略減為 19.5%；相對來說，透過網路閱讀的人口則略有成長，由 65.7%增為 67.6%。

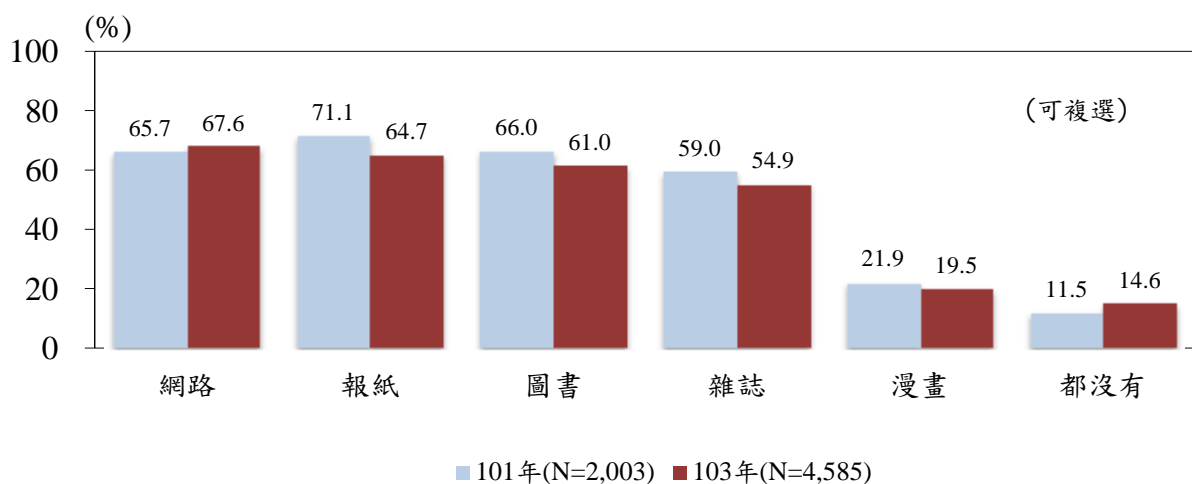


圖 7-1 民眾閱讀管道

交叉分析顯示，不同人口特性民眾的閱讀模式不盡相同⁶⁷。【表 7-8、附表 A1】

從性別來看，女性過去一年曾閱讀圖書(63.3%)或雜誌(58.5%)的比率較男性

⁶⁷ 複選題未進行差異檢定，此類型題目只列舉部份差異較明顯者說明，分析僅供參考。

高出四至七個百分點，男性則是閱讀漫畫的比率較高(23.6%)；報紙、網路的閱讀情況則是兩性相仿。

世代差異部份，20 歲以下民眾因多數仍在學，故圖書閱讀率是各年齡層中最高者(86.2%)；至於 20-39 歲民眾，網路才是他們最易接觸文章的管道，閱讀率約為九成，較圖書閱讀率高出至少十六個百分點。相對來說，50 歲以上高齡民眾的閱讀活動相當傳統，報紙才是他們接觸閱讀的主要媒介。

教育程度差異部份，大專以上高學歷民眾，不論是閱讀報紙、圖書、網路或是雜誌的比率都明顯高於高中以下學歷者，是閱讀活動最活躍的一群。

表 7-8 民眾閱讀管道

項目別	樣本數	閱讀率 合計	單位：人，%					都沒有
			報紙	雜誌	網路	圖書	漫畫	
總計	4,585	85.4	64.7	54.9	67.6	61.0	19.5	14.6
性別								
男	2,277	86.5	65.6	51.2	67.8	58.6	23.6	13.5
女	2,308	84.2	63.9	58.5	67.3	63.3	15.5	15.8
年齡								
12-19歲	500	97.3	66.4	54.7	81.4	86.2	53.4	2.7
20-29歲	699	97.3	75.1	65.7	91.4	75.2	36.8	2.7
30-39歲	859	95.9	69.6	68.0	89.5	68.8	22.8	4.1
40-49歲	791	92.2	72.0	66.3	79.7	67.2	12.3	7.8
50-59歲	786	84.1	64.4	52.2	56.9	54.3	6.7	15.9
60歲以上	950	56.1	46.1	27.9	21.6	30.3	2.6	43.9
教育程度								
小學及以下	629	34.2	27.8	11.5	9.8	18.6	7.9	65.8
國初中	551	81.9	58.6	35.6	45.3	50.0	24.4	18.1
高中職	1,299	91.2	65.1	52.5	67.8	56.5	17.0	8.8
大學/專科	1,786	98.0	77.2	73.5	89.8	77.1	23.1	2.0
研究所及以上	305	99.3	79.6	81.3	97.5	92.7	25.2	0.7
未回答	15	72.3	29.8	43.3	29.0	58.1	7.3	27.7

貳、主要閱讀管道

如前所述，不考慮閱讀頻率及深度，網路是目前民眾最易接觸的文字媒介。那麼，考慮閱讀頻率後，在報紙、圖書、網路、雜誌、電子書(報)及漫畫六種閱讀管道中，民眾最主要的閱讀管道是什麼呢？

調查顯示，單選前提下，網路仍是國人最重要的閱讀媒介，最近一年曾從事閱讀活動的 12 歲以上民眾中，有 46.4% 表示網路是他們最主要的閱讀管道；排名第二是報紙，有 24.0% 主要仰賴報紙進行閱讀；以圖書(15.1%)或漫畫(1.7%)為主要閱讀來源的比率合計占 16.8%，4.8% 以雜誌閱讀為主。【圖 7-2】

和 101 年圖書出版產業調查結果相比，以網路為主要閱讀媒介的比率由 38.8% 增為 46.4%，圖書也由 12.6% 上升為 15.1%；相對來說，以報紙為主要閱讀媒介的人由 35.3% 降為 24.0%，以雜誌、漫畫為主要閱讀媒介的比率則沒有太大改變。

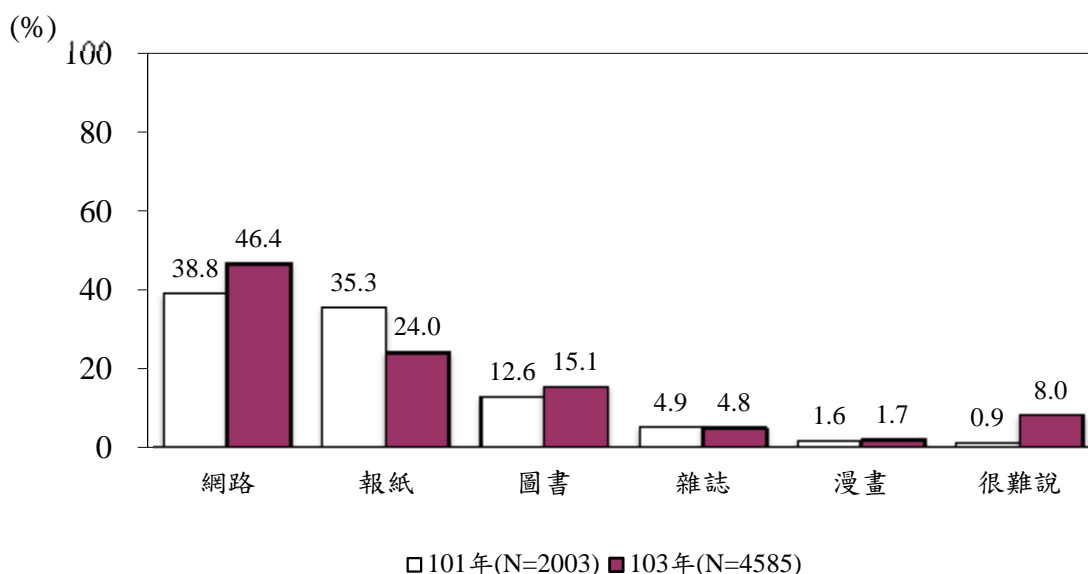


圖 7-2 民眾主要閱讀管道

差異檢定發現，不同性別、世代、教育程度或是不同職業、收入民眾的主要閱讀管道都存在顯著差異。

從性別來看，兩性雖然都以網路為主要閱讀管道，不過，女性顯然較男性喜愛閱讀書籍，18.2% 女性以圖書為主要閱讀管道，較男性高出 6.2 個百分點。【表 7-9、附表 A2】

世代差異部份，12-19 歲民眾中，雖有 47.2% 以網路閱讀為主，但以圖書為主要閱讀管道的比率也不低，占 30.7%，是各世代中比率最高者；20-39 歲民眾則是以網路為主要閱讀管道，比率接近七成，最常閱讀圖書的比率降至一成左右；傳統與現代閱讀習慣的轉換世代由 40-49 歲提升為 50-59 歲，主要透過網路或報紙閱讀的比率相當，都在三成二上下；至於 60 歲以上民眾，則有近半數主要透過報紙進行閱讀，11.9% 主要閱讀圖書。

不同教育程度者，高中職以上學歷民眾以網路閱讀為主，比率超過四成；國初中以下學歷者則仍以報紙為主要閱讀管道。

表 7-9 民眾主要閱讀管道

		單位：人・%							
項目別		樣本數	合計	報紙	雜誌	網路	圖書	漫畫	不知道/ 很難說/ 未回答
總計		4,585	100.0	24.0	4.8	46.4	15.1	1.7	8.0
性別	*								
男		2,277	100.0	24.7	3.7	48.7	12.0	2.2	8.7
女		2,308	100.0	23.3	6.0	43.9	18.2	1.2	7.3
年齡	*								
12-19歲		500	100.0	7.9	4.9	47.2	30.7	7.2	2.1
20-29歲		699	100.0	10.5	2.8	68.3	13.6	3.3	1.4
30-39歲		859	100.0	14.3	4.5	67.2	10.6	0.8	2.6
40-49歲		791	100.0	25.4	6.7	47.5	14.3	0.5	5.7
50-59歲		786	100.0	33.8	5.6	32.3	14.6	0.4	13.3
60歲以上		950	100.0	49.3	4.5	11.4	11.9	0.2	22.6
教育程度	*								
小學及以下		629	100.0	36.3	2.0	4.5	15.0	3.0	39.1
國初中		551	100.0	34.0	4.5	24.7	18.9	3.5	14.5
高中職		1,299	100.0	29.5	4.5	43.7	13.0	2.0	7.3
大學/專科		1,786	100.0	17.0	6.0	60.0	14.4	0.9	1.6
研究所及以上		305	100.0	10.6	3.4	63.9	20.1	0.7	1.3
未回答		15	100.0	26.2	7.3	17.5	32.8	-	16.3

參、網路閱讀內容

如前所述，網路是國人最重要的閱讀媒介，且重要性較兩年前提升。那麼，透過網路閱讀的民眾在網路上閱讀什麼呢？

調查發現，民眾在網路上以閱讀線上新聞為大宗(91.0%)，38.5% 曾閱讀轉載的雜誌內容，33.1% 看免費的電子書、23.3% 看免費的電子漫畫，至於閱讀付費電子書(6.1%)、付費電子雜誌(3.2%)、付費電子報(2.2%)與付費電子漫畫(0.7%)的比率都不高。扣除以一般網頁型式呈現的網路內容，合計有 46.3% 民眾曾閱讀電子書報或雜誌。【圖 7-3】

和 101 年圖書出版產業調查結果相比，曾閱讀免費或付費電子書、電子報或電子雜誌的人口明顯成長，由 34.2% 上升為 46.3%。

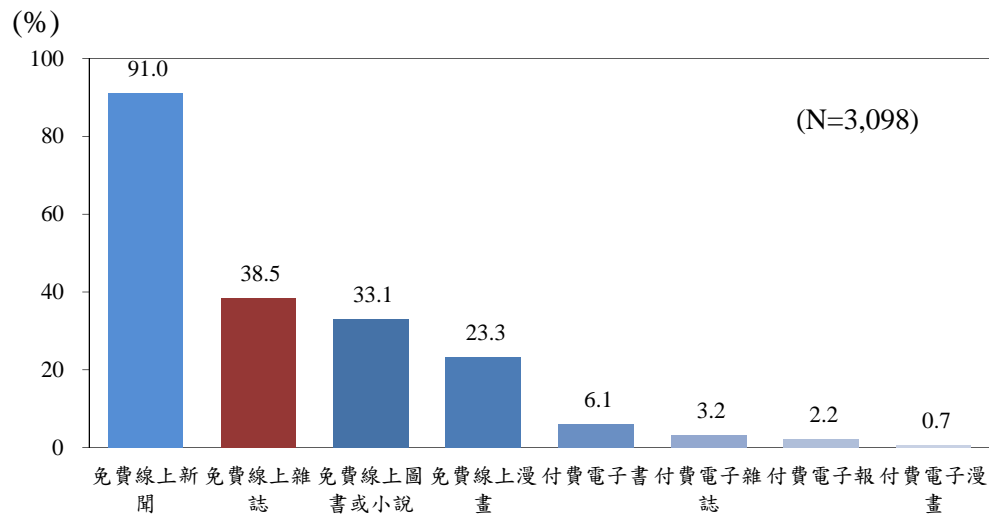


圖 7-3 民眾閱讀電子書報情形

表 7-10 民眾閱讀電子書報情形

單位：人，%											
項目別	樣本數	免費線上新聞	免費線上雜誌	免費線上圖書或小說	免費線上漫畫	付費電子書	付費電子漫畫	付費電子報	付費電子雜誌	都沒有	電子書報雜誌小計
總計	3,098	91.0	38.5	33.1	23.3	6.1	0.7	2.2	3.2	3.3	46.3
性別	*										
男	1,544	90.5	35.8	34.6	30.1	7.6	0.9	2.8	3.9	3.3	54.2
女	1,554	91.6	41.2	31.5	16.5	4.6	0.6	1.6	2.6	3.3	38.6
年齡	*										
12-19歲	407	79.5	25.7	53.0	44.9	3.0	1.3	2.1	1.8	3.8	86.4
20-29歲	639	95.5	43.1	41.1	42.1	6.5	0.9	2.8	3.9	0.4	88.9
30-39歲	769	94.4	43.6	32.2	22.6	7.7	0.6	2.4	4.1	2.1	62.3
40-49歲	631	91.2	40.0	26.1	9.4	6.2	0.4	1.5	2.6	3.5	36.8
50-59歲	447	90.3	37.6	21.7	6.1	6.7	0.4	1.9	3.0	6.5	22.7
60歲以上	205	88.4	27.5	18.0	3.7	3.2	1.2	2.7	3.1	8.6	6.9
教育程度	*										
小學及以下	62	64.0	13.7	25.9	23.0	1.6	1.3	1.3	1.3	14.3	5.4
國初中	250	80.3	20.9	35.4	29.7	3.0	1.5	1.9	1.9	6.7	33.3
高中職	880	88.0	31.3	31.8	21.1	3.3	0.7	1.7	1.8	5.0	40.9
大學/專科	1,604	94.7	44.2	33.4	23.4	7.3	0.6	2.3	3.8	1.8	63.6
研究所及以上	297	95.5	49.2	34.6	23.9	11.0	0.7	3.5	5.9	0.9	77.7
未回答	4	76.9	-	26.0	-	-	-	-	-	23.1	7.5
職業	*										
經理主管及自營商	200	93.7	52.3	29.1	8.5	15.5	0.4	3.0	9.7	3.9	56.5
專業及技術人員	739	94.2	46.9	31.8	23.0	10.2	0.7	3.4	4.8	2.2	69.2
事務及服務人員	694	94.3	40.3	32.7	21.4	4.4	0.7	2.7	2.5	1.7	53.1
農林漁牧體力工	324	87.3	29.1	24.5	18.6	2.9		0.6	1.1	6.8	21.4
學生	571	84.5	29.8	50.2	46.4	4.6	1.4	1.7	2.2	2.7	90.7
家庭主婦	332	89.9	34.7	23.7	8.8	2.6	0.3	0.9	0.8	5.9	17.5
退休/無業	224	91.4	33.0	25.1	13.4	3.0	1.6	1.5	3.8	4.3	18.2
未回答	14	100.0	51.8	20.7	7.2	-	-	-	-	-	12.8
個人月收入	*										
無經常性收入	722	85.5	30.1	37.4	31.0	3.1	1.0	1.5	1.8	4.1	45.9
未滿2萬元	284	91.3	34.0	45.9	34.2	4.6	1.0	1.9	2.6	2.8	38.3
2萬元以上至未滿3萬元	490	91.5	37.0	30.3	22.7	2.9	0.6	0.7	1.3	4.4	42.4
3萬元以上至未滿5萬元	808	94.1	43.9	32.0	21.4	5.6	0.4	1.6	3.1	2.1	52.3
5萬元以上至未滿7萬元	387	94.2	44.9	25.7	16.3	10.8	0.7	4.1	7.2	2.4	54.6
7萬元以上至未滿10萬元	138	92.9	43.9	31.3	11.2	11.7	1.3	5.9	4.0	1.5	59.6
10萬元以上	111	91.3	42.5	24.0	14.3	16.8	0.9	6.4	9.9	6.1	59.2
未回答	157	89.2	38.6	29.5	13.1	10.2	0.6	2.7	2.7	5.4	29.9
居住地區											
北部地區	1,510	91.8	39.3	34.4	24.5	7.4	1.0	2.6	3.5	2.7	54.0
中部地區	708	89.5	38.3	32.3	21.2	4.6	0.3	1.2	3.3	4.9	39.4
南部地區	792	91.5	36.8	31.0	22.7	4.2	0.5	2.1	2.4	3.2	39.9
東部及離島地區	88	86.0	41.3	33.9	24.5	11.4	1.5	5.2	4.2	2.6	45.1

肆、網路閱讀載具

詢問民眾透過何種載具進行網路閱讀，結果發現，透過桌上型電腦或筆電閱讀的比率居冠(82.5%)，72.7%透過手機進行閱讀，43.8%透過平板閱讀，另有20.0%曾透過數位電視閱讀。【圖 7-4】

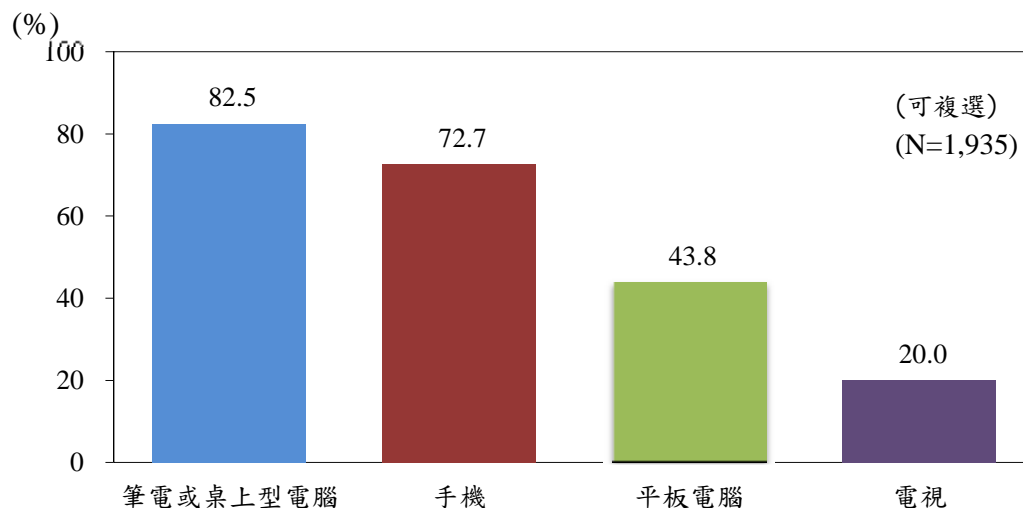


圖 7-4 民眾閱讀電子書報的載具

交叉分析顯示，不同世代民眾使用的閱讀載具略有差別，40 歲以下世代使用手機與傳統桌上型電腦或筆電閱讀的比率相近，40 歲以上世代則比較少用手機閱讀，反倒偏好平板電腦的比率較年輕世代高。【表 7-11、附表 A4】

表 7-11 民眾閱讀電子書報的載具

		單位：人，%				
項目別	樣本數	手機	平板電腦	筆電或桌上型電腦	電視	不知道/ 很難說/ 未回答
總計	1,935	72.7	43.8	82.5	20.0	0.1
性別						
男	988	70.0	43.1	84.8	20.0	0.1
女	946	75.4	44.5	80.0	20.1	0.2
年齡						
12-19歲	303	77.9	33.9	77.8	20.1	0.3
20-29歲	488	85.8	33.2	89.7	21.9	-
30-39歲	496	74.3	48.7	79.3	19.6	0.4
40-49歲	349	65.6	53.7	79.9	15.6	-
50-59歲	220	53.5	51.8	83.7	21.6	-
60歲以上	80	46.1	49.7	84.1	26.5	-

伍、無數位閱讀經驗者對於數位出版的認知及使用意願

如前所述，國內 12 歲以上民眾中，有 46.3% 民眾曾閱讀電子書報或雜誌，53.7% 無相關經驗。那麼，不曾進行電子書報雜誌閱讀者，對於數位閱讀的認知及意願是如何呢？對於國內數位閱讀平台⁶⁸的認識與參與情形又是如何呢？

一、數位閱讀認知及使用意願

調查發現，不曾進行電子書報雜誌閱讀的民眾中，有 72.6% 知悉書籍雜誌出版產業已經開始數位化，目前可在電腦、平板電腦、手機還有數位閱讀器上看書或看雜誌，不過，只有 12.7% 對於數位閱讀感興趣。【圖 7-5】

瞭解民眾不想進行數位閱讀的原因，23.4% 表示自己視力不佳，18.2% 不具備電腦使用能力，17.2% 擔心影響視力，16.3% 沒時間，14.6% 坦言本來就無閱讀動機，11.5% 覺得透過數位載具閱讀操作不便，6.3% 習慣紙本閱讀，5.4% 覺得數位載具上的字體太小，至於其他理由的比率都低於 2%。【圖 7-6】

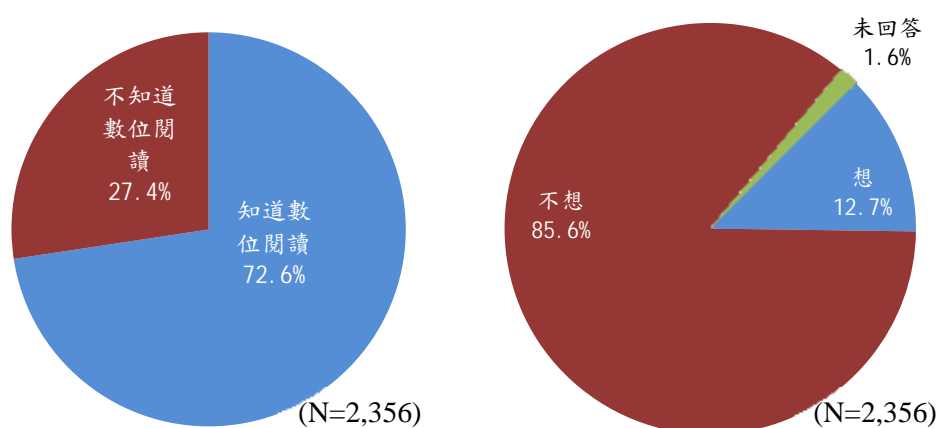


圖 7-5 無數位閱讀經驗民眾的數位閱讀認知及意願

⁶⁸ 提供電子書報雜誌閱讀服務之業者通稱，包括電信商、電子書城以及網站等。

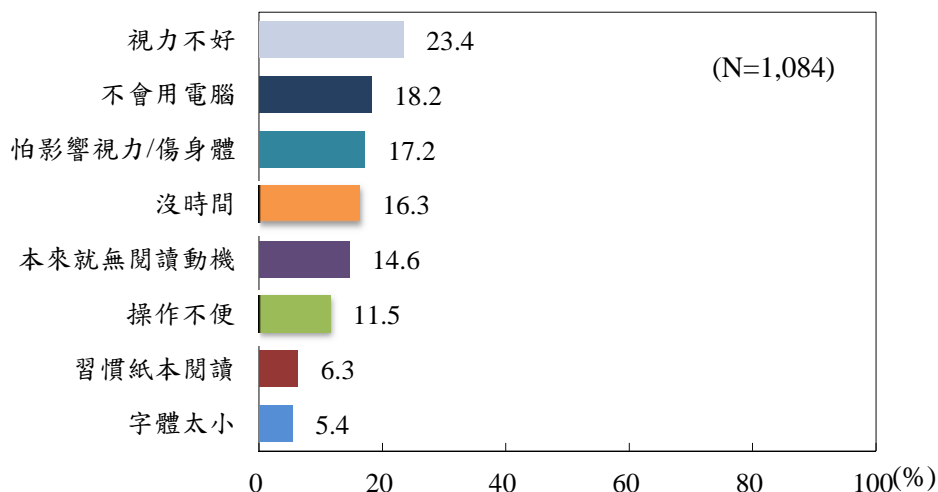


圖 7-6 無數位閱讀經驗民眾無意願從事數位閱讀的主要原因

交叉分析顯示，沒有數位閱讀經驗的民眾中，以女性、40 歲以下及大專以上學歷民眾知悉數位閱讀的比率相對較高，但就意願來說，12-29 歲年輕世代及大學學歷者的嘗試意願略高一些。【表 7-12、附表 A5、A6】

至於不同世代不願意嘗試數位閱讀的理由，40 歲以下世代有較高比率是擔心影響視力、無閱讀動機或是習慣紙本閱讀，50 歲以上則有較高比率是不會使用電腦或是視力不佳。【附表 A7】

表 7-12 無數位閱讀經驗民眾的數位閱讀意願

單位：人，%					
項目別	樣本數	合計	想	不想	未回答
總計	2,356	100.0	12.7	85.6	1.6
性別					
男	1,197	100.0	14.0	84.3	1.7
女	1,159	100.0	11.3	87.2	1.5
年齡	*				
12-19歲	192	100.0	24.8	74.1	1.0
20-29歲	209	100.0	23.9	76.1	-
30-39歲	350	100.0	15.2	84.8	-
40-49歲	418	100.0	20.1	79.3	0.6
50-59歲	535	100.0	11.2	87.0	1.8
60歲以上	652	100.0	7.8	89.9	2.4

二、數位閱讀平台認知及參與情形

調查發現，國內 12 歲以上民眾中，合計有 78.6% 曾經上網；在可複選情形下，民眾持有可閱讀電子書的設備以智慧型手機比率最高(73.0%)，其次是一般電腦(69.7%)，40.6% 擁有平板電腦，12.5% 有連網電視，3.5% 擁有數位閱讀器，15.8% 完全沒有可閱讀電子書或雜誌的設備。以上顯示，國內網路人口及設備持有率其實已臻成熟，要努力的是大家對於數位閱讀的接受度。

只是，進一步調查發現，民眾對於國內主要數位閱讀平台的認知其實很有限，參與度也不理想。

國內主要數位閱讀平台中，以 google 圖書的知名度最高(59.9%)，其次是蘋果 itunes(48.4%)，國內交易平台以中華電信 Hami 書城(36.3%)、台哥大 My book(33.2%)及遠傳 e 書城(32.1%)等三大電信平台較為人知，台灣雲端書庫(29.4%)、udn 讀書吧(24.0%)也有二成以上民眾知悉，至於其他交易平台的知名度都在二成以下。【圖 7-7、附表 D1】

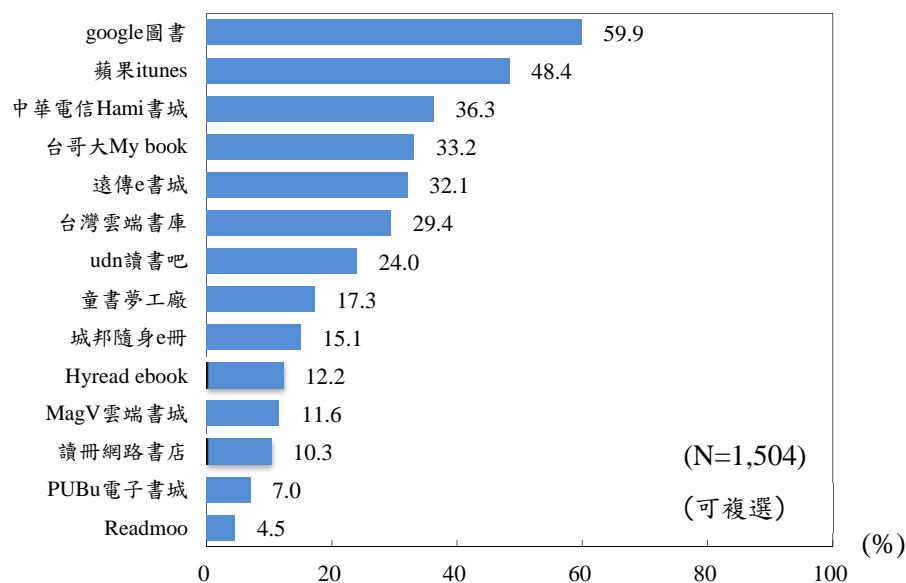


圖 7-7 民眾對於國內主要數位閱讀平台的認知

至於數位閱讀平台參與狀況，除了 google 圖書及蘋果 itunes 外，國內主要交易平台多半需加入會員或申請該項手機服務始得利用，因此調查以是否加入會員做為替代指標，結果發現，民眾使用率最高的是中華電信 Hami 書城(6.4%)，其次是遠傳 e 書城(3.7%)與台哥大 My book(3.5%)，udn 讀書吧及城邦隨身 e 冊都有 2.1% 民眾表示加入會員，1.4% 為台灣雲端書庫會員，1.3% 加入讀冊網路書店，0.5% 為童書夢工廠會員，各 0.3% 加入 Hyread ebook、MagV 雲端書城與 PUBu 電子書城。【圖 7-8、附表 D2】

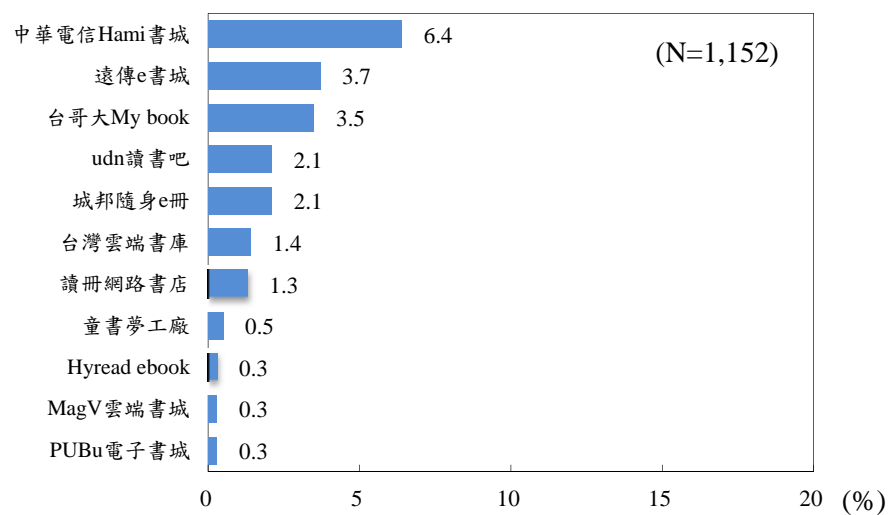


圖 7-8 民眾加入國內主要數位閱讀平台會員情形

第三節 圖書、雜誌及數位出版品閱讀情形

壹、閱讀喜好度

一、圖書閱讀喜好度

從民眾的圖書閱讀喜好度來看，調查發現，臺灣 12 歲以上識字人口中，自認非常喜歡閱讀的愛書人口約占 14.0%，50.1% 還算喜歡，合計喜愛閱讀者占識字人口的 64.1%；另一方面，27.4% 民眾坦言不太喜歡閱讀，3.4% 非常不喜歡，合計有 30.8% 民眾無法樂在閱讀。【圖 7-9】

和 101 年圖書出版調查結果相比，喜愛閱讀民眾雖由 101 年的 65.7% 略降為 103 年的 64.1%，但變動在抽樣誤差範圍內。

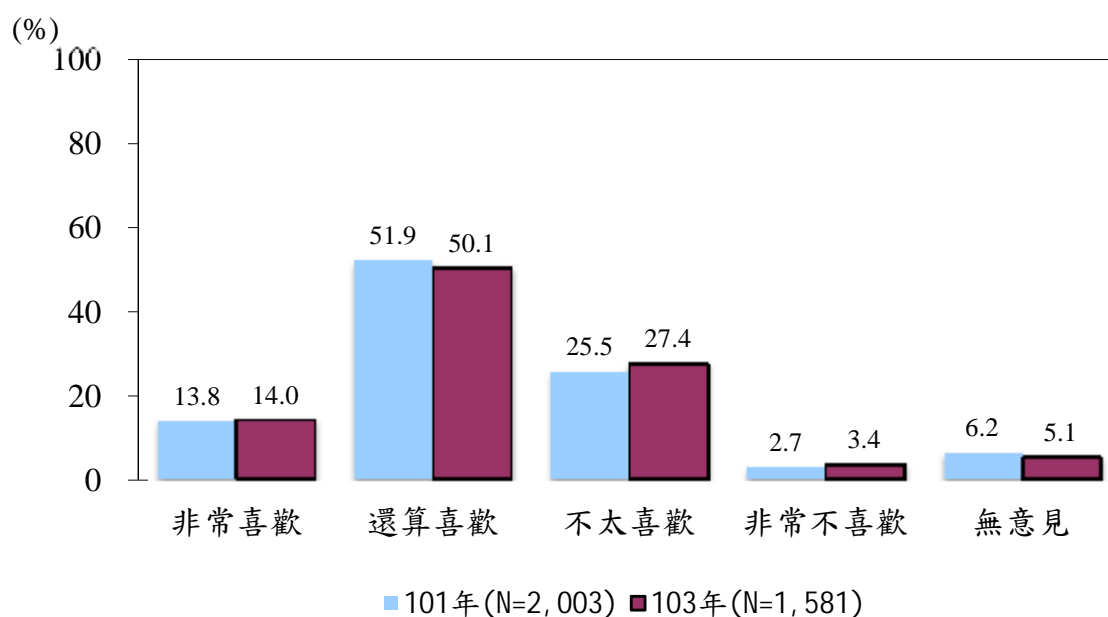


圖 7-9 民眾的圖書閱讀喜好度

差異檢定發現，不同性別及不同世代民眾的圖書閱讀喜好度存在顯著差異。
【表 7-13、附表 B1】

其中，女性有 70.8% 自認喜歡閱讀，較男性(57.6%)高出 13.2 個百分點；各世代中，以 12-19 歲民眾最喜歡閱讀(76.4%)，60 歲以上民眾回答喜歡閱讀的比率相對較低(46.6%)。

教育程度差異部份，民眾的圖書閱讀喜好度與學歷成正比，喜歡閱讀的比率

由小學及以下的 35.1% 增為研究所學歷之 82.8%。

不同職業從業人員中，則以經理主管、專業技術人員及學生較喜歡閱讀，比率接近八成；相對來說，從事農林漁牧體力等勞動工作者，只有三成左右自認喜歡閱讀(32.4%)，比率最低。

所得影響部份，以收入 7 至 10 萬民眾的閱讀喜好度最高(84.4%)。

表 7-13 民眾的圖書閱讀喜好度

								單位：人，%		
項目別		樣本數	合計	喜歡			不喜歡			不知道/ 無意見
				小計	非常 喜歡	還算 喜歡	小計	不太 喜歡	非常 不喜歡	
總計	*	1,581	100.0	64.1	14.0	50.1	30.8	27.4	3.4	5.1
性別										
男		784	100.0	57.6	11.5	46.1	35.7	31.0	4.7	6.7
女		797	100.0	70.8	16.7	54.1	25.7	23.7	2.1	3.5
年齡	*									
12-19歲		172	100.0	76.4	15.9	60.5	20.9	17.6	3.2	2.8
20-29歲		241	100.0	71.8	16.0	55.8	24.6	21.5	3.1	3.6
30-39歲		297	100.0	67.4	13.2	54.3	27.6	24.3	3.3	5.0
40-49歲		273	100.0	66.7	15.9	50.9	29.1	26.1	3.1	4.1
50-59歲		271	100.0	59.5	13.8	45.8	34.7	31.0	3.6	5.8
60歲以上		328	100.0	46.6	10.3	36.4	44.7	40.5	4.1	8.7
教育程度	a									
小學及以下		226	100.0	35.1	7.9	27.3	54.6	49.2	5.4	10.3
國初中		192	100.0	48.9	7.6	41.3	45.8	36.1	9.7	5.3
高中職		449	100.0	58.3	10.9	47.4	35.0	32.3	2.7	6.7
大學/專科		596	100.0	77.2	16.6	60.5	19.8	18.3	1.5	3.0
研究所及以上		115	100.0	82.8	31.9	50.9	15.4	12.8	2.6	1.8
未回答		4	100.0	33.5	-	33.5	35.1	-	35.1	31.3
職業	a									
經理主管及自營商		88	100.0	79.7	23.5	56.2	18.1	17.1	1.0	2.2
專業及技術人員		282	100.0	78.7	20.0	58.7	17.2	16.6	0.6	4.1
事務及服務人員		278	100.0	69.4	11.7	57.7	27.2	22.8	4.4	3.4
農林漁牧體力工		256	100.0	32.4	5.2	27.2	57.6	52.6	5.0	10.0
學生		234	100.0	79.0	17.2	61.8	18.4	15.2	3.1	2.6
家庭主婦		238	100.0	60.6	11.7	49.0	35.0	32.2	2.7	4.4
退休/無業		194	100.0	52.1	14.2	37.9	40.1	33.8	6.3	7.8
未回答		11	100.0	43.5	8.3	35.3	36.0	25.8	10.2	20.5
個人月收入	a									
無經常性收入		393	100.0	67.3	14.3	53.0	27.8	23.8	4.0	4.9
未滿2萬元		220	100.0	58.3	7.8	50.5	35.8	31.7	4.1	5.9
2萬元以上至未滿3萬元		244	100.0	57.5	9.5	48.0	37.2	33.6	3.6	5.3
3萬元以上至未滿5萬元		368	100.0	64.7	15.7	49.0	29.8	27.6	2.3	5.5
5萬元以上至未滿7萬元		145	100.0	72.9	14.8	58.1	24.4	23.1	1.3	2.7
7萬元以上至未滿10萬元		51	100.0	84.4	36.4	48.0	15.6	11.8	3.9	-
10萬元以上		50	100.0	65.9	25.2	40.7	34.1	31.9	2.2	-
未回答		110	100.0	53.1	11.7	41.4	35.5	28.3	7.1	11.4

二、雜誌閱讀喜好度

從民眾的雜誌閱讀喜好度來看，調查發現，臺灣 12 歲以上人口中，自認非常喜歡閱讀雜誌的人口約占 8.0%，41.6% 還算喜歡，合計喜愛閱讀雜誌者占 49.6%；另一方面，37.2% 民眾坦言不太喜歡看雜誌，3.7% 非常不喜歡，合計有 40.9% 民眾不喜歡閱讀雜誌。【圖 7-10】

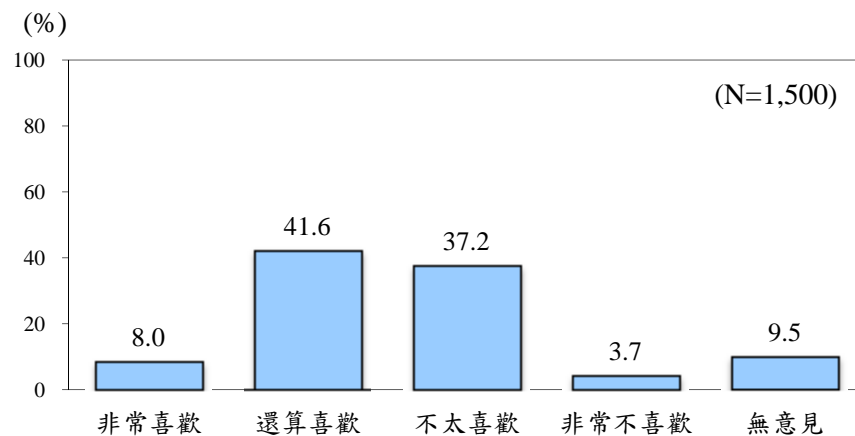


圖 7-10 民眾的雜誌閱讀喜好度

和圖書閱讀喜好度相比，臺灣 12 歲以上人口中，喜歡閱讀書籍(64.1%)的人較喜歡閱讀雜誌(49.6%)多了近 15 個百分點。

差異檢定發現，不同性別及不同世代民眾的雜誌閱讀喜好度也存在顯著差異。【表 7-14、附表 C1】

其中，女性有 57.7% 自認喜歡閱讀雜誌，較男性(41.8%)高出 15.9 個百分點；各世代中，以 30-39 歲民眾最喜歡閱讀雜誌(61.0%)，60 歲以上民眾回答喜歡閱讀的比率相對較低(32.7%)。

教育程度差異部份，民眾的雜誌閱讀喜好度與學歷成正比，喜歡閱讀的比率由小學及以下的 17.7% 增為研究所學歷之 64.4%。

不同職業從業人員中，則以專業技術人員較喜歡閱讀(69.2%)；相對來說，從事農林漁牧體力等勞動工作者，只有 29.9% 喜歡閱讀雜誌，比率最低。

所得影響部份，以收入超過 5 萬民眾的雜誌閱讀喜好度略高一些。

表 7-14 民眾的雜誌閱讀喜好度

							單位：人，%			
項目別		樣本數	合計	喜歡			不喜歡			不知道/ 無意見
				小計	非常 喜歡	還算 喜歡	小計	不太 喜歡	非常 不喜歡	
總計		1,500	100.0	49.6	8.0	41.6	40.8	37.2	3.7	9.5
性別	*									
男		745	100.0	41.8	6.8	35.0	47.2	42.5	4.8	11.0
女		755	100.0	57.7	9.3	48.4	34.2	31.7	2.5	8.1
年齡	*									
12-19歲		164	100.0	45.7	4.6	41.1	48.5	46.2	2.4	5.8
20-29歲		230	100.0	54.3	7.0	47.4	37.2	32.9	4.3	8.5
30-39歲		280	100.0	61.0	10.7	50.4	31.8	30.7	1.1	7.2
40-49歲		259	100.0	57.1	11.8	45.3	32.6	28.7	3.9	10.3
50-59歲		257	100.0	43.4	6.7	36.7	44.9	41.5	3.4	11.7
60歲以上		310	100.0	32.7	5.5	27.2	54.6	47.4	7.2	12.7
教育程度	*									
小學及以下		207	100.0	17.7	1.7	16.0	66.7	53.3	13.4	15.6
國初中		164	100.0	31.7	2.4	29.3	57.6	53.9	3.7	10.7
高中職		419	100.0	44.3	5.7	38.6	45.3	41.6	3.7	10.4
大學/專科		613	100.0	62.6	11.0	51.7	29.9	27.9	2.0	7.5
研究所及以上		89	100.0	64.4	18.5	45.9	27.1	27.1	-	8.5
未回答		8	100.0	42.0	-	42.0	41.6	28.8	12.8	16.4
職業	*									
經理主管及自營商		80	100.0	57.6	7.2	50.4	36.4	30.1	6.3	6.0
專業及技術人員		249	100.0	69.2	14.7	54.5	22.7	21.9	0.8	8.1
事務及服務人員		314	100.0	56.3	8.7	47.6	34.5	32.2	2.3	9.2
農林漁牧體力工		222	100.0	29.9	3.4	26.5	55.7	49.6	6.1	14.4
學生		211	100.0	46.9	4.9	42.1	46.2	43.8	2.4	6.8
家庭主婦		224	100.0	45.7	7.1	38.6	45.1	40.1	4.9	9.3
退休/無業		192	100.0	35.7	7.7	28.0	52.2	45.7	6.5	12.1
未回答		7	100.0	62.3	17.1	45.2	37.7	37.7	-	-
個人月收入	*									
無經常性收入		391	100.0	39.5	6.0	33.6	51.2	46.7	4.4	9.3
未滿2萬元		216	100.0	41.8	4.3	37.4	46.0	41.8	4.2	12.2
2萬元以上至未滿3萬元		223	100.0	52.0	8.5	43.5	40.3	37.5	2.8	7.6
3萬元以上至未滿5萬元		322	100.0	55.7	9.6	46.1	35.7	32.7	3.0	8.6
5萬元以上至未滿7萬元		145	100.0	62.2	11.2	51.0	25.9	24.6	1.4	11.9
7萬元以上至未滿10萬元		51	100.0	62.6	13.6	49.0	31.8	24.3	7.5	5.6
10萬元以上		47	100.0	59.6	12.1	47.5	34.2	29.7	4.6	6.1
未回答		106	100.0	45.1	6.5	38.6	41.7	36.8	5.0	13.2

貳、閱讀率及閱讀數量

如前所述，民國 103 年 1 月至 12 月期間，臺灣 12 歲以上民眾中，61.0% 曾閱讀一般圖書，19.5% 曾看漫畫，54.9% 看了雜誌，46.3% 看了電子書報或雜誌。那麼，國內閱讀人口過去一年究竟讀了各看了多少數量？

當然，要評估國內閱讀人口的閱讀數量，首先需要定義何謂閱讀過一本書或雜誌。基於閱讀行為的實際考量，本調查比照 101 年圖書出版調查定義，將完整或部分閱讀的書籍雜誌都列入閱讀本數計算。其中，部分閱讀並非指隨意翻閱一、二頁，而是指當受訪者接受調查時，正在閱讀某一本書(雜誌)但還沒看完；或者買了某本書(雜誌)，讀了部分章節卻因故不想繼續看；又或者，受訪者閱讀的本來就是容許需要時才選取部分閱讀(如食譜、旅遊書等)的書籍雜誌等等，這些都是部分閱讀的常見情形。考量受訪者確實看了書(雜誌)，完整閱讀一本書(雜誌)的嚴苛定義對此類受訪者而言並不適用，故將部份閱讀也納入閱讀本數。以下說明各類出版品的閱讀概況。

一、圖書閱讀率及閱讀數量

調查發現，全書或部分閱讀都列入計算的情況下，103 年曾閱讀圖書(含漫畫)⁶⁹的民眾中，33.0% 閱讀 1-5 本書籍，24.1% 看了 6-10 本，21.8% 閱讀數量介於 11-20 本，閱讀圖書數量介於 21-50 本或 50 本以上者，各占 12.6% 及 8.5%；平均閱讀數量由 101 年 21.0 本(標準差 22.8)降為 103 年的 18.6 本(標準差 23.3)。【圖 7-11、表 7-15】

若以 12 歲以上全體民眾進行換算，則是有 39.0% 民眾完全不看书，20.1% 民眾閱讀 1-5 本書籍，14.7% 看了 6-10 本，13.3% 閱讀數量介於 11-20 本，閱讀圖書數量介於 21-50 本(7.7%)或 50 本以上(5.2%)的重度閱讀者，合計占 12.9%，閱讀行為呈現兩極化。平均來說，12 歲以上國人平均閱讀的書籍本數由 101 年的 13.5 本(標準差 20.0)降為 10.2 本(標準差 24.8)⁷⁰，每月低於 1 本。不過，如前所述，國內閱讀行為呈現兩極化，平均數計算容易受到極端值影響，此時，改以中位數計算或許較能反映社會的典型閱讀情形⁷¹。以中位數來看，國人圖書閱讀本數由 101 年的 5 本降為 3 本，約半數民眾過去一年看了超過 3 本書籍，半數不及

⁶⁹ 此處圖書是指紙本圖書，含一般圖書、漫畫、童書、工具書等，但不包含電子書及學校課本。

⁷⁰ 閱讀書籍並不等於購買書籍，調查結果顯示，國人閱讀書籍的來源很多，除了自行購買，向親友借閱、交換書籍、跟公共圖書館或是學校圖書館借閱、向租書店租書的情形也非常普遍。

⁷¹ 將所有受訪者，按其閱讀數量由低至高順序排列，選出排在中間的受訪者，這個受訪者的閱讀本數便是所有受訪者的閱讀本數中位數(Median)。這表示，在所有受訪者中，有一半受訪者的閱讀本數少於或等於這個「中位數」，而另一半受訪者的閱讀本數則是等於或多於這個「中位數」。

3 本。

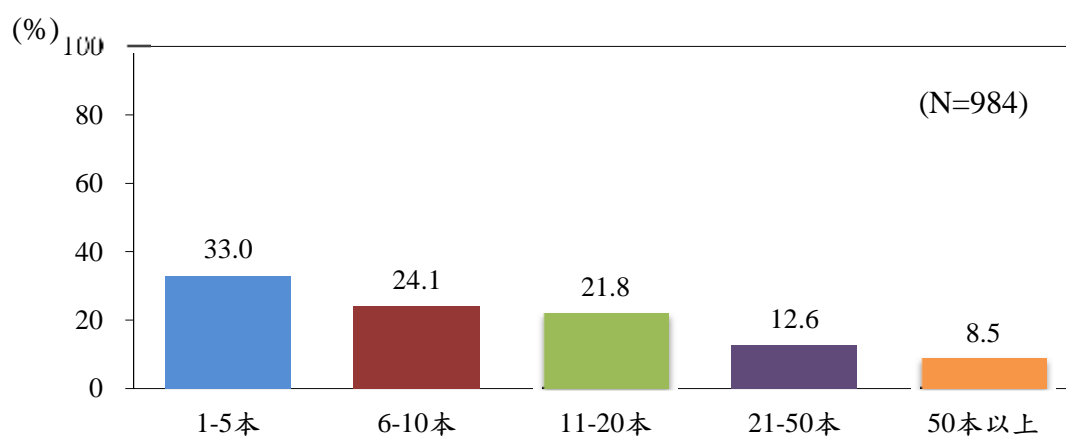


圖 7-11 曾閱讀圖書民眾 103 年閱讀本數

表 7-15 12 歲以上民眾 103 年圖書閱讀數量

項目	中位數		平均數	
	101 年	103 年	101 年	103 年
最近一年閱讀人口	14.0	10.0	21.0	18.6
12 歲以上全體民眾	5.0	3.0	13.5	10.2

差異檢定發現，民眾過去一年平均閱讀數量會因為世代、教育程度、職業身分及收入不同而有差異，但不受性別及居住地區影響。【附表 B2】

其中，民眾閱讀圖書數量與年齡成反比，12-19 歲民眾過去一年平均閱讀 18.4 本書，20-39 歲民眾閱讀本數約 13 本，40-49 歲民眾平均閱讀數量再降為 11 本左右，50 歲以上民眾則平均讀不到 8 本書。

教育程度影響部份，以研究所學歷民眾閱讀圖書數量最高(18.1 本)，小學及以下學歷者最低(4.4 本)。

職業身分差異部份，學生過去一年平均閱讀 17.4 本書，居次是專業技術人員(16.2 本)；另一方面，閱讀數量最低是從事農林漁牧體力等勞動工作者，平均僅 2.9 本。

從收入來看，月收入超過 10 萬者，平均一年閱讀圖書本數超過 20 本，數量最高。

二、雜誌閱讀率及閱讀數量

調查發現，全本或部分閱讀都列入計算的情況下，103 年曾閱讀雜誌的民眾中，31.9%閱讀 1-5 本雜誌，25.1%看了 6-10 本，24.2%閱讀數量介於 11-20 本，閱讀雜誌數量介於 21-50 本或 50 本以上者，各占 15.0%及 3.9%；平均閱讀數量為 15.4 本(標準差 18.4)，略低於圖書的 18.6 本(標準差 23.3)。【圖 7-12】

若以 12 歲以上全體民眾進行換算，有 45.1%民眾完全不看雜誌，17.5%民眾閱讀 1-5 本雜誌，13.8%看了 6-10 本，13.3%閱讀數量介於 11-20 本，閱讀雜誌數量介於 21-50 本(8.2%)或 50 本以上(2.1%)的重度閱讀者，合計占 10.3%。平均來說，12 歲以上國人平均閱讀的雜誌本數為 8.2 本(標準差 14.8)。

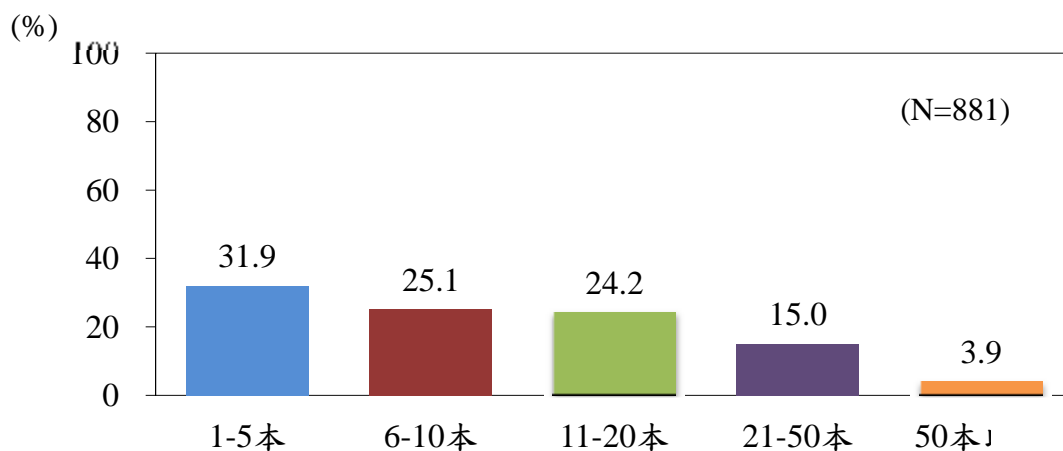


圖 7-12 曾閱讀雜誌民眾 103 年閱讀本數

三、電子書與電子雜誌閱讀率及閱讀數量

調查發現，全部或部分閱讀都列入計算的情況下，103 年曾閱讀電子書的民眾中，40.3%閱讀 1-5 本電子書，25.4%看了 6-10 本，15.3%閱讀數量介於 11-20 本，閱讀數量介於 21-50 本或 50 本以上者，各占 14.2%及 4.8%；103 年曾閱讀電子雜誌的民眾，則是 50.6%閱讀 1-5 本電子雜誌，20.8%看了 6-10 本，14.0%閱讀數量介於 11-20 本，閱讀數量介於 21-50 本或 50 本以上者，各占 10.6%及 4.0%。平均而言，103 年曾閱讀電子書或電子雜誌的民眾，閱讀數量各為電子書 15.4 本(標準差 21.1)與電子雜誌 12.5 本(標準差 20.1)。【圖 7-13】

以 12 歲以上全體民眾進行換算，103 年 12 歲以上國人平均閱讀的電子書本數為 3.2 本(標準差 11.0)、電子雜誌為 2 本(標準差 9.1)。

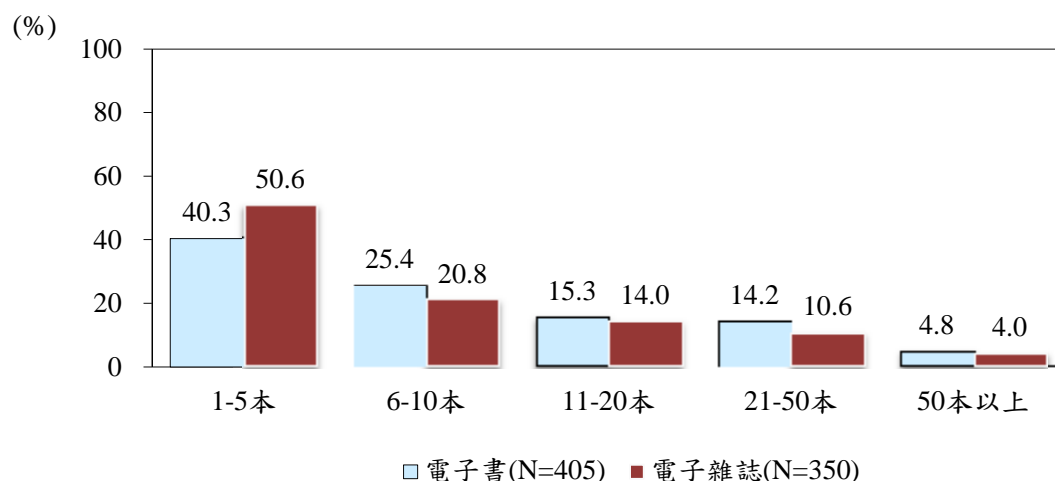


圖 7-13 曾閱讀電子書或電子雜誌民眾 103 年閱讀本數

四、小結

總結來看，儘管相較於兩年前，圖書接觸率持續走跌，但在圖書、雜誌及電子書/雜誌等三項出版品中，仍以圖書的接觸率最高，逾六成 12 歲以上民眾 103 年曾經閱讀書籍，其次是雜誌(54.9%)與電子書/雜誌(46.3%)。

整體來說，103 年期間，12 歲以上國人平均看了 10.2 本紙本圖書、3.2 本電子書；8.2 本紙本雜誌與 2.0 本電子雜誌，紙本閱讀數量明顯高於電子出版品。值得注意的是，國人平均閱讀圖書數量由 101 年的 13.5 本降為 103 年的 10.2 本，衰退幅度超過二成(24.4%)。【表 7-16】

表 7-16 12 歲以上民眾 103 年圖書、雜誌及電子書(雜誌)閱讀數量

項目	紙本圖書		電子書	紙本雜誌	電子雜誌
	101 年	103 年	103 年	103 年	103 年
最近一年閱讀人口	21.0	18.6	15.4	15.4	12.5
12 歲以上全體民眾	13.5	10.2	3.2	8.2	2.0

參、閱讀動機

一、圖書閱讀動機

瞭解民眾過去一年閱讀圖書的動機，調查發現，休閒是國人最主要閱讀動機

(39.9%)，其次是對書中主題或內容感到好奇而閱讀(29.1%)，27.1%是因為閱讀會帶來愉悅感受而讀，15.4%認為閱讀對於自我成長來說是件重要的事，14.3%是希望透過閱讀獲得更好的成績或成就，4.2%是陪伴子女閱讀；其他閱讀動機還包括分享(2.4%)、順從(1.6%)、競爭(1.4%)、習慣(0.8%)、需求(0.8%)與希望獲得他人認可(0.2%)，惟比率都不高。【圖 7-14】

和 101 年圖書出版調查結果相比，除了休閒取代好奇成為最主要閱讀動機外，其餘比率都相當類似。

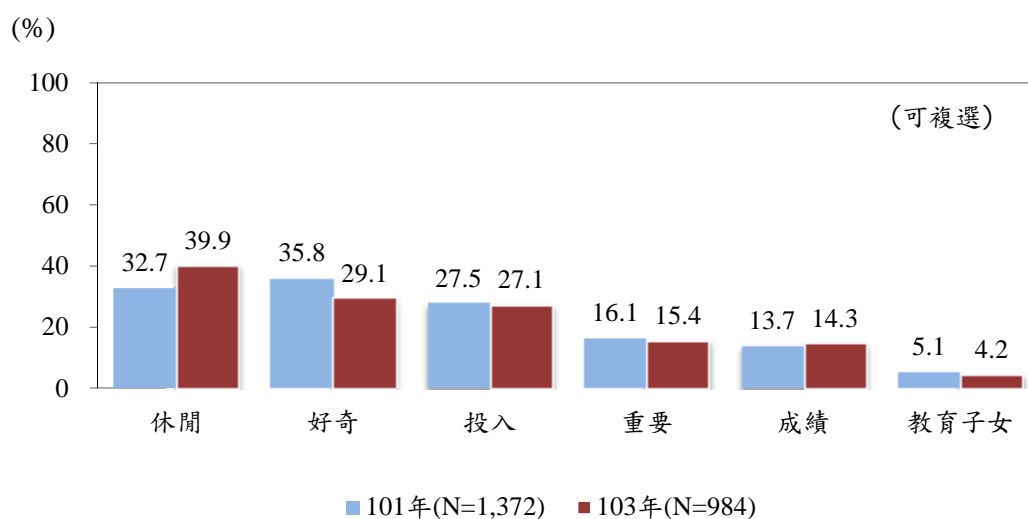


圖 7-14 民眾閱讀圖書動機

從不同人口特性民眾的閱讀動機來看，交叉分析發現，女性因為休閒而閱讀的比率較男性略多六個百分點，相對來說，男性希望藉由閱讀獲得較好成績表現則略高於女性。【表 7-17、附表 B3】

世代差異部份，12-19 歲及 40 歲以上世代有較高比率會想打發時間而讀，30-49 歲正值事業衝刺及育兒階段的世代，有接近一成是為了教育子女而閱讀，比率居各世代之冠。

表 7-17 民眾過去一年閱讀圖書動機

		單位：人，%							
項目別	樣本數	休閒	好奇	投入	重要	成績	教育子女	分享	
總計	984	39.9	29.1	27.1	15.4	14.3	4.2	2.9	
性別									
男	471	36.7	28.5	26.5	14.3	16.2	1.8	1.7	
女	512	42.9	29.6	27.5	16.3	12.4	6.4	3.9	
年齡									
12-19歲	146	49.3	20.2	24.6	11.3	16.9	0.6	4.6	
20-29歲	188	35.5	28.1	29.1	14.2	26.9	-	2.0	
30-39歲	206	33.4	36.2	28.5	16.1	15.5	9.3	1.5	
40-49歲	184	40.0	26.6	22.9	16.8	9.4	9.4	2.5	
50-59歲	157	44.3	29.2	29.4	16.8	7.3	1.9	4.8	
60歲以上	103	41.0	33.4	27.7	17.0	4.0	0.9	2.9	
項目別	樣本數	競爭	需求	順從	認可	其他	不知道/ 無意見		
總計	984	2.5	1.3	1.2	0.7	0.5	2.6		
性別									
男	471	4.5	1.7	1.0	0.2	0.6	3.6		
女	512	0.5	0.9	1.3	1.1	0.4	1.7		
年齡									
12-19歲	146	2.8	0.7	6.5	1.9	-	5.2		
20-29歲	188	2.7	1.3	-	0.6	0.6	1.9		
30-39歲	206	3.2	1.4	-	0.4	-	2.3		
40-49歲	184	3.6	2.5	0.5	0.5	0.5	3.0		
50-59歲	157	1.2	1.3	-	-	1.9	1.9		
60歲以上	103	-	-	1.0	0.9	-	1.0		

二、雜誌閱讀動機

與圖書類似，休閒也是國人閱讀雜誌的主要動機，且比率高達 52.4%，其次是對雜誌中主題或內容感到好奇而閱讀(38.4%)，至於可透過雜誌自我成長(10.7%)、會帶來愉悅感受(10.6%)等動機的比率都不高，這是與圖書閱讀最主要的差異。【圖 7-15】

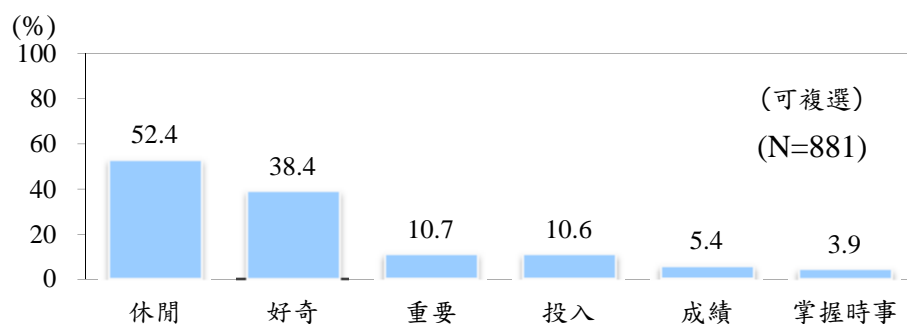


圖 7-15 民眾閱讀雜誌動機

從不同人口特性民眾的閱讀動機來看，女性因為休閒而閱讀的比率較男性略多四個百分點，相對來說，男性希望藉閱讀雜誌獲得成長的比率則略高於女性；世代差異部份，12-19 歲世代有較高比率是因為好奇讀雜誌，20 歲以上則是以休閒為主要動機。【附表 C3】

三、電子書／電子雜誌閱讀動機

民眾閱讀電子書及電子雜誌的動機部份，方便攜帶是最大誘因，其次才是打發時間，較特別的是，有 18.1% 電子雜誌讀者表示閱讀電子雜誌是因為相較紙本雜誌有更多內容可看，另外，各有 8% 左右的數位閱讀者是因為免費所以瀏覽電子書或電子雜誌。【圖 7-16】

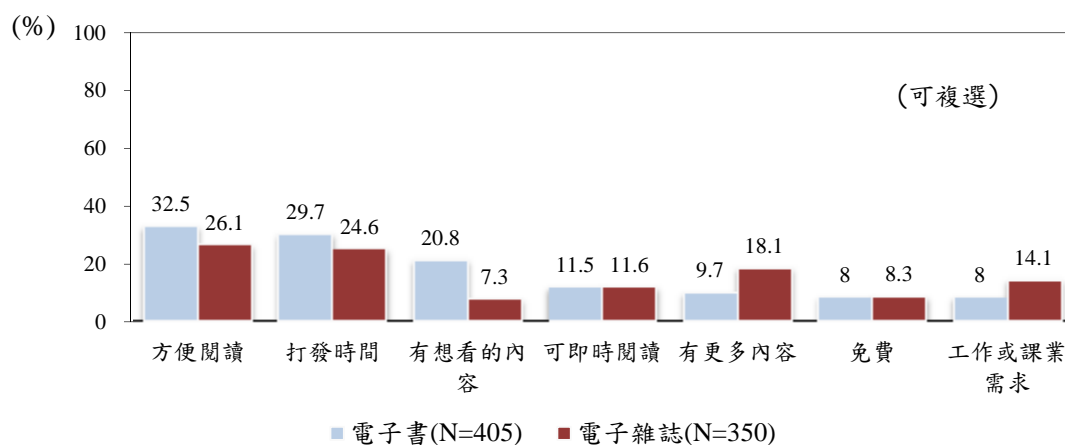


圖 7-16 民眾閱讀電子書及電子雜誌動機

從不同人口特性民眾的閱讀動機來看，12-19 歲世代有較高比率是因為打發時間而閱讀，20-49 歲讀者則有較高比率是喜歡方便攜帶的特性。【附表 D5、D6】

肆、閱讀類型

一、一般圖書

從民眾過去一年的圖書閱讀類型來看，調查顯示，以休閒、觀光、飲食與生活相關書籍最受歡迎，閱讀率為 73.3%，即過去一年的閱讀人口中，每十人就有七人看此類書籍；閱讀率高於五成的書籍類型還包括醫療保健(58.6%)、文學小說(57.7%)、社會人文(51.4%)、心理勵志(46.2%)與語言學習(41.7%)。【圖 7-17】

此外，閱讀率高於三成的書籍類型依序是家庭/親子教育(37.4%)、財經投資(36.2%)、應用/自然科學(34.4%)、藝術設計(34.1%)與電腦(32.8%)。至於考試用書(29.5%)、童書/青少年叢書(27.7%)、行銷企管(22.5%)與圖書/百科年鑑(21.2%)的閱讀率則介於二成至三成。

和 101 年圖書調查結果相比，整體閱讀率雖然下降，但各類圖書的閱讀率都上升，顯示 103 年讀者閱讀率及閱讀本數雖然少了，但閱讀類型卻更為多元。

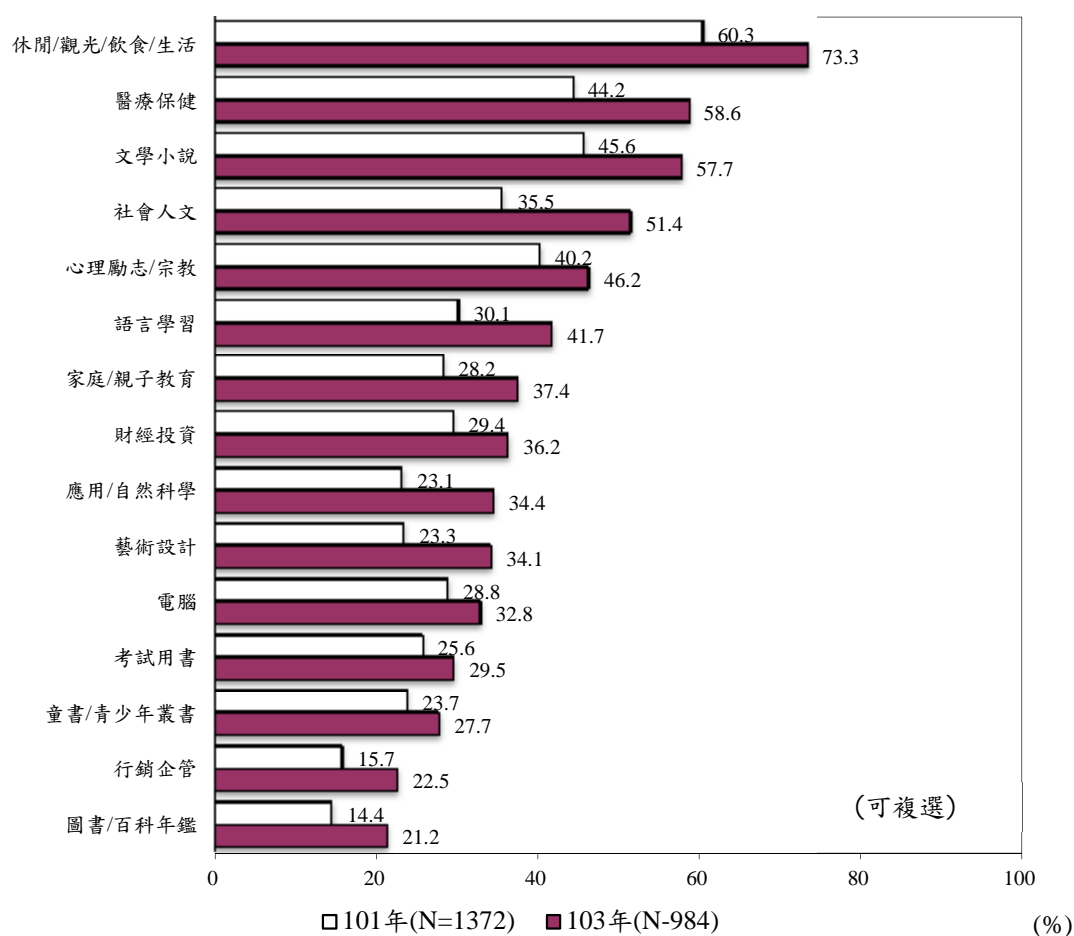


圖 7-17 一般圖書的主要閱讀類型

從不同人口特性民眾的閱讀類型來看，交叉分析發現，男性與女性偏好的閱讀類型存在差異，相對來說，女性閱讀休閒/觀光/飲食/生活、醫療保健、文學小說、心理勵志/宗教、家庭/親子教育及童書、藝術設計的比率明顯高於男性，男性則是在社會人文、行銷企管、電腦及應用/自然科學等四類圖書的閱讀率超越女性。【表 7-18、附表 B4】

從世代差異來看，12-19 歲世代閱讀小說、考試用書、童書/青少年叢書的比率明顯較高，30 歲以上世代則有較高比率會轉向選擇休閒/觀光/飲食/生活、醫療保健、財經投資等類型圖書。此外，30-49 歲世代，對於家庭/親子教育及童書的需求也明顯高於其他世代。

表 7-18 民眾過去一年閱讀「一般圖書」之類型

		單位：人，%								
項目別	樣本數	行銷企管	財經投資	文學小說	藝術設計	社會人文 /史地/政 治/法律/ 軍事/哲 學/傳記	應用科學 /自然科 學	圖書資訊 /百科年 鑑	電腦	
總計	984	22.5	36.2	57.7	34.1	51.4	34.4	21.2	32.8	
性別										
男	471	26.0	38.0	54.7	28.7	56.6	45.6	17.7	44.6	
女	512	19.4	34.6	60.6	39.1	46.7	24.2	24.5	22.0	
年齡										
12-19歲	146	10.2	9.6	82.6	35.3	47.0	47.4	24.1	38.4	
20-29歲	188	24.9	36.5	65.4	38.0	52.6	38.4	18.2	36.0	
30-39歲	206	27.5	46.8	52.7	33.5	52.9	39.2	20.6	38.3	
40-49歲	184	23.0	44.5	50.9	36.1	51.5	29.3	22.1	28.2	
50-59歲	157	28.2	44.2	49.1	32.8	48.9	23.8	20.6	31.4	
60歲以上	103	16.5	25.5	43.9	25.3	56.3	24.6	23.4	18.7	
		單位：人，%								
項目別	樣本數	語言學習	心理勵志 /宗教	醫療保健	休閒/觀 光/飲食 生活	家庭百科 /親子教 育	童書/ 青少年 叢書	考試用書	不知道/ 無意見	
總計	984	41.7	46.2	58.6	73.3	37.4	27.7	29.5	0.2	
性別										
男	471	39.2	36.0	50.8	66.8	30.4	20.0	30.0	0.2	
女	512	44.0	55.6	65.7	79.3	43.9	34.8	28.9	0.2	
年齡										
12-19歲	146	47.0	23.4	21.7	52.5	10.6	41.8	79.8	-	
20-29歲	188	54.9	46.6	44.5	75.6	18.3	18.2	47.3	-	
30-39歲	206	47.7	42.8	62.3	81.9	53.1	39.9	20.9	0.5	
40-49歲	184	36.1	54.0	75.1	80.4	56.9	33.3	13.1	-	
50-59歲	157	29.4	58.2	71.9	74.3	36.6	9.6	8.7	-	
60歲以上	103	26.7	52.5	79.5	67.3	45.3	18.3	3.0	1.0	

二、漫畫

如前所述，過去一年有 19.5% 民眾曾閱讀漫畫。從漫畫圖書人口的閱讀偏好來看，和 101 年調查結果一致，各類型漫畫仍以輕鬆爆笑(63.0%)及動作冒險(61.1%)最受歡迎，科幻魔法(50.2%)、運動/遊戲/棋奕(45.6%)、警探推理(44.3%)及靈異神怪(41.5%)的閱讀率也不差，比率都高於四成。閱讀率介於三至四成的漫畫類型還包括功夫武俠(37.0%)、料理(35.2%)、歷史(35.1%)、溫馨勵志(34.1%)與愛情文藝(30.0%)。【圖 7-18】

此外，有 23.2% 閱讀漫畫的民眾也同時閱讀輕小說。

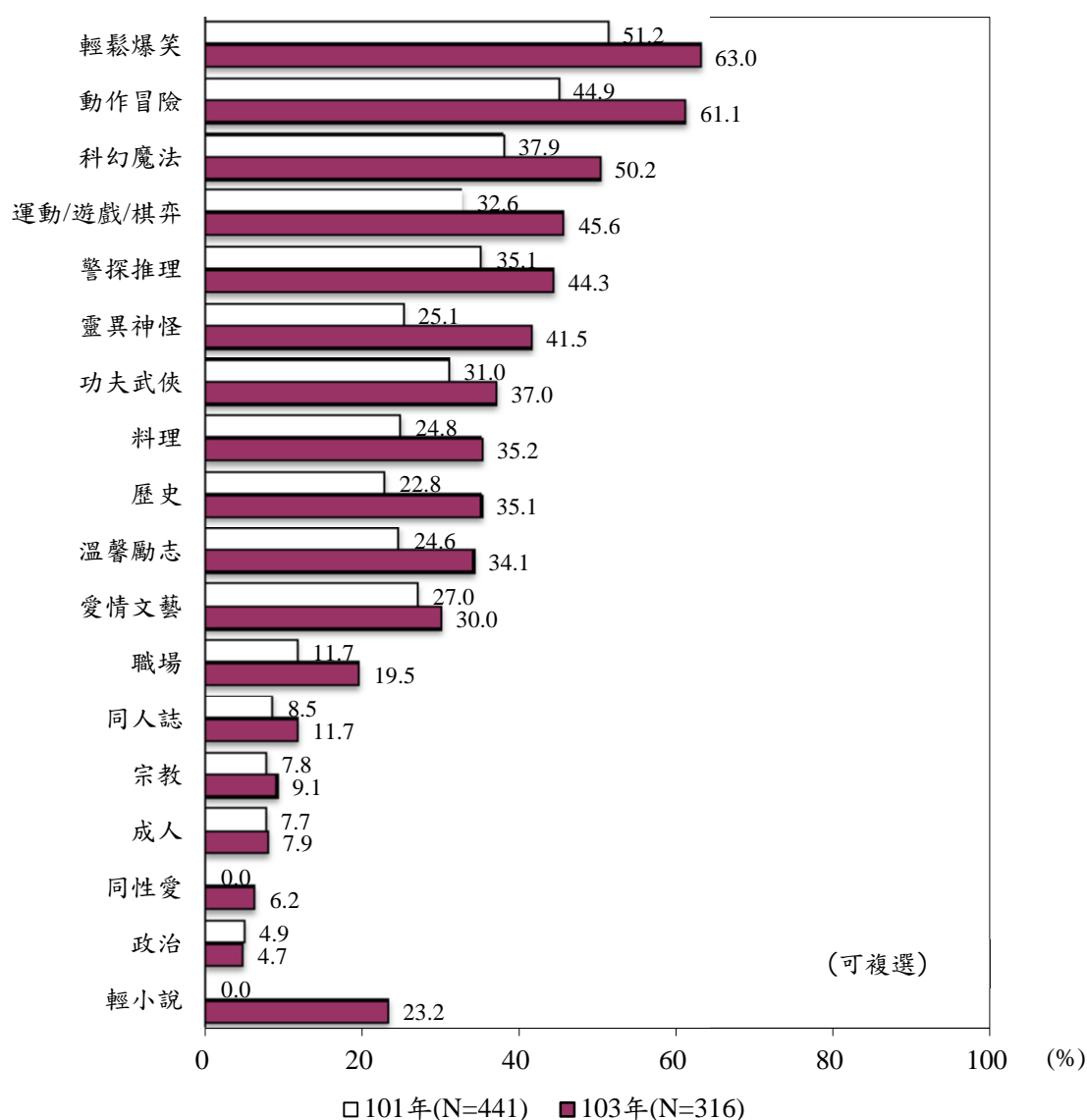


圖 7-18 漫畫書的主要閱讀類型

從不同人口特性民眾的閱讀類型來看，交叉分析發現，男性與女性漫畫迷喜歡的閱讀類型仍有差異，男性漫畫迷最愛動作冒險類的漫畫(72.9%)，其次才是輕鬆爆笑類漫畫，女性則是最喜歡輕鬆爆笑類漫畫(64.1%)，居次為愛情文藝類漫畫(54.5%)與警探推理。此外，男性漫畫迷對於功夫武俠的喜好度明顯高於女性，女性則是對於料理類漫畫特別感興趣。【表 7-19、附表 B5】

表 7-19 民眾 103 年閱讀「漫畫」的類型

		單位：人，%							
項目別	樣本數	愛情 文藝	警探 推理	運動 遊戲 棋弈	職場	料理	功夫 武俠	靈異 神怪	
總計	316	30.0	44.3	45.6	19.5	35.2	37.0	41.5	
性別									
男	194	14.6	38.2	54.9	17.4	28.7	51.3	45.1	
女	122	54.5	54.0	30.9	22.8	45.6	14.3	35.7	
		單位：人，%							
項目別	樣本數	科幻 魔法	輕鬆 爆笑	成人	動作 冒險	宗教	政治	同人誌	
總計	316	50.2	63.0	7.9	61.1	9.1	4.7	11.7	
性別									
男	194	51.2	62.3	7.8	72.9	6.0	4.8	10.9	
女	122	48.5	64.1	8.1	42.4	13.9	4.4	13.0	
		單位：人，%							
項目別	樣本數	歷史	溫馨勵志	動漫畫冊 / 攻略	同性愛	輕小說	不知道/ 無意見		
總計	316	35.1	34.1	30.6	6.2	23.2	1.8		
性別									
男	194	36.8	26.7	36.8	2.3	22.3	1.5		
女	122	32.4	45.9	20.6	12.2	24.5	2.3		

三、雜誌

國內雜誌人口的閱讀偏好部份，以旅遊美食(59.4%)及新聞時事(52.0%)雜誌的閱讀率最高，保健醫療(43.8%)與財經企管(41.2%)居次，比率高於三成的還包括流行時尚(39.0%)、綜合類(35.3%)、人文社會(33.3%)與生活嗜好(30.6%)。

閱讀率介於二成至三成的雜誌類型依序為：親子育樂(28.2%)、影視偶像(28.2%)、運動競技(26.7%)、科學科技自然(26.2%)、電腦網路通訊(25.8%)、語言學習(23.2%)與建築裝潢(22.8%)。其他像文學史地、藝術設計、汽車機車、音樂音響等雜誌類型閱讀率多半介於一至二成，國防軍事則吸引 8.7%讀者閱讀。【圖 7-19】

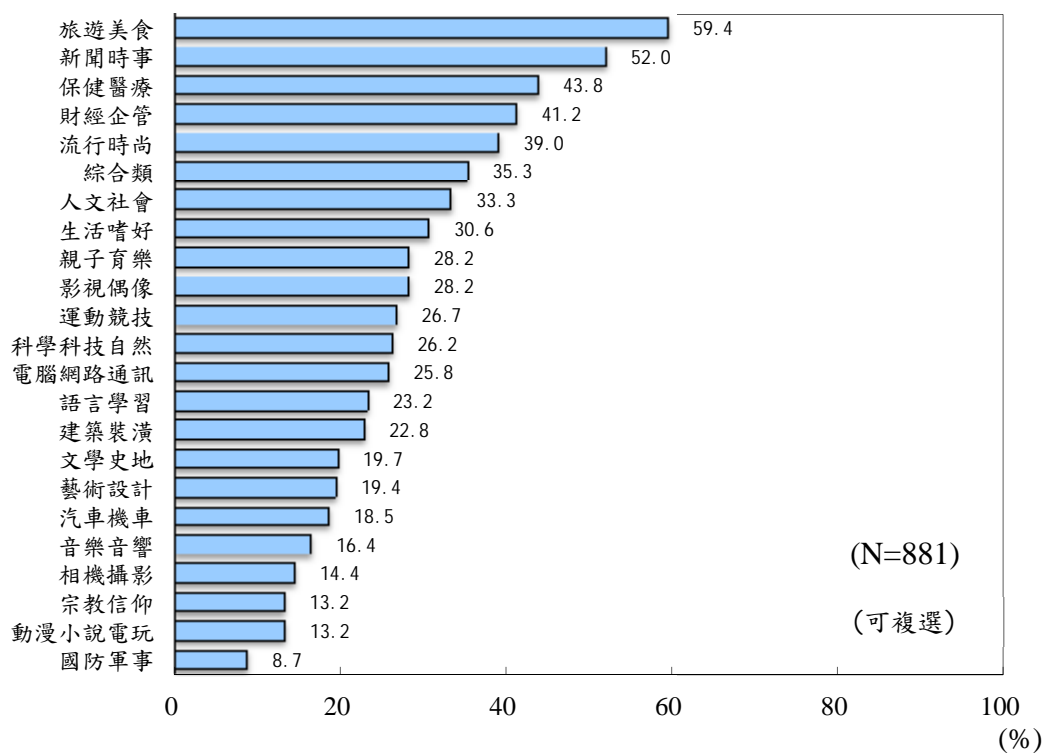


圖 7-19 民眾閱讀的雜誌類型

交叉分析發現，女性對於旅遊美食、流行時尚、保健醫療、影視偶像、親子育樂等軟性素材雜誌的興趣高於男性，男性則對於財經企管、電腦、運動競技、汽車機車、科學科技自然與動漫電玩雜誌的興趣則明顯高於女性【表 7-20、附表 C4】

表 7-20 民眾 103 年閱讀雜誌的類型

		單位：人，%								
項目別	樣本數	綜合類	財經企管	旅遊美食	流行時尚	保健醫療	影視偶像	電腦網路 通訊	新聞時事	
總計	881	35.3	41.2	59.4	39.0	43.8	28.2	25.8	52.0	
性別										
男	415	36.7	47.5	51.8	22.6	34.6	17.9	33.1	52.8	
女	466	34.0	35.6	66.2	53.7	51.9	37.4	19.2	51.2	
		單位：人，%								
項目別	樣本數	人文社會	生活嗜好	運動競技	汽車機車	科學科技 自然	動漫小說 電玩	宗教信仰	親子育樂	
總計	881	33.3	30.6	26.7	18.5	26.2	13.2	13.2	28.2	
性別										
男	415	31.9	25.6	36.9	29.3	32.3	17.9	11.1	19.7	
女	466	34.6	35.1	17.6	9.0	20.8	9.1	15.0	35.8	
		單位：人，%								
項目別	樣本數	語言學習	藝術設計	音樂音響	國防軍事	建築裝潢	文學史地	相機攝影	不知道/ 無意見	
總計	881	23.2	19.4	16.4	8.7	22.8	19.7	14.4	1.0	
性別										
男	415	21.2	16.7	15.2	15.0	21.5	20.4	19.0	1.4	
女	466	25.1	21.8	17.5	3.1	24.0	19.0	10.4	0.6	

四、電子書／電子雜誌

從民眾 103 年閱讀的電子書類型來看，和紙本圖書差異最大的是，文學小說是數位閱讀最重要的類別，其次才是休閒、觀光、飲食與生活相關的電子書(53.8%)，排名第三是漫畫書(43.5%)。【圖 7-20】

其他類型電子書的閱讀率依序是醫療保健(38.3%)、社會人文/史地/政治等(38.1%)、應用/自然科學(32.7%)、電腦(32.4%)、語言學習(30.9%)、財經投資(28.7%)、心理勵志/宗教(28.3%)、藝術設計(24.8%)、家庭百科/親子教育(22.2%)、考試用書(21.3%)、童書/青少年叢書(17.3%)、行銷企管(16.8%)與圖書/百科年鑑(15.4%)。

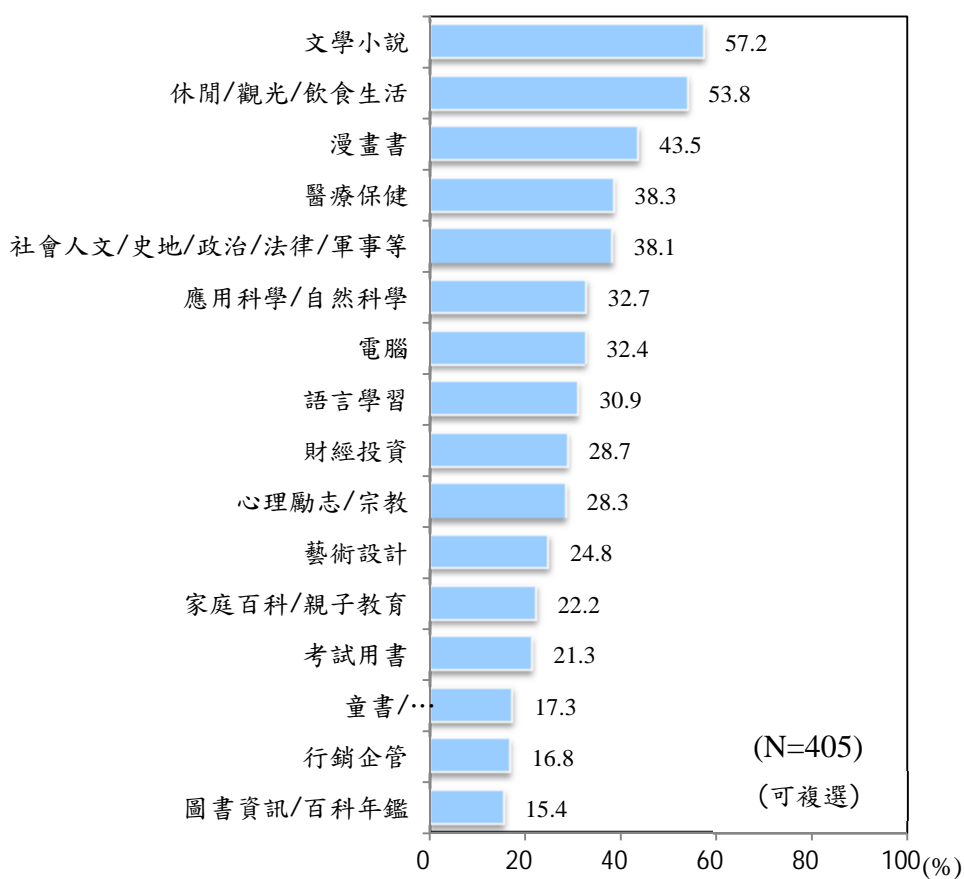


圖 7-20 電子書主要閱讀類型

至於 103 年閱讀的電子雜誌類型，則與紙本雜誌差異不大，排名前五依序皆為旅遊美食(66.7%)、新聞時事(60.7%)、保健醫療(54.3%)、財經企管(49.7%)與流行時尚(39.3%)。【圖 7-21】

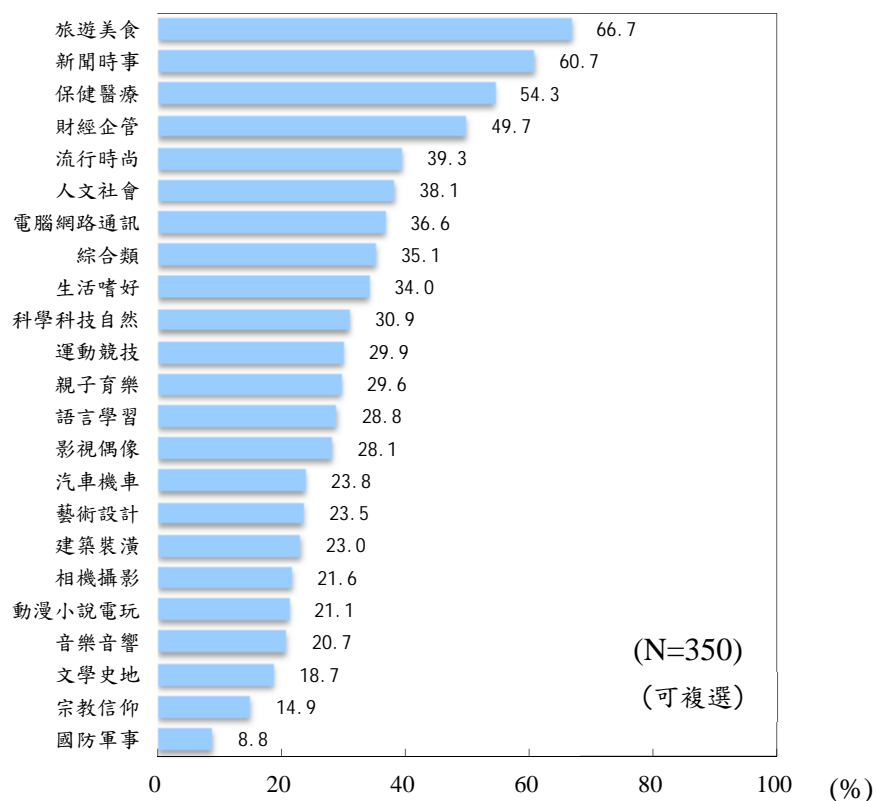


圖 7-21 民眾閱讀的電子雜誌類型

比較 102 年及 103 年紙本新書與電子書出版類型占比，除了考試用書在紙本新書的占比特別高，比率居次的小說，以及再其次社會人文及心理勵志等類型，也是電子書出版排名較前的幾類。【表 7-21】

若以民眾 103 年閱讀的電子書類型來看，文學小說是數位閱讀最重要的類別，其次是休閒、觀光、飲食與生活相關的電子書，排名第三則是漫畫書。出版電子書類型與民眾閱讀種類間產生落差，原因之一可能是閱讀電子書尚包含大量的免費來源。【表 7-21】

表 7-21 紙本與電子書出版(閱讀)類型對照

單位:%

	102 年		103 年		電子書閱 讀類型
	紙本 新書	電子書	紙本 新書	電子書	
考試用書	22.0	7.5	22.0	6.8	21.3
漫畫	9.2	0.4	9.7	3.4	43.5
小說	10.4	17.6	9.3	14.7	57.2
童書(繪本)	8.9	6.1	9.0	5.7	17.3
社會/人文科學	7.3	14.5	6.3	10.5	38.1
休閒觀光飲食生活	5.4	6.5	5.7	6.2	53.8
心理勵志/宗教	5.3	12.9	5.2	10.9	28.3
文學	5.4	3.9	4.9	4.3	--
電腦	4.6	4.7	4.2	7.2	32.4
藝術設計	2.3	2.7	3.4	2.2	24.8
語言學習	2.8	4.2	3.1	7.0	30.9
輕小說	2.1	6.2	2.9	7.4	--
醫療保健	2.7	2.5	2.8	1.3	38.3
財經投資	1.8	1.5	1.8	1.9	28.7
行銷企管	1.7	2.2	1.7	3.6	16.8
家庭親子教育	1.0	1.6	0.9	1.0	22.2
青少年叢書	0.9	2.1	0.8	1.6	--
自然/應用科學	0.8	1.5	0.8	2.4	32.7
圖書資訊/百科年鑑	0.2	0.0	0.2	0.0	15.4
其他	5.3	1.5	5.4	2.0	--

調查也發現，閱讀電子書或電子雜誌的讀者，63.0%閱讀時是使用光纖或寬頻連網，49.2%使用手機 3G/4G 連網的吃到飽方案，17.9%採用 3G/4G 連網的計量方案，45.1%在有免費 WIFI 連網的環境閱讀，22.5%是在付費的 wifi 環境閱讀；使用載具部份，讀者會透過多元載具閱讀，78.8%使用桌上型電腦或筆電，76.4%透過手機，42.0%使用平板電腦閱讀，但使用閱讀器或是連網電視閱讀的人不多，比率低於 6%。【圖 7-22、圖 7-23】

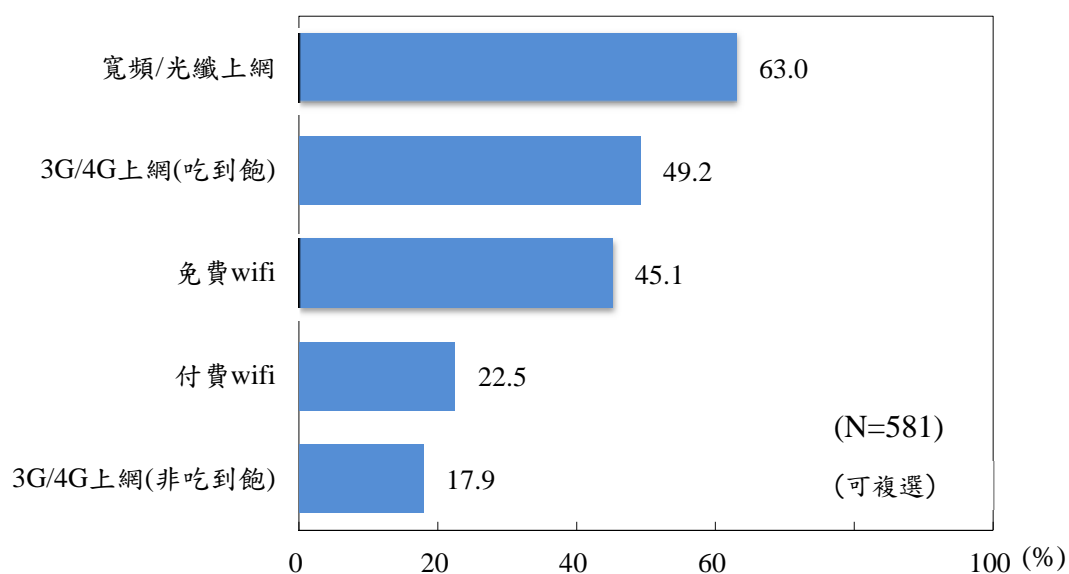


圖 7-22 民眾閱讀電子書及電子雜誌的網路環境

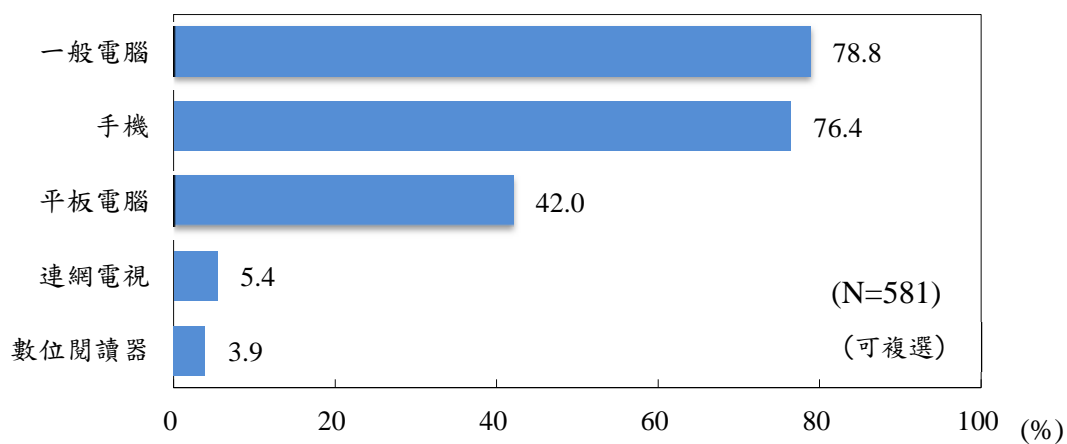


圖 7-23 民眾閱讀電子書及電子雜誌的設備載具

伍、閱讀時間與地點

一、圖書

調查發現，過去一年曾閱讀一般圖書的民眾，平均每周閱讀時數由 101 年的 6.6 小時(標準差 16.3)略增為 6.9 小時(標準差 15.8)。【附表 B6】

從閱讀地點來看，和 101 年調查結果類似，103 年仍以家中閱讀所占比率最高(90.1%)，其次是圖書館(18.7%)，在公司(11.6%)、學校(11.6%)與書店(9.7%)的比率都在一成上下，7.2%曾在咖啡餐飲店閱讀，6.0%會在捷運等交通工具上閱讀。至於其他如便利商店、量販店等閱讀地點並不普遍，比率皆低於 2%。【圖 7-24】

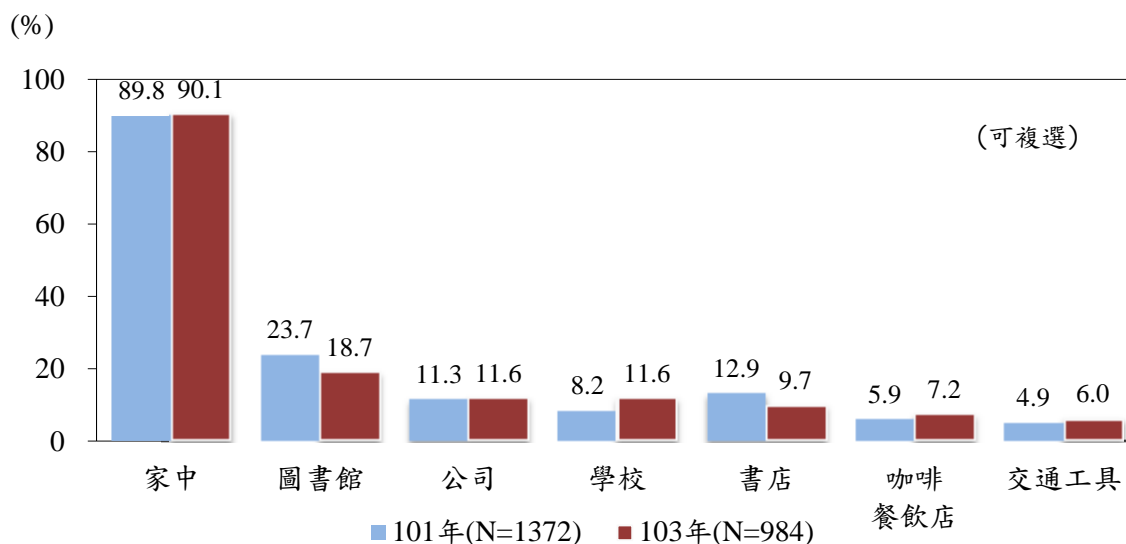


圖 7-24 民眾閱讀一般圖書之地點

差異檢定顯示，以學生及退休人士的閱讀時間較長。【表 7-21、附表 B6】

此外，分析發現，不同世代民眾雖然都以家中閱讀所占比率最高，不過，30 歲以下民眾有二成五左右會在圖書館閱讀一般圖書，12-19 歲民眾有 57.4%是在學校閱讀一般圖書。【表 7-23、附表 G12】

表 7-22 民眾過去一年平均每週閱讀「一般圖書」的時間

		單位：人，小時，%		
項目別		樣本數	平均 (小時)	不記得 (%)
總計		984	6.9	8.0
職業	*			
經理主管及自營商		73	7.8	4.1
專業及技術人員		231	6.4	3.9
事務及服務人員		193	6.2	8.6
農林漁牧體力工		81	4.7	4.9
學生		205	8.1	7.7
家庭主婦		116	6.4	16.9
退休/無業		81	9.3	13.8
未回答		4	8.9	-

表 7-23 民眾過去一年閱讀「一般圖書」的地點

								單位：人，%			
項目別		樣本數	家中	書店	租書店	學校	公司	圖書館	咖啡茶飲店、用餐地點	便利商店	
總計		984	90.1	9.7	0.3	11.6	11.6	18.7	7.2	1.6	
年齡											
12-19歲		146	88.4	0.7	-	57.4	-	25.7	2.0	-	
20-29歲		188	94.2	9.6	0.6	12.2	10.9	25.5	9.7	2.6	
30-39歲		206	88.3	16.0	0.5	1.9	14.0	12.0	7.0	2.3	
40-49歲		184	92.4	12.9	-	-	14.3	20.8	9.9	2.0	
50-59歲		157	87.1	9.1	0.6	1.8	16.6	12.9	9.6	1.8	
60歲以上		103	88.8	4.9	-	-	12.4	15.1	1.9	-	
										單位：人，%	
項目別		樣本數	量販店	公園	交通工具上	宗教場所 （如廟宇、道場）	醫院	銀行	親友家	其他	不知道/ 無意見
總計		984	0.8	0.3	6.0	0.7	0.7	0.2	0.6	1.1	0.2
年齡											-
12-19歲		146	-	-	4.4	-	-	-	0.7	2.0	0.4
20-29歲		188	-	0.6	8.3	-	-	-	0.7	0.6	0.5
30-39歲		206	1.3	-	5.7	-	0.5	-	-	-	-
40-49歲		184	1.1	-	7.0	0.5	1.0	-	-	2.0	-
50-59歲		157	1.2	-	3.6	3.0	1.7	1.2	-	0.6	-
60歲以上		103	1.1	2.0	6.1	1.1	1.0	-	3.1	2.1	-

漫畫部分，過去一年曾閱讀漫畫的民眾，平均每周閱讀時間由 101 年的 2.6 小時(標準差 7.2)增加為 3.6 小時(標準差 9.5)。

從閱讀地點來看，和一般圖書類似，漫畫仍以居家閱讀所占的比率最高(86.3%)，不過，排名第二及第三的地點略有改變，11.3%在學校看漫畫，8.4%在圖書館閱讀，7.8%在租書店看漫畫，在公司、飲料店或是書店等其他地點閱讀的比率不高。【圖 7-25】

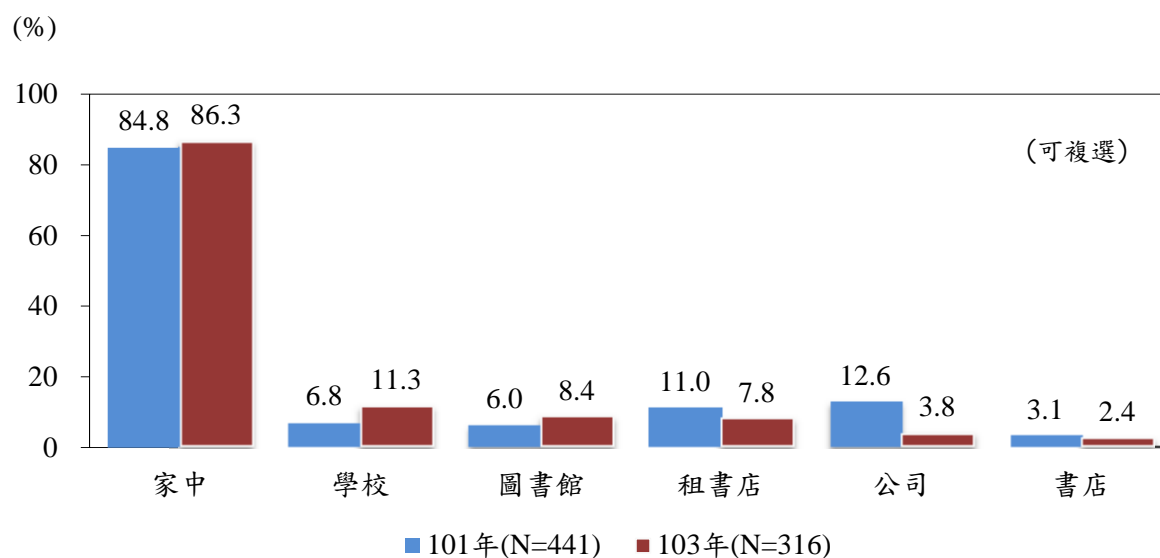


圖 7-25 民眾閱讀漫畫之地點

差異檢定顯示，不同人口特性漫畫讀者的閱讀時間並無顯著差異【附表 B8】；不過，有三成的 12-19 歲學生會將漫畫帶到學校閱讀，與其他世代的閱讀地點存在顯著差異。【表 7-24、附表 B9】

表 7-24 民眾過去一年閱讀「漫畫」的地點

項目別	樣本數	家中	書店	租書店	學校	公司	圖書館	咖啡茶飲店、用餐地點	便利商店	量販店	交通工具上	其他	不知道/無意見
總計	316	86.3	2.4	7.8	11.3	3.8	8.4	3.7	0.3	0.3	2.7	0.6	0.6
性別													
男	194	82.7	1.6	8.1	11.1	5.6	6.3	4.0	-	0.5	3.3	1.0	0.5
女	122	92.1	3.8	7.3	11.7	0.9	11.8	3.3	0.8	-	1.7	-	0.7
年齡													
12-19歲	92	82.7	-	3.1	30.0	-	14.3	1.0	1.0	1.0	2.0	-	-
20-29歲	93	94.7	-	9.4	8.9	5.5	4.0	6.6	-	-	4.1	-	-
30-39歲	77	85.1	3.7	11.0	-	3.8	3.6	1.3	-	-	3.7	1.3	2.4
40-49歲	32	81.7	5.7	8.8	-	12.4	-	5.6	-	-	-	3.0	-
50-59歲	17	76.1	5.7	11.5	-	-	35.2	11.4	-	-	-	-	-
60歲以上	6	82.8	32.8	-	-	-	17.3	-	-	-	-	-	-

二、雜誌

103 年曾閱讀雜誌的民眾，平均每周閱讀時數為 3.6 小時(標準差 10.3)。

從閱讀地點來看，雖然有逾六成的人是在家中閱讀雜誌(62.3%)，但比率較一般圖書及漫畫低許多，約二成在飲料店(20.8%)或圖書館(18.1%)看免費雜誌，在公司(14.0%)、書店(11.9%)或是美容院(10.4%)閱讀雜誌的人各占一成左右，各 6.8%與 6.2%是在醫院候診及便利商店看雜誌；至於在交通工具、汽車保養廠等地點閱讀的比率並不高。【圖 7-26】

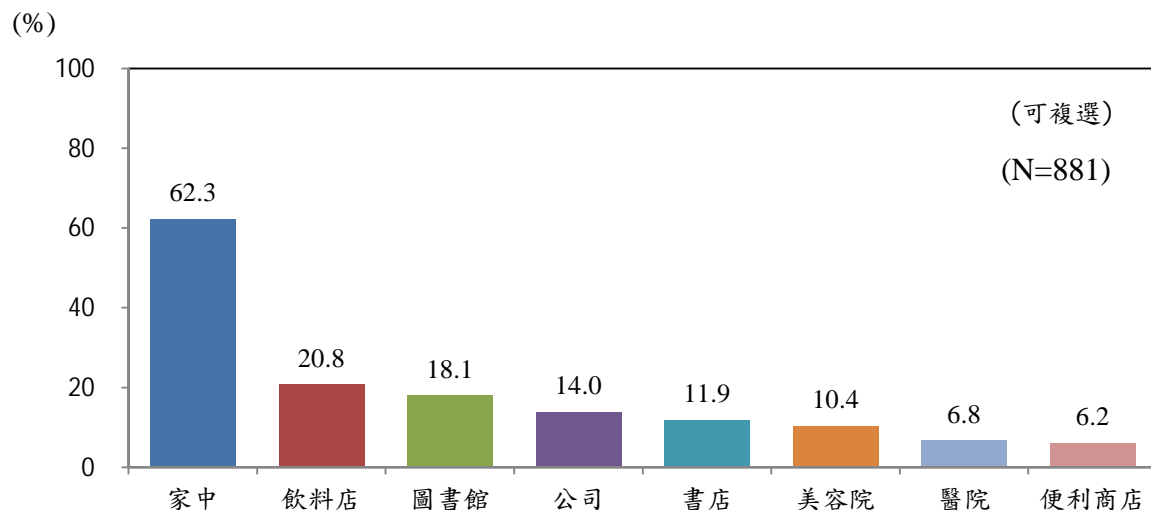


圖 7-26 民眾閱讀雜誌之地點

三、電子書及電子雜誌

103 年曾閱讀電子書及電子雜誌的民眾，每周閱讀時間平均為 6.0(標準差 13.4)及 4.3 小時(標準差 11.6)。

從閱讀地點來看，即便數位閱讀具有移動性，但電子書仍然以家中閱讀所占比率最高(94.3%)，其次才是搭乘交通工具時閱讀(19.7%)、公司(15.1%)、學校(9.6%)及飲料店(9.2%)；電子雜誌的狀況類似，88.5%在家閱讀，在公司(25.2%)及交通工具上閱讀的比率各占 25.2%與 17.1%，7.8%在飲料店閱讀。【圖 7-27】

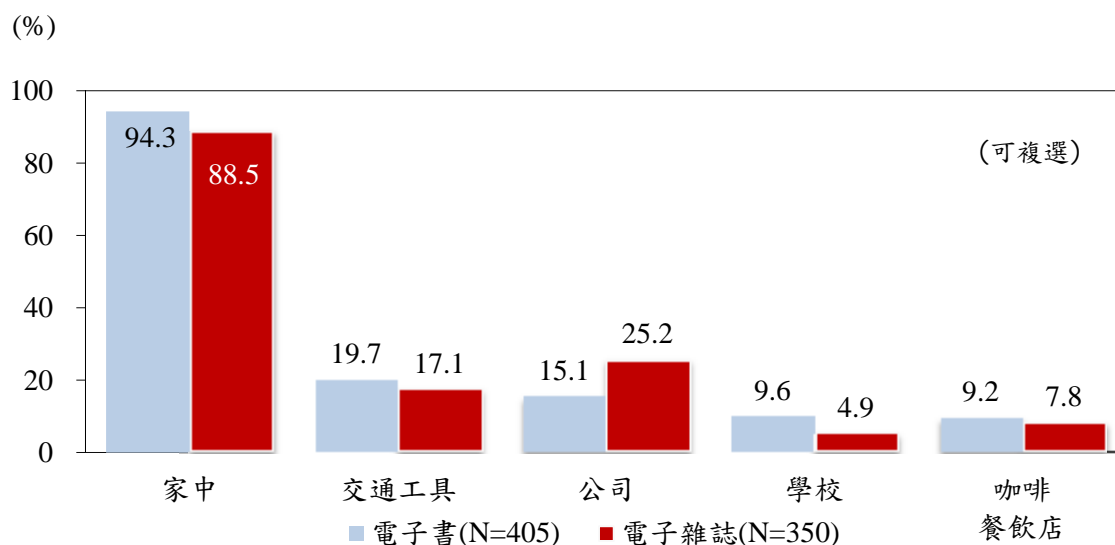


圖 7-27 民眾閱讀電子書及電子雜誌之地點

陸、出版品購買情形

一、圖書

回顧 103 年購書情形，調查發現，12 歲以上民眾中，有 36.4% 在 103 年買過一般圖書，1.2% 只買過漫畫書，5.5% 同時購買一般圖書及漫畫書，合計有 43.1% 民眾 103 年曾經購書。【圖 7-28】

和 101 年圖書出版產業調查結果相比，總體購買率由 51.8% 降為 43.1%，衰退幅度接近二成，而其中，受影響的主要是一般圖書的購買率(從 50.6% 降為 41.9%)，漫畫受到的衝擊較小(7.1% 略減為 6.7%)。

(%)

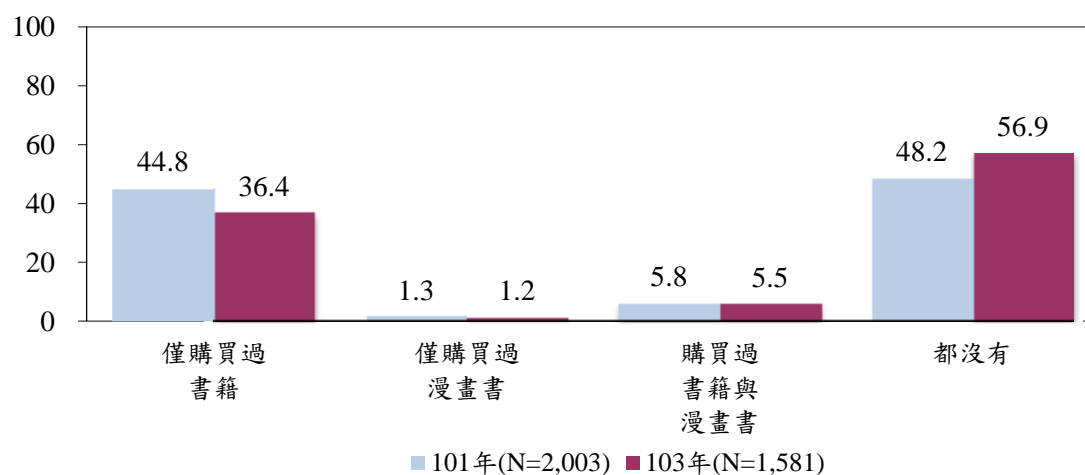


圖 7-28 民眾購書情形

差異檢定顯示，民眾購書比率會因性別不同而產生顯著差異。女性最近一年購書率為 45.2%，略高於男性的 41.0%。【表 7-25、附表 B10】

表 7-25 民眾 103 年購買書籍或漫畫書情形

項目別	樣本數	合計	小計	僅購買過書籍	僅購買過漫畫書	單位：人，%	
						購買過書籍與漫畫書	都沒有購買過
總計	1,581	100.0	43.1	36.4	1.2	5.5	56.9
性別	*						
男	784	100.0	41.0	33.1	1.4	6.5	59.0
女	797	100.0	45.2	39.7	1.1	4.5	54.8

二、雜誌購買比率

103 年雜誌消費情形方面，調查顯示，12 歲以上民眾中，合計有 30.4% 曾經花錢購買雜誌，其中，20.8% 零買、7.5% 訂閱，2.1% 租閱。【圖 7-29】

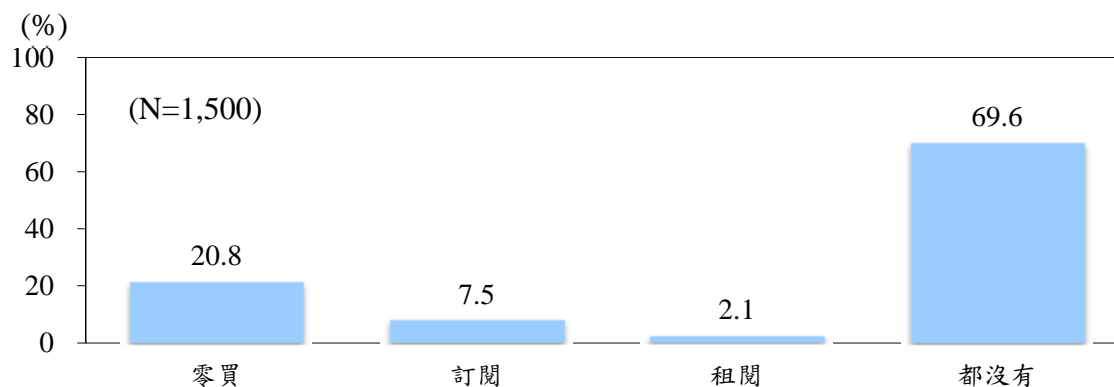


圖 7-29 民眾購買雜誌情形

差異檢定顯示，民眾購書比率會因世代不同而產生顯著差異，30-49 歲為雜誌主要購買客群，逾四成曾於 103 年購買雜誌。【表 7-26、附表 C7】

表 7-26 民眾 103 年購買雜誌情形

單位：人，%							
項目別	樣本數	合計	小計	零買雜誌	租閱雜誌	訂閱雜誌	都沒有
總計	1,500	100.0	30.4	20.8	2.1	7.5	73.9
性別							
男	745	100.0	29.0	19.2	2.0	7.8	75.8
女	755	100.0	31.9	22.4	2.3	7.2	71.9
年齡							
12-19歲	164	100.0	33.0	23.5	2.3	7.3	70.9
20-29歲	230	100.0	25.9	20.0	1.1	4.8	76.8
30-39歲	280	100.0	45.1	31.7	5.9	7.6	62.8
40-49歲	259	100.0	42.6	27.4	1.8	13.5	63.1
50-59歲	257	100.0	26.0	17.1	1.9	7.0	78.1
60歲以上	310	100.0	12.6	7.9		4.8	88.7

三、電子書及電子雜誌購買比率

電子書及電子雜誌消費情形方面，調查顯示，12 歲以上民眾中，只有 4.1% 曾消費電子書，2.5% 曾購買電子雜誌。【圖 7-30】

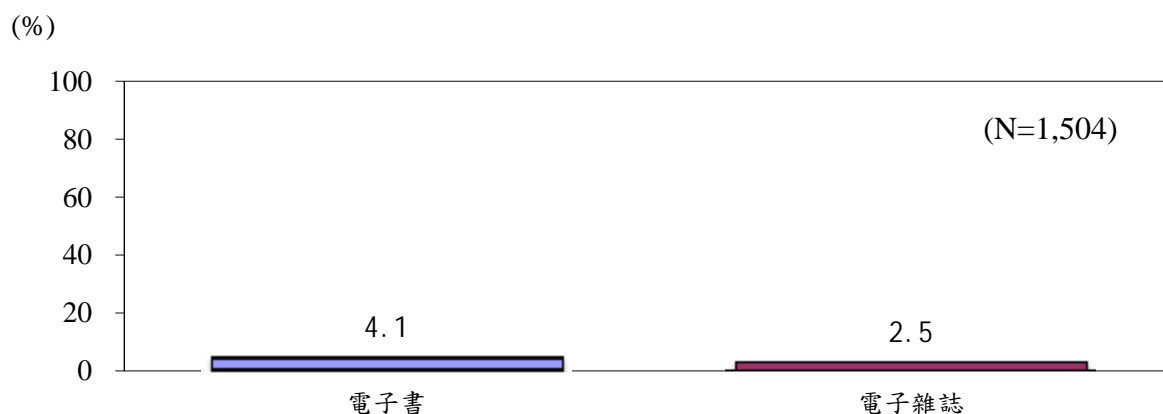


圖 7-30 民眾購買電子書及電子雜誌情形

差異檢定顯示，男性購買電子書或電子雜誌的比率略高於女性，而各世代中，以 30-39 歲消費電子書或電子雜誌的比率最高。【附表 D16、D17】

柒、出版品購買數量

一、圖書購買數量及金額

如前所述，103 年合計有 41.9% 民眾曾經購買一般圖書，6.7% 曾經購買漫畫書。

進一步詢問民眾過去一年的購書數量，不排除極端值，民眾購買一般圖書的數量由 101 年的 11.6 本(標準差 15.7)降為 9.0 本(標準差 13.4)，購買漫畫的平均數量也由 11 本(標準差 14.3)降為 9.1 本(標準差 10.8)，買氣衰退二成。【圖 7-31】

若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上國人 103 年購買一般圖書的數量為 3.8 本(標準差 9.8)，較 101 年的 5.9 本(標準差 12.4)減少 2.1 本，漫畫平均購買數量則由 101 年的 0.8 本(標準差 4.6)降為 0.6 本(標準差 3.5)。合計 12 歲以上民眾平均購買 4.4 本書籍。

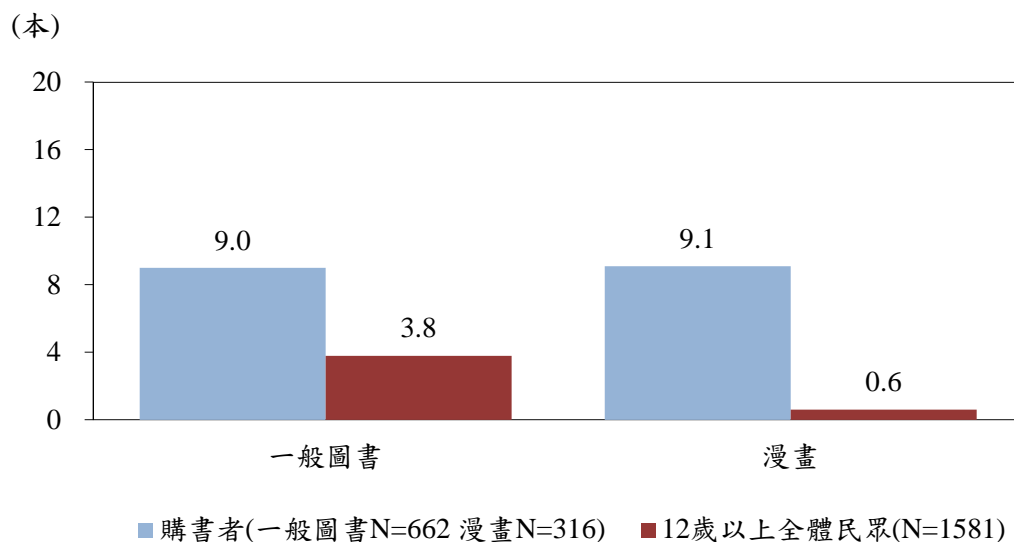


圖 7-31 最近一年購書民眾之平均購書本數

差異檢定顯示，民眾購買一般圖書的數量會因為教育程度及職業身份不同而產生顯著差異；不過，漫畫購買數量則不因人口特性而異。【表 7-27、附表 B11、B12】

教育程度影響部份，最近一年曾購書者中，研究所學歷民眾平均購入 12.1 本書，數量最高，國中以下學歷購書者，平均購書本數低於 8 本；職業影響部份，以經理主管及專業技術人員的購書數量較高。

表 7-27 購書者 103 年購買「一般圖書」之數量

		單位：人，本，%		
項目別		樣本數	平均 (本)	不記得 (%)
總計		662	9.0	5.0
教育程度	*			
小學及以下		14	5.5	7.1
國初中		47	7.4	4.1
高中職		149	7.8	3.4
大學/專科		362	9.0	6.3
研究所及以上		90	12.1	2.3
未回答				
職業	*			
經理主管及自營商		60	11.1	5.3
專業及技術人員		186	10.5	5.9
事務及服務人員		139	7.7	4.9
農林漁牧體力工		38	5.6	5.1
學生		120	8.1	3.6
家庭主婦		66	9.4	8.6
退休/無業		50	8.3	-
未回答		3	9.1	-

二、雜誌購買數量

103 年合計有 30.4% 民眾曾經零買、租閱或是訂閱雜誌。這些實際有消費行為的顧客，103 年平均零買 9.8 本雜誌(標準差 10.8)、租閱 18.7 本(標準差 25.8)，訂閱 1.8 本(標準差 1.5)。【圖 7-32】

若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上國人 103 年購買雜誌的數量為零買 1.9 本(標準差 6.1)，租閱 3.7 本(標準差 4.1)，訂閱 0.4 本(標準差 0.6)。

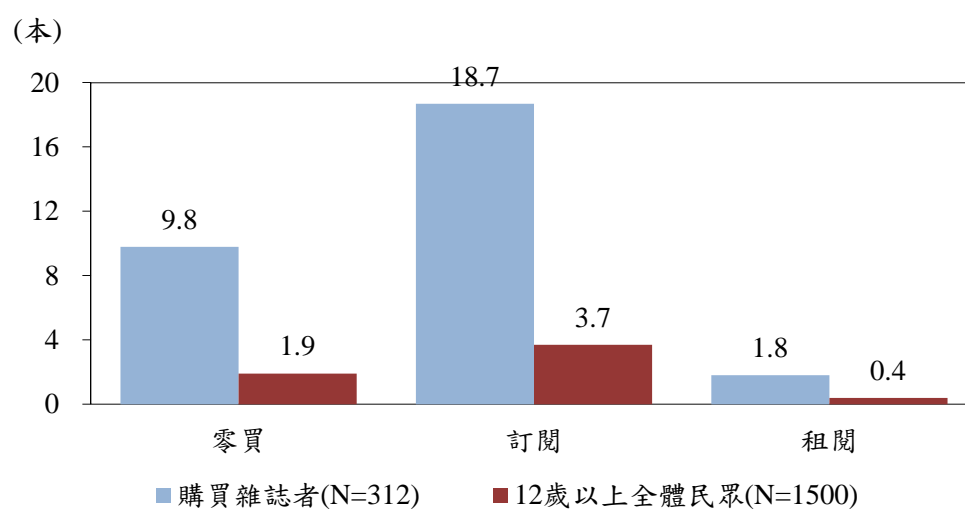


圖 7-32 民眾購買雜誌情形

捌、購買金額

一、圖書購買金額

從消費金額來看，調查發現，103 年購買一般圖書民眾中，7.2% 表示購書金額低於 500 元，17.2% 介於 500 元至 1000 元以下，12.4% 介於 1000 元至 1500 元以下，11.9% 介於 1500 元至 2000 元以下，消費金額介於 2000 元至 2500 元以下、2500 元至 3000 元以下及 3000 元至 5000 元以下的比率分別為 7.3%、9.3% 與 12.8%，另有 14.2% 民眾過去一年消費金額超過 5000 元，7.7% 不記得消費金額【圖 7-33】。平均來說，民眾 103 年花在購買各式一般圖書的金額為 2,736 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上民眾 103 年花在購買各式一般圖書的金額平均為 1,146 元⁷²。

至於最近一年購買漫畫的民眾，41.6% 表示購書金額低於 500 元，24.4% 介於 500 元至 1000 元以下，9.5% 介於 1000 元至 1500 元以下，6.4% 介於 1500 元至 2000 元以下，消費金額介於 2000 元至 2500 元以下、2500 元至 3000 元以下及 3000 元至 5000 元以下的比率分別為 4.2%、3.4% 與 5.1%，另有 0.9% 民眾過去一年消費金額超過 5000 元，4.4% 不記得大概消費金額。平均來說，民眾最近一年花在購買漫畫書的金額為 973 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上民眾最近一年花在購買漫畫書的金額平均為 94 元。合計 103 年購書民眾最近一年購買書籍的金額為 1,240 元。

和 101 年圖書出版產業調查結果相比，每人一般圖書平均消費金額從 1,438 元減為 1,146 元，衰退幅度達二成。漫畫則由 1307 元降為 973 元，降幅達二成五。從消費者端估計，103 年民眾購書金額為 1,240 元，圖書消費產值⁷³(含一般圖書與漫畫)約為 256 億元，較 101 年少了 63 億元，衰退幅度約為二成。

⁷² 題目原始設計為類別資料，便於說明比較，此處取組距中點計算平均值，故未提供標準差。漫畫、雜誌及電子書、電子雜誌的金額推估亦同。

⁷³ 圖書消費產值係指 12 歲以上國人過去一年購買一般圖書及漫畫的總購書金額推估，推估方式為(12 歲以上人口數 x 一般圖書購買比率 x 一般圖書平均購書金額) + (12 歲以上人口數 x 漫畫購買比率 x 漫畫平均購書金額)。

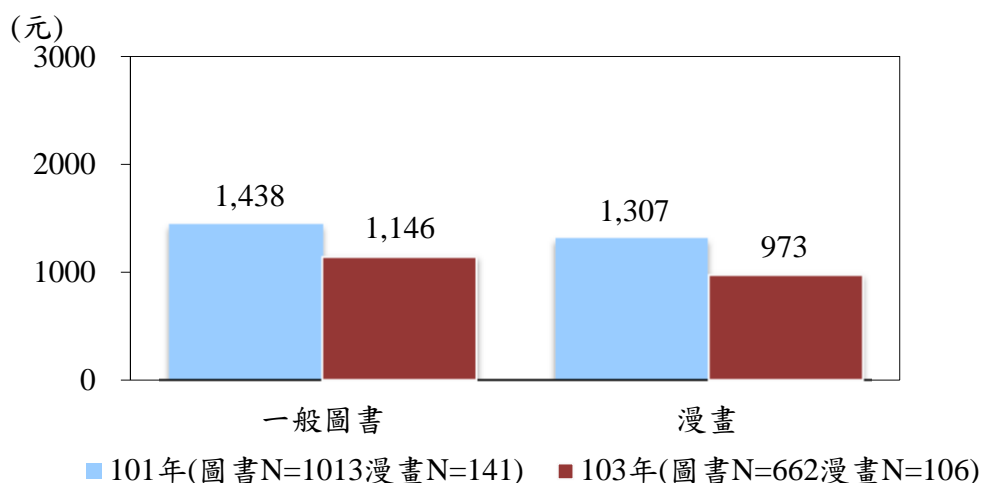


圖 7-33 最近一年購書民眾之平均購書金額

差異檢定顯示，民眾購買一般圖書消費金額會因為年齡不同而產生顯著差異【表 7-28、附表 B13】；不過，漫畫購買金額則不因人口特性而異【表 7-28、附表 B14】。

其中，各世代中，12-19 歲未成年民眾消費力較低，最近一年消費圖書金額超過三千元比率為各年齡層最低，20-59 歲民眾則都有三成左右消費逾三千元。

表 7-28 民眾過去一年購買「一般圖書」的消費金額

單位：人，%											
項目別	樣本數	合計	500元以下	超過500元 ~1,000元 以下	超過1,000元 ~1,500元 以下	超過1,500元 ~2,000元 以下	超過2,000元 ~2,500元 以下	超過2,500元 ~3,000元 以下	超過3,000元 ~5,000元 以下	超過5,000元 ~10,000元 以下	超過10,000元 以上
總計	662	100.0	7.2	17.2	12.4	11.9	7.3	9.3	12.8	9.1	5.1
年齡	*										
12-19歲	73	100.0	17.1	28.2	13.0	5.1	7.9	6.6	8.8	-	13.3
20-29歲	142	100.0	6.7	13.6	15.3	15.2	6.8	3.4	14.6	11.3	8.8
30-39歲	161	100.0	4.7	13.3	11.9	13.1	9.0	10.1	13.1	10.6	7.7
40-49歲	134	100.0	6.3	19.3	11.3	10.8	4.1	13.7	11.0	13.3	5.6
50-59歲	96	100.0	4.1	20.0	10.7	10.9	9.2	13.9	11.8	6.2	8.2
60歲以上	56	100.0	10.7	13.1	11.0	13.1	7.4	7.7	18.8	5.7	-

表 7-29 民眾過去一年購買「漫畫」的消費金額

單位：人，%											
項目別	樣本數	合計	500元以下	超過500元 ~1,000元 以下	超過1,000元 ~1,500元 以下	超過1,500元 ~2,000元 以下	超過2,000元 ~2,500元 以下	超過2,500元 ~3,000元 以下	超過3,000元 ~5,000元 以下	超過5,000元 以上	有購買， 但不記得金額
總計	106	100.0	41.6	24.4	9.5	6.4	4.2	3.4	5.1	0.9	4.4
年齡	a										
12-19歲	37	100.0	51.7	28.4	5.1	-	-	-	9.6	2.5	2.6
20-29歲	28	100.0	35.4	31.9	9.3	4.4	9.4	9.5	-	-	-
30-39歲	26	100.0	45.6	18.4	18.0	7.2	-	3.7	-	-	7.1
40-49歲	10	100.0	30.7	16.6	8.6	25.8	9.2	-	9.2	-	-
50-59歲	3	100.0	-	-	-	-	33.7	-	33.0	-	33.3
60歲以上	2	100.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0

二、雜誌購買金額

調查發現，103 年零買雜誌的民眾中，19.6% 表示購買雜誌金額低於 500 元，25.6% 介於 500 元至 1000 元以下，8.5% 介於 1000 元至 1500 元以下，14.2% 介於 1500 元至 2000 元以下，22.9% 消費金額高於 2000 元；零買價平均為九二折(標準差 10.0)。

租閱雜誌者，55.2% 消費金額低於 500 元，9.2% 介於 500 元至 1000 元以下，3.1% 介於 1000 元至 1500 元以下，9.0% 消費金額高於 2000 元

訂閱雜誌所花費的金額部分，19.1% 訂購金額低於 2000 元，23.8% 介於 2000 元至 3000 元以下，42.1% 超過 3000 元，15.1% 不記得購買金額。訂閱價平均為八二折(標準差 14.9)。

平均來說，民眾 103 年零買雜誌的金額為 1,480 元、租閱金額平均 1,170 元、訂閱金額平均 3,473 元，合計每人平均消費金額為 1,946 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上民眾 103 年雜誌消費金額平均為 589 元，估計總產值為 123 億元。【圖 7-34】

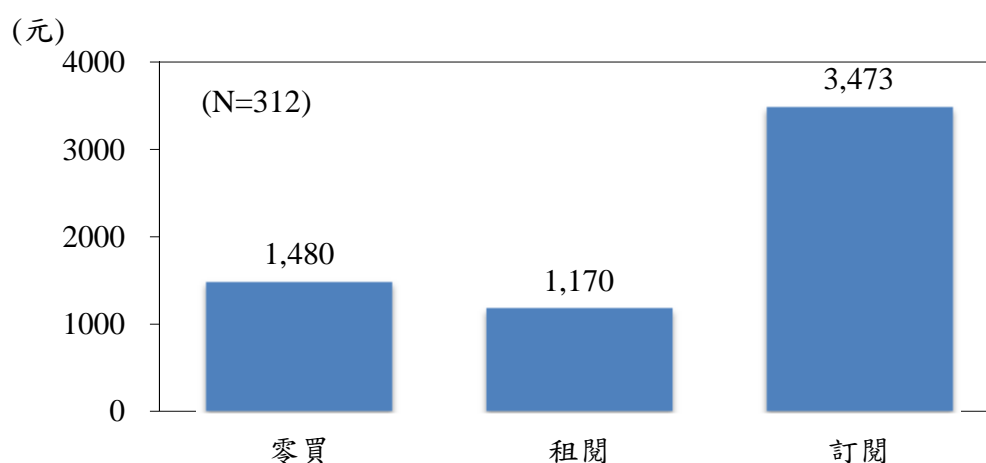


圖 7-34 民眾雜誌消費金額

三、電子書及電子雜誌購買金額

電子書購買金額部分，調查發現，27.5% 表示購買電子書金額低於 500 元，24.7% 介於 500 元至 1000 元以下，13.0% 介於 1000 元至 1500 元以下，超過 1500 元者合計占 18.6%；消費者取得的價格平均為定價的八七折(標準差 11.4)。

電子雜誌部分，29.2%表示購買雜誌金額低於 500 元，7.4%介於 500 元至 1000 元以下，16.4%介於 1000 元至 1500 元以下，超過 1500 元者合計占 28.4%；消費者取得的價格平均為定價的八六折(標準差 12.4)。

平均來說，民眾 103 年購買電子書的金額為 1,484 元，購買電子雜誌的金額平均為 1,921 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，平均每人消費電子書 60 元，雜誌 49 元，估計電子書產值 12.6 億元，電子雜誌產值 10 億。【圖 7-35】

電子書與電子雜誌產值偏低，可以從讀者取得電子書及電子雜誌的管道看出原因。我國 12 歲以上曾看過電子書的讀者中，84.4%是免費或試閱，各約二成是從圖書館借閱、跟他人借閱或是網友破解下載，僅 9.4%是零買、8.9%是吃到飽方案；曾看過電子雜誌的讀者中，電子雜誌來源也與電子書雷同，87.6%是免費試閱，14.5%是看網友破解下載的檔案，從圖書館或是跟他人借閱的比率約一成，採用零買、訂閱或是吃到飽方案的比率介於 6%至 8%。【附表 D20 及 D21】

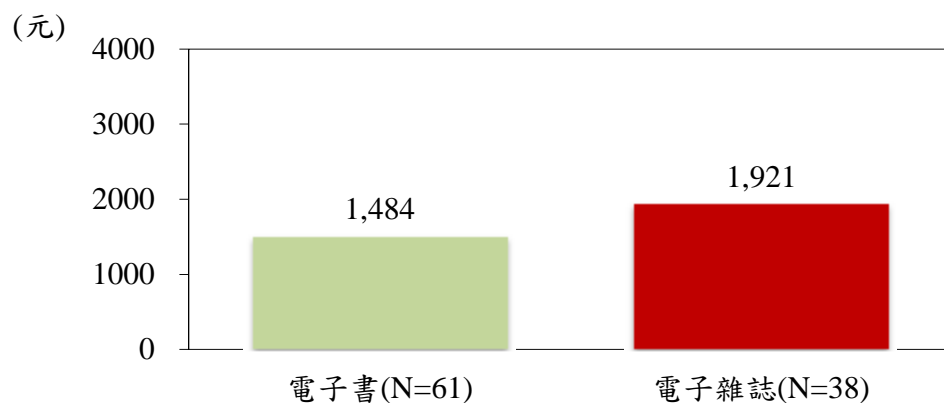


圖 7-35 民眾電子書及電子雜誌消費金額

另需要說明的是，本研究分別嘗試從出版、通路及消費者端推估我國出版業的產值，然由於各階段的採計基礎不同，產值估計自然也不同。例如，圖書出版業者營收估計高於通路估計可能是因為通路只包含實體及網路書店，並不包含直銷、圖書館、海外銷售等非書店管道；雜誌出版業者營收估計高於銷售通路，也是因為公司雜誌訂戶並不包含在內；至於根據消費者購書金額估計的產值之所以多半大於產業端估計，主要是因為消費者支出還包含海外消費，且消費者回答的電子書及電子雜誌支出可能只是加入數位平臺的固定月費，或因業者方案所限無法完全區分出電子書或雜誌消費，因而有重複計算的情形等，這些都是本研究的限制。

玖、海外購買情形

隨著網路及電子商務日益發達，國人購書管道或許已不限於臺灣，因此，103 年度出版產業調查特別詢問購書民眾的購買來源國，結果發現，雖然多數讀者仍在國內採購紙本圖書、漫畫及雜誌，但目前已有 2% 至 5% 民眾有向國外直接購書。電子書及電子雜誌讀者直接跨國消費的比率較紙本書籍高，只向國內廠商購買電子書與電子雜誌的比率降至 79.3% 與 88.7%。【圖 7-36、附表 B-15、附表 C-23、D-22、D-23】

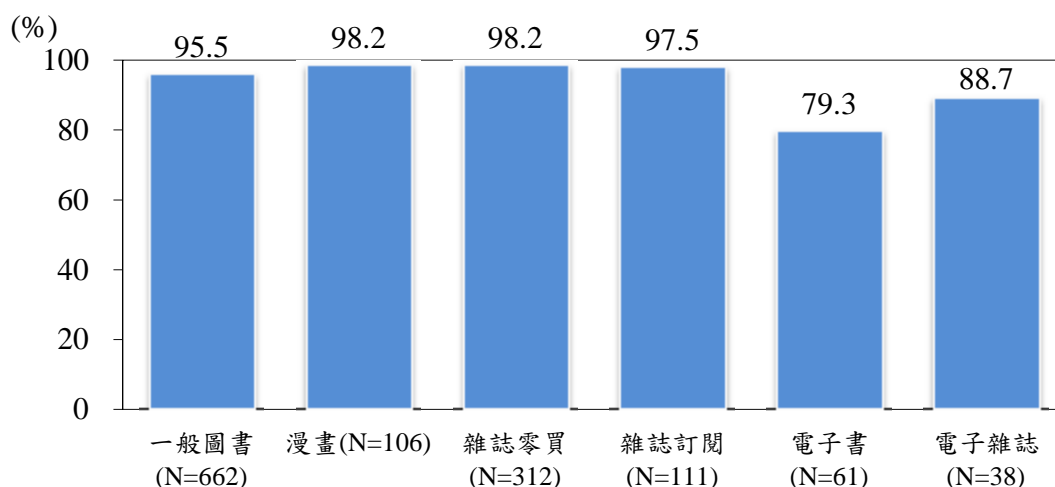


圖 7-36 民眾僅在臺灣購買的比率

壹拾、購買動機及未購買原因

一、圖書

瞭解民眾購書動機，結果顯示，56.0% 是因為喜歡閱讀而購書，為了特定資訊或工作需求而消費的比率各占 21.8% 與 12.8%，12.1% 是因為自我成長，9.2% 買給子女閱讀，5.5% 想打發時間。其他購書動機還包括課業需求、人際關係需求、受特定事件影響、作者名氣、贈書給他人、收藏等理由，惟比率都低於 5%。【圖 7-37】

購書資訊來源部分，實體圖書通路銷售情形雖不景氣，但實體書店卻仍是民眾購書時最重要的資訊來源(55.9%)，20.7% 透過親朋好友推薦，17.7% 是逛網路書店時看到，10.0% 是因為一般網站書評推薦而購書，9.0% 消費者會主動關注出版動態，5.1% 透過網路部落格介紹，消費者購書資訊來自公司或學校介紹而購書者各占 4.2% 及 4.1%。【圖 7-38】

和 101 年圖書出版調查結果相比，購書動機的最大差別是因為喜歡閱讀而購書的比率上升，不過，因為特定資訊或自我成長而閱書的比率降低；購書資訊來源部分的差別則是，不論實體或是網路書店的影响力略有下滑，促銷的重要性則提升，103 年回答因為促銷而購書者的比率為 8.3%，101 年調查時無人特別提出。

交叉分析發現，12-19 歲未成年民眾因為喜愛閱讀而購書的比率居各年齡層之冠，至於其他購書動機，則基本上反映讀者的生命階段需求，如 20-29 歲民眾有較高比率會因為課業需求購書，至於 30-49 歲民眾，則因為正值育兒高峰期，為子女購書比率介於 13.6%～19.2%，比率也明顯高於其他年齡層民眾。【附表 B16、附表 B17】

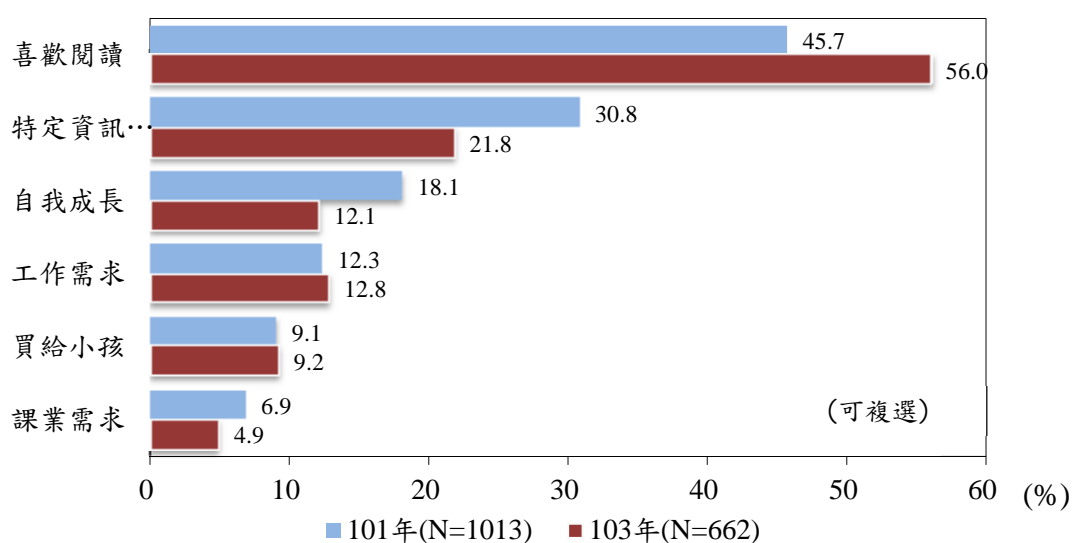


圖 7-37 最近一年購書民眾的購書動機

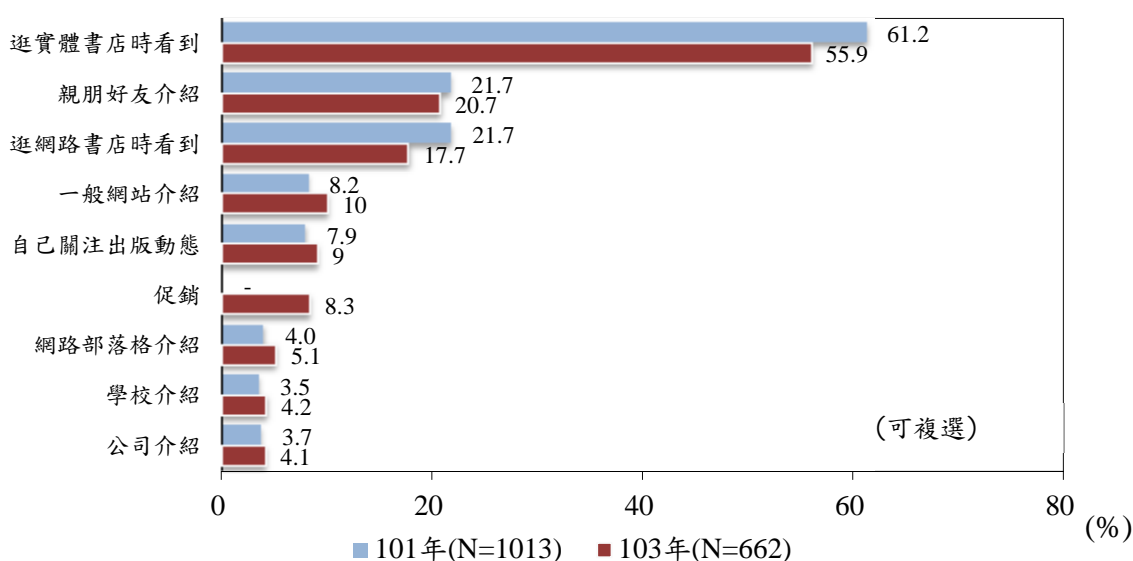


圖 7-38 最近一年購書民眾的資訊來源

至於民眾為什麼不購書？調查發現，103 年以「沒興趣」所占比率最高(23.1%)，其次才是沒時間(19.5%)，11.4%認為透過網路閱讀即可，10.5%表示可向圖書館借閱，8.2%不識字，因為視力不佳或書籍售價貴而不購書的人各占 6.9%與 5.9%，5.4%表示可向親朋好友借閱。其他不購書理由還包括可在租書店租借、沒有需求、有他人贈書、購書通路不便、家人會買等理由。【圖 7-39】

交叉分析發現，12-19 歲未成年民眾因可向圖書館借閱或書籍售價貴而不買書的比率居各年齡層之冠，30-39 歲民眾則有較高比率認為網路資訊可取代書籍閱讀。【附表 B18】

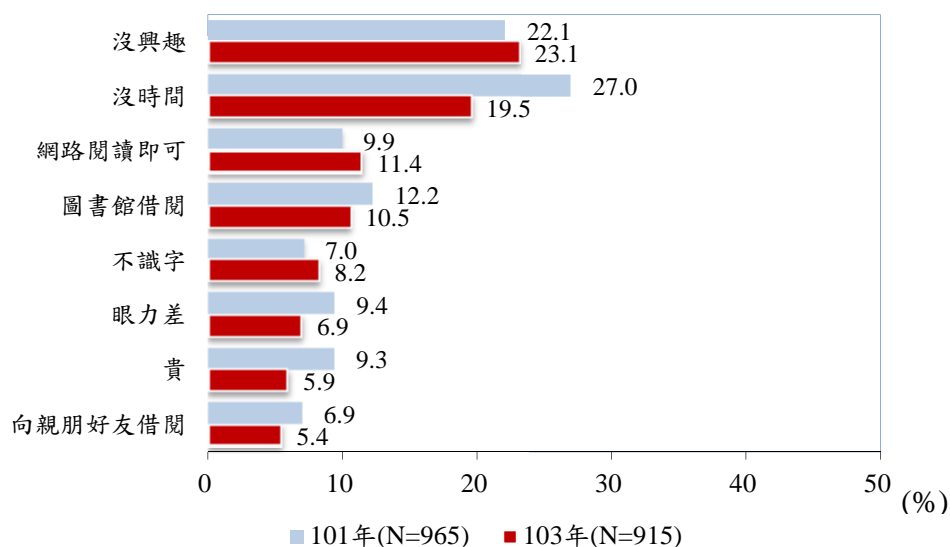


圖 7-39 最近一年未購書民眾的未消費主要理由

二、雜誌

民眾未購買雜誌的原因部分，以「沒興趣」所占比率最高(33.5%)，其次才是沒時間(14.0%)，11.5%嫌雜誌太貴。10.9%認為透過網路閱讀即可，8.1%表示許多店家都有提供免費雜誌，7.6%表示可向圖書館借閱，因為不識字及視力不佳而不購書的人各占 6.9%與 5.1%，4.6%表示可向親朋好友借閱。其他不購書理由還包括可在書店翻閱、公司有提供公共雜誌等，但比率都不高。【圖 7-40】

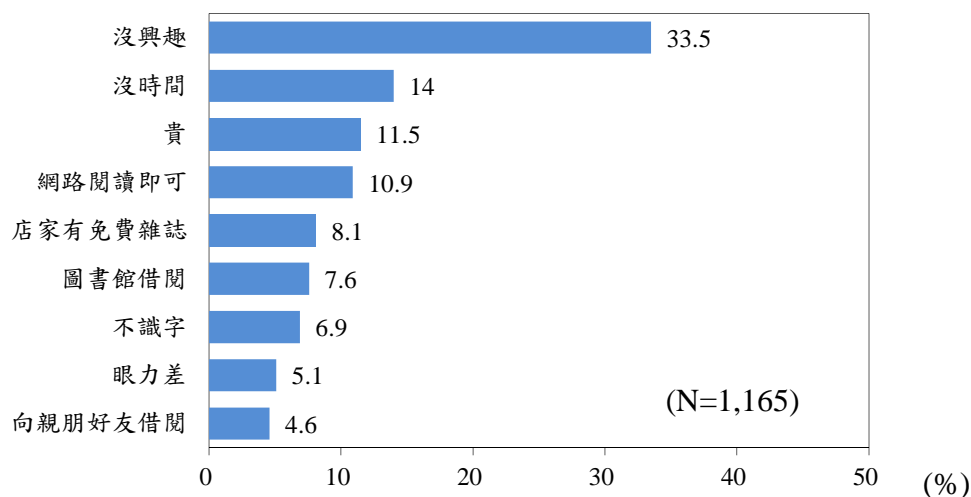


圖 7-40 103 年未購雜誌民眾的未消費主要理由

三、電子書及電子雜誌

民眾未購買電子書的原因部分，比率最高是習慣紙本閱讀及沒有需求，比率都是 17.2%，16.9% 不想花錢，11.3% 沒時間閱讀，9.7% 坦言不愛看書，9.6% 表示網路上可找到免費的電子書，6.6% 是因為不會上網所以未購電子書，因為眼力不佳或是不識字而無法消費的比率各占 5.7% 與 4.2%，其他零星理由還包括價格沒有比較優惠、怕傷視力、不習慣網路交易等等。【圖 7-41】

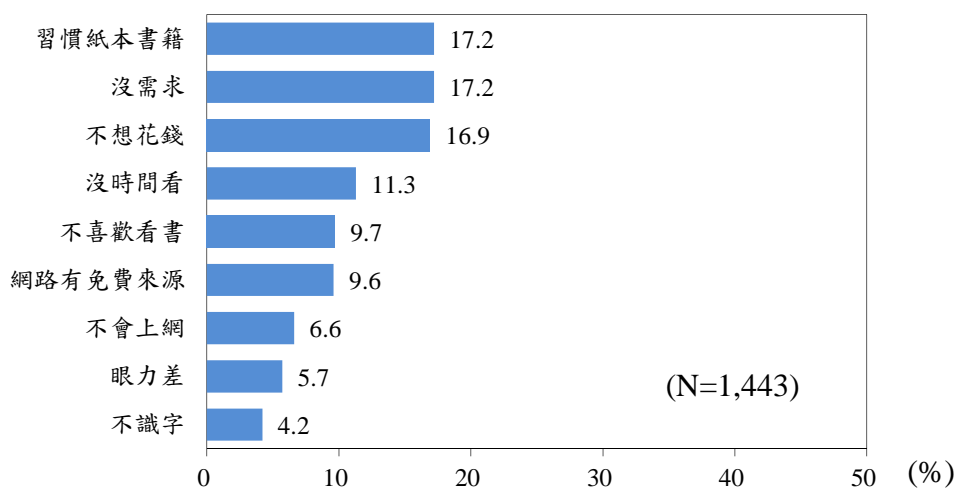


圖 7-41 103 年未購電子書民眾的未消費主要理由

民眾未購買電子雜誌的原因與電子書類似，19.9% 沒需求，不想花錢或是習慣紙本雜誌的比率都約為 16%，13.3% 沒興趣，10.3% 沒時間閱讀，7.3% 表示網路上可找到免費的電子雜誌，6.1% 是因為不會上網所以未購電子書，因為眼力不佳或是不識字而無法消費的比率各占 4.4% 與 4.0%，其他零星理由還包括不知如何購買、價格沒有比較優惠、怕傷視力、不習慣網路交易等等。【圖 7-42】

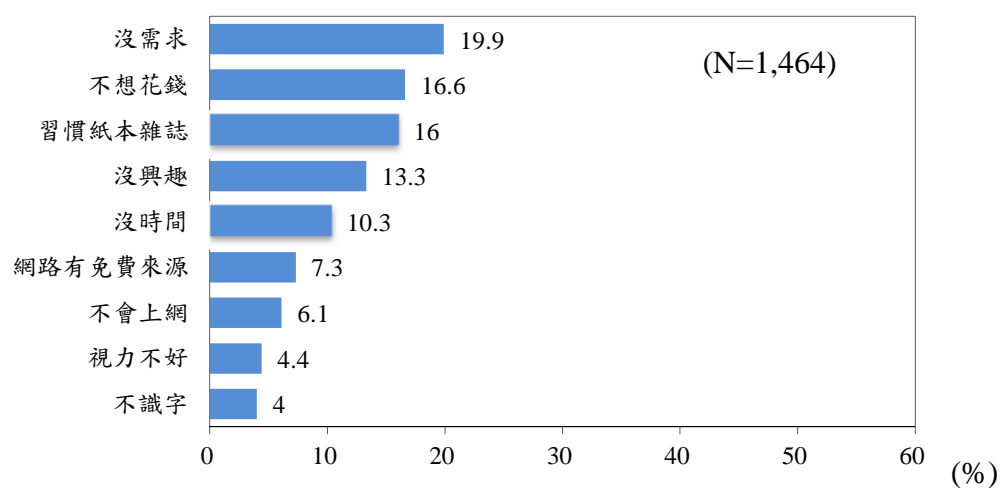


圖 7-42 103 年未購電子雜誌民眾的未消費主要理由

壹拾壹、購買類型

一、圖書

民眾 103 年購書類型排行與閱讀率排行略有差異，各類書籍雖然都以休閒、觀光、飲食與生活相關書籍閱讀率最高也最暢銷，但賣座次佳的是文學與小說，而非閱讀率排名第二的醫療保健書籍。

購書率介於二至三成的書籍類型依序是心理勵志(28.4%)、社會人文(26.5%)、語言學習(24.7%)、財經投資(23.5%)與醫療保健(23.3%)。【圖 7-43】

與 101 年調查結果相比，休閒觀光、心理勵志、醫療用書及考試用書略有退燒，其他則維持原先水準。

交叉分析發現，兩性選購書籍類型差異甚大，女性購書排名前四類型依序為休閒、觀光、飲食與生活相關(44.0%)、文學(38.3%)、小說(34.2%)與心理勵志/宗教(33.6%)；相對來說，男性選購書籍雖然也以休閒、觀光、飲食與生活相關書籍的比率最高(40.1%)，但居次是社會人文(32.3%)、財經投資(28.8%)與小說(28.5%)。【表 7-30、附表 B19】

從年齡來看，12-19 歲民眾以購買小說、文學與考試用書為特色，40-59 歲民眾以購買休閒/觀光/飲食與生活、心理勵志及醫療保健書籍為特色，此外，童書與家庭親子教育用書是以 30-49 歲民眾為主要消費群。

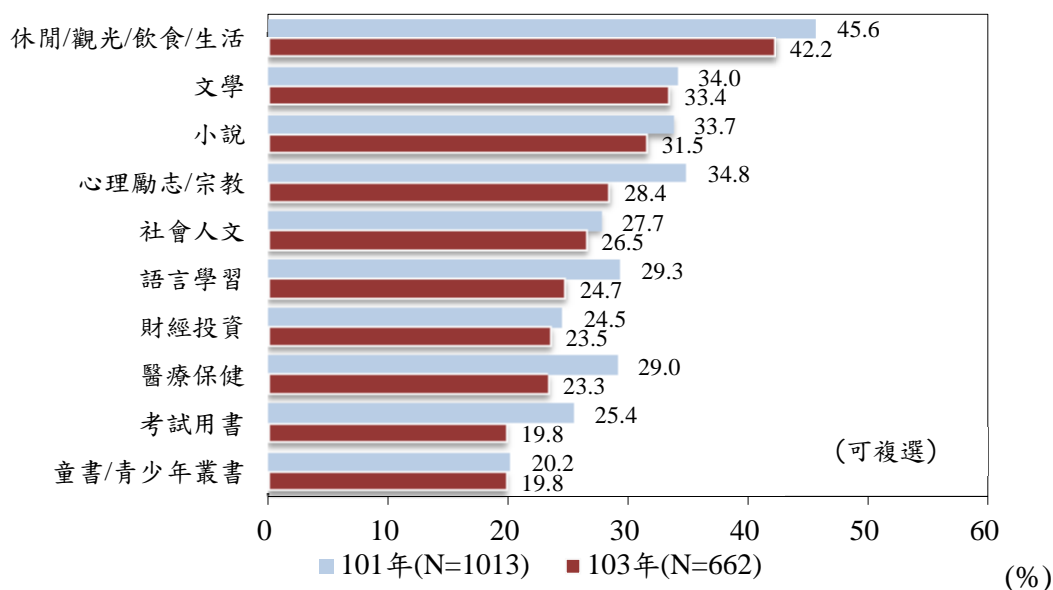


圖 7-43 一般圖書消費類型

表 7-30 民眾過去一年購買「一般圖書」的類型

										單位：人，%	
項目別		樣本數	行銷企管	財經投資	文學	小說	藝術設計	社會人文 /史地/政治/法律/ 軍事/哲學/傳記	應用科學 /自然科學	圖書資訊 /百科年鑑	電腦
總計		662	12.9	23.5	33.4	31.5	17.7	26.5	14.3	5.0	12.7
性別											
男		311	17.3	28.8	27.8	28.5	15.8	32.3	20.0	3.5	19.9
女		351	8.9	18.8	38.3	34.2	19.5	21.3	9.1	6.2	6.4
年齡											
12-19歲		73	-	1.2	49.2	69.8	17.8	19.3	20.8	1.3	5.2
20-29歲		142	15.7	25.0	35.2	42.8	18.0	29.5	10.4	0.8	13.9
30-39歲		161	15.7	27.3	27.8	22.9	18.4	17.8	14.3	8.3	11.8
40-49歲		134	13.2	30.6	28.1	24.0	17.3	28.3	13.8	4.1	15.4
50-59歲		96	15.1	29.0	35.6	15.9	20.9	27.4	15.2	7.0	15.2
60歲以上		56	9.6	11.0	33.1	22.7	11.3	47.1	14.9	9.2	11.4
									單位：人，%		
項目別		樣本數	語言學習	心理勵志 /宗教	醫療保健	休閒/觀光/飲食 生活	家庭百科 /親子教育	童書/青少年叢書	考試用書	不知道/ 無意見	
總計		662	24.7	28.4	23.3	42.2	17.4	19.8	19.8	1.7	
性別											
男		311	22.3	22.4	20.1	40.1	13.2	15.8	20.9	2.4	
女		351	26.8	33.6	26.0	44.0	21.1	23.3	18.8	1.1	
年齡											
12-19歲		73	17.8	16.8	1.2	17.9	6.4	12.6	45.7	3.9	
20-29歲		142	33.3	24.8	13.7	33.2	8.5	7.9	25.9	1.9	
30-39歲		161	24.9	25.8	18.9	44.4	31.4	37.0	16.8	0.6	
40-49歲		134	21.4	36.6	26.0	50.1	23.4	29.0	17.3	0.7	
50-59歲		96	25.0	30.1	40.9	55.1	6.0	6.0	9.2	1.9	
60歲以上		56	18.2	36.9	51.8	49.3	19.2	11.3	3.8	3.7	

至於漫畫，調查發現，103 年以動作冒險(32.1%)及輕鬆爆笑(31.2%)最受消費者青睞，愛情文藝(25.0%)居次，比率高於一成五的還有科幻魔法(20.8%)、功夫武俠(15.5%)與靈異神怪(15.3%)。【圖 7-44】

與 101 年相比，動作冒險及愛情文藝的重要性增加，排名上升至第一及第三。

交叉分析發現，可複選情形下，兩性選購漫畫類型趨於極端，男性最愛動作冒險漫畫，女性則是對於愛情文藝漫畫情有獨鍾。【表 7-31、附表 B20】

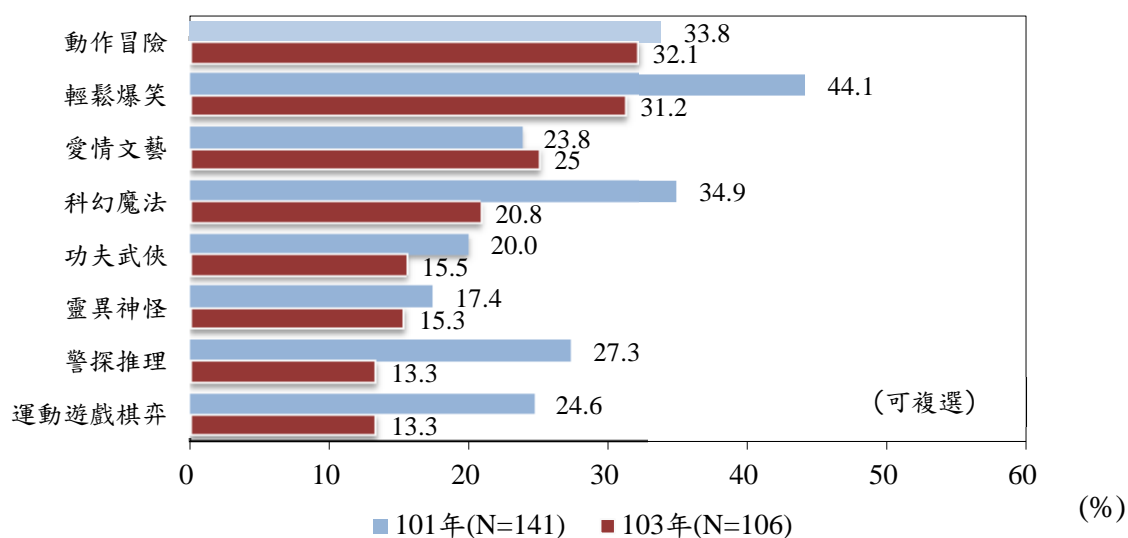


圖 7-44 漫畫消費類型

表 7-31 民眾 103 年購買「漫畫」的類型

單位：人，%											
項目別	樣本數	愛情 文藝	警探 推理	運動 遊戲 棋弈	職場	料理	功夫 武俠	靈異 神怪	科幻 魔法	輕鬆 爆笑	成人
總計	106	25.0	13.3	13.3	4.8	14.3	15.5	15.3	20.8	31.2	0.9
性別											
男	62	13.2	15.5	19.9	3.6	13.4	23.7	18.6	18.1	31.7	1.5
女	44	41.5	10.2	4.0	6.5	15.4	4.0	10.7	24.7	30.3	-
單位：人，%											
項目別	樣本數	動作 冒險	政治	同人誌	歷史	溫馨勵志	動漫畫冊 /攻略	同性愛	輕小說	其他	不知道/ 無意見
總計	106	32.1	1.2	4.6	12.6	7.5	9.6	1.2	10.7	0.9	4.1
性別											
男	62	42.2	2.0	3.5	14.3	9.5	8.9	2.0	8.7	1.6	5.5
女	44	17.8		6.1	10.2	4.7	10.6	-	13.6	-	2.1

二、雜誌

消費者購買的雜誌類型部分，購買比率最高的並不是閱讀率最高的旅遊美食與新聞時事，而是以閱讀率排名第四的財經企管(34.7%)居冠，旅遊美食排名第二(32.5%)、綜合類(23.4%)與保健醫療(23.3%)，比率高於一成五的還包括流行時尚(19.9%)、語言學習(15.1%)與新聞時事(15.0%)。【圖 7-45】

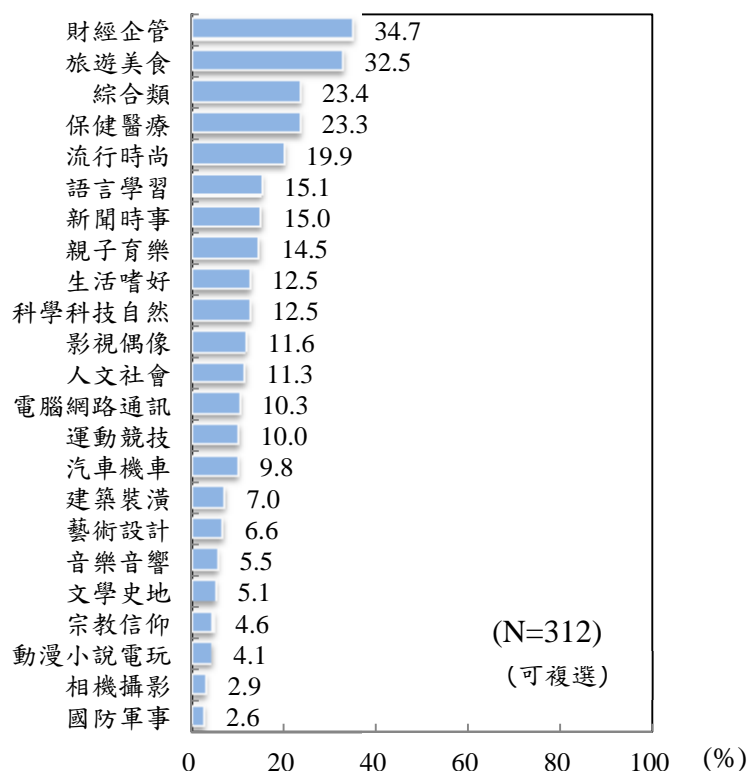


圖 7-45 雜誌消費類型

三、電子書與電子雜誌

103 年電子書主要銷售類型部分，文學小說居冠(40.4%)，其次是財經投資(31.7%)、社會人文(29.2%)與休閒觀光飲食(29.1%)，電腦、心理勵志、醫療保健、行銷企管與應用科學的銷售比率約二成、其餘都低於一成五。【圖 7-46】

至於電子雜誌銷售情形，比率高於三成的依序為財經企管(54.3%)、新聞時事(40.7%)、旅遊美食(38.2%)、流行時尚(33.6%)、保健醫療(32.8%)與電腦網路通訊(32.5%)。【圖 7-47】

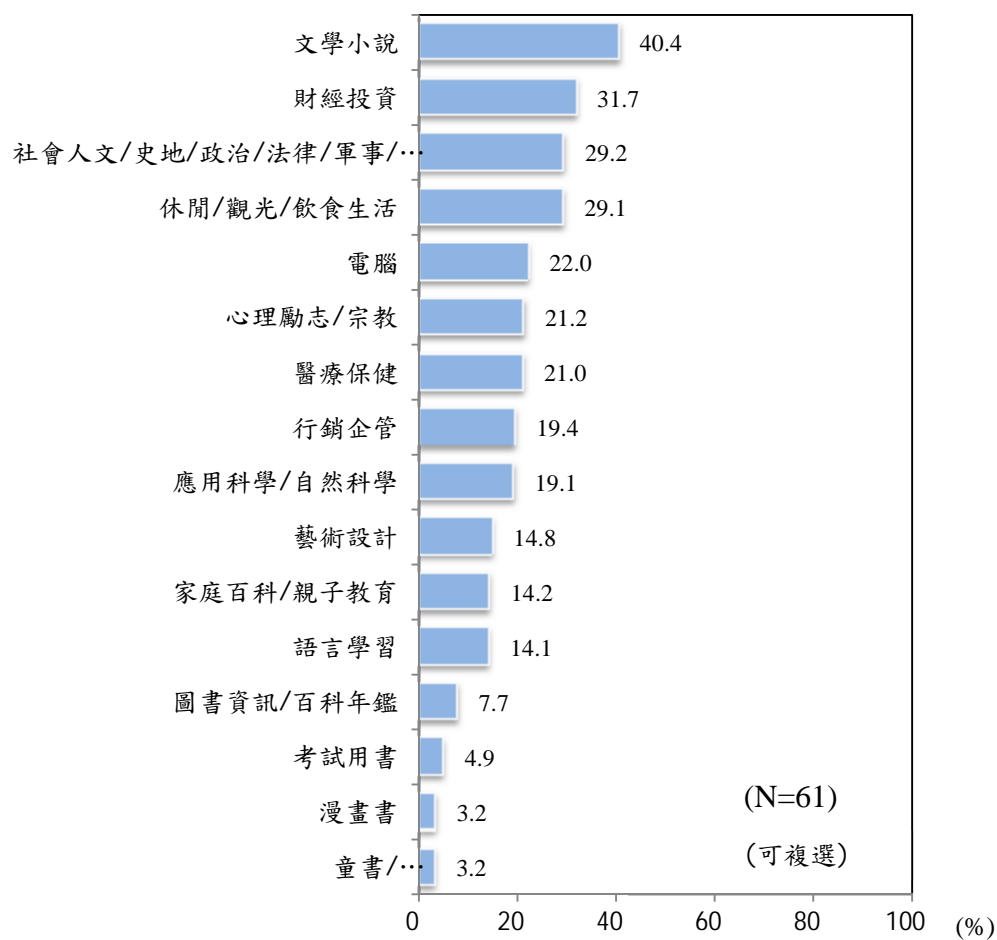


圖 7-46 電子書消費類型

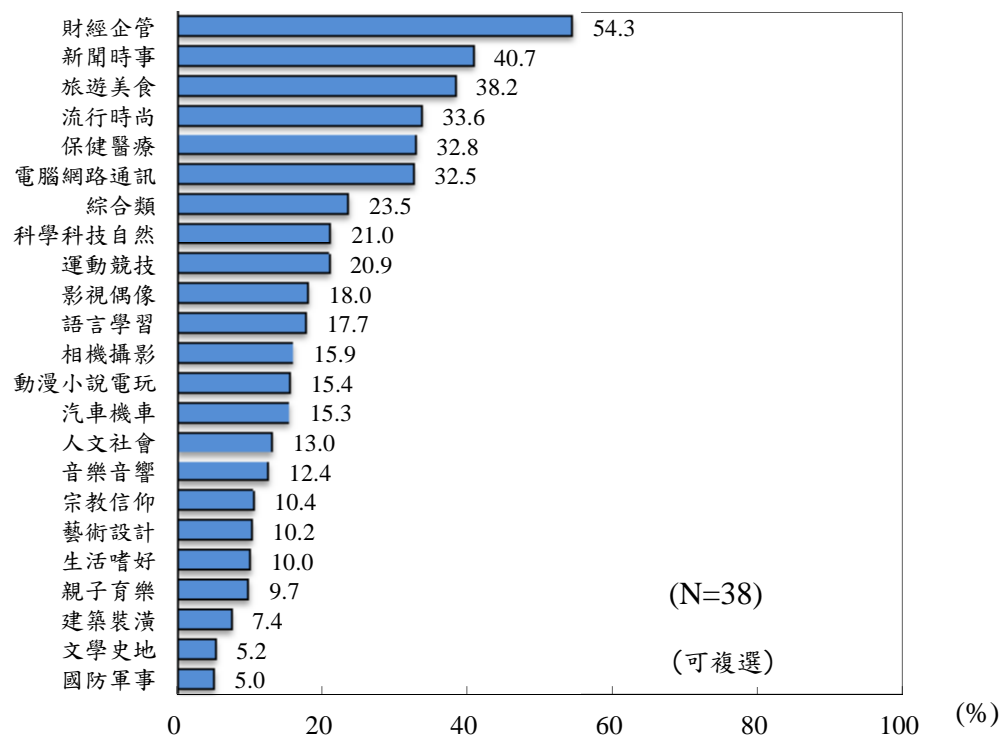


圖 7-47 電子雜誌消費類型

壹拾貳、購書通路

一、圖書

從一般圖書的購書地點來看，調查發現，103 年購書通路與 101 年幾乎一致，67.7% 消費者曾經在連鎖書店消費，39.9% 透過網路書店購書，25.6% 在單一書店購買所需書籍，9.5% 曾經在超市或量販店買書，3.6% 在超商購書，透過書展/特賣會或網路商城購書者，各占 3.0% 與 2.7%。【圖 7-48】

合計連鎖與單一書店的消費情形，過去一年有 93.5% 購書者曾在實體書店買書，以全體受訪者為分母，最近一年則是有 39.2% 國人曾經在實體書店購書。

和 101 年相比，網路書店購書比率略增，實體書店購書比率則由 41.6% 略減為 39.2%。

交叉分析發現，兩性選購一般圖書場所雖然都以連鎖書店所占比率最高，但女性透過網路書店買書的比率較男性高出約十個百分點；從年齡差異來看，20-39 歲購書民眾有近半數透過網路書店買書，比率遠高於其他年齡層民眾。【表 7-32、附表 B21】

從區域差異來看，東部及離島地區因實體書店數量較少，故透過網路或量販店買書的比率相對略高一些。

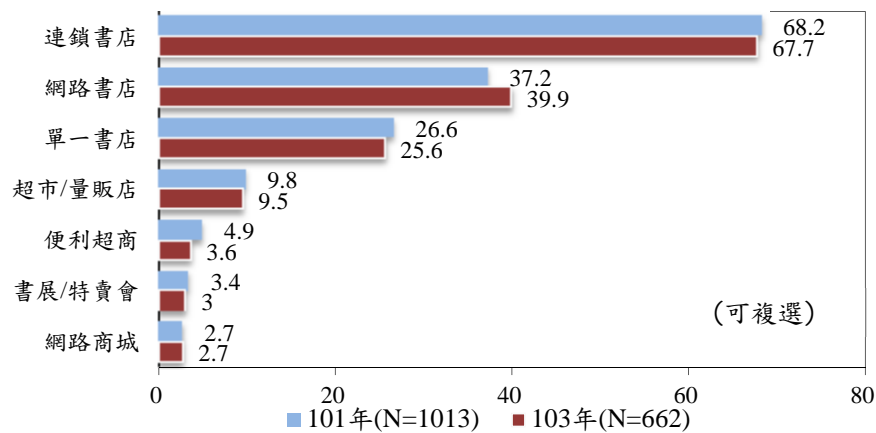


圖 7-48 一般圖書消費地點

表 7-32 民眾過去一年購買「一般圖書」的消費地點

		單位：人，%								
項目別		樣本數	連鎖書店	單一書店	網路書店	超市/量販店	網路商城	便利超商	書報攤	出租書店/影碟店
總計		662	67.9	25.6	39.9	9.5	2.7	3.6	0.9	0.1
性別										
男		311	65.1	28.0	35.3	8.5	3.4	2.4	1.4	
女		351	70.4	23.4	44.0	10.4	2.2	4.7	0.5	0.2
年齡										
12-19歲		73	67.7	22.0	39.8	3.9	4.0	3.6	-	1.2
20-29歲		142	75.1	12.0	46.9	2.7	4.2	3.4	1.0	-
30-39歲		161	69.6	22.2	52.8	11.4	2.4	3.0	0.7	-
40-49歲		134	64.5	33.5	35.7	15.4	2.7	3.6	1.3	-
50-59歲		96	67.9	28.3	28.9	7.2	1.8	4.1	-	-
60歲以上		56	53.6	50.6	14.6	18.9	-	5.3	3.4	-
居住地區										
北部地區		334	68.7	23.3	41.3	8.3	2.7	3.2	1.1	0.3
中部地區		152	65.2	29.3	37.4	10.7	1.3	4.7	-	-
南部地區		154	70.7	27.3	39.1	9.5	4.1	3.4	1.6	-
東部及離島地區		22	54.9	22.6	42.4	20.0	4.2	5.0	-	-
								單位：人，%		
項目別		樣本數	書展/ 特賣會	家戶 推銷	定期 訂閱	學校 活動	郵購	其他	不知道/ 無意見	
總計		662	3.0	0.1	0.3	1.4	0.6	0.1	1.0	
性別										
男		311	3.6	0.3	-	0.9	0.4	0.3	1.7	
女		351	2.5	-	0.5	1.8	0.9	-	0.3	
年齡										
12-19歲		73	2.6	-	-	5.3	-	-	-	
20-29歲		142	0.8	-	-	2.6	0.9	-	1.0	
30-39歲		161	3.4	-	-	0.6	1.3	-	0.6	
40-49歲		134	1.4	-	-	0.7	-	0.7	0.6	
50-59歲		96	3.0	1.0	1.0	-	-	-	1.0	
60歲以上		56	11.8	-	1.8	-	1.7	-	3.9	
居住地區										
北部地區		334	3.8	0.3	-	1.0	0.6	-	1.3	
中部地區		152	2.5	-	-	1.3	-	0.6	1.4	
南部地區		154	0.7	-	1.2	2.8	1.5	-	-	
東部及離島地區		22	11.2	-	-	-	-	-	-	

針對購書途徑超過二項的受訪者進一步詢問近幾年購書管道是否有向某一類集中的情形，調查發現，趨勢並不明顯。有 34.4% 受訪者表示並沒有集中現象，34.5% 者表示有更趨向網路書店，26.5% 表示往實體書店購書情形增多，3.9% 較集中往超商/超市/量販店等購書。【圖 7-49】

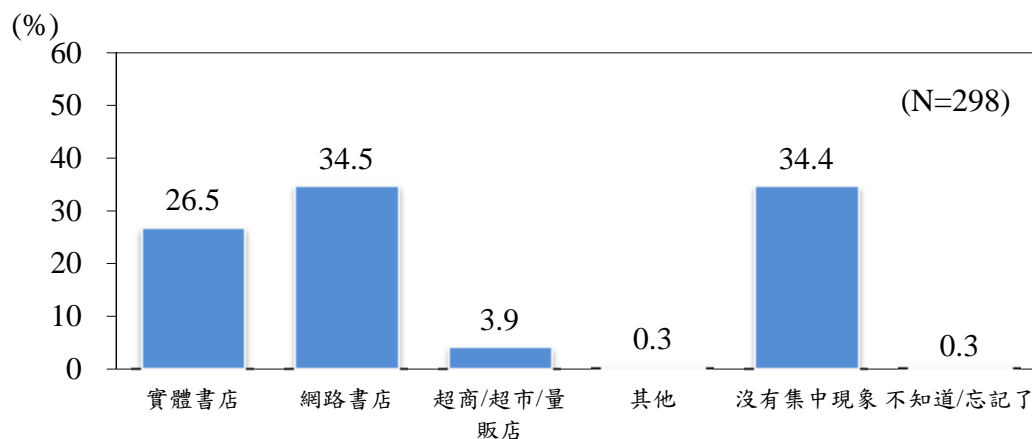


圖 7-49 購書管道集中趨勢

至於漫畫書的購書地點，調查發現，仍以連鎖書店占比最高(39.9%)，其次是單一書店(31.7%)與網路書店(23.6%)，過去一年也有 14.3% 消費者曾經在超市量販店買漫畫書，在便利商店租書店(6.6%)與書展(5.3%)買漫畫，透過網路商城及出租書店購書者約為 2%。【圖 7-50】

交叉分析發現，兩性選購漫畫場所雖然都以連鎖書店所占比率最高，但女性透過網路書店及書展買書的比率較男性略高，男性在便利商店買漫畫的比率則較女性高出約四個百分點。【表 7-33、附表 G26】

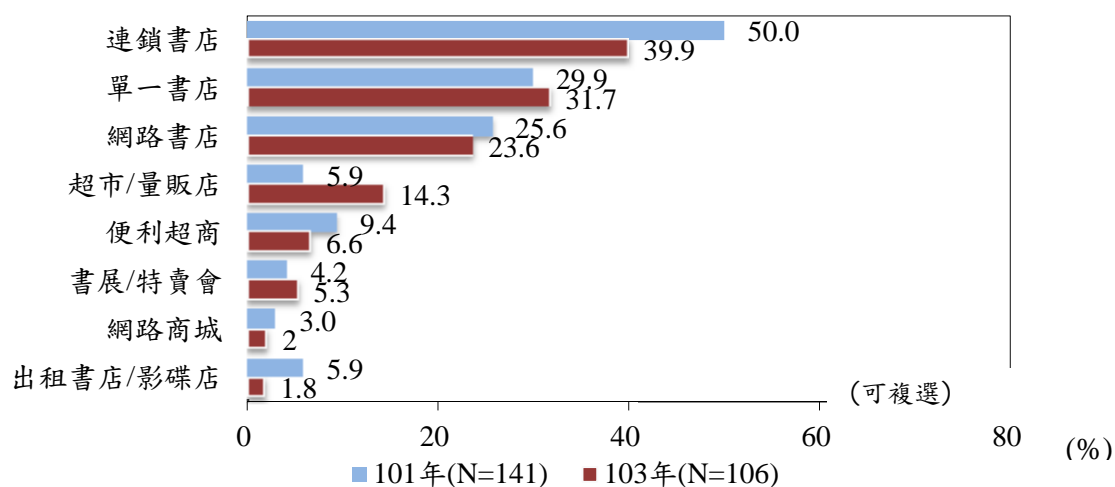


圖 7-50 漫畫書消費地點

表 7-33 民眾過去一年購買「漫畫」的消費地點

單位：人，%											
項目別	樣本數	連鎖書店	單一書店	網路書店	超市/量販店	網路商城	便利超商	出租書店/影碟店	書展/特賣會	學校活動	不知道/無意見
總計	106	39.9	31.7	23.6	14.3	2.0	6.6	1.8	5.3	0.9	0.9
性別											
男	62	39.6	31.0	20.1	15.4	1.6	8.3	1.6	3.1	-	-
女	44	40.3	32.8	28.4	12.7	2.5	4.2	2.1	8.5	2.2	2.1

二、雜誌

從雜誌的零買通路來看，56.9%消費者曾經在連鎖書店購買雜誌，50.3%在便利商店購書，22.5%在單一書店購買所需雜誌，在網路書店或量販店買雜誌者各占一成五左右，至於其他通路的比率都很低，不到 2%。【圖 7-51】

至於訂閱雜誌者的訂購管道，28.6%看到雜誌內容訂閱消息，24.2%透過網路訂購，12.6%經由學校或公司團體集體訂購，7.1%是雜誌社拜訪推銷，透過親友介紹或媒體廣告訂閱者各占 5.5%與 5.3%。【圖 7-52】

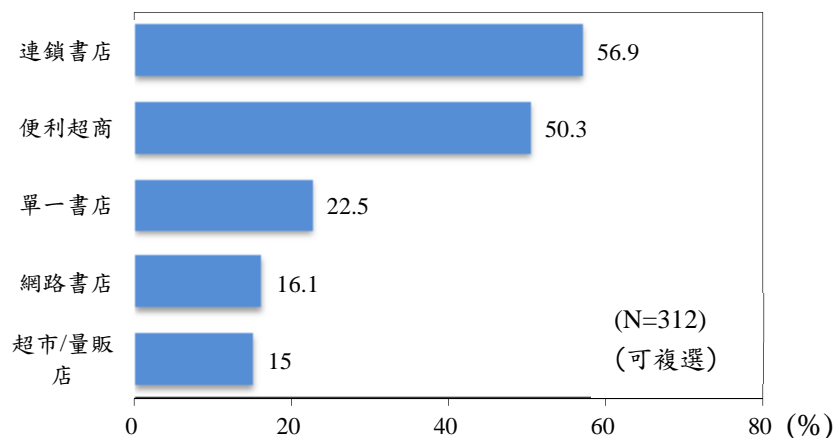


圖 7-51 零售雜誌消費地點

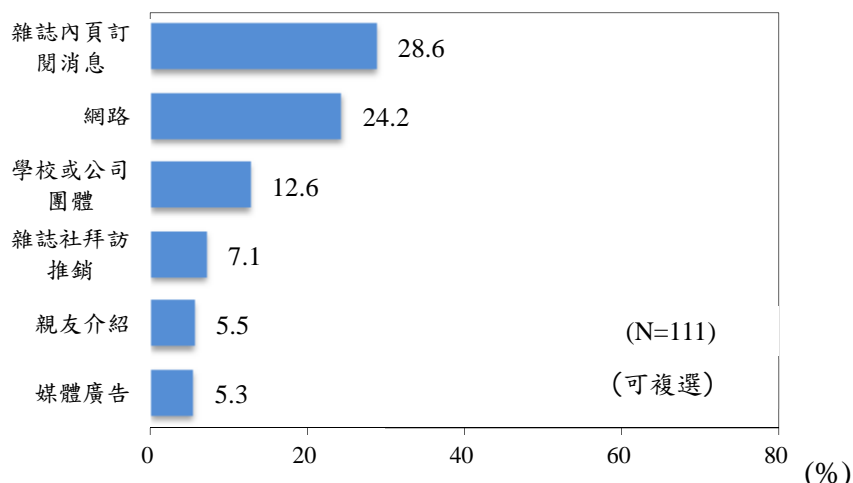


圖 7-52 訂閱雜誌管道

三、電子書與電子雜誌

民國 103 年曾購買電子書的民眾，60.7%以零買方式交易，28.0%為月租限制型，17.5%零租，11.2%採訂閱消費模式，1.6%為月租吃到飽消費模式。電子書交易平台以 google 圖書最高(19.7%)，中華電信 Hami 書城 (17.7%) 與 蘋果 itunes(11.3%)。【圖 7-53】

民國 103 年曾購買電子雜誌的消費者，56.1%以零買方式交易，30.1%為吃到飽方案，23.9%訂閱，18.7%採零租方式。電子雜誌平台以中華電信 Hami 最高 (23.1%)，google 圖書(21.2%)與蘋果 itunes(13.3%)居次。【圖 7-53】

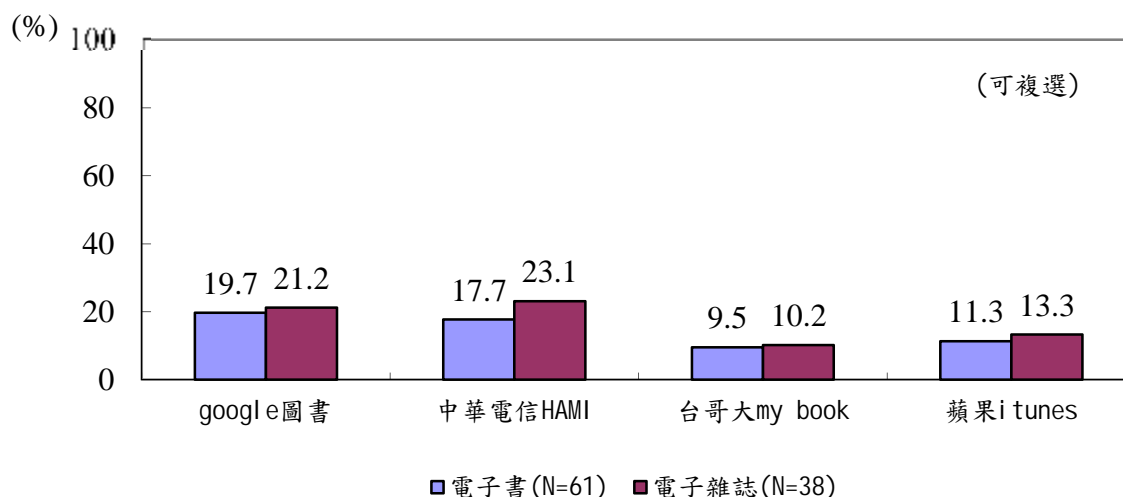


圖 7-53 消費電子書或雜誌的交易平台

壹拾參、實體書店造訪情形

本次調查顯示，103 年雖然只有 39.9% 民眾曾經在實體書店(含連鎖及單一書店)購書，但其實有 61.6% 民眾曾前往實體書店，84.6% 民眾有過空手而回的經驗。

和 101 年圖書出版產業調查結果相比，曾至實體書店的比率由 68.0% 降為 61.6%。【圖 7-54】

差異檢定顯示，民眾逛實體書店情形會因性別、年齡、教育程度、職業及收入狀況不同而有顯著差別，一般來說，女性、30 歲以下、大專以上學歷、經理主管或專業人士、以及居住北部區域民眾，過去一年逛書店的次數都較其他特性民眾略高一些【附表 B24】；此外，20-29 歲、大專以上學歷及經理主管、專業/技術工作者都有約九成坦言曾只逛不買，比率都是同組最高。【附表 B25】

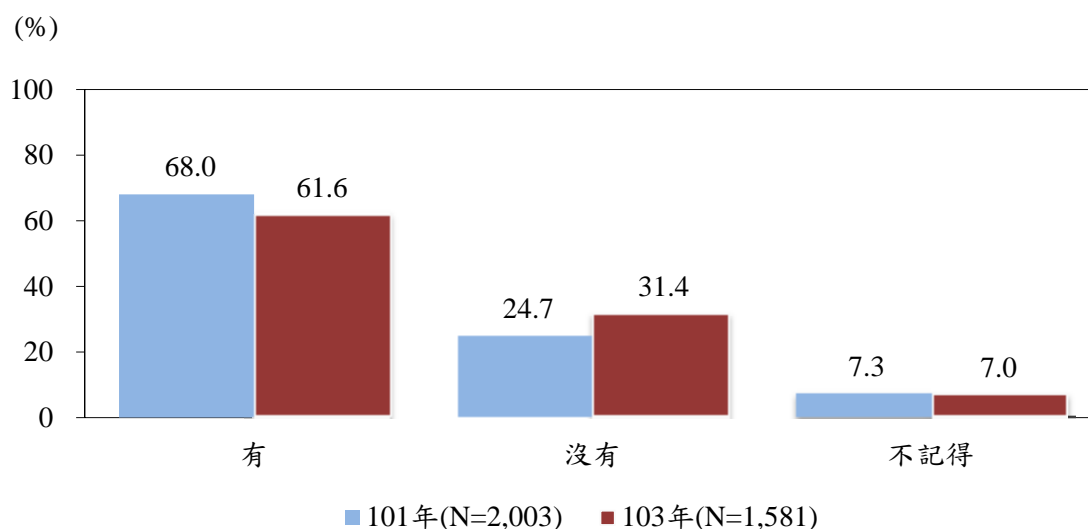


圖 7-54 民眾造訪實體書店情形

壹拾肆、書籍取得管道

調查也發現，購書並不是民眾取得書籍閱讀的唯一管道，103 年除了有 43.1% 民眾曾經購書，也有 33.4% 曾向圖書館或學校借閱書籍，26.5% 向親友借閱，11.6% 曾至租書店看書。【圖 7-55】

和 101 年調查結果相比，除了租書店比率大致相當外，圖書館及親友借閱的情形都變少了。

另一方面，差異檢定顯示，女性透過圖書館或學校、親友取得書籍的比率還

是顯著高於男性。【附表 B26、B27、B28】

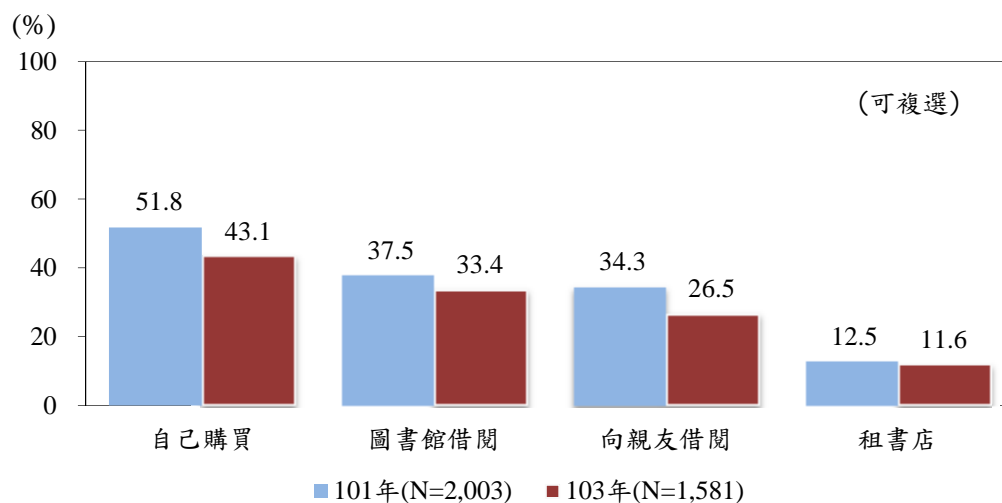


圖 7-55 民眾其他書籍取得管道

壹拾伍、電子書(雜誌)付費閱讀意願

從付費意願來看，民眾對於電子書的接受度還是不高，只有 3.0% 非常樂意接受此種消費模式，13.7% 還算願意，合計接受度為 16.7%，比 101 年調查結果少了約 6 個百分點；另一方面，55.1% 民眾不太願意付費閱讀電子書，24.1% 非常不願意，合計有 79.2% 民眾無法接受，比 101 年調查結果增加約 10 個百分點。【圖 7-56】

統計檢定顯示，民眾對閱讀電子書之付費意願會因性別、年齡及居住區域不同而有顯著差別。【附表 B40】

從性別來看，男性(19.4%)付費意願略高於女性(14.0%)；各年齡層中，則以 12-19 歲民眾的付費意願最高(約三成)；不同居住地區中，以居住在北部區域民眾的付費意願較低。

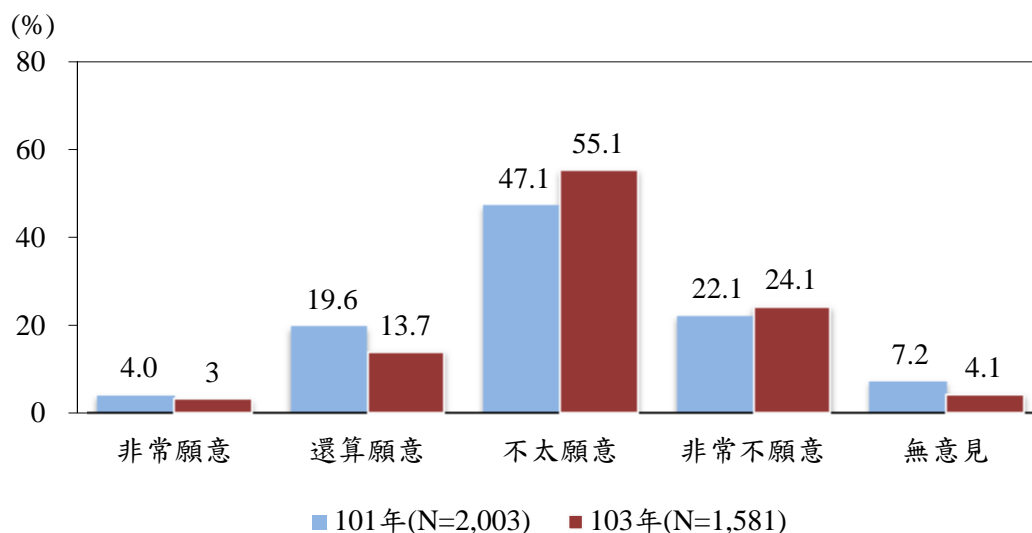


圖 7-56 民眾付費閱讀電子書意願

至於可以接受付費閱讀電子書民眾如何看待電子書定價合理性？調查發現，有付費意願者中，有 55.7%認為電子書應該較紙本書籍便宜，且理想折扣是五三折，3.4%認為電子書定價應該高於紙本書籍，10.9%認為價格應一致。【圖 7-57、表 7-34】

統計檢定顯示，20-39 歲、大專以上學歷、經理主管自營商、專業或技術人員及月收入十萬元以上者，付費閱讀電子書意願較高，但有超過八成都主張電子書定價應該較紙本便宜，比率也明顯較高。

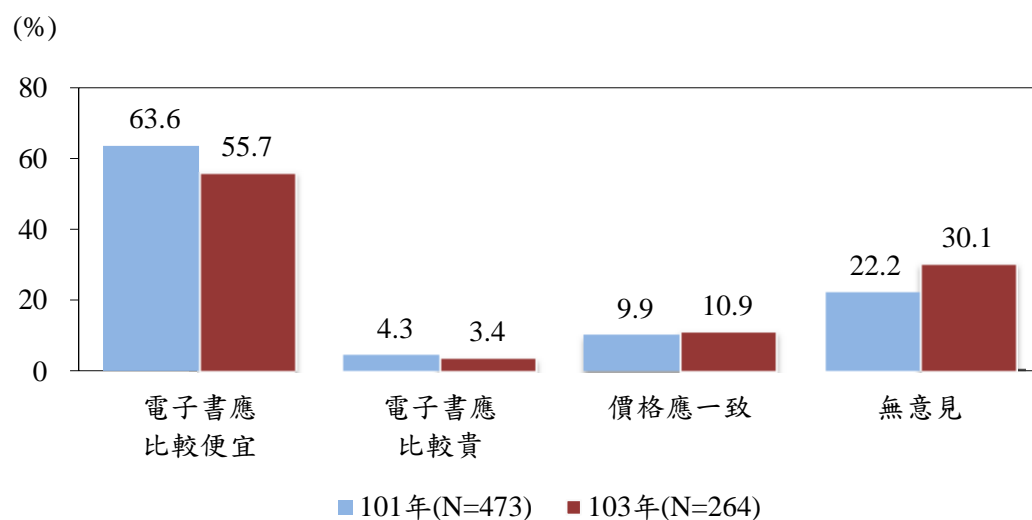


圖 7-57 民眾對電子書訂價的看法

表 7-34 民眾對電子書訂價的看法

		單位：人，%					
項目別		樣本數	合計	電子書的 價格應 比較便宜	電子書的 價格應 比較貴	價格 應一樣	不知道/ 無意見
總計		1,581	100.0	55.7	3.4	10.9	30.1
年齡	*						
12-19歲		172	100.0	48.7	12.7	34.1	4.5
20-29歲		241	100.0	74.4	2.6	16.4	6.6
30-39歲		297	100.0	79.6	1.6	7.7	11.1
40-49歲		273	100.0	71.1	2.4	6.1	20.5
50-59歲		271	100.0	45.4	3.6	8.0	43.1
60歲以上		328	100.0	19.7	1.5	3.8	75.0
居住地區	*						
北部地區		708	100.0	64.2	2.8	8.1	25.0
中部地區		390	100.0	48.8	4.8	14.1	32.2
南部地區		429	100.0	48.5	2.9	12.7	35.8
東部及離島地區		54	100.0	50.3	5.3	9.2	35.3

壹拾陸、最近一年圖書閱讀情形及未閱讀原因

如果將「圖書閱讀人口」定義為 103 年曾閱讀一般圖書或漫畫者，分析顯示，臺灣圖書閱讀人口占 12 歲以上民眾的 61.0%，39.0% 沒有閱讀任何書籍。【圖 7-58】

詢問最近一年沒有閱讀任何書籍民眾的前次閱讀時機，調查發現，上次閱讀經驗平均距今已 7.5 年。其中，50 歲以上、國中以下學歷、從事農林漁牧體力等勞動工作者、退休或是收入未達 2 萬之低所得者，平均都已超過 10 年沒有閱讀圖書。【附表 B32】

至於民眾未閱讀的原因，調查發現，「沒時間」是最主要理由(43.8%)，其次有 22.5% 坦言不喜歡看書，16.8% 因為生理或年齡因素無法閱讀，至於其他像是年齡過小、不適合閱讀、有其他可取代圖書的閱讀管道：沒有值得看的書、喜歡短篇小說、經濟考量、不知道有那些值得閱讀書籍等，比率都低於 3%。【圖 7-59、附表 B33】

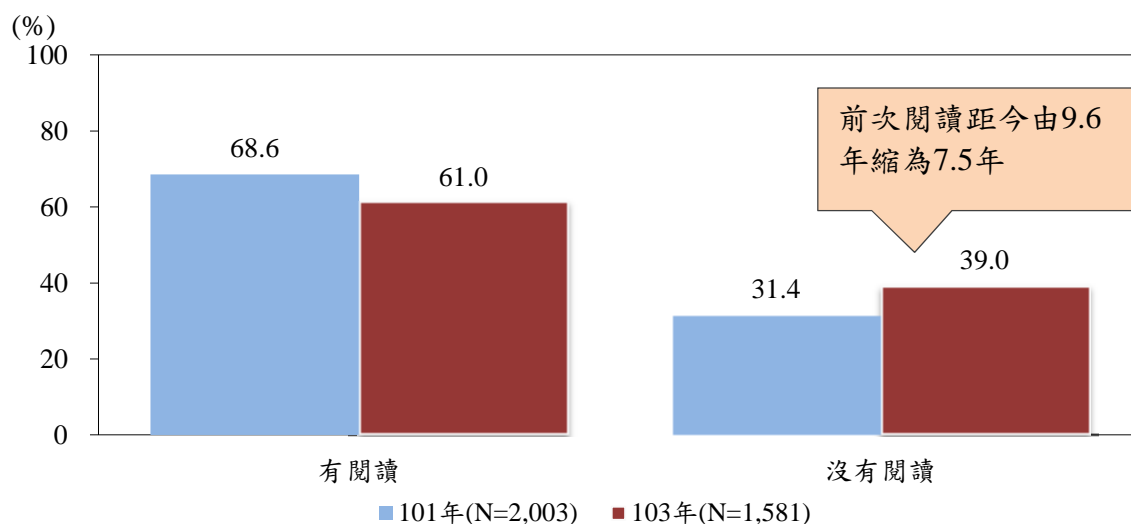


圖 7-58 民眾最近一年圖書閱讀率

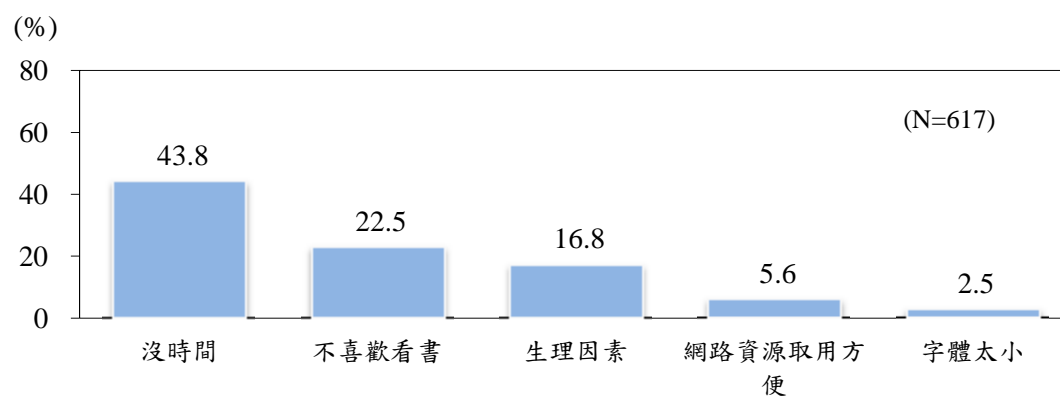


圖 7-59 民眾最近一年未閱讀圖書的主要原因(只列前五項)

第八章 臺灣出版業者的產業觀察與建議

第三至七章依序是圖書出版、雜誌出版、傳統行銷通路、數位行銷通路及消費端量化調查成果的分析，本章則是著重於分析本研究質化訪談成果，並綜合整理出版業者對政府的建言。

誠如第二章第一節所述，本研究對業者的訪談包括兩類：第一是深入訪談 20 名具代表性之雜誌出版行銷通路業者、數位出版業者和數位行銷通路業者；第二是辦理 3 場產業焦點團體座談，邀請相關業者針對產業市場觀察、產業現況及未來展望等議題進行討論。

討論議題方向主要包括：

1. 出版市場觀察和產業現況
2. 對政府出版相關政策的建言

質化研究結果發現，從受訪業者的角度觀察，與圖書市場相同，紙本雜誌銷售量也呈現下滑趨勢，尤其近三年變化特別快，以往首印可印五萬本的雜誌社，後來減至三萬，現在只印兩萬本，連「超商的雜誌架都移到後面了」。多數業者認為紙本雜誌市場的萎縮與網路有關，舉例而言，有業者分析流行時尚雜誌衰退一半的原因，一是閱讀資訊來源被取代；二是網購平台製作愈來愈精美，小女生直接看網站了。因此綜合來看，其實問題未必出在閱讀率的衰退，而或許是由於數位閱讀工具的增加，造成閱讀形式的翻轉，且有更多免費的閱讀來源之故。

既然網路閱讀是新興趨勢，圖書、雜誌轉向數位形式出版的狀況如何？多數業者的觀察，目前似乎還看不到獲利模式，綜合受訪業者提出的數字，電子書的營收約占總營業額的 1%~5% 之間。從生產端來看，出版社投入資源仍相當有限，沒有多餘人力、技術不足都是原因。從消費端來看，多數讀者似已習慣網路上的免費閱讀，不願付費下載電子書內容。數位通路部分，臺灣市場規模不大、沒有很強的銷售平臺，電子書銷售的遊戲規則尚未確立、財務營收不夠透明化等，都使得現階段電子書或電子雜誌經營面臨阻礙。

要改善出版產業的狀況，業者建議，政府帶頭鼓勵閱讀、推廣閱讀是最基本的努力方向。可行的方式包括從小就鼓勵閱讀，養成孩子們的閱讀習慣；政府機關多讓民眾看到書籍雜誌、有更多接觸的機會，如捷運站提供書報，等車、乘車時可拿來閱讀，下車放回。此外，政府應該投資像樣的書展，展場可以成為中小學校外教學之所在。同時，書展應該著重在出版社的品牌與內涵，讓作者與作品跟

讀者多互動，把銷售與產品展現分開，不該變成直銷大會。

就出版業者的扶植而言，業者則期待政府能給予稅制上的優惠、紓解產業壓力；並希望可以推動購書免稅，提升國人閱讀風氣。

至於數位出版部分，建議政府能補助業者製作電子書、提供教育訓練，由於電子書的成本及技術需求較高，臺灣出版社規模差距大，對於中小型出版單位尤應特別關照，期能同步提升電子書的質與量。

以下章節將分別以兩大討論議題為主軸，融合呈現相同產業業者的觀察與建議。

第一節 市場觀察與產業現況

本節綜合質化訪談內容，分別整理出各類型業者對市場現況的觀察（從實體、網路書店、圖書館市場、海外市場變化等）進行討論。

壹、雜誌出版產業的市場現況與觀察

閱讀習慣改變，造成各通路市場業績萎縮

訪談結果發現，臺灣雜誌出版產業銷售情形持續不樂觀，不僅一般及連鎖書店業績大幅下降，許多門市紛紛結束營業，連量販及超商通路的銷售也不見起色，業者直言：「超商現在雜誌架都移到後面了，有很多雜誌已經不進超商了」，只有少數網路書店業績成長。造成這種情形的原因，業者普遍認為歸根於閱讀習慣的改變，導致市場業績萎縮。

「現在讀者不買書，成天滑手機，網路上可以看的東西一大堆。過去那些美好時光，不復返了。過去隨便起印量就是五、六萬，現在只剩二萬了。以前印書很少賠，現在印書容易賠，只好找其他業務來補。「出版」要重新定義了。紙本書能頂多久，業績一直掉。現在還不是谷底，還會繼續掉，而且比想像的還快。」（焦點座談雜誌出版業者 C2）

「今年一至五月衰退 20%。退貨嚇死人，書店一直收。出版社不好做，我們更不好做。目前退貨率高達 60-65%。有雜誌停刊，也有許多周刊很不好，學習類工具書也減量，傳統通路營收少。超商現在雜誌架都移到後面了，有很多雜誌已經不進超商了。」（焦點座談雜誌出版業者 C3）

「雜誌市場愈來愈難做，每年都掉。很多門市也通知要收了。有些不是生意不好，是第二代不願意接。現在退貨率高，營業額不小，但毛利差。物流費太貴。」(焦點座談雜誌出版業者 C4)

「我們出租店也衰退。大家現在都網路上看。學生上網看大陸小說，網路可以先看到完結篇。不上網的人才會看紙本。……網路雜誌對我們衝擊最大。尤其 149 元吃到飽。」(焦點座談雜誌出版業者 C5)

「我們最好的時候有 130 幾家店，目前還有 52 家。實體通路愈來愈不好做。101 Page One 七月底要關。」(焦點座談雜誌出版業者 C6)

「數位成長不夠 cover 紙本，雜誌紙本衰退很明顯。」(深入訪談雜誌出版業者 D1)

「雜誌品種減少。近十年最多 15 本雜誌，現在只剩 5 本，其中 2 本是數位雜誌，漫畫、遊戲。根據特性一定要在網路上處理。因為大家都在玩手機，且很多被盜版。……雜誌平均銷售量下滑。紙本不斷下滑，以前首印可印五萬，後來三萬，現在只能二萬本，全盛時期可印到七、八萬本，特刊可十多萬本，十五年來從 2000 年至 2015 年到現在，最近這三年，變化特別快，加速下滑，這兩年下滑特別快。」(深入訪談雜誌出版業者 D2)

「數位化，都不看紙本媒體了，都在看手機，很多零售店在調整雜誌銷售低於五成的，退出通路，書店不賣了，因實銷率低，如果連書店都不賣了，廣告客戶還會上嗎？」(深入訪談雜誌出版業者 D3)

「過去這幾年，變化大是因為數位工具的增加，平板、大螢幕手機，影響不是說取代雜誌或書，是閱讀形式的翻轉，大家閱讀的時間與數量都一樣，只是不再閱讀書，而是看新型態的東西；以前曾經看新聞依賴報紙，電視新聞，現在也不看電視，一個月，也沒怎樣，我從手機，網路看，照樣可以得到新聞，比我在電視機前更快、更有彈性，不要制式的，隨時可看，形式的改變，永遠不會回來的，生活型態的改變，會慢慢改變口味，傳統的書，只是變新的角色，消費者也改變。」(深入訪談雜誌出版業者 D4)

「閱讀其實沒有衰退，只是閱讀的方式太多，免費取得閱讀的樣式太多了。」(深入訪談雜誌出版業者 D6)

「雜誌品項中，流行時尚雜誌衰退一半的原因，第一，閱讀資訊來源被取代掉。第二，網購平台製作愈來愈精美，小女生直接看網站。第三、年輕女性上班族，穿著與韓劇有關。目前沒有韓系雜誌，因版權貴，日本版權也很貴。……廣告代理公司反映，明年時尚雜誌廣告將近一半要從平面轉到網路，廣告購買商認同網路版的雜誌，閱讀率被認同，就不用印書了，只要

做內容就可以了，這是有可能發生，現在就已經影響很大了。……去年至今停刊二十支雜誌，新創刊有十六支，還少四支。停刊，又同時做電子雜誌轉型成功的，沒有。」(深入訪談雜誌發行通路業者 E1)

「雜誌占比衰退，例如一家出版社，最盛時期有十二支雜誌，現在只剩五支，且其中二支已轉至網路。」(深入訪談雜誌發行通路業者 E2)

少數業者定位正確，業績仍有成長

雖然大多數雜誌出版業者都反應整個產業現況每況愈下，但仍有少數業者因為定位正確，業績維持穩定或持續成長，如打進學校市場、爭取企業訂戶。

「我們目前有三本雜誌，學校市場很穩固，訂戶維持，零售下降，數位沒有太大影響。學校占六成，零售占三至四成。雖然目前少子化非常嚴重，但英語的需求沒有減少，家長更鼓勵孩子學英文。」(焦點座談雜誌出版業者 C1)

「B2B 媒體最大爭取企業訂，公關部門訂。數位化，B2B 衰退少，因是企業訂，相對划算，整個部門可看。專業雜誌，除企業，99%皆是 B2B，全臺灣圖書館訂一份上百人看，也有零售，最近幾期為什麼銷售好，因為主題好，探討新的行銷形式，談延伸廣告。……通常大家看到廣告就跳過，但在網路上都會留下足跡的，喜歡看服飾，看政經新聞，旁邊就加上相關廣告，更清楚，精確掌握消費者，這一年賣更好，議題更創新，我們夠獨特，所以賣得不錯。」(深入訪談雜誌出版業者 D3)

「我們今年上半年一至六月，傳統實體兒童書成長 20%。我們平均每年成長 10-15%，本來以為今年環境險惡會停滯，刻意將預算拉低，沒想到還成長 20%。成長的原因有三點：第一，暢銷書，我們有做 Line。第二，童書有特殊屬性，我們屬於落後指標，推廣閱讀時，刻意多紙本，少 3C。反觀，成人書就衰退很嚴重。第三、我們是值得信任的品牌，我們等於是幫助家長選書的仲介者，我們的品牌力量是有效益的。」(深入訪談雜誌出版業者 D7)

「我們網路書店 104 年整體是成長的，原因來自於外部話題帶動需求，如學運、公共議題的關注、媒體曝光度、社群討論度等。食安議題使食譜銷量一直突破，今年也是，對於吃與健康的關注，生活型態的改變，讀者想要自己做，產業發展回饋到出版。」(深入訪談雜誌發行通路業者 E2)

面對市場萎縮，業者經營型態走向多元

國內雜誌出版市場，因為消費者的閱讀習慣改變，使得雜誌銷量銳減，對於出版社而言是極大的壓力。為解決業績消退困境，有雜誌業者開始著重經營分眾

市場、投入數位化開發 App、建構網路社群、辦理講座或活動增加廣告及公關收入等，經營型態更為多元。

「我們有開發 App，免費下載試用，會員 400-500 人。付費的只有一萬人左右。數位內容只要有價值的，讀者還是會願意購買。另外，我們還做很多其他服務，有拍電視、有教學，還有出考題等等。」(焦點座談雜誌出版業者 C1)

「我們公司有一些因應措施，要找出自己的定位與方向，我們每個月與某一個品牌商合作，掌握社群與服務。網上設計客製化產品，限量銷售概念。幫廣告客戶量身打造。我們盡量做原創的，也做好 EP 同步的準備。一旦傳統紙本式微了，數位馬上補上。」(焦點座談雜誌出版業者 C2)

「數位成長很明顯，以前是跟隨紙本銷售為主，紙本主導。現在數位會發展自己的案子。電子雜誌只 pdf，新刊配合十個平台在臺灣。我們自己也發展 App，有加入宏碁 zneo、Pubu 沒有很好。……有的公司幫企業做很多量身公關活動，才有收益，走出一條新路，因此，我們也辦活動，對我們來說就是廣告收入，傳統廣告會轉入網路廣告，看客戶提出什麼需求，在我們網站會有曝光，數位建構在壯大中。」(深入訪談雜誌出版業者 D1)

「數位化是必然的趨勢。每家雜誌經營型態不同，各自可針對不同的讀者，做不同的改變，但不管如何做，短期內看不到數位這塊可以彌補紙本書失落的這一塊。……我們因此得做很多活動，第一，做很多過去不做的，組織結構也要因此改變，有一團隊幫廠商執行活動，提企劃案，以符合客戶要求。第二，建立雜誌品牌，走秀、租場地，把人招進來，找歌手，規畫一系列吸引幾千人進來的活動，讓廣告客戶與讀者可以面對面接觸。」(深入訪談雜誌出版業者 D2)

「傳統媒體，沒有獨特的閱讀群及內容，業績掉得很厲害，甚至有雜誌停刊。我們舉辦講座，一百多堂課，預言實體難活，但還是有別的收入，去年四五月幫 IBM 辦大數據活動，全聯就與 IBM 簽約了，IBM 未來媒體的新趨勢研討會，可以自己辦，為何要委託我們辦，因為我們的讀者是百分之六十可決定行銷預算的人，這是我們的優勢，我們沒有競業。我們深入行銷傳播產業，知道風向往哪裡追，趕快調整自己。……另外，udn 協助我們在網路上賣 content 創意庫，網友隨時可以看，分享可愈做愈大，賣到所有圖書館。不過，我們反對雜誌內容直接搬到網路上，因雜誌講求深度，網路講求速度。」(深入訪談雜誌出版業者 D3)

「雜誌的角色與功能的改變，我們其中一本雜誌發行 20 年，今年三月一日停刊，等於是祖宗牌位，但創新發行，就是沒辦法，一年穩定賠非常多錢。現在留下來的雜誌，分眾，與興趣有關，分眾市場的經營，加上垂直的整合，也做網站，也做社群，也做書，吸引同病相憐的人，如媽媽寶寶社群，新聞媒體不能做的，垂直性的產業整合，才是牢固的大生意，我們也沒作到，有困難，我們也還在想，是雜誌社做？還是科技公司做？這是分眾產業的專業知識，新

的模式。……數位時代的特色，就是數位匯流，多媒體的綜合，電視透過機上盒，多媒體、跨媒體，手機與電視搭配，投票，有意見可互動，跨螢幕事情，從前紙本是做不到的。雜誌要自己找轉型，專注分眾，深耕做深。」(深入訪談雜誌出版業者 D4)

「今年四月第一次看到紙本與數位的「黃金交叉點」。特別是從廣告面看，今年四月第一次看到平面廣告與數位廣告獲利差不多了。所以，可以說「數位的動能」已經看到了。……今年數位廣告第一季已經看到成長 30%，又驚喜，又驚嚇，連我們的平面都衰退得嚴重，其他雜誌肯定一片哀嚎。……我們每天都在稽核我們的廣告毛利，現在真的只能靠廣告了。發行可以說完全崩潰。數位成長空間大，平面一直下滑。」(深入訪談雜誌出版業者 D7)

貳、數位出版產業的市場現況與觀察

數位出版業者經營現況

綜合座談和訪談發現，大部分業者在數位出版的經營上都很努力，也有一定的成果，但電子化的過程多少都遇到一些困難，整體收益佔總營收比率不高；另外，儘管數位化是趨勢，也有部分業者表示投入數位出版的意願不高。

「去年電子書收入只有 250 萬，今年 300 萬，占總營收約 2%。……電子書部門只有三個人做，公司花的錢，看不到遠景。每年的營收不成比例。等我退休，部門可能就解散了。……由於回收不如預期，公司更不可能繼續投資。且目前市場 To C 一直沒有做起來。……B2B(B2L) 凌網及華藝數位，一開始還有收入，漸漸的就看不到了。我們的市場規模太小，圖書館的預算也有限。……Hami 如果沒有吃到飽是收不到錢的。遠傳及大哥大根本沒收到錢。……目前新書都有 PDF 及 Epub 格式。學術書不做 Epub。繪本大部分都有 PDF 及 Epub 格式。有聲書在閱讀上不友善，需 mp3 及 mp4 嵌入，圖書館上架是 PDF+音檔。」(焦點團體數位出版業者 A2)

「電子書占總營收不到 3%。……我們目前沒有經營雜誌，Google Play 營收顯著成長。……月租包看來仍是最受讀者歡迎的，月付 149 元或 99 元，可以吃到飽。」(焦點團體數位出版業者 A3)

「我們公司真正推動電子書是二年前，我們算小型出版社，沒有太多人力做數位，都是兼著做。……目前電子書營收占總體業績 5%。……我們的翻譯書多，很多沒有取得電子書授權，本土自製書與翻譯書比例 4：6。……目前可以上架的電子書大約 50 本。大部分的平台都有合作，檔案以 PDF 為主。Epub 都是平台幫我們製作。我們沒有 EP 同步，都是紙本書上架三個月後，才推出電子書。」(焦點團體數位出版業者 A4)

「我們 2012 年開始做電子雜誌，B2B，時尚雜誌。電子書營收占總收入 5%。收入穩定。……Hami 及 MagV 都有上架，但銷售逐年下降。」(焦點團體數位出版業者 A5)

「我們主要做教科書，2011 年開始製作電子書，文字內容加影片、照片，在校園免費發行。買書送系統。閱讀情境下載，很方便閱讀。……現在閱讀的平臺太多，出版社開始經營社群。……目前我們青少年讀物電子書有 400 多種，營收占總業績 1-2%，不 2%。」(焦點團體數位出版業者 A6)

「我們一開始並不是做 POD，是被市場所迫，客製化，後來變成服務業務了。……目前電子書的營收還看不到規模，主要是讀者的閱讀習慣。全民都在滑手機，數位內容網上看，免費的一大堆，沒有習慣下載電子書內容閱讀，下載還要付費。習慣看免費的。……我們現在的書全部都是 EP 同步，年營收，B2C 不到 100 萬，B2L 光 google 可做 500 萬，電子書占總營收的 5%。」(焦點團體數位出版業者 A7)

「雜誌的數位化，停留在原版原型，可線上訂閱，但金額小，數位雜誌新增的營業額，不足以 cover 紙本雜誌的營收，大幅衰退，明年會更大衝擊，今年已經很大了，廣告大部分都轉了，發行量衰退，廣告萎縮。……圖書部分，大多出版社，得便就會出數位版，不出，是沒取得數位版權，即使取得版權，也用 PDF，少做 Epub，讓平台轉。三成多有電子書，含翻譯，只有三四成，數位版營收不足以 cover，導致出版社對數位版猶豫，非最重要的選項。……目前與電信公司合作，月租包收益，Hami 專案預付概念，效益評估，拿到的分成多少，去年到今年還是衰退了，專案提出愈來愈保守，停止預付了。」(深入訪談數位出版業者 F1)

「目前電子書占總營收不到 3%。……我們內部可以自製 Epub，大部分書已經可以 EP 同步了，主要為了推動台灣雲端書庫，必須有電子書格式。……臺灣紙本書市況不佳，很多書我們都希望先 e 再 p，我們還在思考。……我們目前不經營 B2C，很難競爭，交給 Google Play 做。……Hami 月租包，一個月可以營收 900 多萬，台哥大 780 萬。在臺灣，現在 B2C 是電信公司的天下。」(焦點團體數位出版業者 A1)

「出版社現金仍靠紙本書，靠版權，因為電子書營收占比不到 2%，不會增長到 20-30%，且紙本產業衰退不只 1-2%。因此透過界線模糊化，在網站上開設各種課程，各種數位化產品可以賣錢的。」(深入訪談數位出版業者 F3)

「我們目前沒有 EP 同步，目前紙本書還是不錯，一直在培養讀者，我們書很多，流通約一千種，至今 30 年了，絕版書比例很少，一本書都簽約三、四次，從以前開始就有做資料庫，有一套有聲書，下個月要發表，我們先做 B2B，以學校教育體系能使用為主，以數位方式行銷。……數位出版也許不是主力，但我們一直在準備，之前都有光碟，曾經與漢珍資料庫做兒

童文學資料庫，賣給圖書館。數位要參與才能知道，目前進展，至少不會賠錢，讓員工有概念，數位化後如何處理產品線，數位化需要有佈局及想法，包括合約簽訂，我們很早就取得作者數位版權，但後來不一定獨家。」(深入訪談數位出版業者 F4)

「數位書，成本太高，中間會有轉介，出版社不用自己做。大出版社可自己做，但是小出版社沒能力做，未來傳統轉換成數位，可能剩下不到 20 家，我認為卡在系統的問題，以後是電子化，網路書店可以幫您做，與作者簽約，跳過出版社了。經過數位平台整合，量體才大，因為消耗都是人員管理開銷，未來的數位平台不能綜合、太平凡、沒特色，像沒有小籠包就不是鼎泰豐了。」(深入訪談數位出版業者 F5)

「目前我們公司數位內容，沒多大進展，主要是沒人力，且市場規模看不到，且該有的透明化沒出來。目前有合作的平台皆是 pdf 上架，還不成熟，沒有專人做此業務。本來期待數位聯盟、電子書協會來整合，但這麼多年下來，感受不到威力及帶給產業什麼，也感受不到效果及幫助。……電子書，有透過華藝數位賣到圖書館，效益有待時間累積出，電子書不像紙本書有遊戲規則，整個財務營收不夠透明化，所以我們對這塊業務不主動，被動多。目前臺灣電子書營收約占公司營業總額的 1%。」(深入訪談數位出版業者 F6)

「數位經營，我並不完全悲觀，但可以看到市場從熱→涼→冷。……目前有數位版權的書有 1500 種，900 種已經上架，三分之二已經做完。在我退休前應可全部執行完畢。」(焦點團體數位出版業者 A2)

「使用 Epub3.0 格式已經是國際共識了，之前 2.0 是急就章，但 3.0 已經可以把品質做到最好。……Google Play 還是喜歡 PDF，之前因為大推 Pad，平板看 OK。……我主要協助處理電子書 epub3.0 上架，但與編輯溝通很辛苦。每本製作時間，看編輯的稿壓進度。Epub3.0 製作，快則三天可完成一本。慢則一週一本。……之前很多翻譯書都沒簽數位版權，因為沒有要求，這兩年都簽約了，盡量 EP 同步。Epub 及 PDF 二種格式都有。目前可以上架的電子書有 400-500 本。」(焦點團體數位出版業者 A3)

「我們認為電子書還是值得做的。但很多翻譯書要先付高額預付金。我們明年開始，電子書全部 EP 同步。」(焦點團體數位出版業者 A5)

「我們現在積極追補充作者電子書的授權。隨著數位腳步愈來愈快，數位內容出版，非做不可。」(焦點團體數位出版業者 A6)

「2014 年臺灣電子書銷售，不到紙書的 1%，市場稍微看到快速成長，占比要到 5%，必須有策略轉折點，數位圖書發展占比要過 5%，估計要到 2018 年，還有四年才有機會。……國外

電子書去年成長已經平緩了，原因在於，第一，**pad** 使用趨緩。第二，像《格雷的五十道陰影》屬於私領域閱讀。國外專屬閱讀器多，但以 **pad** 閱讀不多，電子紙已經很成熟了，但臺灣沒人推，亞馬遜 **kindle** 賣低價，100 塊美金不到，但臺灣市場太小，這是雞生蛋蛋生雞的問題。」(深入訪談數位出版業者 F1)

「我對臺灣數位的未來是悲觀的，國外的能拿的版權我們盡量都拿，不要額外付出太多的，電子書我們都出，其實臺灣還是沒有很強的銷售平台，我也不認為會有很強的電子書平台，因為出版社沒有能力，科技不行，內容不夠，大陸電子書有發展，因為有百萬字小說，大陸可以，我們沒有環境養大魚大樹。……一個平台不夠強，內容有問題，沒有《哈利波特》電子書，臺灣百分之五十翻譯書，村上春上的電子書內容是紙本書的十倍，版稅要預付，電子書要單獨算。」(深入訪談數位出版業者 F2)

「臺灣圖書館很保守，電子書的定義，是有出紙本書，轉成電子書，這樣狹隘的電子書市場，臺灣沒有做起來，但國外有，軟硬體帶動，大訂單是載具商。……大家目前定義的電子書，政府有鼓勵，但電子書平台不行，美國就有亞馬遜，臺灣市場小，即使是博客來做，機會也不大，臺灣的東西，大陸接不接受是問題，若能進軍大陸市場就大，臺灣太小。……數位出版定義要更廣的，數位就很有前途，廣義的數位出版，很多書是 **know-how & how to** 如食譜，在網路上，看一、二道免費，但想看其他十道就要付費了，這也可定義成電子書，就是「資訊型產品」，若實體占比逐漸減少，能數位化的會愈來愈多，以往免費，但愈專業專家就可收費。」(深入訪談數位出版業者 F3)

「我們公司在外面有成立一組人做數位，重新整理檔案，準備好。公司發展狀況，到一拐點，雜誌確定是數位，電子書我們願意做。……七月數位新部門會組建。過去曾經試過上平台，但編輯都很忙，因為沒獲利，也沒規模做，就沒上了。我們每本都有 **pdf**，徹底整理，很早就做數位，全部都有數位內容，這在出版界不多。隨環境改變，定期升級，這次文化部案 120 本 **epub** 因為有補助就做，若沒補助是沒人要花這錢的。」(深入訪談數位出版業者 F4)

「我們現在紙本書，幾乎都有電子版權，自製本土作家都簽，翻譯書不簽，不太可能，因為版稅太高，且大部分要預付。……我們公司有上百種書，這幾年才開始做翻譯書，之前都原創本土作品，都有電子書版權。」(深入訪談數位出版業者 F6)

向海外發展遇到的困境

相較於狹小的國內市場，業者多希望能在廣大的海外市場有所發揮，但海外政治、經濟環境複雜，使業者遭遇許多問題，像盜版、大陸市場對外來者不友善等等。

「亞馬遜華語也沒做起來，臺灣能否融入大陸，若不能就會被邊緣化，大陸對所有內容進行審核檢查，英語相對更容易進入，大陸是開放可以賣書，但不能出書，審核權仍在大陸手上，不能隨便出，電子書也是如此，大陸不可能讓這事發生。……同時大陸之外的華文市場也漸漸轉成簡體了，如馬來西亞、新加坡大眾，看上某一本書，一千本以上的訂單直接要求我們印簡體版，我們稱海外版，仍是用臺灣的 ISBN，另外申請，沒人規定不可以，臺灣是報備制，不是審核制。星馬港澳訂單很二級化，訂量 50 本的也有。以前進口繁體，現在大部分都變簡體了。……另外，就是盜版問題。大陸更恐怖，紙本轉成電子書，盜版多，大陸 1.0 很多人做，黨員上億，下班沒事做，找書打字，一個字一個字打，放上網站大家分享，不用錢，屬好事者。還有另一種人，自己寫的也很多，公營黨營，白天上班，晚上沒事做，沒人管，國家不在乎正版或盜版，只要內容不違法，內容會管制。臺灣沒盜版，大陸很難。」(深入訪談數位出版業者 F3)

「最近我們的音頻產品，大陸盜版很多有聲書，中外歷史有聲書，沒國家力量談判，沒辦法，習主席上台後就重視了，有收費，現在走到哪大家都認識我們，就是廣告，失去就失去了。……臺灣以前也有盜版問題，我們後面就不願做影音投資，以前有直銷管道銷售，現在數位沒保護就不行。我們在 Apple 也看到盜版，去函請求下架，就下架了。」(深入訪談數位出版業者 F4)

「預付版稅高，銷售量低，電子書又不足以 cover。但是我們出版量今年還是增加，我膽子大，前年出版 148 本，去年 250 本，今年 300 本，市場大餅縮小，還會繼續縮小，我們市占率 1%，一年三億多，我希望把占比變大，每本書毛利降低，只要有毛利就好，一點微利都賺。……現在麻煩的是沒有大書，以前《達文西密碼》可銷售一百萬本，現在的書都不行了，沒有一本書破十萬，村上去年十萬都不到，但版稅很高，我們出的版稅條件與大陸比，有點過頭了。」(深入訪談數位出版業者 F2)

參、數位平台產業的市場現況與觀察

各家業者當前經營現況

各家業者幾乎都在 B2C 推展上遇到瓶頸，普遍反應要等市場環境成熟。另一方面，紙本營收逐年下滑，業者各自朝不同的方向經營，經營上有獲得不錯的成果，也有遇到相當的困難。

「我不覺得出版業不好或不景氣，問題在中下游，實體書店，中盤商比較危險，因為不瞭解行銷的重要，特別是網路行銷。……我們現在還不夠大。我們現在二手書愈做愈好，我總是思考消費者需要什麼。除了二手書，我們也賣雜誌。雜誌有明顯逐年消退，問便利商店最準，每年 20% 在掉，電子雜誌也沒完全補起來，因為主要收入是廣告，雜誌未來會免費，只要曝光率高，自然有廣告，用網路角度，傳閱率、影響力、點多少、數字透明、可以監控。」(深入訪談數位平台業者 G3)

「目前我們除了做 B2C 還有 B2L。B2C 不好做，消費者在乎 CP 值。」(焦點座談數位平台業者 B1)

「電子書的銷售，我們有自營通路，從 2010 年開始，目前的產品數對於 B2C 是不能滿足的。品項性的選擇是有問題的。價格也偏高。……目前紙本書一年出版 120-150 本，原創自製占 80%。目前平台可售電子書約有 1500 本，加上雜誌約有 2500 本。但進展持緩。……美國電子書占總營收 30%，現在也遲緩了。所有電子書占總書目的 30%。」(焦點座談數位平台業者 B2)

「我們目前每個月至少有 100 本新書上架，含雜誌。學術市場比一般書好做。」(焦點座談數位平台業者 B3)

「我們做紙本書是爲了電子書行銷，我們的會員年齡層大約在 25-35 歲。讀者還是很在乎電子書的價格。若比紙本書還貴，誰買。」(焦點座談數位平台業者 B4)

「目前原創內容、原生型的電子書較好。出版過程方便，且粉絲力量大。還是以明星作家的作品較受歡迎。我們的會員年齡層主力在 25-45 歲，Pubu 平台很多個人出版，小眾類型。」(焦點座談數位平台業者 B6)

「我們作爲平台，通路的角色，對於上游變化，比較敏感。我們的書報攤內容來自於報社、雜誌社、出版社的合作，這幾年我們看到了變化，是質量的變化。第一，是量的變化，量變少了，合作出版社變少，出版數量也不如過往。第二，質的變化比較大影響，出版社對圖書的消費降低，讀書的人變少，沒有明確數字。重讀者的衰退，長篇、重閱讀人口消失，邏輯性閱讀的市場還在，但衰退速度快。出版品質上，這類型書變少。書店編輯上，看到以工具書、實用書、輕薄短小的成書是主軸，如便利商店。……To C 要等市場環境成熟，業者不能要求政府的。臺灣上游出版結構，小出版社特別多，沒有自己產生數位出版品，只能轉檔，比較麻煩，書無法全面數位化。」(深入訪談數位平台業者 G4)

「我們這幾年都是成長，雖然很慢，產值還是很低。紙本一直衰退，電子雜誌收益有，但還是占比小，還是有成長。目前會員數 50 萬，我不悲觀，網路可閱讀的東西比以前多太多了，閱讀變少是錯誤的，網友閱讀輕的東西：臉書，很淺層，因為出版社不願意授權好東西給平台，消費者當然就沒有好東西可看，只好看淺的，這就是僵局，只能期待慢慢成長。……我們目前經營的雜誌，中港台加起來有 400 多種，過刊多。現在臺灣供應商進步了，大約有十幾本雜誌是新刊，仍然有 70% 還是給不好的，進程很緩慢，香港反而比較快，給當期、完整、高解析的，若可去賣廣告，收益會更好。……我們平台尚未接受廣告。我們知道廣告效益大，這是一個新的廣告通路，但還沒做，我們的平台適合插入一些特別廣告，可加網址、聲音、影片，其實可以提醒廣告主，我們平台的廣告可以是動態的、可與訂戶互動的。……現在有純粹電子雜誌，是 3C 類的雜誌，我們正在思維電腦相關生意，未來可能是靠網路廣告收入，臉書與 Google 不向用戶收錢，只向廣告商收錢，值得思考新型的網路模式。……目前我們專注做 to C，進口雜誌引進，實體下滑，若好內容能進入網路，就是三贏，讀者有好東西可看。」(深入訪談數位平台業者 G5)

圖書館的採購機制不合理

業者普遍反應圖書館的採購機制相當不合理，對業者來說相當不友善，沒有站在產業的立場，價格踩得很硬很低，讓業者配合意願低落。

「圖書館不好做，現在選書也很嚴謹，不能有總裁系列。對數位內容仍是有控管。」(焦點座談數位平台業者 B1)

「圖書館目前的採購機制是有問題的，限制預算及本數，對出版社不公平且不友善，無年限永久使用，這是有問題的，我們出版社都有被授權年限。我們是不會參加聯盟採購的。」(焦點座談數位平台業者 B2)

「圖書館的分成模式，我們是不會參與的。採購聯盟的作法，只求量，不求質，審書評鑑有問題，濫竽充數。」(焦點座談數位平台業者 B4)

「過去圖書館，買一本電子書付出代價高，受到 copy 數的侷限，我們希望電子書要即時性，同時服務很多人，而現在圖書館的採購方式是受限的。……台灣雲端書庫的運作，不受限，採購成本降低，不買斷，讀者每借閱一次，圖書館付借閱費就可以了，成本降低，且同時服務的人更多，書品項也增加了，讓讀者來借，有借閱就付錢，一次借閱可讀二周，借書只需付 12 元，圖書館買單。我們第一個合作案是與高雄文化基金會，非編制內預算，不受採購法限制，市民反應不錯，圖書館也覺得不錯。」(深入訪談數位平台業者 G2)

「圖書館採購，面臨政策不合理，採購方式，計算方式，不同平台殺價，結構不完善。圖

書館雖不歸文化部管，但跨部會要聯繫溝通。我們希望數位資料庫，價格彈性能好一些，投入的意願會相對高。」(深入訪談數位平台業者 G4)

讀者的閱讀習慣和月租包的經營模式

許多業者都採用月租包的經營模式。因為臺灣消費者喜歡 CP 值高的商品，對於月租形式接受度較高，認為只要花少許費用，就能有豐富的享受。

「我們現在是月租包形式促銷。」(焦點座談數位平台業者 B6)

「我們平台經營至今六年了，早期開台辛苦，一家一家說服，這幾年經營狀況產生固定會員，對出版社有實質營收幫助，口耳相傳後，這幾年有出版社主動詢問是否可以加入，已朝正向方向走。三大電信，中華 Hami 的營收情況遙遙領先其他二家，台哥大及遠傳。……目前平台消費年齡層在 25-35 歲，月租占比大，商業理財類圖書較受歡迎，因上班族、白領，吸收新知，滿固定的，之前男生比較多，現在一半一半。……月租包是租借概念，付費期間，可下載到手機，會員若下個月沒有繼續付費，就鎖住，付費機制會辨認是否為會員身份。不是買斷概念，而是租借概念。」(深入訪談數位平台業者 G1)

「我們一直都是用月租包方式經營，沒有其他形式，且剛剛把單本銷售結束。在此之前，我們推過很多形式，但反應不好都收了。必須承認臺灣消費者最喜歡吃到飽。只有臺灣是吃到飽，臺灣人喜歡享受全部，我們就要滿足消費者的需求，這是服務業的最高指導原則。難怪香港新加坡都來臺灣挖服務業的人才。」(深入訪談數位平台業者 G5)

國外市場現況與經營情形

為了拓展海外市場，有些業者積極與國外平台合作，努力吸取國外業者成功的養分；有些業者放慢腳步，仔細衡量需要的條件和可能面臨的問題。無論如何，都期望能夠創造更好的佳績。

「除了做 B2C、B2L，還與亞馬遜中國、三星合作。……與華品文創也有合作 OverDrive，美國最大的電子書供應商平台，第一波先提供 1500 本，銷售至全球 30000 家圖書館，若銷售不錯，會再持續提供更多品項。」(焦點座談數位平台業者 B1)

「目前積極開拓大陸市場。每個月要飛五六趟。」(焦點座談數位平台業者 B3)

「目前臺灣電子書的價格是紙本書的五至七折，但大陸賣很低，國外電子書價格不到七折，消費者認為：電子書應該要比紙本便宜，若價格與紙本書沒有太大的差異，為何要選電子

書？……我們平台用戶，海外有些，目前以臺灣為主，美加用戶還好，B2C，以中華電信用戶為主。……是否前進大陸合作，簡繁流通，還是要看政策，目前還沒有。我們希望把臺灣的地基打更穩固，若要開始，前製準備要充足，才能開始往外走，效果才會更好。」(深入訪談數位平台業者 G1)

「大陸遊戲、影音、移動閱讀，產值很大，上千億了，出版就七百億，base 大。……這二年，Google Play 的運作讓出版社看到更好的機會，一個全球性、跨國界平台，出版社的書一旦上了平台，不僅能在臺灣賣，全球都會買，整體比重，海外除大陸，營業額占一半，成長比例穩定，我們期待海外市場營收再增加，因為這是海外讀者可快速、方便、便宜取得內容的方式，定期養成習慣買書，成長是樂觀的。樂天也快了，電子書或雜誌，國際性平台 To C，未來還有 Apple，也一直在進行，海外是多出來的，都值得重視，未來海外華文讀者，對出版社才是真正的藍海，海外華文讀者人口比臺灣更多。……電子書透過 google Tto C，我們是樂觀的。亞馬遜零售成長，電子書已超過紙本書。」(深入訪談數位平台業者 G2)

「臺灣島國，電子書的競爭，面臨的是整個大中國。美國 google 也要做，邁向國際化、亞洲。臺灣市場小，沒有辦法創造出新的大餅。……國際化很耗成本，最大的競爭終將來自海外，但海外資金雄厚，我們只有臺灣市場，規模小，很辛苦。海外比較有機會，數位雜誌賣到海外，可推動各環節，去賺取外匯進來。我以前認為不可行，但是看到韓國的作為，大夢初醒，與韓國比，華文市場大太多了。」(深入訪談數位平台業者 G5)

未來發展方向與期望

近十年來，數位產業發達，業者紛紛朝自己規劃方向努力，如與企業合作，開發新軟體、新領域與推廣數位閱讀等。執行中難免會遇到一些問題，但業者仍積極地朝心目中的目標邁進。

「今年重點轉至建案圖書館如遠雄新建案，還有企業的合作。」(焦點座談數位平台業者 B1)

「翻譯書因為版稅率高，且要預付。我們會謹慎評估。……我們現在在思考，為何 B2C 做不起來，為何臺灣讀者不買單，第一，可能是定價太高，對價格不滿意。除非有特殊行銷的圖書如格雷，屬於隱私閱讀。第二，與載具有關，太傷眼。Epub 比較細緻，看久還行。Pad 讀還是吃力。第三，付費機制，年輕的孩子沒有信用卡，付款有困難。」(焦點座談數位平台業者 B2)

「目前 EP 同步率只有 30%，還不夠，最少應該 60-70%。」(焦點座談數位平台業者 B4)

「我們預計下半年推出，發表新軟體，可協助出版社轉製 **epub**，透過此軟體製作書，可簡化工序，支援 **epub3.0** 可符合國際上標準，也可做影音書，有標準格式，數位出版聯盟的會員可使用，未來只要是出版產業界皆可申請，我們正在開發，希望能節省出版社人力。……兒童書，去年下半年進來多，主要是影音書內容，我們平台還沒特別推此族群，先放上去，族群用戶，主力在上班族群。兒童親子，我們也還在看，是有潛力可深耕的一塊。」(深入訪談數位平台業者 G1)

「舉凡公司的發展，企業的國際化，是先策略，才資本，先要有想法，再去找錢。自然錢也會來找我們。電子化來臨對市場的衝擊，形成整併，找幾家用新的模式，量變而質變，把主導權拿回來。……我們現在還不夠大。現在大陸最大的網路書店營收是我們龍頭網路書店的七八倍，但 2003 年，我們臺灣龍頭網路書店的營收是對岸龍頭網路書店的一倍。我們現在二手書愈做愈好，我總是思考消費者需要什麼。」(深入訪談數位平台業者 G3)

「**To C** 有可能嗎？技術要重大突破才有可能，水到渠成，之前有發生過，但沒有巨大突破。電子紙是可被期待的事情。亞馬遜 **kindle**，繁體透過大陸，發行至全球 **kindle** 讀者。臺灣買不到，也不能維修。……平板加速閱讀器衰亡，電子紙可長期閱讀，易於攜帶，但技術還不到。以現在的狀況只能靠政策，所有市場靠強科技，才能做到更完美，所有東西都在雲端，就輕便，通訊科技、顯示科技、投影都可在雲端，這是另一種突破。」(深入訪談數位平台業者 G4)

第二節 對政府推廣出版相關政策的建言

這一節，將會就各業者希望政府能夠如何協助產業發展進行討論，並對政府提出的建言。

壹、雜誌出版、發行通路產業對政府的建言

政府應盡力保護臺灣文化

多數業者認為，政府應善盡保護文化的義務。將出版等級提升到國家戰略層次，以推動、保存文化為使命，應規劃完善的文化政策。

「建議政府要戰略性思考，把出版等級提昇至國家戰略。沒有文化就什麼都沒了。要保護臺灣文化創意的發展。我們鄰近國家怎麼做，韓國怎麼做，大陸怎麼做，日本怎麼做，都要師法及研究。」(焦點座談雜誌出版業者 C2)

「政府要有具體的文化政策，將推動文化當使命，不能用商業利益來思維，要有社會責任。」(焦點座談雜誌出版業者 C5)

「政府應有些想法，得金鼎獎的書、每年臺灣原創的書，選出多少書，政府就一定會買。韓國電子書所有圖書館就一定會買，幾千本，有三千本基本銷量，就可以開始做了，良性的拖動，有人買，就會走，做大事，有資金，錢是膽，消費市場確保，創作者願意產生新作品，不只是書，而是一個一個知識，這與國家競爭力有絕對相關，每一本書都代表一個智慧、經驗，是文明的產物。」(深入訪談雜誌出版業者 D4)

「政府應該知道：文創產業不應該打折計價，特別是圖書館採購。日本圖書館採購是照定價的三至四倍購買。而我們臺灣是盡量殺低價格。政府應該站在扶植產業，而非打壓產業，我們的招標，真的很諷刺。政府應該利用公共採購幫助出版業成長，把價格拉高，至少要用定價買，怎麼可以比大盤商還低，這是最基本的。公部門自己都管不好，如何管通路，應該呼籲通路不二價。」(深入訪談雜誌出版業者 D7)

「政府應有完善的採購法和文化政策。」(深入訪談雜誌發行通路業者 E2)

對出版產業的補助問題

政府在產業補助上明顯不足，對於產業的補助往往有很多限制。補助有限的情況下，造成業者只能期待，又受到傷害。

「對產業的補助要務實，有明顯的幫助。」(焦點座談雜誌出版業者 C4)

「政府若能補助，數位的發展，要再快一點，若受限於經費的問題，如 App 有 video 做行銷，在手機上表現，目前出版業與科技業距離很遠，自己賺錢都來不及，更不可能輕易撥錢出去投資，會評估比較多。若政府能輔導補助，我希望跟科技產業及技術相關，學習國外發展，會比較有實際幫助。……我們之前有申請過工業局補助，但文化部的沒有，我建議金鼎獎等獎項，是否可新增與數位相關的，可再擴大，書及雜誌都要。」(深入訪談雜誌出版業者 D1)

「政府要提供彈藥，有寬鬆的貸款。著作權如何貸款，對產業最需要的是資金。對產業的價值，提供金融化的資助。」(深入訪談雜誌出版業者 D4)

「韓國政府對產業的領導與建議更有影響力，臺灣曾經也是有影響力的。唯政府不能只摸頭做。對數位出版有補助，臺灣產業科技很厲害，政府應該扮演組織者角色，將產業、學界、科技界整合，需要什麼樣的數位出版，錢應該花在什麼地方。閱讀上的需求，科技發明要知道讀者的需求，對症下藥，誰來媒合多方資源，政府應扮演這樣的角色，需長期規畫運作，不能點的原地踏步：我們的期待都沒有完美落實。個案沒有長期長遠思考，要有想像力，讓數位出版變成普遍趨勢。」(深入訪談雜誌出版業者 D5)

「文化部出版司對出版業補助不多，影視補助較多，因為看得見，戲劇舞蹈，有貢獻建樹，可立刻看見，報紙媒體搶有效版面，而文化出版是最弱項，從金鼎獎頒獎典禮的規格就能看出不一樣。金鐘獎、金馬獎有能見度，但金鼎獎就沒電視轉播，光預算就差多了。出版界不團結，反應說出來易得罪人，各個修身養性，不敢讓政府知道，扭轉不過來，罵半天沒有用。臺灣現階段若執政有力，什麼都好做，現在執政積弱，只能自求多福」。(深入訪談雜誌出版業者 D6)

「政府對電子書的補助像一滴水投入大海，對整個產業無濟於事。每年補助出版社單本電子書製作，問題是沒有通路，到不了 user，user 不買單啊，完全是浪費。像電影的輔導金一樣。整個問題的癥結在於產業結構沒有打通，非長遠之計。……政府應該重新來看，建構平台、建構 Payment 付費機制，才能打通。要投資系統，而非每年的一本二本，這是目前產業的困境，我們的出版社都沒有大資本，要出版社自己做，等於是拿斧頭去對抗核彈。……政府的角色應該要想結構鍊的事情。……另外，像台北書展攤位費高，一個四萬元，10 個就 40 萬，我們要賣多少書才賺得回這些錢，應該政府投資買單。」(深入訪談雜誌出版業者 D7)

政府應鼓勵閱讀、推廣閱讀

部份業者認為，政府應帶頭鼓勵閱讀、推廣閱讀。青少年閱讀力下降，國人閱讀習慣缺乏，都是造成產業萎縮的根本原因。因此，應該從小就鼓勵閱讀，養成孩子們的閱讀習慣。最有效的方式是政府帶頭去做，而且應該規劃相關政策。

「還是要鼓勵閱讀、推廣閱讀。閱讀要從小養成習慣。」(焦點座談雜誌出版業者 C5)

「不讀書滿嚴重的，整體來看，多一點推廣閱讀如讀書會。閱讀需要推廣，網友上網看資訊，不是在看書。政策那面我沒想太多，我們接觸的縣市政府都關心閱讀如彰化地方政府的確有在做，但抵不過強大趨勢，例如比爾蓋茲分享他看的七本書，讓閱讀習慣被傳播。又如政府機關早上幾點要做操，像小學生有擴散功能。政府機關多讓民眾看到書籍雜誌，因為上通路要付錢且有限，若能多陳列，有多接觸的機會，上捷運，有很多書，如捷運報，也有書，等車時可拿來看，下車放回。聯想到閱讀的地方，若有半小時以上長時間，及會停留很久的地方，更容易讓人駐足閱讀。」(深入訪談雜誌出版業者 D1)

「閱讀對青少年影響最大。臺灣的青少年受影音影響，且現在青少年的老師也不懂書。書能不能被推動，關鍵人很重要，例如某本書能被擺在書店 A 區，也要看店員的素養。教育重大問題，銜接斷層，沒有連接，沒有合作，應重組。從小學到大學的老師，對文學有興趣，才有可能對學生有啟發及引導。」(深入訪談雜誌出版業者 D6)

「政府應該投資像樣的書展，例如書展可以成為中小學校外教學之所在。書展應該著重在出版社的品牌與內涵，做更好的附加價值。應該把銷售與產品展現分開，不該變成直銷大會，應該讓作者與作品跟讀者多互動。……例如法國書展，可以安靜、高雅的舉辦。像香港書展也不錯，政府有推動，雖然有銷售，也是附屬的，主要是找很多作家來演講。」(深入訪談雜誌出版業者 D7)

期望政府優惠免稅，紓解產業壓力

業者期待政府能給予稅制上的優惠，扶植文化產業發展；並期待可以推動購書免稅，提升國人閱讀風氣。

「建議圖書可免稅，紓解產業壓力。讀者買書可以抵稅，鼓勵列舉。」(焦點座談雜誌出版業者 C5)

「政府不要本位主義，從文化長遠看，稅收少些，總有幫助，讓人民有感、有在重視，吵好久，也沒用，採購法也是沒用，最低標。……建議文化部與財務部：第一，加值型營業稅免徵，發行與零售 13% 稅額。第二，購書抵稅（推動全民閱讀），第三，降低綜合和所得稅。」(深入訪談雜誌出版業者 D2)

「出版業免稅，讀者消費抵稅，出版社免稅拖動力很低，拖動力要高，要有人買，就會帶上來，比如說，從小學至 18 歲，每人一年可買 1000 元書，每一年 20 萬人，拖動起來，就喜

歡去讀書。」(深入訪談雜誌出版業者 D4)

「雜誌是免稅。購書抵稅，會造成民怨，列舉扣除，圖書免稅對出版業有幫助。」(深入訪談雜誌發行通路業者 E1)

其他對政府的建言與需要協助的部分

除了上述建言，業者還針對「政府的角色定位」、「盜版問題」及「標案的不合理」等問題提出建言。

「網路盜版、掃描，政府角色如何舉發？……盜版網路 IP 設在國外，連我們自己都不敢主張，會被轟得滿頭包，總是有人被牽連到，要舉證。……最近賣很多版權，非賣不可，非獨家，付費即可用，平台商需要內容，得合法。政府在管，布卡漫畫是大盜版網站，在大陸，網路版權，非獨家，每一平台，不同需求，如書店概念，與通路覆蓋率有關，平台多，一家覆蓋不了。」(深入訪談雜誌出版業者 D2)

貳、數位出版業者對政府的建言

關於政府預算補助問題

對於政府預算補助的部分，業者普遍認為預算太少，補助有限，甚至不敢期待。對於政府在預算補助上的運用，則期望能有更深入、更長期的規劃。

「政府的預算被瓜分，要分到的有限。」(焦點座談數位出版業者 A1)

「文化部的補助申請，競爭者太多，機會小。……建議政府的補助計畫應該是長期且全面的大量轉製。因為每本書的製作成本都很高。」(焦點座談數位出版業者 A5)

「出版不同於一般行業，文化就是要投資，不能當商業產品考量，即使賠錢也要做，政府要不計代價的持續投資，產業才能振興。只要持續投資，Base 就會起來。」(焦點座談數位出版業者 A7)

「建議文化部，對產業預算補助，技術上，做電子書。……電子書的定義要更廣泛，影音、圖片都算，將做出有成績的平台來開課講座。」(深入訪談數位出版業者 F3)

「我們看到文化部努力很多，如整合獨立書店，但不是把錢丟下來就好了，臺灣出版產業

大小之間差距太大，臺灣有一二千家出版社有固定出書，永遠的資源都分配在前十大出版社，中小出版社感受不到政府釋出的善意。」(深入訪談數位出版業者 F6)

希望政府持續推廣閱讀

業者建議推廣閱讀應從小做起，藉由學校推動閱讀的政策，養成青少年閱讀的習慣，提升閱讀力，也是提升國家競爭力。

「建議學校持續推動晨間閱讀的政策，讓青少年養成閱讀的習慣。政府還是要有規畫性的推動數位閱讀，政府民間一起做，效果才會起來。」(焦點座談數位出版業者 A6)

「整個出版還是需要閱讀，政府該做的是提升閱讀的氛圍，開國小必讀書單，各年齡層的必讀書單，政府做有公信力，政府絕對該做，讓閱讀人口增加，有正面幫助。……一定要推廣紙本閱讀習慣，愈早開始愈好。我自己有小孩，非常愛看書，幼稚園就讀書給她聽，國小開始，甚至更早，讓小孩瞭解紙本的想像空間，從小就要開始，若太早接觸電子用品，會有影響。」(深入訪談數位出版業者 F1)

「政府還是要鼓勵閱讀，產業平台應該支持，總有一天會變好，但電子產業，非文化部業務，可能是經濟部或交通部資策會，是跨產業，推廣數位閱讀，沒有一個部會該做，現在是文化部管，但誰來輔導？」(深入訪談數位出版業者 F2)

期望政府擔任協助的角色，推廣電子書，幫助企業轉型

業者以日本為例，政府應站在領導的角色，制訂推廣電子書的計畫，協助企業轉型。業者需要，也期待政府的幫忙，為推動數位化的腳步，增添助益。

「建議政府緊急推出電子書計畫。協助出版產業轉型。建立共同上架格式。……日本爲了東北賑災，推出 11 億經濟產業，請出版社提供數位版權，公協會印刷製作公定價格，訂定製作標準流程，大出版社如講談社支持，全面帶動，做得非常好。……日本推動全面電子化，由國教院領導，把教育與出版結合，產出互動性教科書及教材，做出範例。」(焦點座談數位出版業者 A3)

「幫助數位內容供應者。很多公司只有二人在做電子書，不是專做，沒法再投資人力，只願意也只能做到這樣，若政府有一些積極的輔助，總是必須有更多的內容、平台，才會起來。要搶消費者眼珠，還是要回到電子書到底好不好看？還是遊戲比較吸引人，還是要看什麼？」(深入訪談數位出版業者 F2)

「文化部應該協助出版社，做數位多推廣，要推 C74，要有作品，但也不能只有作品，行銷也需要補助，網路不能無所謂，要打到海外華人世界去，要做廣告，補助作品之後要辦成果發表會，發到全球，讓合作平台都可露面。」(深入訪談數位出版業者 F4)

積極訓練數位人才

業者提出，在數位人才方面是缺乏的。需要政府積極推動數位人才訓練，開設人才訓練課程，對文化產業給予大力支持。

「我們建議政府可以撥一部分預算做數位人才訓練，推動種子營隊，母雞帶小雞，讓出版社數位能力可以提昇，學好回來公司教其他同仁。Epub 的製作格式，我們不懂，又因為成本效益，公司不可能花太多人力製作。我們建議與其開研討會，不如積極開設電子書製作培育課程，這是急需也是比較實際的。」(焦點座談數位出版業者 A4)

「政府要有一定的高度及眼光，補助的項目不怕多，視為幫國家培育人才。數位編輯，不同於一般編輯，新興媒體的數位出版，政府必須要投資培訓數位人才。」(焦點座談數位出版業者 A7)

「政府應該鼓勵大家做電子書教育訓練。」(深入訪談數位出版業者 F1)

「期待政府可跨部門合作，技術這塊是否可請資策會來協助。」(深入訪談數位出版業者 F6)

參、數位平臺業者對政府的建言

希望政府有明確政策，協助產業發展

針對「產業補助」、「盜版問題」及「產業發展」等，業者希望政府能有更明確的政策，幫助解決問題。業者需要實質的幫助，希望金錢和技術上的補助能更確實，規劃政策能更符合產業實際需求。

「我們的文化部半年才一次補助，文化部應該更重視，要把餅做出來。」(焦點座談數位平臺業者 B3)

「大陸盜版嚴重，我們建議電子書協會要追究，找律師起訴，發文給平台，教育他們重要

⁷⁴ 指消費者。

著作財產權。」(焦點座談數位平台業者 B5)

「政府政策應更明確，如何讓傳統出版社轉數位，應該給予更多的輔助，不一定只是金額上的，還有技術方面的。出版社的觀念藉由政府政策的帶動，可移轉得更快，且更有幫助。」(深入訪談數位平台業者 G1)

「臺灣不大，出版產業希望電子書有好發展，同時紙本書也可維持命脈，二者能兼顧、不排斥、相輔相成最好。政策上若能考慮如何使紙本及電子書生態上互補。」(深入訪談數位平台業者 G2)

「文化部作為國家文化政策推動執行者，應想辦法協助巨大的創作。**Heavy** 創作需要靠政府政策來導引及支持，因為需花長時間創作，必須有方法。」(深入訪談數位平台業者 G4)

「政府要協助創業公司能夠外銷。臺灣公司面臨國外公司進來，外資財力資金雄厚無比，臺灣公司的命運就是等著被收購及併購。希望政府可以協助企業走出去，如何走出去，幫出版社走出去，只要看得懂華文的人，不管臺灣人、外國人，都是我的客戶。」(深入訪談數位出版業者 G5)

從小培養、鼓勵閱讀

無論是雜誌出版產業、數位出版產業或數位平台產業都提出應該推廣閱讀、從小培養閱讀力的建言。可見培養、鼓勵閱讀的重要性。建議政府應就這方面好好著手規劃，推動相關政策。

「培養、鼓勵多閱讀，對產業會有比較大的幫助，不管從哪裡閱讀，都要從小扎根，也是增加國家競爭力，可延展更大範圍，增強國力。年輕族群花在閱讀上的時間少，光寫字或作文，跟幾十年前同齡比較，有很大落差，希望藉由閱讀，對整個產業有幫助。」(深入訪談數位平台業者 G1)

「大部分人不閱讀，到圖書館借閱。如何增加圖書館借閱量，花點錢，把人帶到圖書館去，有些誘因。讓中輟生先收心，養成閱讀習慣，注意力練習，發筆記本鼓勵抄寫，問答以利誘，當獎學金鼓勵。」(深入訪談數位平台業者 G3)

「希望透過任何政策力量來整合這兩塊，想辦法讓速食資訊者，設法讓他們往稍微邏輯結構的閱讀靠攏，滿重要的。」(深入訪談數位平台業者 G4)

希望政府能提供免稅優惠，幫助產業發展

針對課稅問題，業者反應造成產業很大的負擔，也連帶拖累數位化的發展。期望政府能推動免稅或購書抵稅等政策，協助產業發展。

「希望能推動「圖書免稅、購書抵稅」。我們是通路之一，發票若能抵稅，對我們會有幫助。」(深入訪談數位平台業者 G1)

希望政府重視文化保存

隨著數位化的腳步，許多紙本書、紙本雜誌都沒有被保存下來。業者很憂心這種情形，畢竟，這是國家歷史的記憶，這是國家文化的痕跡。期待政府能以政策引導，加速、有計劃的保存屬於這時代的書籍，這時代的記憶。

「臺灣上游出版結構，小出版社特別多，沒有自己產生數位出版品，只能轉檔，比較麻煩，書無法全面數位化。……政府可規定臺灣每年出版的書應達多少比例要製成一定規格的電子書被保存下來及利用，這就是政策導引，如同所有紙本書都要送存國家圖書館一本。政府有誘因，所有書都要被保存下來。……如果書不能被保存下來，這國家社會的歷史記憶就消失了。」(深入訪談數位平台業者 G4)

第九章 結論與建議

第一節 結論

「102 年暨 103 年臺灣出版產業調查」主要是結合量化與質化等多元研究方式，針對圖書、雜誌及數位出版產業進行研究。

量化調查部分，包含針對圖書出版、漫畫出版、雜誌出版、圖書行銷通路業者及數位通路業者的指定樣本調查(包括「一般圖書出版經營狀況調查」、「漫畫出版經營狀況調查」、「雜誌出版業者經營狀況調查」、「行銷通路經營狀況調查」、「數位行銷通路經營狀況調查」)以及針對消費者的「閱讀與消費行為調查」。

質化研究部分則包含業者深入訪談、焦點團體座談及研討會三部分：深入訪談共訪問 20 位重要數位出版、雜誌出版及行銷通路業者；焦點團體座談共辦理 3 場，分別邀請具代表性之雜誌出版業者、數位出版業者及行銷通路業者與談；研討會則以數位出版為主題，邀請產官學界代表共襄盛舉、交換意見、凝聚共識。以下分述本次調查研究主要發現如下：

n 量化研究部分

壹、102 年及 103 年圖書暨漫畫出版產業發展概況

1. 臺灣圖書出版產業有朝營利事業、集團化發展的趨勢

臺灣圖書出版產業以營利事業機構占多數，且比率由 101 年的 86.5% 增為 102 年的 91.1% 及 103 年的 92.4%，顯示圖書出版產業有朝營利事業發展的趨勢。

調查也顯示，營利事業類型的圖書出版業者中，102 年及 103 年都有 35.6% 屬於集團成員(即關係企業、分公司或母子公司)，比率較 101 年提升近十個百分點，顯示出版產業有集團化趨勢。

至於國內 102 年及 103 年主要漫畫出版業者，組織結構特色與一般圖書出版單位略有不同，全數為營利事業機構，且集團化情形更為明顯，比率達五成。

2. 102 年及 103 年出版新書類型以教科書占比最高，新書總印刷量各約為 5,805 萬冊及 5,680 萬冊

根據國家圖書館國際標準書號中心提供資料，本次研究所涵蓋的 874 家出版

單位(申請 4 種以上，不含政府機構及個人)，102 年及 103 年共申請 27,479 種及 27,906 種新書書號。

不過，由於申請書號未必當年度即出版，故本研究依照業者提供的資料重新推估，102 年實際出版新書共 27,369 種，占申請書號之 99.6%；103 年實際出版新書共 27,642 種，占申請書號之 99.1%。

再由出版新書的類型分布來看，102 年及 103 年出版新書類型是以教科書占比最高(都是 22.0%)，漫畫、小說及童書繪本居次，各占一成左右。

和 101 年出版新書類型相比，102 年及 103 年最大改變是：教科書及童書重要性大增，醫療保健及休閒觀光飲食生活這二類書籍的出版量則顯著下滑。

估計 102 年及 103 年臺灣新書總印刷量各約為 5,805 萬冊及 5,680 萬冊，較 101 年推估值 6,692 萬本，印量少了近 900 萬冊。新書首刷平均印刷量由 101 年約 2,680 本降為約 2,000 本。

此外，調查顯示，臺灣出版新書平均定價由 101 年的 350 元逐年提升為 102 年的 380 元及 103 年的 385 元。

3. 102 年及 103 年圖書總銷貨冊數估計為 7,614 萬冊及 6,917 萬冊

根據調查資料推估，102 年出版新書銷貨冊數約為 5,398 萬本，占 102 年新書印刷量之 92.9%，103 年出版新書，當年度銷貨冊數約為 4,583 萬本，占 103 年新書印刷量之 80.7%；102 年及 103 年再版、再刷圖書，連同先前庫存數量，銷貨冊數各約為 2,216 及 2,234 萬本。全年書籍總銷售量估計由 101 年的 9,007 萬本降為 102 年的 7,614 萬本及 103 年的 6,917 萬本。

從業者提供的銷貨資料來看，102 年及 103 年的圖書市場銷貨類型改變甚劇，新書以考試用書占比最高，童書居次，漫畫及心理勵志書籍排名分居第三及第四，小說及漫畫的銷量則是大幅下滑。

4. 臺灣有 34.0%出版機構曾出版電子書，其中接近六成是在民國 101 年至 103 年間首次發行

調查發現，臺灣有 34.0%出版機構曾出版電子書(含電子漫畫跟 App 電子書)，18.4%已有投入計畫，47.1%暫不考慮發行電子書。

曾發行電子書的出版機構，接近六成是在民國 101 年至 103 年間首次發行電子書(57.4%)，25.2%是在民國 100 年以前投入數位出版，17.4%未回答。

5. 累計至 103 年底，各出版社發行電子書的種數由 1 至 1,300 種不等，電子書發行冊數只占總圖書冊數的 5.2%

累計至 103 年底，有接近半數的出版機構尚未取得任何作者的數位版權授權，14.2% 出版機構已取得五分之一以下圖書的數位版權，9.2% 出版機構已取得 21-50% 數位版權，17.6% 取得半數以上出版品的數位版權，11.0% 未回答。扣除未回答者，臺灣出版機構平均取得 20.4% 已出版紙本圖書的數位版權。

臺灣出版機構雖然已取得 20.4% 已出版紙本圖書的數位版權，但從電子書實際出版狀況來看，累計至 103 年底，各出版社發行電子書的種數由 1 至 1,300 種不等，電子書發行冊數只占總圖書冊數的 5.2%，比率不高。

6. 出版電子書機構 47.1% 全部自行編製、54.2% 數位版權自行管理

從曾出版電子書機構的電子書編輯情形來看，47.1% 全部自行編製，33.5% 全部委外製作，15.5% 部份委外，0.6% 採紙本掃描方式作業，換句話說，曾出版電子書的出版機構，約只有六成左右具備部份電子書製作能力。

至於電子書的數位版權管理方式，雖有 54.2% 出版機構自行管理，但也有 44.5% 委由電子書流通平台負責，0.6% 採用其他方式。

7. 電子書出版格式仍以 PDF 為大宗，逾七成五適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀

從電子書出版格式來看，臺灣出版產業還是以 PDF 格式為大宗，比率超過七成；採用 EPUB 格式者約占二成左右，至於其他格式比率都不普遍。

從電子書適用的載具來看，曾出版電子書的出版機構，多數檔案適用一般桌上型或筆記型電腦閱讀，比率逾七成五，適用 Android 平板電腦(103 年為 72.7%)或是手機(103 年為 66.2%)約為七成，適用率略高於 iOS 系統。

8. 估計 103 年出版的電子書數量為 1,998 種，原生電子書估計為 272 種

根據業者提供資料進行推估，102 年出版的電子書數量為 1,671 種，其中，約 258 種為原生電子書；103 年出版的電子書數量為 1,998 種，原生電子書估計為 272 種。不論是 102 年或是 103 年出版的電子書，都有九成為正體中文電子書。

從出版類型來看，不論是 102 年或是 103 年，電子書都以小說所占比率最高，含輕小說，兩年度比率各為 23.8% 與 22.1%。

9. 臺灣出版機構有超過六成是全部委外販售電子書

調查發現，臺灣出版機構有超過六成是全部委外販售電子書，且比率由 102 年的 64.1% 增為 69.7%，約 5% 自行銷售，約一成採委外及自行銷售等多元管道。

出版機構販售電子書，有 79.4% 是採個別與流通平台簽約方式處理，全部或部份委由經銷商處理的比率僅占 7.1% 與 3.9%，16.8% 自行架設電子書平台。

從計費方式來看，有 77.4% 出版機構採行單本計費模式，24.5% 加入打包方案。若為單本計費，出版機構與流通平台平均是六四拆帳。

10. 102 年及 103 年圖書出版產業整體產值估計分別為 281 億元及 243 億元

根據調查資料，研究估計臺灣 102 年圖書出版產業整體產值為 281 億元，103 年圖書出版產業整體產值為 243 億元。和 101 年圖書出版產值估計為 352 億元⁷⁵ 相較，圖書出版產業明顯衰退。

進一步來說，就出版單位全年獲利狀況來看，處於虧損、獲利或是打平狀態的公司幾乎各占三分之一。

11. 102 年及 103 年漫畫出版種數分別為 1,420 種與 1,505 種，較 101 年下滑

調查發現，國內有兼營漫畫出版的出版單位，102 年漫畫業務占整體出版圖書業務的比重平均為 72.1%，103 年為 71.2%；動漫周邊商品業務占比是 102 年為 2.9%，103 年為 4.1%；輕小說占比則是 102 年 15.8% 與 103 年 16.8%。

根據調查資料推估，102 年及 103 年出版漫畫種數各為 1,420 種與 1,505 種，明顯低於 101 年的 2,553 種。

至於漫畫新書總印刷量，根據出版數量插補推估，102 年及 103 年臺灣漫畫新書總印刷量估計約為 462 萬冊與 407 萬冊，比 101 年少了一半；新書平均首刷量也從 101 年的 3,000 本略減為 102 年 2,600 本及 103 年 2,400 本。

12. 50.0% 漫畫出版單位出口漫畫至海外，出口國以港澳比率最高

本次受訪的國內主要漫畫出版單位並沒有直接進口漫畫銷售，有 50.0% 直接出口漫畫至海外銷售。觀察出口國分布情形，受訪漫畫出版單位直接出口包含港澳(80.0%)、中國大陸(40.0%)、新加坡(20.0%)、馬來西亞(20.0)等四個華人地區。

從出口漫畫的類型來看，以科幻魔法書籍(68.0%)所占比率最高，其次是輕

⁷⁵ 圖書出版產業產值之計算，是採用受訪圖書出版單位回答之 101 年整體總營業額級距之中間值為計算基準，針對未回答及未回函之圖書出版單位，則以其申請 ISBN 數量作為分級指標，代入相對應之營業額進行插補。

圖書出版產值 = $\sum_{k=1}^n$ 圖書出版業者 101 年營業總額 (n 為圖書出版業者家數)

鬆爆笑(15.0%)與愛情文藝(12.0%)。

13. 80.0%漫畫出版單位有購買國外漫畫版權，50.0%有銷售漫畫版權到其他地區或國家

調查顯示，受訪漫畫出版單位中，80.0%有購買其他地區或國家的漫畫版權(包含翻譯權跟印製權)，50.0%有銷售漫畫版權到其他地區或國家，不過，102 年及 103 年並沒有出版單位進行臺灣內部的漫畫版權授權。

海外販售交易對象部分，臺灣出版單位之海外漫畫授權包含中國大陸、泰國、其他亞洲國家與馬來西亞。

14. 102 年及 103 年漫畫出版產業整體產值估計分別為 8.3 億元及 6.9 億元

根據調查資料推估，估計臺灣 102 年漫畫出版產值約 8.3 億元，103 年降至 6.9 億元⁷⁶，漫畫市場出現衰退。

貳、102 年及 103 年雜誌出版產業發展概況

1. 雜誌出版單位 88.8%屬營利事業，33.3%多角化營業

調查發現，102 年及 103 年雜誌出版單位以營利事業機構占多數(88.8%)，11.2%為非營利事業機構。從業務涵蓋項目來看，47.2%為專營雜誌出版發行之出版單位，19.4%同時也經營圖書出版發行，33.3%有跨足辦理展覽活動、辦理論壇講座、教育訓練、經營文創商品、補習班、遊戲產品販售等多角化經營項目

2. 定期出刊的雜誌類型以流行時尚占比最高，訂戶約占五成三左右

雜誌出版業者定期出刊的雜誌類型以流行時尚占比最高(11.9%)，其次是財經企管(10.3%)。

從行銷通路占比來看，102 年定期出刊雜誌中，訂戶占 54.2%，零售占 45.8%；103 年定期出刊雜誌訂戶占比略減為 53.0%，零售占比略增為 47.0%。

3. 不定期出刊雜誌類型，102 年以休閒生活較多，103 年以財經企管較多

以不定期出刊雜誌的發行刊數為計算單位，調查顯示，102 年不定期出刊的專刊或特刊雜誌中，發行刊數最多的前 3 項雜誌類別分別為休閒生活(24.8%)、財經企管(17.9%)及流行時尚(8.5%)類的雜誌；103 年發行刊數最多的前 3 項不定期專特刊雜誌類別則為財經企管(22.9%)、休閒生活(24.8%)及健康(11.4%)類的雜誌。

⁷⁶ 不含主要漫畫出版業者之非漫畫圖書及其他收入估計，101 年估計值為 8 億元。

從雜誌售價來看，102 年不定期出刊的專特刊雜誌售價平均約為一本 150 元，103 年略增為 153 元。

4. 受訪的雜誌出版業者和雜誌銷售通路的往來關係以部分代銷為主，平均折扣為八折

從紙本零售雜誌的銷貨模式來看，受訪的雜誌出版業者和雜誌銷售通路的往來關係以部分代銷為主，比率達六成左右(102 年 60.2%，103 年 61.1%)。

零售雜誌給各通路的折扣不盡相同，平均為八折。

平均來說，102 年雜誌平均退書率為 27.5%，103 年退書率則為 27.7%。

5. 半數業者已發行電子雜誌，其中近六成為最近三年投入數位出版行列

受訪的雜誌出版業者中，已有半數已發行「電子雜誌」，12.4% 目前尚未發行，但已有投入計畫，37.6% 的業者沒有發行數位出版品的計畫。近六成業者最近 3 年(民國 101~103 年)才開始發行電子雜誌(58.2%)。

6. 已出版電子雜誌的業者中，近六成是全部自行編輯，61.4% 自行管理數位版權

已出版電子雜誌的業者中，發行電子雜誌的作業模式近六成是全部自行編輯製作(59.1%)，23.9% 是採部分委外製作方式，全部委外製作的比率占 17.0%。

至於電子雜誌的數位版權管理(DRM)方式，逾六成業者是自行管理(61.4%)，36.4% 委外處理或透過流通平台協助管理。

7. 超過九成雜誌業者採取 EP 同步模式

已出版電子雜誌的業者中，多半是採紙本雜誌與電子雜誌同時發行的模式，比率超過九成(102 年 96.8%，103 年 95.8%)。

從出版種數來看，102 年僅出版發行 6 種原生電子雜誌，同時發行紙本與電子雜誌者為 181 種，合計 102 年電子雜誌發行總量為 187 種；103 年出版發行 8 種原生電子雜誌，同時發行紙本與電子雜誌者為 184 種，合計 103 年電子雜誌發行總量為 192 種。

8. 多數業者電子雜誌營收占整體營收比率不到 5%，逾八成電子雜誌出版業者透過交易平台委外銷售

從電子雜誌營收占比來看，由於雜誌出版業者涉入電子雜誌的時間尚淺，電子雜誌營收占所有雜誌(含紙本與電子雜誌)銷售營收的比率多不超過百分之五(42.6%)，29.5% 占雜誌總銷售營收 5-10%，19.7% 占 11-20%，占雜誌總銷售營收 20% 以上者不到一成；平均來看，電子雜誌營收占比約為 9.3%。

從電子雜誌銷售模式來看，逾八成電子雜誌出版業者是透過交易平台委外銷售(102年82.6%，103年81.0%)，雜誌業者自行銷售的比率不到兩成，但比率由102年的15.9%上升到103年的17.7%。

9. 八成電子雜誌出版業者與流通平臺合作模式以個別簽約為主

已發行電子雜誌的出版業者，與流通平台的合作模式以個別簽約為主(80.8%)，合作的經銷商對象平均為5.6家。

從電子雜誌授權流通平台的方式來看，60.3%同時授權流通平台對於個人及圖書館販售電子雜誌，37.0%單獨授權販售個人消費者，12.3%單獨授權販售圖書館，9.6%採其他授權方式。

授權範圍方面，48.0%電子雜誌授權流通平台的範圍包含臺灣、海外及大陸，34.7%僅授權在臺灣販售，16.0%授權臺灣及海外，但不含大陸地區販售，9.6%採其他授權範圍。

10. 電子雜誌 65.1%採訂閱模式，上架管道以中華電信 Hami 書城較多

目前電子雜誌在消費市場的取得方式，以訂閱模式居多(65.1%)，其次為一次性買賣(60.2%)、吃到飽方案(49.4%)、圖書館電子資料庫(49.4%)及贈閱或試閱(42.2%)。

從電子雜誌上架管道來看，在可複選的情形下，調查發現，目前各種電子雜誌上架銷售管道中，以中華電信 Hami 書城較多(46.4%)，其次為 Hyread ebook 電子書城(41.7%)、UDN 讀書吧(41.7%)、PUBu 電子書城(40.5%)、MagV 雲端書城(36.9%)及台哥大 My Book(31.0%)等。

11. 102 年及 103 年有 2.3%受訪雜誌出版單位有直接進口雜誌銷售，38.3%直接出口雜誌至海外銷售

調查顯示，有 2.3%受訪雜誌出版單位有直接進口雜誌銷售，38.3%直接出口雜誌至海外銷售。

觀察進口來源，102 年國內進口雜誌以新加坡及日本為主(各占 66.7%)，中國大陸、港澳、法國及其他歐洲國家雜誌各占 33.3%；103 年從日本進口雜誌的比率較高(75.0%)，新加坡居次(50.0%)，中國大陸、港澳、美國、法國及其他歐洲國家雜誌各占 25.0%。

國內雜誌出口國家或地區以港澳為最大市場，102 年及 103 年比率都超過七成(102 年 72.1%，103 年 76.6%)；中國大陸居次，比率為五成左右(102 年 52.5%，103 年 48.4%)；馬來西亞排名第三，比率在三成至四成間(102 年 52.5%，103 年

48.4%)。

12. 102 年及 103 年有 12.4%雜誌出版單位有購買其他地區或國家的雜誌版權，6.2%有銷售雜誌版權到其他地區或國家，27.4%有進行國內雜誌文章授權

調查顯示，102 至 103 年間國內有 12.4%雜誌出版單位有購買其他地區或國家的雜誌版權，6.2%有銷售雜誌版權到其他地區或國家，27.4%有進行國內雜誌文章授權。

海外版權雜誌的購買來源國部份，在可複選的情形下，有 36.7%的出版單位向日本購買版權，比率最高。

海外販售交易對象部份，國內雜誌出版單位的海外雜誌授權以中國大陸為主要交易國，近七成有販售雜誌版權至中國大陸(102 年 66.0%，103 年 71.7%)。

13. 臺灣雜誌出版單位多屬中小規模，收入來源逾八成為雜誌出版相關收入

調查發現，臺灣雜誌出版單位屬於中小規模經營，21.7%全年營業收入低於 100 萬。雜誌出版單位收入來源中，逾八成為雜誌出版相關收入 (102 年 86.3%，103 年 86.7%)。

針對未回答或未回函出版單位，研究根據受訪樣本營業情況予以插補推估，估計 102 年雜誌出版產業整體產值為 165 億元，103 年雜誌出版產業整體產值約為 158 億元。

14. 102 年及 103 年雜誌出版業者 34.2%處於虧損狀態，30.3%有獲利

整體來看，102 年調查有 30.3%雜誌出版業者表示有獲利，34.2%處於虧損狀態，35.5%收支平衡；103 年調查雜誌出版整體獲利情形和 102 年相仿，31.2%有獲利，36.9%處於虧損狀態，31.8%收支平衡。

不過，若區分紙本雜誌和電子雜誌獲利情形，兩者略有差異。102 年及 103 年紙本雜誌多處於虧損狀態，比率超過四成(102 年 43.0%，103 年 45.2%)。電子雜誌獲利方面，102 年及 103 年雖也以虧損狀態居多，但比率低於四成(102 年 38.2%，103 年 35.7%)，表示有獲利者則接近三成(102 年 26.5%，103 年 30.0%)，

15. 58.6%雜誌業者對未來 3 年產業前景看法悲觀

展望未來 3 年，調查發現，多數雜誌出版業者對於產業前景抱持悲觀想法，其中，40.8%認為產業將微幅衰退，17.8%認為會有嚴重衰退，合計比率接近六成(58.6%)。

參、102 年及 103 年圖書及雜誌行銷通路產業發展概況

1. 國內圖書行銷通路以 1-9 人小型企業為主，八成四為單一書店

調查發現，國內行銷通路單位以營利事業機構、非集團成員為特色；從經營型態來看，83.6%為單一書店。

臺灣圖書通路雇用人力規模差異甚大，從正職人員規模來看，合計有 88.8%圖書行銷通路屬於雇用 1-9 人之微型事業單位。

2. 圖書雜誌行銷通路 16.1%同時兼營圖書中上游產業

本次調查發現，圖書及雜誌行銷通路業者中，16.1%有兼營成立相關企業從事「圖書中、上游產業」；有兼營相關產業的業者中，55.3%經營出版社，49.1%兼營經銷商或代理商，7.9%兼營印刷廠，4.4%兼營裝訂廠商。

圖書行銷通路多認為網路書店是目前國內圖書市場最主要的競爭對手(61.0%)，其次為連鎖書店(42.7%)。

3. 圖書行銷通路進書折扣平均六六折，銷售折數平均八折

圖書銷售方面，根據有提供數據業者的資料統計，102 年及 103 年圖書及雜誌通路業者進書的折扣都以七折比率最高（102 年：42.2%，103 年：41.7%），平均進書折扣分別為六六折（102 年）與六七折（103 年）。銷售方面，則是以九折出售最多（102 年：30.8%，103 年：30.6%），其次為八折（102 年：19.5%，103 年：19.1%），兩年度平均銷售折扣皆為八二折。

4. 雜誌行銷通路進書折扣平均七四折，銷售折數平均八六折

雜誌銷售方面，根據有提供數據業者的資料統計，102 年及 103 年圖書雜誌業者進書的折扣都以八折比率最高（102 年：56.9%，103 年：56.7%），兩年度平均進書折扣皆為七四折。銷售方面，則是以九折出售最多（102 年：53.8%，103 年：53.1%），兩年度平均銷售折扣皆為八六折。

5. 102 年及 103 年圖書銷售以小說及漫畫銷售量最高，其次是輕小說、心理勵志及文學類

由各年度銷售量來看，僅就有具體統計書店所提供的數據分析，年度銷售書籍以小說（102 年占 11.3%，103 年占 9.8%）及漫畫（102 年占 10.8%，103 年占 10.0%）占比最高，其次是輕小說（102 年占 8.7%，103 年占 8.3%）、心理勵志/宗教（102 年占 8.5%，103 年占 8.1%）及文學（102 年占 8.3%，103 年占 8.1%）。

6. 102 年及 103 年雜誌銷售以財經企管銷售量最高，其次是流行時尚、影視偶像與休閒生活

雜誌的銷售方面，年度銷售雜誌以財經企管(102 年占 22.7%，103 年占 21.0%) 占比最高，其次為流行時尚(102 年占 18.7%，103 年占 16.2%)、影視偶像(102 年占 14.7%，103 年占 16.9%) 與休閒生活(102 年占 14.3%，103 年占 14.5%)。

7. 43.1%業者已導入圖書管銷數位化作業，希望獲得的協助以書店專業資訊系統廠商資料和書店經營管理專家顧問指導為主

臺灣圖書及雜誌行銷通路業者管銷數位化情形方面，調查發現，有 43.1% 已利用電腦管理圖書進銷，相較於 101 年(40.0%)，僅略增 3.1 個百分點。

圖書雜誌行銷通路業者對於圖書管銷資訊化作業希望獲得的協助，以需要「書店專業資訊系統廠商資料」者比率較高(17.3%)，其次是「書店經營管理專家顧問指導」(13.6%)、「書店經營者訓練課程」(13.3%)及「書店一般員工訓練課程」(10.3%)。

8. 14.7%業者有經營網路書店，30.8%於民國 100 年後成立

有關臺灣圖書及雜誌行銷通路業者經營網路書店情形，調查發現，有 14.7% 表示有經營網路書店。進一步詢問發現，受訪的圖書及雜誌行銷通路業者成立網路書店的年份始自民國 82 年，有 5.8%在民國 82 至 89 年間設置，42.3%在民國 90 至 99 年成立，民國 100 年以後才經營者占 30.8%。

相對於實體店面或其他網路書店業者，經營網路書店的行銷通路業者認為最具特色的是「搜尋欲購之圖書較方便」(42.3%)，其次是「可買到不易購買或絕版的圖書」(36.5%)、「特定類型圖書種類豐富」(31.7%)。

9. 經營網路書店業者八成九只販售紙本圖書、約七成只販售紙本雜誌

102 年有在網路書店販售圖書的行銷通路業者，89.5%只販售紙本圖書(103 年為 88.8%)，1.1%只販售電子書(103 年為 1.0%)，7.4%同時販售紙本書與電子書(103 年為 9.2%)。至於 102 年有在網路書店販售雜誌的行銷通路業者，68.9%只販售紙本雜誌(103 年為 71.7%)，6.7%只販售電子雜誌(103 年為 4.3%)，6.7%同時販售紙本雜誌與電子雜誌(103 年為 8.7%)。

以網路書店的上架情況來看，102 年網路書店上架的圖書平均種數為 8,092 種，雜誌為 919 種，103 年圖書平均種數為 8,485 種，雜誌為 900 種。

10. 網路書店營收約占整體營業額四成，約四成業者表示業績較前一年成長

102 年網路書店的圖書及雜誌營業額占公司整體營業額平均 40.8%，103 年平均約占 39.7%。其中，有 31.2%表示 102 年營業額較前一年成長，16.1%表示

衰退，45.2%覺得和 101 年差不多；與 103 年相比，有 30.9%表示營業額較前一年成長，21.6%表示衰退，41.2%覺得和 102 年差不多。

11. 102 年圖書雜誌行銷通路 17.1%有獲利，30.6%處於虧損狀態；103 年圖書雜誌行銷通路 15.7%有獲利，34.9%處於虧損狀態

請受訪行銷通路業者分別評估 102 年及 103 年的營運情形，約三成(30.6%)表示 102 年處於虧損狀態，44.0%收支平衡，17.1%表示有獲利；在 103 年的營運情形，34.8%仍為虧損狀態，43.8%收支平衡，15.7%有獲利。

12. 71.9%行銷通路業者對圖書出版產業前景感到悲觀；51.1%認為雜誌市場將會衰退

調查發現，多數行銷通路業者對於產業前景抱持悲觀想法，其中，41.6%認為圖書販售市場將微幅衰退，30.3%認為會有嚴重衰退，合計比率達 71.9%。

對於雜誌販售市場的看法，有 28.0%業者認為雜誌販售市場將微幅衰退，23.1%認為會嚴重衰退，合計比率為 51.1%。

肆、102 年及 103 年數位行銷通路產業發展概況

1. 國內數位行銷通路 96.3%為營利事業，其中集團與非集團成員各半

調查發現，102 年及 103 年數位行銷通路業者以營利事業機構占多數(96.3%)；營利事業類型的數位通路業者中，集團與非集團成員各占半數。

2. 數位行銷通路核心業務性質多元，37.0%為圖書出版業者，23.1%專營數位出版

調查發現，數位行銷通路業的核心業務性質相當多元，仍以圖書出版業者比率較高(37.0%)，其次為專營數位出版者(23.1%)、科技公司(14.8%)及網路書店(11.1%)。

受訪的數位行銷通路業者中，有 51.9%同時也是數位出版廠商，37.0%專營數位流通販售平臺，11.1%未回答。

3. 數位行銷通路 92.6%販(租)售電子書、66.7%販(租)售電子雜誌

數位行銷通路提供的數位產品或服務方面，在可複選的情形下，調查發現，超過九成販售或租售電子書(92.6%)，其次是電子雜誌的販(租)售(66.7%)及電子書 APP(63.0%)，提供電子資料庫及光碟產品者皆是 25.9%，22.2%提供圖書雜誌免費借閱，18.5%協助個人自助出版，7.4%販售電子報。

4. 數位行銷通路販售之電子書 69.0%先發行實體、數位版權管理 63%由出版社自行處理

調查發現，數位行銷通路業者所販售的電子書仍以實體先發行(P 先行)的比率較高，占 69.0%，線上先出版(E 先行)者占 19.7%，11.3%為實體與線上同步出版(EP 同步)。

至於電子書及雜誌的數位版權管理(DRM)，以出版社自行處理的方式為主(63.0%)，其次是由數位行銷通路代為處理(33.3%)，3.7%委外處理。

5. 數位行銷通路約三成三販售其他出版社之圖書、約二成三販售其他出版社之雜誌

數位行銷通路販售之電子書或雜誌的來源方面，調查發現，102 年與 103 年變化不大，102 年有 34.9%販售其他出版社之圖書，22.7%販售其他出版社之雜誌，販售自行出版之圖書或雜誌者分占 26.5%及 6.8%，9.1%為其他來源。103 年則是 32.8%販售其他出版社之圖書，26.1%販售其他出版社之雜誌，販售自行出版之圖書或雜誌者分占 25.4%及 7.0%。

6. 數位行銷通路上架電子書以小說占比最高，格式以 PDF 較多

進一步分析顯示，102 年及 103 年上架電子書種類僅就調查中有具體統計的 59.0%業者所提供的數據來看，數位行銷通路上架電子書類型以小說的占比最高，都超過兩成。

就電子書的格式而言，受訪的行銷通路業者有 92.0%表示有規定格式，其中以 PDF 比率最高(69.6%)，其次是 ePub2.0 (56.5%)及 ePub3.0(34.8%)。

至於數位行銷通路販售電子書的適用載具，調查發現，主要仍以 Android 系統及 iOS 系統的行動裝置為主，適用 Android 平板電腦、手機與 iOS 平板電腦、手機比率都超過八成。

7. 電子書多採單本計費方式，價格平均約紙書的六二折

在電子書收費方式方面，數位行銷通路多採單本計費(102 年及 103 年比率在 67.3%~70.2%)，其次為按月、按季或按年付費的吃到飽方案(102 年及 103 年比率在 20.2%~23.6%)，採取按點閱量計費的比率略低(4.5%左右)。

與紙本相較，超過八成數位行銷通路業者的電子書販售價格較低(83.3%)，折扣為紙本書的三折到八折不等，平均約六二折。

從通路端估計，103 年數位出版產值約為 9 億元。

8. 數位行銷通路上架電子雜誌以財經企管、家庭親子及旅遊情報類占比較高，格式以 PDF 較多

進一步分析顯示，102 年及 103 年上架電子雜誌種類僅就調查中有具體統計的 59.0% 業者所提供的數據來看，以財經企管、家庭親子及旅遊情報類的占比最高。

就電子雜誌的格式而言，受訪的行銷通路業者有 94.1% 表示有規定格式，其中以 PDF 比率最高(68.8%)，其次是 ePub2.0 (25.0%)及 ePub3.0(18.8%)。

至於數位行銷通路販售電子雜誌的適用載具，調查發現，主要仍以 Android 系統及 iOS 系統的行動裝置為主，適用 Android 平板電腦與 iOS 平板電腦的比率都超過八成，能在 Android 系統與 iOS 系統手機上閱讀的比率介於 76.5%~82.4%，能在一般電腦上閱讀的比率為 70.6%。

9. 電子雜誌收費以單本計費及吃到飽為兩大主流，價格平均約紙本雜誌之六七折

在電子雜誌收費方式方面，採單本計費或吃到飽方式為兩大主流，102 年及 103 年採單本計費的比率在 54.2%~61.6%，按季或按年付費的吃到飽方案比率則分別為 37.6% 及 45.1%。

與紙本相較，超過八成數位行銷通路業者的電子雜誌販售價格較低(82.4%)，折扣為紙本雜誌的六折到八折不等，平均約六七折。

10. 數位行銷通路與出版社交易模式以單本計費比率較高

關於數位行銷通路與出版社的交易模式，調查發現，以單本計費的比率較高，兩年度都在五成五以上(102 年為 63.4%，103 年為 55.4%)，近三成是打包方案。

進一步分析與出版社拆帳的數位行銷通路拆帳比率，約是數位通路占 36.4%~37.1%，出版社占 62.9%~63.6%。

11. 103 年數位行銷通路 23.1% 有獲利，34.6% 仍處於虧損狀態

請受訪數位行銷通路業者評估 102 年及 103 年營運情形，102 年有 38.5% 業者表示在虧損狀態，11.5% 有獲利，23.1% 收支平衡；103 年狀況稍有改善，獲利的業者上升為 23.1%，虧損業者略降為 34.6%，15.4% 收支平衡。

與前一年相比，表示數位相關業務營運成長的通路為 36.0%，28.0% 營運情況與 102 年大致相當，12.0% 表示營運衰退。

伍、民眾圖書消費與及閱讀行為概況

1. 103 年臺灣 12 歲以上民眾中，61.0%曾閱讀一般圖書，19.5%曾看漫畫，54.9%看了雜誌，46.3%看了電子書或雜誌

調查發現，民國 103 年 1 月至 12 月期間，臺灣 12 歲以上民眾中，61.0%曾閱讀一般圖書，19.5%曾看漫畫，54.9%看了雜誌，46.3%看了電子書報或雜誌。

全書或部份閱讀都列入計算的情況下，103 年曾閱讀圖書的民眾中，平均閱讀數量由 101 年 21.0 本降為 18.6 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，則 103 年國人平均閱讀的書籍本數由 101 年的 13.5 本降為 10.2 本，每月低於 1 本。

雜誌方面，103 年曾閱讀雜誌的民眾中，平均閱讀數量為 15.4 本，略低於圖書的 18.6 本。若以 12 歲以上全體民眾進行換算，平均來說，103 年 12 歲以上國人平均閱讀的雜誌本數為 8.2 本。

電子書及雜誌方面，調查發現，全部或部分閱讀都列入計算的情況下，103 年曾閱讀電子書或電子雜誌的民眾，平均閱讀數量各為電子書 15.4 本與電子雜誌 12.5 本。以 12 歲以上全體民眾進行換算，103 年 12 歲以上國人平均閱讀的電子書本數為 3.2 本、電子雜誌 2 本。

2. 休閒、觀光、飲食與生活相關書籍閱讀率最高，漫畫以輕鬆爆笑及動作冒險最受歡迎

從民眾過去一年的圖書閱讀類型來看，調查顯示，以休閒、觀光、飲食與生活相關書籍最受歡迎，閱讀率為 73.3%，即過去一年的閱讀人口中，每十人就有七人看此類書籍；閱讀率高於五成的書籍類型還包括醫療保健(58.6%)、文學小說(57.7%)、社會人文(51.4%)、心理勵志(46.2%)與語言學習(41.7%)。

從漫畫閱讀人口的偏好來看，和 101 年調查結果一致，各類型漫畫仍以輕鬆爆笑(63.0%)及動作冒險(61.1%)最受歡迎，科幻魔法(50.2%)、運動/遊戲/棋奕(45.6%)、警探推理(44.3%)及靈異神怪(41.5%)的閱讀率也都高於四成。

3. 旅遊美食及新聞時事類閱讀率最高，文學小說最受電子書讀者歡迎

國內雜誌人口的閱讀偏好部份，以旅遊美食(59.4%)及新聞時事(52.0%)雜誌的閱讀率最高，保健醫療(43.8%)與財經企管(41.2%)居次。

從民眾 103 年閱讀的電子書類型來看，和紙本圖書差異最大的是，文學小說

是數位閱讀最重要的類別，其次才是休閒、觀光、飲食與生活相關的電子書(53.8%)，排名第三是漫畫書(43.5%)。

至於 103 年閱讀的電子雜誌類型，則與紙本雜誌差異不大，排名前五依序皆為旅遊美食(66.7%)、新聞時事(60.7%)、保健醫療(54.3%)、財經企管(49.7%)與流行時尚(39.3%)。

4. 41.9%民眾曾經購買一般圖書，6.7%曾經購買漫畫書，平均一年購買一般圖書及漫畫數量約為 4.4 本；購買率較 101 年衰退近二成、購書本數減少 2.3 本

調查發現，12 歲以上民眾中，103 年合計有 41.9% 曾經購買一般圖書，6.7% 曾經購買漫畫書。

和 101 年圖書出版產業調查結果相比，總體購買率由 51.8% 降為 43.1%，衰退幅度接近二成，而其中，受影響的主要是一般圖書的購買率(從 50.6% 降為 41.9%)，漫畫受到的衝擊較小(7.1% 略減為 6.7%)。

購書數量方面，若以全體 12 歲以上民眾進行換算(不排除極端值)，12 歲以上國人 103 年購買一般圖書的數量為 3.8 本，較 101 年減少 2.1 本，漫畫平均購買數量則由 101 年的 0.8 本降為 0.6 本。合計 12 歲以上民眾平均購買 4.4 本書籍，較 101 年減少 2.3 本。

5. 民眾曾經零買、租閱或是訂閱雜誌；平均購買數量為零買 1.9 本、租閱 3.7 本、訂閱 0.4 本

103 年合計有 30.4% 民眾曾經零買、租閱或是訂閱雜誌。若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上國人 103 年購買雜誌的數量為零買 1.9 本、租閱 3.7 本、訂閱 0.4 本。

6. 民眾購買書籍金額為 1,240 元，消費端圖書產值估計約為 256 億元，較 101 年衰退近二成

從圖書及漫畫消費金額來看，若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上民眾 103 年花在購買各式一般圖書的金額平均為 1,146 元，花在購買漫畫書的金額平均為 94 元，合計 103 年民眾購買書籍的金額為 1,240 元。

從消費者端估計，圖書消費產值(含一般圖書與漫畫)約為 256 億元，較 101 年少了 63 億元，衰退幅度約為二成。

7. 103 年民眾雜誌消費金額為 589 元，消費端產值估計約為 123 億元

調查發現，民眾 103 年零買雜誌的金額平均為 1,480 元、租閱金額平均 1,170 元、訂閱金額平均 3,473 元，合計每人平均消費金額為 1,946 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，12 歲以上民眾 103 年雜誌消費金額平均為 589 元，估計總產值為 123 億元。

電子書購買金額部分，平均來說，民眾 103 年購買電子書的金額為 1,484 元，購買電子雜誌的金額平均為 1921 元；若以全體 12 歲以上民眾進行換算，平均每人消費電子書 60 元，雜誌 49 元，估計電子書產值 12.6 億元，電子雜誌產值約 10 億元⁷⁷。

8. 103 年民眾購書類型以休閒、觀光、飲食與生活相關類最高；雜誌以財經企管購買比率較高

民眾 103 年購書類型以休閒、觀光、飲食與生活相關書籍最高，賣座次佳的是文學與小說；至於漫畫，調查發現，103 年以動作冒險(32.1%)及輕鬆爆笑(31.2%)最受消費者青睞，愛情文藝(25.0%)居次。

消費者購買的雜誌類型部分，購買比率最高的是財經企管(34.7%)，旅遊美食排名第二(32.5%)，再其次為綜合類(23.4%)與醫療(23.3%)。

103 年電子書主要銷售類型部分，文學小說居冠(40.4%)，其次是財經投資(31.7%)、社會人文(29.1%)與休閒觀光飲食(29.1%)。至於電子雜誌銷售情形，比率高於三成的依序為財經企管(54.3%)、新聞時事(40.7%)、旅遊美食(38.2%)、流行時尚(33.6%)、保健醫療(32.8%)與電腦網路通訊(32.5%)。

9. 付費閱讀電子書或電子報的接受度仍不高，不願意付費者較 101 年增加約 10 個百分點

從付費意願來看，民眾對於電子書的接受度還是不高，只有 3.0%非常樂意

⁷⁷ 本研究分別嘗試從出版、通路及消費者端推估我國出版業的產值，然由於各階段的採計基礎不同，產值估計自然也不同。例如，圖書出版業者營收估計高於通路估計可能是因為通路只包含實體及網路書店，並不包含直銷、圖書館、海外銷售等非書店管道；雜誌出版業者營收估計高於銷售通路，也是因為公司雜誌訂戶並不包含在內；至於根據消費者購書金額估計的產值之所以多半大於產業端估計，主要是因為消費者支出還包含海外消費，且消費者回答的電子書及電子雜誌支出可能只是加入數位平臺的固定月費，或因業者方案所限無法完全區分出電子書或雜誌消費，因而有重複計算的情形等，這些都是本研究的限制。

接受此種消費模式，13.7%還算願意，合計接受度為 16.7%，比 101 年調查結果少了約六個百分點；另一方面，55.1%民眾不太願意付費閱讀電子書，24.1%非常不願意，合計有 79.2%民眾無法接受，比 101 年調查結果增加約十個百分點。

陸、綜合觀察

綜合來看，以 102 年及 103 年出版業者的量化調查調查結果與 101 年相較，可以發現出版產業的衰退趨勢。

首先，在圖書出版產業方面，雖然推估實際出版的新書種數增加，但新書總印刷量減少、圖書銷貨數量衰退、進出口金額亦滑落、圖書出版產業的整體產值也是逐步下滑的。【表 9-1】

其次，漫畫出版產業也呈現類似現象：103 年漫畫新書出版量減少、總印刷量下滑、總體產值亦呈現衰退。【表 9-2】

表 9-1 101 年至 103 年圖書出版產業變化

	101 年	102 年	103 年
新書出版種數	24,971 種	27,369 種	27,642 種
新書總印刷量	6,692 萬冊	5,805 萬冊	5,680 萬冊
圖書銷貨冊數	9,007 萬冊	7,614 萬冊	6,917 萬冊
圖書出口金額	8,007 萬美元 (約臺幣 24 億元)	7,575 萬美元 (約臺幣 22.4 億元)	7,739 萬美元 (約臺幣 24 億元)
圖書進口金額	10,652 萬美元 (約臺幣 32 億元)	10,137 萬美元 (約臺幣 30 億元)	9,836 萬美元 (約臺幣 30.6 億元)
整體產值推估	352 億元	281 億元	243 億元

表 9-2 101 年至 103 年漫畫出版產業變化

	101 年	102 年	103 年
新書出版種數	2,553 種	1,420 種	1,505 種
新書總印刷量	927 萬冊	462 萬冊	407 萬冊
整體產值推估	8 億元	8.3 億元	6.9 億元

從消費端看，12 歲以上民眾不論是看書或買書的人口也較 101 年少。舉例而言，曾閱讀圖書者由 68.6%減為 103 年的 65.0%、民眾一年平均閱讀的書籍本數由 13.5 本減為 10.2 本、過去一年曾買書的人由 51.8%減為 43.1%、平均購買

書籍本數則由 6.7 本降為 4.4 本。不只買書的人少了，平均消費金額也降低，每人一般圖書及漫畫消費金額由 1,532 元降為 1,240 元；估計消費者端的產值則由 319 億元減為 256 億元，衰退幅度約二成。【表 9-3】

表 9-3 101 年至 103 年民眾圖書閱讀及消費情形變化

	101 年	103 年
閱讀人口	68.6%	65.0%
平均讀書本數	13.5 本	10.2 本
購書人口	51.8%	43.1%
平均購書數量	6.7 本	4.4 本
平均購書金額	1,532 元	1,240 元
產值推估	319 億元	256 億元

多數業者對於產業前景的看法並不樂觀，量化調查中，圖書出版業者有 54.6%認為未來產業會衰退，漫畫出版業者則有 40.0%抱持負面看法。業者悲觀的理由，以認為國人閱讀習慣改變的比率最高(46.9%)，其次是閱讀人口減少(36.0%)。

若從個別出版單位現階段面臨的經營困境來看，101 年以反映圖書銷售情形不佳為主要困境的比率最高(73.1%)，其次是圖書市場削價競爭(39.1%)，26.2%認為公司經營存在數位轉型困難問題；時隔二年，圖書銷售情形不佳仍是出版機構最大困境(47.8%)，22.1%反映圖書市場削價競爭是最大困難，14.6%有數位轉型困難。至於漫畫業者，則以網路盜版問題最嚴重(30.0%)。

質化訪談也有類似發現，多數業者認為讀者閱讀習慣改變、「現在讀者不買書，成天滑手機、網路上可以看的東西一大堆」，是造成圖書市場萎縮的主要原因之一。

從本研究針對民眾閱讀及消費行為的調查來看，相較於 101 年，透過網路閱讀的民眾雖略有增加(由 65.7%上升至 67.6%)，但差異並不顯著。同樣的，詢問民眾購書是否有向某類通路集中的現象，也未發現明顯有與電子書互為消長的情形，應純粹就是不買書了。

除了閱讀人口減少、銷售不振，另一個業者較為擔憂的問題是數位轉型。量化調查結果，有 34.0%出版機構曾出版電子書，約半數受訪雜誌業者曾發行數位雜誌；不過，從業者質化訪談來看，發行電子書或電子雜誌目前似還未能看到獲

利模式，受訪業者的電子書營收僅約介於總營業額 1%~5% 之間。從生產端來看，出版社投入人力相當有限，沒有多餘人力、技術不足都是原因。數位通路部分，臺灣市場規模不大、沒有很強的銷售平臺，電子書銷售的遊戲規則尚未確立、財務營收不夠透明化，再加上要面對網路隨手可得的免費資源等，都使得現階段電子書或電子雜誌經營面臨困境。

綜合而言，提升閱讀率、帶動數位閱讀風氣，是政府現階段可以持續著力的方向。有業者以自身的經驗為例指出，所屬出版社的兒童文學類書籍去年成長了 15%，歸功於政府在中小學大量推廣閱讀，如「晨讀 123」活動，足以顯現政策帶動的成果。數位出版要蓬勃發展，也需要靠政府推動，有線電視數位化的發展或許可以提供一些啟示，政府不妨先撥出經費取得一些好書版權、製作電子書供民眾免費閱讀、體驗，降低消費者接觸的門檻，逐步培養閱讀電子書的習慣。

第二節 業者建議

出版產業要永續發展，政府對產業的輔導與協助是相當重要的環節，為能更清楚呈現出版業對政府的期望與需求，以下綜合整理本研究量化調查及質化研究中，業者所提供之各項政府可輔導、協助或獎勵出版產業的方式如下供參：

一、推廣閱讀環境、提升國人閱讀風氣

1. 鼓勵閱讀、推廣閱讀，從小培養閱讀習慣。
2. 學校持續推動晨間閱讀政策，讓青少年養成閱讀的習慣。
3. 政府要有規畫性的推動數位閱讀，政府民間一起做，效果才會起來。
4. 開國小必讀書單，各年齡層的必讀書單，讓閱讀人口增加，才有正面幫助。

二、協助數位出版發展

1. 建議政府推出電子書計畫，協助出版產業轉型、建立共同上架格式。
2. 政府投資培養數位人才，推動種子營隊，母雞帶小雞，讓出版社數位能力可以提升。
3. 政府政策應更明確，讓傳統出版社轉數位，應該給予更多的輔助，不只是金額，還有技術方面的協助。
4. 政府應投資建立系統，而非單本補助，應建構平臺、付費機制，有一系列的完整考量。
5. 政府應將電子書的後段資料標準與規格化，訂定像紙本圖書的 ISBN，而不是讓出版社自行編號。
6. 協助將檔案規格改成 ePub3.0 的國際化統一作法，補助出版社升級 ePub3.0 製作流程的經費、培訓相關人才。
7. 積極打擊盜版電子漫畫、維護出版業者權益。

三、提供優惠免稅，長期、全面補助

1. 建議圖書可免稅，紓解產業壓力。讀者買書可以抵稅，鼓勵列舉申報。
2. 政府的補助計畫應該是長期且全面的。

102 年暨 103 年臺灣出版產業 調查報告 【附錄】

委託單位：文化部

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國 104 年 11 月 30 日

附錄目錄

附錄一	102 年暨 103 年圖書出版產業調查問卷	附錄 1-1
附錄二	102 年暨 103 年漫畫出版產業調查問卷	附錄 2-1
附錄三	102 年暨 103 年雜誌出版產業調查問卷	附錄 3-1
附錄四	102 年暨 103 年行銷通路產業調查問卷	附錄 4-1
附錄五	102 年暨 103 年數位通路產業調查問卷	附錄 5-1
附錄六	民眾閱讀及消費行為調查問卷(一般圖書及漫畫)	附錄 6-1
附錄七	民眾閱讀及消費行為調查問卷(雜誌)	附錄 7-1
附錄八	民眾閱讀及消費行為調查問卷(數位)	附錄 8-1
附錄九	參考文獻	附錄 9-1
附錄十	民眾閱讀及消費行為調查交叉分析表	附錄 10-1
附錄十一	數位出版產業調查研討會會議紀錄	附錄 11-1
附錄十二	2014 年圖書及雜誌銷售排行榜	附錄 12-1
附錄十三	2014 年創刊及停刊雜誌	附錄 13-1
附錄十四	出版相關社團名單	附錄 14-1

附錄一

102 年暨 103 年圖書出版產業調查問卷

102 年暨 103 年圖書出版產業調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1040400231 號
有效期間：至中華民國 104 年 9 月底止
調查資料標準日：103 年 12 月 31 日

貴圖書出版公司，您好。

為瞭解國內圖書出版產業經營現況及產業趨勢，文化部特委託聯合行銷研究公司（即聯合報民意調查中心）執行「**102 年暨 103 年臺灣圖書出版產業調查**」。完整、即時的圖書出版產業分析報告，不僅是政府未來推動圖書出版產業發展之重要依據，也可提供業者對於國內圖書出版市場現況有更深入認識的機會，故需您的大力協助！

本問卷煩請轉交貴公司（社）熟悉 102 年及 103 年圖書發行及銷售概況之部門主管協助填寫。我們瞭解問卷中的資料是貴公司（社）的最高機密，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人，敬請放心作答。文化部及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「聯合行銷研究公司（即聯合報民意調查中心）」(02)2708-4321，我們必竭盡所能為您解答。再次感謝您的協助，您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您！敬祝

商祺

指導單位：文化部
執行單位：聯合行銷研究公司
(聯合報民調中心)

提醒：

1. 建議您可先請貴公司資訊相關人員以 excel 準備相關數據資料，便於您分析計算填寫。102 年-103 年新書資料含書名、作者、定價、類別、印量、再版量、銷售量、退書量；所有書籍資料含書名、作者、定價、類別、印量、再版量、銷售量、退書量。
2. 建議您可請財務相關同仁提供 102 年-103 年損益表，便於您分析計算填寫。

壹、公司概况

一、公司基本資料

◎ 填寫說明：以下資訊為本公司事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

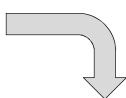
公司中文名稱：	
統一編號：	公司成立年份：
公司負責人：	登記資本額(新臺幣)：
公司設立地址：	
公司電話：	公司傳真：
公司網址：	
公司 e-mail：	

二、組織結構

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

☐ (1) 非營利事業。請問貴單位的設立金額是？ 新臺幣 _____ 萬元

☐ (2) 營利事業。(請續答以下題組)



Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分公司、母子公司）？

☐ 是 ☐ 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

資金來源	比例
a. 本國個人投資	%
b. 本國企業投資	%
c. 外國個人投資	%
d. 外國企業投資	%
e. 其他	%
總計(a+b+c+d+e)	100.0 %

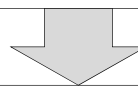
Q2. 請問 貴公司是專營圖書出版？還是有其他業務項目？

☐ (1) 專營圖書出版（包含零售、發行、圖書進出口業務、版權交易、數位出版）

☐ (2) 多角化經營，請列舉其他主要業務項目（如咖啡餐飲、補習班、展覽活動等）是： _____

三、人力僱用情形

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 103 年底共僱用 正職人員_____人，兼職人員_____人。



Q4. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，職務分工及年資組成概況是？
(表格中請填寫人數)

按職務分工	人數	按年資分	人數
(1)只參與圖書出版相關業務		(1)未滿 1 年	
(2)只負責圖書出版以外業務		(2) 1 年以上-未滿 3 年	
(3)兩項業務皆參與		(3) 3 年以上-未滿 5 年	
		(4) 5 年以上-未滿 10 年	
		(5) 10 年以上	

Q5. 貴公司正式員工的性別、學歷及年齡組成概況是？(表格中請填寫人數)

按性別分	人數	按學歷分	人數	按年齡分	人數
(1)男性		(1)高中(職)及以下		(1)未滿 20 歲	
(2)女性		(2)專科		(2) 20-29 歲	
		(3)大學		(3) 30-39 歲	
		(4)研究所以上		(4) 40-49 歲	
				(5) 50 歲以上	

Q6. 請問 貴公司僱用正職人員中，有幾位具備「電子書」編輯出版能力？_____人

Q6-1.(承 Q6) 這些具備電子書編輯能力的人員，平日職務分工是？

按職務分工	人數
1.只負責電子書出版相關業務	
2.只負責紙本圖書出版相關業務	
3.同時參與紙本圖書與電子書出版業務	
4.其他，請說明_____	

Q7. 請問 貴公司人員的每月薪資(含經常性與非經常性)平均大約是多少？(新臺幣)

	新進人員 (任職未滿 3 個月)	年資超過五年者
1.編輯	元	元
2.行銷發行	元	元
3.倉儲物流	元	元

貳、整體及數位出版情形

Q8. 請問自 貴公司成立至 103 年底為止，總共累計出版了幾種的「實體」圖書（以標題為準，套書標準亦同）？其中，已取得數位版權的圖書比例約為？

至 103 年累計出版的實體圖書種數	至 103 年累計取得的數位版權比例
種	%

Q9. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版品包含以下哪些類型圖書？**(可複選)**

項目	102 年	103 年
出版圖書類型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書(含輕小說) <input type="checkbox"/> 2.教科書 <input type="checkbox"/> 3.考試用書 <input type="checkbox"/> 4.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 5.漫畫 <input type="checkbox"/> 6.工具書 <input type="checkbox"/> 7.原生電子書	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書(含輕小說) <input type="checkbox"/> 2.教科書 <input type="checkbox"/> 3.考試用書 <input type="checkbox"/> 4.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 5.漫畫 <input type="checkbox"/> 6.工具書 <input type="checkbox"/> 7.原生電子書

Q10. 承上，請問 貴公司 102 年及 103 年最主要的出版圖書類型是？**(單選，以出版數量相對最多數為準)**

項目	102 年	103 年
最主要出版圖書類型 (單選)	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書(含輕小說) <input type="checkbox"/> 2.教科書 <input type="checkbox"/> 3.考試用書 <input type="checkbox"/> 4.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 5.漫畫 <input type="checkbox"/> 6.工具書 <input type="checkbox"/> 7.原生電子書	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書(含輕小說) <input type="checkbox"/> 2.教科書 <input type="checkbox"/> 3.考試用書 <input type="checkbox"/> 4.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 5.漫畫 <input type="checkbox"/> 6.工具書 <input type="checkbox"/> 7.原生電子書

參、102 年及 103 年「紙本圖書」出版情形

Q11. 請問 貴公司 102 年及 103 年各出版幾種數「新書」（以標題為準，套書標準亦同）？總印刷量是？

項目	102 年	103 年
新書出版種數	種	種
第一刷平均印量	冊	冊
新書總印刷量	冊	冊

Q12. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版新書之平均定價約為？(新臺幣)

項目	102 年	103 年
新書平均定價	元	元

Q13. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版新書中，各類書籍所占比例大約是？（也可直接填寫數量，由我們為您換算）

類別	102 年 比例	103 年 比例
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q14. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版新書中，包含哪些語言？(可複選)

項目	102 年	103 年
新書語言 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.正體中文 <input type="checkbox"/> 2.簡體中文 <input type="checkbox"/> 3.英文 <input type="checkbox"/> 4.日文 <input type="checkbox"/> 5.其他，請說明：	<input type="checkbox"/> 1.正體中文 <input type="checkbox"/> 2.簡體中文 <input type="checkbox"/> 3.英文 <input type="checkbox"/> 4.日文 <input type="checkbox"/> 5.其他，請說明：

Q15. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版新書中，本國人創作書籍、翻譯、簡體及原文書的比例是？（也可直接填寫數量，由我們為您換算）

文稿來源	102 年比例	103 年比例
1.本國人創作	%	%
2.翻譯作品	%	%
3.簡體書籍	%	%
4.原文書	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q16. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版新書上市時的平均折扣（指貴公司與通路行銷規劃的上市折扣，非通路自行銷售折扣）約為？

項目	102 年	103 年
新書上市平均折扣	折	折

Q17. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版新書中，作者為出版第一本書的新秀作家占了多少比例？

項目	102 年	103 年
新秀作家占比	%	%

Q17-1.【102 年及 103 年**有**出版新秀作家作品者填答】新秀作家作品的平均印刷量及出版書籍類型概況是？**(可複選)**

項目	102 年	103 年
首刷本數	本	本
再刷本數	本	本
出版書籍類型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01.行銷企管 <input type="checkbox"/> 02.財經投資 <input type="checkbox"/> 03.文學 <input type="checkbox"/> 04.小說 <input type="checkbox"/> 05.輕小說 <input type="checkbox"/> 06.藝術設計 <input type="checkbox"/> 07.社會/人文科學 <input type="checkbox"/> 08.自然/應用科學 <input type="checkbox"/> 09.圖書資訊/百科年鑑 <input type="checkbox"/> 10.電腦 <input type="checkbox"/> 11.語言學習 <input type="checkbox"/> 12.心理勵志/宗教 <input type="checkbox"/> 13.醫療保健 <input type="checkbox"/> 14.休閒/觀光/飲食生活 <input type="checkbox"/> 15.漫畫書 <input type="checkbox"/> 16.家庭百科/親子教育 <input type="checkbox"/> 17.童書(含繪本) <input type="checkbox"/> 18.青少年叢書 <input type="checkbox"/> 19.考試用書 <input type="checkbox"/> 20.其他	<input type="checkbox"/> 01.行銷企管 <input type="checkbox"/> 02.財經投資 <input type="checkbox"/> 03.文學 <input type="checkbox"/> 04.小說 <input type="checkbox"/> 05.輕小說 <input type="checkbox"/> 06.藝術設計 <input type="checkbox"/> 07.社會/人文科學 <input type="checkbox"/> 08.自然/應用科學 <input type="checkbox"/> 09.圖書資訊/百科年鑑 <input type="checkbox"/> 10.電腦 <input type="checkbox"/> 11.語言學習 <input type="checkbox"/> 12.心理勵志/宗教 <input type="checkbox"/> 13.醫療保健 <input type="checkbox"/> 14.休閒/觀光/飲食生活 <input type="checkbox"/> 15.漫畫書 <input type="checkbox"/> 16.家庭百科/親子教育 <input type="checkbox"/> 17.童書(含繪本) <input type="checkbox"/> 18.青少年叢書 <input type="checkbox"/> 19.考試用書 <input type="checkbox"/> 20.其他

Q18. 請問 貴公司 102 年及 103 年『再版/再刷』紙本書籍的情形是？

再版再刷情形	102 年	103 年
1.再版或再刷書籍種數	種	種
2.再版或再刷的總印刷量	冊	冊
3.再版或再刷書籍之平均定價(新臺幣)	元	元

Q18-1. 請問 貴公司 102 年及 103 年再版或再刷新書中，各類書籍所占比例大約是？

類別	102 年比例	103 年比例
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q18-2. 請問 貴公司 102 年及 103 年再版或再刷新書的定價變動情形是？

再版再刷情形	102 年	103 年
1.提高定價	%	%
2.維持原定價	%	%
3.調降定價	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

肆、102 年及 103 年紙本圖書銷貨情形及通路概況

Q19. 請問 貴公司 102 年及 103 年新書及再版再刷書籍銷貨冊數大約是？

銷貨情形	102 年	103 年
1.當年度出版新書銷貨總冊數	冊	冊
2.非當年出版新書的再版或再刷 銷貨總冊數	冊	冊

Q20. 請問 貴公司 102 年及 103 年各類書籍的銷貨情形是？

	102 年		103 年	
	新書銷貨 比例	非新書再 版或再刷 銷貨比例	新書銷貨 比例	非新書再 版或再刷 銷貨比例
01.行銷企管	%	%	%	%
02.財經投資	%	%	%	%
03.文學	%	%	%	%
04.小說	%	%	%	%
05.輕小說	%	%	%	%
06.藝術設計	%	%	%	%
07.社會/人文科學	%	%	%	%
08.自然/應用科學	%	%	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%	%	%
10.電腦	%	%	%	%
11.語言學習	%	%	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%	%	%
13.醫療保健	%	%	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%	%	%
15.漫畫書	%	%	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%	%	%
17.童書(含繪本)	%	%	%	%
18.青少年叢書	%	%	%	%
19.考試用書	%	%	%	%
20.其他	%	%	%	%
合計	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Q21. 請問 貴公司出版的紙本書籍主要是透過哪些管道銷售？

☐1.完全代銷 ➡ (只填 Q22-A 欄)

☐2.部分代銷 ➡ (只填 Q22-B 欄)

Q22. 請問各通路銷貨的比例是？

銷售通路種類	完全代銷(A)	部分代銷(B)
(01)總經銷	%	%
(02)經銷商/中盤/代理商	%	%
(03)實體書店(含門市)		%
(04)郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售		%
(05)直銷：人員拜訪直接銷售/電話行銷特販		%
(06)學校：跟校方教師推薦圖書		%
(07)網路書店：自行架設網站或透過博客來等網路書店銷售，以便利消費者利用網站訂書		%
(08)圖書館：定期/不定期郵寄或專人送達圖書館		%
(09)特殊通路(量販店/超商等)		%
(10)海外市場		%
(11)其他，請說明：_____		%
合計	100.0 %	100.0 %

Q23. 請問各通路銷貨的折數平均約是？

銷售通路種類	完全代銷(A)	部分代銷(B)
(01)總經銷	折	折
(02)經銷商/中盤/代理商	折	折
(03)實體書店(含門市)		折
(04)郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售		折
(05)直銷：人員拜訪直接銷售/電話行銷特販		折
(06)學校：跟校方教師推薦圖書		折
(07)網路書店：自行架設網站或透過博客來等網路書店銷售，以便利消費者利用網站訂書		折
(08)圖書館：定期/不定期郵寄或專人送達圖書館		折
(09)特殊通路(量販店/超商等)		折
(10)海外市場		折
(11)其他，請說明：_____		折
平均	折	折

Q24. 102 年及 103 年退書情形

退書情形	102 年	103 年
Q24-1. 平均退書率	%	%
Q24-2. 退書率 最高 的通路 (單選)	<input type="checkbox"/> 01.總經銷 <input type="checkbox"/> 02.經銷商/中盤/代理商 <input type="checkbox"/> 03.實體書店 <input type="checkbox"/> 04.郵購 <input type="checkbox"/> 05.直銷 <input type="checkbox"/> 06.學校 <input type="checkbox"/> 07.網路書店 <input type="checkbox"/> 08.圖書館 <input type="checkbox"/> 09.特殊通路(量販店/超商等) <input type="checkbox"/> 10.海外市場 <input type="checkbox"/> 11.其他	<input type="checkbox"/> 01.總經銷 <input type="checkbox"/> 02.經銷商/中盤/代理商 <input type="checkbox"/> 03.實體書店 <input type="checkbox"/> 04.郵購 <input type="checkbox"/> 05.直銷 <input type="checkbox"/> 06.學校 <input type="checkbox"/> 07.網路書店 <input type="checkbox"/> 08.圖書館 <input type="checkbox"/> 09.特殊通路(量販店/超商等) <input type="checkbox"/> 10.海外市場 <input type="checkbox"/> 11.其他
Q24-3 退書率 最低 的通路 (單選)	<input type="checkbox"/> 01.總經銷 <input type="checkbox"/> 02.經銷商/中盤/代理商 <input type="checkbox"/> 03.實體書店 <input type="checkbox"/> 04.郵購 <input type="checkbox"/> 05.直銷 <input type="checkbox"/> 06.學校 <input type="checkbox"/> 07.網路書店 <input type="checkbox"/> 08.圖書館 <input type="checkbox"/> 09.特殊通路(量販店/超商等) <input type="checkbox"/> 10.海外市場 <input type="checkbox"/> 11.其他	<input type="checkbox"/> 01.總經銷 <input type="checkbox"/> 02.經銷商/中盤/代理商 <input type="checkbox"/> 03.實體書店 <input type="checkbox"/> 04.郵購 <input type="checkbox"/> 05.直銷 <input type="checkbox"/> 06.學校 <input type="checkbox"/> 07.網路書店 <input type="checkbox"/> 08.圖書館 <input type="checkbox"/> 09.特殊通路(量販店/超商等) <input type="checkbox"/> 10.海外市場 <input type="checkbox"/> 11.其他

Q25. 請問 貴公司 102 年及 103 年投入 DM、報章雜誌、電視、網路、作者簽書會等廣告行銷預算大約是多少錢？比例分配是？

廣告行銷方式	102 年佔預算比例	103 年佔預算比例
總預算	萬元	萬元
1.文宣 DM	%	%
2.報紙	%	%
3.雜誌	%	%
4.網路(含 FB、LINE 等)	%	%
5.主題活動(如簽書會)	%	%
6.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

伍、102 年及 103 年「電子書」出版及銷售情形

Q26. 請問 貴公司是否曾發行「電子書」(含電子漫畫或 APP 電子書等) ?

☐1.有，首次數位出版是民國_____年  請繼續回答「Q27」

☐2 沒有，但已有投入計畫

☐3.沒有發行數位出版品的計畫

 請跳答 第 15 頁「陸、102 年及

Q27. 累計至 103 年底，請問貴公司總共出版了幾種類的「電子書」(以標題為準，套書標準亦同) ? _____ 種

Q27-1. 累計至 103 年底，請問貴公司出版的「電子書」包含那些語言？(可複選)

☐1.正體中文

☐2.簡體中文

☐3.英文

☐4.日文

☐5.其他，請說明：_____

Q28. 請問 貴公司在 102 年至 103 年各出版了幾種的「電子書」？其中，有多少是非紙本出版品轉換的原生電子書？正體中文電子書的發行占比約是？

退書情形	102 年	103 年
1.出版的電子書數量	種	種
2.原生電子書數量	種	種
3.正體中文電子書占比	%	%

Q29. 請問 貴公司發行電子書的編輯作業模式是？

☐1.全部委外製作

☐2.部分委外製作

☐3.全部自行編輯製作

☐4.紙本掃描

☐5.其他，請說明_____

Q30. 請問 貴公司電子書的數位版權管理(DRM)是採用那一種方式？

☐1.自行管理

☐2.委外處理或流通平台協助

☐3.其他，請說明_____

Q31. 請問 貴公司/書店販售的電子書，實體與線上同步出版(EP 同步)、「E 先行」及「P 先行」的比例分別占多少？(EP 不同步者，請填發行之間隔天數。)

出版方式	102 年		103 年	
	比例	發行間隔天數	比例	發行間隔天數
1. EP 同步	%	--	%	--
2. E 先行	%	天	%	天
3. P 先行	%	天	%	天

Q32. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版紙本新書中，已發行電子書、尚未發行但已取得數位授權與未取得數位授權的相對比例大約是？

	102 年出版新書	103 年出版新書
1.已發行電子書	%	%
2.尚未發行電子書但已取得數位授權	%	%
3.未取得數位授權	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q33 請問 貴公司 102 年及 103 年出版的電子書，各類型檔案的占比大約是？

	102 年	103 年
1.EPUB	%	%
2.PDF	%	%
3.KEB	%	%
4.Adobe	%	%
5.JPEG	%	%
6.DAISY (數位資訊無障礙系統)	%	%
7.其他，請說明	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q34. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版的電子書，可適用於那些閱讀載具上？(可複選)

類別	102 年	103 年
閱讀載具 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.一般電腦 <input type="checkbox"/> 2.Android 平板電腦 <input type="checkbox"/> 3.Android 系統手機 <input type="checkbox"/> 4.iOS 平板電腦(iPad) <input type="checkbox"/> 5.iOS 系統手機(iPhone) <input type="checkbox"/> 6.其他閱讀器	<input type="checkbox"/> 1.一般電腦 <input type="checkbox"/> 2.Android 平板電腦 <input type="checkbox"/> 3.Android 系統手機 <input type="checkbox"/> 4.iOS 平板電腦(iPad) <input type="checkbox"/> 5.iOS 系統手機(iPhone) <input type="checkbox"/> 6.其他閱讀器

Q35. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版的電子書中，各類書籍所占比例大約是？
(也可直接填寫數量，由我們為您換算)

類別	102 年比例	103 年比例
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q36. 平均而言，請問貴公司電子書售價約是紙本圖書售價的幾折？_____折

Q37. 請問目前電子書營收占圖書銷售營收（包含紙本及電子書）的比例約是？
_____ %

Q38. 請問 貴公司電子書的銷售模式是？

- ☐1.完全委外銷售
 ☐2.部分委外銷售
 ☐3.完全自行銷售
☐4.其他，請說明_____

Q38-1. 請問委外銷售及自行銷售的比例大約是？

類別	102 年比例	103 年比例
1.委外銷售(如透過交易平台)	%	%
2.自行銷售(如透過出版社官網)	%	%
3.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q39. 請問 貴公司與電子書流通平台的合作模式是？(可複選)

- ☐1.個別簽約，目前合作對象共_____家
- ☐2.部分個別簽約，部分由經銷商處理
- ☐3.完全委由經銷商統籌處理
- ☐4.自行架設電子書平台
- ☐5.沒有在電子書流通平台上架

Q40. 一般來說，請問 貴公司目前採取的授權方式有那些？(可複選)

- ☐1.單獨授權販售個人消費者 ☐2.單獨授權販售圖書館
- ☐3.同時授權個人及圖書館販售 ☐4.其他(請說明)_____

Q41. 一般來說，請問 貴公司電子書最常採取的授權範圍是？

- ☐1.只授權臺灣 ☐2.授權臺灣、海外但不含大陸
- ☐3.授權臺灣、海外且含大陸 ☐4.其他(請說明)_____

Q42. 請問 貴公司出版的電子書，目前可以用什麼樣的方式在消費市場取得？(可複選)

- ☐1.贈閱／試閱
- ☐2.一次性買賣
- ☐3.訂閱模式(預付，定期出刊通知使用者進行下載)
- ☐4.吃到飽方案
- ☐5.圖書館電子資料庫
- ☐6.其他，請說明_____

Q43. 請問 貴公司電子書可於哪些管道上架？(可複選)

- ☐01.Udn 讀書吧(聯合線上) ☐02.城邦隨身 e 冊(城邦)
- ☐03.臺灣雲端書庫(遠流) ☐04.童書夢工廠(智趣王)
- ☐05.Hyread ebook 電子書店(凌網科技) ☐06.Readmoo(群傳媒)
- ☐07 讀冊網路書店 ☐08 遠傳 e 書城
- ☐09 台哥大 My Book ☐10 中華電信 Hami 書城
- ☐11MagV 雲端書城 ☐12PUBu 電子書城
- ☐13 其他，請說明_____

Q44. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版電子書，銷售總冊數是？

	102 年	103 年
電子書銷售冊數	冊	冊

Q45. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版電子書中，各類型書籍的銷售比例大約是？
(也可直接填寫數量，由我們為您換算)

類別	102 年比例	103 年比例
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %


Q46.平均來說，請問貴公司電子書的營收模式是？**(可複選)**

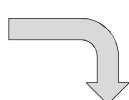
- ☐1.單本計費，與平台拆帳（拆帳比例是貴公司_____：流通平台_____）
- ☐2.打包方案，依點閱量收費
- ☐3.其他，請說明_____

陸、102 年及 103 年圖書進出口情形

(一) 102 年及 103 年圖書進口情形

Q47. 單純指進口圖書，不含版權交易、翻譯圖書等（含大陸地區）。請問 貴公司 102 年及 103 年是否「直接」進口圖書銷售？

☐1.沒有進口  請跳答「Q48. 圖書出口情形」

☐2.有 

Q47-1.請問 102 年及 103 年共進口幾種書籍？進口冊數是？

項目	102 年	103 年
1.進口書籍種數	種	種
2.進口中文書籍總冊數	冊	冊
3.進口外文書籍總冊數	冊	冊

Q47-2.請問進口來源國是？(可複選)


項目	102 年	103 年
進口書籍 來源國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸
	<input type="checkbox"/> 02 港澳	<input type="checkbox"/> 02 港澳
	<input type="checkbox"/> 03 新加坡	<input type="checkbox"/> 03 新加坡
	<input type="checkbox"/> 04 日本	<input type="checkbox"/> 04 日本
	<input type="checkbox"/> 05 韓國	<input type="checkbox"/> 05 韓國
	<input type="checkbox"/> 06 馬來西亞	<input type="checkbox"/> 06 馬來西亞
	<input type="checkbox"/> 07 泰國	<input type="checkbox"/> 07 泰國
	<input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家	<input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家
	<input type="checkbox"/> 09 美國	<input type="checkbox"/> 09 美國
	<input type="checkbox"/> 10 加拿大	<input type="checkbox"/> 10 加拿大
	<input type="checkbox"/> 11 巴西	<input type="checkbox"/> 11 巴西
	<input type="checkbox"/> 12 墨西哥	<input type="checkbox"/> 12 墨西哥
	<input type="checkbox"/> 13 拉丁美洲國家	<input type="checkbox"/> 13 拉丁美洲國家
	<input type="checkbox"/> 14 英國	<input type="checkbox"/> 14 英國
	<input type="checkbox"/> 15 法國	<input type="checkbox"/> 15 法國
	<input type="checkbox"/> 16 德國	<input type="checkbox"/> 16 德國
	<input type="checkbox"/> 17 西班牙	<input type="checkbox"/> 17 西班牙
	<input type="checkbox"/> 18 其他歐洲國家	<input type="checkbox"/> 18 其他歐洲國家
	<input type="checkbox"/> 19 澳洲	<input type="checkbox"/> 19 澳洲
	<input type="checkbox"/> 20 其他，請註明地區	<input type="checkbox"/> 20 其他，請註明地區


Q47-3. 請問 貴公司 102 年及 103 年進口圖書中，各類書籍所占比例是？

類別	102 年 進口比例	103 年 進口比例
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

(二) 102 年及 103 年圖書出口情形

Q48. 單純指出口圖書，不含版權交易、翻譯圖書等（含大陸地區）。請問 貴公司 102 年及 103 年是否「直接」出口圖書至他國銷售？

☐1.沒有出口  請跳至「柒、版權交易狀況」繼續回答

☐2.有（請續答以下題組） 

Q48-1. 請問 102 年及 103 年共出口幾種書籍？出口冊數是？

類別	102 年 進口比例	103 年 進口比例
1.出口書籍種數	種	種
2.出口中文書籍總冊數	冊	冊
3.出口外文書籍總冊數	冊	冊

Q48-2. 請問主要出口國是？(可複選)


項目	102 年	103 年
出口書籍 對象國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 巴西 <input type="checkbox"/> 12 墨西哥 <input type="checkbox"/> 13 拉丁美洲國家 <input type="checkbox"/> 14 英國 <input type="checkbox"/> 15 法國 <input type="checkbox"/> 16 德國 <input type="checkbox"/> 17 西班牙 <input type="checkbox"/> 18 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 19 澳洲 <input type="checkbox"/> 20 其他，請註明地區	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 巴西 <input type="checkbox"/> 12 墨西哥 <input type="checkbox"/> 13 拉丁美洲國家 <input type="checkbox"/> 14 英國 <input type="checkbox"/> 15 法國 <input type="checkbox"/> 16 德國 <input type="checkbox"/> 17 西班牙 <input type="checkbox"/> 18 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 19 澳洲 <input type="checkbox"/> 20 其他，請註明地區

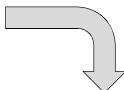
Q48-3. 請問 貴公司 102 年及 103 年出口中文圖書中，各類書籍所占比例是？

類別	102 年出口比例	103 年出口比例
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

柒、版權交易狀況

Q49. 請問 貴公司 102 年及 103 年是否有購買其他地區或國家的圖書版權（包含翻譯權與印製權）

☐1.否  請跳至「Q50」繼續回答

☐2.是（請續答以下題組） 

Q49-1. 請問版權書占 貴公司 102 年及 103 年出版總量（冊數）的比例？

項目	102 年	103 年
版權書占比	%	%

Q49-2. 請問 102 年及 103 年購買版權費用合計是？

項目	102 年	103 年
版權費用	萬元	萬元

Q49-3. 請問 貴公司 102 年及 103 年購買其他地區或國家版權的交易情形是？
（可複選）

項目	102 年	103 年
版權交易情形 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.購置國外版權可於國內自行編輯發行 <input type="checkbox"/> 2.購置國外版權僅能翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 3.購買簡體字版，轉成繁體字版 <input type="checkbox"/> 4.購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 5.其他，請說明	<input type="checkbox"/> 1.購置國外版權可於國內自行編輯發行 <input type="checkbox"/> 2.購置國外版權僅能翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 3.購買簡體字版，轉成繁體字版 <input type="checkbox"/> 4.購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 5.其他，請說明

Q49-4. 請問 貴公司引進版權書方式及種數為何？（含大陸地區）

引進版權方式	102 年種數	103 年種數
(1)作者直接授權	種	種
(2)透過出版社	種	種
(3)代理商授權	種	種
(4)其他，請說明	種	種
合計	種	種

Q49-5. 請問 102 年及 103 年購買其他地區或國家版權來源是？(可複選)

項目	102 年	103 年
購買版權 來源國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區

Q49-6. 請問 貴公司引進版權書的種類及其相對比例是？

類別	102 年引進比例	103 年引進比例
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q50. 請問 貴公司 102 年及 103 年是否有銷售圖書版權到其他地區或國家（包含翻譯權與印製權）？

☐ 否  請跳答 **Q51** 題

☐ 是（請續答以下題組）



Q50-1. 請問版權收入約為？(新臺幣)

項目	102 年	103 年
版權收入	萬元	萬元

Q50-2. 請問交易形式與種數是？

交易形式(可複選)	102 年種數	103 年種數
(1)洽賣翻譯權，翻譯後出版	種	種
(2)洽談授權，直接印製	種	種
(3)洽談跨業授權，如改編電影、電視等	種	種
(4)其他，請說明_____	種	種

Q50-3. 請問 102 年及 103 年銷售版權所屬國家是？(可複選)

項目	102 年	103 年
銷售版權國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區 _____	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區 _____

Q50-4. 請問 貴公司賣出圖書版權的資訊來源是？(可複選)

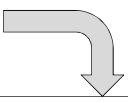
項目	102 年	103 年
販售圖書版權 資訊來源 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.台北國際書展 <input type="checkbox"/> 2.海外書展 <input type="checkbox"/> 3.報紙雜誌 <input type="checkbox"/> 4.代理商 <input type="checkbox"/> 5.國外出版社推薦 <input type="checkbox"/> 6.自行推薦 <input type="checkbox"/> 7.其他，請說明 	<input type="checkbox"/> 1.台北國際書展 <input type="checkbox"/> 2.海外書展 <input type="checkbox"/> 3.報紙雜誌 <input type="checkbox"/> 4.代理商 <input type="checkbox"/> 5.國外出版社推薦 <input type="checkbox"/> 6.自行推薦 <input type="checkbox"/> 7.其他，請說明

Q50-5.請問 貴公司賣出圖書版權的種類及其相對比例是？

類別	102 年售出比例	103 年售出比例
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q51. 請問 貴公司 102 年及 103 年是否有進行「**國內**」圖書版權授權？

☐1.否  請從「**捌、大陸及海外市場發展情形**」開始回答

☐2.是（請續答以下題組） 

Q51-1. 請問國內版權收入約為？(新臺幣)

項目	102 年	103 年
版權收入	萬元	萬元

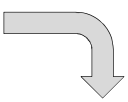
Q51-2. 請問交易型態是？

交易形式(可複選)	102 年種數	103 年種數
(1)改編電影	種	種
(2)改編電視	種	種
(3)改編舞臺劇	種	種
(4)其他(如電子圖書授權、影印授權等)，請說明_____	種	種

捌、大陸及海外市場發展情形

Q52. 請問 貴公司有赴大陸或其他國家投資圖書出版事業嗎？

☐1.否  請從「**玖、圖書出版產業發展願景**」開始回答

☐2.是（請續答以下題組） 

Q52-1. 請問 貴公司投資的國家是？(可複選)

- ☐01.中國大陸 ☐02.港澳 ☐03.新加坡 ☐04.日本 ☐05.韓國
☐06.馬來西亞 ☐07.其他亞洲國家 ☐08.美國 ☐09.加拿大
☐10.其他美洲國家 ☐11.英國 ☐12.法國 ☐13.德國 ☐14.西班牙
☐15.其他歐洲國家 ☐16.澳洲 ☐17.其他，請註明地區_____

Q52-2. 請問 貴公司 102 年及 103 年在大陸或海外投資出版的書籍種數及總印刷冊數是？

	102 年		103 年	
	書籍種數	總印刷冊數	書籍種數	總印刷冊數
(1)大陸市場	種	冊	種	冊
(2)海外市場	種	冊	種	冊

Q52-3. 請問貴公司 102 年及 103 年在大陸或海外的發行通路是？(請勾選)

大陸或海外發行通路	102 年	103 年
(1)實體書店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)網路書店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)圖書館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)學校	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)直銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)展覽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)其他，請說明_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q52-4. 請問 貴公司 102 年及 103 年在大陸投資出版的書籍類別比例是？

類別	102 年	103 年
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q52-5. 請問 貴公司 102 年及 103 年在海外（非大陸）投資出版的書籍類別比例是？

類別	102 年	103 年
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

玖、圖書出版產業發展願景

Q53. 請問您對於未來 3 年臺灣圖書出版業所抱持的態度是？

- ☐1.樂觀，且將持續的成長
 ☐2.樂觀，但微幅成長
☐3.持續現況，不會有太大的變化
 ☐4.不樂觀，會有衰退的現象
☐5.不樂觀，且嚴重衰退
 ☐6.不清楚
☐7.其他，請說明_____

Q54. 請問您對於未來 3 年臺灣數位圖書出版業所抱持的態度是？

- ☐1.樂觀，且將持續的成長 ☐2.樂觀，但微幅成長
☐3.持續現況，不會有太大的變化 ☐4.不樂觀，會有衰退的現象
☐5.不樂觀，且嚴重衰退 ☐6.不清楚
☐7.其他，請說明_____

Q55. 您持上述看法的原因是？**(可複選)**

- ☐1.國人閱讀習慣改變 ☐2.閱讀人口減少
☐3.經濟不景氣 ☐4.大陸書進口的影響
☐5.其他，請簡述之_____

Q56. 請問 貴公司目前在經營上面臨哪些問題？**(可複選)**

- ☐1.圖書銷售情形不佳 ☐2.削價競爭 ☐3.數位轉型困難
☐4.資金周轉不足 ☐5.人才留不住 ☐6.倒帳風險
☐7.其他，請簡述之_____

Q57. 請問 貴公司目前最需要政府部門或相關單位能提供何種協助或輔導？

- ☐1.提供補助：(請說明)_____
- ☐2.稅務協助：(請說明)_____
- ☐3.法律協助：(請說明)_____
- ☐4.勞基法協助：(請說明)_____
- ☐5.版權/智慧財產權：(請說明)_____
- ☐6.其他：(請說明)_____

拾、公司收支情形

Q58. 為了估計國內圖書出版產業的總體產值，整體而言，請問 貴公司 102 年至 103 年整體總營業額（包含圖書出版相關收入及非圖書出版相關收入）約多少新臺幣？(請單選)

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下	<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下
<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元	<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元

Q59. 請問各項收入來源占的比例是？

		102 年	103 年
A.圖書出版 相關收入	A1.販售紙本圖書收入	%	%
	A2.數位出版收入(無則填 0)	%	%
	A3.國內外版權授權收入	%	%
	A4.其他圖書出版相關收入	%	%
B.「非」圖書出版相關之其他營業收入(如辦活動等)		%	%
C.其他非營業收入(如租金、利息等非營業收入)		%	%
總計		100.0 %	100.0 %

Q60. 僅看數位出版收入，請問 貴公司數位出版各收入來源占的比例是？

數位出版相關收入	
A1.拆帳收入	%
A2.預付收入	%
A3.其他數位出版相關收入	%
總計	100.0 %

Q61. 請問 貴公司 102 年至 103 年整體支出（包含圖書出版相關支出及非圖書出版相關支出）約多少新臺幣？**(請單選)**

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下	<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下
<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元	<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元

Q62. 請問各項支出項目占的比例是？

	102 年	103 年
A.圖書出版相關支出（如版稅、編輯、印刷、行銷、人事等）	%	%
B.「非」圖書出版相關總支出	%	%
C.其他非營業支出（如房租、利息支出等）	%	%
總計	100.0 %	100.0 %

Q63. 請問 貴公司 102 年至 103 年的整體獲利情形是？

類別	102 年	103 年
整體	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡
紙本圖書	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡
電子書	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡

Q64. 請問 貴公司近二年整體營運狀況相較於前一年度是變好還是變差？

類別	102 年（與 101 年比）	103 年（與 102 年比）
紙本圖書	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ % <input type="checkbox"/> 差不多 <input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ %	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ % <input type="checkbox"/> 差不多 <input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ %
電子書	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ % <input type="checkbox"/> 差不多 <input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ % <input type="checkbox"/> 未出版電子書	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ % <input type="checkbox"/> 差不多 <input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ % <input type="checkbox"/> 未出版電子書

拾壹、填寫人資訊

感謝您的耐心填寫，為免資料有所遺漏，最後煩請留下您的聯絡方式，如有不清楚處，將專人致電請教，懇請幫忙。

1. 填答者職稱： (部門) (職稱)
2. 填答人姓名：
3. 產業年資：
4. 聯絡電話：
5. e-mail：
6. 感謝您協助提供寶貴的意見，最後若您對於臺灣地區的圖書出版產業有任何看法或意見，也請您不吝提供，謝謝。

附錄二

102 年暨 103 年漫畫出版產業調查問卷

102 年暨 103 年漫畫出版產業調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1040400231 號
有效期間：至中華民國 104 年 9 月底止
調查資料標準日：103 年 12 月 31 日

貴漫畫出版公司，您好。

為瞭解國內圖書出版產業經營現況及產業趨勢，文化部特委託聯合行銷研究公司（即聯合報民意調查中心）執行「**102 年暨 103 年臺灣圖書出版產業調查**」。完整、即時的圖書出版產業分析報告，不僅是政府未來推動圖書出版產業發展之重要依據，也可提供業者對於國內圖書出版市場現況有更深入認識的機會，故需您的大力協助！

本問卷煩請轉交貴公司（社）熟悉 102 年及 103 年漫畫書發行及銷售概況之部門主管協助填寫。我們瞭解問卷中的資料是貴公司（社）的最高機密，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人，敬請放心作答。文化部及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「聯合行銷研究公司（即聯合報民意調查中心）」(02)2708-4321，我們必竭盡所能為您解答。再次感謝您的協助，您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您！敬祝

商祺

指導單位：文化部
執行單位：聯合行銷研究公司
(聯合報民調中心)

提醒：

1. 建議您可先請貴公司資訊相關人員以 excel 準備相關數據資料，便於您分析計算填寫。102 年-103 年新書資料含書名、作者、定價、類別、印量、再版量、銷售量、退書量；所有書籍資料含書名、作者、定價、類別、印量、再版量、銷售量、退書量。
2. 建議您可請財務相關同仁提供 102 年-103 年損益表，便於您分析計算填寫。

壹、公司概况

一、公司基本資料

◎ 填寫說明：以下資訊為本公司事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

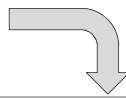
公司中文名稱：	
統一編號：	公司成立年份：
公司負責人：	登記資本額(新臺幣)：
公司設立地址：	
公司電話：	公司傳真：
公司網址：	
公司 e-mail：	

二、組織結構

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

☐ (1) 非營利事業。請問貴單位的設立金額是？ 新臺幣 _____ 萬元

☐ (2) 營利事業。(請續答以下題組)



Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分公司、母子公司）？

☐ (1) 是 ☐ (2) 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

資金來源	比例
a. 本國個人投資	%
b. 本國企業投資	%
c. 外國個人投資	%
d. 外國企業投資	%
e. 其他	%
總計(a+b+c+d+e)	100.0 %

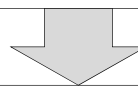
Q2. 請問 貴公司是專營圖書出版？還是有其他業務項目？

☐ 1. 專營漫畫圖書出版 ☐ 2. 兼營漫畫及一般圖書出版

☐ 3. 多角化經營，請列舉其他主要業務項目(如咖啡餐飲、補習班、展覽活動等)
是： _____

三、人力僱用情形

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 103 年底共僱用 正職人員_____人，兼職人員_____人。



Q4. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，職務分工及年資組成概況是？
(表格中請填寫人數)

按職務分工	人數	按年資分	人數
(1)只參與漫畫出版相關業務		(1)未滿 1 年	
(2)只負責漫畫出版以外業務		(2) 1 年以上-未滿 3 年	
(3)兩項業務皆參與		(3) 3 年以上-未滿 5 年	
		(4) 5 年以上-未滿 10 年	
		(5) 10 年以上	

Q5. 貴公司正式員工的性別、學歷及年齡組成概況是？(表格中請填寫人數)

按性別分	人數	按學歷分	人數	按年齡分	人數
(1)男性		(1)高中(職)及以下		(1)未滿 20 歲	
(2)女性		(2)專科		(2) 20-29 歲	
		(3)大學		(3) 30-39 歲	
		(4)研究所以上		(4) 40-49 歲	
				(5) 50 歲以上	

Q6. 請問 貴公司人員的每月薪資(含經常性與非經常性) 平均大約是多少？(新臺幣)

	新進人員 (任職未滿 3 個月)	年資超過五年者
1.編輯	元	元
2.行銷發行	元	元
3.倉儲物流	元	元

貳、102 年及 103 年漫畫出版情形

Q7. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版品包含以下哪些類型圖書？**(可複選)**

項目	102 年	103 年
出版圖書類型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書 <input type="checkbox"/> 2.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 3.漫畫 <input type="checkbox"/> 4.輕小說 <input type="checkbox"/> 5.工具書 <input type="checkbox"/> 6.其他	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書 <input type="checkbox"/> 2.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 3.漫畫 <input type="checkbox"/> 4.輕小說 <input type="checkbox"/> 5.工具書 <input type="checkbox"/> 6.其他

Q8. 承上，請問 貴公司 102 年及 103 年最主要的出版圖書類型是？**(單選)**

項目	102 年	103 年
最主要出版 圖書類型 (單選)	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書 <input type="checkbox"/> 2.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 3.漫畫 <input type="checkbox"/> 4.輕小說 <input type="checkbox"/> 5.工具書 <input type="checkbox"/> 6.其他	<input type="checkbox"/> 1.一般圖書 <input type="checkbox"/> 2.兒童讀物 <input type="checkbox"/> 3.漫畫 <input type="checkbox"/> 4.輕小說 <input type="checkbox"/> 5.工具書 <input type="checkbox"/> 6.其他

Q9. 承上，請問 102 年及 103 年各業務占 貴公司圖書出版業務的比重是？

項目	102 年	103 年
1.漫畫業務占比(含單行本、雜誌)	%	%
2.動漫週邊商品業務占比	%	%
3.輕小說業務占比	%	%

Q10. 102 年及 103 年『漫畫新書』出版情形

Q10-1. 請問 貴公司 102 年及 103 年各出版幾種類『漫畫新書』（以標題為準，套書標準亦同）？首刷及總印刷量是？

項目	102 年	103 年
1.新書出版種類	種	種
2.第一版平均刷量	冊	冊
3.新書總印刷量	冊	冊

Q10-2. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版漫畫新書中，各類型書籍所占比例大約是？（也可直接填寫數量，由我們為您換算）

類別	102 年比例	103 年比例
01.愛情文藝	%	%
02.警探推理	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%
04.職場	%	%
05.料理	%	%
06.功夫武俠	%	%
07.靈異神怪	%	%
08.科幻魔法	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%
10.成人	%	%
11.動作冒險	%	%
12.宗教	%	%
13.政治	%	%
14.同人誌	%	%
15.歷史	%	%
16.溫馨勵志	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q10-3. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版漫畫新書中，本國人創作、翻譯、簡體及原文漫畫的比例是？（也可直接填寫數量，由我們為您換算）

文稿來源	102 年比例	103 年比例
1.本國人創作	%	%
2.翻譯作品	%	%
3.簡體書籍	%	%
4.原文漫畫	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q10-4. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版漫畫新書中，包含哪些語言？

項目	102 年	103 年
新書語言	<input type="checkbox"/> 1.正體中文 <input type="checkbox"/> 2.簡體中文 <input type="checkbox"/> 3.英文 <input type="checkbox"/> 4.日文 <input type="checkbox"/> 5.其他，請說明： _____	<input type="checkbox"/> 1.正體中文 <input type="checkbox"/> 2.簡體中文 <input type="checkbox"/> 3.英文 <input type="checkbox"/> 4.日文 <input type="checkbox"/> 5.其他，請說明： _____

Q10-5. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版漫畫新書中，作者為出版第一本書的新秀作家占了多少比例？

項目	102 年	103 年
漫畫新秀作家占比	%	%

Q10-6. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版漫畫新書之平均定價約為？(新臺幣)

項目	102 年	103 年
漫畫新書平均定價	元	元

Q10-7. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版漫畫新書上市時的平均折扣(指貴公司與通路行銷規劃的上市折扣，非通路自行銷售折扣)約為？

項目	102 年	103 年
漫畫新書上市平均折扣	折	折

Q11. 102 年及 103 年『再版/再刷』漫畫情形

再版再刷情形	102 年	103 年
Q11-1. 再版或再刷幾種漫畫？	種	種
Q11-2. 再版或再刷的漫畫總印刷量是？	冊	冊
Q11-3. 再版或再刷漫畫之平均定價？(新臺幣)	元	元

Q11-4. 請問 貴公司 102 年及 103 年再版或再刷漫畫中，各類書籍所占比例大約是？

類別	102 年	103 年
01.愛情文藝	%	%
02.警探推理	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%
04.職場	%	%
05.料理	%	%
06.功夫武俠	%	%
07.靈異神怪	%	%
08.科幻魔法	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%
10.成人	%	%
11.動作冒險	%	%
12.宗教	%	%
13.政治	%	%
14.同人誌	%	%
15.歷史	%	%
16.溫馨勵志	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q12. 102 年及 103 年『輕小說』出版情形

Q12-1. 請問 貴公司 102 年及 103 年各出版幾種類『輕小說』（以標題為準，套書標準亦同）？首刷及總印刷量是？

項目	102 年	103 年
1.輕小說出版種類	種	種
2.第一版平均刷量	冊	冊
3.新書總印刷量	冊	冊

Q12-2. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版輕小說中，本國人創作、翻譯、簡體及原文輕小說的比例是？

文稿來源	102 年比例	103 年比例
1.本國人創作	%	%
2.翻譯作品	%	%
3.簡體書籍	%	%
4.原文漫畫	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q12-3. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版輕小說新書中，作者為出版第一本書的新秀作家占了多少比例？

項目	102 年	103 年
輕小說新秀作家占比	%	%

Q12-4. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版輕小說新書之平均定價約為？(新臺幣)

項目	102 年	103 年
輕小說新書平均定價	元	元

Q12-5. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版輕小說新書中，各類型書籍所占比例大約是？

類別	102 年比例	103 年比例
01.愛情文藝	%	%
02.警探推理	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%
04.職場	%	%
05.料理	%	%
06.功夫武俠	%	%
07.靈異神怪	%	%
08.科幻魔法	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%
10.成人	%	%
11.動作冒險	%	%
12.宗教	%	%
13.政治	%	%
14.同人誌	%	%
15.歷史	%	%
16.溫馨勵志	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

參、102 年及 103 年漫畫及輕小說銷貨情形

Q13. 102 年及 103 年漫畫銷貨情形

新書銷貨情形	102 年	103 年
Q13-1. 出版漫畫的銷貨冊數合計？	冊	冊
Q13-2. 非新書的再版或再刷漫畫銷貨冊數合計？	冊	冊

Q13-3. 請問 貴公司 102 年及 103 年各類漫畫的銷貨情形是？

	102 年		103 年	
	新書 銷貨比例	非新書 再版或再刷 銷貨比例	新書 銷貨比例	非新書 再版或再刷 銷貨比例
01.愛情文藝	%	%	%	%
02.警探推理	%	%	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%	%	%
04.職場	%	%	%	%
05.料理	%	%	%	%
06.功夫武俠	%	%	%	%
07.靈異神怪	%	%	%	%
08.科幻魔法	%	%	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%	%	%
10.成人	%	%	%	%
11.動作冒險	%	%	%	%
12.宗教	%	%	%	%
13.政治	%	%	%	%
14.同人誌	%	%	%	%
15.歷史	%	%	%	%
16.溫馨勵志	%	%	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%	%	%
18.其他	%	%	%	%
合計	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Q14. 102 年及 103 年輕小說銷貨情形

新書銷貨情形	102 年	103 年
Q14-1. 出版輕小說的銷貨總冊數	冊	冊
Q14-2. 非新書的再版或再刷輕小說銷貨總冊數	冊	冊

Q15. 請問貴公司出版漫畫主要是透過哪些管道銷售？

☐1.完全代銷 ➡ (只填 Q16-A 欄)

☐2.兩者都有 ➡ (只填 Q16-B 欄)

Q16. 請問各通路銷貨的比例是？

銷售通路種類	完全代銷(A)	部分代銷(B)
(01)總經銷	%	%
(02)經銷商/中盤/代理商	%	%
(03)實體書店 (含門市)：一般書店		%
(04)實體書店：動漫專賣店		%
(05)實體書店：出租店		%
(06)郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售		%
(07)直銷：人員拜訪直接銷售/電話行銷特販		%
(08)學校：跟校方教師推薦圖書		%
(09)網路書店：架設網站或透過博客來等網路書店以便利消費者利用網站訂書		%
(10)圖書館：定期/不定期郵寄或專人送達圖書館		%
(11)特殊通路(量販店/超商等)		%
(12)海外市場		%
(13)其他，請說明：_____		%
合計	100.0 %	100.0 %

Q17. 請問各通路銷貨的折數平均約是？

銷售通路種類	完全代銷(A)	部分代銷(B)
(01)總經銷	折	折
(02)經銷商/中盤/代理商	折	折
(03)實體書店 (含門市)：一般書店		折
(04)實體書店：動漫專賣店		折
(05)實體書店：出租店		折
(06)郵購：透過報紙雜誌及 DM 等媒體銷售		折
(07)直銷：人員拜訪直接銷售/電話行銷特販		折
(08)學校：跟校方教師推薦圖書		折
(09)網路書店：架設網站或透過博客來等網路書店以便利消費者利用網站訂書		折
(10)圖書館：定期/不定期郵寄或專人送達圖書館		折
(11)特殊通路(量販店/超商等)		折
(12)海外市場		折
(13)其他，請說明：_____		折
合計	折	折

Q18. 102 年及 103 年漫畫退書情形

退書情形	102 年	103 年
Q18-1. 平均退書率	%	%
Q18-2. 退書率最高的通路 (單選)	<input type="checkbox"/> 01 總經銷 <input type="checkbox"/> 02 經銷商/中盤/代理商 <input type="checkbox"/> 03 實體書店 <input type="checkbox"/> 04 郵購 <input type="checkbox"/> 05 直銷 <input type="checkbox"/> 06 學校 <input type="checkbox"/> 07 網路書店 <input type="checkbox"/> 08 圖書館 <input type="checkbox"/> 09 特殊通路(量販店/超商等) <input type="checkbox"/> 10 海外市場 <input type="checkbox"/> 11 其他	<input type="checkbox"/> 01 總經銷 <input type="checkbox"/> 02 經銷商/中盤/代理商 <input type="checkbox"/> 03 實體書店 <input type="checkbox"/> 04 郵購 <input type="checkbox"/> 05 直銷 <input type="checkbox"/> 06 學校 <input type="checkbox"/> 07 網路書店 <input type="checkbox"/> 08 圖書館 <input type="checkbox"/> 09 特殊通路(量販店/超商等) <input type="checkbox"/> 10 海外市場 <input type="checkbox"/> 11 其他
Q18-3. 退書率最低的通路 (單選)	<input type="checkbox"/> 01 總經銷 <input type="checkbox"/> 02 經銷商/中盤/代理商 <input type="checkbox"/> 03 實體書店 <input type="checkbox"/> 04 郵購 <input type="checkbox"/> 05 直銷 <input type="checkbox"/> 06 學校 <input type="checkbox"/> 07 網路書店 <input type="checkbox"/> 08 圖書館 <input type="checkbox"/> 09 特殊通路(量販店/超商等) <input type="checkbox"/> 10 海外市場 <input type="checkbox"/> 11 其他	<input type="checkbox"/> 01 總經銷 <input type="checkbox"/> 02 經銷商/中盤/代理商 <input type="checkbox"/> 03 實體書店 <input type="checkbox"/> 04 郵購 <input type="checkbox"/> 05 直銷 <input type="checkbox"/> 06 學校 <input type="checkbox"/> 07 網路書店 <input type="checkbox"/> 08 圖書館 <input type="checkbox"/> 09 特殊通路(量販店/超商等) <input type="checkbox"/> 10 海外市場 <input type="checkbox"/> 11 其他

Q19. 請問 貴公司 102 年及 103 年投入 DM、報章雜誌、電視、網路、作者簽書會等漫畫廣告行銷預算大約是多少錢？比例分配是？

廣告行銷方式	102 年佔預算比例	103 年佔預算比例
總預算	萬元	萬元
1.文宣 DM	%	%
2.報紙	%	%
3.雜誌	%	%
4.社群媒體(如 FB、LINE 等)	%	%
5.網路	%	%
6.主題活動 (如簽書會)	%	%
7.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

伍、102 年及 103 年「電子漫畫」出版及銷售情形

Q20. 請問 貴公司是否曾發行「電子漫畫」(含 APP 電子漫畫等)？

☐1. 有，首次數位出版是民國_____年  請繼續回答「Q21」

☐2. 沒有，但已有投入計畫

☐3. 沒有發行數位出版品的計畫

 請跳答 第 15 頁「陸、102 年及

Q21. 累計至 103 年底，請問 貴公司總共出版了幾種類的「電子漫畫」(以標題為準，套書標準亦同)？_____種

Q21-1. 累計至 103 年底，請問貴公司出版的「電子漫畫」包含那些語言？(可複選)

☐1. 正體中文

☐2. 簡體中文

☐3. 英文

☐4. 日文

☐5. 其他，請說明：_____

Q22. 請問 貴公司在 102 年至 103 年各出版了幾種的「電子漫畫」？其中，有多少是非紙本出版品轉換的原生電子漫畫？正體中文電子漫畫的發行占比約是？

	102 年	103 年
1. 出版的電子漫畫種數	種	種
2. 原生電子漫畫種數	種	種
3. 正體中文電子漫畫占比	%	%

Q23. 請問 貴公司發行電子漫畫的編輯作業模式是？

☐1. 全部委外製作

☐2. 部分委外製作

☐3. 全部自行編輯製作

☐4. 紙本掃描

☐5. 其他，請說明：_____

Q24. 請問 貴公司電子漫畫的數位版權管理(DRM)是採用那一種方式？

☐1. 自行管理

☐2. 委外處理或流通平台協助

☐3. 其他，請說明：_____

Q25. 請問 貴公司/書店販售的電子漫畫，實體與線上同步出版(EP 同步)、「E 先行」

及「P 先行」的比例分別占多少？(EP 不同步者，請填發行之間隔天數。)

出版方式	102 年		103 年	
	比例	發行間隔天數	比例	發行間隔天數
1. EP 同步	%	--	%	--
2. E 先行	%	天	%	天
3. P 先行	%	天	%	天

Q26. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版的電子漫畫，各類型檔案的占比大約是？

	102 年	103 年
1.EPUB	%	%
2.PDF	%	%
3.KEB	%	%
4.Adobe	%	%
5.JPEG	%	%
6.DAISY (數位資訊無障礙系統)	%	%
7.其他，請說明	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q27. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版的電子漫畫，可適用於那些閱讀載具上？(可複選)

類別	102 年	103 年
閱讀載具 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.一般電腦 <input type="checkbox"/> 2.Android 平板電腦 <input type="checkbox"/> 3.Android 系統手機 <input type="checkbox"/> 4.iOS 平板電腦(iPad) <input type="checkbox"/> 5.iOS 系統手機(iPhone) <input type="checkbox"/> 6.其他閱讀器	<input type="checkbox"/> 1.一般電腦 <input type="checkbox"/> 2.Android 平板電腦 <input type="checkbox"/> 3.Android 系統手機 <input type="checkbox"/> 4.iOS 平板電腦(iPad) <input type="checkbox"/> 5.iOS 系統手機(iPhone) <input type="checkbox"/> 6.其他閱讀器

Q28. 請問貴公司 102 年及 103 年出版的電子漫畫中，各類漫畫所占比例大約是？

類別	102 年比例	103 年比例
01.愛情文藝	%	%
02.警探推理	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%
04.職場	%	%
05.料理	%	%
06.功夫武俠	%	%
07.靈異神怪	%	%
08.科幻魔法	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%
10.成人	%	%
11.動作冒險	%	%
12.宗教	%	%
13.政治	%	%
14.同人誌	%	%
15.歷史	%	%
16.溫馨勵志	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q29. 平均而言，請問 貴公司電子漫畫售價約是紙本圖書售價的幾折？_____折

Q30. 請問目前電子漫畫營收占漫畫銷售營收（包含紙本及電子書）的比例約是？
_____ %

Q31. 請問 貴公司電子漫畫的銷售模式及比例是？

類別	102 年	103 年
1.委外銷售(如透過交易平台)	%	%
2.自行銷售(如透過出版社官網)	%	%
3.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q32. 請問 貴公司與電子漫畫流通平台的合作模式是？(可複選)

- ☐1.個別簽約，目前合作對象共_____家
- ☐2.部分個別簽約，部分由經銷商處理
- ☐3.完全委由經銷商統籌處理
- ☐4.自行架設電子漫畫平台
- ☐5.沒有在電子漫畫流通平台上架

Q33. 請問 貴公司出版的電子漫畫，目前可以用什麼樣的方式在消費市場取得？(可複選)

- ☐1.贈閱／試閱
- ☐2.一次性買賣
- ☐3.訂閱模式(預付，定期出刊通知使用者進行下載)
- ☐4.吃到飽方案
- ☐5.圖書館電子資料庫
- ☐6.其他，請說明：_____

Q34. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版電子漫畫，銷售總冊數是？

	102 年	103 年
電子漫畫銷售冊數	冊	冊


Q35. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版電子漫畫中，各類型書籍的銷售比例大約是？

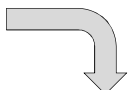
類別	102 年比例	103 年比例
01.愛情文藝	%	%
02.警探推理	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%
04.職場	%	%
05.料理	%	%
06.功夫武俠	%	%
07.靈異神怪	%	%
08.科幻魔法	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%
10.成人	%	%
11.動作冒險	%	%
12.宗教	%	%
13.政治	%	%
14.同人誌	%	%
15.歷史	%	%
16.溫馨勵志	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

陸、102 年及 103 年漫畫及輕小說進出口情形

(一) 102 年及 103 年漫畫進口情形

Q36. 單純指進口漫畫圖書，不含版權交易、翻譯圖書等（含大陸地區）。請問 貴公司 102 年及 103 年是否「直接」進口漫畫銷售？

☐1.沒有進口  請至「Q37. 102 年及 103 年漫畫出口情形」

☐2.有（請續答以下題組） 

Q36-1. 請問 102 年及 103 年共進口幾種漫畫？進口中文漫畫（包含簡體中文）及外文漫畫的冊數？

項目	102 年	103 年
1.進口漫畫種數	種	種
2.進口中文漫畫總冊數	冊	冊
3.進口外文漫畫總冊數	冊	冊

Q36-2. 請問進口來源國是？(可複選)

項目	102 年	103 年
進口漫畫 來源國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 巴西 <input type="checkbox"/> 12 墨西哥 <input type="checkbox"/> 13 拉丁美洲國家 <input type="checkbox"/> 14 英國 <input type="checkbox"/> 15 法國 <input type="checkbox"/> 16 德國 <input type="checkbox"/> 17 西班牙 <input type="checkbox"/> 18 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 19 澳洲 <input type="checkbox"/> 20 其他，請註明地區	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 巴西 <input type="checkbox"/> 12 墨西哥 <input type="checkbox"/> 13 拉丁美洲國家 <input type="checkbox"/> 14 英國 <input type="checkbox"/> 15 法國 <input type="checkbox"/> 16 德國 <input type="checkbox"/> 17 西班牙 <input type="checkbox"/> 18 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 19 澳洲 <input type="checkbox"/> 20 其他，請註明地區

Q36-3. 請問 貴公司 102 年及 103 年進口中文漫畫（包含簡體中文）及外文漫畫中，各類書籍所占比例是？


類別	102 年 進口比例	103 年 進口比例
01.愛情文藝	%	%
02.警探推理	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%
04.職場	%	%
05.料理	%	%
06.功夫武俠	%	%
07.靈異神怪	%	%
08.科幻魔法	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%
10.成人	%	%
11.動作冒險	%	%
12.宗教	%	%
13.政治	%	%
14.同人誌	%	%
15.歷史	%	%
16.溫馨勵志	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q36-4. 請問 102 年及 103 年共進口幾種輕小說？進口中文輕小說（包含簡體中文）及外文輕小說的冊數？

項目	102 年	103 年
1.進口輕小說種數	種	種
2.進口中文輕小說總冊數	冊	冊
3.進口外文輕小說總冊數	冊	冊

(二) 102 年及 103 年漫畫及輕小說出口情形

Q37. 單純指出口漫畫，不含版權交易、翻譯圖書等（含大陸地區）。請問 貴公司 102 年及 103 年是否「直接」出口漫畫至他國銷售？

☐1.沒有出口  請跳至「柒、版權交易狀況」繼續回答

☐2.有（請續答以下題組） 

Q37-1. 請問 102 年及 103 年共出口幾種漫畫？出口冊數是？

項目	102 年	103 年
1.出口漫畫種數	種	種
2.出口中文漫畫總冊數	冊	冊
3.出口外文漫畫總冊數	冊	冊

Q37-2. 請問主要出口國是？(可複選)

項目	102 年	103 年
出口漫畫 對象國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸
	<input type="checkbox"/> 02 港澳	<input type="checkbox"/> 02 港澳
	<input type="checkbox"/> 03 新加坡	<input type="checkbox"/> 03 新加坡
	<input type="checkbox"/> 04 日本	<input type="checkbox"/> 04 日本
	<input type="checkbox"/> 05 韓國	<input type="checkbox"/> 05 韓國
	<input type="checkbox"/> 06 馬來西亞	<input type="checkbox"/> 06 馬來西亞
	<input type="checkbox"/> 07 泰國	<input type="checkbox"/> 07 泰國
	<input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家	<input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家
	<input type="checkbox"/> 09 美國	<input type="checkbox"/> 09 美國
	<input type="checkbox"/> 10 加拿大	<input type="checkbox"/> 10 加拿大
	<input type="checkbox"/> 11 巴西	<input type="checkbox"/> 11 巴西
	<input type="checkbox"/> 12 墨西哥	<input type="checkbox"/> 12 墨西哥
	<input type="checkbox"/> 13 拉丁美洲國家	<input type="checkbox"/> 13 拉丁美洲國家
	<input type="checkbox"/> 14 英國	<input type="checkbox"/> 14 英國
	<input type="checkbox"/> 15 法國	<input type="checkbox"/> 15 法國
	<input type="checkbox"/> 16 德國	<input type="checkbox"/> 16 德國
	<input type="checkbox"/> 17 西班牙	<input type="checkbox"/> 17 西班牙
	<input type="checkbox"/> 18 其他歐洲國家	<input type="checkbox"/> 18 其他歐洲國家
	<input type="checkbox"/> 19 澳洲	<input type="checkbox"/> 19 澳洲
	<input type="checkbox"/> 20 其他，請註明地區 _____	<input type="checkbox"/> 20 其他，請註明地區 _____

Q37-3. 請問 貴公司 102 年及 103 年出口漫畫中，各類書籍所占比例是？


類別	102 年 出口比例	103 年 出口比例
01.愛情文藝	%	%
02.警探推理	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%
04.職場	%	%
05.料理	%	%
06.功夫武俠	%	%
07.靈異神怪	%	%
08.科幻魔法	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%
10.成人	%	%
11.動作冒險	%	%
12.宗教	%	%
13.政治	%	%
14.同人誌	%	%
15.歷史	%	%
16.溫馨勵志	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

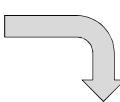
Q37-4. 請問 102 年及 103 年共出口幾種輕小說？出口中文輕小說（包含簡體中文）及外文輕小說的冊數？

項目	102 年	103 年
1.出口輕小說種數	種	種
2.出口中文輕小說總冊數	冊	冊
3.出口外文輕小說總冊數	冊	冊

柒、版權交易狀況

Q38. 請問 貴公司 102 年及 103 年是否有購買其他地區或國家的漫畫版權（包含翻譯權與印製權）？

☐1.否  請跳至「Q39」繼續回答

☐2.是（請續答以下題組） 

Q38-1. 請問版權漫畫占 貴公司 102 及 103 年度出版漫畫總量（冊數）的比例為？

項目	102 年	103 年
版權漫畫占比	%	%

Q38-2. 請問 102 年及 103 年購買漫畫版權費合計是？(新臺幣)

項目	102 年	103 年
版權費用	萬元	萬元

Q38-3. 請問 貴公司 102 年及 103 年購買其他地區或國家漫畫版權的交易情形是？(可複選)

項目	102 年	103 年
版權交易情形 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.購置國外版權可於國內自行編輯發行 <input type="checkbox"/> 2.購置國外版權僅能翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 3.購買簡體字版，轉成繁體字版 <input type="checkbox"/> 4.購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 5.其他，請說明	<input type="checkbox"/> 1.購置國外版權可於國內自行編輯發行 <input type="checkbox"/> 2.購置國外版權僅能翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 3.購買簡體字版，轉成繁體字版 <input type="checkbox"/> 4.購買印製權，在臺灣或海外直接印製出版 <input type="checkbox"/> 5.其他，請說明

Q38-4. 請問 貴公司引進版權漫畫方式及種數為何？（含大陸地區）

引進版權方式	102 年種數	103 年種數
(1)作者直接授權	種	種
(2)透過出版社	種	種
(3)代理商授權	種	種
(4)其他，請說明	種	種
合計	種	種

Q38-5. 請問 102 年及 103 年購買其他地區或國家漫畫版權來源是？(可複選)

項目	102 年	103 年
購買版權 來源國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區

Q38-6. 請問 貴公司引進版權漫畫的種類及其相對比例是？

類別	102 年引進比例	103 年引進比例
01.愛情文藝	%	%
02.警探推理	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%
04.職場	%	%
05.料理	%	%
06.功夫武俠	%	%
07.靈異神怪	%	%
08.科幻魔法	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%
10.成人	%	%
11.動作冒險	%	%
12.宗教	%	%
13.政治	%	%
14.同人誌	%	%
15.歷史	%	%
16.溫馨勵志	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

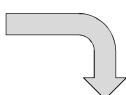
Q39.請問版權輕小說占 貴公司 102 年及 103 年出版輕小說總量（冊數）的比例為？

項目	102 年	103 年
版權輕小說占比	%	%

Q40. 請問 貴公司 102 年及 103 年是否有銷售漫畫版權到其他地區或國家（包含翻譯權與印製權）？

☐否  請跳答 **Q41** 題

☐是（請續答以下題組）



Q40-1. 請問漫畫版權收入約為？（新臺幣）

項目	102 年	103 年
版權收入	萬元	萬元

Q40-2. 請問交易形式與種類數是？

交易形式（可複選）	102 年種數	103 年種數
(1)洽賣翻譯權，翻譯後出版	種	種
(2)洽談授權，直接印製	種	種
(3)洽談跨業授權，如改編電影、電視等	種	種
(4)其他，請說明_____	種	種

Q40-3. 請問 102 年及 103 年銷售版權對象所屬國家是？（可複選）

項目	102 年	103 年
銷售版權國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸
	<input type="checkbox"/> 02 港澳	<input type="checkbox"/> 02 港澳
	<input type="checkbox"/> 03 新加坡	<input type="checkbox"/> 03 新加坡
	<input type="checkbox"/> 04 日本	<input type="checkbox"/> 04 日本
	<input type="checkbox"/> 05 韓國	<input type="checkbox"/> 05 韓國
	<input type="checkbox"/> 06 馬來西亞	<input type="checkbox"/> 06 馬來西亞
	<input type="checkbox"/> 07 泰國	<input type="checkbox"/> 07 泰國
	<input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家	<input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家
	<input type="checkbox"/> 09 美國	<input type="checkbox"/> 09 美國
	<input type="checkbox"/> 10 加拿大	<input type="checkbox"/> 10 加拿大
	<input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家	<input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家
	<input type="checkbox"/> 12 英國	<input type="checkbox"/> 12 英國
	<input type="checkbox"/> 13 法國	<input type="checkbox"/> 13 法國
	<input type="checkbox"/> 14 德國	<input type="checkbox"/> 14 德國
	<input type="checkbox"/> 15 西班牙	<input type="checkbox"/> 15 西班牙
	<input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家	<input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家
	<input type="checkbox"/> 17 澳洲	<input type="checkbox"/> 17 澳洲
	<input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區_____	<input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區_____

Q40-4. 請問 貴公司銷售漫畫版權的資訊來源是？(可複選)

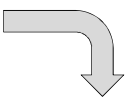
項目	102 年	103 年
銷售漫畫版權 資訊來源	<input type="checkbox"/> 1.書展 <input type="checkbox"/> 2.報紙雜誌 <input type="checkbox"/> 3.代理商 <input type="checkbox"/> 4.國外出版社推薦 <input type="checkbox"/> 5.自行推薦 <input type="checkbox"/> 6.其他，請說明 <hr/>	<input type="checkbox"/> 1.書展 <input type="checkbox"/> 2.報紙雜誌 <input type="checkbox"/> 3.代理商 <input type="checkbox"/> 4.國外出版社推薦 <input type="checkbox"/> 5.自行推薦 <input type="checkbox"/> 6.其他，請說明 <hr/>

Q40-5. 請問 貴公司賣出漫畫版權的種類及其相對比例是？

類別	102 年 售出比例	103 年 售出比例
01.愛情文藝	%	%
02.警探推理	%	%
03.運動遊戲棋弈	%	%
04.職場	%	%
05.料理	%	%
06.功夫武俠	%	%
07.靈異神怪	%	%
08.科幻魔法	%	%
09.輕鬆爆笑	%	%
10.成人	%	%
11.動作冒險	%	%
12.宗教	%	%
13.政治	%	%
14.同人誌	%	%
15.歷史	%	%
16.溫馨勵志	%	%
17.動漫畫冊/攻略	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q41. 請問 貴公司 102 年及 103 年是否有進行「**國內**」漫畫版權授權？

☐1.否  請從「**捌、大陸及海外市場發展情形**」繼續回答

☐2.是（請續答以下題組） 

Q41-1. 請問版權收入約為？(新臺幣)

項目	102 年	103 年
版權收入	萬元	萬元

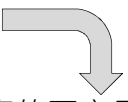
Q41-2. 請問交易型態是？

交易形式（可複選）	102 年種數	103 年種數
(1)改編電影	種	種
(2)改編電視	種	種
(3)改編舞臺劇	種	種
(4)其他，請說明_____	種	種

捌、大陸及海外市場發展情形

Q42. 請問 貴公司有赴大陸或其他國家投資漫畫出版事業嗎？

☐1.否  請跳至「**玖、漫畫出版產業發展願景**」繼續回答

☐2.是（請續答以下題組） 

Q42-1. 請問 貴公司投資的國家是？(可複選)

- ☐01.中國大陸 ☐02.港澳 ☐03.新加坡 ☐04.日本 ☐05.韓國
☐06.馬來西亞 ☐07.其他亞洲國家 ☐08.美國 ☐09.加拿大
☐10.其他美洲國家 ☐11.英國 ☐12.法國 ☐13.德國 ☐14.西班牙
☐15.其他歐洲國家 ☐16.澳洲 ☐17.其他，請註明地區_____

Q42-2. 請問 貴公司 102 年及 103 年在大陸或海外投資出版的漫畫種數及總印刷冊數是？

	102 年		103 年	
	書籍種數	總印刷冊數	書籍種數	總印刷冊數
(1)大陸市場	種	冊	種	冊
(2)海外市場	種	冊	種	冊

Q42-3.請問貴公司 102 年及 103 年在大陸或海外的漫畫發行通路是？(可複選)

大陸或海外發行通路	102 年	103 年
(1)實體書店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)網路書店	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)圖書館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)學校	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)直銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)展覽	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)其他，請說明_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

玖、漫畫出版產業發展願景

Q43. 請問您對於未來 3 年臺灣漫畫出版業所抱持的態度是？

- ☐1.樂觀，且將持續的成長 ☐2.樂觀，但微幅成長
☐3.持續現況，不會有太大的變化
☐4.不樂觀，會有衰退的現象 ☐5.不樂觀，且嚴重衰退
☐6.不清楚 ☐7.其他，請說明_____

Q43-1. 您持上述看法的原因是（請簡述之）

Q44. 請問您對於未來 3 年臺灣**電子漫畫**出版業所抱持的態度是？

- ☐1.樂觀，且將持續的成長 ☐2.樂觀，但微幅成長
☐3.持續現況，不會有太大的變化
☐4.不樂觀，會有衰退的現象 ☐5.不樂觀，且嚴重衰退
☐6.不清楚 ☐7.其他，請說明_____

Q44-1.您持上述看法的原因是（請簡述之）

Q45. 請問 貴公司在漫畫出版業務上的經營，目前面臨哪些問題？(可複選)

- ☐1.圖書銷售情形不佳 ☐2.削價競爭 ☐3.數位轉型困難
☐4.資金周轉不足 ☐5.人才留不住 ☐6.倒帳風險
☐7.網路盜版問題嚴重
☐8.其他，請簡述之_____

Q46. 請問 貴公司認為政府部門或相關單位，對於出版社販售本土漫畫創作版權至其他國家或地區，應提供何種獎勵或補助措施？

Q47. 請問 貴公司目前最需要政府部門或相關單位能提供何種協助或輔導？

- ☐1.提供補助：(請說明)_____
- ☐2.稅務協助：(請說明)_____
- ☐3.法律協助：(請說明)_____
- ☐4.勞基法協助：(請說明)_____
- ☐5.版權/智慧財產權：(請說明)_____
- ☐6.其他：(請說明)_____

拾、公司收支情形

Q48. 為了估計國內漫畫出版產業的總體產值，整體而言，請問 貴公司 102 年至 103 年整體總營業額（包含漫畫出版相關收入及非漫畫出版相關收入）約多少新臺幣？（請單選）

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下	<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下
<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元	<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元

Q49. 請問各項收入來源占的比例是？

		102 年	103 年
A.圖書出版 相關收入	A1.販售漫畫收入	%	%
	A2.販售非漫畫圖書收入	%	%
	A3.國內外版權授權收入	%	%
	A4.其他圖書出版相關收入	%	%
B. 漫畫相關之營業收入(如動漫收入、週邊產品等)		%	%
C.「非」圖書出版相關之其他營業收入(如辦活動等)		%	%
D.其他非營業收入（如租金、利息等非營業收入）		%	%
總計		100.0 %	100.0 %

Q50. 請問 貴公司 102 年及 103 年整體支出（包含漫畫出版相關支出及非漫畫出版相關支出）約多少新臺幣？(請單選)

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下	<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下
<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元	<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元

Q51. 請問各項支出項目占的比例是？

	102 年	103 年
A.漫畫內容相關支出 (如版稅、漫畫家稿費)	%	%
B.漫畫出版相關支出 (如編輯、印刷、行銷、人事等)	%	%
C.「非」漫畫出版相關總支出	%	%
D.其他非營業支出 (如房租、利息支出等)		
總計	100.0 %	100.0 %

Q52. 請問 貴公司近二年整體營運狀況相較於前一年度是變好還是變差？

項目	102 年（與 101 年比）	103 年（與 102 年比）
營運狀況比較	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ %	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ %
	<input type="checkbox"/> 差不多	<input type="checkbox"/> 差不多
	<input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ %	<input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ %
	衰退主因是？	衰退主因是？
	<input type="checkbox"/> 出書量下降	<input type="checkbox"/> 出書量下降
	<input type="checkbox"/> 銷售量下降	<input type="checkbox"/> 銷售量下降
	<input type="checkbox"/> 倒帳	<input type="checkbox"/> 倒帳
	<input type="checkbox"/> 其他，請說明 _____	<input type="checkbox"/> 其他，請說明 _____

拾壹、填寫人資訊

感謝您的耐心填寫，為免資料有所遺漏，最後煩請留下您的聯絡方式，如有不清楚處，將專人致電請教，懇請幫忙。

1. 填答者職稱：_____（部門）_____（職稱）
2. 填答人姓名：_____
3. 產業年資：_____
4. 聯絡電話：_____
5. e-mail：_____
6. 感謝您協助提供寶貴的意見，最後若您對於臺灣地區的圖書出版產業有任何看法或意見，也請您不吝提供，謝謝。

附錄三

102 年暨 103 年雜誌出版產業調查問卷

102 年暨 103 年臺灣雜誌出版產業調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1040400231 號
有效期間：至中華民國 104 年 9 月底止
調查資料標準日：103 年 12 月 31 日

貴雜誌社(公司)，您好。

為瞭解國內雜誌出版產業經營現況及產業趨勢，文化部特委託聯合行銷研究公司(即聯合報民意調查中心)執行「**102 暨 103 年雜誌出版產業調查**」。完整、即時的雜誌出版產業分析報告，不僅是政府未來推動雜誌出版產業發展之重要依據，也可提供業者對於國內雜誌出版市場現況有更深入認識的機會，故需您的大力協助！

本問卷煩請轉交貴社(公司)熟悉 102 暨 103 年雜誌發行及銷售概況之部門主管協助填寫。我們瞭解問卷中的資料是貴社(公司)的最高機密，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人，敬請放心作答。文化部及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請於下午一點後電洽執行單位「聯合行銷研究公司(即聯合報民意調查中心)」(02)2708-4321 或 e-mail 至 survey@udngroup.com，我們必竭盡所能為您解答。再次感謝您的協助，您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您！敬祝
商祺

指導單位：文化部
執行單位：聯合行銷研究公司
(聯合報民調中心)

壹、公司概況

一、公司基本資料

◎ 填寫說明：以下資訊為本公司事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

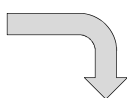
公司中文名稱：	
統一編號：	公司成立年份：
公司負責人：	登記資本額(新臺幣)：
公司設立地址：	
公司電話：	公司傳真：
公司網址：	
公司 e-mail：	

二、組織結構

Q1. 請問 貴公司的營業性質是？

☐ (1) 非營利事業。請問貴單位的設立金額是？ 新臺幣 _____ 萬元

☐ (2) 營利事業。(請續答以下題組)



Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分公司、母子公司）？

☐ (1) 是 ☐ (2) 否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

資金來源	比例
a. 本國個人投資	%
b. 本國企業投資	%
c. 外國個人投資	%
d. 外國企業投資	%
e. 其他	%
總計(a+b+c+d+e)	100.0 %

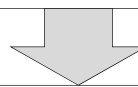
Q2. 請問 貴公司除了發行雜誌外，還有沒有兼營其他業務項目？

☐ 1. 專營雜誌出版發行 ☐ 2. 也經營圖書出版發行

☐ 3. 多角化經營(如辦理活動、辦理論壇、教育訓練、經營文創商品等)，請列舉其他主要業務項目是：_____

三、人力僱用情形

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司 103 年底共僱用 正職人員_____人，兼職人員_____人。



Q4. 承上，請問 貴公司聘僱的正式員工中，職務分工及年資組成概況是？
(表格中請填寫人數)

按職務分工	人數	按年資分	人數
(1)只參與雜誌出版相關業務		(1)未滿 1 年	
(2)只負責雜誌出版以外業務		(2) 1 年以上-未滿 3 年	
(3)兩項業務皆參與		(3) 3 年以上-未滿 5 年	
		(4) 5 年以上-未滿 10 年	
		(5) 10 年以上	

Q5. 貴公司正式員工的性別、學歷及年齡組成概況是？(表格中請填寫人數)

按性別分	人數	按學歷分	人數	按年齡分	人數
(1)男性		(1)高中(職)及以下		(1)未滿 20 歲	
(2)女性		(2)專科		(2) 20-29 歲	
		(3)大學		(3) 30-39 歲	
		(4)研究所以上		(4) 40-49 歲	
				(5) 50 歲以上	

Q6. 請問 貴公司各類職務人員的每月薪資(含經常性及非經常性)平均大約是多少？
(新臺幣)

	新進人員 (任職未滿 3 個月)	年資超過五年者
1.編輯	元	元
2.行銷發行	元	元
3.倉儲物流	元	元

貳、102 年及 103 年「紙本」雜誌出版及發行情形

Q7. 請問 貴公司 102 年 1 月至 103 年 12 月 的「紙本」雜誌發行情形？
(以「刊名」為準)

項目	102 年發行狀況	103 年發行狀況
1.定期出刊的正刊雜誌	刊	刊
2.不定期出刊之專特刊雜誌	刊	刊

Q8. 以下請填寫 貴公司 102 年-103 年「定期出刊」雜誌的發行概況，若 102 年與 103 年發行狀況若無變動(如出版周期、售價)，只需填寫一年資料即可。
(定期出刊雜誌若超過 1 本以上，請填寫附錄備份的空白頁)

雜誌名稱				
雜誌類別	<input type="checkbox"/> 01財經企管 <input type="checkbox"/> 02新聞資訊 <input type="checkbox"/> 03流行時尚 <input type="checkbox"/> 04影視偶像 <input type="checkbox"/> 05旅遊情報 <input type="checkbox"/> 06休閒生活 <input type="checkbox"/> 07健康 <input type="checkbox"/> 08家庭親子 <input type="checkbox"/> 09學習教育 <input type="checkbox"/> 10社會人文 <input type="checkbox"/> 11藝術設計 <input type="checkbox"/> 12建築裝潢 <input type="checkbox"/> 13音樂音響 <input type="checkbox"/> 14相機攝影 <input type="checkbox"/> 15電腦技術 <input type="checkbox"/> 16歷史宗教 <input type="checkbox"/> 17自然科學 <input type="checkbox"/> 18汽機車 <input type="checkbox"/> 19其他			
創刊號	民國_____年_____月			
最近一期 出刊日	民國_____年_____月			
	102年	103年		
出版週期	<input type="checkbox"/> 1.週刊 <input type="checkbox"/> 2.半月刊 <input type="checkbox"/> 3.月刊 <input type="checkbox"/> 4.雙月刊 <input type="checkbox"/> 5.季刊		<input type="checkbox"/> 1.週刊 <input type="checkbox"/> 2.半月刊 <input type="checkbox"/> 3.月刊 <input type="checkbox"/> 4.雙月刊 <input type="checkbox"/> 5.季刊	
使用語言	<input type="checkbox"/> 1.中文 <input type="checkbox"/> 2.雙語 <input type="checkbox"/> 3.外語		<input type="checkbox"/> 1.中文 <input type="checkbox"/> 2.雙語 <input type="checkbox"/> 3.外語	
版權方式	<input type="checkbox"/> 1.自行出刊 <input type="checkbox"/> 2.購買版權，翻譯出刊 <input type="checkbox"/> 3.購買版權，自行出刊 <input type="checkbox"/> 4.購買版權，直接販售		<input type="checkbox"/> 1.自行出刊 <input type="checkbox"/> 2.購買版權，翻譯出刊 <input type="checkbox"/> 3.購買版權，自行出刊 <input type="checkbox"/> 4.購買版權，直接販售	
行銷通路 占比	<input type="checkbox"/> 1.訂戶：_____ % <input type="checkbox"/> 2.零售：_____ % (合計100%)		<input type="checkbox"/> 1.訂戶：_____ % <input type="checkbox"/> 2.零售：_____ % (合計100%)	
售價	<input type="checkbox"/> 1.訂戶_____元/年 <input type="checkbox"/> 2.零售_____元/月		<input type="checkbox"/> 1.訂戶_____元/年 <input type="checkbox"/> 2.零售_____元/月	
平均每刊 發行量	_____份		_____份	

Q9. 以下請填寫 貴公司 102 年-103 年「不定期出刊」紙本雜誌的發行概況。

	102年	103年
專刊或特刊雜誌類別及合計發行刊數	<input type="checkbox"/> 01財經企管_____本 <input type="checkbox"/> 02新聞資訊_____本 <input type="checkbox"/> 03流行時尚_____本 <input type="checkbox"/> 04影視偶像_____本 <input type="checkbox"/> 05旅遊情報_____本 <input type="checkbox"/> 06休閒生活_____本 <input type="checkbox"/> 07健 康_____本 <input type="checkbox"/> 08家庭親子_____本 <input type="checkbox"/> 09學習教育_____本 <input type="checkbox"/> 10社會人文_____本 <input type="checkbox"/> 11藝術設計_____本 <input type="checkbox"/> 12建築裝潢_____本 <input type="checkbox"/> 13音樂音響_____本 <input type="checkbox"/> 14相機攝影_____本 <input type="checkbox"/> 15電腦技術_____本 <input type="checkbox"/> 16歷史宗教_____本 <input type="checkbox"/> 17自然科學_____本 <input type="checkbox"/> 18汽機車 _____本 <input type="checkbox"/> 19其 他_____本	<input type="checkbox"/> 01財經企管_____本 <input type="checkbox"/> 02新聞資訊_____本 <input type="checkbox"/> 03流行時尚_____本 <input type="checkbox"/> 04影視偶像_____本 <input type="checkbox"/> 05旅遊情報_____本 <input type="checkbox"/> 06休閒生活_____本 <input type="checkbox"/> 07健 康_____本 <input type="checkbox"/> 08家庭親子_____本 <input type="checkbox"/> 09學習教育_____本 <input type="checkbox"/> 10社會人文_____本 <input type="checkbox"/> 11藝術設計_____本 <input type="checkbox"/> 12建築裝潢_____本 <input type="checkbox"/> 13音樂音響_____本 <input type="checkbox"/> 14相機攝影_____本 <input type="checkbox"/> 15電腦技術_____本 <input type="checkbox"/> 16歷史宗教_____本 <input type="checkbox"/> 17自然科學_____本 <input type="checkbox"/> 18汽機車 _____本 <input type="checkbox"/> 19其 他_____本
使用語言	<input type="checkbox"/> 1.中文 <input type="checkbox"/> 2.雙語 <input type="checkbox"/> 3.外語	<input type="checkbox"/> 1.中文 <input type="checkbox"/> 2.雙語 <input type="checkbox"/> 3.外語
版權方式	<input type="checkbox"/> 1.自行出刊 <input type="checkbox"/> 2.購買版權，翻譯出刊 <input type="checkbox"/> 3.購買版權，自行出刊 <input type="checkbox"/> 4.購買版權，直接販售	<input type="checkbox"/> 1.自行出刊 <input type="checkbox"/> 2.購買版權，翻譯出刊 <input type="checkbox"/> 3.購買版權，自行出刊 <input type="checkbox"/> 4.購買版權，直接販售
平均售價	_____元/本	_____元/本
平均每刊發行量	_____份	_____份
當年度發行量最高的專刊	名稱：_____ 發行量：_____份	名稱：_____ 發行量：_____份
當年度發行量最低的專刊	名稱：_____ 發行量：_____份	名稱：_____ 發行量：_____份

參、102 年及 103 年紙本雜誌銷售通路及退貨情形

Q10. 請問 貴公司 紙本零售雜誌的銷售模式是？（註：銷售模式是指貴公司與雜誌銷售通路的往來關係，若不經過總經銷、區域經銷商、中盤等代銷機制銷售，而是自行透過官網、門市與消費者接觸，或是自行與博客來、實體書店等不同銷售通路直接往來，就是自銷）

	102 年	103 年
零售雜誌銷售模式	<input type="checkbox"/> 1.完全代銷 <input type="checkbox"/> 2.部分代銷 <input type="checkbox"/> 3.完全自銷	<input type="checkbox"/> 1.完全代銷 <input type="checkbox"/> 2.部分代銷 <input type="checkbox"/> 3.完全自銷

Q11. 請問目前紙本零售雜誌各通路的銷貨比例是？

銷售通路種類	102 年	103 年
(01)訂戶	%	%
(02)實體書店	%	%
(03)網路書店（如博客來、誠品、金石堂等）	%	%
(04)自設網站（即透過貴公司官網訂購）	%	%
(05)便利商店	%	%
(06)量販店	%	%
(07)圖書館	%	%
(08)海外市場	%	%
(09)其他，請說明：_____	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q12. 請問 貴公司提供各通路銷貨的折數平均約是？

銷售通路種類	102 年	103 年
(01)總經銷/經銷商/中盤/代理商	折	折
(02)實體書店（含門市）	折	折
(03)網路書店	折	折
(04)便利商店	折	折
(05)量販店	折	折
(06)圖書館	折	折
(07)海外市場	折	折
(08)其他，請說明：_____	折	折
平均	折	折

Q13. 請問 貴公司出版雜誌，102 年及 103 年平均退書率約為多少？

退雜誌情形	102 年	103 年
平均退書率	%	%

Q14. 請問 貴公司 102 年及 103 年投入 DM、報章雜誌、電視、網路、作者簽書會等廣告行銷預算大約是多少錢？廣告行銷預算比例分配是？

廣告行銷方式	102 年佔預算比例	103 年佔預算比例
總預算	萬元	萬元
1.文宣 DM	%	%
2.報紙	%	%
3.雜誌	%	%
4.網路(含 FB、LINE 等)	%	%
5.主題活動(如簽書會)	%	%
6.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

肆、102 年及 103 年「電子雜誌」出版及銷售情形

Q15. 請問 貴公司是否已發行「電子雜誌」？

☐ 1.有，首次數位出版是民國_____年 → 請繼續回答「Q16」

☐ 2.沒有，但已有投入計畫

☐ 3.沒有發行數位出版品的計畫

請跳答 第 10 頁「伍、102 及 103」

Q16. 請問 貴公司目前僱用的正職人員中，有多少人投入電子雜誌出版？

投入電子雜誌 出版人數	Q16-1 這些投入電子雜誌出版 的人員，平日職務分工是？	人數
人	1.只負責電子雜誌出版相關業務	人
	2.同時參與紙本雜誌與電子雜誌 出版業務	人
	3.其他，請說明： _____	人

Q17. 請問 貴公司發行電子雜誌的編輯作業模式是？

- ☐1.全部委外製作
- ☐2.部分委外製作
- ☐3.全部自行編輯製作
- ☐4.其他，請說明_____

Q18. 請問 貴公司電子雜誌的數位版權管理(DRM)是採用那一種方式？

- ☐1.自行管理
- ☐2.委外處理或流通平台協助
- ☐3.其他，請說明_____

Q19. 請問 貴公司 102 年及 103 年各出版多少種的電子雜誌？其中，原生出版品及同時發行紙本與電子雜誌的出版品各幾種？

	102 年	103 年
1.原生電子雜誌(A)	種	種
2.同時發行紙本與電子雜誌(B)	種	種
電子雜誌發行總量(A+B)	種	種

Q20. 請問 貴公司 102 年及 103 年出版的電子雜誌，可適用於那些閱讀載具上？(可複選)

- ☐1.一般電腦 ☐2.Android 平板電腦 ☐3.Android 系統手機
- ☐4.iOS 平板電腦(iPad) ☐5.iOS 系統手機(iPhone) ☐6.其他閱讀器

Q21. 請問目前電子雜誌營收占所有雜誌銷售營收(包含紙本及電子雜誌)的比例約是？
_____ %

Q22. 請問 貴公司電子雜誌的銷售模式是？

	102 年	103 年
1.委外銷售(如透過交易平台)	%	%
2.自行銷售(如透過出版社官網)	%	%
3.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q23. 以下請填寫 貴公司 102 年-103 年「定期發行」電子雜誌概況。

雜誌名稱		
首次發行 電子雜誌 時間	民國_____年_____月	
	102年	103 年
出版型態	<input type="checkbox"/> 1.紙本數位同時出版 <input type="checkbox"/> 2.原生出版品(只出數位版)	<input type="checkbox"/> 1.紙本數位同時出版 <input type="checkbox"/> 2.原生出版品(只出數位版)
線上發行 格式	<input type="checkbox"/> 1.PDF <input type="checkbox"/> 2.EPUB <input type="checkbox"/> 3.TXT <input type="checkbox"/> 4.APP <input type="checkbox"/> 5.自有格式_____ <input type="checkbox"/> 6.其他	<input type="checkbox"/> 1.PDF <input type="checkbox"/> 2.EPUB <input type="checkbox"/> 3.TXT <input type="checkbox"/> 4.APP <input type="checkbox"/> 5.自有格式_____ <input type="checkbox"/> 6.其他
線上發行 周期	<input type="checkbox"/> 1.週刊 <input type="checkbox"/> 2.半月刊 <input type="checkbox"/> 3.月刊 <input type="checkbox"/> 4.雙月刊 <input type="checkbox"/> 5.季刊	<input type="checkbox"/> 1.週刊 <input type="checkbox"/> 2.半月刊 <input type="checkbox"/> 3.月刊 <input type="checkbox"/> 4.雙月刊 <input type="checkbox"/> 5.季刊
發行時機	<input type="checkbox"/> 1.早於紙本約_____天 <input type="checkbox"/> 2.同步 <input type="checkbox"/> 3.晚於紙本約_____天	<input type="checkbox"/> 1.早於紙本約_____天 <input type="checkbox"/> 2.同步 <input type="checkbox"/> 3.晚於紙本約_____天
線上通路 占比	<input type="checkbox"/> 1.線上長期訂閱_____ % <input type="checkbox"/> 2.零售_____ % (合計100%)	<input type="checkbox"/> 1.線上長期訂閱_____ % <input type="checkbox"/> 2.零售_____ % (合計100%)
線上售價	<input type="checkbox"/> 1.線上訂戶_____元/年 <input type="checkbox"/> 2.零售_____元/月	<input type="checkbox"/> 1.線上訂戶_____元/年 <input type="checkbox"/> 2.零售_____元/月
全年銷售 份數	_____份	_____份

Q24. 以下請填寫 貴公司 102 年-103 年「不定期發行」的電子雜誌特刊/專刊概況。

	102年	103年
發行特刊/ 專刊總數 (以標題為準)	_____種	_____種
出版型態	<input type="checkbox"/> 1.紙本數位同時出版 <input type="checkbox"/> 2.原生出版品(只出數位版)	<input type="checkbox"/> 1.紙本數位同時出版 <input type="checkbox"/> 2.原生出版品(只出數位版)
線上發行 格式	<input type="checkbox"/> 1.PDF <input type="checkbox"/> 2.EPUB <input type="checkbox"/> 3.TXT <input type="checkbox"/> 4.APP <input type="checkbox"/> 5.自有格式_____ <input type="checkbox"/> 6.其他	<input type="checkbox"/> 1.PDF <input type="checkbox"/> 2.EPUB <input type="checkbox"/> 3.TXT <input type="checkbox"/> 4.APP <input type="checkbox"/> 5.自有格式_____ <input type="checkbox"/> 6.其他
發行時機	<input type="checkbox"/> 1.早於紙本約_____天 <input type="checkbox"/> 2.同步 <input type="checkbox"/> 3.晚於紙本約_____天	<input type="checkbox"/> 1.早於紙本約_____天 <input type="checkbox"/> 2.同步 <input type="checkbox"/> 3.晚於紙本約_____天
線上平均 售價	_____元	_____元
全年銷售 份數	_____份	_____份

Q25. 請問 貴公司與電子雜誌流通平台的合作模式是？(可複選)

- ☐1.個別簽約，目前合作對象共_____家
☐2.部分個別簽約，部分由經銷商處理
☐3.完全委由經銷商統籌處理
☐4.沒有在電子雜誌流通平台上架

Q26. 一般來說，請問 貴公司目前授權電子雜誌流通平台的方式有那些？(可複選)

- ☐1.單獨授權販售個人消費者 ☐2.單獨授權販售圖書館
☐3.同時授權個人及圖書館販售 ☐4.其他

Q27.一般來說，請問貴公司最常授權電子雜誌流通平台的範圍是？

- ☐只授權臺灣 ☐授權臺灣、海外但不含大陸
☐授權臺灣、海外且含大陸 ☐其他

Q28. 請問 貴公司出版的電子雜誌，目前可以用什麼樣的方式在消費市場取得？(可複選)

- ☐1.贈閱／試閱
☐2.一次性買賣
☐3.訂閱模式(預付，定期出刊通知使用者進行下載)
☐4.吃到飽方案
☐5.圖書館電子資料庫
☐6.其他，請說明_____

Q29. 請問 貴公司電子雜誌可於哪些管道上架？(可複選)

- ☐01.中華電信 Hami 書城 ☐02.台哥大 My Book
☐03.臺灣雲端書庫(遠流) ☐04.城邦隨身 e 冊(城邦)
☐05.遠傳 e 書城 ☐06.童書夢工廠(智趣王)
☐07.讀冊網路書店 ☐08.Hyread ebook 電子書店(凌網科技)
☐09.MagV 雲端書城 ☐10.PUBu 電子書城
☐11.Readmoo(群傳媒) ☐12.Udn 讀書吧(聯合線上)
☐13.其他，請說明_____


Q30. 平均來說，請問 貴公司電子雜誌的營收模式是？(可複選)

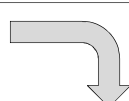
- ☐1.單本計費，與平台拆帳（拆帳比例是貴公司_____：流通平台_____）
☐2.打包方案，依點閱量收費
☐3.單本及打包都有，比例約為 單本_____%：打包_____%
☐4.其他，請說明_____

伍、102 及 103 年雜誌進出口情形

(一) 雜誌進口情形

Q31. 單純指進口雜誌，不含版權交易、翻譯文章等（含大陸地區）。請問 貴公司 102 年及 103 年是否有「直接」進口雜誌銷售？

☐沒有進口  請翻到第 12 頁，直接回答「**Q32. 雜誌出口情形**」

☐有（請續答以下題組） 

Q31-1. 請問進口的雜誌刊數及冊數是？

	102 年	103 年
1.刊數	刊	刊
2.合計進口冊數	冊	冊

Q31-2. 請問進口來源國是？(可複選)


項目	102 年	103 年
進口 來源國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區

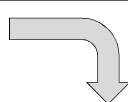
Q31-3. 請問各類雜誌進口的比例是？

類別	102 年	103 年
01.財經企管	%	%
02.新聞資訊	%	%
03.流行時尚	%	%
04.影視偶像	%	%
05.旅遊情報	%	%
06.休閒生活	%	%
07.健康	%	%
08.家庭親子	%	%
09.學習教育	%	%
10.社會人文	%	%
11.藝術設計	%	%
12.建築裝潢	%	%
13.音樂音響	%	%
14.相機攝影	%	%
15.電腦技術	%	%
16.歷史宗教	%	%
17.自然科學	%	%
18.汽機車	%	%
19.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

(二) 雜誌出口情形

Q32. 單純指出口雜誌，不含版權交易，請問 貴公司 102 及 103 年是否有「直接」出口雜誌銷售（含大陸地區）？

☐1.沒有出口  請翻到下一頁，直接回答「Q33. 雜誌版權交易情形」

☐2.有（請續答以下題組） 

Q32-1. 請問出口的雜誌刊數及冊數是？

	102 年	103 年
1.刊數	刊	刊
2.合計出口冊數	冊	冊

Q32-2. 請問出口國包括？(可複選)

項目	102 年	103 年
出口 來源國 (可複選)	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區 _____	<input type="checkbox"/> 01 中國大陸 <input type="checkbox"/> 02 港澳 <input type="checkbox"/> 03 新加坡 <input type="checkbox"/> 04 日本 <input type="checkbox"/> 05 韓國 <input type="checkbox"/> 06 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 07 泰國 <input type="checkbox"/> 08 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 09 美國 <input type="checkbox"/> 10 加拿大 <input type="checkbox"/> 11 其他美洲國家 <input type="checkbox"/> 12 英國 <input type="checkbox"/> 13 法國 <input type="checkbox"/> 14 德國 <input type="checkbox"/> 15 西班牙 <input type="checkbox"/> 16 其他歐洲國家 <input type="checkbox"/> 17 澳洲 <input type="checkbox"/> 18 其他，請註明地區 _____

Q32-3. 請問各類雜誌出口的比例是？

類別	102 年	103 年
01.財經企管	%	%
02.新聞資訊	%	%
03.流行時尚	%	%
04.影視偶像	%	%
05.旅遊情報	%	%
06.休閒生活	%	%
07.健康	%	%
08.家庭親子	%	%
09.學習教育	%	%
10.社會人文	%	%
11.藝術設計	%	%
12.建築裝潢	%	%
13.音樂音響	%	%
14.相機攝影	%	%
15.電腦技術	%	%
16.歷史宗教	%	%
17.自然科學	%	%
18.汽機車	%	%
19.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

陸、102 及 103 年版權交易情形

Q33. 請問 貴公司 102 年至 103 年期間有沒有購買其他地區或國家的雜誌版權？

☐有 ☐沒有（跳問 **Q34**）

Q33-1. 請問 貴公司的購買型態及授權費用為何?(可複選)

	102 年	103 年
版權費	新臺幣_____元	新臺幣_____元
授權方式	<input type="checkbox"/> 1.購置國外版權可於國內自行編輯發行 <input type="checkbox"/> 2.購置國外版權僅能翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 3.購置國外版權直接販售外語文雜誌 <input type="checkbox"/> 4.其他_____	<input type="checkbox"/> 1.購置國外版權可於國內自行編輯發行 <input type="checkbox"/> 2.購置國外版權僅能翻譯中文後發行 <input type="checkbox"/> 3.購置國外版權直接販售外語文雜誌 <input type="checkbox"/> 4.其他_____

Q33-2. 請問交易對象所屬國家是？（請依交易金額填寫比例）

交易國家	102 年	103 年
01.中國大陸	%	%
02.港澳	%	%
03.新加坡	%	%
04.日本	%	%
05.韓國	%	%
06.馬來西亞	%	%
07.泰國	%	%
08.其他亞洲國家	%	%
09.美國	%	%
10.加拿大	%	%
11.其他美洲國家	%	%
12.英國	%	%
13.法國	%	%
14.德國	%	%
15.西班牙	%	%
16.其他歐洲國家	%	%
17.澳洲	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q34. 請問 貴公司 102 年至 103 年期間是否有賣雜誌版權到其他地區或國家？

☐1.有 ☐2.沒有（跳問 **Q35**）

Q34-1.請問 貴公司的授權型態為何？(可複選)


	102 年	103 年
版權費	新臺幣_____元	新臺幣_____元
授權方式	<input type="checkbox"/> 1.販售國外版權可於該國自行編輯發行 <input type="checkbox"/> 2.販售國外版權僅能翻譯該國語言後發行 <input type="checkbox"/> 3.販售國外版權直接販售中文雜誌 <input type="checkbox"/> 4.其他_____	<input type="checkbox"/> 1.販售國外版權可於該國自行編輯發行 <input type="checkbox"/> 2.販售國外版權僅能翻譯該國語言後發行 <input type="checkbox"/> 3.販售國外版權直接販售中文雜誌 <input type="checkbox"/> 4.其他_____

Q34-2. 請問交易對象所屬國家是？(請依交易金額填寫比例)

交易國家	102 年	103 年
01.中國大陸	%	%
02.港澳	%	%
03.新加坡	%	%
04.日本	%	%
05.韓國	%	%
06.馬來西亞	%	%
07.泰國	%	%
08.其他亞洲國家	%	%
09.美國	%	%
10.加拿大	%	%
11.其他美洲國家	%	%
12.英國	%	%
13.法國	%	%
14.德國	%	%
15.西班牙	%	%
16.其他歐洲國家	%	%
17.澳洲	%	%
18.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q35. 請問 貴公司 102 年至 103 年期間是否有進行「國內」雜誌文章授權？

☐1.否  請翻到下一頁繼續作答 **Q36**

☐2.是 (請續答以下題組) 

Q35-1. 請問 102 年及 103 年版權收入約為：

	102 年	103 年
版權收入	新臺幣_____萬元	新臺幣_____萬元

Q35-2. 請問授權類型是？(可複選)

☐1.文章授權 ☐2.圖表授權 ☐3.影音授權 ☐4.其他授權

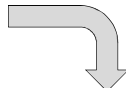
Q35-3. 請問授權媒體的比重約是？(可複選)

授權媒體 (可複選)	102 年比例	103 年比例
(1)報紙	%	%
(2)電視	%	%
(3)網站	%	%
(4)個人	%	%
(5)其他(如企業、政府)，請說明_____	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

柒、大陸及海外市場發展情形

Q36. 請問 貴公司有赴大陸或其他國家投資雜誌出版事業嗎？

☐否  從「捌、雜誌出版產業發展願景 Q39」開始回答

☐是（請續答以下題組）

Q37. 請問 貴公司投資的國家是？(可複選)

- ☐01.中國大陸 ☐02.港澳 ☐03.新加坡 ☐04.日本 ☐05.韓國
☐06.馬來西亞 ☐07.其他亞洲國家 ☐08.美國 ☐09.加拿大
☐10.其他美洲國家 ☐11.英國 ☐12.法國 ☐13.德國 ☐14.西班牙
☐15.其他歐洲國家 ☐16.澳洲 ☐17.其他，請註明地區_____

Q38. 就雜誌發行出版方面來說，請問 貴公司是何時且以那些方式在國外或大陸進行營運或合作投資？

	投資年份	合作方式	投資金額
(1)大陸市場	_____年	<input type="checkbox"/> 1.銷售業務合作 <input type="checkbox"/> 2.雜誌發行出版合作 <input type="checkbox"/> 3.販售雜誌版權 <input type="checkbox"/> 4.其他	新臺幣 _____萬元
(2)海外市場	_____年	<input type="checkbox"/> 1.銷售業務合作 <input type="checkbox"/> 2.雜誌發行出版合作 <input type="checkbox"/> 3.販售雜誌版權 <input type="checkbox"/> 4.其他	新臺幣 _____萬元

捌、雜誌出版產業發展願景

Q39. 請問您對於未來 3 年臺灣雜誌出版業所抱持的態度是？

- ☐1.樂觀，且將持續的成長 ☐2.樂觀，但微幅成長
☐3.持續現況，不會有太大的變化
☐4.不樂觀，會有衰退的現象 ☐5.不樂觀，且嚴重衰退
☐6.不清楚 ☐7.其他，請說明_____

Q40. 您持上述看法的原因是？請簡述之：

Q41. 請問您對於未來 3 年臺灣**電子雜誌**出版業所抱持的態度是？

- ☐1.樂觀，且將持續的成長 ☐2.樂觀，但微幅成長
☐3.持續現況，不會有太大的變化
☐4.不樂觀，會有衰退的現象 ☐5.不樂觀，且嚴重衰退
☐6.不清楚 ☐7.其他，請說明_____

Q42. 您持上述看法的原因是？請簡述之：

Q43. 請問 貴公司在營運上是否有遭遇困難或障礙？

- ☐1.有，請說明_____
- ☐2.沒有

Q44. 請問 貴公司目前最需要政府部門或相關單位能提供何種協助或輔導？

- ☐1.提供補助：(請說明)_____
- ☐2.稅務協助：(請說明)_____
- ☐3.法律協助：(請說明)_____
- ☐4.勞基法協助：(請說明)_____
- ☐5.版權/智慧財產權：(請說明)_____
- ☐6.其他：(請說明)_____

玖、公司收支情形

Q45. 請問訂戶銷售額約占整體銷售額的比例為？_____ %

	102 年	103 年
訂戶銷售額占比	%	%

Q46. 為了估計國內雜誌出版產業的總體產值，整體而言，請問 貴公司 102 年至 103 年整體總營業額（包含雜誌出版相關收入及非雜誌出版相關收入）約多少新臺幣？（請單選）

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下	<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下
<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約 _____ 億 _____ 萬元	<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約 _____ 億 _____ 萬元

Q47. 請問各項收入來源占的比例是？

		102 年	103 年
A. 雜誌出版相關收入	A1.販售正刊雜誌收入	%	%
	A2.販售專/特刊雜誌收入	%	%
	A3.販售數位雜誌收入	%	%
	A4.廣告收入	%	%
	A5.國內外版權授權收入	%	%
	A6.其他雜誌出版相關收入	%	%
B.「非」雜誌出版相關之其他營業收入(如辦活動等)	B1.辦理活動	%	%
	B2.辦理論壇	%	%
	B3.辦理教育訓練	%	%
	B4.經營文創商品	%	%
	B5.其他（請說明：_____）	%	%
C.其他非營業收入（如租金、利息等非營業收入）		%	%
總計		100.0 %	100.0 %

Q48. 請問各項數位雜誌收入來源占的比例是？

數位雜誌相關收入	
A1.拆帳收入	%
A2.預付收入	%
A3.其他數位雜誌相關收入	%
總計	100.0 %

Q49. 請問 貴公司 102 年及 103 年整體支出（包含雜誌出版相關支出及非雜誌出版相關支出）約多少新臺幣？（請單選）

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下	<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下
<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約 _____ 億 _____ 萬元	<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約 _____ 億 _____ 萬元

Q50. 請問各項支出項目占的比例是？

	102 年	103 年
A.紙本雜誌出版相關支出（如人事、印刷、行銷、人事等）	%	%
B.數位雜誌出版相關支出	%	%
C.「非」雜誌出版相關總支出	%	%
D.其他非營業支出（如房租、利息支出等）	%	%
總計	100.0 %	100.0 %

Q51. 請問 貴公司 102 年至 103 年的整體獲利情形是？

類別	102 年	103 年
整體	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡
紙本雜誌	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡
電子雜誌	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 獲利 <input type="checkbox"/> 虧損 <input type="checkbox"/> 收支平衡

Q52. 請問 貴公司近二年整體營運狀況相較於前一年度是變好還是變差？

類別	102 年（與 101 年比）	103 年（與 102 年比）
紙本圖書	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____％ <input type="checkbox"/> 差不多 <input type="checkbox"/> 變差，衰退_____％	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____％ <input type="checkbox"/> 差不多 <input type="checkbox"/> 變差，衰退_____％
電子書	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____％ <input type="checkbox"/> 差不多 <input type="checkbox"/> 變差，衰退_____％ <input type="checkbox"/> 未出版電子雜誌	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____％ <input type="checkbox"/> 差不多 <input type="checkbox"/> 變差，衰退_____％ <input type="checkbox"/> 未出版電子雜誌

附錄四

102 年暨 103 年行銷通路產業調查問卷

102 年暨 103 年行銷通路業者調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1040400231 號
有效期間：至中華民國 104 年 9 月底止
調查資料標準日：103 年 12 月 31 日

貴圖書出版公司，您好。

為瞭解國內圖書出版產業經營現況及產業趨勢，文化部特委託聯合行銷研究公司（即聯合報民意調查中心）執行「**102 年暨 103 年臺灣出版產業調查**」。完整、即時的出版產業分析報告，不僅是政府未來推動出版產業發展之重要依據，也可提供業者對於國內出版市場現況有更深入認識的機會，故需您的大力協助！

本問卷煩請轉交熟悉貴書店銷售概況之部門主管協助填寫。我們瞭解問卷中的資料是貴書店的最高機密，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人，敬請放心作答。文化部及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「聯合行銷研究公司（即聯合報民意調查中心）」(02)2708-4321，我們必竭盡所能為您解答。再次感謝您的協助，您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您！敬祝

商祺

指導單位：文化部

執行單位：聯合行銷研究公司
(聯合報民調中心)

壹、公司概况

一、基本資料

◎ 填寫說明：以下資訊為本公司事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

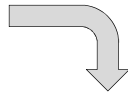
公司中文名稱：	
書店名稱(中文)：	
書店名稱(英文)：	
統一編號：	公司成立年份： (量販店填寫首次成立圖書部門年份)
公司負責人：	登記資本額(新臺幣)：
公司設立地址：	
公司電話：	公司傳真：
公司網址：	
公司 e-mail：	

二、組織結構及人力狀況

Q1. 請問 貴書店的營業性質是？

☐ (1) 非營利事業。請問貴單位的設立金額是？ 新臺幣 _____ 萬元

☐ (2) 營利事業。(請續答以下題組)



Q1-1. 請問 貴書店是否為集團成員（關係企業、分公司、母子公司）？

☐ 是 ☐ 否

Q1-2. 請問貴書店的營業性質是？

☐ 1. 股份有限公司 ☐ 2. 有限公司 ☐ 3. 獨資 ☐ 4. 其他

Q2. 請問 貴書店經營型態屬於以下那一類？

☐ 1. 單一書店：實體店數僅 1 家或 2 家，或雖有 3 家以上，但無統一總管理處

☐ 2. 連鎖書店：實體店數在 3 家以上，並且有統一的總管理處

☐ 3. 量販店：綜合性大賣場

☐ 4. 網路書店：在網路平台銷售圖書者，包括自行經營，或是在其他現有的網路平台開店銷售

☐ 5. 超商

Q3. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴書店 103 年底，共僱用正職人員_____人，兼職人員_____人。

Q4. 請問貴書店正職人員的平均年資是_____年。

貳、經營模式

Q5. 請問 貴書店在圖書產業中，除了在圖書零售端經營外，有沒有兼營或成立相關企業從事「圖書中、上游產業」？如果有，請問是兼營哪些類別？

☐1.沒有

☐2.有，請問兼營哪些類別？**(可複選)**

☐1.經銷商、代理商 ☐2.出版社 ☐3.印刷廠商 ☐4.裝訂廠商
☐5.其他，請說明_____

Q6. 請問， 貴書店目前的主要競爭對手為？**(可複選)**

☐01 一般單一書店

☐02 連鎖書店

☐03 網路書店

☐04 量販店附屬書店

☐05 複合書店

☐06 同類圖書專賣店

☐07 其他，請說明_____

☐08 異業(即非販售圖書店家)，請說明：_____

☐09 沒有競爭對手

參、102-103 年業務概況

Q7. 請問 102 年及 103 年 貴書店圖書、雜誌及各類商品銷售金額 占全年營業額的百分比為？


項目	102 年	103 年
1.圖書	%	%
2.雜誌	%	%
3.文創商品	%	%
4.飲料、餐點	%	%
5.其他(請說明)：_____	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q8. 請問 貴書店 102 年及 103 年各類語言圖書及雜誌的銷售比重是？

	各語言圖書 占圖書銷售金額比例		各語言雜誌 占雜誌銷售金額比例	
	102 年	103 年	102 年	103 年
1.本國圖書雜誌 (繁體中文)	%	%	%	%
2.中國大陸圖書雜誌 (簡體中文)	%	%	%	%
3.英文圖書雜誌	%	%	%	%
4.日文圖書雜誌	%	%	%	%
5.其他外文圖書雜誌	%	%	%	%
合計	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Q9. 以銷售圖書類別而言，貴書店是否屬於某類圖書專賣店？

☐1.不是

☐2.是，主要為：**(可複選)** 

- | | | |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 01 宗教書籍專賣店 | <input type="checkbox"/> 02 攝影藝術書店 | <input type="checkbox"/> 03 考試用書、教科書專賣店 |
| <input type="checkbox"/> 04 電腦書籍專賣店 | <input type="checkbox"/> 05 小說、漫畫書專賣店 | <input type="checkbox"/> 06 童書專賣店 |
| <input type="checkbox"/> 07 中醫書籍專賣店 | <input type="checkbox"/> 08 女性主題書店 | <input type="checkbox"/> 09 建築設計、科技類書店 |
| <input type="checkbox"/> 10 外文書籍專賣店 | <input type="checkbox"/> 11 音樂類圖書專賣店 | <input type="checkbox"/> 12 休閒旅遊圖書專賣店 |
| <input type="checkbox"/> 13 二手書店 | <input type="checkbox"/> 14 人文書籍專賣店 | <input type="checkbox"/> 15 自然/應用科學書籍專賣店 |
| <input type="checkbox"/> 16 簡體中文書專賣 <input type="checkbox"/> 17 其他，請說明 _____ | | |

肆、102-103 年圖書雜誌銷售及退書概況

Q10. 請問 貴書店 102 年及 103 年進圖書及雜誌的平均進貨折數是？

	102 年	103 年
圖書	折	折
雜誌	折	折

Q11. 請問 貴書店 102 年及 103 年販售圖書、雜誌給消費者的平均折數是？

	102 年	103 年
圖書	_____ 折 <input type="checkbox"/> 全年不打折	_____ 折 <input type="checkbox"/> 全年不打折
雜誌	_____ 折 <input type="checkbox"/> 全年不打折	_____ 折 <input type="checkbox"/> 全年不打折

Q12. 請問 貴書店 102 年及 103 年，哪一種折數的圖書及雜誌販賣得最好？

	102 年	103 年
圖書	_____ 折	_____ 折
雜誌	_____ 折	_____ 折

Q13. 請問 貴書店銷售情形是否因平日和假日而異？

- ☐1.有差別，假日銷售額約占一周銷售額之_____ %
- ☐2.沒有差別

Q14. 除了平日、假日的差異外， 貴書店有哪些時機點，銷售狀況特別好？(可複選)

- ☐1.特殊節日（如春節等），請說明_____
- ☐2.特殊季節（如開學季等），請說明_____
- ☐3.特殊事件（如特定電影帶動小說熱賣等），請說明_____
- ☐4.書店舉辦活動（如折扣活動等），請說明_____

Q15. 請問貴公司 102 年及 103 年各類圖書及雜誌的銷售總冊數是？

	實體書店		網路書店	
	102 年	103 年	102 年	103 年
圖書	_____ 冊	_____ 冊	_____ 冊	_____ 冊
雜誌	_____ 本	_____ 本	_____ 本	_____ 本

Q16. 請問貴書店 102 年及 103 年各類**書籍**銷售數量的比例大約是？

【說明：1.無網路書店者請填 0；2.連鎖、量販、超商總部請填各分店合計】

	合計		實體書店		網路書店	
	102 年	103 年	102 年	103 年	102 年	103 年
01.行銷企管	%	%	%	%	%	%
02.財經投資	%	%	%	%	%	%
03.文學	%	%	%	%	%	%
04.小說	%	%	%	%	%	%
05.輕小說	%	%	%	%	%	%
06.藝術設計	%	%	%	%	%	%
07.社會/人文科學	%	%	%	%	%	%
08.自然/應用科學	%	%	%	%	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%	%	%	%	%
10.電腦	%	%	%	%	%	%
11.語言學習	%	%	%	%	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%	%	%	%	%
13.醫療保健	%	%	%	%	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%	%	%	%	%
15.漫畫書	%	%	%	%	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%	%	%	%	%
17.童書(含繪本)	%	%	%	%	%	%
18.青少年叢書	%	%	%	%	%	%
19.考試用書	%	%	%	%	%	%
20.其他	%	%	%	%	%	%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Q17. 請問貴書店 102 年及 103 年各類**書籍**銷售數量，和前一年相比，是成長？衰退？或是差不多？

	102 年與 101 年相比 之銷售狀況 (請擇一打勾)			103 年與 102 年相比 之銷售狀況 (請擇一打勾)		
	成長	衰退	差不多	成長	衰退	差不多
01.行銷企管						
02.財經投資						
03.文學						
04.小說						
05.輕小說						
06.藝術設計						
07.社會/人文科學						
08.自然/應用科學						
09.圖書資訊/百科年鑑						
10.電腦						
11.語言學習						
12.心理勵志/宗教						
13.醫療保健						
14.休閒/觀光/飲食生活						
15.漫畫書						
16.家庭百科/親子教育						
17.童書(含繪本)						
18.青少年叢書						
19.考試用書						
20.其他						
合計						

Q18. 請問貴書店 102 年及 103 年各類**雜誌**銷售數量的比例大約是？

	102 年	103 年
01.財經企管	%	%
02.新聞資訊	%	%
03.流行時尚	%	%
04.影視偶像	%	%
05.旅遊情報	%	%
06.休閒生活	%	%
07.健康	%	%
08.家庭親子	%	%
09.學習教育	%	%
10.社會人文	%	%
11.藝術設計	%	%
12.建築裝潢	%	%
13.音樂音響	%	%
14.相機攝影	%	%
15.電腦技術	%	%
16.歷史宗教	%	%
17.自然科學	%	%
18.汽機車	%	%
19.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q19. 請問貴書店 102 年及 103 年各類**雜誌**銷售數量和前一年相比，是成長？衰退？或是差不多？

	102 年與 101 年相比 之銷售狀況 (請擇一打勾)			103 年與 102 年相比 之銷售狀況 (請擇一打勾)		
	成長	衰退	差不多	成長	衰退	差不多
01.財經企管						
02.新聞資訊						
03.流行時尚						
04.影視偶像						
05.旅遊情報						
06.休閒生活						
07.健康						
08.家庭親子						
09.學習教育						
10.社會人文						
11.藝術設計						
12.建築裝潢						
13.音樂音響						
14.相機攝影						
15.電腦技術						
16.歷史宗教						
17.自然科學						
18.汽機車						
19.其他						
合計						

Q20. 請問 貴書店 102 年及 103 年將圖書及雜誌退給出版社、經銷商的情形是？

	102 年	103 年
圖書平均退書率	%	%
雜誌平均退書率	%	%

伍、102-103 年圖書及雜誌行銷概況


Q21. 請問 貴書店在 102 年及 103 年的總行銷費用（包含廣告）金額及圖書、雜誌推廣部分占比分別是？

	102 年	103 年
1.總行銷費用(包含廣告)	新臺幣_____萬元	新臺幣_____萬元
2.圖書推廣占總行銷費用比例	_____%	_____%
3.雜誌推廣占總行銷費用比例	_____%	_____%

Q22. 請問和前一年相比，貴書店 102 年及 103 年的行銷費用是增加？減少？還是差不多？

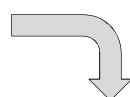
102 年（與 101 年比）	103 年（與 102 年比）
<input type="checkbox"/> 1.增加，成長_____%	<input type="checkbox"/> 1.增加，成長_____%
<input type="checkbox"/> 2.差不多	<input type="checkbox"/> 2.差不多
<input type="checkbox"/> 3.減少，減少_____%	<input type="checkbox"/> 3.減少，減少_____%
<input type="checkbox"/> 4.101 年無行銷費用	<input type="checkbox"/> 4.102 年無行銷費用

Q23. 請問 貴書店在 102 年及 103 年有沒有定期或不定期舉辦任何活動或宣傳，與讀者保持互動？（例如有主題的折扣活動、演講、簽名會等）

☐1.都沒有  請從「Q24」開始回答

☐2.102 年有（請續答以下題組）

☐3.103 年有（請續答以下題組）




項目	102 年	103 年
辦理活動 種類 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.有主題的折扣活動 <input type="checkbox"/> 2.新書發表會 <input type="checkbox"/> 3.讀書會俱樂部 <input type="checkbox"/> 4.作者/歌星簽名會 <input type="checkbox"/> 5.研討會/座談會/演講 <input type="checkbox"/> 6.主題活動 (如週年慶、特殊節日等) <input type="checkbox"/> 7.展覽 <input type="checkbox"/> 8.其他，請說明 _____	<input type="checkbox"/> 1.有主題的折扣活動 <input type="checkbox"/> 2.新書發表會 <input type="checkbox"/> 3.讀書會俱樂部 <input type="checkbox"/> 4.作者/歌星簽名會 <input type="checkbox"/> 5.研討會/座談會/演講 <input type="checkbox"/> 6.主題活動 (如週年慶、特殊節日等) <input type="checkbox"/> 7.展覽 <input type="checkbox"/> 8.其他，請說明 _____

陸、管銷數位化情形

Q24. 請問 貴書店目前是否有利用電腦管理圖書的進銷（電腦化）？

☐1.有

☐2.沒有 

Q24-1.請問貴書店尚未導入電腦化的原因是？(可複選)

☐1.預算不足

☐2.人員不足

☐3.尚無適用的資訊系統或配合廠商

☐4.導入的過程太辛苦

☐5.不需要，用不到

☐6.現有軟體價格太高

☐7.其他，請說明_____

☐3.還沒有，但預計_____年內導入

Q25. 對於書店電腦化作業，請問 貴書店希望獲得哪些協助？(可複選)

☐1.書店專業資訊系統廠商資料

☐2.書店經營管理專家顧問指導

☐3.書店一般員工訓練課程

☐4.書店店長訓練課程

☐5.書店經營者訓練課程

☐6.都不需要

☐7.其他，請說明_____

柒、營收情形與產業展望

Q26. 整體而言，請問 貴書店 102 年及 103 年整體總營業額約多少新臺幣？(請單選)

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下	<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下
<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 300 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 300 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 300 萬至 500 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 300 萬至 500 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億至 2 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億至 2 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億至 3 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億至 3 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億至 4 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億至 4 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億元，約_____億_____萬元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億元，約_____億_____萬元

Q26-1. 請問 貴書店 102 年及 103 年營運是處於有盈餘？收支平衡？或是虧損狀態？

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 1.獲利	<input type="checkbox"/> 1.獲利
<input type="checkbox"/> 2.虧損	<input type="checkbox"/> 2.虧損
<input type="checkbox"/> 3.收支平衡	<input type="checkbox"/> 3.收支平衡

Q27. 請問 貴書店近二年整體營運狀況相較於前一年度是成長？衰退？還是差不多？

類別	102 年（與 101 年比）	103 年（與 102 年比）
圖書	<input type="checkbox"/> 1.變好，成長_____ %	<input type="checkbox"/> 1.變好，成長_____ %
	<input type="checkbox"/> 2.差不多	<input type="checkbox"/> 2.差不多
	<input type="checkbox"/> 3.變差，衰退_____ %	<input type="checkbox"/> 3.變差，衰退_____ %
雜誌	<input type="checkbox"/> 1.變好，成長_____ %	<input type="checkbox"/> 1.變好，成長_____ %
	<input type="checkbox"/> 2.差不多	<input type="checkbox"/> 2.差不多
	<input type="checkbox"/> 3.變差，衰退_____ %	<input type="checkbox"/> 3.變差，衰退_____ %

Q28. 請問 貴書店對於未來 3 年臺灣**圖書**販售市場所抱持的態度為何？

- ☐1.樂觀，且將持續的成長 ☐2.樂觀，但微幅成長
☐3.持續現況，不會有太大的變化
☐4.不樂觀，會有衰退的現象 ☐5.不樂觀，且嚴重衰退
☐6.不清楚 ☐7.其他，請說明_____

Q29. 您對於圖書販售市場持此看法的原因是（請簡述之）

Q30. 請問 貴書店對於未來 3 年臺灣**雜誌**販售市場所抱持的態度為何？

- ☐1.樂觀，且將持續的成長 ☐2.樂觀，但微幅成長
☐3.持續現況，不會有太大的變化
☐4.不樂觀，會有衰退的現象 ☐5.不樂觀，且嚴重衰退
☐6.不清楚 ☐7.其他，請說明_____

Q31. 您對於雜誌販售市場持此看法的原因是（請簡述之）

Q32. 請問，您認為目前國內書店業者面臨最大的問題或困難點是什麼？

Q33. 請問，針對目前國內書店業者的經營情形，您對圖書或雜誌出版業者是否有任何具體建議事項？

Q34. 對於目前國內書店業者的經營情形，請問 貴書店最需要政府部門或相關單位能提供何種協助或輔導？

☐1.提供補助：(請說明)_____

☐2.稅務協助：(請說明)_____

☐3.法律協助：(請說明)_____

☐4.勞基法協助：(請說明)_____

☐5.版權/智慧財產權：(請說明)_____

☐6.其他：(請說明)_____

捌、網路書店

Q35. 請問 貴書店有無成立網路書店？（無實體店面之網路書店，請勾「有」）

☐1.目前沒有，但有在籌備成立網路書店

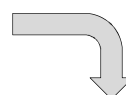
☐2.目前沒有，但有考慮成立網路書店

☐3.目前沒有，也沒有此計畫

☐4.以前曾經成立，目前已不營業



☐5.有，是民國_____年成立（請續答以下題組）



Q35-1. 請問 貴網路書店的平台管理方式為？

☐1.自行架設，公司有專門負責平台管理的人員

☐2.外包給資訊公司架設及管理

☐3.在其他公司的網路平台上開店（如拍賣、商城等）

☐4.其他，請說明_____

Q35-2. 請問相對於實體店面或其他網路書店業者，貴網路書店具有哪些特色？
(可複選)

- ☐1.大部分商品比門市較便宜（打折較多）
- ☐2.圖書種類更豐富
- ☐3.搜尋欲購之圖書較方便
- ☐4.可買到不易購買或絕版的圖書
- ☐5.購買（預購）國外圖書較方便
- ☐6.商品流行性較強
- ☐7.特定類型圖書種類豐富
- ☐8.其他，請說明_____

Q35-3. 請問 貴網路書店販售的圖書及雜誌商品類型及比例是？

	102 年	103 年
圖書類	<input type="checkbox"/> 1.只有紙本圖書 <input type="checkbox"/> 2.只有電子書 <input type="checkbox"/> 3.兩者皆有(紙本_____%， 電子書占_____%)	<input type="checkbox"/> 1.只有紙本圖書 <input type="checkbox"/> 2.只有電子書 <input type="checkbox"/> 3.兩者皆有(紙本_____%， 電子書占_____%)
雜誌類	<input type="checkbox"/> 1.只有紙本雜誌 <input type="checkbox"/> 2.只有電子雜誌 <input type="checkbox"/> 3.兩者皆有(紙本_____%， 電子雜誌占_____%)	<input type="checkbox"/> 1.只有紙本雜誌 <input type="checkbox"/> 2.只有電子雜誌 <input type="checkbox"/> 3.兩者皆有(紙本_____%， 電子雜誌占_____%)

Q35-4. 請問 貴網路書店上架的圖書及雜誌種數為? (圖書以標題為準，雜誌以刊名為準)

	102 年	103 年
圖書	冊	冊
雜誌	本	本

Q35-5. 請問 102 年及 103 年 貴網路書店是下單才進貨，還是有庫存？

	102 年	103 年
圖書	<input type="checkbox"/> 1.有庫存， 平均庫存率為_____% <input type="checkbox"/> 2.下單才進貨	<input type="checkbox"/> 1.有庫存， 平均庫存率為_____% <input type="checkbox"/> 2.下單才進貨
雜誌	<input type="checkbox"/> 1.有庫存， 平均庫存率為_____% <input type="checkbox"/> 2.下單才進貨	<input type="checkbox"/> 1.有庫存， 平均庫存率為_____% <input type="checkbox"/> 2.下單才進貨

Q35-6. 請問 貴網路書店販售圖書、雜誌及其他商品占整體營業額的比例是？
【未販售該項商品請填 0】

	102 年 營業額占比	103 年 營業額占比
1.圖書類	%	%
2.雜誌類	%	%
3.CD/DVD	%	%
4.3C 產品	%	%
5.日常生活用品	%	%
6.藝文活動門票	%	%
7.其他(請說明)_____	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q35-7. 請問 貴網路書店來自國內與國外之書籍及雜誌訂單銷售金額比率分別為？

	102 年	103 年
1.國內	%	%
2.國外	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q35-8. 請問 貴網路書店消費者購買各類商品占的比例大約是？

	102 年 消費者購買比例	103 年 消費者購買比例
1.圖書類	%	%
2.雜誌類	%	%
3.CD/DVD	%	%
4.3C 產品	%	%
5.日常生活用品	%	%
6.藝文活動門票	%	%
7.其他(請說明)_____	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q35-9. 整體而言，請問 貴網路書店 102 年及 103 年消費者平均每次圖書及雜誌消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

102 年平均每次消費金額	103 年平均每次消費金額
元(新臺幣)	元(新臺幣)

Q35-10. 請問 貴網路書店圖書及雜誌類營業額占公司整體營業額（含實體書店）的比例約為？_____ %

	102 年	103 年
比例	%	%

Q35-11. 請問 貴網路書店 102 年及 103 年營業額較前一年是成長？衰退？還是差不多？

102 年（與 101 年比）	103 年（與 102 年比）
<input type="checkbox"/> 1.成長_____ %	<input type="checkbox"/> 1.成長_____ %
<input type="checkbox"/> 2.差不多	<input type="checkbox"/> 2.差不多
<input type="checkbox"/> 3.衰退_____ %	<input type="checkbox"/> 3.衰退_____ %
<input type="checkbox"/> 4.101 年尚未經營網路書店	<input type="checkbox"/> 4.102 年尚未經營網路書店

Q35-12. 請問 貴書店網路部門人力的需求預估是？（請於格內**打勾**）

	增加	減少	不變	無法評估
104 年				
105 年				
106 年				

問卷第二部分

實體書店業者填寫

玖、分店及空間配置

Q36. 請問 貴書店 102 年及 103 年在全台（含離島）各有幾家店？

	102 年	103 年
家數	家	家

Q37. 整體而言，請問圖書及雜誌展示區占貴書店賣場空間比例大約是？

圖書展示區占賣場空間比例	雜誌展示區占賣場空間比例
%	%

Q38. 請問 貴書店 102 年及 103 年 平均陳列圖書及雜誌總冊(本)數為？

	102 年陳列冊數	103 年陳列冊數
圖書	冊	冊
雜誌	本	本

Q39. 請問 102 年及 103 年 貴書店除了架上的圖書及雜誌外，是否還有其他庫存？

	102 年	103 年
圖書庫存情形	<input type="checkbox"/> 1.有，平均庫存率為_____ % <input type="checkbox"/> 2.沒有	<input type="checkbox"/> 1.有，平均庫存率為_____ % <input type="checkbox"/> 2.沒有
雜誌庫存情形	<input type="checkbox"/> 1.有，平均庫存率為_____ % <input type="checkbox"/> 2.沒有	<input type="checkbox"/> 1.有，平均庫存率為_____ % <input type="checkbox"/> 2.沒有

Q40. 整體而言，請問 貴書店 102 年及 103 年消費者平均每次圖書及雜誌消費金額約新臺幣_____元（不含 CD 及文具）

102 年平均每次消費金額	103 年平均每次消費金額
元(新臺幣)	元(新臺幣)

Q41. 請問 貴書店未來 3 年，是否會朝下列方向發展？(可複選)

- ☐1.異業結盟 ☐2.多角化經營 ☐3.跨國經營 ☐4.數位化經營
☐5.個人化、專業化經營 ☐6.持續展店
☐7.目前沒有計畫
☐8.其他，請說明_____

Q42. 感謝您的耐心填寫，為免資料有所遺漏，最後煩請留下您的聯絡方式，如有不清楚處，將專人致電請教，懇請幫忙。

1. 填答者職稱：_____ (部門) _____ (職稱)
2. 填答人姓名：_____
3. 產業年資：_____
4. 聯絡電話：_____
5. e-mail：_____
6. 感謝您協助提供寶貴的意見，最後若您對於臺灣地區的圖書出版產業有任何看法或意見，也請您不吝提供，謝謝。

問卷第三部分

連鎖、量販及超商總部填寫

玖、分店及空間配置

Q43. 請問 貴書店 102 年及 103 年在全台（含離島）共有_____家分店，
其中_____家設有圖書部門或圖書、雜誌販售區。

	102 年	103 年
總分店數	家	家
有圖書部門或圖書雜誌 販售區分店家數	家	家

Q44. 請問 102 年及 103 年 12 月底 貴書店在各縣市的分店家數？（量販店或超商填寫有圖書部門或設置圖書、雜誌販售區的分店數）

縣市	102 年	103 年
新北市	家	家
臺北市	家	家
桃園市	家	家
臺中市	家	家
臺南市	家	家
高雄市	家	家
宜蘭縣	家	家
新竹縣	家	家
苗栗縣	家	家
彰化縣	家	家
南投縣	家	家
雲林縣	家	家
嘉義縣	家	家
屏東縣	家	家
臺東縣	家	家
花蓮縣	家	家
澎湖縣	家	家
基隆市	家	家
新竹市	家	家
嘉義市	家	家
金門縣	家	家
連江縣	家	家

Q45. 與前一年相較，請問 102 年及 103 年 貴書店設有圖書或雜誌部門分店家數的增減情形是？

	102 年（與 101 年比）	103 年（與 102 年比）
圖書或雜誌 部門分店家數的 增減情形	<input type="checkbox"/> 增加_____家 <input type="checkbox"/> 減少_____家 <input type="checkbox"/> 與 101 年一樣	<input type="checkbox"/> 增加_____家 <input type="checkbox"/> 減少_____家 <input type="checkbox"/> 與 101 年一樣

Q46. 請問 貴書店旗下這些分店是否擁有同一個總管理處（同一個人負責）？

☐是，同一個總管理處

☐不是，不同總管理處/負責人

Q47. 請問 貴書店各分店店面的擁有方式及家數？（可複選）

擁有方式	102 年分店家數	103 年分店家數
自有	_____家	_____家
租賃	_____家	_____家

Q48. 請問，就以書店提供的功能或服務而言， 貴書店各分店書店類型及家數？

類型	102 年分店家數	103 年分店家數
一般書店	_____家	_____家
百貨賣場的店中店	_____家	_____家
複合書店	_____家	_____家

Q49. 請問 貴書店各分店的平均營業面積是？（不及 1 坪，請四捨五入）（量販店請填寫圖書部門之平均營業面積，含雜誌，不含 CD、電腦週邊及文具）

- ☐10 坪(含)及以下 ☐超過 10 坪至 20 坪(含) ☐超過 20 坪至 30 坪(含)
☐超過 30 坪至 40 坪(含) ☐超過 40 坪至 50 坪(含) ☐超過 50 坪至 80 坪(含)
☐超過 80 坪至 100 坪(含) ☐超過 100 坪至 150 坪(含)
☐超過 150 坪至 200 坪(含) ☐超過 200 坪至 250 坪(含)
☐超過 250 坪至 300 坪(含) ☐超過 300 坪至 350 坪(含)
☐超過 350 坪

Q50. 請問 貴書店 102 年及 103 年 單店平均陳列圖書及雜誌總冊(本)數為？

	102 年陳列冊數	103 年陳列冊數
圖書	_____冊	_____冊
雜誌	_____本	_____本

Q51. 請問 貴書店 102 年及 103 年陳列空間規畫中，以那一類**圖書**所占面積最大？
(單選)

項目	102 年陳列冊數	103 年陳列冊數
圖書種類	<input type="checkbox"/> 商業理財 <input type="checkbox"/> 文學小說 <input type="checkbox"/> 藝術設計 <input type="checkbox"/> 社會人文 <input type="checkbox"/> 自然/應用科學 <input type="checkbox"/> 電腦語言 <input type="checkbox"/> 心靈醫療養生 <input type="checkbox"/> 休閒/觀光/飲食生活 <input type="checkbox"/> 漫畫 <input type="checkbox"/> 家庭/兒童/青少年 <input type="checkbox"/> 教科書/考試用書 <input type="checkbox"/> 其他(請說明_____)	<input type="checkbox"/> 商業理財 <input type="checkbox"/> 文學小說 <input type="checkbox"/> 藝術設計 <input type="checkbox"/> 社會人文 <input type="checkbox"/> 自然/應用科學 <input type="checkbox"/> 電腦語言 <input type="checkbox"/> 心靈醫療養生 <input type="checkbox"/> 休閒/觀光/飲食生活 <input type="checkbox"/> 漫畫 <input type="checkbox"/> 家庭/兒童/青少年 <input type="checkbox"/> 教科書/考試用書 <input type="checkbox"/> 其他(請說明_____)


Q52. 請問 貴書店 102 年及 103 年陳列空間規畫中，以那一類**雜誌**所占面積最大？
(單選)

項目	102 年陳列冊數	103 年陳列冊數
雜誌種類	<input type="checkbox"/> 財經企管 <input type="checkbox"/> 新聞資訊 <input type="checkbox"/> 流行時尚 <input type="checkbox"/> 影視偶像 <input type="checkbox"/> 旅遊情報 <input type="checkbox"/> 休閒生活 <input type="checkbox"/> 健康 <input type="checkbox"/> 家庭親子 <input type="checkbox"/> 學習教育 <input type="checkbox"/> 社會人文 <input type="checkbox"/> 藝術設計 <input type="checkbox"/> 建築裝潢 <input type="checkbox"/> 音樂音響 <input type="checkbox"/> 相機攝影 <input type="checkbox"/> 電腦技術 <input type="checkbox"/> 歷史宗教 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 汽機車 <input type="checkbox"/> 其他(請說明_____)	<input type="checkbox"/> 財經企管 <input type="checkbox"/> 新聞資訊 <input type="checkbox"/> 流行時尚 <input type="checkbox"/> 影視偶像 <input type="checkbox"/> 旅遊情報 <input type="checkbox"/> 休閒生活 <input type="checkbox"/> 健康 <input type="checkbox"/> 家庭親子 <input type="checkbox"/> 學習教育 <input type="checkbox"/> 社會人文 <input type="checkbox"/> 藝術設計 <input type="checkbox"/> 建築裝潢 <input type="checkbox"/> 音樂音響 <input type="checkbox"/> 相機攝影 <input type="checkbox"/> 電腦技術 <input type="checkbox"/> 歷史宗教 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 汽機車 <input type="checkbox"/> 其他(請說明_____)

Q53. 請問 102 年及 103 年 貴書店除了架上的圖書及雜誌外，是否還有其他庫存？

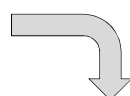
	102 年	103 年
圖書庫存情形	<input type="checkbox"/> 有，平均庫存率為_____ % <input type="checkbox"/> 沒有	<input type="checkbox"/> 有，平均庫存率為_____ % <input type="checkbox"/> 沒有
雜誌庫存情形	<input type="checkbox"/> 有，平均庫存率為_____ % <input type="checkbox"/> 沒有	<input type="checkbox"/> 有，平均庫存率為_____ % <input type="checkbox"/> 沒有

Q54. 請問 貴書店至 103 年底是否有對大陸或港澳地區進行投資？

☐沒有  請從「**Q55**」開始回答

☐有，大陸投資（請填寫以下題組）

☐有，港澳投資（請填寫以下題組）



Q54-1. 請問投資哪些項目？

☐圖書出版（含版權） ☐銷售業務（含各通路及書店經營） ☐其他

Q54-2. 請問 貴書店至 103 年底在大陸或港澳投資金額為何？（歷年累計）

☐大陸地區，新臺幣_____ 億 _____ 萬元

☐港澳地區，新臺幣_____ 億 _____ 萬元

Q54-3. 請問 貴書店未來 3 年是否有對大陸或港澳地區進行投資計畫？（若目前已投資，未來還會持續投資嗎？）

☐沒有

☐有，(1) 打算投資 ☐圖書出版（文化公司，含版權）

☐銷售業務（含各通路及書店經營）

☐其他_____

(2) 打算投資金額為 新臺幣_____ 億 _____ 萬元

Q55. 請問 貴公司圖書部門未來 3 年，是否會朝下列方向發展？**(可複選)**

☐1.異業結盟 ☐2.多角化經營 ☐3.跨國經營 ☐4.數位化經營

☐5.個人化、專業化經營 ☐6.持續展店

☐7.目前沒有計畫

☐8.其他，請說明_____

Q56. 感謝您的耐心填寫，為免資料有所遺漏，最後煩請留下您的聯絡方式，如有不清楚處，將專人致電請教，懇請幫忙。

1. 填答者職稱： (部門) (職稱)
2. 填答人姓名：
3. 產業年資：
4. 聯絡電話：
5. e-mail：
6. 感謝您協助提供寶貴的意見，最後若您對於臺灣地區的圖書出版產業有任何看法或意見，也請您不吝提供，謝謝。

附錄五

102 年暨 103 年數位通路產業調查問卷

102 年暨 103 年數位通路業者調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1040400231 號
有效期間：至中華民國 104 年 9 月底止
調查資料標準日：103 年 12 月 31 日

貴公司/書店，您好：

為瞭解國內圖書出版產業經營現況及產業趨勢，文化部特委託聯合行銷研究公司（即聯合報民意調查中心）執行「**102 年暨 103 年臺灣出版產業調查**」。完整、即時的圖書出版產業分析報告，不僅是政府未來推動圖書出版產業發展之重要依據，也可提供業者對於國內圖書出版市場現況有更深入認識的機會，故需您的大力協助！

本問卷煩請轉交熟悉貴公司/書店數位出版通路業務概況之部門主管協助填寫。我們瞭解問卷中的資料是貴公司/書店的最高機密，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人，敬請放心作答。文化部及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「聯合行銷研究公司（即聯合報民意調查中心）」(02)2708-4321，我們必竭盡所能為您解答。再次感謝您的協助，您的寶貴意見對我們非常重要，再次感謝您！
敬祝

商祺

指導單位：文化部
執行單位：聯合行銷研究公司
(聯合報民調中心)

壹、公司概況

一、基本資料

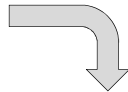
◎ 填寫說明：以下資訊為本公司事先查詢所得，若有錯誤或空白，惠請予以更正。

公司中文名稱：	
書店名稱(中文)：	
書店名稱(英文)：	
統一編號：	公司成立年份：
公司負責人：	登記資本額(新臺幣)：
公司設立地址：	
公司電話：	公司傳真：
公司網址：	
公司 e-mail：	

二、組織結構及人力狀況

Q1. 請問 貴公司/書店的營業性質是？

- ☐1.非營利事業。請問 貴公司/書店的設立金額是？ 新臺幣_____萬元
- ☐2.營利事業。(請續答以下題組)



Q1-1. 請問 貴公司是否為集團成員（關係企業、分公司、母子公司）？

- ☐1.是 ☐2.否

Q1-2. 請問 貴公司資金來源及比例是？

資金來源	比例
a.本國個人投資	%
b.本國企業投資	%
c.外國個人投資	%
d.外國企業投資	%
e.其他	%
總計(a+b+c+d+e)	100.0 %

Q2. 請問 貴公司/書店的核心業務性質是？(單選)

- ☐1.網路書店
 ☐2.電信公司
 ☐3.圖書出版業者
☐4.雜誌出版業者
 ☐5.電子資料庫業者
 ☐6.數位閱讀器製造業者
☐7.資訊軟體服務業者
 ☐8.科技公司
☐9.其他，請說明_____

Q3. 請問數位出版品業務占 貴公司/書店業務比重大約是？_____ %
(請填比例)

Q4. 請問 貴公司/書店 是只做數位出版品（電子書、電子雜誌）的流通販售？還是有兼營數位出版品出版？

- ☐1.專營數位出版品（電子書、電子雜誌）流通販售平台
☐2.同時也是數位出版廠商

三、人力僱用情形

Q5. 不含特約、外包、派遣等人力，請問 貴公司/書店 103 年底共僱用正職人員_____人，兼職人員_____人；負責數位出版業務的部門，目前則僱用正職人員_____人，兼職人員_____人。

全體「正職」人員		負責數位出版業務「正職」人員	
平均年資	年	平均年資	年
按性別分	人數	按性別分	人數
(1)男性	人	(1)男性	人
(2)女性	人	(2)女性	人
按年齡分	人數	按年齡分	人數
(1)未滿 20 歲	人	(1)未滿 20 歲	人
(2)20-29 歲	人	(2)20-29 歲	人
(3)30-39 歲	人	(3)30-39 歲	人
(4)40-49 歲	人	(4)40-49 歲	人
(5)50 歲以上	人	(5)50 歲以上	人
按學歷分	人數	按學歷分	人數
(1)高中(職)及以下	人	(1)高中(職)及以下	人
(2)專科	人	(2)專科	人
(3)大學	人	(3)大學	人
(4)研究所以上	人	(4)研究所以上	人
合計	人	合計	人

Q6. 請問 貴公司/書店人員的每月薪資(含經常性及非經常性)平均大約是多少？(新臺幣)

	新進人員 (任職未滿 3 個月)	年資超過五年者
1.數位出版相關業務人員	元	元
2.非數位出版相關業務人員	元	元

貳、經營模式

Q7. 請問 貴公司/書店提供的數位產品或服務有哪些？ **(可複選)**

- ☐1.電子書販(租)售 ☐2.電子雜誌販(租)售 ☐3.電子報販售
☐4.電子資料庫 ☐5.光碟產品 ☐6.電子書 App
☐7.圖書雜誌免費借閱 ☐8.個人自助出版
☐9.其他，請說明 _____

Q8. 請問 貴公司/書店販售的電子書，實體與線上同步出版(EP 同步)、「E 先行」及「P 先行」的比例分別占多少？

出版方式	比例
1. EP 同步	%
2. E 先行	%
3. P 先行	%
合計	100.0 %

Q9. 請問 貴公司/書店販售電子書及雜誌的數位版權管理(DRM)是採用那一種方式？ **(可複選)**

- ☐1.出版社自行處理 ☐2.代出版社處理 ☐3.委外處理
☐4.其他，請說明 _____

參、102 年及 103 年業務概況

Q10. 請問 102 年及 103 年 貴公司/書店販售的電子書或雜誌的來源比例是？

	102 年	103 年
1.自行出版之圖書	%	%
2.自行出版之雜誌	%	%
3.其他出版社之圖書	%	%
4.其他出版社之雜誌	%	%
5.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

電子書部分

(此部分請有販售電子書業者填答，無販賣電子書者請跳至 Q20)

Q11. 請問 102 年及 103 年與 貴公司/書店合作的**圖書**出版社共有幾家？

	102 年	103 年
合作圖書出版社	家	家

Q12. 請問 102 年及 103 年 貴公司/書店上架的**電子書**種數是？（以標題為準）

	102 年	103 年
上架電子書種數	種	種

Q13. 請問 102 年及 103 年 貴公司/書店上架的各類**電子書**所占比例大約是？

類別	102 年	103 年
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他(請說明)	%	%
合計	100.0 %	100.0 %


Q14. 請問 貴公司/書店是否有販售作者自行出版之**電子書**？

出版方式	102 年	103 年
個人出版電子書販售情形	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有

Q15. 請問 貴公司/書店銷售的**電子書**採用的收費方式及比例各占多少？

出版方式	102 年	103 年
1.單本計費	%	%
2.按點閱量計費	%	%
3.按月、按季或按年付費 (吃到飽)	%	%
4.其他，請說明_____	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q16. 請問 貴公司/書店銷售的**電子書**，是否有規定的格式內容？

- ☐1.有規定，格式是  ☐ (1) ePub2.0 ☐ (2) ePub3.0 ☐ (3) PDF
☐ (4) KEB ☐ (5) Adobe ☐ (6) Jpeg
☐ (7) DAISY ☐ (8) App
☐ (9) 其他，請說明_____
- ☐2.沒有規定

Q17. 請問 貴公司/書店販售的**電子書**，可適用於那些閱讀載具上？ **(可複選)**

類別	102 年	103 年
閱讀載具 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.一般電腦 <input type="checkbox"/> 2.Android 平板電腦 <input type="checkbox"/> 3.Android 系統手機 <input type="checkbox"/> 4.iOS 平板電腦(iPad) <input type="checkbox"/> 5.iOS 系統手機(iPhone) <input type="checkbox"/> 6.其他閱讀器	<input type="checkbox"/> 1.一般電腦 <input type="checkbox"/> 2.Android 平板電腦 <input type="checkbox"/> 3.Android 系統手機 <input type="checkbox"/> 4.iOS 平板電腦(iPad) <input type="checkbox"/> 5.iOS 系統手機(iPhone) <input type="checkbox"/> 6.其他閱讀器

Q18. 平均來說，請問 貴公司/書店販售的**電子書**價格與紙本相較是？

- ☐1.相同
- ☐2.較低，平均_____折

Q19. 請問 貴公司/書店 102 年及 103 年各類**電子書籍**銷售比例為？

書籍類別	102 年銷售 冊數占總冊 數之比例	103 年銷售 冊數占總冊 數之比例
01.行銷企管	%	%
02.財經投資	%	%
03.文學	%	%
04.小說	%	%
05.輕小說	%	%
06.藝術設計	%	%
07.社會/人文科學	%	%
08.自然/應用科學	%	%
09.圖書資訊/百科年鑑	%	%
10.電腦	%	%
11.語言學習	%	%
12.心理勵志/宗教	%	%
13.醫療保健	%	%
14.休閒/觀光/飲食生活	%	%
15.漫畫書	%	%
16.家庭百科/親子教育	%	%
17.童書(含繪本)	%	%
18.青少年叢書	%	%
19.考試用書	%	%
20.其他	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

電子雜誌部分

(此部分請有販售電子雜誌業者填答，無販賣電子雜誌者請跳至 Q28)

Q20. 請問 102 年及 103 年與 貴公司/書店合作的**雜誌社**共有幾家？

	102 年	103 年
合作雜誌出版社	家	家

Q21. 請問 102 年及 103 年 貴公司/書店上架的**電子雜誌**刊數是？（以「刊名」為準，含定期出刊與不定期出刊雜誌）

	102 年	103 年
1.定期出刊的電子雜誌刊數	刊	刊
2.不定期出刊的電子雜誌刊數	刊	刊
上架電子雜誌總刊數	刊	刊

Q22. 請問 102 年及 103 年 貴公司/書店上架的各類**電子雜誌**比例大約是？

類別	102 年	103 年
01.財經企管	%	%
02.新聞資訊	%	%
03.流行時尚	%	%
04.影視偶像	%	%
05.旅遊情報	%	%
06.休閒生活	%	%
07.健康	%	%
08.家庭親子	%	%
09.學習教育	%	%
10.社會人文	%	%
11.藝術設計	%	%
12.建築裝潢	%	%
13.音樂音響	%	%
14.相機攝影	%	%
15.電腦技術	%	%
16.歷史宗教	%	%
17.自然科學	%	%
18.汽機車	%	%
19.其他(請說明 _____)	%	%
合計	100.0 %	100.0 %


Q23. 請問 貴公司/書店 102 年及 103 年各類**電子雜誌**銷售比例為？

類別	102 年銷售本數占總本數之比例	103 年銷售本數占總本數之比例
01.財經企管	%	%
02.新聞資訊	%	%
03.流行時尚	%	%
04.影視偶像	%	%
05.旅遊情報	%	%
06.休閒生活	%	%
07.健康	%	%
08.家庭親子	%	%
09.學習教育	%	%
10.社會人文	%	%
11.藝術設計	%	%
12.建築裝潢	%	%
13.音樂音響	%	%
14.相機攝影	%	%
15.電腦技術	%	%
16.歷史宗教	%	%
17.自然科學	%	%
18.汽機車	%	%
19.其他(請說明_____)	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q24.請問 貴公司/書店的**電子雜誌**採用的收費方式及比例各占多少？

出版方式	102 年	103 年
1.單本計費	%	%
2.按點閱量計費	%	%
3.按月、按季或按年付費 (吃到飽)	%	%
4.其他，請說明_____	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q25. 請問 貴公司/書店銷售的電子雜誌，是否有規定的格式內容？

- ☐1.有規定，格式是 
☐ (1) ePub2.0 ☐ (2) ePub3.0 ☐ (3) PDF
☐ (4) KEB ☐ (5) Adobe ☐ (6) Jpeg
☐ (7) DAISY ☐ (8) App
☐ (9) 其他，請說明 _____
- ☐2.沒有規定

Q26. 請問 貴公司/書店販售的**電子雜誌**，可適用於那些閱讀載具上？ **(可複選)**

類別	102 年	103 年
閱讀載具 (可複選)	<input type="checkbox"/> 1.一般電腦 <input type="checkbox"/> 2.Android 平板電腦 <input type="checkbox"/> 3.Android 系統手機 <input type="checkbox"/> 4.iOS 平板電腦(iPad) <input type="checkbox"/> 5.iOS 系統手機(iPhone) <input type="checkbox"/> 6.其他閱讀器	<input type="checkbox"/> 1.一般電腦 <input type="checkbox"/> 2.Android 平板電腦 <input type="checkbox"/> 3.Android 系統手機 <input type="checkbox"/> 4.iOS 平板電腦(iPad) <input type="checkbox"/> 5.iOS 系統手機(iPhone) <input type="checkbox"/> 6.其他閱讀器

Q27. 平均來說，請問 貴公司/書店販售的**電子雜誌**價格與紙本相較是？

- ☐1.相同
- ☐2.較低，平均 _____ 折

電子資料庫部分

(此部分請有販售電子資料庫業者填答，無販賣電子資料庫者請跳至 Q30)

Q28. 請問 102 年及 103 年 貴公司/書店提供的**電子資料庫**類型有哪些？(可複選)

類別	102 年	103 年
1.電子書資料庫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.電子雜誌資料庫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.學術期刊資料庫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.報紙資料庫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.博碩士論文資料庫	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.其他，請說明_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q29. 請問 貴公司/書店提供的各類**電子資料庫**中，中文及外文的比例分別是？

	中文比例	外文比例	合計
102 年			
1.電子書資料庫	%	%	100.0 %
2.電子雜誌資料庫	%	%	100.0 %
3.學術期刊資料庫	%	%	100.0 %
4.報紙資料庫	%	%	100.0 %
5.博碩士論文資料庫	%	%	100.0 %
6.其他	%	%	100.0 %
103 年			
1.電子書資料庫	%	%	100.0 %
2.電子雜誌資料庫	%	%	100.0 %
3.學術期刊資料庫	%	%	100.0 %
4.報紙資料庫	%	%	100.0 %
5.博碩士論文資料庫	%	%	100.0 %
6.其他	%	%	100.0 %

App 部分

(此部分請有販售電子書 App 業者填答，無販賣 App 者請跳至 Q32)

Q30. 請問 102 年及 103 年 貴公司/書店上架的電子書 App 免費及付費種類數是？

類別	102 年	103 年
1.免費 APP	種	種
2.付費 APP	種	種
合計	種	種

Q31. 請問 102 年及 103 年 貴公司/書店免費及付費電子書 App 被下載的次數是？

類別	102 年	103 年
1.免費 APP 下載次數	次	次
2.付費 APP 下載次數	次	次
合計	次	次

肆、營收情形與產業展望

Q32. 平均來說，請問 貴公司/書店與出版社的交易模式及占比分別是？

	102 年	103 年
1.單本計費，與出版社拆帳	%	%
2.打包方案，依點閱量收費	%	%
3.其他，請說明	%	%

Q32-1. 請問 貴公司/書店與出版社的拆帳比例平均是？

	102 年	103 年
1.貴公司/書店	%	%
2.出版社	%	%
合計	100.0 %	100.0 %

Q33. 請問 貴公司數位出版(平臺)相關業務營收占總體營業額的比例為？

	102 年	103 年
數位出版相關業務營收占比	%	%

Q34. 為了估計國內數位通路產業的產值，整體而言，請問 貴公司 102 年及 103 年的**整體**營業額（包含數位出版相關收入及其他非數位相關收入）約為多少新臺幣？（請單選）

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下	<input type="checkbox"/> 30 萬(含)元及以下
<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 30 萬至 60 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 60 萬至 100 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 100 萬至 500 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 500 萬元至 1000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1000 萬至 2000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2000 萬至 3000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3000 萬至 4000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4000 萬至 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 5000 萬至 6000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 6000 萬至 7000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 7000 萬至 8000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 8000 萬至 9000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 9000 萬至 1 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億元至 1 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 1 億 5000 萬至 2 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億元至 2 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 2 億 5000 萬至 3 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億元至 3 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 3 億 5000 萬至 4 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億元至 4 億 5000 萬(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元	<input type="checkbox"/> 超過 4 億 5000 萬至 5 億(含)元
<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元	<input type="checkbox"/> 超過 5 億元，約_____億_____萬元

Q35. 請問 貴公司/各項收入來源占的比例是？

	出版方式	102 年	103 年
A.數位出版 相關收入	A1.販(租)售電子書收入	%	%
	A2.販(租)售電子雜誌收入	%	%
	A3.販售電子資料庫收入	%	%
	A4.販售電子書 App 收入	%	%
	A5.協助個人出版收入	%	%
	A6.其他數位出版相關收入	%	%
B.「非」數位出版相關之其他營業收入		%	%
C.其他非營業收入(如租金、利息等非營業收入)		%	%
總計		100.0 %	100.0 %

Q36. 請問 貴公司/書店數位出版相關業務各項收入來源占的比例是？

收入來源	
A1.與出版社拆帳收入	%
A2.專案買斷(消費者訂購)收入	%
A3.其他數位出版相關收入	%
A4.其他(請說明_____)	%
總計	100.0 %

Q37. 請問 貴公司/書店 102 年至 103 年數位出版相關業務的獲利情形是？

102 年	103 年
<input type="checkbox"/> 獲利	<input type="checkbox"/> 獲利
<input type="checkbox"/> 虧損	<input type="checkbox"/> 虧損
<input type="checkbox"/> 收支平衡	<input type="checkbox"/> 收支平衡

Q38. 請問 貴公司/書店近二年整體營運狀況相較於前一年度是變好還是變差？

類別	102 年（與 101 年比）	103 年（與 102 年比）
整體	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ %	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ %
	<input type="checkbox"/> 差不多	<input type="checkbox"/> 差不多
	<input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ %	<input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ %
數位出版 相關業務	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ %	<input type="checkbox"/> 變好，成長_____ %
	<input type="checkbox"/> 差不多	<input type="checkbox"/> 差不多
	<input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ %	<input type="checkbox"/> 變差，衰退_____ %
	<input type="checkbox"/> 101 年尚未成立	<input type="checkbox"/> 102 年尚未成立

Q39. 請問，您認為目前國內數位出版通路業者面臨最大的問題或困難點是什麼？

Q40. 對於國內數位出版通路業者的經營情形，請問 貴公司/書店最需要政府部門或相關單位能提供何種協助或輔導？

☐1.提供補助：(請說明)_____

☐2.稅務協助：(請說明)_____

☐3.法律協助：(請說明)_____

☐4.勞基法協助：(請說明)_____

☐5.版權/智慧財產權：(請說明) _____

☐6.其他：(請說明) _____

伍、填寫人資訊

感謝您的耐心填寫，為免資料有所遺漏，最後煩請留下您的聯絡方式，如有不清楚處，將專人致電請教，懇請幫忙。

1. 填答者職稱： _____ (部門) _____ (職稱)

2. 填答人姓名： _____

3. 產業年資： _____

4. 聯絡電話： _____

5. e-mail： _____

6. 感謝您協助提供寶貴的意見，最後若您對於臺灣地區的圖書出版產業有任何看法或意見，也請您不吝提供，謝謝。

附錄六
民眾閱讀及消費行為調查問卷
(一般圖書及漫畫)

民眾閱讀及消費行為問卷(一般圖書及漫畫)

先生(小姐)您好，這裡是聯合報民意調查中心，我姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家(包括住商合一)電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是聯合報民調中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■一般閱讀情形■

以下想請您回想去年，就是 103 年 1 月至 12 月的閱讀情形。

Q1.請問去年，您曾經透過以下那些方式閱讀？【逐一提示，可複選】

- | | | |
|---------|---------|-----------------|
| (01) 報紙 | (02) 雜誌 | (03) 網路 |
| (04) 圖書 | (05) 漫畫 | (97) 都沒有(跳問 Q5) |

Q2.(承 Q1) 請問去年您最常透過那一種方式閱讀？【單選】

- | | | |
|---------|---------|----------|
| (01) 報紙 | (02) 雜誌 | (03) 網路 |
| (04) 圖書 | (05) 漫畫 | (97) 都沒有 |

Q3.(Q1 回答網路者) 請問您是透過網路閱讀那些內容？【逐一提示，可複選】

- (01) 免費線上新聞(新聞網站或是轉載)
- (02) 免費線上雜誌(雜誌網站或是轉載文章)
- (03) 免費的線上圖書或小說
- (04) 免費線上漫畫
- (05) 付費電子書
- (06) 付費電子漫畫
- (07) 付費電子報
- (08) 付費電子雜誌
- (97) 都沒有

Q4.(Q1 回答網路者) 請問您閱讀電子書或電子雜誌時，是使用甚麼設備閱讀？

【逐一提示，可複選】

- (01) 手機 (02) 平板電腦 (03) 筆電或桌上型電腦
(04) 電視 (96) 其他

Q5.請問您喜歡看書嗎？

- (1) 非常喜歡 (2) 還算喜歡 (3) 不太喜歡
(4) 非常不喜歡 (7) 不知道/無意見

Q6.【103 年未閱讀圖書者】您印象中，最近一次看紙本書籍大約是多久以前？

____ 年 (97) 不知道/無意見

Q7.【103 年未閱讀圖書者】請問您去年沒有閱讀書籍的原因是？【單選】

- (01) 沒時間、太花時間 (02) 不喜歡看書
(03) 字體太小 (04) 有其他閱讀管道
(05) 年齡、生理因素侷限 (06) 沒有值得看的書
(96) 其他(請記下電話及內容) (97) 都沒有

Q8.【103 年沒有電子書和電子雜誌閱讀經驗者】請問您知不知道書籍、雜誌出版已經開始數位化，可以在電腦、平板電腦、手機還有數位閱讀器上看書或看雜誌？

- (1) 知道 (2) 不知道 (8) 未回答

Q9.【103 年沒有電子書和電子雜誌閱讀經驗者】請問您會想嘗試用電腦、平板電腦、手機或數位閱讀器看書或雜誌嗎？

- (1) 想(跳問 Q11) (2) 不想(續問 Q10)
(7) 不知道/不清楚

Q10.【不願意使用電子設備閱讀者】請問您不願意使用電子設備閱讀的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 螢幕太小 (02) 畫面不精美
(03) 操作不易 (04) 沒有閱讀的感覺
(05) 不方便劃重點、做筆記 (06) 字體太小
(07) 花費較高 (08) 習慣閱讀紙本書籍或雜誌
(09) 沒有適合閱讀的載具 (10) 本來就沒有閱讀書籍或雜誌的習慣和動機
(96) 其他(請說明)
(97) 不知道/無意見

■ 閱讀行為 ■

Q11. 【103 年曾閱讀書籍者】請問您去年主要是為了什麼原因看書？【可複選】

- (01) 好奇(為了瞭解某個主題或內容而閱讀)
- (02) 投入(閱讀會帶來愉悅感受，喜歡閱讀)
- (03) 重要(閱讀對個人很重要，如自我成長)
- (04) 認可(希望獲得他人認可)
- (05) 成績(希望獲得好成績或好的工作表現)
- (06) 競爭(為了比同儕有更好的表現)
- (07) 分享(為了與他人分享書本內容)
- (08) 順從(老師、父母或長官要求)
- (09) 休閒(打發時間、放鬆)
- (96) 其他(請記下電話及內容)
- (97) 不知道/無意見

Q12. 【103 年曾閱讀書籍者】請問您去年閱讀的書籍類型有哪些？【逐一提示，可複選】

- (01) 行銷企管
- (02) 財經投資
- (03) 文學/小說
- (04) 藝術設計
- (05) 社會人文/史地/政治/法律/軍事/哲學/傳記
- (06) 應用科學/自然科學
- (07) 圖書資訊/百科年鑑
- (08) 電腦
- (09) 語言學習
- (10) 心理勵志/宗教
- (11) 醫療保健
- (12) 休閒/觀光/飲食生活
- (13) 漫畫書
- (14) 家庭百科/親子教育
- (15) 童書/青少年叢書
- (16) 考試用書
- (97) 不知道/無意見

Q13. 【103 年曾閱讀書籍者】如果不包含教科書，請問去年，您大約讀過幾本書？(閱讀中的書籍算，但隨意翻閱幾頁不算)

___ ___ ___ 本 (997) 不知道/無意見

A.一般圖書

Q14.【103 年曾閱讀書籍者】不含漫畫書跟雜誌，請問您去年，每週平均花多少時間閱讀書籍？

_____小時_____分 (9997) 不知道／無意見

Q15.【103 年曾閱讀書籍者】不含漫畫書跟雜誌，請問您通常是在什麼地點閱讀書籍？
【不提示，可複選】

- (01) 家中 (02) 書店 (03) 租書店 (04) 學校
(05) 公司 (06) 圖書館 (07) 咖啡茶飲店、用餐地點（含速食店）
(08) 便利商店 (09) 量販店 (10) 公園
(11) 交通工具上（如捷運、公車、火車、高鐵、客運等）
(96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道／無意見

B.漫畫

Q16.【103 年曾閱讀漫畫者】請問您去年閱讀的漫畫類型有哪些？【逐一提示，可複選】

- (01) 愛情文藝 (02) 警探推理 (03) 運動遊戲棋弈
(04) 職場 (05) 料理 (06) 功夫武俠
(07) 靈異神怪 (08) 科幻魔法 (09) 輕鬆爆笑
(10) 成人 (11) 動作冒險 (12) 宗教
(13) 政治 (14) 同人誌 (15) 歷史
(16) 溫馨勵志 (17) 動漫畫冊/攻略 (18) 同性愛
(19) 輕小說
(96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道／無意見

Q17.【103 年曾閱讀漫畫者】請問您去年平均每週花多少時間閱讀漫畫書？

_____小時_____分 (9997) 不知道／無意見

Q18.【103 年曾閱讀漫畫者】請問您通常是在什麼地點閱讀漫畫書？【不提示，可複選】

- (01) 家中 (02) 書店 (03) 租書店 (04) 學校
(05) 公司 (06) 圖書館 (07) 咖啡茶飲店、用餐地點（含速食店）
(08) 便利商店 (09) 量販店 (10) 公園
(11) 交通工具上（如捷運、公車、火車、高鐵、客運等）
(96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道／無意見

■消費經驗■

A.一般圖書

Q19. 請問您去年曾經購買書籍或漫畫書嗎？

- (1) 購買書籍(跳問 Q21)
- (2) 購買漫畫書(跳問 Q33)
- (3) 都有(跳問 Q21)
- (4) 都沒有(續問 Q20)

Q20. 【103 年未購書者】請問您過去一年沒有購買過書籍（不含漫畫書及雜誌）的原因？【不提示，可複選，問完跳問 Q42】

- (01) 沒時間（太忙）
- (02) 沒興趣看書
- (03) 可向圖書館借
- (04) 在網路閱讀即可
- (05) 眼力差
- (06) 貴／不想多花錢
- (07) 不認識字
- (08) 向親朋好友借閱即可
- (09) 在書店閱讀即可
- (10) 可在租書店租借
- (11) 缺乏書籍的資訊
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q21. 【103 年有購買書籍或漫畫者】請問您去年購買書籍或漫畫書的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 喜歡閱讀、覺得好看
- (02) 想獲得某類資訊（如喜歡釣魚，就看釣魚的書）
- (03) 工作需求
- (04) 學校課業上的需求（教科書、輔助教材、參考書籍等）
- (05) 買給小孩
- (06) 買給其他人（不含小孩）
- (07) 買其他產品時，順便購買
- (08) 人際關係的需求（可與其他人有話題聊）
- (09) 增廣見聞、自我成長
- (10) 因為某個事件而購買相關的書籍（如暢銷電影、新聞事件等）
- (11) 為了參加考試
- (12) 作者名氣
- (13) 書籍續作
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q22.【103 年有購買書籍或漫畫者】請問您買書(含漫畫書)是剛好看到？促銷？還是透過誰的推薦介紹？【不提示，可複選】

- (01) 逛實體書店時看到
- (02) 逛網路書店時看到
- (03) 網路部落格介紹
- (04) 一般網站介紹（除網路書店、部落格）
- (05) 親朋好友介紹
- (06) 工作上的需求（主管、同事、客戶介紹）
- (07) 學校介紹（包括老師）
- (08) 電視新聞或節目介紹
- (09) 廣播電台介紹
- (10) 報紙介紹
- (11) 雜誌介紹
- (12) 自己關注出版動態
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

～接下來想請問您過去一年買書的狀況，先請教一般圖書，不含漫畫書～

Q23.【103 年有購書者】請問您去年大概買了幾本一般圖書？

_____ 本 (97) 不記得

Q24.【103 年有購書者】請問您過去一年買書，有沒有買過原價、沒打折的書？

- (1) 有
- (2) 沒有

Q25.【103 年有購買折扣書者】平均來說，您多半是購買打幾折的書？【原價書輸入 100】

_____ 折 (97) 不記得

Q26.【103 年有購書者】請問您過去一年花多少錢(新臺幣)買一般圖書(不含漫畫書)？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元～1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元～1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元～2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元～2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元～3,000 元以下
- (95) 超過 3,000 元（請註明金額：_____）
- (97) 有購買，但不記得金額

Q27.【103 年有購買一般圖書者】請問是在臺灣買的？還是從國外買的？

- (01) 臺灣(跳問 Q29) (02) 國外(跳問 Q29)
(03) 都有(續問 Q28) (97) 不記得

Q28.【103 年有購買一般圖書者】請問從臺灣購買的書籍金額，所占的比例是？

_____ %

Q29.【103 年有購書者】請問您去年曾在哪些地方購買一般圖書？(可複選)

- (01) 連鎖書店 (02) 單一書店 (03) 網路書店
(04) 超市／量販店 (05) 網路商城 (06) 便利超商
(07) 書報攤 (08) 出租書店／影碟店 (09) 書展／特賣會
(10) 家戶推銷 (11) 定期訂閱 (12) 學校活動
(13) 電視購物 (14) 郵購
(96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道／無意見

Q30.【103 年有購書者且 Q29 管道超過二項者】如果把購買書籍的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店跟其他這四類管道，請問您 103 年在各個通路買書的比例大概是？(可複選)

- (01) 實體書店 _____ %
(02) 網路書店 _____ %
(03) 超商／超市／量販店 _____ %
(04) 其他 _____ %
(97) 不知道／無意見

Q31.【103 年有購書者且 Q29 管道超過二項者】您購買圖書的管道，這幾年有越來越集中在某個通路的現象嗎？是那一個？

- (01) 實體書店 (02) 網路書店 (03) 超商／超市／量販店
(04) 其他 (97) 不知道／無意見

Q32.【103 年有購書者】請問您去年主要是買那一類的圖書？【不提示，可複選】

- (01) 行銷企管
(02) 財經投資
(03) 文學
(04) 小說
(05) 藝術設計
(06) 社會人文/史地/政治/法律/軍事/哲學/傳記
(07) 應用科學/自然科學
(08) 圖書資訊/百科年鑑
(09) 電腦
(10) 語言學習

- (11) 心理勵志/宗教
- (12) 醫療保健
- (13) 休閒/觀光/飲食生活
- (14) 家庭百科/親子教育
- (15) 童書/青少年叢書
- (16) 考試用書
- (97)不知道／忘記了

B.漫畫書

Q33.【103 年有購漫畫書者】請問您去年大概買了幾本漫畫書？

_____ 本 (97) 不記得

Q34.【103 年有購漫畫書者】請問您去年花多少錢(新臺幣)購買漫畫書（不含書籍及雜誌）？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元～1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元～1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元～2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元～2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元～3,000 元以下
- (95) 超過 3,000 元（請註明金額：_____）
- (97) 有購買，但不知道金額

Q35.【103 年有購買漫畫者】請問是在臺灣買的？還是從國外訂的？

- (01) 臺灣(跳問 Q37) (02) 國外(跳問 Q37)
- (03) 都有(續問 Q36) (97) 不記得

Q36.【103 年有購買漫畫者】請問從臺灣購買的書籍金額，所占的比例是？

_____ %

Q37.【103 年有購買漫畫書者】請問您去年曾在哪些地方購買漫畫書？【可複選】

- (01) 連鎖書店 (02) 單一書店 (03) 網路書店
- (04) 超市／量販店 (05) 網路商城 (06) 便利超商
- (07) 書報攤 (08) 出租書店／影碟店 (09) 書展／特賣會
- (10) 家戶推銷 (11) 定期訂閱 (12) 學校活動
- (13) 電視購物 (14) 郵購
- (15) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q38.【103 年有購買漫畫且 Q37 管道超過二項者】如果把購買漫畫的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店跟其他這四類管道，請問您 103 年在各個通路買書的比例大概是？(可複選)

- (01) 實體書店 _____ %
(02) 網路書店 _____ %
(03) 超商／超市／量販店 _____ %
(04) 其他 _____ %
(97) 不知道／無意見

Q39.【103 年有買漫畫且 Q37 管道超過二項者】您購買漫畫的管道，這幾年有越來越集中在某個通路的現象嗎？是那一個？

- (01) 實體書店 (02) 網路書店 (03) 超商／超市／量販店
(04) 其他 (97) 不知道／無意見

Q40.【103 年有購買漫畫書者】請問您去年購買的漫畫書類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 愛情文藝 (02) 警探推理 (03) 運動遊戲棋弈
(04) 職場 (05) 料理 (06) 功夫武俠
(07) 靈異神怪 (08) 科幻魔法 (09) 輕鬆爆笑
(10) 成人 (11) 動作冒險 (12) 宗教
(13) 政治 (14) 同人誌 (15) 歷史
(16) 溫馨勵志 (17) 其他（請說明）_____
(97) 不知道／無意見

Q41.【103 年有看漫畫但未購書者】請問您過去一年沒有購買漫畫的原因是？【不提示，可複選，問完跳問 Q42】

- (01) 可在租書店租借 (02) 在網路閱讀即可
(03) 貴／不想多花錢 (04) 向親朋好友借閱即可
(05) 在書店閱讀即可
(96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道／無意見

■其他閱讀行為■

Q42.請問過去一年，您大約去過幾次書店（實體書店）？【說明：指實體書店，包含只逛不買】

_____ 次 (97) 不記得

Q43.請問您過去一年是否有過「在書店看了書，卻沒有購買」的經驗？

- (1) 有 (2) 沒有

Q44.請問您去年是否有在租書店租借書的經驗？大約幾本？

- (1) 沒有
- (2) 5 本以下
- (3) 超過 5 本～10 本以下
- (4) 超過 10 本～20 本以下
- (5) 超過 20 本
- (7) 不知道

Q45.請問您去年是否有到圖書館或學校借書回家的經驗？大約幾本？

- (1) 沒有
- (2) 5 本以下
- (3) 超過 5 本～10 本以下
- (4) 超過 10 本～20 本以下
- (5) 超過 20 本
- (7) 不知道

Q46.請問您去年是否有與朋友或他人借書的經驗？大約幾本？（不包括租書店）

- (1) 沒有
- (2) 5 本以下
- (3) 超過 5 本～10 本以下
- (4) 超過 10 本～20 本以下
- (5) 超過 20 本
- (7) 不知道

Q47.請問您願意付費閱讀電子書或電子漫畫嗎？

- (1) 非常願意
- (2) 還算願意
- (3) 不太願意
- (4) 非常不願意
- (7) 不知道／無意見

Q48.(Q47 不願意者) 請問您不願意的原因是？

- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q49.請問您覺得跟紙本圖書相比，電子書定價應該比較便宜？比較貴？還是一樣？

- (1) 比較便宜
- (2) 比較貴
- (3) 一樣
- (7) 不知道／無意見

Q50.【電子書應便宜者】您覺得電子書訂價應該是紙本的幾折？_____折

■基本資料■

Q51.請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？（註：指實際花在瀏覽或回應網路資訊的時間，單純掛網的時間不計）

- (1) 未滿 1 小時
- (2) 1 小時～未滿 2 小時
- (3) 2 小時～未滿 3 小時
- (4) 3 小時～未滿 4 小時
- (5) 4 小時以上
- (6) 曾上網，但目前不上網
- (7) 不曾上網
- (8) 不一定／很難說

Q52. 請問您個人有那些可閱讀電子書的設備？【提示，可複選】

- | | |
|---------------------|------------|
| (01) 一般電腦（桌上型電腦或筆電） | (02) 平板電腦 |
| (03) 智慧型手機 | (04) 數位閱讀器 |
| (05) 連網電視 | |
| (97) 都沒有 | |

Q53. 請問您今年幾歲？

- | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| (1) 12~18 歲 | (2) 19~29 歲 | (3) 30~39 歲 | (4) 40~49 歲 |
| (5) 50~59 歲 | (6) 60 歲以上 | | |

Q54. 請問您的教育程度？

- | | | |
|-----------|------------|---------|
| (1) 小學及以下 | (2) 國初中 | (3) 高中職 |
| (4) 大學／專科 | (5) 研究所及以上 | |

Q55. 請問您目前居住的縣市是？

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 |
| (05) 臺南市 | (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 |
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | | |

Q56. 請問您的職業是？

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (01) 民意代表、主管及經理人員 | (02) 專業人員 |
| (03) 技術員及助理專業人員 | (04) 事務支援人員 |
| (05) 服務及銷售工作人員 | (06) 農、林、漁、牧業生產人員 |
| (07) 技藝有關工作人員 | (08) 機械設備操作及組裝人員 |
| (09) 基層技術工及勞力工 | (10) 軍人 |
| (11) 家庭主婦 | (12) 學生 |
| (13) 退休 | (14) 失業／找工作中 |
| (97) 其他（請記下電話及內容） | |

Q57. 請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- | | |
|---------------------|----------------------|
| (01) 無經常性收入／沒有收入 | (02) 未滿 2 萬元 |
| (03) 2 萬元以上～未滿 3 萬元 | (04) 3 萬元以上～未滿 5 萬元 |
| (05) 5 萬元以上～未滿 7 萬元 | (06) 7 萬元以上～未滿 10 萬元 |
| (07) 10 萬元以上 | |
| (97) 不知道 | |

Q58. 受訪者性別（訪員自行輸入）：

- | | |
|--------|--------|
| (1) 男性 | (2) 女性 |
|--------|--------|

附錄七

民眾閱讀及消費行為調查問卷(雜誌)

民眾閱讀及消費行為問卷 (雜誌)

先生（小姐）您好，這裡是聯合報民意調查中心，我姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家（包括住商合一）電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是聯合報民調中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾雜誌消費及閱讀行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■一般閱讀情形■

以下想請您回想去年，就是 103 年 1 月至 12 月的閱讀情形。

Q1. 請問去年，您曾經透過以下那些方式閱讀？【逐一提示，可複選】

- | | | |
|---------|---------|-----------------|
| (01) 報紙 | (02) 雜誌 | (03) 網路 |
| (04) 圖書 | (05) 漫畫 | (97) 都沒有(跳問 Q5) |

Q2. (承 Q1) 請問去年您最常透過那一種方式閱讀？【單選】

- | | | |
|---------|---------|----------|
| (01) 報紙 | (02) 雜誌 | (03) 網路 |
| (04) 圖書 | (05) 漫畫 | (97) 都沒有 |

Q3. (Q1 回答網路者) 請問您是透過網路閱讀那些內容？【逐一提示，可複選】

- (01) 免費線上新聞(新聞網站或是轉載)
- (02) 免費線上雜誌(雜誌網站或是轉載文章)
- (03) 免費的線上圖書或小說
- (04) 免費線上漫畫
- (05) 付費電子書
- (06) 付費電子漫畫
- (07) 付費電子報
- (08) 付費電子雜誌
- (97) 都沒有

Q4.(Q1 回答網路者) 請問您閱讀電子書或電子雜誌時，是使用甚麼設備閱讀？

【逐一提示，可複選】

- (01) 手機 (02) 平板電腦 (03) 筆電或桌上型電腦
(04) 電視 (96) 其他

Q5.請問您喜歡看雜誌嗎？

- (1) 非常喜歡 (2) 還算喜歡 (3) 不太喜歡
(4) 非常不喜歡 (7) 不知道/無意見

Q6.【103 年未閱讀雜誌者】您印象中，最近一次看紙本雜誌大約是多久以前？

- ___ 年 (97) 不知道/無意見

Q7.【103 年未閱讀雜誌者】請問您去年沒有閱讀雜誌的原因是？【單選】

- (01) 沒時間、太花時間 (02) 不喜歡看雜誌
(03) 字體太小 (04) 有其他閱讀管道
(05) 年齡、生理因素侷限 (06) 沒有值得看的雜誌
(96) 其他(請記下電話及內容) (97) 都沒有

Q8.【103 年沒有電子書和電子雜誌閱讀經驗者】請問您知不知道書籍、雜誌出版已經開始數位化，可以在電腦、平板電腦、手機還有數位閱讀器上看書或看雜誌？

- (1) 知道 (2) 不知道 (8) 未回答

Q9.【103 年沒有電子書和電子雜誌閱讀經驗者】請問您會想嘗試用電腦、平板電腦、手機或數位閱讀器看書或雜誌嗎？

- (1) 想(跳問 Q11) (2) 不想(續問 Q10)
(7) 不知道／不清楚

Q10.【不願意使用電子設備閱讀者】請問您不願意使用電子設備閱讀的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 螢幕太小 (02) 畫面不精美
(03) 操作不易 (04) 沒有閱讀的感覺
(05) 不方便劃重點、做筆記 (06) 字體太小
(07) 花費較高 (08) 習慣閱讀紙本書籍或雜誌
(09) 沒有適合閱讀的載具 (10) 本來就沒有閱讀書籍或雜誌的習慣和動機
(96) 其他(請說明)
(97) 不知道／無意見

■閱讀行為■

Q11. 【103 年曾閱讀雜誌者】請問您去年主要是為了什麼原因看雜誌？【可複選】

- (01) 好奇(為了瞭解某個主題或內容而閱讀)
- (02) 投入(閱讀會帶來愉悅感受，喜歡閱讀)
- (03) 重要(閱讀對個人很重要，如自我成長)
- (04) 認可(希望獲得他人認可)
- (05) 成績(希望獲得好成績或好的工作表現)
- (06) 競爭(為了比同儕有更好的表現)
- (07) 分享(為了與他人分享雜誌內容)
- (08) 順從(老師、父母或長官要求)
- (09) 休閒(打發時間、放鬆)
- (10) 掌握時事
- (96) 其他(請記下電話及內容)
- (97) 不知道/無意見

Q12. 【103 年曾閱讀雜誌者】請問您去年閱讀的雜誌類型有哪些？【提示，可複選】

- (01) 綜合類 (02) 財經企管 (03) 旅遊美食 (04) 流行時尚
- (05) 保健醫療 (06) 影視偶像 (07) 電腦網路通訊 (08) 新聞時事
- (09) 人文社會 (10) 生活嗜好 (11) 運動競技 (12) 汽車機車
- (13) 科學科技自然 (14) 動漫小說電玩 (15) 宗教信仰 (16) 親子育樂
- (17) 語言學習 (18) 藝術設計 (19) 音樂音響 (20) 國防軍事
- (21) 建築裝潢 (22) 文學史地 (23) 相機攝影
- (96) 其他(請說明) _____
- (97) 不知道/無意見

Q13. 【103 年曾閱讀雜誌者】請問去年您大約讀過幾本雜誌？(不分雜誌種類)

- ____ 本 (97) 不知道/無意見

Q14. 【103 年曾閱讀雜誌者】請問您去年閱讀雜誌的語言是？【可複選】

- (01)正體中文 (02)英文 (03)日文 (96)其他(請說明)

Q15. 【103 年曾閱讀雜誌者】請問您去年，每週平均花多少時間閱讀雜誌？

- _____小時_____分 (9997) 不知道/無意見

Q16. 【103 年曾閱讀雜誌者】請問您通常是在什麼地點閱讀雜誌？【不提示，可複選】

- (01) 家中 (02) 書店 (03) 租書店 (04) 學校
- (05) 公司 (06) 圖書館 (07) 咖啡茶飲店、用餐地點(含速食店)
- (08) 便利商店 (09) 量販店 (10) 公園
- (11) 交通工具上(如捷運、公車、火車、高鐵、客運等)
- (12) 其他(請說明) _____ (97) 不知道/無意見

■消費經驗■

Q17. 請問您去年曾經零買、付費租閱或訂閱紙本雜誌嗎？【可複選】

- (1) 零買雜誌(跳問 Q19)
- (2) 租閱雜誌(跳問 Q28)
- (3) 訂閱雜誌(跳問 Q30)
- (4) 都沒有(續問 Q18 後，跳問 Q37)

Q18. 【103 年未購買雜誌者】請問您過去一年沒有購買過雜誌的原因？【不提示，可複選，問完跳問 Q37】

- (01) 沒時間（太忙）
- (02) 沒興趣看雜誌
- (03) 可向圖書館借
- (04) 在網路閱讀即可
- (05) 眼力差
- (06) 貴／不想多花錢
- (07) 不認識字
- (08) 向親朋好友借閱即可
- (09) 在書店閱讀即可
- (10) 可在租書店租借
- (11) 缺乏雜誌的資訊
- (12) 店家有免費雜誌(理髮、早餐店)
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q19. 【103 年有零買雜誌者】不含訂閱，請問您去年大概買了幾本雜誌？

_____ 本 (97) 不記得

Q20. 【103 年有零買雜誌者】請問您去年購買雜誌的語言是？【可複選】

- (01)正體中文
- (02)英文
- (03)日文
- (96)其他(請說明)

Q21. 【103 有零買雜誌者】請問您去年買雜誌，多半有沒有折扣？【買雜誌沒有折扣者輸入 100】【有折扣者】大約是打幾折？

_____ 折 (97) 不記得

Q22. 【103 年有零買雜誌者】不含訂閱，請問您去年花多少錢(新臺幣)買雜誌？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元～1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元～1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元～2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元～2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元～3,000 元以下
- (95) 超過 3,000 元（請註明金額：_____）
- (97) 有購買，但不記得金額

Q23. 【103 年有零買雜誌者】請問您去年零買的雜誌，都是在臺灣買的？還是從國外買的？

- (01) 臺灣(跳問 Q25)
- (02) 國外(跳問 Q25)
- (03) 都有(續問 Q24)
- (97) 不記得

Q24.【103 年有零買雜誌者】請問臺灣零買雜誌金額所占的比例是？

_____ %

Q25.【103 年有零買雜誌者】請問您去年曾在哪些地方買雜誌？【可複選】

- | | | |
|-------------------|---------------|-------------|
| (01) 連鎖書店 | (02) 單一書店 | (03) 網路書店 |
| (04) 超市／量販店 | (05) 網路商城 | (06) 便利超商 |
| (07) 書報攤 | (08) 出租書店／影碟店 | (09) 書展／特賣會 |
| (10) 家戶推銷 | (11) 學校活動 | (12) 電視購物 |
| (13) 郵購 | | |
| (96) 其他（請說明）_____ | | |
| (97) 不知道／無意見 | | |

Q26.【103 年有零買雜誌者且 Q25 管道超過二項者】如果把購買雜誌的通路分為實體書店、網路書店、超市超商量販店跟其他這四類管道，請問您 103 年在各個通路買書的比例大概是？(可複選)

- | | |
|----------------|---------|
| (01) 實體書店 | _____ % |
| (02) 網路書店 | _____ % |
| (03) 超商／超市／量販店 | _____ % |
| (04) 其他 | _____ % |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q27.【103 年有零買雜誌者且 Q25 管道超過二項者】您購買雜誌的管道，這幾年有越來越集中在某個通路的現象嗎？是那一個？

- | | | |
|-----------|--------------|----------------|
| (01) 實體書店 | (02) 網路書店 | (03) 超商／超市／量販店 |
| (04) 其他 | (97) 不知道／無意見 | |

Q28.【103 年有租閱雜誌者】請問您去年大概租了幾本雜誌？

_____ 本 (97) 不記得

Q29.【103 年有租閱雜誌者】請問您過去一年花多少錢(新臺幣)租雜誌？

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| (01) 500 元以下 | |
| (02) 超過 500 元～1,000 元以下 | (03) 超過 1,000 元～1,500 元以下 |
| (04) 超過 1,500 元～2,000 元以下 | (05) 超過 2,000 元～2,500 元以下 |
| (06) 超過 2,500 元～3,000 元以下 | |
| (95) 超過 3,000 元（請註明金額：_____） | |
| (97) 有付費租閱，但不記得金額 | |

Q30.【103 年有訂閱雜誌者】請問您去年訂了幾種雜誌？(以雜誌種類算)

_____ 種 (97) 不記得

Q31. 【103 年有訂閱雜誌者】請問您去年所訂閱的雜誌，有沒有折扣？【訂閱雜誌沒有折扣者輸入 100】【有折扣者】大約是打幾折？

_____ 折 (97) 不記得

Q32. 【103 年有訂閱雜誌者】請問您去年花多少錢(新臺幣)訂閱雜誌？

- (01) 500 元以下
- (02) 超過 500 元～1,000 元以下
- (03) 超過 1,000 元～1,500 元以下
- (04) 超過 1,500 元～2,000 元以下
- (05) 超過 2,000 元～2,500 元以下
- (06) 超過 2,500 元～3,000 元以下
- (95) 超過 3,000 元（請註明金額：_____）
- (97) 有購買，但不記得金額

Q33. 【103 年有訂閱雜誌者】請問是在臺灣訂的？還是從國外訂閱的？

- (01) 臺灣(跳問 Q35) (02) 國外(跳問 Q35)
- (03) 都有(續問 Q34) (97) 不記得

Q34. 【103 年有訂閱雜誌者】請問從臺灣訂閱雜誌金額，所占的比例是？

_____ %

Q35. 【103 年有訂閱雜誌者】請問您去年主要是透過哪些管道或資訊去訂閱雜誌？

- (01) 雜誌內頁訂閱消息 (02) 雜誌社拜訪推銷 (03) 網路
- (04) 媒體廣告 (05) DM 宣傳單 (06) 書展促銷
- (07) 親友介紹 (08) 學校或公司團體 (09) 電話行銷
- (10) 特定協會團體
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q36. 【一年內有零買、付費租閱或訂閱雜誌者】請問您過去一年購買、租閱或訂閱的雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 綜合類 (02) 財經企管 (03) 旅遊美食 (04) 流行時尚
- (05) 保健醫療 (06) 影視偶像 (07) 電腦網路通訊 (08) 新聞時事
- (09) 人文社會 (10) 生活嗜好 (11) 運動競技 (12) 汽車機車
- (13) 科學科技自然 (14) 動漫小說電玩 (15) 宗教信仰 (16) 親子育樂
- (17) 語言學習 (18) 藝術設計 (19) 音樂音響 (20) 國防軍事
- (21) 建築裝潢 (22) 文學史地 (23) 相機攝影
- (96) 其他（請說明） (97) 不知道／無意見

■其他閱讀行為■

Q37.請問過去一年，您大約去過幾次書店（實體書店）？【說明：指實體書店，包含只逛不買】

_____ 次 (97) 不記得

Q38.請問您過去一年是否有過「在書店看了雜誌，卻沒有購買」的經驗？

(1) 有 (2) 沒有

Q39.請問您願意付費閱讀電子雜誌嗎？

(1) 非常願意 (2) 還算願意
(3) 不太願意 (4) 非常不願意
(7) 不知道／無意見

Q40.(Q39 不願意者) 請問您不願意的原因是？

(96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道／無意見

Q41.請問您覺得跟紙本雜誌相比，電子雜誌定價應該比較便宜？比較貴？還是一樣？

(1) 比較便宜 (2) 比較貴 (3) 一樣
(7) 不知道／無意見

Q42.【電子雜誌應便宜者】您覺得電子雜誌訂價應該是紙本的幾折？_____折

■基本資料■

Q43.請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？(註：指實際花在瀏覽或回應網路資訊的時間，單純掛網的時間不計)

(1) 未滿 1 小時 (2) 1 小時～未滿 2 小時
(3) 2 小時～未滿 3 小時 (4) 3 小時～未滿 4 小時
(5) 4 小時以上 (6) 曾上網，但目前不上網
(7) 不曾上網 (8) 不一定／很難說

Q44. 請問您個人有那些可閱讀電子雜誌的設備？【提示，可複選】

(01) 一般電腦（桌上型電腦或筆電） (02) 平板電腦
(03) 智慧型手機 (04) 數位閱讀器 (05) 連網電視
(97) 都沒有

Q45.請問您今年幾歲？

(1) 12~18 歲 (2) 19~29 歲 (3) 30~39 歲 (4) 40~49 歲
(5) 50~59 歲 (6) 60 歲以上

Q46.請問您的教育程度？

- | | | |
|-----------|------------|---------|
| (1) 小學及以下 | (2) 國初中 | (3) 高中職 |
| (4) 大學／專科 | (5) 研究所及以上 | |

Q47.請問您目前居住的縣市是？

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 |
| (05) 臺南市 | (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 |
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | | |

Q48.請問您的職業是？

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (01) 民意代表、主管及經理人員 | (02) 專業人員 |
| (03) 技術員及助理專業人員 | (04) 事務支援人員 |
| (05) 服務及銷售工作人員 | (06) 農、林、漁、牧業生產人員 |
| (07) 技藝有關工作人員 | (08) 機械設備操作及組裝人員 |
| (09) 基層技術工及勞力工 | (10) 軍人 |
| (11) 家庭主婦 | (12) 學生 |
| (13) 退休 | (14) 失業／找工作中 |
| (97) 其他（請記下電話及內容） | |

Q49.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- | | |
|---------------------|----------------------|
| (01) 無經常性收入／沒有收入 | (02) 未滿 2 萬元 |
| (03) 2 萬元以上～未滿 3 萬元 | (04) 3 萬元以上～未滿 5 萬元 |
| (05) 5 萬元以上～未滿 7 萬元 | (06) 7 萬元以上～未滿 10 萬元 |
| (07) 10 萬元以上 | |
| (97) 不知道 | |

Q50.受訪者性別（訪員自行輸入）：

- | | |
|--------|--------|
| (1) 男性 | (2) 女性 |
|--------|--------|

附錄八

民眾閱讀及消費行為調查問卷(數位)

民眾閱讀及消費行為問卷（數位）

先生（小姐）您好，這裡是聯合報民意調查中心，我姓◎。我們接受文化部的委託正在做一項有關「民眾圖書消費及閱讀行為」的電話訪問。請問您這裡是住家（包括住商合一）電話嗎？

請問您是不是年滿 12 歲？可不可以請府上年滿 12 歲的人聽電話，我們想跟他作一個簡單的訪問？

您好！這裡是聯合報民調中心，我們接受文化部委託，正在進行一項有關「民眾數位閱讀及消費行為」的電話訪問，打擾您幾分鐘請教您幾個簡單的問題。

■一般閱讀情形■

以下想請您回想去年，就是 103 年 1 月至 12 月的閱讀情形。

Q1. 請問去年，您曾經透過以下那些方式閱讀？【逐一提示，可複選】

- | | | |
|---------|---------|-----------------|
| (01) 報紙 | (02) 雜誌 | (03) 網路 |
| (04) 圖書 | (05) 漫畫 | (97) 都沒有(跳問 Q5) |

Q2. (承 Q1) 請問去年您最常透過那一種方式閱讀？【單選】

- | | | |
|---------|---------|----------|
| (01) 報紙 | (02) 雜誌 | (03) 網路 |
| (04) 圖書 | (05) 漫畫 | (97) 都沒有 |

Q3. (Q1 回答網路者) 請問您是透過網路閱讀那些內容？【逐一提示，可複選】

- (01) 免費線上新聞(新聞網站或是轉載)
- (02) 免費線上雜誌(雜誌網站或是轉載文章)
- (03) 免費的線上圖書或小說
- (04) 免費線上漫畫
- (05) 付費電子書
- (06) 付費電子漫畫
- (07) 付費電子報
- (08) 付費電子雜誌
- (97) 都沒有

Q4.(Q1 回答網路者) 請問您閱讀電子書或電子雜誌時，是使用甚麼設備閱讀？

【逐一提示，可複選】

- (01) 手機 (02) 平板電腦 (03) 筆電或桌上型電腦
(04) 電視 (96) 其他

Q5.請問您喜歡看書嗎？

- (1) 非常喜歡 (2) 還算喜歡 (3) 不太喜歡
(4) 非常不喜歡 (7) 不知道/無意見

Q6.【103 年沒有電子書和電子雜誌閱讀經驗者】請問您知不知道書籍、雜誌出版已經開始數位化，可以在電腦、平板電腦、手機還有數位閱讀器上看書或看雜誌？

- (1) 知道 (2) 不知道 (8) 未回答

Q7.【103 年沒有電子書和電子雜誌閱讀經驗者】請問您會想嘗試用電腦、平板電腦、手機或數位閱讀器看書或雜誌嗎？

- (1) 想(跳問 Q9) (2) 不想(續問 Q8)
(7) 不知道／不清楚

Q8.【不願意使用電子設備閱讀者】請問您不願意使用電子設備閱讀的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 螢幕太小 (02) 畫面不精美
(03) 操作不易 (04) 沒有閱讀的感覺
(05) 不方便劃重點、做筆記 (06) 字體太小
(07) 花費較高 (08) 習慣閱讀紙本書籍或雜誌
(09) 沒有適合閱讀的載具 (10) 本來就沒有閱讀書籍或雜誌的習慣和動機
(96) 其他（請說明）
(97) 不知道／無意見

Q9.想請問您有沒有聽過這些網站或公司？(可複選)

- (01) 蘋果 itunes (02) Google 圖書
(03) udn 讀書吧(聯合線上) (04) 城邦隨身 e 冊(城邦)
(05) 臺灣雲端書庫(遠流) (06) 童書夢工廠(智趣王)
(07) Hyread ebook 電子書店(凌網科技) (08) Readmoo(群傳媒)
(09) 讀冊網路書店、 (10) 遠傳 e 書城
(11) 台哥大 My Book (12) 中華電信 Hami 書城
(13) MagV 雲端書城 (14) PUBu 電子書城

Q10.【Q9 聽過者】請問您有加入那些公司或網站成為會員？

- (01) 蘋果 itunes (02) Google 圖書
(03) udn 讀書吧(聯合線上) (04) 城邦隨身 e 冊(城邦)

- (05) 臺灣雲端書庫(遠流)
- (06) 童書夢工廠(智趣王)
- (07) Hyread ebook 電子書店(凌網科技)
- (08) Readmoo(群傳媒)
- (09) 讀冊網路書店、
- (10) 遠傳 e 書城
- (11) 台哥大 My Book
- (12) 中華電信 Hami 書城
- (13) MagV 雲端書城
- (14) PUBu 電子書城
- (96) 其他 (請說明)
- (97) 不知道／無意見

■閱讀行為■

A. 電子書

Q11.【103 年曾閱讀電子書者】請問您去年會閱讀電子書的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 較方便閱讀
- (02) 可即時閱讀
- (03) 紙本不好收藏
- (04) 較環保、省資源
- (05) 可免費閱讀
- (06) 價格較便宜
- (07) 附加多媒體影音
- (08) 提供更多內容
- (09) 工作或學業需要
- (96) 其他 (請說明) _____
- (97) 不知道／無意見

Q12.【103 年曾閱讀電子書者】請問您去年閱讀的電子書類型有哪些？【提示，可複選】

- (01)行銷企管
- (02) 財經投資
- (03) 文學/小說
- (04)藝術設計
- (05) 社會人文/史地/政治/法律/軍事/哲學/傳記
- (06)應用科學/自然科學
- (07) 圖書資訊/百科年鑑
- (08)電腦
- (09) 語言學習
- (10) 心理勵志/宗教
- (11)醫療保健
- (12) 休閒/觀光/飲食生活
- (13) 漫畫書
- (14)家庭百科/親子教育
- (15) 童書/青少年叢書
- (16) 考試用書
- (96)其他 (請說明) _____
- (97)不知道／無意見

Q13.【103 年曾閱讀電子書者】請問去年，您曾經在哪些電子設備上閱讀電子書？【提示，可複選】

- (01) 一般電腦(桌上型電腦或筆電)
- (02) 平板電腦
- (03) 智慧型手機
- (04) 數位閱讀器
- (05) 連網電視
- (96) 其他 (請說明) _____
- (97) 不知道／無意見

Q14. 【103 年曾閱讀電子書者】請問您的連網方式是？

- (01) 寬頻/光纖上網 (02) 免費 wifi (03) 付費 wifi
(04) 3G/4G 上網(吃到飽) (05) 3G/4G 上網(非吃到飽)
(96) 其他(請說明) (97) 不知道

Q15. 【103 年曾閱讀電子書者】請問去年，您大約讀過幾本電子書？(閱讀中的書籍算，但試閱幾頁不算)

___ ___ ___ 本 (97) 不知道/無意見

Q16. 【103 年曾閱讀電子書者】請問您去年閱讀電子書的語言是？【可複選】

- (01) 正體中文 (02) 英文 (03) 日文 (96) 其他(請說明)

Q17. 【103 年曾閱讀電子書者】請問去年，您每週平均花多少時間閱讀電子書？

_____小時_____分 (9997) 不知道/無意見

Q18. 【103 年曾閱讀電子書者】請問您通常是在什麼地點閱讀電子書？【不提示，可複選】

- (01) 家中 (02) 書店 (03) 租書店 (04) 學校
(05) 公司 (06) 圖書館 (07) 咖啡茶飲店、用餐地點(含速食店)
(08) 便利商店 (09) 量販店 (10) 公園
(11) 交通工具上(如捷運、公車、火車、高鐵、客運等)
(12) 其他(請說明) _____
(97) 不知道/無意見

Q19. 【103 年曾閱讀電子書者】請問您去年所閱讀的電子書，主要的取得方式(來源)是？【提示，可複選】

- (01) 免費/試閱
(02) 零買(1 期 1 期買，不限閱讀天數)
(03) 零租(如租 1 本可看 30 天)
(04) 定期訂閱(如訂 1 年 12 期)
(05) 月租限制型(如 1 個月可看 10 本雜誌)
(06) 吃到飽型(如 1 個月內不限制種類及本數)
(07) 網友破解下載
(08) 跟他人借閱
(09) 從圖書館借閱
(96) 其他(請說明) _____
(97) 不知道/無意見

Q20. 【103 年曾閱讀電子書者】請問您去年有沒有在圖書館借閱過電子書？

- (1) 有 (2) 沒有 (97) 不知道/無意見

Q21.【103 年有閱讀電子書者】請問您比較喜歡那一種閱讀經驗？紙本書籍還是電子書？

- (1) 紙本書籍 (2) 電子書 (3) 都喜歡
(7) 不知道／不清楚

Q22.【103 年有閱讀電子書者】請問您有沒有因為閱讀電子書而減少紙本書籍的閱讀時間？

- (1) 減少 _____ % (2) 沒有影響 (3) 增加 _____ %
(7) 不知道／無意見

B. 電子雜誌

Q23.【103 年曾閱讀電子雜誌者】請問您去年會閱讀電子雜誌的原因是？【不提示，可複選】

- (01) 較方便閱讀 (02) 可即時閱讀 (03) 紙本不好收藏
(04) 較環保、省資源 (05) 可免費閱讀 (06) 價格較便宜
(07) 附加多媒體影音 (08) 提供更多內容 (09) 工作或學業需要
(96) 其他（請說明） _____ (97) 不知道／無意見

Q24.【103 年曾閱讀電子雜誌者】請問去年，您閱讀的電子雜誌類型有哪些？【提示，可複選】

- (01) 綜合類 (02) 財經企管 (03) 旅遊美食 (04) 流行時尚
(05) 保健醫療 (06) 影視偶像 (07) 電腦網路通訊 (08) 新聞時事
(09) 人文社會 (10) 生活嗜好 (11) 運動競技 (12) 汽車機車
(13) 科學科技自然 (14) 動漫小說電玩 (15) 宗教信仰 (16) 親子育樂
(17) 語言學習 (18) 藝術設計 (19) 音樂音響 (20) 國防軍事
(21) 建築裝潢 (22) 文學史地 (23) 相機攝影
(96) 其他（請說明） _____
(97) 不知道／無意見

Q25.【103 年曾閱讀電子雜誌者】請問去年，您曾經在哪些電子設備上閱讀電子雜誌？【提示，可複選】

- (01) 一般電腦(桌上型電腦或筆電) (02) 平板電腦
(03) 智慧型手機 (04) 數位閱讀器
(05) 連網電視
(96) 其他（請說明） _____
(97) 不知道／無意見

Q26.【103 年曾閱讀電子雜誌者】請問去年，您大約讀過幾本電子雜誌？(不分雜誌種類，閱讀中的雜誌算，但試閱幾頁不算)

_____ 本 (97) 不知道/無意見

Q27.【103 年曾閱讀電子雜誌者】請問您去年閱讀電子雜誌的語言是？【可複選】

(01)正體中文 (02)英文 (03)日文 (96)其他(請說明)

Q28.【103 年曾閱讀電子雜誌者】請問去年，您每週平均花多少時間閱讀電子雜誌？

_____小時_____分 (9997) 不知道/無意見

Q29.【103 年曾閱讀電子雜誌者】請問您通常是在什麼地點閱讀電子雜誌？【不提示，可複選】

- (01) 家中 (02) 書店 (03) 租書店 (04) 學校
(05) 公司 (06) 圖書館 (07) 咖啡茶飲店、用餐地點（含速食店）
(08) 便利商店 (09) 量販店 (10) 公園
(11) 交通工具上（如捷運、公車、火車、高鐵、客運等）
(12) 其他（請說明）_____
(97) 不知道/無意見

Q30.【103 年曾閱讀電子雜誌者】請問您去年所閱讀的電子雜誌，主要的取得方式(來源)是？【提示，可複選】

- (01) 免費/試閱
(02) 零買(1 期 1 期買，不限閱讀天數)
(03) 零租(如租 1 本可看 30 天)
(04) 定期訂閱(如訂 1 年 12 期)
(05) 月租限制型(如 1 個月可看 10 本雜誌)
(06) 吃到飽型(如 1 個月內不限制種類及本數)
(07) 網友破解下載
(08) 跟他人借閱
(09) 從圖書館借閱
(96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道/無意見

Q31.【103 年曾閱讀電子書者】請問您去年有沒有在圖書館借閱過電子雜誌？

(1) 有 (2) 沒有 (97) 不知道/無意見

Q32.【103 年有閱讀電子雜誌者】請問您比較喜歡那一種閱讀經驗？紙本雜誌還是電子雜誌？

- (1) 紙本雜誌 (2) 電子雜誌 (3) 都喜歡
(7) 不知道/不清楚

Q33.【103 年有閱讀電子雜誌者】請問您有沒有因為閱讀電子雜誌而減少紙本雜誌的閱讀時間？

- (1) 減少 _____ % (2) 沒有影響 (3) 增加 _____ %
(7) 不知道／無意見

■消費經驗■

A.電子書

Q34. 請問您去年有購買電子書嗎？(含電子漫畫書)

- (1) 有(跳問 Q36 題) (2) 沒有(續問 Q35 後，跳問 Q45)

Q35.【103 年未購電子書者】請問您過去一年沒有購買過電子書的原因？【不提示，可複選，問完跳問 Q45】

- (01) 習慣紙本書籍 (02) 價格沒有比較優惠
(96) 其他(請說明) _____
(97) 不知道／無意見

Q36.【103 年有購買電子書者】請問您去年大概買了幾本電子書？

- _____ 本 (97) 不記得

Q37.【103 年有購買電子書者】請問您去年所購買的電子書，有沒有折扣？【購電子書沒有折扣者輸入 100】【有折扣者】大約是打幾折？

- _____ 折 (97) 不記得

Q38.【103 年有購買電子書者】請問您去年花多少錢(新臺幣)買電子書(含電子漫畫書)？

- (01) 500 元以下
(02) 超過 500 元～1,000 元以下
(03) 超過 1,000 元～1,500 元以下
(04) 超過 1,500 元～2,000 元以下
(05) 超過 2,000 元～2,500 元以下
(06) 超過 2,500 元～3,000 元以下
(95) 超過 3,000 元(請註明金額：_____)
(97) 有購買，但不記得金額

Q39.【103 年有購買電子書者】請問您去年購買的電子書，都是在臺灣買的？還是從國外買的？

- (01) 臺灣(跳問 Q41) (02) 國外(跳問 Q41)
(03) 都有(續問 Q40) (97) 不記得

Q40.【103 年有購買電子書者】請問臺灣購買電子書金額所占的比例是？

_____ %

Q41.【103 年有購買電子書者】請問您去年曾透過哪些網路平台購買電子書？(可複選)

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| (01) 蘋果 itunes | (02) Google 圖書 |
| (03) udn 讀書吧(聯合線上) | (04) 城邦隨身 e 冊(城邦) |
| (05) 臺灣雲端書庫(遠流) | (06) 童書夢工廠(智趣王) |
| (07) Hyread ebook 電子書店(凌網科技) | (08) Readmoo(群傳媒) |
| (09) 讀冊網路書店、 | (10) 遠傳 e 書城 |
| (11) 台哥大 My Book | (12) 中華電信 Hami 書城 |
| (13) MagV 雲端書城 | (14) PUBu 電子書城 |
| (96) 其他，請說明_____ | |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q42.【103 年有購買電子書者】請問您去年所購買的電子書，是採下列哪種消費方式？
【提示，可複選】

- (01) 零買(1 本 1 本買，不限閱讀天數)
- (02) 零租(如租 1 本可看 30 天)
- (03) 月租限制型(如 1 個月可看 10 本)
- (04) 吃到飽型(如 1 個月內不限制種類及本數)
- (96) 其他（請說明）_____
- (97) 不知道／無意見

Q43.【103 年有購買電子書者】請問您去年購買的電子書類型包括哪些？【提示，可複選】

- (01) 行銷企管
- (02) 財經投資
- (03) 文學/小說
- (04) 藝術設計
- (05) 社會人文/史地/政治/法律/軍事/哲學/傳記
- (06) 應用科學/自然科學
- (07) 圖書資訊/百科年鑑
- (08) 電腦
- (09) 語言學習
- (10) 心理勵志/宗教
- (11) 醫療保健
- (12) 休閒/觀光/飲食生活
- (13) 漫畫書
- (14) 家庭百科/親子教育
- (15) 童書/青少年叢書
- (16) 考試用書
- (97)不知道／忘記了

Q44.【103 年有購買電子書者】請問您有沒有因為購買電子書而減少紙本書籍的購買數量？

- (1) 減少 _____ % (2) 沒有影響 (3) 增加 _____ %
(7) 不知道／無意見

B. 電子雜誌

Q45. 請問您過去一年曾經購買或付費訂閱電子雜誌嗎？

- (1) 有(跳問 Q47) (2) 沒有(續問 Q46 後，跳問 Q56)

Q46.【103 年未購電子雜誌者】請問您過去一年沒有購買過電子雜誌的原因？【不提示，可複選，問完跳問 Q56】

- (01) 習慣紙本雜誌 (02) 價格沒有比較優惠
(96) 其他（請說明） _____
(97) 不知道／無意見

Q47.【103 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年大概購買或訂閱了幾本電子雜誌？

- _____ 本 (97) 不記得

Q48.【103 年內有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年所購買或訂閱的電子雜誌，有沒有折扣？【沒有折扣者輸入 100】【有折扣者】大約是打幾折？

- _____ 折 (997) 不記得

Q49.【103 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您過去一年花多少錢(新臺幣)購買或訂閱電子雜誌？

- (01) 500 元以下
(02) 超過 500 元～1,000 元以下
(03) 超過 1,000 元～1,500 元以下
(04) 超過 1,500 元～2,000 元以下
(05) 超過 2,000 元～2,500 元以下
(06) 超過 2,500 元～3,000 元以下
(95) 超過 3,000 元（請註明金額： _____）
(97) 有購買，但不記得金額

Q50.【103 年有購買電子雜誌者】請問您去年購買或付費訂閱的電子雜誌，都是在臺灣買的？還是從國外買的？

- (01) 臺灣(跳問 Q52) (02) 國外(跳問 Q52)
(03) 都有(續問 Q51) (97) 不記得

Q51.【103 年有購買電子雜誌者】請問臺灣購買電子雜誌金額所占的比例是？

_____ %

Q52.【103 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年曾透過哪些網路平台購買或訂閱電子雜誌？【可複選】

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| (01) 蘋果 itunes | (02) Google 圖書 |
| (03) udn 讀書吧(聯合線上) | (04) 城邦隨身 e 冊(城邦) |
| (05) 臺灣雲端書庫(遠流) | (06) 童書夢工廠(智趣王) |
| (07) Hyread ebook 電子書店(凌網科技) | (08) Readmoo(群傳媒) |
| (09) 讀冊網路書店、 | (10) 遠傳 e 書城 |
| (11) 台哥大 My Book | (12) 中華電信 Hami 書城 |
| (13) MagV 雲端書城 | (14) PUBu 電子書城 |
| (96) 其他，請說明_____ | |
| (97) 不知道／無意見 | |

Q53.【103 年內有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年所購買或訂閱的電子雜誌，主要是採下列哪種消費方式？【提示，可複選】

- (01) 零買(1 本 1 本買，不限閱讀天數)
(02) 零租(如租 1 本可看 30 天)
(03) 定期訂閱(如訂 1 年 12 期)
(04) 月租限制型(如 1 個月可看 10 本)
(05) 吃到飽型(如 1 個月內不限制種類及本數)
(96) 其他（請說明）_____
(97) 不知道／無意見

Q54.【103 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您去年購買或訂閱的電子雜誌類型包括哪些？【提示，可複選】

- | | | | |
|--------------|-------------|-------------|-----------|
| (01) 綜合類 | (02) 財經企管 | (03) 旅遊美食 | (04) 流行時尚 |
| (05) 保健醫療 | (06) 影視偶像 | (07) 電腦網路通訊 | (08) 新聞時事 |
| (09) 人文社會 | (10) 生活嗜好 | (11) 運動競技 | (12) 汽車機車 |
| (13) 科學科技自然 | (14) 動漫小說電玩 | (15) 宗教信仰 | (16) 親子育樂 |
| (17) 語言學習 | (18) 藝術設計 | (19) 音樂音響 | (20) 國防軍事 |
| (21) 建築裝潢 | (22) 文學史地 | (23) 相機攝影 | |
| (96) 其他（請說明） | | | |
| (97) 不知道／無意見 | | | |

Q55.【103 年有購買或訂閱電子雜誌者】請問您有沒有因為購買或訂閱電子雜誌而減少紙本雜誌的購買或訂閱數量？

- (1) 減少 _____ % (2) 沒有影響 (3) 增加 _____ %
(7) 不知道／無意見

■基本資料■

Q56.請問您會不會上網？請問您平均每天上網多久？(註：指實際花在瀏覽或回應網路資訊的時間，單純掛網的時間不計)

- | | |
|------------------|------------------|
| (1) 未滿 1 小時 | (2) 1 小時～未滿 2 小時 |
| (3) 2 小時～未滿 3 小時 | (4) 3 小時～未滿 4 小時 |
| (5) 4 小時以上 | (6) 曾上網，但目前不上網 |
| (7) 不曾上網 | (8) 不一定／很難說 |

Q57. 請問您個人有那些可閱讀電子書的設備？【提示，可複選】

- | | | |
|---------------------|------------|-----------|
| (01) 一般電腦（桌上型電腦或筆電） | (02) 平板電腦 | |
| (03) 智慧型手機 | (04) 數位閱讀器 | (05) 連網電視 |
| (97) 都沒有 | | |

Q58.請問您今年幾歲？

- | | | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| (1) 12~18 歲 | (2) 19~29 歲 | (3) 30~39 歲 | (4) 40~49 歲 |
| (5) 50~59 歲 | (6) 60 歲以上 | | |

Q59.請問您的教育程度？

- | | | |
|-----------|------------|---------|
| (1) 小學及以下 | (2) 國初中 | (3) 高中職 |
| (4) 大學／專科 | (5) 研究所及以上 | |

Q60.請問您目前居住的縣市是？

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 |
| (05) 臺南市 | (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 |
| (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 | (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 |
| (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 | (16) 花蓮縣 |
| (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | | |

Q61.請問您的職業是？

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (01) 民意代表、主管及經理人員 | (02) 專業人員 |
| (03) 技術員及助理專業人員 | (04) 事務支援人員 |
| (05) 服務及銷售工作人員 | (06) 農、林、漁、牧業生產人員 |
| (07) 技藝有關工作人員 | (08) 機械設備操作及組裝人員 |
| (09) 基層技術工及勞力工 | (10) 軍人 |
| (11) 家庭主婦 | (12) 學生 |
| (13) 退休 | (14) 失業／找工作中 |
| (97) 其他（請記下電話及內容） | |

Q62.請問您個人的月收入為(新臺幣)：

- (01) 無經常性收入／沒有收入
- (03) 2 萬元以上～未滿 3 萬元
- (05) 5 萬元以上～未滿 7 萬元
- (07) 10 萬元以上
- (97) 不知道

- (02) 未滿 2 萬元
- (04) 3 萬元以上～未滿 5 萬元
- (06) 7 萬元以上～未滿 10 萬元

Q63.受訪者性別（訪員自行輸入）：

- (1) 男性
- (2) 女性

附錄九

參考文獻

參考文獻

- 2013 年新聞出版改革發展工作要點（2014）。**中國出版年鑑 2014**，65-67。
- 千日（2015）。觀察：為什麼韓國書業沒有惡性價格戰？**出版商務周報**。取自：
<http://www.cptoday.com.cn/epaper/eversion/7/71>
- 中央財政扶持實體書店政策（2015）。**中國新聞出版網**。取自
<http://data.chinaxwcb.com/epaper2015/epaper/d5971/d5b/201503/54026.html>
- 中國出版網（2015a）。2014 年我國成年國民圖書閱讀率為 58.0%。**中國出版網**。取自：
http://www.chinapublish.com.cn/ztjj/yddc/2015yd/201504/t20150422_165753.html
- 中國出版網（2015b）。2014 年我國國民人均紙質圖書閱讀量為 4.56 本。**中國出版網**。取自：
http://www.chinapublish.com.cn/ztjj/yddc/2015yd/201504/t20150422_165754.html
- 文化廳（2014）平成 25 年度「語言民意調查」結果摘要。取自：
http://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/kokugo_yoronchosa/pdf/h25_chosa_kekka.pdf
- 日本出版協會（2015）。實體書店內販售電子書籍示範計畫 BooCa【調查報告書】。取自：
www.jpo.or.jp/topics/data/20150303_jpoinfo.pdf
- 王美珍（2014）。2014 年全民閱讀大調查 國人每月讀 1.7 本書。**遠見雜誌**，340，192-200。
- 史征（2014）。民營實體書店走出困境的破冰之道。**中國出版年鑑 2014**，98-100。
- 吳娜（2015）。立法能否推動全民閱讀。**光民日報**。取自
http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2015-01/05/nw.D110000gmrb_20150105_1-05.htm
- 國家新聞出版廣電總局（2015）。**2014 年全國新聞出版業基本情況**。取自
<http://www.gapp.gov.cn/govpublic/80/965.shtml>
- 國家新聞出版廣電總局（2014）。**2013 年全國新聞出版業基本情況**。取自
www.gapp.gov.cn/govpublic/80/795.shtml
- 國家圖書館（2015）。**臺灣 103 年閱讀習慣調查報告**。取自：
http://www.ncl.edu.tw/upload/P1040211002/cats/0207_借閱手冊確認.p7-36_調查報告.pdf

新聞出版總署辦公廳（2013）。關於印發《2013 年新聞出版改革發展工作要點》的通知。取自：<http://www.gapp.gov.cn/govpublic/86/645.shtml>

講談社（2015）。講談社，所有漫畫雜誌電子化。取自：
<http://www.kodansha.co.jp/upload/pr.kodansha.co.jp/files/pdf/20150105comic.pdf>

Adamowski, J. (2015). *France, Germany, Italy, Poland Call for Lowering VAT on Ebooks*. Retrieved from
<http://publishingperspectives.com/2015/04/france-germany-italy-poland-call-for-lowering-vat-on-ebooks/>

Bluestone, M. (2015). *U.S. Publishing Industry's Annual Survey Reveals \$28 Billion in Revenue in 2014*. Retrieved from
<http://publishers.org/news/us-publishing-industry's-annual-survey-reveals-28-billion-revenue-2014>

Books published per country per year. (n.d.). In *Wikipedia*. Retrieved from
https://en.wikipedia.org/wiki/Books_published_per_country_per_year

Coleman-Lochner, L. (2014). *Barnes & Noble Fights Book Decline by Selling More Toys*. Retrieved from
<http://www.bloomberg.com/news/articles/2014-09-10/barnes-noble-fights-book-decline-by-selling-more-toys>

DJS Research. (2014). *Booktrust Reading Habits Survey 2013*. Retrieved from
<http://www.booktrust.org.uk/usr/library/documents/main/1576-booktrust-reading-habits-report-final.pdf>

Eddy, M. (2014a). *Amazon Strategy Raises Hackles in Germany*. Retrieved from
http://www.nytimes.com/2014/05/27/business/international/amazon-strategy-raises-hackles-in-germany.html?_r=0

Eddy, M. (2014b). *German Publishers Seek Amazon Inquiry*. Retrieved from
http://www.nytimes.com/2014/06/25/business/international/amazon-accused-in-Germany-of-antitrust-violation.html?_r=0

Fifty Shades of Grey. (n.d.). In *Wikipedia*. Retrieved from
https://en.wikipedia.org/wiki/Fifty_Shades_of_Grey

France 24. (2013). *Amazon snubs French free delivery ban with one-cent charge*. Retrieved from
<http://www.france24.com/en/20140711-amazon-snubs-french-free-delivery-ban-with-1-cent-charge/>

- GfK. (2015). *FIBD : La bande dessinée en recul sur 2014 malgré de fortes disparités sur le marché français*. Retrieved from <http://www.gfk.com/fr/news-and-events/press-room/press-releases/Documents/20150128-CP-GfK-FIBD-la-bande-dessinee-en- recul-malgre-de-fortes-disparites-sur-le-marche-francais.pdf>
- Greenfield, J. (2014). *Amazon Publishing Finally Giving Big Publishers Run For Their Money?* Retrieved from <http://www.forbes.com/sites/jeremygreenfield/2014/02/05/amazon-publishing-finall-y-giving-big-publishers-run-for-their-money/>
- Hoffelder, M. (2014). *Germans Call for Reduced Taxes on eBooks*. Retrieved from <http://the-digital-reader.com/2014/11/19/germans-call-reduced-taxes-ebooks/>
- Hoffelder, N. (2013). *Carrefour Launches Nolim eBookstore, Nolimbook eReader in France*. Retrieved from <http://the-digital-reader.com/2013/10/11/carrefour-launches-nolim-ebookstore-eread-er-france/>
- Hoffelder, N. (2014). *UK Library eBook Pilot Shows Library Loans Drive Sales*. Retrieved from <http://the-digital-reader.com/2014/04/13/uk-library-ebook-pilot-shows-library-loans-drive-sales/>
- Jones, P. (2015). *The US e-book market in 2014 - the Nielsen view*. Retrieved from <http://www.thebookseller.com/futurebook/us-e-book-market-2014-nielsen-view>
- Kozlowski, M. (2014). *German Bookstore Chain Weltbild Goes Bankrupt*. Retrieved from <http://goodereader.com/blog/business-news/german-bookstore-chain-weltbild-goes-bankrupt>
- Mattise, N. (2014). *France bans online book retailers from free delivery—Amazon now charges a penny*. Retrieved from <http://arstechnica.com/tech-policy/2014/07/france-bans-free-delivery-for-digital-boo-k-orders-so-amazon-now-charges-a-penny/>
- Pilkington, M. (2014). *UK eBook Lending Program a Success for Libraries, Publishers*. Retrieved from <http://goodereader.com/blog/e-book-news/uk-ebook-lending-program-a-success-for-libraries-publishers>
- Syndicat National De L'edition. (2015). *L'édition en perspective 2014-2015*. Retrieved from

http://www.sne.fr/wp-content/uploads/2015/07/Rapport-dactivit%C3%A9-interactif-SNE_Edition-en-perspective-2015.pdf

The Publishers Association. (2015). *The UK Book Publishing Industry in Statistics 2014*.

Retrieved from

<http://www.publishers.org.uk/EasySiteWeb/GatewayLink.aspx?allId=18811>

Trotman, A. (2015). *Kindle sales have 'disappeared', says UK's largest book retailer*.

Retrieved from

<http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/retailandconsumer/11328570/Kindle-sales-have-disappeared-says-UKs-largest-book-retailer.html>

VuMa. (2015). *Was konsumierst Du?* Retrieved from

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/pdf/sonstiges/VuMA_Berichtsband_2015_Web_final.pdf

Zickuhr, K., & Rainie, L. (2014). *A Snapshot of Reading in America in 2013*. Retrieved from

<http://www.pewinternet.org/2014/01/16/a-snapshot-of-reading-in-america-in-2013/>

附錄十

民眾閱讀及消費行為調查交叉分析表

表A1 民眾103年的閱讀管道

單位：人，%

項目別	樣本數	閱讀率 合計	報紙	雜誌	網路	圖書	漫畫	都沒有
總計	4,585	85.4	64.7	54.9	67.6	61.0	19.5	14.6
性別								
男	2,277	86.5	65.6	51.2	67.8	58.6	23.6	13.5
女	2,308	84.2	63.9	58.5	67.3	63.3	15.5	15.8
年齡								
12-19歲	500	97.3	66.4	54.7	81.4	86.2	53.4	2.7
20-29歲	699	97.3	75.1	65.7	91.4	75.2	36.8	2.7
30-39歲	859	95.9	69.6	68.0	89.5	68.8	22.8	4.1
40-49歲	791	92.2	72.0	66.3	79.7	67.2	12.3	7.8
50-59歲	786	84.1	64.4	52.2	56.9	54.3	6.7	15.9
60歲以上	950	56.1	46.1	27.9	21.6	30.3	2.6	43.9
教育程度								
小學及以下	629	34.2	27.8	11.5	9.8	18.6	7.9	65.8
國初中	551	81.9	58.6	35.6	45.3	50.0	24.4	18.1
高中職	1,299	91.2	65.1	52.5	67.8	56.5	17.0	8.8
大學/專科	1,786	98.0	77.2	73.5	89.8	77.1	23.1	2.0
研究所及以上	305	99.3	79.6	81.3	97.5	92.7	25.2	0.7
未回答	15	72.3	29.8	43.3	29.0	58.1	7.3	27.7
職業								
經理主管及自營商	235	97.8	79.4	77.3	85.2	76.3	13.8	2.2
專業及技術人員	788	99.3	77.2	75.3	93.8	81.0	23.6	0.7
事務及服務人員	843	95.7	75.2	66.1	82.4	67.3	20.1	4.3
農林漁牧體力工	723	71.0	51.4	32.4	44.8	31.2	9.4	29.0
學生	670	98.1	70.6	59.3	85.2	87.1	51.4	1.9
家庭主婦	704	70.9	52.7	45.9	47.2	47.2	7.0	29.1
退休/無業	593	68.7	52.1	37.2	37.8	43.6	7.3	31.3
未回答	30	63.2	50.6	33.6	45.9	33.8	9.9	36.8
個人月收入								
無經常性收入	1,194	79.9	55.8	46.9	60.5	60.5	25.8	20.1
未滿2萬元	668	68.5	54.7	37.4	42.5	48.0	18.8	31.5
2萬元以上至未滿3萬元	676	89.5	64.8	52.6	72.5	54.8	18.4	10.5
3萬元以上至未滿5萬元	992	94.8	74.2	66.8	81.5	68.0	18.3	5.2
5萬元以上至未滿7萬元	459	97.3	80.1	73.7	84.3	75.0	17.4	2.7
7萬元以上至未滿10萬元	151	100.0	78.8	76.5	91.2	79.8	14.1	-
10萬元以上	135	95.4	76.6	72.3	81.8	69.0	16.8	4.6
未回答	309	74.1	55.5	44.1	50.9	47.9	10.1	25.9
居住地區								
北部地區	2,052	89.2	67.4	59.5	73.6	65.4	21.3	10.8
中部地區	1,130	82.4	61.7	50.2	62.6	56.2	16.8	17.6
南部地區	1,245	82.8	63.8	51.8	63.6	58.5	18.6	17.2
東部及離島地區	158	77.1	60.7	52.8	55.9	56.6	22.9	22.9

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表A2 民眾103年的主要閱讀管道

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	報紙	雜誌	網路	圖書	漫畫	不知道/ 很難說/ 未回答
總計	4,585	100.0	24.0	4.8	46.4	15.1	1.7	8.0
性別 *								
男	2,277	100.0	24.7	3.7	48.7	12.0	2.2	8.7
女	2,308	100.0	23.3	6.0	43.9	18.2	1.2	7.3
年齡 *								
12-19歲	500	100.0	7.9	4.9	47.2	30.7	7.2	2.1
20-29歲	699	100.0	10.5	2.8	68.3	13.6	3.3	1.4
30-39歲	859	100.0	14.3	4.5	67.2	10.6	0.8	2.6
40-49歲	791	100.0	25.4	6.7	47.5	14.3	0.5	5.7
50-59歲	786	100.0	33.8	5.6	32.3	14.6	0.4	13.3
60歲以上	950	100.0	49.3	4.5	11.4	11.9	0.2	22.6
教育程度 *								
小學及以下	629	100.0	36.3	2.0	4.5	15.0	3.0	39.1
國初中	551	100.0	34.0	4.5	24.7	18.9	3.5	14.5
高中職	1,299	100.0	29.5	4.5	43.7	13.0	2.0	7.3
大學/專科	1,786	100.0	17.0	6.0	60.0	14.4	0.9	1.6
研究所及以上	305	100.0	10.6	3.4	63.9	20.1	0.7	1.3
未回答	15	100.0	26.2	7.3	17.5	32.8	-	16.3
職業 *								
經理主管及自營商	235	100.0	23.4	9.6	53.1	11.2	-	2.7
專業及技術人員	788	100.0	15.6	4.9	61.2	16.2	0.5	1.5
事務及服務人員	843	100.0	21.7	5.5	54.8	13.1	1.6	3.4
農林漁牧體力工	723	100.0	33.4	3.1	35.4	6.4	1.9	19.8
學生	670	100.0	7.7	4.1	53.5	27.3	6.1	1.3
家庭主婦	704	100.0	33.5	5.2	32.5	15.0	0.3	13.4
退休/無業	593	100.0	40.3	4.3	26.5	13.0	0.3	15.6
未回答	30	100.0	35.7	3.3	23.2	11.5	-	26.4
個人月收入 *								
無經常性收入	1,194	100.0	20.5	4.9	42.2	19.7	3.2	9.5
未滿2萬元	668	100.0	31.1	3.2	31.8	16.6	2.3	14.9
2萬元以上至未滿3萬元	676	100.0	25.1	4.9	49.6	10.5	2.1	7.9
3萬元以上至未滿5萬元	992	100.0	23.2	4.1	55.0	12.5	0.5	4.7
5萬元以上至未滿7萬元	459	100.0	25.1	5.4	52.5	13.8	0.8	2.4
7萬元以上至未滿10萬元	151	100.0	17.0	9.0	55.6	17.1	-	1.3
10萬元以上	135	100.0	21.0	10.1	47.5	16.0	-	5.4
未回答	309	100.0	27.7	4.6	35.9	14.7	1.6	15.5
居住地區								
北部地區	2,052	100.0	21.4	5.0	49.2	16.0	1.5	6.9
中部地區	1,130	100.0	26.2	4.6	44.7	14.3	1.5	8.7
南部地區	1,245	100.0	26.6	4.7	43.3	14.2	2.4	8.8
東部及離島地區	158	100.0	22.9	6.0	42.8	14.6	2.2	11.5

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表A3 民眾103年的網路閱讀內容

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	免費線上新聞	免費線上雜誌	免費線上圖書或小說	免費線上漫畫	付費電子書	付費電子漫畫	付費電子報	付費電子雜誌	都沒有	電子書報雜誌小計
總計	3,098	100.0	91.0	38.5	33.1	23.3	6.1	0.7	2.2	3.2	3.3	46.3
性別 *												
男	1,544	100.0	90.5	35.8	34.6	30.1	7.6	0.9	2.8	3.9	3.3	54.2
女	1,554	100.0	91.6	41.2	31.5	16.5	4.6	0.6	1.6	2.6	3.3	38.6
年齡 *												
12-19歲	407	100.0	79.5	25.7	53.0	44.9	3.0	1.3	2.1	1.8	3.8	86.4
20-29歲	639	100.0	95.5	43.1	41.1	42.1	6.5	0.9	2.8	3.9	0.4	88.9
30-39歲	769	100.0	94.4	43.6	32.2	22.6	7.7	0.6	2.4	4.1	2.1	62.3
40-49歲	631	100.0	91.2	40.0	26.1	9.4	6.2	0.4	1.5	2.6	3.5	36.8
50-59歲	447	100.0	90.3	37.6	21.7	6.1	6.7	0.4	1.9	3.0	6.5	22.7
60歲以上	205	100.0	88.4	27.5	18.0	3.7	3.2	1.2	2.7	3.1	8.6	6.9
教育程度 *												
小學及以下	62	100.0	64.0	13.7	25.9	23.0	1.6	1.3	1.3	1.3	14.3	5.4
國初中	250	100.0	80.3	20.9	35.4	29.7	3.0	1.5	1.9	1.9	6.7	33.3
高中職	880	100.0	88.0	31.3	31.8	21.1	3.3	0.7	1.7	1.8	5.0	40.9
大學/專科	1,604	100.0	94.7	44.2	33.4	23.4	7.3	0.6	2.3	3.8	1.8	63.6
研究所及以上	297	100.0	95.5	49.2	34.6	23.9	11.0	0.7	3.5	5.9	0.9	77.7
未回答	4	100.0	76.9	-	26.0	-	-	-	-	-	23.1	7.5
職業 *												
經理主管及自營商	200	100.0	93.7	52.3	29.1	8.5	15.5	0.4	3.0	9.7	3.9	56.5
專業及技術人員	739	100.0	94.2	46.9	31.8	23.0	10.2	0.7	3.4	4.8	2.2	69.2
事務及服務人員	694	100.0	94.3	40.3	32.7	21.4	4.4	0.7	2.7	2.5	1.7	53.1
農林漁牧體力工	324	100.0	87.3	29.1	24.5	18.6	2.9		0.6	1.1	6.8	21.4
學生	571	100.0	84.5	29.8	50.2	46.4	4.6	1.4	1.7	2.2	2.7	90.7
家庭主婦	332	100.0	89.9	34.7	23.7	8.8	2.6	0.3	0.9	0.8	5.9	17.5
退休/無業	224	100.0	91.4	33.0	25.1	13.4	3.0	1.6	1.5	3.8	4.3	18.2
未回答	14	100.0	100.0	51.8	20.7	7.2	-	-	-	-	-	12.8
個人月收入 *												
無經常性收入	722	100.0	85.5	30.1	37.4	31.0	3.1	1.0	1.5	1.8	4.1	45.9
未滿2萬元	284	100.0	91.3	34.0	45.9	34.2	4.6	1.0	1.9	2.6	2.8	38.3
2萬元以上至未滿3萬元	490	100.0	91.5	37.0	30.3	22.7	2.9	0.6	0.7	1.3	4.4	42.4
3萬元以上至未滿5萬元	808	100.0	94.1	43.9	32.0	21.4	5.6	0.4	1.6	3.1	2.1	52.3
5萬元以上至未滿7萬元	387	100.0	94.2	44.9	25.7	16.3	10.8	0.7	4.1	7.2	2.4	54.6
7萬元以上至未滿10萬元	138	100.0	92.9	43.9	31.3	11.2	11.7	1.3	5.9	4.0	1.5	59.6
10萬元以上	111	100.0	91.3	42.5	24.0	14.3	16.8	0.9	6.4	9.9	6.1	59.2
未回答	157	100.0	89.2	38.6	29.5	13.1	10.2	0.6	2.7	2.7	5.4	29.9
居住地區												
北部地區	1,510	100.0	91.8	39.3	34.4	24.5	7.4	1.0	2.6	3.5	2.7	54.0
中部地區	708	100.0	89.5	38.3	32.3	21.2	4.6	0.3	1.2	3.3	4.9	39.4
南部地區	792	100.0	91.5	36.8	31.0	22.7	4.2	0.5	2.1	2.4	3.2	39.9
東部及離島地區	88	100.0	86.0	41.3	33.9	24.5	11.4	1.5	5.2	4.2	2.6	45.1

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表A4 民眾閱讀電子書或電子雜誌的數位閱讀設備

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	手機	平板電腦	筆電或桌上型電腦	電視	不知道/ 很難說/ 未回答
總計	1,935	100.0	72.7	43.8	82.5	20.0	0.1
性別							
男	988	100.0	70.0	43.1	84.8	20.0	0.1
女	946	100.0	75.4	44.5	80.0	20.1	0.2
年齡							
12-19歲	303	100.0	77.9	33.9	77.8	20.1	0.3
20-29歲	488	100.0	85.8	33.2	89.7	21.9	-
30-39歲	496	100.0	74.3	48.7	79.3	19.6	0.4
40-49歲	349	100.0	65.6	53.7	79.9	15.6	-
50-59歲	220	100.0	53.5	51.8	83.7	21.6	-
60歲以上	80	100.0	46.1	49.7	84.1	26.5	-
教育程度							
小學及以下	29	100.0	62.6	29.4	56.7	13.3	-
國初中	138	100.0	69.2	37.1	75.4	22.2	-
高中職	493	100.0	75.3	39.7	70.9	22.0	0.2
大學/專科	1,066	100.0	73.6	44.7	87.1	20.3	0.2
研究所及以上	207	100.0	65.7	55.1	94.6	13.4	-
未回答	1	100.0	-	-	100.0	-	-
職業							
經理主管及自營商	128	100.0	66.8	67.2	88.3	14.5	-
專業及技術人員	497	100.0	71.5	50.3	90.3	18.0	0.2
事務及服務人員	429	100.0	73.4	42.2	82.5	20.0	-
農林漁牧體力工	162	100.0	65.6	34.4	69.7	23.4	-
學生	440	100.0	80.9	33.0	81.6	22.2	0.2
家庭主婦	160	100.0	68.5	49.1	70.9	21.2	0.6
退休/無業	112	100.0	64.7	41.0	80.4	20.0	-
未回答	7	100.0	86.2	57.2	70.4	26.5	-
個人月收入							
無經常性收入	457	100.0	76.1	36.8	79.2	19.9	0.4
未滿2萬元	196	100.0	81.2	31.9	81.8	22.1	-
2萬元以上至未滿3萬元	295	100.0	76.6	39.4	79.5	22.6	-
3萬元以上至未滿5萬元	515	100.0	72.7	43.7	84.2	20.6	0.2
5萬元以上至未滿7萬元	233	100.0	66.5	59.8	85.5	16.5	-
7萬元以上至未滿10萬元	86	100.0	52.8	53.5	89.2	13.6	-
10萬元以上	66	100.0	59.3	66.8	87.3	22.4	-
未回答	85	100.0	68.2	52.2	82.7	17.8	-
居住地區							
北部地區	972	100.0	72.4	45.9	83.5	20.7	0.2
中部地區	431	100.0	72.7	44.6	81.2	20.1	0.2
南部地區	477	100.0	72.0	38.5	81.4	18.6	-
東部及離島地區	55	100.0	83.2	43.8	83.3	20.1	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表A5 無數位閱讀經驗民眾的數位閱讀認知

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	知道	不知道
總計	2,356	100.0	72.6	27.4
性別				
男	1,197	100.0	69.9	30.1
女	1,159	100.0	75.4	24.6
年齡				
12-19歲	192	100.0	82.9	17.1
20-29歲	209	100.0	83.4	16.6
30-39歲	350	100.0	86.2	13.8
40-49歲	418	100.0	79.7	20.3
50-59歲	535	100.0	72.0	28.0
60歲以上	652	100.0	54.8	45.2
教育程度				
小學及以下	379	100.0	42.0	58.0
國初中	406	100.0	62.5	37.5
高中職	778	100.0	76.8	23.2
大學/專科	687	100.0	88.0	12.0
研究所及以上	94	100.0	95.7	4.3
未回答	12	100.0	45.4	54.6
職業				
經理主管及自營商	101	100.0	87.8	12.2
專業及技術人員	275	100.0	90.8	9.2
事務及服務人員	393	100.0	83.3	16.7
農林漁牧體力工	515	100.0	63.4	36.6
學生	226	100.0	81.3	18.7
家庭主婦	433	100.0	66.5	33.5
退休/無業	391	100.0	60.7	39.3
未回答	22	100.0	43.9	56.1
個人月收入				
無經常性收入	623	100.0	68.2	31.8
未滿2萬元	372	100.0	56.7	43.3
2萬元以上至未滿3萬元	369	100.0	72.9	27.1
3萬元以上至未滿5萬元	451	100.0	84.2	15.8
5萬元以上至未滿7萬元	215	100.0	87.1	12.9
7萬元以上至未滿10萬元	62	100.0	91.9	8.1
10萬元以上	68	100.0	77.4	22.6
未回答	196	100.0	66.2	33.8
居住地區				
北部地區	987	100.0	74.2	25.8
中部地區	609	100.0	71.9	28.1
南部地區	677	100.0	71.8	28.2
東部及離島地區	83	100.0	65.7	34.3

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表A6 無數位閱讀經驗民眾的數位閱讀意願

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	想	不想	未回答
總計	2,356	100.0	12.7	85.6	1.6
性別					
男	1,197	100.0	14.0	84.3	1.7
女	1,159	100.0	11.3	87.2	1.5
年齡	*				
12-19歲	192	100.0	24.8	74.1	1.0
20-29歲	209	100.0	23.9	76.1	-
30-39歲	350	100.0	15.2	84.8	-
40-49歲	418	100.0	20.1	79.3	0.6
50-59歲	535	100.0	11.2	87.0	1.8
60歲以上	652	100.0	7.8	89.9	2.4
教育程度					
小學及以下	379	100.0	5.2	90.6	4.2
國初中	406	100.0	13.6	85.7	0.7
高中職	778	100.0	14.0	85.8	0.2
大學/專科	687	100.0	22.9	75.5	1.6
研究所及以上	94	100.0	13.2	86.8	-
未回答	12	100.0	13.4	86.6	-
職業					
經理主管及自營商	101	100.0	31.3	65.6	3.1
專業及技術人員	275	100.0	18.5	81.5	-
事務及服務人員	393	100.0	15.3	82.0	2.8
農林漁牧體力工	515	100.0	10.7	88.1	1.2
學生	226	100.0	25.9	73.1	1.0
家庭主婦	433	100.0	7.8	90.7	1.5
退休/無業	391	100.0	10.9	87.0	2.1
未回答	22	100.0	14.4	85.6	-
個人月收入					
無經常性收入	623	100.0	12.0	86.6	1.4
未滿2萬元	372	100.0	11.0	86.5	2.5
2萬元以上至未滿3萬元	369	100.0	11.8	86.6	1.6
3萬元以上至未滿5萬元	451	100.0	16.8	82.1	1.1
5萬元以上至未滿7萬元	215	100.0	16.3	82.4	1.3
7萬元以上至未滿10萬元	62	100.0	21.0	79.0	-
10萬元以上	68	100.0	20.3	75.3	4.4
未回答	196	100.0	10.2	88.9	0.8
居住地區					
北部地區	987	100.0	11.5	87.0	1.4
中部地區	609	100.0	13.1	84.8	2.1
南部地區	677	100.0	13.4	85.8	0.8
東部及離島地區	83	100.0	17.1	76.8	6.1

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表A7 無數位閱讀經驗民眾不願意嘗試數位閱讀的理由

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	螢幕 太小	操作 不便	沒有閱 讀感覺	不方便 劃重點 做筆記	字體 太小	花費 較高	習慣紙 本閱讀	沒有適 合的閱 讀載具	本來就 無閱讀 動機	視力不 好	不會用 電腦	沒時間	怕影響 視力/ 傷身體	其他	未回答
總計	1,084	100.0	1.9	11.5	1.9	0.9	5.4	1.6	6.3	1.8	14.6	23.4	18.2	16.3	17.2	0.9	3.5
性別																	
男	566	100.0	1.4	11.6	2.3	1.0	4.1	1.8	5.3	2.3	17.7	18.7	21.6	16.1	11.8	0.9	4.4
女	517	100.0	2.3	11.5	1.5	0.7	6.9	1.4	7.4	1.1	11.2	28.7	14.5	16.4	23.0	1.0	2.5
年齡																	
12-19歲	69	100.0	2.8	10.9	1.4	-	1.4	-	15.1	7.0	23.7	7.1	4.3	8.4	22.3	-	5.3
20-29歲	46	100.0	-	2.6	5.2	2.8	7.7	7.4	20.0	2.7	26.5	2.5	-	15.4	12.1	-	10.5
30-39歲	76	100.0	2.5	10.1	3.8	1.2	6.3	3.7	5.3	1.3	15.1	3.8	6.3	16.4	33.0	2.5	6.3
40-49歲	125	100.0	5.9	6.7	2.9	-	5.2	0.8	6.0	2.3	14.3	16.0	15.1	23.5	20.8	-	6.7
50-59歲	284	100.0	1.3	10.6	2.4	1.0	6.1	1.8	8.2	1.4	10.1	25.0	19.3	20.8	18.2	1.4	1.0
60歲以上	484	100.0	1.1	14.5	0.8	0.9	5.2	1.1	2.9	1.1	14.8	31.9	23.9	12.9	12.9	0.9	2.8
教育程度																	
小學及以下	317	100.0	0.3	13.2	1.2	0.3	2.3	1.0	1.9	0.9	19.3	23.9	26.9	15.9	10.8	1.2	3.4
國初中	256	100.0	0.4	14.6	1.1	0.8	4.6	2.5	5.7	2.3	13.6	22.9	20.0	19.2	13.6	0.7	1.8
高中職	358	100.0	3.4	9.8	1.1	0.6	7.1	1.9	7.7	2.2	12.7	22.9	13.8	18.0	19.5	0.6	5.8
大學/專科	138	100.0	4.3	7.0	7.2	3.0	8.0	0.8	12.8	0.7	10.9	24.2	6.7	8.0	32.6	1.6	0.7
研究所及以上	7	100.0	-	15.5	-	-	48.9	-	33.8	18.7	-	33.5	-	-	16.6	-	-
未回答	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	25.2	25.9	24.3	11.6	12.8	-	13.0
職業																	
經理主管及自營商	23	100.0	3.9	12.8	-	-	10.0	-	8.2	-	12.7	21.2	17.3	23.1	21.9	-	-
專業及技術人員	40	100.0	4.8	7.0	6.9	2.4	7.6	7.4	20.2	5.8	7.4	12.3	5.2	10.1	39.3	2.4	-
事務及服務人員	120	100.0	1.6	12.5	0.8	0.8	10.7	2.6	8.4	1.6	12.1	17.2	11.8	18.3	33.4	-	3.5
農林漁牧體力工	315	100.0	0.7	12.3	2.5	0.3	3.3	1.3	3.8	1.9	16.8	13.7	21.7	27.1	10.4	0.9	4.7
學生	72	100.0	2.6	10.4	3.1	1.7	1.3	1.5	17.8	6.7	21.6	5.5	2.8	8.0	21.3	-	6.6
家庭主婦	252	100.0	3.0	9.7	1.1	0.8	6.6	0.9	5.5	0.8	11.0	36.4	15.1	14.8	19.2	1.2	2.3
退休/無業	250	100.0	1.6	12.6	1.6	1.3	5.0	1.6	3.8	0.8	15.6	33.2	26.9	5.0	11.6	1.2	2.9
未回答	13	100.0	-	16.0	-	-	-	-	-	-	23.0	14.7	13.8	31.1	-	-	8.5
個人月收入																	
無經常性收入	327	100.0	2.0	11.2	2.2	0.7	4.6	0.3	7.7	2.4	15.7	25.3	18.7	8.9	17.6	1.2	3.9
未滿2萬元	247	100.0	1.1	14.0	0.8	1.3	4.4	2.0	3.6	0.4	14.6	25.5	21.7	17.8	14.2	0.8	3.2
2萬元以上至未滿3萬元	157	100.0	1.2	11.6	2.0	0.7	5.0	1.4	7.0	1.2	14.8	23.8	17.3	18.3	16.8	-	3.4
3萬元以上至未滿5萬元	150	100.0	5.2	10.2	1.2	1.9	8.6	1.3	6.1	2.7	8.9	19.4	14.6	20.7	21.9	-	3.3
5萬元以上至未滿7萬元	59	100.0	1.5	13.2	3.5	-	7.0	5.0	7.1	1.6	10.5	22.3	8.1	18.7	31.7	3.2	3.3
7萬元以上至未滿10萬元	10	100.0	-	-	17.4	-	-	-	8.6	-	9.1	27.2	8.2	19.2	19.0	-	-
10萬元以上	18	100.0	-	-	-	-	22.8	-	10.1	6.7	22.5	11.4	17.0	23.0	10.9	-	-
未回答	114	100.0	-	10.6	2.4	-	2.8	3.8	6.2	1.8	20.2	20.6	21.7	23.0	9.8	1.9	4.4
居住地區																	
北部地區	423	100.0	2.1	10.4	2.0	0.7	5.6	1.4	6.7	0.9	16.2	26.8	12.4	14.3	21.1	0.5	3.3
中部地區	297	100.0	1.6	11.9	2.5	1.1	5.4	2.5	6.4	2.7	13.2	18.2	21.3	17.4	16.0	1.0	2.8
南部地區	324	100.0	1.7	13.7	1.2	0.6	4.7	1.0	5.9	2.2	13.5	22.6	21.8	18.1	13.9	1.5	4.3
東部及離島地區	40	100.0	2.3	2.5	2.7	2.8	8.3	2.4	5.1	-	16.9	34.8	26.7	13.2	10.3	-	4.3

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表A8 民眾使用網路的情形及平均每週上網時間

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	有上網	未滿1小時	1小時~未滿2小時	2小時~未滿3小時	3小時~未滿4小時	4小時以上	曾上網，但目前不上網	不曾上網	不一定/很難說
總計	4,585	100.0	78.6	15.2	18.8	14.1	8.6	18.0	3.9	18.4	3.0
性別											
男	2,277	100.0	79.8	14.4	18.8	14.6	9.7	18.6	3.7	17.4	2.8
女	2,308	100.0	77.5	15.9	18.8	13.6	7.5	17.5	4.2	19.4	3.1
年齡											
12-19歲	500	100.0	95.3	19.3	24.6	17.3	12.5	20.7	1.0	0.9	3.8
20-29歲	699	100.0	97.8	5.7	14.4	23.8	15.2	37.5	1.2	0.3	1.9
30-39歲	859	100.0	97.8	13.5	22.7	20.1	13.6	25.6	2.4	1.1	1.1
40-49歲	791	100.0	90.8	20.3	26.6	15.6	8.2	16.3	3.9	6.4	2.8
50-59歲	786	100.0	74.0	23.8	20.9	8.9	3.9	9.8	6.7	21.0	4.9
60歲以上	950	100.0	32.1	10.1	7.3	3.1	1.2	3.6	6.7	64.5	3.5
教育程度											
小學及以下	629	100.0	17.8	7.5	3.3	1.4	0.5	1.3	3.9	80.2	2.1
國初中	551	100.0	65.8	18.1	16.9	8.4	5.1	8.9	8.3	28.7	5.5
高中職	1,299	100.0	84.4	20.7	21.7	13.7	7.2	14.8	6.4	11.3	4.2
大學/專科	1,786	100.0	96.6	14.1	21.6	19.5	12.6	27.5	1.4	1.5	1.8
研究所及以上	305	100.0	99.0	9.4	24.8	22.1	14.2	28.1	0.4	0.3	0.7
未回答	15	100.0	43.3	-	36.5	-	-	-	6.7	42.0	14.7
職業											
經理主管及自營商	235	100.0	93.4	18.9	26.8	17.3	8.5	21.5	0.4	3.3	3.3
專業及技術人員	788	100.0	97.9	12.6	23.7	21.6	11.3	27.3	1.3	0.5	1.6
事務及服務人員	843	100.0	91.8	15.1	19.7	17.9	10.1	26.0	2.9	5.6	2.6
農林漁牧體力工	723	100.0	64.4	18.7	16.4	9.6	5.8	6.3	7.5	32.1	3.5
學生	670	100.0	96.6	15.4	21.3	18.6	13.9	26.3	1.0	0.4	3.0
家庭主婦	704	100.0	60.2	18.0	15.3	7.5	4.6	8.4	6.4	36.3	3.5
退休/無業	593	100.0	48.7	9.9	12.5	6.0	5.3	9.3	5.7	47.9	3.4
未回答	30	100.0	51.6	3.3	8.9	13.6		12.8	13.0	38.0	10.3
個人月收入											
無經常性收入	1,194	100.0	72.3	15.7	18.5	11.4	8.6	14.3	3.8	24.2	3.5
未滿2萬元	668	100.0	54.2	10.3	9.0	8.2	6.4	15.3	5.0	43.4	2.4
2萬元以上至未滿3萬元	676	100.0	84.3	15.0	19.4	16.6	9.2	19.1	5.1	12.6	3.1
3萬元以上至未滿5萬元	992	100.0	92.5	16.9	21.5	17.9	10.5	22.3	3.3	5.4	2.1
5萬元以上至未滿7萬元	459	100.0	94.1	18.5	22.4	18.2	10.5	22.2	2.2	4.6	1.3
7萬元以上至未滿10萬元	151	100.0	94.2	18.2	30.7	14.6	6.8	23.3	0.6	1.9	3.9
10萬元以上	135	100.0	88.1	12.6	27.3	16.9	10.7	19.1	1.5	8.3	3.6
未回答	309	100.0	64.2	13.2	15.8	12.5	2.9	12.8	7.0	29.6	6.2
居住地區											
北部地區	2,052	100.0	83.2	14.9	18.2	15.3	9.7	21.6	3.4	13.5	3.3
中部地區	1,130	100.0	75.5	16.6	19.7	12.9	8.0	13.7	4.5	21.8	2.7
南部地區	1,245	100.0	75.4	14.6	19.2	13.6	7.3	16.5	4.2	22.1	2.5
東部及離島地區	158	100.0	67.4	13.0	16.7	12.4	7.5	14.1	3.6	29.4	3.2

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表A9 民眾持有可閱讀電子書之設備類型

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	一般電腦	平板電腦	智慧型手機	數位閱讀器	連網電視	都沒有
總計	4,585	100.0	69.7	40.6	73.0	3.5	12.5	15.8
性別								
男	2,277	100.0	72.2	39.5	73.1	4.0	12.6	14.7
女	2,308	100.0	67.3	41.7	72.9	3.0	12.4	17.0
年齡								
12-19歲	500	100.0	79.0	38.3	80.2	2.4	11.5	4.0
20-29歲	699	100.0	87.7	38.6	94.3	3.4	10.7	1.0
30-39歲	859	100.0	84.7	53.0	90.6	4.4	14.0	1.7
40-49歲	791	100.0	80.9	54.3	81.3	5.6	14.6	5.9
50-59歲	786	100.0	66.8	40.8	69.5	3.5	15.4	15.7
60歲以上	950	100.0	31.2	20.4	33.5	1.7	8.9	54.2
教育程度								
小學及以下	629	100.0	16.7	12.4	20.9	0.5	4.7	70.4
國初中	551	100.0	53.2	32.0	59.3	2.1	10.3	23.9
高中職	1,299	100.0	69.8	38.9	77.7	3.3	13.3	9.0
大學/專科	1,786	100.0	88.9	51.3	89.8	4.7	15.1	1.6
研究所及以上	305	100.0	96.5	58.8	87.8	6.5	14.4	0.3
職業								
經理主管及自營商	235	100.0	86.7	61.0	88.6	7.9	20.2	2.9
專業及技術人員	788	100.0	92.2	56.1	90.7	6.8	16.0	0.3
事務及服務人員	843	100.0	81.8	48.2	87.1	3.2	14.3	4.9
農林漁牧體力工	723	100.0	53.0	28.0	59.7	2.0	7.5	26.9
學生	670	100.0	82.7	38.2	84.7	3.0	11.7	2.6
家庭主婦	704	100.0	50.5	35.2	56.1	1.7	12.0	31.3
退休/無業	593	100.0	45.7	25.9	46.6	2.1	10.3	39.6
未回答	30	100.0	46.7	32.8	63.3	6.6	6.6	30.1
個人月收入								
無經常性收入	1,194	100.0	62.6	33.8	65.0	1.8	9.8	21.2
未滿2萬元	668	100.0	45.8	25.3	53.0	2.6	10.1	36.8
2萬元以上至未滿3萬元	676	100.0	71.6	37.8	79.2	2.5	10.2	10.7
3萬元以上至未滿5萬元	992	100.0	84.3	48.2	86.3	4.4	14.9	3.8
5萬元以上至未滿7萬元	459	100.0	87.0	58.3	85.8	5.5	16.6	4.1
7萬元以上至未滿10萬元	151	100.0	86.9	62.2	85.9	6.3	13.5	
10萬元以上	135	100.0	84.2	63.9	86.5	9.3	27.8	5.4
未回答	309	100.0	57.6	34.1	59.2	4.7	12.3	29.7
居住地區								
北部地區	2,052	100.0	75.0	45.2	78.7	3.9	15.6	11.5
中部地區	1,130	100.0	64.9	39.4	68.7	3.6	10.4	19.5
南部地區	1,245	100.0	66.2	34.6	68.0	2.8	9.9	18.7
東部及離島地區	158	100.0	63.5	36.8	68.8	2.8	8.2	23.7

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B1 民眾之圖書閱讀喜好度

單位：人，%

項目別		樣本數	合計	喜歡			不喜歡			不知道/ 無意見
				小計	非常 喜歡	還算 喜歡	小計	不太 喜歡	非常 不喜歡	
總計	*	1,581	100.0	64.1	14.0	50.1	30.8	27.4	3.4	5.1
性別										
男		784	100.0	57.6	11.5	46.1	35.7	31.0	4.7	6.7
女		797	100.0	70.8	16.7	54.1	25.7	23.7	2.1	3.5
年齡	*									
12-19歲		172	100.0	76.4	15.9	60.5	20.9	17.6	3.2	2.8
20-29歲		241	100.0	71.8	16.0	55.8	24.6	21.5	3.1	3.6
30-39歲		297	100.0	67.4	13.2	54.3	27.6	24.3	3.3	5.0
40-49歲		273	100.0	66.7	15.9	50.9	29.1	26.1	3.1	4.1
50-59歲		271	100.0	59.5	13.8	45.8	34.7	31.0	3.6	5.8
60歲以上		328	100.0	46.6	10.3	36.4	44.7	40.5	4.1	8.7
教育程度	a									
小學及以下		226	100.0	35.1	7.9	27.3	54.6	49.2	5.4	10.3
國初中		192	100.0	48.9	7.6	41.3	45.8	36.1	9.7	5.3
高中職		449	100.0	58.3	10.9	47.4	35.0	32.3	2.7	6.7
大學/專科		596	100.0	77.2	16.6	60.5	19.8	18.3	1.5	3.0
研究所及以上		115	100.0	82.8	31.9	50.9	15.4	12.8	2.6	1.8
未回答		4	100.0	33.5	-	33.5	35.1	-	35.1	31.3
職業	a									
經理主管及自營商		88	100.0	79.7	23.5	56.2	18.1	17.1	1.0	2.2
專業及技術人員		282	100.0	78.7	20.0	58.7	17.2	16.6	0.6	4.1
事務及服務人員		278	100.0	69.4	11.7	57.7	27.2	22.8	4.4	3.4
農林漁牧體力工		256	100.0	32.4	5.2	27.2	57.6	52.6	5.0	10.0
學生		234	100.0	79.0	17.2	61.8	18.4	15.2	3.1	2.6
家庭主婦		238	100.0	60.6	11.7	49.0	35.0	32.2	2.7	4.4
退休/無業		194	100.0	52.1	14.2	37.9	40.1	33.8	6.3	7.8
未回答		11	100.0	43.5	8.3	35.3	36.0	25.8	10.2	20.5
個人月收入	a									
無經常性收入		393	100.0	67.3	14.3	53.0	27.8	23.8	4.0	4.9
未滿2萬元		220	100.0	58.3	7.8	50.5	35.8	31.7	4.1	5.9
2萬元以上至未滿3萬元		244	100.0	57.5	9.5	48.0	37.2	33.6	3.6	5.3
3萬元以上至未滿5萬元		368	100.0	64.7	15.7	49.0	29.8	27.6	2.3	5.5
5萬元以上至未滿7萬元		145	100.0	72.9	14.8	58.1	24.4	23.1	1.3	2.7
7萬元以上至未滿10萬元		51	100.0	84.4	36.4	48.0	15.6	11.8	3.9	-
10萬元以上		50	100.0	65.9	25.2	40.7	34.1	31.9	2.2	-
未回答		110	100.0	53.1	11.7	41.4	35.5	28.3	7.1	11.4
居住地區										
北部地區		708	100.0	65.9	14.9	51.0	28.0	24.6	3.4	6.1
中部地區		390	100.0	60.6	13.5	47.0	34.7	31.5	3.2	4.7
南部地區		429	100.0	64.3	14.0	50.3	31.6	28.3	3.3	4.1
東部及離島地區		54	100.0	63.7	6.0	57.7	34.3	28.4	6.0	2.0

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B2 民眾103年閱讀圖書數量

單位：人，本，%

項目別	樣本數	平均 (本)	只看教科書(%)	不記得 (%)
總計	1,581	10.2	0.7	11.4
性別				
男	784	10.5	0.7	8.6
女	797	9.9	0.6	14.0
年齡 *				
12-19歲	172	18.4	0.6	10.2
20-29歲	241	12.6	2.0	7.0
30-39歲	297	12.5	0.5	9.2
40-49歲	273	11.0	-	9.1
50-59歲	271	7.5	-	15.7
60歲以上	328	3.7	1.0	23.1
教育程度 *				
小學及以下	226	4.4	4.1	25.3
國初中	192	7.5	-	16.8
高中職	449	7.4	-	14.1
大學/專科	596	13.9	1.0	8.3
研究所及以上	115	18.1	-	6.8
未回答	4	-	-	100.0
職業 *				
經理主管及自營商	88	14.4	-	2.6
專業及技術人員	282	16.2	-	6.0
事務及服務人員	278	10.5	0.5	12.4
農林漁牧體力工	256	2.9	1.5	13.3
學生	234	17.4	1.7	10.2
家庭主婦	238	5.2	0.9	24.5
退休/無業	194	6.4	-	13.9
未回答	11	5.3	-	24.9
個人月收入 *				
無經常性收入	393	10.8	0.9	17.1
未滿2萬元	220	8.2	2.2	12.1
2萬元以上至未滿3萬元	244	7.2	0.9	8.2
3萬元以上至未滿5萬元	368	11.3	0.4	8.5
5萬元以上至未滿7萬元	145	11.9	-	5.9
7萬元以上至未滿10萬元	51	14.7	-	4.1
10萬元以上	50	20.3	-	3.0
未回答	110	5.9	-	28.7
居住地區				
北部地區	708	11.5	0.6	9.6
中部地區	390	9.3	1.1	10.0
南部地區	429	9.0	0.5	14.5
東部及離島地區	54	8.9	-	21.3

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B3 民眾103年閱讀圖書動機

單位：人，%

項目別	樣本數	好奇	投入	重要	認可	成績	競爭	分享	順從	休閒	教育子女	需求	其他	不知道/ 無意見
總計	984	29.1	27.1	15.4	0.7	14.3	2.5	2.9	1.2	39.9	4.2	1.3	0.5	2.6
性別														
男	471	28.5	26.5	14.3	0.2	16.2	4.5	1.7	1.0	36.7	1.8	1.7	0.6	3.6
女	512	29.6	27.5	16.3	1.1	12.4	0.5	3.9	1.3	42.9	6.4	0.9	0.4	1.7
年齡														
12-19歲	146	20.2	24.6	11.3	1.9	16.9	2.8	4.6	6.5	49.3	0.6	0.7	-	5.2
20-29歲	188	28.1	29.1	14.2	0.6	26.9	2.7	2.0	-	35.5	-	1.3	0.6	1.9
30-39歲	206	36.2	28.5	16.1	0.4	15.5	3.2	1.5	-	33.4	9.3	1.4	-	2.3
40-49歲	184	26.6	22.9	16.8	0.5	9.4	3.6	2.5	0.5	40.0	9.4	2.5	0.5	3.0
50-59歲	157	29.2	29.4	16.8		7.3	1.2	4.8	-	44.3	1.9	1.3	1.9	1.9
60歲以上	103	33.4	27.7	17.0	0.9	4.0		2.9	1.0	41.0	0.9	-	-	1.0
教育程度														
小學及以下	47	23.9	27.1	18.3		8.1			12.3	36.7	-	-	-	2.1
國初中	92	20.0	19.9	5.0		12.6	3.3	9.3	3.3	56.5	2.1	2.0	-	5.3
高中職	268	30.2	24.7	13.5	1.5	7.2	1.4	2.5	0.3	45.6	5.6	1.2	0.8	3.2
大學/專科	468	30.1	28.7	17.8	0.6	17.0	2.4	2.4	0.4	37.0	4.0	0.6	0.4	2.0
研究所及以上	108	31.0	32.1	17.0		24.2	5.7	1.8	-	26.3	5.2	4.6	0.9	1.7
未回答	1	100.0							-	-	-	-	-	-
職業														
經理主管及自營商	73	32.4	28.7	21.2	1.3	17.0	5.3	2.6		23.9	5.2	1.7	1.5	1.4
專業及技術人員	231	28.2	29.2	19.6		23.4	4.5	1.8	0.4	31.1	4.5	2.1	0.8	2.6
事務及服務人員	193	32.1	24.9	16.1	1.0	7.2	3.1	2.0	-	44.5	4.3	1.5	-	2.1
農林漁牧體力工	81	26.7	23.0	9.6		8.1		5.0	-	43.1	4.7	1.2	-	3.6
學生	205	24.6	27.0	10.6	0.9	22.7	2.0	3.8	4.6	45.9	0.4	1.0	-	3.7
家庭主婦	116	35.4	27.3	13.8	1.0			4.8	0.9	42.9	9.8	0.7	1.0	0.8
退休/無業	81	26.2	29.8	17.1	1.2	8.4		1.2	-	46.5	2.2	-	1.2	2.8
未回答	4	24.9							-	26.2	25.5	-	-	23.5
個人月收入														
無經常性收入	251	27.3	26.8	11.4	1.2	14.7	1.6	3.9	2.3	43.9	2.3	0.4	0.9	3.2
未滿2萬元	101	25.3	26.7	17.1	0.9	14.6	1.3	3.8	3.8	46.9	5.7	2.0	-	1.9
2萬元以上至未滿3萬元	135	36.4	20.5	12.0		15.9	0.7	3.9	-	42.2	7.6	-	-	2.1
3萬元以上至未滿5萬元	259	28.1	30.1	19.4	0.4	11.2	3.2	1.5	0.4	39.5	3.6	1.5	0.4	2.8
5萬元以上至未滿7萬元	110	32.3	29.2	17.3	0.9	17.0	0.9	4.5	-	34.1	4.4	2.6	0.9	0.9
7萬元以上至未滿10萬元	45	21.8	30.0	15.4	2.1	13.3	2.1	2.1	-	41.6	2.2	4.2	-	4.4
10萬元以上	32	30.6	30.8	25.6		30.4	12.8		-	3.1	2.8	3.9	3.3	-
未回答	52	30.0	21.3	9.0		7.6	7.2		1.9	37.1	7.1	-	-	5.4
居住地區														
北部地區	466	28.8	27.3	17.7	0.7	15.3	2.1	2.9	0.9	39.0	4.6	2.2	0.5	1.6
中部地區	226	29.0	26.6	16.5	0.4	12.7	2.3	3.1	2.1	37.1	5.0	0.4	0.9	2.6
南部地區	258	30.8	25.9	11.7	1.1	14.8	3.0	2.7	1.1	42.7	2.8	0.4	0.4	3.6
東部及離島地區	33	19.8	34.6	2.7		5.9	3.5	2.8	-	50.5	3.4	2.9	-	8.5

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B4 民眾103年閱讀「一般圖書」之類型

單位：人，%

項目別	樣本數	行銷企管	財經投資	文學小說	藝術設計	社會人文/ 史地/政治 /法律/軍 事/哲學/ 傳記	應用科學 /自然科學	圖書資訊 /百科年 鑑	電腦
總計	984	22.5	36.2	57.7	34.1	51.4	34.4	21.2	32.8
性別									
男	471	26.0	38.0	54.7	28.7	56.6	45.6	17.7	44.6
女	512	19.4	34.6	60.6	39.1	46.7	24.2	24.5	22.0
年齡									
12-19歲	146	10.2	9.6	82.6	35.3	47.0	47.4	24.1	38.4
20-29歲	188	24.9	36.5	65.4	38.0	52.6	38.4	18.2	36.0
30-39歲	206	27.5	46.8	52.7	33.5	52.9	39.2	20.6	38.3
40-49歲	184	23.0	44.5	50.9	36.1	51.5	29.3	22.1	28.2
50-59歲	157	28.2	44.2	49.1	32.8	48.9	23.8	20.6	31.4
60歲以上	103	16.5	25.5	43.9	25.3	56.3	24.6	23.4	18.7
教育程度									
小學及以下	47	8.2	10.2	46.6	16.7	41.8	36.5	19.8	20.1
國初中	92	6.1	13.5	66.2	26.7	47.7	34.7	25.7	28.3
高中職	268	15.5	29.2	57.5	33.2	43.8	26.8	22.0	28.9
大學/專科	468	27.0	43.1	58.2	40.5	55.9	33.6	21.7	35.9
研究所及以上	108	41.0	55.0	54.7	22.9	58.7	56.3	14.3	39.1
未回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	73	50.2	63.5	43.9	36.1	61.9	39.0	17.6	42.0
專業及技術人員	231	29.7	45.0	56.0	38.6	54.2	43.0	22.8	40.0
事務及服務人員	193	26.4	46.7	55.2	33.2	48.1	27.5	17.9	33.2
農林漁牧體力工	81	6.0	25.5	47.9	20.3	41.1	23.2	20.9	26.3
學生	205	13.9	14.1	80.4	37.3	50.9	43.3	22.9	37.5
家庭主婦	116	10.6	32.0	46.0	30.5	46.6	17.9	26.5	15.5
退休/無業	81	24.7	35.2	50.9	31.8	61.6	36.6	17.5	24.3
未回答	4	-	24.9	49.7	51.7	25.5	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	251	15.3	19.9	65.1	35.9	51.0	34.6	21.9	26.9
未滿2萬元	101	14.8	24.4	71.4	33.7	49.7	35.2	33.9	35.6
2萬元以上至未滿3萬元	135	17.8	37.1	53.2	33.1	44.8	29.4	16.0	30.1
3萬元以上至未滿5萬元	259	23.8	41.1	52.5	34.2	48.9	32.1	23.0	36.5
5萬元以上至未滿7萬元	110	28.3	48.9	50.3	36.4	62.4	43.2	18.8	43.0
7萬元以上至未滿10萬元	45	43.5	55.2	56.5	34.6	57.1	36.4	11.0	28.2
10萬元以上	32	58.1	78.6	49.1	43.3	61.9	38.9	19.3	31.6
未回答	52	26.4	42.2	55.5	17.4	51.8	33.8	13.1	28.2
居住地區									
北部地區	466	22.3	39.6	61.2	35.8	51.0	33.5	19.0	33.0
中部地區	226	22.0	31.2	56.9	30.9	50.6	34.1	20.8	35.0
南部地區	258	23.2	34.0	53.1	35.3	53.5	37.2	24.2	28.7
東部及離島地區	33	23.4	41.3	51.3	22.6	46.7	29.1	32.1	47.6

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B4 民眾103年閱讀「一般圖書」之類型(續)

單位：人，%

項目別	樣本數	語言學習	心理勵志/ 宗教	醫療保健	休閒/觀光 /飲食生活	家庭百科/ 親子教育	童書/ 青少年 叢書	考試用書	不知道/ 無意見
總計	984	41.7	46.2	58.6	73.3	37.4	27.7	29.5	0.2
性別									
男	471	39.2	36.0	50.8	66.8	30.4	20.0	30.0	0.2
女	512	44.0	55.6	65.7	79.3	43.9	34.8	28.9	0.2
年齡									
12-19歲	146	47.0	23.4	21.7	52.5	10.6	41.8	79.8	-
20-29歲	188	54.9	46.6	44.5	75.6	18.3	18.2	47.3	-
30-39歲	206	47.7	42.8	62.3	81.9	53.1	39.9	20.9	0.5
40-49歲	184	36.1	54.0	75.1	80.4	56.9	33.3	13.1	-
50-59歲	157	29.4	58.2	71.9	74.3	36.6	9.6	8.7	-
60歲以上	103	26.7	52.5	79.5	67.3	45.3	18.3	3.0	1.0
教育程度									
小學及以下	47	30.7	32.1	43.3	45.9	27.7	38.1	33.9	2.2
國初中	92	30.4	32.1	35.6	56.7	25.8	29.3	51.1	-
高中職	268	30.8	50.1	60.9	71.7	38.3	27.1	24.9	-
大學/專科	468	49.5	48.2	62.6	80.7	42.4	27.4	27.0	0.2
研究所及以上	108	49.9	46.7	60.9	72.1	28.2	25.0	31.6	-
未回答	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	73	53.8	44.5	70.1	78.6	44.8	16.3	16.7	-
專業及技術人員	231	51.2	47.4	61.6	79.5	43.6	31.2	22.4	-
事務及服務人員	193	35.5	48.4	68.9	83.8	42.2	29.1	18.1	0.5
農林漁牧體力工	81	20.2	48.3	53.2	64.9	36.6	13.5	10.8	-
學生	205	50.2	29.8	27.3	60.5	11.7	33.6	77.7	-
家庭主婦	116	31.4	65.1	78.7	74.5	61.2	33.0	5.7	-
退休/無業	81	32.6	52.5	71.4	65.0	35.4	18.2	18.8	1.3
未回答	4	51.7	25.5	50.3	76.5	-	-	25.5	-
個人月收入									
無經常性收入	251	45.1	43.1	46.3	59.6	27.6	30.2	51.3	-
未滿2萬元	101	39.2	40.5	49.5	72.7	31.0	34.3	48.8	2.0
2萬元以上至未滿3萬元	135	37.0	54.1	62.0	76.5	44.8	27.0	22.3	-
3萬元以上至未滿5萬元	259	40.9	47.7	65.9	83.2	43.5	28.7	17.1	-
5萬元以上至未滿7萬元	110	43.5	45.0	65.6	82.0	41.4	21.9	15.3	-
7萬元以上至未滿10萬元	45	36.8	52.6	69.9	70.1	36.5	23.8	13.1	-
10萬元以上	32	56.3	41.9	61.8	84.0	34.3	16.5	24.7	-
未回答	52	37.3	44.0	63.1	60.9	41.9	22.4	13.6	-
居住地區									
北部地區	466	45.2	43.4	58.3	73.9	36.3	29.8	31.6	0.2
中部地區	226	38.5	48.4	58.0	70.7	38.9	29.7	27.3	0.4
南部地區	258	38.8	48.7	58.7	74.0	37.3	22.2	28.4	-
東部及離島地區	33	36.4	50.9	64.6	76.8	44.1	28.1	22.4	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B5 民眾103年閱讀「漫畫」的類型

單位：人，%

項目別	樣本數	愛情 文藝	警探 推理	運動 遊戲 棋弈	職場	料理	功夫 武俠	靈異 神怪
總計	316	30.0	44.3	45.6	19.5	35.2	37.0	41.5
性別								
男	194	14.6	38.2	54.9	17.4	28.7	51.3	45.1
女	122	54.5	54.0	30.9	22.8	45.6	14.3	35.7
年齡								
12-19歲	92	42.2	49.5	55.5	15.2	31.2	42.3	45.4
20-29歲	93	30.0	45.0	45.5	22.8	43.9	44.5	54.6
30-39歲	77	20.6	31.0	46.1	27.2	34.6	33.7	27.3
40-49歲	32	26.6	51.1	36.5	8.6	23.6	24.6	34.9
50-59歲	17	17.2	58.2	11.5	17.3	35.1	11.7	34.9
60歲以上	6	16.9	50.2	34.2	-	32.5	16.9	16.9
教育程度								
小學及以下	23	24.9	45.0	53.8	8.2	33.5	49.6	33.5
國初中	40	35.3	55.6	57.2	16.7	34.8	41.0	43.3
高中職	82	43.4	39.1	36.1	18.6	35.9	29.5	41.6
大學/專科	131	24.6	41.4	41.2	21.8	33.1	35.7	40.9
研究所及以上	39	17.6	52.6	63.7	23.1	42.2	45.4	46.2
職業								
經理主管及自營商	9		52.8	45.2	-	10.4	24.8	35.3
專業及技術人員	69	16.1	47.4	55.4	23.2	42.2	36.6	38.8
事務及服務人員	66	23.6	34.0	45.5	17.1	32.9	35.4	33.2
農林漁牧體力工	25	19.9	33.1	21.8	17.2	38.5	35.3	43.5
學生	119	41.3	49.6	50.3	18.1	34.7	43.3	50.8
家庭主婦	15	30.4	55.3	18.6	12.5	31.3	12.2	17.8
退休/無業	13	71.4	35.3	31.3	50.1	30.6	29.5	40.4
未回答								
個人月收入								
無經常性收入	100	42.8	48.4	44.9	18.8	32.7	37.2	48.1
未滿2萬元	42	44.6	53.3	50.5	26.8	43.4	48.6	44.7
2萬元以上至未滿3萬元	45	32.3	30.8	40.5	17.5	30.5	23.7	41.2
3萬元以上至未滿5萬元	73	17.5	47.1	45.9	22.3	44.7	36.4	36.9
5萬元以上至未滿7萬元	26	15.9	42.8	60.4	13.9	31.1	44.7	37.5
7萬元以上至未滿10萬元	9		45.3	66.8	11.0	33.2	67.7	33.2
10萬元以上	7		38.9	43.0	13.2	13.2	30.3	29.8
未回答	14	13.4	21.7	12.9	13.4	14.4	16.8	29.0
居住地區								
北部地區	161	24.9	46.4	48.9	22.6	28.4	37.3	45.6
中部地區	68	33.8	39.6	30.2	18.2	45.5	38.4	32.4
南部地區	72	35.3	41.1	54.8	15.0	37.7	37.8	42.1
東部及離島地區	14	42.6	59.1	37.1	13.0	50.4	22.8	35.7

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B5 民眾103年閱讀「漫畫」的類型（續1）

單位：人，%

項目別	樣本數	科幻 魔法	輕鬆 爆笑	成人	動作 冒險	宗教	政治	同人誌
總計	316	50.2	63.0	7.9	61.1	9.1	4.7	11.7
性別								
男	194	51.2	62.3	7.8	72.9	6.0	4.8	10.9
女	122	48.5	64.1	8.1	42.4	13.9	4.4	13.0
年齡								
12-19歲	92	61.9	58.7	2.0	66.3	4.2	2.2	14.4
20-29歲	93	58.3	69.3	7.7	72.2	6.8	5.4	14.5
30-39歲	77	34.8	66.6	16.0	64.1	8.9	4.9	9.9
40-49歲	32	44.3	59.3	8.5	44.2	14.7	5.8	8.5
50-59歲	17	41.1	40.8	-	12.1	30.2	-	-
60歲以上	6	-	65.4	16.9	-	32.5	34.6	-
教育程度								
小學及以下	23	53.8	53.9	8.7	53.9	17.1	4.1	12.4
國初中	40	54.8	54.5	2.3	62.6	10.1	2.6	9.4
高中職	82	51.9	55.2	8.2	51.1	9.0	6.1	11.9
大學/專科	131	49.0	71.5	8.7	63.4	8.4	5.0	10.6
研究所及以上	39	43.7	64.7	10.3	77.2	5.6	3.1	17.1
職業								
經理主管及自營商	9	43.7	47.3		32.5	35.3		
專業及技術人員	69	43.8	63.6	10.1	72.5	9.4	5.1	14.9
事務及服務人員	66	44.6	67.6	10.1	53.8	4.4	6.1	4.9
農林漁牧體力工	25	34.7	43.2	12.7	57.3	28.6	12.2	13.5
學生	119	63.6	62.4	3.6	67.7	4.3	2.8	13.5
家庭主婦	15	36.3	74.7	5.9	17.8	12.0	5.9	11.5
退休/無業	13	40.3	76.9	23.2	56.2	15.0		17.1
未回答								10.9
個人月收入								22.9
無經常性收入	100	59.0	65.0	5.3	64.5	3.0	3.3	11.9
未滿2萬元	42	59.7	66.7	10.1	58.1	12.1	7.8	11.3
2萬元以上至未滿3萬元	45	49.9	60.4	15.8	57.7	12.0	7.1	11.1
3萬元以上至未滿5萬元	73	44.3	68.3	6.3	65.5	7.7	5.2	
5萬元以上至未滿7萬元	26	34.0	64.5	11.3	60.1	16.8	4.7	
7萬元以上至未滿10萬元	9	44.2	68.0	10.9	89.1			
10萬元以上	7	40.1	45.0		56.8	29.8		13.6
未回答	14	29.2	22.1		21.5	21.6		7.9
居住地區								13.5
北部地區	161	52.7	65.1	11.0	66.6	9.2	4.4	
中部地區	68	45.3	61.1	3.4	60.3	6.0	5.2	
南部地區	72	52.0	61.9	7.0	54.6	11.9	5.7	
東部及離島地區	14	35.4	52.7		37.5	7.9		

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B5 民眾103年閱讀「漫畫」的類型（續完）

單位：人，%

項目別	樣本數	歷史	溫馨勵志	動漫畫冊/ 攻略	同性愛	輕小說	不知道/ 無意見
總計	316	35.1	34.1	30.6	6.2	23.2	1.8
性別							
男	194	36.8	26.7	36.8	2.3	22.3	1.5
女	122	32.4	45.9	20.6	12.2	24.5	2.3
年齡							
12-19歲	92	40.3	42.8	57.8	6.2	42.1	2.1
20-29歲	93	32.1	31.9	24.5	8.9	18.8	-
30-39歲	77	34.8	35.7	19.9	3.6	12.4	2.5
40-49歲	32	30.2	21.2	14.1	8.3	8.5	5.6
50-59歲	17	29.0	17.2	5.7	-	23.2	-
60歲以上	6	48.1	31.2	-	-	16.9	-
教育程度							
小學及以下	23	70.8	28.4	41.0	4.1	33.1	8.5
國初中	40	38.9	39.2	64.5	4.9	32.9	-
高中職	82	23.7	33.7	33.1	6.0	32.4	2.2
大學/專科	131	34.7	33.7	21.1	7.2	15.0	0.8
研究所及以上	39	35.7	34.2	15.9	5.4	15.5	2.4
職業							
經理主管及自營商	9	55.7	10.4	14.0			
專業及技術人員	69	35.7	31.2	22.2	6.1	15.7	1.4
事務及服務人員	66	25.8	29.5	13.8	3.0	12.6	1.4
農林漁牧體力工	25	17.8	20.2	25.0	13.5	8.8	3.3
學生	119	39.7	42.8	51.5	6.8	35.9	1.6
家庭主婦	15	37.5	31.3	11.6	11.5	24.9	6.8
退休/無業	13	53.6	40.0	13.4		41.7	
未回答							
個人月收入							
無經常性收入	100	39.8	39.3	47.1	2.9	36.7	3.0
未滿2萬元	42	46.9	54.6	42.4	14.7	35.0	
2萬元以上至未滿3萬元	45	22.9	29.2	15.7	7.6	11.0	3.9
3萬元以上至未滿5萬元	73	29.9	25.0	25.6	8.3	21.7	
5萬元以上至未滿7萬元	26	36.8	32.8	10.8	3.6	3.8	
7萬元以上至未滿10萬元	9	43.3	43.6	10.9			10.9
10萬元以上	7	43.0		17.0			
未回答	14	20.6	13.4	6.4			
居住地區							
北部地區	161	34.8	35.3	32.1	5.0	24.9	1.1
中部地區	68	42.7	34.1	30.0	9.2	26.1	2.8
南部地區	72	29.9	34.1	29.4	7.0	19.4	1.3
東部及離島地區	14	29.0	20.5	21.6		8.1	6.7

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B6 民眾103年平均每週閱讀「一般圖書」的時間

單位：人，小時，%

項目別	樣本數	平均 (小時)	不記得 (%)
總計	984	6.9	8.0
性別			
男	471	7.3	5.5
女	512	6.6	10.3
年齡			
12-19歲	146	7.6	8.5
20-29歲	188	7.5	6.5
30-39歲	206	5.9	5.5
40-49歲	184	6.2	6.0
50-59歲	157	7.0	9.8
60歲以上	103	8.6	16.3
教育程度			
小學及以下	47	6.8	10.4
國初中	92	6.3	12.9
高中職	268	6.7	10.4
大學/專科	468	7.1	6.3
研究所及以上	108	7.5	3.2
未回答	1		100.0
職業	*		
經理主管及自營商	73	7.8	4.1
專業及技術人員	231	6.4	3.9
事務及服務人員	193	6.2	8.6
農林漁牧體力工	81	4.7	4.9
學生	205	8.1	7.7
家庭主婦	116	6.4	16.9
退休/無業	81	9.3	13.8
未回答	4	8.9	
個人月收入			
無經常性收入	251	8.3	11.7
未滿2萬元	101	7.2	5.1
2萬元以上至未滿3萬元	135	5.8	8.2
3萬元以上至未滿5萬元	259	6.1	7.1
5萬元以上至未滿7萬元	110	6.5	5.3
7萬元以上至未滿10萬元	45	6.9	2.1
10萬元以上	32	9.9	
未回答	52	6.0	15.9
居住地區			
北部地區	466	7.1	7.4
中部地區	226	6.5	5.9
南部地區	258	7.2	10.4
東部及離島地區	33	5.6	11.8

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B7 民眾103年閱讀「一般圖書」的地點

單位：人，%

項目別	樣本數	家中	書店	租書店	學校	公司	圖書館	咖啡茶 飲店、 用餐地 點	便利 商店
總計	984	90.1	9.7	0.3	11.6	11.6	18.7	7.2	1.6
性別									
男	471	87.5	6.8	0.4	13.1	13.8	15.1	6.0	2.2
女	512	92.4	12.3	0.2	10.1	9.6	22.0	8.3	1.1
年齡									
12-19歲	146	88.4	0.7	-	57.4	-	25.7	2.0	-
20-29歲	188	94.2	9.6	0.6	12.2	10.9	25.5	9.7	2.6
30-39歲	206	88.3	16.0	0.5	1.9	14.0	12.0	7.0	2.3
40-49歲	184	92.4	12.9	-	-	14.3	20.8	9.9	2.0
50-59歲	157	87.1	9.1	0.6	1.8	16.6	12.9	9.6	1.8
60歲以上	103	88.8	4.9	-	-	12.4	15.1	1.9	-
教育程度									
小學及以下	47	87.9	4.0	-	32.1	2.3	19.9	2.0	-
國初中	92	86.0	6.1	1.1	38.3	4.3	19.9	2.1	1.1
高中職	268	88.0	8.6	-	12.3	7.4	18.4	6.0	1.4
大學/專科	468	92.0	11.7	0.2	4.5	14.6	19.9	7.1	2.0
研究所及以上	108	91.3	8.9	1.1	8.6	19.8	13.0	16.9	2.1
未回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	73	95.8	8.1	-	-	27.3	10.3	3.8	-
專業及技術人員	231	88.9	11.2	1.0	3.0	19.9	10.8	12.1	3.2
事務及服務人員	193	92.2	12.7		1.5	17.2	17.3	7.8	1.1
農林漁牧體力工	81	85.9	10.6	1.2	1.5	12.5	12.3	3.6	2.2
學生	205	89.4	5.0	-	47.5	0.6	31.2	3.7	0.6
家庭主婦	116	89.4	14.6	-	1.6	-	21.9	6.7	2.4
退休/無業	81	90.9	3.6	-	4.3	5.0	23.1	8.0	1.2
未回答	4	76.5	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	251	89.3	7.4	-	27.8	0.8	27.4	5.0	0.8
未滿2萬元	101	91.5	10.0	-	29.9	1.2	27.7	5.4	1.2
2萬元以上至未滿3萬元	135	90.4	10.0	0.7	2.5	11.1	23.0	5.2	2.9
3萬元以上至未滿5萬元	259	91.0	14.2	0.5	1.8	14.9	13.8	9.2	2.7
5萬元以上至未滿7萬元	110	88.2	7.2	-	0.9	26.0	8.1	8.2	1.2
7萬元以上至未滿10萬元	45	93.3	2.0	2.2	2.2	19.9	4.1	8.4	-
10萬元以上	32	89.8	2.8	-	3.8	41.7	9.7	15.9	3.3
未回答	52	87.2	12.6	-	5.6	13.3	13.3	7.4	-
居住地區									
北部地區	466	90.5	9.7	0.4	9.1	14.5	17.9	10.0	1.2
中部地區	226	90.5	10.8	-	13.9	9.4	18.1	3.0	1.4
南部地區	258	88.9	9.9	0.5	14.2	8.5	21.1	6.3	2.6
東部及離島地區	33	91.8	-	-	11.0	12.0	15.9	2.8	2.8

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B7 民眾103年閱讀「一般圖書」的地點（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	量販店	公園	交通工具 上	宗教場所 (如廟 宇、道 場)	醫院	銀行	親友家	其他	不知道/ 無意見
總計	984	0.8	0.3	6.0	0.7	0.7	0.2	0.6	1.1	0.2
性別										0.2
男	471	0.4	0.2	4.7	0.9	0.4	-	0.7	1.1	0.2
女	512	1.1	0.4	7.1	0.5	0.9	0.4	0.4	1.1	-
年齡										-
12-19歲	146	-	-	4.4	-	-	-	0.7	2.0	0.4
20-29歲	188	-	0.6	8.3	-	-	-	0.7	0.6	0.5
30-39歲	206	1.3	-	5.7	-	0.5	-	-	-	-
40-49歲	184	1.1	-	7.0	0.5	1.0	-	-	2.0	-
50-59歲	157	1.2	-	3.6	3.0	1.7	1.2	-	0.6	-
60歲以上	103	1.1	2.0	6.1	1.1	1.0	-	3.1	2.1	-
教育程度										-
小學及以下	47	-	-	6.8	-	2.2	-	6.4	2.2	0.2
國初中	92	1.1	-	1.2	-	1.0	-	-	3.1	0.8
高中職	268	1.4	-	5.6	2.1	0.7	-	0.4	1.0	-
大學/專科	468	0.6	0.4	7.1	0.2	0.6	0.4	0.3	0.7	-
研究所及以上	108	-	1.1	5.9	-	-	-	-	0.9	-
未回答	1	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5
職業										-
經理主管及自營商	73	-	-	6.4	1.5	-	-	-	-	-
專業及技術人員	231	0.8	0.5	9.6	-	-	-	-	1.3	-
事務及服務人員	193	0.5	-	5.7	0.5	1.0	0.5	-	-	-
農林漁牧體力工	81	1.2	-	6.1	2.4	1.2	-	1.4	1.3	23.5
學生	205	-	-	5.7	-	-	-	1.1	1.4	-
家庭主婦	116	3.4	-	1.7	2.4	1.6	0.8	1.8	2.5	-
退休/無業	81	-	2.5	2.8	-	2.4	-	-	1.3	-
未回答	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										-
無經常性收入	251	1.2	0.8	4.6	1.1	1.1	0.3	1.7	1.5	-
未滿2萬元	101	-	-	5.2	-	-	-	-	1.9	-
2萬元以上至未滿3萬元	135	1.4	-	7.8	-	1.4	-	-	2.2	3.5
3萬元以上至未滿5萬元	259	1.1	0.5	6.2	0.8	0.4	0.4	-	0.5	0.2
5萬元以上至未滿7萬元	110	-	-	7.7	1.0	-	-	1.0	0.9	-
7萬元以上至未滿10萬元	45	-	-	6.3	2.2	-	-	-	-	0.4
10萬元以上	32	-	-	6.0	-	-	-	-	-	-
未回答	52	-	-	4.1	-	1.9	-	-	-	-
居住地區										-
北部地區	466	0.6	0.5	8.5	0.4	0.6	0.4	0.4	1.3	-
中部地區	226	1.7	-	3.3	0.4	1.3	-	1.0	1.4	-
南部地區	258	0.4	0.4	4.0	1.5	0.4	-	0.4	0.7	-
東部及離島地區	33	-	-	3.3	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表B8 民眾103年平均每週閱讀「漫畫」的時間

單位：人，小時，%

項目別	樣本數	平均 (小時)	不記得 (%)
總計	316	3.6	9.9
性別			
男	194	3.8	8.1
女	122	3.2	12.7
年齡			
12-19歲	92	3.9	6.1
20-29歲	93	4.5	10.5
30-39歲	77	2.5	12.2
40-49歲	32	2.2	14.5
50-59歲	17	3.6	11.6
60歲以上	6	6.0	
教育程度			
小學及以下	23	3.0	4.1
國初中	40	4.0	4.4
高中職	82	4.2	14.6
大學/專科	131	3.2	8.9
研究所及以上	39	3.6	12.0
職業			
經理主管及自營商	9	1.2	14.0
專業及技術人員	69	3.2	9.6
事務及服務人員	66	3.5	17.8
農林漁牧體力工	25	3.9	7.1
學生	119	4.1	4.9
家庭主婦	15	2.7	12.7
退休/無業	13	3.1	15.6
未回答			
個人月收入			
無經常性收入	100	3.9	6.8
未滿2萬元	42	4.9	4.9
2萬元以上至未滿3萬元	45	4.1	22.2
3萬元以上至未滿5萬元	73	3.0	6.9
5萬元以上至未滿7萬元	26	2.9	7.6
7萬元以上至未滿10萬元	9	1.9	
10萬元以上	7	2.8	17.0
未回答	14	1.5	29.2
居住地區			
北部地區	161	4.1	9.7
中部地區	68	3.1	8.4
南部地區	72	3.3	11.0
東部及離島地區	14	2.1	13.3

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 表中「-」該細格無資料。

3. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B9 民眾103年閱讀「漫畫」的地點

單位：人，%

項目別	樣本數	家中	書店	租書店	學校	公司	圖書館	咖啡茶 飲店、 用餐地 點	便利 商店	量販店	交通工 具上	其他	不知道/ 無意見
總計	316	86.3	2.4	7.8	11.3	3.8	8.4	3.7	0.3	0.3	2.7	0.6	0.6
性別													
男	194	82.7	1.6	8.1	11.1	5.6	6.3	4.0	-	0.5	3.3	1.0	0.5
女	122	92.1	3.8	7.3	11.7	0.9	11.8	3.3	0.8	-	1.7	-	0.7
年齡													
12-19歲	92	82.7	-	3.1	30.0	-	14.3	1.0	1.0	1.0	2.0	-	-
20-29歲	93	94.7	-	9.4	8.9	5.5	4.0	6.6	-	-	4.1	-	-
30-39歲	77	85.1	3.7	11.0	-	3.8	3.6	1.3	-	-	3.7	1.3	2.4
40-49歲	32	81.7	5.7	8.8	-	12.4	-	5.6	-	-	-	3.0	-
50-59歲	17	76.1	5.7	11.5	-	-	35.2	11.4	-	-	-	-	-
60歲以上	6	82.8	32.8	-	-	-	17.3	-	-	-	-	-	-
教育程度													
小學及以下	23	75.6	-	8.0	50.3	-	32.7	-	-	-	-	-	-
國初中	40	86.1	2.2	2.5	18.5	-	12.0	2.3	-	-	-	-	-
高中職	82	85.1	2.4	6.1	9.4	1.2	7.1	7.6	1.1	1.2	2.2	-	-
大學/專科	131	88.1	2.9	10.2	7.0	5.6	5.7	1.8	-	-	5.0	0.7	1.4
研究所及以上	39	89.5	2.5	8.7	-	9.2	2.4	5.6	-	-	-	2.5	-
職業													
經理主管及自營商	9	75.2	-	20.8	-	-	10.4	14.0	-	-	-	-	-
專業及技術人員	69	83.9	2.9	7.4	-	7.6	6.0	5.0	-	-	1.7	1.4	1.3
事務及服務人員	66	86.8	1.3	9.4	-	6.8	4.4	2.7	-	-	4.3	1.5	1.4
農林漁牧體力工	25	87.0	4.2	16.3	-	3.8	-	4.9	-	-	-	-	-
學生	119	87.4	-	5.4	30.2	1.1	12.4	1.8	0.8	0.8	3.7	-	-
家庭主婦	15	87.5	18.5	6.5	-	-	19.8	6.5	-	-	-	-	-
退休/無業	13	92.5	7.1	-	-	-	7.5	7.0	-	-	-	-	-
未回答													
個人月收入													
無經常性收入	100	86.6	2.8	4.2	23.6	1.3	10.9	2.9	0.9	0.9	2.3	-	-
未滿2萬元	42	87.0	-	10.0	29.1	-	16.2	2.7	-	-	5.1	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	45	92.9	-	9.6	-	4.7	-	4.8	-	-	2.2	2.1	-
3萬元以上至未滿5萬元	73	90.3	4.0	9.8	-	5.9	8.1	4.5	-	-	1.3	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	26	73.5	-	11.4	-	16.6	3.9	-	-	-	-	3.9	-
7萬元以上至未滿10萬元	9	77.7	11.3	21.1	-	-	-	11.3	-	-	10.4	-	-
10萬元以上	7	66.9	-	-	-	-	-	17.0	-	-	16.1	-	-
未回答	14	80.1	6.7	-	-	-	13.9	-	-	-	-	-	12.9
居住地區													
北部地區	161	86.6	1.7	7.8	11.0	5.3	6.0	3.4	-	-	4.6	0.6	0.6
中部地區	68	90.9	4.2	6.6	12.6	1.9	13.2	3.3	1.4	-	-	-	-
南部地區	72	81.6	2.9	9.1	13.2	1.3	10.8	5.5	-	1.3	1.3	1.3	1.3
東部及離島地區	14	85.8	-	6.7	-	7.6	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B10 民眾103年購買書籍或漫畫書情形

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	小計	僅購買過 書籍	僅購買過 漫畫書	購買過 書籍與 漫畫書	都沒有 購買過
總計	1,581	100.0	43.1	36.4	1.2	5.5	56.9
性別 *							
男	784	100.0	41.0	33.1	1.4	6.5	59.0
女	797	100.0	45.2	39.7	1.1	4.5	54.8
年齡 a							
12-19歲	172	100.0	48.8	27.3	6.6	14.9	51.2
20-29歲	241	100.0	60.7	49.1	1.5	10.1	39.3
30-39歲	297	100.0	54.9	46.1	0.6	8.2	45.1
40-49歲	273	100.0	50.1	46.3	1.0	2.8	49.9
50-59歲	271	100.0	35.4	34.3	-	1.0	64.6
60歲以上	328	100.0	17.2	16.6	-	0.6	82.8
教育程度 a							
小學及以下	226	100.0	7.3	4.8	1.2	1.2	92.7
國初中	192	100.0	26.4	18.5	2.0	5.9	73.6
高中職	449	100.0	35.4	29.1	2.2	4.2	64.6
大學/專科	596	100.0	61.4	54.1	0.5	6.7	38.6
研究所及以上	115	100.0	78.4	66.4	-	12.0	21.6
未回答	4	100.0	-	-	-	-	100.0
職業 a							
經理主管及自營商	88	100.0	67.8	65.7	-	2.1	32.2
專業及技術人員	282	100.0	66.3	57.1	0.4	8.8	33.7
事務及服務人員	278	100.0	50.8	44.3	0.6	5.9	49.2
農林漁牧體力工	256	100.0	16.2	13.2	1.2	1.8	83.8
學生	234	100.0	56.8	38.2	5.4	13.2	43.2
家庭主婦	238	100.0	28.2	26.1	0.4	1.7	71.8
退休/無業	194	100.0	25.6	23.4	-	2.1	74.4
未回答	11	100.0	26.1	26.1	-	-	73.9
個人月收入 a							
無經常性收入	393	100.0	37.5	29.1	2.0	6.4	62.5
未滿2萬元	220	100.0	32.2	24.5	2.1	5.6	67.8
2萬元以上至未滿3萬元	244	100.0	37.4	30.8	2.1	4.6	62.6
3萬元以上至未滿5萬元	368	100.0	50.6	43.7	0.5	6.4	49.4
5萬元以上至未滿7萬元	145	100.0	58.3	52.3	-	6.0	41.7
7萬元以上至未滿10萬元	51	100.0	71.1	66.9	-	4.2	28.9
10萬元以上	50	100.0	58.0	54.3	-	3.8	42.0
未回答	110	100.0	33.0	31.2	-	1.8	67.0
居住地區 a							
北部地區	708	100.0	48.6	40.6	1.3	6.6	51.4
中部地區	390	100.0	39.4	33.9	0.5	5.0	60.6
南部地區	429	100.0	37.6	32.0	1.7	3.9	62.4
東部及離島地區	54	100.0	42.1	34.0	1.8	6.3	57.9

註：1. 因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3. 表中「-」該細格無資料。

4. 「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5. 「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B11 103年購書者購買「一般圖書」之數量

單位：人，本，%

項目別	樣本數	平均 (本)	不記得 (%)
總計	662	9.0	5.0
教育程度 *			
小學及以下	14	5.5	7.1
國初中	47	7.4	4.1
高中職	149	7.8	3.4
大學/專科	362	9.0	6.3
研究所及以上	90	12.1	2.3
未回答			
職業 *			
經理主管及自營商	60	11.1	5.3
專業及技術人員	186	10.5	5.9
事務及服務人員	139	7.7	4.9
農林漁牧體力工	38	5.6	5.1
學生	120	8.1	3.6
家庭主婦	66	9.4	8.6
退休/無業	50	8.3	-
未回答	3	9.1	-
個人月收入			
無經常性收入	139	8.5	5.8
未滿2萬元	66	9.2	-
2萬元以上至未滿3萬元	86	8.5	5.8
3萬元以上至未滿5萬元	184	8.0	3.8
5萬元以上至未滿7萬元	85	9.1	3.6
7萬元以上至未滿10萬元	36	11.3	8.1
10萬元以上	29	14.2	7.4
未回答	36	9.8	13.2
居住地區			
北部地區	334	9.2	4.9
中部地區	152	8.9	7.1
南部地區	154	8.1	3.7
東部及離島地區	22	11.7	-

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 表中「-」該細格無資料。

3. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B12 民眾103年購買「漫畫」之數量

單位：人，本，%

項目別	樣本數	平均 (本)	不記得 (%)
總計	106	9.1	4.5
性別			
男	62	8.6	3.1
女	44	9.9	6.4
年齡			
12-19歲	37	7.5	2.6
20-29歲	28	8.1	-
30-39歲	26	6.4	7.2
40-49歲	10	19.3	9.2
50-59歲	3	39.8	33.3
60歲以上	2	14.0	-
教育程度			
小學及以下	6	6.3	16.7
國初中	15	8.1	6.4
高中職	28	7.8	3.3
大學/專科	43	9.5	4.5
研究所及以上	14	12.9	-
職業			
經理主管及自營商	2	7.9	7.4
專業及技術人員	26	12.9	5.1
事務及服務人員	18	4.2	12.1
農林漁牧體力工	8	7.7	2.2
學生	43	10.8	-
家庭主婦	5	10.3	-
退休/無業	4	-	2.9
未回答	-	-	-
個人月收入			
無經常性收入	33	7.9	-
未滿2萬元	17	10.4	17.4
2萬元以上至未滿3萬元	16	7.3	-
3萬元以上至未滿5萬元	25	8.5	-
5萬元以上至未滿7萬元	9	5.7	-
7萬元以上至未滿10萬元	2	29.4	-
10萬元以上	2	34.4	-
未回答	2	6.0	49.6
居住地區			
北部地區	56	10.6	1.7
中部地區	21	4.7	17.6
南部地區	24	7.9	-
東部及離島地區	4	15.5	-

註：1.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2.表中「-」該細格無資料。

3.「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B13 民眾103年購買「一般圖書」的消費金額

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	500元 以下	超過500元 ~1,000元 以下	超過1,000 元 ~1,500元 以下	超過1,500 元 ~2,000元 以下	超過2,000 元 ~2,500元 以下	超過2,500 元 ~3,000元 以下	超過3,000 元 ~5,000元 以下	超過5,000 元 ~10,000元 以下	超過 10,000元	有購買， 但不記得 金額
總計	662	100.0	7.2	17.2	12.4	11.9	7.3	9.3	12.8	9.1	5.1	
性別												
男	311	100.0	7.3	18.4	11.8	10.9	6.9	10.3	12.7	8.4	6.2	7.1
女	351	100.0	7.1	16.1	12.8	12.7	7.7	8.5	13.0	9.7	4.1	8.2
年齡	*											
12-19歲	73	100.0	17.1	28.2	13.0	5.1	7.9	6.6	8.8	-	-	13.3
20-29歲	142	100.0	6.7	13.6	15.3	15.2	6.8	3.4	14.6	11.3	4.2	8.8
30-39歲	161	100.0	4.7	13.3	11.9	13.1	9.0	10.1	13.1	10.6	7.7	6.5
40-49歲	134	100.0	6.3	19.3	11.3	10.8	4.1	13.7	11.0	13.3	5.6	4.8
50-59歲	96	100.0	4.1	20.0	10.7	10.9	9.2	13.9	11.8	6.2	8.2	4.9
60歲以上	56	100.0	10.7	13.1	11.0	13.1	7.4	7.7	18.8	5.7	-	12.5
教育程度	a											
小學及以下	14	100.0	36.4	14.5	20.8		7.8		-	-	-	20.6
國初中	47	100.0	14.5	34.3	10.3	6.3	4.1	6.0	7.5	2.2	-	14.9
高中職	149	100.0	12.3	22.6	11.7	8.3	6.3	12.3	10.9	2.8	4.0	8.8
大學/專科	362	100.0	4.4	15.2	12.7	15.5	8.3	8.6	14.4	9.8	4.7	6.5
研究所及以上	90	100.0	2.1	7.5	11.9	8.1	6.4	10.7	14.6	21.6	12.0	5.1
未回答												
職業	a											
經理主管及自營商	60	100.0	4.7	13.1	6.5	6.6	8.7	12.9	16.1	13.0	12.2	6.3
專業及技術人員	186	100.0	1.5	14.9	12.7	14.0	6.2	10.0	13.1	14.4	8.0	5.2
事務及服務人員	139	100.0	10.5	12.0	11.9	12.9	6.9	13.4	11.1	8.4	3.4	9.4
農林漁牧體力工	38	100.0	21.0	25.6	16.7	12.8	5.4	4.9	5.7	2.8	2.4	2.5
學生	120	100.0	11.4	25.1	13.9	9.1	6.8	5.9	14.7	3.0	-	10.1
家庭主婦	66	100.0	4.2	23.3	11.7	13.5	7.0	8.5	9.9	7.1	5.7	9.0
退休/無業	50	100.0	6.0	11.9	14.1	12.4	10.5	4.7	16.4	9.2	4.1	10.6
未回答	3	100.0	-	-	-	-	69.9	-	30.1	-	-	-
個人月收入	a											
無經常性收入	139	100.0	9.6	23.0	13.4	11.9	6.4	5.2	12.8	3.0	1.3	13.4
未滿2萬元	66	100.0	6.3	29.3	13.4	5.1	7.6	7.6	15.8	7.3	4.6	2.9
2萬元以上至未滿3萬元	86	100.0	15.4	6.5	16.9	19.8	8.1	4.3	11.8	7.7	3.5	6.1
3萬元以上至未滿5萬元	184	100.0	6.1	17.2	14.1	11.4	8.6	10.9	11.8	8.2	3.6	8.2
5萬元以上至未滿7萬元	85	100.0	2.3	15.4	10.7	11.6	6.9	15.7	14.3	13.7	3.2	6.2
7萬元以上至未滿10萬元	36	100.0	-	7.9	5.3	13.5	5.3	16.1	18.8	19.5	10.9	2.7
10萬元以上	29	100.0	3.3	9.9	-	11.2	10.0	13.1	10.3	13.3	25.7	3.2
未回答	36	100.0	7.8	17.0	7.6	8.0	2.6	8.3	8.0	18.8	13.7	8.1
居住地區												
北部地區	334	100.0	6.8	18.7	12.0	12.2	6.5	9.6	12.0	9.5	5.3	7.3
中部地區	152	100.0	8.4	14.3	11.8	10.2	9.0	9.6	14.6	10.2	3.9	7.9
南部地區	154	100.0	7.4	17.8	14.7	13.1	6.9	7.8	13.5	6.4	5.0	7.4
東部及離島地區	22	100.0	4.5	9.0	5.0	10.2	10.1	14.7	8.6	13.9	10.1	14.0

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B14 民眾103年購買「漫畫」的消費金額

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	500元以下	超過500元 ~1,000元 以下	超過1,000元 ~1,500元 以下	超過1,500元 ~2,000元 以下	超過2,000元 ~2,500元 以下	超過2,500元 ~3,000元 以下	超過3,000元 ~5,000元以 下	超過5,000元	有購買， 但不記得金 額
總計	316	100.0	41.6	24.4	9.5	6.4	4.2	3.4	5.1	0.9	4.4
性別											
男	194	100.0	49.4	24.2	6.6	2.0	5.8	5.8	4.6	-	1.6
女	122	100.0	30.5	24.8	13.6	12.6	2.1	-	5.9	2.1	8.5
年齡	a										
12-19歲	92	100.0	51.7	28.4	5.1	-	-	-	9.6	2.5	2.6
20-29歲	93	100.0	35.4	31.9	9.3	4.4	9.4	9.5	-	-	-
30-39歲	77	100.0	45.6	18.4	18.0	7.2	-	3.7	-	-	7.1
40-49歲	32	100.0	30.7	16.6	8.6	25.8	9.2	-	9.2	-	-
50-59歲	17	100.0	-	-	-	-	33.7	-	33.0	-	33.3
60歲以上	6	100.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0
教育程度	a										
小學及以下	23	100.0	68.4	-	-	-	-	-	14.9	-	16.7
國初中	40	100.0	37.7	50.8	-	-	-	-	11.6	-	-
高中職	82	100.0	46.6	16.5	13.4	-	-	3.4	3.4	3.3	13.4
大學/專科	131	100.0	39.6	25.8	6.3	13.5	7.6	2.9	4.3	-	-
研究所及以上	39	100.0	31.0	17.4	26.0	6.6	9.0	10.0	-	-	-
職業	a										
經理主管及自營商	9	100.0	-	-	-	50.1	-	-	49.9	-	-
專業及技術人員	69	100.0	37.8	21.0	17.4	7.3	3.7	9.0	3.7	-	-
事務及服務人員	66	100.0	45.0	17.0	9.7	16.5	6.8	-	-	-	5.1
農林漁牧體力工	25	100.0	63.0	11.6	13.3	-	-	-	-	-	12.1
學生	119	100.0	46.6	32.3	4.4	-	3.2	2.9	6.2	2.1	2.2
家庭主婦	15	100.0	20.9	20.9	-	-	19.3	-	-	-	39.0
退休/無業	13	100.0	-	34.4	22.4	23.1	-	-	20.1	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入											
無經常性收入	100	100.0	47.3	28.7	-	-	7.0	-	5.5	2.8	8.7
未滿2萬元	42	100.0	22.2	35.6	17.1	-	7.3	7.5	10.3	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	45	100.0	40.1	11.2	19.7	11.5	-	6.0	-	-	11.5
3萬元以上至未滿5萬元	73	100.0	42.1	30.1	12.0	12.0	3.8	-	-	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	26	100.0	40.6	11.1	-	21.5	-	15.8	11.0	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	9	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元以上	7	100.0	-	-	51.3	-	-	-	48.7	-	-
未回答	14	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區											
北部地區	161	100.0	36.4	24.6	10.7	3.3	5.8	4.2	8.2	1.6	5.1
中部地區	68	100.0	54.5	23.7	4.4	8.8	-	-	-	-	8.6
南部地區	72	100.0	35.4	25.0	13.2	12.6	5.1	5.3	3.4	-	-
東部及離島地區	14	100.0	77.8	22.2	-	-	-	-	-	-	-

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B15 民眾103購買書籍來源國

單位：人，%

項目別	樣本數	一般圖書				漫畫			
		台灣	國外	都有	不記得	台灣	國外	都有	不記得
總計	662	95.5	0.7	3.7	0.1	98.2	-	0.9	0.9
性別	a								
男	311	93.4	1.0	5.6	-	100.0	-	-	-
女	351	97.3	0.3	2.1	0.3	95.7	-	2.2	2.1
年齡									
12-19歲	73	98.7	-	-	1.3	100.0	-	-	-
20-29歲	142	93.2	1.7	5.1	-	100.0	-	-	-
30-39歲	161	95.2	0.6	4.1	-	100.0	-	-	-
40-49歲	134	96.5	0.7	2.9	-	100.0	-	-	-
50-59歲	96	96.0	-	4.0	-	66.7	-	-	33.3
60歲以上	56	94.4	-	5.6	-	50.0	-	50.0	-
教育程度	a								
小學及以下	14	100.0	-	-	-	83.3	-	-	16.7
國初中	47	98.0	-	-	2.0	100.0	-	-	-
高中職	149	98.7	-	1.3	-	96.6	-	3.4	-
大學/專科	362	95.4	0.6	4.0	-	100.0	-	-	-
研究所及以上	90	88.6	2.4	9.1	-	100.0	-	-	-
未回答									
職業									
經理主管及自營商	60	91.7	-	8.3	-	100.0	-	-	-
專業及技術人員	186	93.0	1.1	5.9	-	100.0	-	-	-
事務及服務人員	139	97.0	0.7	2.3	-	100.0	-	-	-
農林漁牧體力工	38	97.2	-	2.8	-	87.9	-	-	12.1
學生	120	96.2	1.0	2.0	0.8	100.0	-	-	-
家庭主婦	66	98.5	-	1.5	-	80.2	-	19.8	-
退休/無業	50	97.8	-	2.2	-	100.0	-	-	-
未回答	3	100.0	-	-	-	97.1	-	2.9	-
個人月收入									
無經常性收入	139	97.5	0.9	1.6	-	-	-	-	-
未滿2萬元	66	98.6	-	-	1.4	100.0	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	86	96.2	-	3.8	-	94.3	-	-	5.7
3萬元以上至未滿5萬元	184	96.2	0.5	3.2	-	100.0	-	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	85	96.4	-	3.6	-	100.0	-	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	36	91.8	-	8.2	-	100.0	-	-	-
10萬元以上	29	81.8	4.3	13.9	-	100.0	-	-	-
未回答	36	88.7	2.4	8.9	-	100.0	-	-	-
居住地區									
北部地區	334	96.3	0.6	3.0	-	98.3	-	1.7	-
中部地區	152	94.3	0.7	4.4	0.6	95.7	-	-	4.3
南部地區	154	94.7	0.8	4.5	-	100.0	-	-	-
東部及離島地區	22	95.5	-	4.5	-	100.0	-	-	-

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B16 民眾103年購買書籍或漫畫書的原因

單位：人，%

項目別	樣本數	喜歡閱讀	想獲得某類資訊	工作需求	學校課業上的需求	買給小孩	買給其他人	買其他產品時，順便購買	人際關係的需求	增廣見聞、自我成長
總計	682	56.0	21.8	12.8	4.9	9.2	1.1	0.1	2.2	12.1
性別										
男	322	53.9	21.5	17.7	2.5	5.6	1.1	-	2.4	11.4
女	360	57.9	22.0	8.5	7.0	12.4	1.0	0.3	2.1	12.9
年齡										
12-19歲	84	74.2	9.1	-	6.7	-	-	-	8.0	5.6
20-29歲	146	65.0	12.7	12.6	14.0	0.9	0.9	-	-	8.2
30-39歲	163	49.6	26.8	15.4	-	13.6	0.6	-	1.2	14.5
40-49歲	137	46.6	29.3	15.5	4.8	19.2	1.4	-	0.7	11.5
50-59歲	96	55.0	22.8	17.2	0.9	9.1	1.0	1.0	3.0	17.1
60歲以上	56	48.7	29.8	11.3	-	7.3	3.6	-	5.1	18.7
教育程度										
小學及以下	16	64.0	6.1	-	5.5	12.5	-	-	5.7	-
國初中	51	58.1	15.2	3.7	5.5	4.0	4.0	-	9.4	1.9
高中職	159	51.4	21.1	7.3	3.2	14.9	0.9	-	3.0	17.7
大學/專科	366	54.4	25.9	13.3	5.9	8.3	0.8	0.3	1.3	12.3
研究所及以上	90	68.3	12.7	28.3	3.5	5.3	1.0	-	-	9.9
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
經理主管及自營商	60	50.6	19.1	33.1	3.8	11.0	-	-	-	8.2
專業及技術人員	187	55.1	20.7	26.6	1.7	9.2	1.0	-	0.5	16.5
事務及服務人員	141	50.1	28.1	8.3	1.9	8.5	0.7	-	1.3	15.1
農林漁牧體力工	41	39.5	11.5	3.1	2.9	24.5	3.3	-	-	8.9
學生	133	74.2	11.3	1.0	15.9	-	-	-	5.0	4.6
家庭主婦	67	47.2	38.6	4.2	2.7	22.0	1.4	-	4.1	11.4
退休/無業	50	61.1	26.1	1.9	2.4	4.1	4.1	1.9	6.1	14.6
未回答	3	30.1	-	-	-	-	-	-	-	34.4
個人月收入										
無經常性收入	147	67.4	20.7	2.5	10.8	9.3	1.4	-	3.8	6.7
未滿2萬元	71	58.3	18.2	1.8	8.8	5.7	-	-	4.2	9.9
2萬元以上至未滿3萬元	91	47.3	20.7	12.9	7.0	14.7	-	-	3.1	14.5
3萬元以上至未滿5萬元	186	55.9	26.2	16.5	1.6	8.1	1.0	-	1.5	15.2
5萬元以上至未滿7萬元	85	58.4	21.3	15.3	1.1	7.3	3.8	1.1	1.1	12.9
7萬元以上至未滿10萬元	36	50.9	11.4	19.0	2.9	13.1	-	-	-	5.5
10萬元以上	29	33.4	19.4	52.9	-	6.4	-	-	-	14.5
未回答	36	45.7	26.3	13.4	-	10.4	-	-	-	20.2
居住地區										
北部地區	344	59.6	20.3	13.2	5.9	8.7	1.3	-	3.0	11.6
中部地區	154	52.9	22.6	13.9	3.8	11.2	1.2	0.6	0.7	12.6
南部地區	161	50.1	24.1	12.3	4.5	8.3	0.6	-	1.7	14.0
東部及離島地區	23	64.5	21.6	4.1	-	9.6	-	-	4.2	4.1

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B16 民眾103年購買書籍或漫畫書的原因（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	因為某個事件而購買相關的書籍	為了參加考試	作者名氣	書籍續作	打發時間/休閒	自己收藏	其他	不知道/無意見
總計	682	2.1	2.5	1.6	0.5	5.5	2.8	0.7	0.4
性別									
男	322	1.1	3.8	0.3	1.0	7.0	2.3	0.9	0.9
女	360	3.0	1.4	2.8	-	4.2	3.2	0.5	-
年齡									
12-19歲	84	-	-	1.2	1.1	7.9	8.8	2.3	-
20-29歲	146	4.1	4.3	2.4	0.9	4.1	3.3	-	-
30-39歲	163	2.3	5.4	1.7	0.6	5.1	1.8	0.6	1.1
40-49歲	137	2.0	-	1.3	-	6.8	1.9	0.6	0.6
50-59歲	96	1.9	2.0	1.0	-	4.1	-	-	-
60歲以上	56	-	-	1.7	-	6.0	1.8	1.9	-
教育程度									
小學及以下	16	-	-	-	-	11.6	-	-	-
國初中	51	1.7	-	-	-	7.8	5.4	-	1.7
高中職	159	1.9	-	1.8	0.6	6.0	5.6	3.0	-
大學/專科	366	1.6	4.0	2.3	0.6	5.1	1.2	-	0.3
研究所及以上	90	5.1	2.5	-	-	4.0	3.1	-	1.0
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	60	-	1.7	-	-	5.3	2.1	-	-
專業及技術人員	187	2.8	2.4	2.0	-	3.5	1.6	0.5	1.0
事務及服務人員	141	5.2	4.9	2.3	0.7	8.8	2.9	-	-
農林漁牧體力工	41	2.3	-	2.4	-	3.1	5.0	2.3	2.1
學生	133	-	2.7	1.7	1.7	5.9	4.9	1.4	-
家庭主婦	67	1.4	-	1.4	-	2.8	-	-	-
退休/無業	50	-	2.2	-	-	7.0	3.7	2.2	-
未回答	3	-	-	-	-	35.4	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	147	-	2.4	0.6	0.9	5.5	3.2	1.3	-
未滿2萬元	71	1.7	-	4.5	1.3	7.4	5.2	-	1.2
2萬元以上至未滿3萬元	91	5.7	2.5	2.6	-	1.2	5.8	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	186	2.5	3.9	2.0	-	4.6	1.7	1.6	-
5萬元以上至未滿7萬元	85	2.5	1.3	-	-	7.8	1.0	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	36	-	2.7	2.5	2.7	13.0	-	-	-
10萬元以上	29	4.3	3.4	-	-	7.7	4.3	-	-
未回答	36	-	2.4	-	-	2.7	-	-	5.1
居住地區									
北部地區	344	2.0	3.3	1.5	0.4	5.5	2.9	0.6	0.5
中部地區	154	1.9	3.0	2.0	-	4.2	2.7	0.6	-
南部地區	161	2.8	0.8	1.7	1.2	5.4	2.9	1.1	0.6
東部及離島地區	23	-	-	-	-	14.3	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B17 民眾過去一年購買書籍的資訊管道

單位：人，%

項目別	樣本數	逛實體書店時看到	逛網路書店時看到	網路部落格介紹	一般網站介紹	親朋好友介紹	工作上的需求	學校介紹	電視新聞或節目介紹
總計	662	55.9	17.7	5.1	10.0	20.9	4.1	4.2	3.0
性別									
男	311	57.0	13.5	7.1	7.8	18.5	7.2	2.8	2.4
女	351	54.9	21.5	3.3	11.9	23.0	1.4	5.5	3.5
年齡									
12-19歲	73	51.8	16.4	1.2	6.8	29.2	-	14.7	-
20-29歲	142	54.3	26.1	10.9	12.4	11.9	3.3	7.3	0.8
30-39歲	161	51.3	20.7	7.7	14.6	18.8	3.5	1.7	3.6
40-49歲	134	57.7	14.6	3.9	10.1	24.9	4.2	2.2	4.1
50-59歲	96	58.3	12.7	-	5.8	25.9	11.1	-	5.0
60歲以上	56	70.6	5.9	-	1.7	19.8	1.9	-	5.4
教育程度									
小學及以下	14	59.9	11.0	-	-	23.2	-	5.6	6.1
國初中	47	64.4	5.3	-	1.9	29.7	1.8	9.2	-
高中職	149	52.5	14.2	1.8	10.9	21.9	4.5	6.6	2.4
大學/專科	362	55.2	20.6	6.3	11.0	19.8	2.7	2.8	4.3
研究所及以上	90	59.4	20.7	9.7	10.6	18.0	11.3	2.5	-
未回答									
職業									
經理主管及自營商	60	65.0	13.0	4.6	4.7	18.9	10.2	3.2	6.2
專業及技術人員	186	51.9	24.0	7.4	15.5	20.9	8.6	1.2	3.2
事務及服務人員	139	58.6	17.3	4.5	12.0	21.7	3.4	-	1.9
農林漁牧體力工	38	51.0	4.7	7.9	2.4	21.9	-	9.7	-
學生	120	50.3	17.2	3.5	7.0	24.0	-	15.5	-
家庭主婦	66	54.4	17.1	2.6	6.8	23.0	-	-	7.2
退休/無業	50	72.9	13.5	4.4	9.2	10.1	-	-	6.2
未回答	3	64.6	30.1	-	-	-	35.4	-	-
個人月收入									
無經常性收入	139	56.9	17.6	2.9	8.8	20.4	-	9.1	2.1
未滿2萬元	66	52.3	14.0	5.3	2.6	22.0	-	8.6	1.4
2萬元以上至未滿3萬元	86	53.9	21.6	4.5	11.5	17.1	2.4	4.9	5.5
3萬元以上至未滿5萬元	184	57.1	17.7	9.0	13.0	22.2	3.6	1.6	2.5
5萬元以上至未滿7萬元	85	53.2	22.5	5.9	13.9	28.9	8.1	-	4.5
7萬元以上至未滿10萬元	36	56.5	13.1	-	8.1	16.0	8.0	2.9	5.3
10萬元以上	29	58.8	10.9	3.2	3.1	12.9	28.8	-	-
未回答	36	61.4	15.3	-	8.2	15.9	2.6	2.6	2.4
居住地區									
北部地區	334	56.7	17.8	7.2	9.8	20.2	4.9	3.5	2.1
中部地區	152	55.1	18.6	4.5	10.9	20.5	4.0	5.0	2.6
南部地區	154	53.3	16.2	1.9	10.9	23.9	3.1	5.5	4.3
東部及離島地區	22	68.3	22.4	-	-	13.2	-	-	9.1

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表B17 民眾過去一年購買書籍的資訊管道（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	廣播電台 介紹	報紙介紹	雜誌介紹	自己關注 出版動態	促銷	其他	不知道/ 無意見
總計	662	0.9	2.0	1.7	9.0	8.3	1.0	0.7
性別								
男	311	1.1	1.5	1.8	10.2	6.3	1.2	1.2
女	351	0.8	2.5	1.6	7.8	10.2	0.9	0.3
年齡								
12-19歲	73	-	-	2.3	6.8	12.4	1.2	1.1
20-29歲	142	-	0.8	-	10.8	8.3	0.8	-
30-39歲	161	1.1	1.7	1.2	9.5	11.1	1.8	1.2
40-49歲	134	2.0	1.3	2.7	7.0	6.1	0.7	0.7
50-59歲	96	0.9	5.0	2.0	11.0	3.9	-	1.0
60歲以上	56	1.7	5.6	3.5	7.5	7.4	1.8	-
教育程度								
小學及以下	14	-	-	-	11.7	-	-	-
國初中	47	-	1.9	2.0	7.7	11.1	-	-
高中職	149	0.6	0.6	1.2	8.3	7.8	0.6	0.6
大學/專科	362	1.5	2.7	1.8	8.4	9.3	1.3	1.1
研究所及以上	90	-	2.0	2.1	12.8	5.5	1.3	-
未回答								
職業								
經理主管及自營商	60	6.2	3.0	1.5	6.5	3.1	-	1.7
專業及技術人員	186	0.9	2.0	1.6	8.4	7.0	1.1	1.0
事務及服務人員	139	-	2.9	1.9	9.8	12.2	1.3	-
農林漁牧體力工	38	2.4	-	-	12.0	2.3	-	2.3
學生	120	-	-	1.4	9.7	10.6	1.6	0.7
家庭主婦	66	-	2.9	3.0	8.7	8.3	-	-
退休/無業	50	-	4.3	2.1	6.1	6.3	2.0	-
未回答	3	-	-	-	35.4	34.4	-	-
個人月收入								
無經常性收入	139	-	1.3	1.3	9.3	5.8	1.3	0.6
未滿2萬元	66	1.4	-	1.4	10.6	14.3	1.7	-
2萬元以上至未滿3萬元	86	-	2.3	3.2	6.6	9.0	-	1.1
3萬元以上至未滿5萬元	184	1.0	1.1	1.1	9.3	11.1	2.1	0.5
5萬元以上至未滿7萬元	85	2.2	4.4	3.4	8.7	5.9	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	36	-	5.1	-	8.0	8.8	-	2.7
10萬元以上	29	3.2	3.2	3.2	14.0		-	
未回答	36	2.4	3.0	-	6.1	3.3	-	2.6
居住地區								
北部地區	334	1.3	2.8	1.1	9.0	8.2	1.8	0.5
中部地區	152	-	1.9	1.9	9.7	8.2	0.6	1.3
南部地區	154	1.2	0.6	3.0	8.2	8.0	-	0.6
東部及離島地區	22	-	-	-	9.3	14.8	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B18 民眾103年未購買書籍的原因

單位：人，%

項目別	樣本數	沒時間 (太忙)	沒興趣 看書	可向 圖書館借	在網路 閱讀即可	眼力差	貴/不想 多花錢	不識字	向親朋 好友借閱	在書店 閱讀即可	可在租 書店租借
總計	915	19.9	23.1	10.5	11.4	6.9	5.9	8.2	5.4	1.4	2.6
性別											
男	471	19.4	27.9	7.6	14.0	7.3	6.7	4.3	3.8	1.2	2.9
女	444	20.5	18.0	13.6	8.6	6.4	5.0	12.5	7.2	1.7	2.4
年齡											
12-19歲	99	11.7	16.2	20.8	7.6	-	24.8	-	10.5	-	2.9
20-29歲	98	15.1	18.8	12.6	21.2	1.2	3.6	-	4.9	3.5	6.2
30-39歲	134	26.1	20.9	13.0	25.0	-	2.9	0.8	4.3	1.5	6.5
40-49歲	139	17.2	25.5	16.3	16.4	1.3	1.2	0.7	5.2	2.6	2.6
50-59歲	173	31.0	29.4	9.1	8.2	7.7	4.4	3.3	7.1	1.7	1.1
60歲以上	272	16.0	23.0	2.7	2.0	17.1	4.6	24.9	3.3	0.4	0.4
教育程度											
小學及以下	211	12.2	23.7	2.6	0.4	12.0	6.0	34.3	3.2	0.5	0.9
國初中	144	25.5	33.5	6.1	4.0	9.1	9.4	0.7	4.1	0.7	0.7
高中職	299	25.4	24.9	11.5	11.0	5.4	5.9	0.4	9.0	1.9	3.2
大學/專科	232	18.1	14.5	18.7	23.1	2.7	3.9	-	4.5	2.3	4.7
研究所及以上	25	7.4	12.1	16.0	44.6	4.4	3.9	-	-	-	4.0
未回答											
職業											
經理主管及自營商	4		50.5	-	-	23.8	-	24.0	-	-	-
專業及技術人員	28	30.6	14.1	20.7	37.7	-	-	-	3.6	-	-
事務及服務人員	95	23.2	14.8	15.2	23.2	3.2	3.0	-	6.0	2.3	6.8
農林漁牧體力工	138	20.1	15.1	15.3	20.7	2.1	0.8	0.7	6.3	4.4	4.9
學生	218	26.9	35.5	4.7	5.0	4.6	3.1	8.1	2.7	1.0	2.4
家庭主婦	114	11.4	17.4	19.4	10.0	-	22.8	-	9.2	-	2.5
退休/無業	171	23.3	23.7	9.6	7.0	11.6	4.7	18.1	6.2	1.6	0.5
未回答	142	6.6	22.1	4.1	5.5	18.3	6.4	18.2	4.5	-	1.5
個人月收入											
無經常性收入	8	37.3	40.4	-	11.2	11.6	-	-	11.2	-	-
未滿2萬元	252	17.1	20.8	10.9	7.9	8.8	9.9	12.3	7.4	0.7	2.0
2萬元以上至未滿3萬元	153	13.3	20.3	5.7	4.3	13.2	7.1	20.5	3.1		1.2
3萬元以上至未滿5萬元	157	20.1	25.4	12.7	11.8	2.5	3.8	2.0	8.2	2.3	3.2
5萬元以上至未滿7萬元	184	30.4	24.2	11.3	17.4	3.3	2.7	0.5	2.6	3.4	5.7
7萬元以上至未滿10萬元	61	22.6	19.5	15.8	19.7	12.1	1.7	-	4.6	2.0	
10萬元以上	15	19.3	20.8	19.9	32.6	-	6.5	-	13.2	-	13.3
未回答	21	14.6	48.3	5.1	27.6	-	-	-	-	-	-
居住地區											
北部地區	72	16.3	25.4	7.2	6.4	4.2	6.9	12.4	5.3	-	-
中部地區	371	21.5	20.2	11.0	11.7	8.0	5.6	6.4	4.0	0.9	2.6
南部地區	237	20.6	26.5	8.6	14.3	5.8	6.4	9.4	5.4	2.0	1.7
東部及離島地區	275	19.3	23.7	11.4	8.7	5.1	6.2	9.1			

註：1. 本題為複選題，故不附檢定。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3. 表中「-」該細格無資料。

表B18 民眾103年未購買書籍的原因（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	缺乏書籍 的資訊	沒有需求 /用不到	家中書籍 已很多	有免費的 來源	沒有喜歡 /想看的 書	家人會買	其他	不知道/ 無意見
總計	915	0.5	12.4	3.0	4.3	1.2	0.2	0.3	2.7
性別									
男	471	0.7	10.8	3.1	3.6	1.2	-	0.4	3.6
女	444	0.2	14.2	2.8	5.2	1.2	0.5	0.2	1.7
年齡									
12-19歲	99	-	10.1	2.9	7.9	1.0	1.0	-	4.7
20-29歲	98	1.3	21.0	3.6	5.0	6.3	-	-	6.3
30-39歲	134	-	10.1	1.5	5.0	1.4	-	-	1.5
40-49歲	139	1.3	14.0	4.6	3.3	0.7	-	-	3.4
50-59歲	173	-	10.7	1.8	5.5	0.5	-	-	0.6
60歲以上	272	0.4	11.7	3.4	2.3	-	0.4	1.2	2.3
教育程度									
小學及以下	211	-	8.8	2.5	1.9	-	0.4	0.5	3.3
國初中	144	-	10.8	3.6	4.8	1.3	-	0.8	1.3
高中職	299	1.2	12.8	1.9	4.4	1.2	-	0.4	1.7
大學/專科	232	0.4	17.3	4.4	5.3	2.4	0.5	-	4.1
研究所及以上	25	-	5.0	4.0	8.9	-	-	-	5.5
未回答									
職業									
經理主管及自營商	4	-	-	-	25.5	-	-	-	-
專業及技術人員	28	3.1	3.6	7.6	6.6	2.0	-	-	5.7
事務及服務人員	95	-	12.7	3.2	8.8	3.3	-	-	0.9
農林漁牧體力工	138	-	16.4	4.1	5.0	1.2	-	-	2.3
學生	218	1.1	14.9	1.1	2.4	0.9	0.8	-	6.2
家庭主婦	114	-	10.2	3.7	6.9	0.5	-	0.6	-
退休/無業	171	-	7.8	2.9	3.9	-	0.8	1.5	4.3
未回答	142	-	14.4	3.5	2.1	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	8	11.9	-	-	-	0.7	0.4	0.8	3.2
未滿2萬元	252	-	10.3	2.8	3.8	-	-	0.7	1.8
2萬元以上至未滿3萬元	153	-	17.6	2.0	5.0	4.5	-	-	3.4
3萬元以上至未滿5萬元	157	-	15.0	3.8	4.5	0.5	-	-	2.1
5萬元以上至未滿7萬元	184	1.8	11.3	1.6	3.7	1.6	1.9	-	1.6
7萬元以上至未滿10萬元	61	-	5.4	3.3	7.1	-	-	-	-
10萬元以上	15	-	12.5	-	7.6	-	-	-	-
未回答	21	-	9.7	19.5	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	72	1.3	13.1	2.9	4.3	-	-	-	4.9
中部地區	371	0.3	11.3	2.6	5.9	1.2	0.3	0.3	3.2
南部地區	237	0.6	11.6	2.6	2.2	0.9	0.4	0.5	2.9
東部及離島地區	275	0.7	15.9	3.8	3.4	1.6	-	0.4	1.8

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表B19 民眾過去一年購買「一般圖書」的類型

單位：人，%

項目別	樣本數	行銷企 管	財經投資	文學	小說	藝術設 計	社會人 文/史地 /政治/ 法律/軍 事/哲學	應用科學 /自然科 學	圖書資 訊/百科 年鑑	電腦	語言學 習
總計	662	12.9	23.5	33.4	31.5	17.7	26.5	14.3	5.0	12.7	24.7
性別											
男	311	17.3	28.8	27.8	28.5	15.8	32.3	20.0	3.5	19.9	22.3
女	351	8.9	18.8	38.3	34.2	19.5	21.3	9.1	6.2	6.4	26.8
年齡											
12-19歲	73	-	1.2	49.2	69.8	17.8	19.3	20.8	1.3	5.2	17.8
20-29歲	142	15.7	25.0	35.2	42.8	18.0	29.5	10.4	0.8	13.9	33.3
30-39歲	161	15.7	27.3	27.8	22.9	18.4	17.8	14.3	8.3	11.8	24.9
40-49歲	134	13.2	30.6	28.1	24.0	17.3	28.3	13.8	4.1	15.4	21.4
50-59歲	96	15.1	29.0	35.6	15.9	20.9	27.4	15.2	7.0	15.2	25.0
60歲以上	56	9.6	11.0	33.1	22.7	11.3	47.1	14.9	9.2	11.4	18.2
教育程度											
小學及以下	14	-	-	42.9	34.3	27.8	13.3	27.3	7.8		14.5
國初中	47	3.9	3.9	42.4	54.8	14.0	18.8	12.4	6.3	6.1	9.9
高中職	149	5.4	15.4	33.4	30.6	17.6	26.8	15.7	6.4	9.8	22.0
大學/專科	362	14.7	26.5	31.2	27.2	18.6	25.9	12.2	5.3	13.4	27.5
研究所及以上	90	24.5	38.4	35.8	37.9	14.9	34.4	19.1	-	20.5	27.0
未回答											
職業											
經理主管及自營商	60	27.9	44.2	26.6	25.0	21.4	38.3	18.0	1.8	16.0	26.4
專業及技術人員	186	17.4	27.1	34.7	24.3	21.2	28.1	14.3	5.2	21.0	29.8
事務及服務人員	139	14.4	29.4	29.3	31.3	14.8	21.3	13.7	4.7	10.3	19.1
農林漁牧體力工	38	8.0	10.9	16.1	16.0	18.3	18.6	13.7	10.5	8.2	19.1
學生	120	3.1	6.9	45.2	59.9	16.1	22.9	16.6	0.8	9.2	24.8
家庭主婦	66	7.4	25.9	36.8	18.9	17.3	29.3	8.2	13.1	2.8	21.7
退休/無業	50	9.0	15.9	28.0	28.4	12.0	33.3	14.5	3.8	10.5	22.6
未回答	3	-	-	35.4	-	35.4	-	-	-	-	100.0
個人月收入											
無經常性收入	139	7.2	12.3	39.5	42.7	16.6	29.5	13.4	4.9	6.8	26.3
未滿2萬元	66	1.8	9.0	39.5	44.3	15.2	17.2	12.4	2.9	10.1	23.0
2萬元以上至未滿3萬元	86	11.6	15.8	32.9	32.4	19.5	28.2	16.0	7.6	9.6	21.1
3萬元以上至未滿5萬元	184	13.1	30.9	31.9	25.9	19.5	22.5	12.9	4.6	18.9	30.0
5萬元以上至未滿7萬元	85	22.9	30.0	28.5	25.3	16.0	33.0	18.1	6.1	20.7	23.3
7萬元以上至未滿10萬元	36	13.5	40.0	37.6	35.1	8.2	27.1	15.8	-	5.1	8.6
10萬元以上	29	32.5	50.0	27.1	11.0	33.8	39.4	6.9	-	6.4	28.4
未回答	36	16.8	20.5	19.7	19.2	14.2	22.0	18.7	10.9	10.5	18.5
居住地區											
北部地區	334	12.6	24.8	35.5	33.3	18.1	25.4	14.4	4.6	15.7	25.8
中部地區	152	10.8	19.1	35.2	29.5	18.8	26.0	17.8	5.3	7.4	28.5
南部地區	154	16.4	26.2	30.2	29.3	17.1	31.2	11.9	4.9	12.0	20.7
東部及離島地區	22	5.4	15.0	10.2	33.7	9.1	14.6	4.5	8.6	8.8	8.8

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表B19 民眾過去一年購買「一般圖書」的類型（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	心理勵志/ 宗教	醫療保 健	休閒/觀光 /飲食生活	家庭百 科/親子 教育	童書/青 少年叢 書	考試用 書	不知道/ 無意見
總計	662	28.4	23.3	42.2	17.4	19.8	19.8	1.7
性別								
男	311	22.4	20.1	40.1	13.2	15.8	20.9	2.4
女	351	33.6	26.0	44.0	21.1	23.3	18.8	1.1
年齡								
12-19歲	73	16.8	1.2	17.9	6.4	12.6	45.7	3.9
20-29歲	142	24.8	13.7	33.2	8.5	7.9	25.9	1.9
30-39歲	161	25.8	18.9	44.4	31.4	37.0	16.8	0.6
40-49歲	134	36.6	26.0	50.1	23.4	29.0	17.3	0.7
50-59歲	96	30.1	40.9	55.1	6.0	6.0	9.2	1.9
60歲以上	56	36.9	51.8	49.3	19.2	11.3	3.8	3.7
教育程度								
小學及以下	14	6.9	23.0	29.5	-	13.3	27.4	21.9
國初中	47	21.9	14.6	24.2	8.4	8.1	30.3	2.1
高中職	149	30.6	25.4	39.2	20.3	23.5	19.8	1.3
大學/專科	362	30.3	25.4	47.0	19.0	20.5	17.7	1.2
研究所及以上	90	23.2	15.6	39.2	13.5	17.8	21.7	1.1
未回答								
職業								
經理主管及自營商	60	30.8	33.2	56.9	26.2	17.5	17.9	1.5
專業及技術人員	186	33.5	20.8	45.9	19.3	23.4	17.1	2.5
事務及服務人員	139	23.1	22.1	39.6	16.7	19.4	11.1	-
農林漁牧體力工	38	17.2	23.6	41.0	12.7	16.1	10.8	5.4
學生	120	19.3	4.8	25.9	5.8	8.6	41.6	2.4
家庭主婦	66	42.8	43.5	56.2	33.8	36.8	17.3	1.4
退休/無業	50	32.1	42.7	38.3	12.5	18.4	15.3	-
未回答	3	34.4	-	64.6	-	-	-	-
個人月收入								
無經常性收入	139	28.5	18.2	31.8	13.1	18.4	31.7	2.2
未滿2萬元	66	20.7	13.8	36.2	11.5	11.4	23.9	1.4
2萬元以上至未滿3萬元	86	29.4	23.8	44.7	15.9	27.5	22.7	1.1
3萬元以上至未滿5萬元	184	31.4	25.9	44.6	19.3	22.0	15.7	1.4
5萬元以上至未滿7萬元	85	25.0	31.7	57.3	26.9	16.7	14.1	
7萬元以上至未滿10萬元	36	35.5	26.8	42.5	21.8	27.3	18.8	2.7
10萬元以上	29	28.2	16.5	53.5	10.7	10.0	7.2	3.2
未回答	36	25.0	27.5	30.4	17.3	18.7	5.4	5.2
居住地區								
北部地區	334	25.6	21.2	42.1	16.4	21.5	20.6	1.3
中部地區	152	26.8	26.0	42.8	19.7	17.0	21.7	2.6
南部地區	154	34.6	25.5	44.0	19.1	20.1	18.3	1.4
東部及離島地區	22	37.7	19.8	27.0	5.2	10.3	5.0	4.4

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B20 民眾過去一年購買「漫畫」的類型

單位：人，%

項目別	樣本數	愛情 文藝	警探 推理	運動 遊戲 棋弈	職場	料理	功夫 武俠	靈異 神怪	科幻 魔法	輕鬆 爆笑
總計	316	25.0	13.3	13.3	4.8	14.3	15.5	15.3	20.8	31.2
性別										
男	194	13.2	15.5	19.9	3.6	13.4	23.7	18.6	18.1	31.7
女	122	41.5	10.2	4.0	6.5	15.4	4.0	10.7	24.7	30.3
年齡										
12-19歲	92	23.2	12.7	15.0	5.2	12.8	22.9	17.7	25.6	22.9
20-29歲	93	31.5	13.8	13.4	4.5	13.7	18.2	18.0	18.1	50.4
30-39歲	77	21.2	3.7	11.3	7.2	17.9	7.3	7.6	14.8	25.5
40-49歲	32	34.3	26.5	9.2	-	9.2	9.2	17.3	17.4	28.2
50-59歲	17	-	66.7	33.0	-	33.7	-	33.0	33.7	33.7
60歲以上	6	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-
教育程度										
小學及以下	23	-	14.9	14.9	-	-	50.0	14.9	14.9	-
國初中	40	12.6	12.8	18.7	-	12.1	12.3	12.3	12.4	17.8
高中職	82	33.0	10.1	10.0	6.8	13.5	16.8	20.5	33.8	32.8
大學/專科	131	29.0	14.6	14.7	4.4	13.5	10.4	15.0	12.3	36.6
研究所及以上	39	19.4	15.7	9.0	9.0	26.3	18.0	9.0	32.6	37.9
職業										
經理主管及自營商	9	-	49.9	49.9	-	-	-	49.9	-	-
專業及技術人員	69	15.9	20.6	25.7	8.5	25.8	15.9	16.5	25.9	40.2
事務及服務人員	66	26.6	4.9	5.6	5.1	10.2	13.6	4.6	10.5	44.6
農林漁牧體力工	25	11.6	-	-	-	-	-	16.7	-	33.7
學生	119	30.7	13.9	12.7	4.4	10.8	22.6	18.2	24.5	23.4
家庭主婦	15	19.2	19.3	-	-	38.5	-	20.9	39.1	19.3
退休/無業	13	56.8	-	-	-	-	-	-	22.4	20.1
未回答	-									
個人月收入										
無經常性收入	100	31.6	18.7	8.4	-	11.3	10.1	24.6	23.9	26.8
未滿2萬元	42	31.3	4.9	16.3	11.3	16.9	39.8	4.9	21.9	25.8
2萬元以上至未滿3萬元	45	28.5	11.5	6.0	5.8	6.2	6.0	12.9	31.7	46.7
3萬元以上至未滿5萬元	73	24.3	13.6	22.5	8.7	24.3	13.5	17.0	13.8	33.9
5萬元以上至未滿7萬元	26	-	10.5	11.3	-	15.8	11.0	-	21.6	42.5
7萬元以上至未滿10萬元	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元以上	7	-	48.7	48.7	-	-	-	48.7	-	-
未回答	14	-	-	-	-	-	50.4	-	-	-
居住地區										
北部地區	161	24.7	18.7	14.6	5.7	16.9	13.3	21.8	21.4	39.5
中部地區	68	37.8	4.3	15.2	4.3	8.9	9.0	10.3	23.8	14.7
南部地區	72	18.6	7.2	10.9	4.0	15.4	29.2	7.4	20.6	27.7
東部及離島地區	14	-	22.2	-	-	-	-	-	-	24.8

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B20 民眾過去一年購買「漫畫」的類型（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	成人	動作冒險	政治	同人誌	歷史	溫馨勵志	動漫畫冊/攻略	同性愛	輕小說	其他	不知道/無意見
總計	316	0.9	32.1	1.2	4.6	12.6	7.5	9.6	1.2	10.7	0.9	4.1
性別												
男	194	1.5	42.2	2.0	3.5	14.3	9.5	8.9	2.0	8.7	1.6	5.5
女	122	-	17.8		6.1	10.2	4.7	10.6	-	13.6	-	2.1
年齡												
12-19歲	92	-	30.3		4.8	9.9	-	7.1	-	10.1	-	5.4
20-29歲	93	-	36.0	4.4	4.4	14.3	18.4	9.4	4.4	13.8	-	4.9
30-39歲	77	-	30.4	-	3.6	11.1	7.0	15.3	-	7.2	-	-
40-49歲	32	9.2	37.3	-	9.2	17.7	9.2	-	-	9.2	9.2	-
50-59歲	17	-	-	-	-	33.7	-	-	-	33.7	-	33.3
60歲以上	6	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-
教育程度												
小學及以下	23	-	48.2	-	-	31.9	-	14.9	-	-	-	16.7
國初中	40	-	30.5	-	5.5	12.5	-	12.2	-	5.5	-	6.9
高中職	82	-	24.4	-	3.3	3.4	3.4	10.3	-	16.9	-	3.4
大學/專科	131	2.2	30.7	-	4.4	14.1	9.9	7.7	-	4.4	2.2	3.2
研究所及以上	39	-	47.0	9.0	9.0	19.0	19.4	9.0	9.0	27.9	-	-
職業												
經理主管及自營商	9	-	-	-	-	50.1	-	-	-	-	-	-
專業及技術人員	69	3.7	28.1	-	7.3	12.7	8.3	3.7	-	17.5	3.7	5.3
事務及服務人員	66	-	52.1	6.8	6.8	17.2	11.5	12.3	6.8	11.8	-	-
農林漁牧體力工	25	-	15.7	-			29.3	13.3	-		-	12.1
學生	119	-	34.7	-	2.1	11.6		7.2	-	6.7	-	4.6
家庭主婦	15	-	-	-		19.3		20.9	-	19.3	-	-
退休/無業	13	-	23.1	-	20.1		34.4	43.2	-	20.1	-	-
未回答	-											
個人月收入												
無經常性收入	100	-	31.1	-	5.4	15.7	4.3	6.7	-	8.3	-	2.9
未滿2萬元	42	-	35.8	7.3	7.3	12.1	7.3	23.7	7.3	18.6	-	6.2
2萬元以上至未滿3萬元	45	-	30.6	-		6.0		6.0	-	20.1	-	5.7
3萬元以上至未滿5萬元	73	3.8	25.9	-	7.5	14.9	20.8	8.0	-	8.7	-	5.4
5萬元以上至未滿7萬元	26	-	35.6	-		15.8		11.0	-	-	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元以上	7	-	51.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	14	-		-	-	-	-	-	-		49.6	
居住地區												
北部地區	161	1.7	31.6	-	3.2	11.7	7.1	11.0	-	12.3	-	6.0
中部地區	68	-	8.9	-	8.7	13.3	5.9	4.7	-	8.6	4.5	4.3
南部地區	72	-	45.9	5.1	5.1	16.1	11.0	12.4	5.1	10.7	-	-
東部及離島地區	14	-	75.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B21 民眾103年購買「一般圖書」的消費地點

單位：人，%

項目別	樣本數	連鎖書店	單一書店	網路書店	超市/量販店	網路商城	便利超商	書報攤	出租書店/影碟店
總計	662	67.9	25.6	39.9	9.5	2.7	3.6	0.9	0.1
性別									
男	311	65.1	28.0	35.3	8.5	3.4	2.4	1.4	
女	351	70.4	23.4	44.0	10.4	2.2	4.7	0.5	0.2
年齡									
12-19歲	73	67.7	22.0	39.8	3.9	4.0	3.6	-	1.2
20-29歲	142	75.1	12.0	46.9	2.7	4.2	3.4	1.0	-
30-39歲	161	69.6	22.2	52.8	11.4	2.4	3.0	0.7	-
40-49歲	134	64.5	33.5	35.7	15.4	2.7	3.6	1.3	-
50-59歲	96	67.9	28.3	28.9	7.2	1.8	4.1	-	-
60歲以上	56	53.6	50.6	14.6	18.9	-	5.3	3.4	-
教育程度									
小學及以下	14	55.8	37.1	14.2	7.8	-	-	6.9	-
國初中	47	62.6	31.1	23.6	4.2	3.9	3.7	-	1.8
高中職	149	63.7	31.8	28.7	18.6	2.6	4.4	0.7	-
大學/專科	362	71.3	22.8	43.6	7.5	2.6	3.7	0.8	-
研究所及以上	90	65.7	21.8	56.4	5.5	3.6	2.4	1.6	-
未回答									
職業									
經理主管及自營商	60	72.7	22.6	37.4	14.9	3.2	6.5	1.5	-
專業及技術人員	186	72.8	20.3	49.6	6.9	1.1	2.1	0.6	-
事務及服務人員	139	66.4	28.1	45.3	10.2	2.6	3.2	0.7	-
農林漁牧體力工	38	40.1	46.3	5.1	14.0		2.5	2.6	-
學生	120	68.3	17.3	43.5	2.4	6.4	2.5		-
家庭主婦	66	69.6	28.0	33.4	17.7	2.6	9.0	1.4	-
退休/無業	50	64.5	41.9	19.2	14.4	2.0	3.6	2.9	1.7
未回答	3	100.0	34.4	30.1	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	139	66.4	25.0	34.2	8.0	3.0	3.4	1.7	0.6
未滿2萬元	66	61.0	26.0	40.3	8.9	6.6	5.1	1.5	-
2萬元以上至未滿3萬元	86	68.4	25.3	39.1	11.4	1.2	3.5	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	184	73.7	24.7	40.2	8.7	3.0	3.7	0.5	-
5萬元以上至未滿7萬元	85	68.9	25.7	48.2	11.9	-	1.3	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	36	62.6	29.2	40.1	8.4	2.7	5.1	2.5	-
10萬元以上	29	64.1	23.2	40.3	14.0	4.1	6.7	-	-
未回答	36	62.0	30.1	42.2	8.4	2.6	3.0	2.9	-
居住地區									
北部地區	334	68.7	23.3	41.3	8.3	2.7	3.2	1.1	0.3
中部地區	152	65.2	29.3	37.4	10.7	1.3	4.7	-	-
南部地區	154	70.7	27.3	39.1	9.5	4.1	3.4	1.6	-
東部及離島地區	22	54.9	22.6	42.4	20.0	4.2	5.0	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B21 民眾103年購買「一般圖書」的消費地點（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	書展/ 特賣會	家戶 推銷	定期 訂閱	學校 活動	郵購	其他	不知道/ 無意見
總計	662	3.0	0.1	0.3	1.4	0.6	0.1	1.0
性別								
男	311	3.6	0.3	-	0.9	0.4	0.3	1.7
女	351	2.5	-	0.5	1.8	0.9	-	0.3
年齡								
12-19歲	73	2.6	-	-	5.3	-	-	-
20-29歲	142	0.8	-	-	2.6	0.9	-	1.0
30-39歲	161	3.4	-	-	0.6	1.3	-	0.6
40-49歲	134	1.4	-	-	0.7	-	0.7	0.6
50-59歲	96	3.0	1.0	1.0	-	-	-	1.0
60歲以上	56	11.8	-	1.8	-	1.7	-	3.9
教育程度								
小學及以下	14	6.9	-	-	-	-	-	-
國初中	47	4.1	-	2.1	6.0	4.2	-	4.2
高中職	149	4.1	-	0.6	1.3	-	-	0.6
大學/專科	362	2.5	-	-	1.0	0.3	0.3	1.0
研究所及以上	90	2.2	1.1	-	1.3	1.4	-	-
未回答								
職業								
經理主管及自營商	60	1.5	1.6	-	-	-	1.6	1.8
專業及技術人員	186	2.6	-	-	1.2	1.2	-	1.3
事務及服務人員	139	2.2	-	-	0.7	-	-	0.7
農林漁牧體力工	38	2.6	-	-	3.1	-	-	2.3
學生	120	1.6	-	-	4.2	-	-	-
家庭主婦	66	7.3	-	1.4	-	3.0	-	-
退休/無業	50	7.2	-	2.0	-	-	-	2.2
未回答	3	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入								
無經常性收入	139	5.2	-	1.4	0.7	-	-	0.8
未滿2萬元	66	2.7	-	-	4.3	-	-	1.3
2萬元以上至未滿3萬元	86	2.5	-	-	5.3	2.3	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	184	1.5	-	-	-	0.6	-	0.7
5萬元以上至未滿7萬元	85	1.1	-	-	1.2	-	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	36	6.1	-	-	-	-	2.7	-
10萬元以上	29	6.4	3.4	-	-	4.3	-	3.8
未回答	36	3.0	-	-	-	-	-	5.3
居住地區								
北部地區	334	3.8	0.3	-	1.0	0.6	-	1.3
中部地區	152	2.5	-	-	1.3	-	0.6	1.4
南部地區	154	0.7	-	1.2	2.8	1.5	-	-
東部及離島地區	22	11.2	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B22 民眾103年購買「漫畫」的消費地點

單位：人，%

項目別	樣本數	連鎖書店	單一書店	網路書店	超市/量販店	網路商城	便利超商	出租書店/影碟店	書展/特賣會	學校活動	不知道/無意見
總計	106	39.9	31.7	23.6	14.3	2.0	6.6	1.8	5.3	0.9	0.9
性別											
男	62	39.6	31.0	20.1	15.4	1.6	8.3	1.6	3.1	-	-
女	44	40.3	32.8	28.4	12.7	2.5	4.2	2.1	8.5	2.2	2.1
年齡											
12-19歲	37	43.3	28.3	23.0	12.9	-	10.4	-	7.6	-	-
20-29歲	28	31.6	36.2	31.9	9.5	4.0	4.6	-	-	-	-
30-39歲	26	41.3	32.8	21.8	14.8	3.8	7.3	7.3	3.7	3.7	-
40-49歲	10	46.5	25.4	9.2	28.1	-	-	-	9.2	-	-
50-59歲	3	33.0	33.0	33.7	-	-	-	-	33.7	-	33.3
60歲以上	2	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-
教育程度											
小學及以下	6	34.7	33.3	14.9	-	-	17.5	-	-	-	16.7
國初中	15	49.4	25.7	12.3	25.2	-	6.1	-	12.4	-	-
高中職	28	36.6	28.0	23.7	18.3	-	10.3	3.3	3.3	-	-
大學/專科	43	43.3	35.8	25.0	11.6	2.6	2.9	2.3	6.6	2.2	-
研究所及以上	14	27.5	32.6	34.6	8.3	7.2	6.9	-	-	-	-
職業											
經理主管及自營商	2	49.9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
專業及技術人員	26	59.4	28.5	25.3	-	-	3.7	3.8	7.4	3.7	-
事務及服務人員	18	22.1	40.6	20.9	26.6	5.5	5.2	-	-	-	-
農林漁牧體力工	8	24.2	45.7	-	18.0	-	-	-	-	-	12.1
學生	43	37.7	26.8	28.2	13.9	2.6	11.8	-	6.5	-	-
家庭主婦	5	20.9	19.8	19.3	40.6	-	-	19.2	19.3	-	-
退休/無業	4	65.6	22.4	34.4	22.4	-	-	-	-	-	-
未回答	-										
個人月收入											
無經常性收入	33	28.1	32.5	26.6	15.6	3.4	5.9	2.8	8.6	-	-
未滿2萬元	17	41.2	24.6	34.6	16.9	-	12.9	-	5.4	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	16	56.1	24.7	34.7	11.3	6.2	12.0	-	6.0	6.0	5.7
3萬元以上至未滿5萬元	25	39.6	41.8	11.1	7.3	-	3.7	3.9	3.8	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	9	46.8	37.4	-	15.8	-	-	-	-	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	2	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
10萬元以上	2	48.7	48.7	51.3	-	-	-	-	-	-	-
未回答	2	100.0	-	49.6	-	-	-	-	-	-	-
居住地區											
北部地區	56	45.0	29.7	21.8	11.8	2.0	6.8	3.4	8.4	-	-
中部地區	21	30.8	50.1	38.2	4.3	4.6	-	-	4.5	4.5	4.3
南部地區	24	34.0	25.8	18.9	22.8	-	13.2	-	-	-	-
東部及離島地區	4	51.7	-	-	48.3	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B22 民眾103年購買「漫畫」的消費地點比例(續)

項目別	樣本數	實體書店	網路書店	超商/超市 /量販店	其他
總計	298	52.2	35.3	9.0	3.4
性別					
男	130	55.3	31.7	9.6	3.4
女	168	49.9	38.2	8.5	3.4
年齡 *					
12-19歲	30	50.5	36.2	11.1	2.2
20-29歲	62	34.6	58.1	5.1	2.2
30-39歲	82	50.6	34.8	10.0	4.7
40-49歲	63	58.8	28.8	10.6	1.8
50-59歲	35	64.2	26.9	5.5	3.4
60歲以上	25	69.7	8.4	13.9	8.0
教育程度					
小學及以下	3	52.4	47.6	-	-
國初中	20	62.1	24.8	9.8	3.3
高中職	64	57.2	22.8	15.0	5.0
大學/專科	162	50.3	38.6	7.7	3.4
研究所及以上	49	48.1	44.6	5.6	1.6
未回答					
職業 *					
經理主管及自營商	26	64.1	21.7	12.3	1.9
專業及技術人員	89	46.0	46.1	5.5	2.4
事務及服務人員	66	52.6	34.2	9.4	3.8
農林漁牧體力工	6	74.9	3.6	6.6	14.9
學生	48	44.8	45.4	7.7	2.2
家庭主婦	38	56.9	23.9	14.3	4.9
退休/無業	23	61.6	19.6	13.3	5.5
未回答	2	76.7	23.3	-	-
個人月收入					
無經常性收入	57	54.9	27.9	12.6	4.6
未滿2萬元	31	42.7	41.7	11.9	3.7
2萬元以上至未滿3萬元	36	43.8	37.4	9.4	9.4
3萬元以上至未滿5萬元	84	53.2	37.6	7.9	1.3
5萬元以上至未滿7萬元	41	51.9	42.0	4.7	1.5
7萬元以上至未滿10萬元	20	68.7	18.3	10.0	3.0
10萬元以上	13	61.4	25.4	11.4	1.8
未回答	17	49.0	44.1	3.7	3.2
居住地區					
北部地區	146	53.0	35.8	8.2	3.1
中部地區	62	52.0	36.2	8.8	3.0
南部地區	79	52	35	9	4
東部及離島地區	11	45	30	19	6

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 表中「-」該細格無資料。

3. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B23 民眾近幾年購買一般圖書籍來源集中趨勢

項目別	樣本數	實體書店	網路書店	超商/超市 /量販店	其他	沒有改變	不知道/ 無意見
總計	306	26.5	34.5	3.9	0.3	34.4	0.3
性別							
男	134	27.2	28.5	3.7	-	40.0	0.7
女	172	26.0	39.2	4.1	0.6	30.1	
年齡							
12-19歲	31	21.3	39.1	3.1	-	36.4	-
20-29歲	62	15.6	65.3	3.8	-	15.4	-
30-39歲	83	30.9	26.2	3.3	1.3	38.2	-
40-49歲	64	29.6	28.2	5.8	-	34.9	1.5
50-59歲	38	20.2	32.1	2.6	-	45.2	-
60歲以上	27	45.4	3.5	4.0	-	47.0	-
教育程度							
小學及以下	4	-	24.8	-	-	75.2	-
國初中	20	34.2	33.0	4.9	-	27.9	-
高中職	70	24.3	24.0	5.4	-	46.3	
大學/專科	164	27.2	36.1	4.4	0.6	31.1	0.6
研究所及以上	49	26.5	45.7	-	-	27.8	-
未回答							
職業							
經理主管及自營商	28	31.1	16.7	7.5	-	44.7	-
專業及技術人員	90	16.2	49.3	2.4	1.2	29.9	1.1
事務及服務人員	67	30.8	28.0	4.5	-	36.6	-
農林漁牧體力工	7	55.8			-	44.2	-
學生	49	20.4	49.5	2.0	-	28.2	-
家庭主婦	39	35.7	20.1	4.8	-	39.4	-
退休/無業	24	34.8	23.4	7.7	-	34.2	-
未回答	2	53.3	-	-	-	46.7	-
個人月收入							
無經常性收入	58	26.3	30.1	4.9	-	38.7	-
未滿2萬元	33	31.0	45.2	2.8	-	21.0	-
2萬元以上至未滿3萬元	37	29.2	39.7	8.8	2.9	19.4	-
3萬元以上至未滿5萬元	86	23.8	33.9	3.2	-	39.1	-
5萬元以上至未滿7萬元	42	18.8	47.1	2.6	-	29.1	2.3
7萬元以上至未滿10萬元	20	45.1	9.5	5.1	-	40.3	-
10萬元以上	13	38.6	23.7	-	-	37.7	-
未回答	18	15.8	27.4	-	-	56.8	-
居住地區							
北部地區	151	24.4	37.2	4.5	-	33.9	-
中部地區	65	28.4	37.1	1.5	-	31.5	1.5
南部地區	79	28.7	29.6	5.3	1.3	35.1	-
東部及離島地區	11	29.0	18.5	-	-	52.6	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B24 民眾過去一年前往實體書店的情形

單位：人，次，%

項目別	樣本數	有(%)	沒有(%)	不記得(%)	平均(次)
總計	1,581	61.6	31.4	7.0	9.8
性別					
男 *	784	59.6	35.5	4.9	8.9
女 *	797	63.6	27.3	9.1	10.8
年齡					
12-19歲	172	76.3	17.1	6.6	11.5
20-29歲	241	78.8	12.9	8.2	15.5
30-39歲	297	72.3	20.4	7.3	11.4
40-49歲	273	71.6	21.3	7.1	11.4
50-59歲	271	51.8	41.1	7.1	7.5
60歲以上	328	31.4	62.6	6.0	4.1
教育程度					
小學及以下 *	226	17.0	79.4	3.6	1.6
國初中	192	54.7	39.2	6.2	6.0
高中職	449	59.3	33.5	7.2	8.2
大學/專科	596	78.5	13.4	8.1	14.6
研究所及以上	115	84.8	7.9	7.3	15.3
未回答	4	-	49.3	50.7	-
職業					
經理主管及自營商 *	88	81.9	13.5	4.7	14.9
專業及技術人員	282	81.1	13.6	5.3	13.9
事務及服務人員	278	70.1	20.9	9.0	11.2
農林漁牧體力工	256	39.3	54.9	5.7	3.9
學生	234	80.2	12.7	7.0	14.5
家庭主婦	238	46.7	44.3	9.1	6.2
退休/無業	194	38.3	55.4	6.3	6.4
未回答	11	42.6	38.4	19.0	11.1
個人月收入					
無經常性收入	393	56.8	34.4	8.8	9.1
未滿2萬元	220	50.8	46.2	3.0	8.5
2萬元以上至未滿3萬元	244	61.1	31.7	7.2	8.3
3萬元以上至未滿5萬元	368	71.0	22.7	6.4	11.6
5萬元以上至未滿7萬元	145	75.0	19.9	5.1	11.7
7萬元以上至未滿10萬元	51	82.7	13.3	3.9	11.9
10萬元以上	50	65.2	30.3	4.4	14.0
未回答	110	41.5	43.0	15.5	6.7
居住地區					
北部地區 *	708	65.9	27.1	7.0	11.3
中部地區	390	59.4	32.8	7.8	9.3
南部地區	429	58.3	35.5	6.3	8.2
東部及離島地區	54	48.2	44.1	7.7	6.3

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B25 民眾過去一年「逛書店卻未購買」的經驗

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	有	沒有
總計	1,085	100.0	84.6	15.4
性別				
男	506	100.0	82.9	17.1
女	579	100.0	86.1	13.9
年齡 *				
12-19歲	143	100.0	75.3	24.7
20-29歲	210	100.0	89.4	10.6
30-39歲	236	100.0	85.0	15.0
40-49歲	215	100.0	88.8	11.2
50-59歲	160	100.0	87.1	12.9
60歲以上	123	100.0	75.8	24.2
教育程度 *				
小學及以下	46	100.0	63.2	36.8
國初中	117	100.0	75.2	24.8
高中職	298	100.0	81.4	18.6
大學/專科	516	100.0	90.2	9.8
研究所及以上	106	100.0	86.8	13.2
未回答	2	100.0	47.3	52.7
職業 *				
經理主管及自營商	76	100.0	93.6	6.4
專業及技術人員	244	100.0	90.3	9.7
事務及服務人員	220	100.0	87.8	12.2
農林漁牧體力工	116	100.0	70.5	29.5
學生	204	100.0	79.8	20.2
家庭主婦	133	100.0	83.5	16.5
退休/無業	86	100.0	84.6	15.4
未回答	7	100.0	83.4	16.6
個人月收入				
無經常性收入	258	100.0	80.0	20.0
未滿2萬元	119	100.0	82.7	17.3
2萬元以上至未滿3萬元	166	100.0	85.3	14.7
3萬元以上至未滿5萬元	285	100.0	89.0	11.0
5萬元以上至未滿7萬元	116	100.0	82.5	17.5
7萬元以上至未滿10萬元	44	100.0	91.0	9.0
10萬元以上	35	100.0	91.4	8.6
未回答	63	100.0	81.0	19.0
居住地區				
北部地區	516	100.0	85.1	14.9
中部地區	262	100.0	83.2	16.8
南部地區	277	100.0	86.6	13.4
東部及離島地區	30	100.0	69.8	30.2

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B26 民眾過去一年到圖書館或學校借書的經驗及數量

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	有	5本以下	超過5本 ~10本 以下	超過10本 ~20本 以下	超過20本	不知道	沒有
總計	1,581	100.0	33.4	10.1	5.4	5.8	11.1	1.0	66.6
性別	*								
男	784	100.0	29.7	10.4	5.3	5.7	7.5	0.9	70.3
女	797	100.0	36.9	9.8	5.5	6.0	14.6	1.1	63.1
年齡	a								
12-19歲	172	100.0	71.2	29.5	8.4	9.9	20.0	3.3	28.8
20-29歲	241	100.0	47.0	16.2	13.1	8.2	9.1	0.5	53.0
30-39歲	297	100.0	33.9	8.8	5.9	7.1	11.5	0.6	66.1
40-49歲	273	100.0	37.2	5.8	3.3	6.4	21.0	0.6	62.8
50-59歲	271	100.0	22.3	6.0	2.9	4.2	8.6	0.7	77.7
60歲以上	328	100.0	8.9	3.5	1.6	1.6	1.2	1.0	91.1
教育程度	a								
小學及以下	226	100.0	11.3	5.5	1.2		4.2	0.4	88.7
國初中	192	100.0	27.4	10.8	4.9	3.5	5.6	2.5	72.6
高中職	449	100.0	28.2	10.1	1.5	4.6	11.4	0.6	71.8
大學/專科	596	100.0	44.8	10.9	10.0	8.7	14.5	0.8	55.2
研究所及以上	115	100.0	48.0	14.3	6.1	11.4	15.2	1.0	52.0
未回答	4	100.0	26.7	-	-	-	-	26.7	73.3
職業	a								
經理主管及自營商	88	100.0	34.0	5.5	5.4	9.9	10.8	2.4	66.0
專業及技術人員	282	100.0	40.9	9.1	7.4	7.0	16.7	0.6	59.1
事務及服務人員	278	100.0	32.7	8.5	6.5	3.3	13.7	0.7	67.3
農林漁牧體力工	256	100.0	10.4	3.4	1.4	2.0	3.2	0.4	89.6
學生	234	100.0	74.4	30.6	12.9	11.5	17.3	2.0	25.6
家庭主婦	238	100.0	21.5	4.5	1.6	5.1	9.1	1.2	78.5
退休/無業	194	100.0	19.7	7.2	2.2	5.2	5.1	-	80.3
未回答	11	100.0	10.2	-	-	-	-	10.2	89.8
個人月收入	a								
無經常性收入	393	100.0	42.3	15.7	5.9	7.0	11.7	2.0	57.7
未滿2萬元	220	100.0	31.0	12.0	5.8	5.5	7.8	-	69.0
2萬元以上至未滿3萬元	244	100.0	29.2	8.4	4.9	4.8	10.2	0.8	70.8
3萬元以上至未滿5萬元	368	100.0	31.5	8.5	4.2	5.6	12.8	0.5	68.5
5萬元以上至未滿7萬元	145	100.0	36.5	8.8	9.1	5.3	12.6	0.6	63.5
7萬元以上至未滿10萬元	51	100.0	34.1	4.0	9.1	9.6	11.3	-	65.9
10萬元以上	50	100.0	28.0	1.8	2.0	7.6	12.4	4.2	72.0
未回答	110	100.0	19.6	3.5	3.0	3.5	8.7	1.0	80.4
居住地區	a								
北部地區	708	100.0	35.8	11.9	6.2	5.9	10.8	1.1	64.2
中部地區	390	100.0	29.8	9.3	4.0	4.9	10.3	1.2	70.2
南部地區	429	100.0	32.0	7.9	5.0	7.0	11.7	0.4	68.0
東部及離島地區	54	100.0	37.1	9.5	7.7	2.4	15.5	2.0	62.9

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.«*»表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.«a»表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B27 民眾過去一年向他人借書的經驗及數量

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	有	5本以下	超過5本 ~10本 以下	超過10本 ~20本 以下	超過20本	不知道	沒有
總計	1,581	100.0	26.5	17.2	4.4	2.2	1.3	1.3	73.5
性別	*								
男	784	100.0	24.7	14.8	4.2	2.3	2.0	1.3	75.3
女	797	100.0	28.3	19.6	4.7	2.2	0.5	1.3	71.7
年齡	a								
12-19歲	172	100.0	59.2	30.6	14.6	7.8	2.9	3.3	40.8
20-29歲	241	100.0	35.9	24.6	5.2	2.5	2.5	1.0	64.1
30-39歲	297	100.0	25.5	18.2	4.1	0.9	1.0	1.3	74.5
40-49歲	273	100.0	20.2	14.6	2.0	2.6	0.3	0.7	79.8
50-59歲	271	100.0	22.5	15.8	3.5	1.5	0.7	1.0	77.5
60歲以上	328	100.0	11.8	7.3	1.6	0.6	0.9	1.3	88.2
教育程度	a								
小學及以下	226	100.0	10.7	5.6	2.0	0.9	1.3	0.8	89.3
國初中	192	100.0	22.3	11.3	5.4	3.0	0.6	2.0	77.7
高中職	449	100.0	29.0	18.2	5.0	3.2	1.1	1.6	71.0
大學/專科	596	100.0	31.7	22.1	5.0	2.0	1.4	1.2	68.3
研究所及以上	115	100.0	27.5	21.3	2.9	1.1	2.2	-	72.5
未回答	4	100.0	26.7	-	-	-	-	26.7	73.3
職業	a								
經理主管及自營商	88	100.0	22.1	16.5	3.4	-	-	2.3	77.9
專業及技術人員	282	100.0	31.8	22.6	2.8	3.1	2.6	0.6	68.2
事務及服務人員	278	100.0	27.9	18.9	5.1	1.9	0.4	1.5	72.1
農林漁牧體力工	256	100.0	9.7	6.3	1.1	0.8	0.4	1.2	90.3
學生	234	100.0	53.1	29.9	12.3	6.2	2.6	2.0	46.9
家庭主婦	238	100.0	18.8	13.7	3.6	0.7	-	0.8	81.2
退休/無業	194	100.0	18.2	11.0	2.4	1.6	2.2	1.0	81.8
未回答	11	100.0	26.3	16.1	-	-	-	10.2	73.7
個人月收入	a								
無經常性收入	393	100.0	33.4	19.6	7.0	3.5	1.6	1.7	66.6
未滿2萬元	220	100.0	21.9	11.7	5.6	2.7	1.4	0.4	78.1
2萬元以上至未滿3萬元	244	100.0	23.0	15.9	3.5	1.6	0.5	1.4	77.0
3萬元以上至未滿5萬元	368	100.0	25.4	18.4	2.9	2.4	1.1	0.5	74.6
5萬元以上至未滿7萬元	145	100.0	27.5	22.0	1.4	2.0	0.7	1.5	72.5
7萬元以上至未滿10萬元	51	100.0	28.5	21.1	5.6	-	-	1.8	71.5
10萬元以上	50	100.0	16.1	5.9	5.9	-	2.5	1.8	83.9
未回答	110	100.0	24.9	16.0	2.6	-	2.7	3.6	75.1
居住地區	a								
北部地區	708	100.0	28.6	19.0	4.2	2.9	1.0	1.4	71.4
中部地區	390	100.0	22.9	17.0	3.8	1.6	-	0.5	77.1
南部地區	429	100.0	26.3	15.1	5.1	2.0	2.7	1.5	73.7
東部及離島地區	54	100.0	27.1	13.6	5.8	-	2.1	5.5	72.9

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。
- 4.«*»表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。
- 5.«a»表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B28 民眾過去一年前往租書店租借圖書的經驗與數量

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	有	5本以下	超過5本 ~10本 以下	超過10本 ~20本 以下	超過20本	不知道	沒有
總計	1,581	100.0	11.6	3.0	1.7	1.7	4.9	0.3	88.4
性別									
男	784	100.0	11.7	2.7	1.7	2.1	4.8	0.4	88.3
女	797	100.0	11.5	3.3	1.6	1.3	5.1	0.2	88.5
年齡	a								
12-19歲	172	100.0	20.8	7.0	3.3	2.8	7.2	0.5	79.2
20-29歲	241	100.0	20.7	6.6	3.0	3.6	7.5		79.3
30-39歲	297	100.0	17.3	3.2	2.0	2.6	9.0	0.6	82.7
40-49歲	273	100.0	8.9	1.7	1.4	1.1	4.4	0.4	91.1
50-59歲	271	100.0	5.3	1.1	1.0	-	3.2		94.7
60歲以上	328	100.0	2.3	0.9	0.3	0.7	-	0.3	97.7
教育程度	a								
小學及以下	226	100.0	4.6	0.9	1.2	1.3	1.3	-	95.4
國初中	192	100.0	8.9	3.3	1.0	1.0	3.1	0.5	91.1
高中職	449	100.0	10.6	2.5	1.3	0.7	6.1	-	89.4
大學/專科	596	100.0	14.7	3.8	2.0	2.5	5.9	0.5	85.3
研究所及以上	115	100.0	17.0	4.7	3.6	3.0	5.7	-	83.0
未回答	4	100.0	26.7	-	-	-	-	26.7	73.3
職業	a								
經理主管及自營商	88	100.0	6.8	-	2.6	-	4.2	-	93.2
專業及技術人員	282	100.0	17.7	3.4	3.0	2.6	8.3	0.4	82.3
事務及服務人員	278	100.0	15.1	4.1	0.7	1.9	7.8	0.7	84.9
農林漁牧體力工	256	100.0	6.8	1.5	1.5	1.3	2.4	-	93.2
學生	234	100.0	19.6	6.3	3.4	2.6	6.9	0.4	80.4
家庭主婦	238	100.0	4.7	1.2	0.8	0.8	1.9	-	95.3
退休/無業	194	100.0	4.9	2.6	-	1.2	1.0	-	95.1
未回答	11	100.0	10.2	-	-	-	-	10.2	89.8
個人月收入	a								
無經常性收入	393	100.0	11.3	4.1	1.0	1.6	4.3	0.2	88.7
未滿2萬元	220	100.0	9.9	3.9	2.3	1.8	1.8	-	90.1
2萬元以上至未滿3萬元	244	100.0	12.0	1.8	1.2	2.4	6.3	0.4	88.0
3萬元以上至未滿5萬元	368	100.0	13.2	2.8	1.8	1.0	7.5	-	86.8
5萬元以上至未滿7萬元	145	100.0	14.9	4.5	2.7	1.5	4.9	1.3	85.1
7萬元以上至未滿10萬元	51	100.0	16.9	1.8	5.6	5.7	3.9	-	83.1
10萬元以上	50	100.0	5.6	-	-	-	5.6	-	94.4
未回答	110	100.0	5.6	0.9	0.9	0.9	1.9	1.0	94.4
居住地區	a								
北部地區	708	100.0	11.6	3.6	1.5	1.3	5.0	0.3	88.4
中部地區	390	100.0	11.1	2.6	1.7	0.8	5.9		88.9
南部地區	429	100.0	12.5	2.5	2.2	3.0	4.6	0.2	87.5
東部及離島地區	54	100.0	7.9	1.8	-	2.4	-	3.7	92.1

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.«*»表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.«a»表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B29 民眾對閱讀電子書之付費意願

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	小計	願意		小計	不願意		不知道/ 無意見
				非常 願意	還算 願意		不太 願意	非常 不願意	
總計	1,581	100.0	16.7	3.0	13.7	79.2	55.1	24.1	4.1
性別 *									
男	784	100.0	19.4	4.3	15.0	76.1	52.3	23.7	4.6
女	797	100.0	14.0	1.6	12.4	82.4	57.9	24.5	3.6
年齡 *									
12-19歲	172	100.0	12.6	0.6	12.0	84.6	63.8	20.8	2.8
20-29歲	241	100.0	21.0	4.1	16.9	78.5	54.9	23.5	0.5
30-39歲	297	100.0	25.6	4.2	21.4	72.7	45.7	27.1	1.7
40-49歲	273	100.0	17.1	3.2	13.9	78.1	49.1	29.0	4.8
50-59歲	271	100.0	14.4	3.6	10.8	80.5	57.7	22.8	5.1
60歲以上	328	100.0	7.3	1.2	6.1	83.3	63.7	19.6	9.4
教育程度 a									
小學及以下	226	100.0	2.5	-	2.5	86.0	65.9	20.1	11.5
國初中	192	100.0	10.0	0.5	9.4	83.3	61.0	22.3	6.8
高中職	449	100.0	12.8	2.3	10.4	83.3	55.8	27.5	3.9
大學/專科	596	100.0	22.0	3.8	18.2	76.1	52.4	23.7	2.0
研究所及以上	115	100.0	35.3	9.4	26.0	63.8	42.8	21.1	0.8
未回答	4	100.0	-	-	-	64.9	31.3	33.5	35.1
職業 a									
經理主管及自營商	88	100.0	32.1	11.1	21.0	66.9	38.2	28.7	1.0
專業及技術人員	282	100.0	28.7	6.4	22.3	68.2	43.2	25.0	3.1
事務及服務人員	278	100.0	18.3	1.1	17.2	80.0	53.8	26.2	1.8
農林漁牧體力工	256	100.0	7.0	1.6	5.4	84.7	56.1	28.6	8.3
學生	234	100.0	15.1	1.0	14.2	82.8	64.0	18.9	2.0
家庭主婦	238	100.0	9.8	2.4	7.4	85.4	64.1	21.4	4.8
退休/無業	194	100.0	11.0	1.8	9.2	82.1	59.6	22.5	6.9
未回答	11	100.0	8.8	-	8.8	81.0	81.0	-	10.2
個人月收入 a									
無經常性收入	393	100.0	10.7	0.3	10.4	84.8	63.7	21.2	4.5
未滿2萬元	220	100.0	10.1	1.2	8.9	83.7	63.3	20.4	6.1
2萬元以上至未滿3萬元	244	100.0	14.6	1.6	13.0	82.8	53.9	29.0	2.5
3萬元以上至未滿5萬元	368	100.0	22.5	3.6	18.9	74.0	47.5	26.5	3.5
5萬元以上至未滿7萬元	145	100.0	23.1	5.6	17.6	74.8	51.9	22.9	2.0
7萬元以上至未滿10萬元	51	100.0	32.8	13.7	19.2	61.6	36.5	25.1	5.6
10萬元以上	50	100.0	30.3	16.3	14.1	65.7	43.6	22.1	4.0
未回答	110	100.0	10.2	1.0	9.3	82.5	59.2	23.3	7.3
居住地區 *									
北部地區	708	100.0	21.0	3.9	17.0	75.3	52.3	23.0	3.7
中部地區	390	100.0	15.5	2.8	12.6	81.5	56.6	24.9	3.1
南部地區	429	100.0	11.4	1.3	10.1	83.4	58.4	25.0	5.2
東部及離島地區	54	100.0	10.7	4.5	6.2	81.2	55.2	26.0	8.1

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B30 民眾對電子書和紙本圖書價格比較的看法

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	電子書的 價格應 比較便宜	電子書的 價格應 比較貴	價格 應一樣	不知道/ 無意見
總計	1,581	100.0	55.7	3.4	10.9	30.1
年齡 *						
12-19歲	172	100.0	48.7	12.7	34.1	4.5
20-29歲	241	100.0	74.4	2.6	16.4	6.6
30-39歲	297	100.0	79.6	1.6	7.7	11.1
40-49歲	273	100.0	71.1	2.4	6.1	20.5
50-59歲	271	100.0	45.4	3.6	8.0	43.1
60歲以上	328	100.0	19.7	1.5	3.8	75.0
教育程度 a						
小學及以下	226	100.0	7.2	3.3	8.5	81.0
國初中	192	100.0	36.3	8.5	16.3	38.9
高中職	449	100.0	52.8	4.1	13.5	29.6
大學/專科	596	100.0	77.2	2.0	8.7	12.1
研究所及以上	115	100.0	84.7	-	7.9	7.3
未回答	4	100.0	-	-	-	100.0
職業 a						
經理主管及自營商	88	100.0	75.7	1.0	5.4	17.9
專業及技術人員	282	100.0	79.6	0.8	10.4	9.2
事務及服務人員	278	100.0	72.2	2.1	8.7	17.0
農林漁牧體力工	256	100.0	37.9	4.3	7.6	50.2
學生	234	100.0	56.1	10.5	29.6	3.8
家庭主婦	238	100.0	37.6	3.6	5.2	53.6
退休/無業	194	100.0	34.9	0.6	6.3	58.2
未回答	11	100.0	25.4	-	-	74.6
個人月收入 a						
無經常性收入	393	100.0	44.0	5.4	15.0	35.6
未滿2萬元	220	100.0	31.3	5.0	14.0	49.7
2萬元以上至未滿3萬元	244	100.0	60.7	4.5	11.0	23.8
3萬元以上至未滿5萬元	368	100.0	72.5	1.3	8.2	18.0
5萬元以上至未滿7萬元	145	100.0	73.9	0.7	6.4	19.0
7萬元以上至未滿10萬元	51	100.0	78.8	2.3	5.3	13.6
10萬元以上	50	100.0	71.2	2.0	6.4	20.4
未回答	110	100.0	37.1	2.6	8.9	51.4
居住地區 *						
北部地區	708	100.0	64.2	2.8	8.1	25.0
中部地區	390	100.0	48.8	4.8	14.1	32.2
南部地區	429	100.0	48.5	2.9	12.7	35.8
東部及離島地區	54	100.0	50.3	5.3	9.2	35.3

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B31 民眾對電子書與紙本圖書相對折扣數的看法

單位：人，折，%

項目別	樣本數	電子書應為紙本圖書 的折扣數平均 (折)	不知道 (%)
總計	880	52.8	15.2
性別			
男	450	52.4	15.0
女	430	53.3	15.3
年齡 *			
12-19歲	84	66.6	12.3
20-29歲	179	57.7	8.8
30-39歲	236	52.8	10.5
40-49歲	194	46.6	13.0
50-59歲	123	46.5	23.2
60歲以上	65	48.0	44.7
教育程度 *			
小學及以下	16	43.0	57.9
國初中	70	63.8	30.0
高中職	237	54.6	23.1
大學/專科	460	51.3	9.1
研究所及以上	97	50.8	6.4
未回答	-	-	-
職業 *			
經理主管及自營商	67	43.2	7.5
專業及技術人員	225	51.6	7.9
事務及服務人員	201	51.3	15.7
農林漁牧體力工	97	51.9	24.2
學生	131	63.8	11.5
家庭主婦	89	53.9	21.7
退休/無業	68	48.1	31.1
未回答	3	62.7	
個人月收入 *			
無經常性收入	173	59.2	16.9
未滿2萬元	69	59.2	20.5
2萬元以上至未滿3萬元	148	55.0	15.7
3萬元以上至未滿5萬元	267	51.2	14.6
5萬元以上至未滿7萬元	107	48.8	7.9
7萬元以上至未滿10萬元	40	45.7	9.7
10萬元以上	36	40.9	11.0
未回答	41	47.7	28.3
居住地區			
北部地區	454	52.2	16.1
中部地區	190	52.9	13.9
南部地區	208	53.6	13.2
東部及離島地區	27	56.8	23.3

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2.表中「-」該細格無資料。

3.「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表B32 103年未閱讀書籍(一般圖書及漫畫)民眾的前次閱讀經驗

單位：人，年，%

項目別	樣本數	前次閱讀迄今 年數(年)	不記得 (%)
總計	325	7.4	37.3
性別			
男	192	8.3	34.0
女	133	6.1	41.5
年齡 *			
12-19歲	19	1.4	26.1
20-29歲	42	2.5	20.7
30-39歲	66	4.2	25.8
40-49歲	65	6.2	25.4
50-59歲	68	10.6	37.9
60歲以上	64	13.5	58.0
教育程度 *			
小學及以下	40	15.3	61.4
國初中	60	9.3	39.4
高中職	118	6.6	34.2
大學/專科	101	4.1	21.4
研究所及以上	5	3.1	15.6
未回答	1	20.0	52.8
職業 *			
經理主管及自營商	12	5.5	24.5
專業及技術人員	42	4.5	17.5
事務及服務人員	66	5.3	21.7
農林漁牧體力工	102	10.6	35.0
學生	22	1.5	24.1
家庭主婦	38	7.1	57.8
退休/無業	41	9.3	51.4
未回答	2	14.0	72.3
個人月收入 *			
無經常性收入	61	5.9	44.4
未滿2萬元	47	11.1	47.3
2萬元以上至未滿3萬元	79	8.0	25.2
3萬元以上至未滿5萬元	76	6.4	29.7
5萬元以上至未滿7萬元	27	4.7	22.3
7萬元以上至未滿10萬元	6	5.6	
10萬元以上	12	11.3	34.0
未回答	17	6.1	63.6
居住地區 *			
北部地區	136	7.0	38.6
中部地區	91	7.5	34.3
南部地區	89	7.8	37.4
東部及離島地區	9	8.4	43.7

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 表中「-」該細格無資料。

3. 「*」表示變異數分析(ANOVA)達顯著水準($p < .05$)。

表B33 民眾103年未閱讀書籍的原因

單位：人，%

項目別	樣本數	沒時間、 太花時間	不喜歡 看書	字體太小	有其他 閱讀管道	生理、 年齡因素	沒有值得 看的書	網路資源 取得方便	經濟因素	其他	不知道 /無意見
總計	325	43.8	22.5	2.5	2.0	16.8	2.0	5.6	0.4	0.2	4.1
性別	a										
男	192	40.5	26.7	1.4	2.1	15.3	1.9	7.6	-	-	4.3
女	133	48.0	17.0	3.9	1.8	18.8	2.2	3.1	1.0	0.4	3.8
年齡	a										
12-19歲	19	33.7	51.2	-	3.9	3.9	-	3.7	-	-	3.5
20-29歲	42	44.6	23.6	-	4.6	2.2	9.2	10.8	-	-	4.9
30-39歲	66	55.8	26.8	-	-	1.1	2.2	8.7	-	-	5.4
40-49歲	65	53.0	25.7	-	2.1	2.1	3.1	9.9	-	-	4.2
50-59歲	68	47.8	24.2	4.3	0.8	15.7	0.9	2.7	-	-	3.6
60歲以上	64	30.3	11.6	5.4	2.7	42.5	-	2.1	1.4	0.6	3.4
教育程度	a										
小學及以下	40	30.1	19.8	4.0		37.4	0.9	1.0	2.1	0.9	3.8
國初中	60	40.9	26.4	4.0	3.1	20.6	2.0	1.0	-	-	1.9
高中職	118	49.3	25.8	1.6	1.0	10.2	1.2	5.4	-	-	5.5
大學/專科	101	51.7	16.7	0.9	4.2	6.3	3.3	12.8	-	-	4.2
研究所及以上	5	14.1	15.2	15.6	-	16.9	19.5	18.7	-	-	-
未回答	1		52.8	-	-	47.2	-	-	-	-	-
職業	a										
經理主管及自營商	12	54.7	20.6	-	-	-	-	18.8	-	-	6.0
專業及技術人員	42	54.0	14.0	-	3.5	5.8	6.4	16.3	-	-	-
事務及服務人員	66	53.3	18.9	3.3	1.4	3.4	6.4	8.2	-	-	5.0
農林漁牧體力工	102	49.1	29.3	1.3	0.6	12.3	0.6	2.5	-	-	4.2
學生	22	38.4	45.6	-	7.9	-	-	3.3	-	-	4.8
家庭主婦	38	40.1	17.8	5.6	1.2	31.0	-	-	2.4	-	2.0
退休/無業	41	21.0	15.3	3.7	3.6	39.6	1.2	7.3	-	1.1	7.3
未回答	2	56.5	30.2	-	-	13.3	-	-	-	-	-
個人月收入	a										
無經常性收入	61	38.3	18.7	4.6	4.1	24.2	-	3.6	-	-	6.6
未滿2萬元	47	32.0	17.9	3.5	2.2	33.3	3.4	1.1	-	1.1	5.6
2萬元以上至未滿3萬元	79	48.0	26.4	2.8	0.8	8.5	2.9	7.7	-	-	2.9
3萬元以上至未滿5萬元	76	57.1	21.2	1.8	1.9	6.6	2.2	5.5	-	-	3.7
5萬元以上至未滿7萬元	27	40.8	20.3	-	2.7	17.8	3.6	14.7	-	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	6	33.3	49.9	-	-	-	-	16.8	-	-	-
10萬元以上	12	33.3	40.0	-	-	-	5.4	16.0	-	-	5.2
未回答	17	46.5	25.2	-	-	19.3	-	2.5	4.6	-	2.0
居住地區											
北部地區	136	42.8	21.5	4.1	3.7	16.2	2.8	5.5	0.5	-	2.8
中部地區	91	48.1	19.7	2.9	0.8	17.9	-	5.6	0.8	-	4.2
南部地區	89	42.9	26.3	-	0.7	13.6	3.0	6.5	-	0.7	6.4
東部及離島地區	9	29.8	26.1	-	-	44.1					

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表B34 民眾不願意閱讀電子書或電子漫畫的原因

單位：人，%

項目別	樣本數	喜歡看紙本[實體]書	網路上有免費資源	傷眼力/視力不好	不喜歡看書	不願意花錢	沒時間	不會電腦/不會操作	不易閱讀
總計	1,190	19.5	14.4	22.6	11.6	24.5	12.9	4.5	2.6
性別									
男	581	16.7	15.7	16.4	14.0	26.6	12.0	4.4	2.2
女	610	22.3	13.1	28.4	9.2	22.6	13.7	4.5	2.9
年齡									
12-19歲	146	18.8	14.6	6.0	5.8	49.7	7.8	1.4	0.6
20-29歲	189	25.5	23.5	12.5	5.2	36.9	3.9	-	2.5
30-39歲	215	28.2	22.0	14.8	8.5	23.5	9.0	0.9	4.5
40-49歲	212	24.4	16.5	24.8	12.8	22.2	16.1	3.5	3.1
50-59歲	215	15.3	7.7	29.8	15.9	15.7	19.7	7.2	3.1
60歲以上	213	5.6	3.3	41.1	18.7	8.7	18.2	12.3	1.0
教育程度									
小學及以下	130	4.5	1.5	29.9	24.6	13.7	14.8	15.0	0.8
國初中	159	7.7	5.3	20.5	23.0	22.6	20.4	7.6	1.8
高中職	373	15.8	13.4	19.5	13.1	26.2	17.6	5.2	2.2
大學/專科	453	28.7	21.3	23.8	4.1	26.0	7.1	0.4	2.9
研究所及以上	73	34.6	20.0	20.1	2.6	31.2	3.9	-	6.8
未回答	2	-	-	100.0	-	-	48.3	-	-
職業									
經理主管及自營商	59	30.3	18.6	32.8	6.9	18.4	9.7	-	1.5
專業及技術人員	192	28.1	24.4	20.5	3.5	27.5	8.6	0.5	3.5
事務及服務人員	222	21.7	16.6	23.4	8.3	21.5	14.6	2.6	2.9
農林漁牧體力工	203	8.2	9.2	13.7	25.5	19.6	21.8	10.8	0.5
學生	194	25.1	14.9	7.4	4.1	47.0	5.3	1.1	1.1
家庭主婦	176	16.8	8.1	36.7	16.2	15.6	16.1	7.3	5.3
退休/無業	135	12.5	10.5	35.5	14.1	14.5	9.5	6.9	3.0
未回答	9	10.2	10.2	31.7	11.5	31.5	33.4	-	-
個人月收入									
無經常性收入	305	21.4	13.6	20.5	9.4	29.0	9.7	5.0	1.9
未滿2萬元	159	8.9	7.1	24.3	16.6	27.3	12.3	8.4	2.3
2萬元以上至未滿3萬元	199	15.7	17.1	18.1	14.7	28.2	12.9	4.0	3.1
3萬元以上至未滿5萬元	272	24.9	20.3	21.5	10.8	23.3	12.3	3.1	3.7
5萬元以上至未滿7萬元	109	25.5	10.6	31.8	4.6	21.0	14.1	0.9	1.8
7萬元以上至未滿10萬元	31	34.5	9.4	40.3	6.3	9.4	16.0	-	-
10萬元以上	33	18.1	18.2	21.8	12.2	17.5	21.1	3.2	-
未回答	82	11.6	11.0	22.5	16.1	11.0	21.7	7.3	3.5
居住地區									
北部地區	517	22.8	15.1	26.5	11.8	22.7	11.4	2.8	2.8
中部地區	298	14.6	15.7	18.2	10.7	26.8	15.4	5.8	2.4
南部地區	335	19.2	13.1	20.2	11.8	25.9	13.5	5.7	2.1
東部及離島地區	41	17.5	7.6	24.2	13.2	21.5	7.9	5.2	5.0

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表B34 民眾不願意閱讀電子書或電子漫畫的原因（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	太麻煩	不一定有 喜歡的書	擔心無法 永久保存	不習慣在 電腦上看 書	無法作筆 記	可選擇的 電子書種 類太少	其他（請 說明）	不知道／ 無意見
總計	1,190	1.6	0.6	0.4	0.6	0.3	0.1	0.7	4.0
性別									
男	581	2.4	0.5	0.5	0.3	0.5	-	0.9	4.1
女	610	0.9	0.7	0.2	0.9	-	0.1	0.5	3.9
年齡									
12-19歲	146	2.7	0.6	-	0.6	-	-	-	5.9
20-29歲	189	2.5	1.3	0.6	-	0.6	-	-	3.2
30-39歲	215	1.4	0.5	0.5	0.9	-	-	0.5	5.3
40-49歲	212	1.4	0.9	0.5	1.2	0.9	0.4	-	1.3
50-59歲	215	0.9	0.5	-	-	-	-	1.4	3.1
60歲以上	213	1.0	-	0.5	0.9	-	-	1.9	5.4
教育程度									
小學及以下	130	0.8	-	-	-	-	-	1.5	8.6
國初中	159	2.6	0.5	-	0.6	-	-	-	4.3
高中職	373	1.0	0.5	-	0.5	-	-	-	4.5
大學/專科	453	1.9	0.5	0.9	0.6	0.2	0.2	1.3	2.8
研究所及以上	73	1.7	3.0	-	2.5	2.9	-	-	-
未回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	59	-	1.5	-	3.0	1.5	-	-	-
專業及技術人員	192	1.6	1.1	1.1	0.5	1.1	-	1.0	1.7
事務及服務人員	222	1.9	0.4	0.4	-	-	0.4	-	3.5
農林漁牧體力工	203	0.5	-	-	0.9	-	-	1.0	6.0
學生	194	3.9	0.4	-	0.5	-	-	-	5.1
家庭主婦	176	0.5	0.6	-	0.5	-	-	-	4.4
退休/無業	135	1.5	0.9	0.9	0.7	-	-	2.9	3.9
未回答	9	-	-	-	-	-	-	-	12.7
個人月收入									
無經常性收入	305	2.4	0.7	0.4	-	-	-	0.3	5.8
未滿2萬元	159	2.1	0.7	-	2.3	-	-	1.2	5.9
2萬元以上至未滿3萬元	199	2.1	0.5	0.5	-	-	-	0.5	3.0
3萬元以上至未滿5萬元	272	0.8	0.4	0.7	0.7	0.4	0.3	0.7	1.0
5萬元以上至未滿7萬元	109	0.9	0.9	-	-	0.9	-	1.8	3.0
7萬元以上至未滿10萬元	31	-	-	-	5.7	-	-	-	-
10萬元以上	33	-	2.8	-	-	-	-	-	-
未回答	82	1.3	-	-	-	1.1	-	-	10.1
居住地區									
北部地區	517	0.9	0.6	0.6	0.5	0.4	0.2	0.4	3.4
中部地區	298	1.6	-	0.3	0.6	-	-	0.7	4.9
南部地區	335	2.6	0.9	-	0.8	0.3	-	1.1	4.1
東部及離島地區	41	2.4	2.8	-	-	-	-	-	2.6

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C1 民眾之雜誌閱讀喜好度

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	小計	喜歡		小計	不喜歡		不知道/ 無意見
				非常 喜歡	還算 喜歡		不太 喜歡	非常 不喜歡	
總計	1,500	100.0	49.6	8.0	41.6	40.8	37.2	3.7	9.5
性別 *									
男	745	100.0	41.8	6.8	35.0	47.2	42.5	4.8	11.0
女	755	100.0	57.7	9.3	48.4	34.2	31.7	2.5	8.1
年齡 *									
12-19歲	164	100.0	45.7	4.6	41.1	48.5	46.2	2.4	5.8
20-29歲	230	100.0	54.3	7.0	47.4	37.2	32.9	4.3	8.5
30-39歲	280	100.0	61.0	10.7	50.4	31.8	30.7	1.1	7.2
40-49歲	259	100.0	57.1	11.8	45.3	32.6	28.7	3.9	10.3
50-59歲	257	100.0	43.4	6.7	36.7	44.9	41.5	3.4	11.7
60歲以上	310	100.0	32.7	5.5	27.2	54.6	47.4	7.2	12.7
教育程度 *									
小學及以下	207	100.0	17.7	1.7	16.0	66.7	53.3	13.4	15.6
國初中	164	100.0	31.7	2.4	29.3	57.6	53.9	3.7	10.7
高中職	419	100.0	44.3	5.7	38.6	45.3	41.6	3.7	10.4
大學/專科	613	100.0	62.6	11.0	51.7	29.9	27.9	2.0	7.5
研究所及以上	89	100.0	64.4	18.5	45.9	27.1	27.1	-	8.5
未回答	8	100.0	42.0	-	42.0	41.6	28.8	12.8	16.4
職業 *									
經理主管及自營商	80	100.0	57.6	7.2	50.4	36.4	30.1	6.3	6.0
專業及技術人員	249	100.0	69.2	14.7	54.5	22.7	21.9	0.8	8.1
事務及服務人員	314	100.0	56.3	8.7	47.6	34.5	32.2	2.3	9.2
農林漁牧體力工	222	100.0	29.9	3.4	26.5	55.7	49.6	6.1	14.4
學生	211	100.0	46.9	4.9	42.1	46.2	43.8	2.4	6.8
家庭主婦	224	100.0	45.7	7.1	38.6	45.1	40.1	4.9	9.3
退休/無業	192	100.0	35.7	7.7	28.0	52.2	45.7	6.5	12.1
未回答	7	100.0	62.3	17.1	45.2	37.7	37.7	-	-
個人月收入 *									
無經常性收入	391	100.0	39.5	6.0	33.6	51.2	46.7	4.4	9.3
未滿2萬元	216	100.0	41.8	4.3	37.4	46.0	41.8	4.2	12.2
2萬元以上至未滿3萬元	223	100.0	52.0	8.5	43.5	40.3	37.5	2.8	7.6
3萬元以上至未滿5萬元	322	100.0	55.7	9.6	46.1	35.7	32.7	3.0	8.6
5萬元以上至未滿7萬元	145	100.0	62.2	11.2	51.0	25.9	24.6	1.4	11.9
7萬元以上至未滿10萬元	51	100.0	62.6	13.6	49.0	31.8	24.3	7.5	5.6
10萬元以上	47	100.0	59.6	12.1	47.5	34.2	29.7	4.6	6.1
未回答	106	100.0	45.1	6.5	38.6	41.7	36.8	5.0	13.2
居住地區									
北部地區	671	100.0	52.7	8.3	44.4	38.8	35.4	3.4	8.4
中部地區	370	100.0	46.8	8.0	38.9	42.2	39.1	3.1	11.0
南部地區	407	100.0	47.5	8.1	39.4	43.2	38.5	4.7	9.3
東部及離島地區	52	100.0	43.2	3.0	40.2	39.6	36.9	2.7	17.2

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表C2 民眾103年閱讀雜誌之數量

單位：人，本，%

項目別	樣本數	平均 (本)	不記得 (%)
總計	1,500	8.2	18.7
性別			
男	745	9.0	15.6
女	755	7.5	21.5
年齡			
12-19歲	164	8.1	12.0
20-29歲	230	8.0	15.9
30-39歲	280	11.7	12.7
40-49歲	259	12.4	20.2
50-59歲	257	6.9	22.6
60歲以上	310	3.2	37.1
教育程度			
小學及以下	207	0.4	40.6
國初中	164	4.3	26.1
高中職	419	6.2	24.6
大學/專科	613	11.9	14.7
研究所及以上	89	20.0	11.6
未回答	8	1.3	28.2
職業			
經理主管及自營商	80	16.7	18.1
專業及技術人員	249	15.5	13.1
事務及服務人員	314	8.1	18.5
農林漁牧體力工	222	4.1	25.5
學生	211	7.4	13.0
家庭主婦	224	5.5	24.9
退休/無業	192	4.9	26.4
未回答	7	-	100.0
個人月收入			
無經常性收入	391	5.4	18.8
未滿2萬元	216	4.5	17.5
2萬元以上至未滿3萬元	223	5.9	20.8
3萬元以上至未滿5萬元	322	10.4	17.8
5萬元以上至未滿7萬元	145	17.8	9.8
7萬元以上至未滿10萬元	51	17.4	11.0
10萬元以上	47	12.5	14.9
未回答	106	5.1	46.1
居住地區			
北部地區	671	8.6	17.7
中部地區	370	8.0	19.8
南部地區	407	8.0	21.1
東部及離島地區	52	6.4	5.4

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 「*」表示變異數分析 (ANOVA) 達顯著水準 ($p < .05$)。

表C3 民眾103年閱讀雜誌動機

單位：人，%

項目別	樣本數	好奇	投入	重要	認可	成績	競爭	分享	順從	休閒	掌握時事	教育子女/親子教育	需求	其他	不知道/無意見
總計	881	38.4	10.6	10.7	0.5	5.4	0.4	1.6	0.6	52.4	3.9	0.1	0.5	0.5	1.7
性別															
男	415	38.1	10.1	13.4	0.8	5.7	0.5	1.5	0.2	50.1	3.8	-	0.5	-	1.9
女	466	38.6	11.1	8.3	0.2	5.1	0.4	1.6	0.9	54.4	4.0	0.2	0.6	0.9	1.5
年齡															
12-19歲	101	45.1	4.7	12.3	-	10.1	-	1.9	2.7	43.6	3.6	-	-	0.9	1.0
20-29歲	146	37.9	8.4	10.1	1.7	5.9	-	0.8	0.9	54.2	5.2	-	-	-	0.9
30-39歲	219	37.2	12.7	12.8	-	2.6	0.9	2.7	-	58.0	3.1	-	0.9	0.4	0.9
40-49歲	193	40.0	12.9	10.0	0.5	8.3	0.5	1.4	-	51.6	1.9	-	0.9	0.5	2.4
50-59歲	136	37.5	9.1	7.5	0.7	2.8	0.7	0.7	0.7	50.0	7.8	0.7	0.7	-	2.2
60歲以上	86	32.2	13.5	10.9	-	3.5	-	1.3	-	50.8	2.5	-	-	1.3	3.8
教育程度															
小學及以下	26	35.7			-	4.0	-	3.8	-	56.8	4.1	-	-		7.5
國初中	64	27.9	3.1	5.8	-	1.4	-	-	4.3	60.2	6.0	-	-	1.7	-
高中職	237	36.8	8.5	6.5	-	6.4	-	1.2	0.4	53.2	4.0	-	0.4	0.8	2.1
大學/專科	474	40.0	12.6	12.6	0.9	4.7	0.6	1.9	0.3	50.4	3.5	0.2	0.6	0.2	1.0
研究所及以上	77	43.3	15.4	20.3	-	10.2	1.3	1.2	-	53.5	4.4	-	1.3	-	2.4
未回答	3	28.2			-	-	-	-	-	61.8		-	-	-	38.2
職業															
經理主管及自營商	64	47.5	15.7	19.7	-	5.9	-	-	-	38.5	1.5	-	1.5	-	-
專業及技術人員	206	42.0	15.0	12.1	1.2	7.6	-	3.4	-	47.6	5.3	0.5	0.5	-	2.0
事務及服務人員	217	33.7	7.7	11.7	0.8	5.3	1.3	1.3	0.6	59.6	2.2	-	1.3	-	1.4
農林漁牧體力工	82	27.6	10.9	4.6	-	2.3	-	-	-	57.9	4.6	-	-	-	3.5
學生	131	44.6	6.4	12.4	-	9.7	-	1.5	2.1	45.5	4.7	-	-	0.7	0.7
家庭主婦	112	37.0	9.5	4.3	-	1.8	-	0.9	-	62.8	2.6	-	-	2.7	1.7
退休/無業	67	38.6	10.6	9.9	-	-	1.4	1.6	1.4	46.7	7.1	-	-	-	3.2
未回答	2		50.9		-	-	-	-	-	49.1		-	-		-
個人月收入															
無經常性收入	188	36.7	8.0	8.0		5.2	0.5	1.5	1.5	53.4	3.0	-	-	1.6	1.5
未滿2萬元	90	42.4	4.4	8.4	-	5.9	-	-	-	54.0	7.0	-	-	1.1	1.4
2萬元以上至未滿3萬元	129	36.9	11.1	5.8	-	2.9	-	1.5	1.0	58.2	4.5	-	1.5	-	0.8
3萬元以上至未滿5萬元	228	36.0	10.2	10.8	0.5	3.6	0.9	2.2	0.4	56.0	3.2	-	0.4	-	3.1
5萬元以上至未滿7萬元	115	41.6	14.1	16.7	2.7	10.3	0.8	3.3	-	48.8	1.7	-	1.6	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	43	52.6	4.9	5.0	-	6.5	-	-	-	44.5	11.2	-	-	-	4.5
10萬元以上	34	34.5	20.6	26.0	-	14.1	-	-	-	28.2	2.9	2.9	-	-	-
未回答	55	35.5	21.6	17.3	-	1.7	-	-	-	46.2	3.3	-	-	-	1.8
居住地區															
北部地區	443	37.7	9.2	11.5	1.0	5.0	0.6	1.3	0.7	53.7	4.1	0.2	0.4	0.4	2.3
中部地區	186	39.6	14.0	10.1	-	5.6	0.5	1.5	0.5	50.8	2.6	-	0.5	0.6	1.6
南部地區	229	39.2	10.3	9.9	-	6.4	-	1.7	0.4	51.8	3.9	-	0.8	-	0.8
東部及離島地區	24	33.9	14.4	8.3	-	-	-	4.6	-	46.6	10.6	-	-	4.1	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C4 民眾103年閱讀雜誌之類型

單位：人，%

項目別	樣本數	綜合類	財經企管	旅遊美食	流行時尚	保健醫療	影視偶像	電腦網路 通訊	新聞時事
總計	881	35.3	41.2	59.4	39.0	43.8	28.2	25.8	52.0
性別									
男	415	36.7	47.5	51.8	22.6	34.6	17.9	33.1	52.8
女	466	34.0	35.6	66.2	53.7	51.9	37.4	19.2	51.2
年齡									
12-19歲	101	36.0	22.3	50.5	45.3	17.7	49.0	35.3	49.9
20-29歲	146	31.1	36.8	62.9	61.9	31.0	37.7	27.8	57.1
30-39歲	219	33.9	39.7	66.0	42.5	43.3	30.5	26.8	51.9
40-49歲	193	38.1	49.2	60.3	29.7	51.7	19.5	24.8	49.4
50-59歲	136	33.9	52.2	56.7	32.7	57.4	14.1	23.9	55.9
60歲以上	86	40.8	39.7	49.7	14.9	58.3	23.4	13.5	45.7
教育程度									
小學及以下	26	16.1	24.2	48.4	19.0	44.7	28.2	4.0	40.3
國初中	64	39.6	24.5	52.7	35.3	26.1	40.7	20.8	37.2
高中職	237	36.3	33.4	58.8	43.7	44.1	29.9	24.9	53.3
大學/專科	474	34.2	47.5	61.9	39.7	45.6	27.0	27.6	54.1
研究所及以上	77	43.1	47.7	55.5	29.1	46.6	19.9	29.2	51.4
未回答	3	-	-	61.8	66.5	33.5	38.2	-	38.2
職業									
經理主管及自營商	64	37.6	67.3	49.4	23.8	43.7	16.7	30.1	52.3
專業及技術人員	206	37.5	47.2	59.0	33.2	47.6	22.5	28.8	52.4
事務及服務人員	217	35.2	41.4	70.1	49.0	45.3	29.0	25.2	53.4
農林漁牧體力工	82	31.0	33.4	56.0	25.3	41.2	21.3	21.1	52.2
學生	131	36.2	26.9	53.6	47.0	19.8	48.6	32.6	51.2
家庭主婦	112	36.3	33.5	65.8	49.3	61.8	31.7	16.9	50.9
退休/無業	67	29.5	47.4	43.2	23.3	48.4	16.3	20.4	47.0
未回答	2	-	50.9	-	49.1	-	49.1	49.1	100.0
個人月收入									
無經常性收入	188	33.4	28.7	55.6	45.9	36.7	36.7	25.6	51.7
未滿2萬元	90	25.7	31.2	52.5	40.5	33.2	41.6	17.5	35.5
2萬元以上至未滿3萬元	129	33.3	31.2	65.9	50.1	41.7	36.0	24.1	51.6
3萬元以上至未滿5萬元	228	38.7	45.7	69.6	39.9	48.9	24.4	29.1	56.2
5萬元以上至未滿7萬元	115	31.9	58.4	53.6	26.0	47.6	18.1	31.0	54.7
7萬元以上至未滿10萬元	43	37.6	53.7	49.2	20.7	42.6	7.2	20.3	59.8
10萬元以上	34	39.6	57.0	51.4	23.1	56.8	8.6	19.3	45.1
未回答	55	50.6	49.8	51.7	35.0	53.8	24.2	27.0	55.4
居住地區									
北部地區	443	36.7	45.1	59.9	40.9	43.4	26.0	24.5	53.1
中部地區	186	34.8	41.6	63.3	39.4	47.8	28.1	26.2	48.0
南部地區	229	32.5	35.3	56.0	32.7	40.3	31.5	27.5	53.1
東部及離島地區	24	39.0	21.6	54.4	62.0	53.2	38.4	28.8	51.0

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C4 民眾103年閱讀雜誌之類型（續1）

單位：人，%

項目別	樣本數	人文社會	生活嗜好	運動競技	汽車機車	科學科技 自然	動漫小說 電玩	宗教信仰	親子育樂
總計	881	33.3	30.6	26.7	18.5	26.2	13.2	13.2	28.2
性別									
男	415	31.9	25.6	36.9	29.3	32.3	17.9	11.1	19.7
女	466	34.6	35.1	17.6	9.0	20.8	9.1	15.0	35.8
年齡									
12-19歲	101	28.6	28.6	44.5	16.1	30.7	32.4	6.4	8.3
20-29歲	146	31.5	29.9	29.3	18.6	23.8	16.9	5.6	20.9
30-39歲	219	32.6	33.9	23.9	24.2	27.3	13.1	7.9	35.4
40-49歲	193	34.4	27.2	20.4	18.2	28.1	9.1	15.1	42.4
50-59歲	136	35.9	32.1	22.9	17.1	21.2	7.0	21.9	23.8
60歲以上	86	37.2	31.3	28.5	10.0	26.0	3.7	29.7	21.1
教育程度									
小學及以下	26	20.6	8.5	16.1	8.2	11.7	3.6	12.2	8.3
國初中	64	25.7	27.2	34.7	15.1	21.1	22.1	13.9	13.7
高中職	237	33.4	30.8	26.4	22.4	24.2	13.9	19.4	26.3
大學/專科	474	34.0	33.2	26.8	17.9	26.8	13.0	10.9	31.4
研究所及以上	77	40.9	25.6	25.2	17.6	38.0	9.1	9.0	34.1
未回答	3	-	-	-	-	28.2	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	64	34.4	25.7	29.0	22.5	30.9	5.7	25.6	28.5
專業及技術人員	206	38.9	30.1	28.5	20.2	28.9	9.2	11.4	34.5
事務及服務人員	217	31.3	38.3	24.8	18.2	22.7	15.8	11.2	32.5
農林漁牧體力工	82	23.7	22.9	27.7	33.8	19.3	12.7	13.9	21.5
學生	131	28.2	27.5	35.2	10.7	32.7	29.0	6.0	8.5
家庭主婦	112	41.3	31.8	13.1	10.5	21.7	5.2	17.7	47.0
退休/無業	67	31.0	26.5	27.0	21.5	29.0	8.1	19.7	11.3
未回答	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	188	31.6	24.3	25.3	13.1	29.6	17.7	11.1	22.0
未滿2萬元	90	26.1	22.3	23.0	5.7	20.7	12.4	13.4	16.7
2萬元以上至未滿3萬元	129	33.1	38.9	24.0	14.6	17.5	15.1	9.7	28.6
3萬元以上至未滿5萬元	228	35.3	37.2	27.8	24.1	28.7	13.5	14.3	33.8
5萬元以上至未滿7萬元	115	33.8	22.8	27.0	25.4	30.3	8.9	14.3	30.6
7萬元以上至未滿10萬元	43	34.2	20.3	32.0	33.1	18.5	4.4	7.1	29.0
10萬元以上	34	42.5	36.9	34.5	19.9	39.6	2.5	20.4	31.8
未回答	55	36.0	39.9	29.9	17.6	23.4	16.4	21.8	36.6
居住地區									
北部地區	443	32.5	31.3	24.4	16.3	26.9	13.3	12.1	27.1
中部地區	186	37.1	27.9	30.8	22.2	28.1	13.5	12.0	28.7
南部地區	229	33.1	32.2	28.3	19.0	23.4	13.2	16.3	29.2
東部及離島地區	24	21.7	23.7	21.1	27.8	26.6	10.7	12.9	36.0

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表C4 民眾103年閱讀雜誌之類型（續完）

單位：人，%

項目別	樣本數	語言學習	藝術設計	音樂音響	國防軍事	建築裝潢	文學史地	相機攝影	不知道/ 無意見
總計	881	23.2	19.4	16.4	8.7	22.8	19.7	14.4	1.0
性別									
男	415	21.2	16.7	15.2	15.0	21.5	20.4	19.0	1.4
女	466	25.1	21.8	17.5	3.1	24.0	19.0	10.4	0.6
年齡									
12-19歲	101	27.8	23.2	21.3	11.1	9.2	16.6	21.5	1.9
20-29歲	146	35.8	20.8	21.0	7.5	15.9	13.4	11.8	-
30-39歲	219	23.4	20.2	15.0	5.3	26.1	18.5	16.7	-
40-49歲	193	19.4	16.3	9.6	11.0	29.7	20.9	15.2	0.5
50-59歲	136	15.9	19.5	16.8	6.4	24.2	27.0	10.1	2.1
60歲以上	86	16.2	17.4	20.9	14.9	24.6	22.4	9.9	3.6
教育程度									
小學及以下	26	8.8	7.9	11.4	8.0	16.1	8.0	4.1	3.8
國初中	64	19.7	18.1	14.8	7.7	17.0	7.5	14.7	1.4
高中職	237	17.6	19.9	20.7	10.2	22.3	20.5	15.1	2.1
大學/專科	474	26.7	19.9	15.5	7.3	25.0	20.5	14.7	0.4
研究所及以上	77	28.2	20.5	12.0	14.0	18.7	26.5	14.9	-
未回答	3	-	-	-	-	-	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	64	28.9	27.2	10.9	14.9	33.1	20.0	18.1	-
專業及技術人員	206	21.8	19.9	15.5	8.7	21.0	20.9	16.5	-
事務及服務人員	217	26.1	20.1	17.2	5.5	25.0	19.7	13.7	0.4
農林漁牧體力工	82	16.7	15.0	20.3	9.8	24.0	12.1	15.4	1.2
學生	131	29.7	20.3	18.2	9.7	11.1	16.0	17.1	1.5
家庭主婦	112	17.6	20.5	12.5	2.6	32.2	22.6	8.5	1.8
退休/無業	67	18.7	10.7	18.9	20.2	18.2	27.4	10.8	4.4
未回答	2	-	-	49.1	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	188	20.5	17.9	16.5	6.7	19.0	20.9	11.4	2.0
未滿2萬元	90	21.4	11.1	13.7	6.9	15.6	10.0	11.2	2.4
2萬元以上至未滿3萬元	129	19.3	20.9	16.7	4.8	20.6	15.3	11.4	-
3萬元以上至未滿5萬元	228	26.8	21.7	20.1	10.1	24.5	20.9	17.1	0.8
5萬元以上至未滿7萬元	115	26.5	20.4	13.9	13.0	25.5	25.2	18.8	-
7萬元以上至未滿10萬元	43	18.4	9.4	7.2	13.2	26.8	14.1	17.8	-
10萬元以上	34	25.5	27.9	3.0	11.5	36.8	28.0	19.5	-
未回答	55	25.7	25.6	24.9	7.2	28.5	24.0	11.4	1.7
居住地區									
北部地區	443	23.7	18.4	13.6	7.9	22.9	20.0	12.1	0.8
中部地區	186	24.2	22.3	18.8	10.8	24.7	19.7	20.4	1.1
南部地區	229	21.1	17.7	18.9	8.1	21.0	18.0	14.6	1.3
東部及離島地區	24	28.5	33.1	24.4	12.7	22.4	28.9	10.4	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C5 民眾103年平均每週閱讀雜誌的時間

單位：人，小時，%

項目別	樣本數	平均 (小時)	不記得 (%)
總計	881	3.6	13.9
性別			
男	415	3.8	11.7
女	466	3.4	15.9
年齡			
12-19歲	101	2.4	9.1
20-29歲	146	3.4	9.9
30-39歲	219	3.7	9.3
40-49歲	193	3.3	12.0
50-59歲	136	4.3	21.8
60歲以上	86	5.0	29.9
教育程度			
小學及以下	26	1.7	52.3
國初中	64	2.9	23.0
高中職	237	3.3	16.7
大學/專科	474	3.7	10.4
研究所及以上	77	5.0	6.2
未回答	3	3.1	28.2
職業			
經理主管及自營商	64	5.4	7.4
專業及技術人員	206	4.4	6.0
事務及服務人員	217	3.0	14.2
農林漁牧體力工	82	2.8	17.6
學生	131	2.5	9.8
家庭主婦	112	3.6	26.2
退休/無業	67	4.6	25.1
未回答	2	0.5	50.9
個人月收入			
無經常性收入	188	3.3	19.6
未滿2萬元	90	2.2	15.6
2萬元以上至未滿3萬元	129	3.7	16.7
3萬元以上至未滿5萬元	228	3.2	9.8
5萬元以上至未滿7萬元	115	4.7	5.9
7萬元以上至未滿10萬元	43	3.9	2.3
10萬元以上	34	5.1	8.6
未回答	55	5.0	31.0
居住地區			
北部地區	443	3.4	14.1
中部地區	186	3.9	13.2
南部地區	229	3.9	15.1
東部及離島地區	24	2.4	4.7

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表C6 民眾103年閱讀雜誌的地點

單位：人，%

項目別	樣本數	家中	書店	租書店	學校	公司	圖書館	咖啡茶 飲店、 用餐地 點	便利 商店
總計	881	62.3	11.9	0.4	6.2	14.0	18.1	20.8	6.2
性別									
男	415	61.9	8.7	0.5	6.3	16.1	15.8	19.4	6.2
女	466	62.8	14.7	0.4	6.1	12.1	20.1	22.1	6.2
年齡									
12-19歲	101	69.2	6.4	-	37.3	1.0	19.3	18.4	1.9
20-29歲	146	58.1	12.6	-	8.3	11.6	25.5	23.3	5.0
30-39歲	219	62.2	12.4	1.3	1.3	15.9	12.0	26.9	6.1
40-49歲	193	59.3	14.4	-	-	21.1	17.6	22.0	8.5
50-59歲	136	63.5	11.9	0.7	1.3	17.2	17.8	16.9	9.9
60歲以上	86	66.8	9.9	-	-	7.3	21.1	7.4	2.6
教育程度									
小學及以下	26	64.1	-	-	7.4	7.5	12.8	12.1	4.3
國初中	64	61.1	9.1	-	13.5	4.7	17.4	20.5	7.7
高中職	237	63.4	10.6	0.8	11.1	4.8	15.2	19.5	7.7
大學/專科	474	62.1	13.7	0.4	3.3	19.0	19.2	22.5	6.3
研究所及以上	77	62.0	11.1	-	2.4	21.7	21.3	15.7	1.1
未回答	3	33.5	-	-	-	-	38.2	66.5	-
職業									
經理主管及自營商	64	67.3	4.4	-	1.4	30.1	4.5	23.5	7.3
專業及技術人員	206	63.4	14.6	0.9	1.0	26.8	15.5	20.6	6.5
事務及服務人員	217	60.3	14.5	0.5	1.4	18.8	19.6	21.9	3.2
農林漁牧體力工	82	62.3	8.2	1.2	1.0	7.4	9.3	20.4	11.6
學生	131	61.2	6.8	-	36.3	-	25.3	20.8	4.2
家庭主婦	112	60.9	12.9	-	-	0.9	24.2	21.6	8.7
退休/無業	67	67.5	15.0	-	-	1.4	21.1	12.0	7.5
未回答	2	-	-	-	-	-	-	100.0	-
個人月收入									
無經常性收入	188	63.3	10.5		18.0	0.5	23.2	17.1	7.2
未滿2萬元	90	57.1	9.0	1.1	16.6	3.5	25.2	25.3	6.9
2萬元以上至未滿3萬元	129	59.7	16.3	1.5	0.9	12.2	14.1	24.0	4.4
3萬元以上至未滿5萬元	228	63.5	13.5	-	0.8	15.8	19.3	22.7	4.1
5萬元以上至未滿7萬元	115	63.3	9.1	-	1.6	30.6	13.3	18.9	9.3
7萬元以上至未滿10萬元	43	64.5	15.3	-	2.1	35.7	9.1	15.4	2.2
10萬元以上	34	68.6	3.2	2.8	-	28.6	8.3	17.1	11.3
未回答	55	61.7	12.3	-	-	13.1	16.0	21.6	8.4
居住地區									
北部地區	443	57.7	11.6	0.4	5.1	18.9	19.1	22.0	4.6
中部地區	186	65.9	10.3	-	7.7	9.1	12.9	21.2	10.8
南部地區	229	69.1	14.0	0.8	6.3	8.1	19.4	18.5	3.8
東部及離島地區	24	56.6	8.6	-	13.8	17.3	27.6	18.7	24.2

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C6 民眾103年閱讀雜誌的地點（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	量販店	公園	交通工具 上	宗教場所 (如廟 宇、道 場)	醫院	髮店/美容	汽車 保養廠	不知道/ 無意見
總計	881	1.1	0.2	4.3	0.4	6.8	10.4	0.9	3.0
性別									
男	415	1.1	0.2	3.6	0.3	6.7	3.6	1.6	3.0
女	466	1.0	0.2	4.9	0.6	6.9	16.5	0.2	3.0
年齡									
12-19歲	101	-	-	3.8	-	5.5	2.8	0.9	0.9
20-29歲	146	1.8	-	4.1	-	4.1	4.9	-	1.6
30-39歲	219	1.4	-	4.4	-	7.2	14.6	0.8	0.9
40-49歲	193	1.4	0.5	4.8	1.0	7.2	12.5	1.0	3.8
50-59歲	136	-	0.7	4.2	0.7	9.9	10.6	1.4	5.5
60歲以上	86	1.2	-	3.7	1.2	6.2	13.4	1.3	7.3
教育程度									
小學及以下	26	-	-	-	-		15.9	4.5	4.2
國初中	64	-	-	1.7	-	9.0	12.3	-	4.7
高中職	237	2.1	-	2.7	0.8	6.7	12.2	0.4	4.0
大學/專科	474	0.9	0.4	4.7	0.4	7.0	9.0	1.0	2.5
研究所及以上	77	-	-	10.1	-	6.5	9.7	1.1	1.2
未回答	3	-	-	-	-		28.2	-	-
職業									
經理主管及自營商	64	-	-	5.8	-	4.5	12.0	-	-
專業及技術人員	206	1.5	0.9	5.2	-	7.3	8.0	1.3	1.3
事務及服務人員	217	1.5	-	5.1	0.4	4.8	11.9	0.9	1.8
農林漁牧體力工	82	1.1	-	2.3	1.2	10.6	6.8	1.2	4.5
學生	131	-	-	3.8	-	6.2	4.9	0.7	0.7
家庭主婦	112	1.9	-	1.8	0.8	5.8	25.1		8.1
退休/無業	67	-	-	4.8	1.6	12.3	3.1	1.7	8.9
未回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	188	1.1	-	4.4	0.5	7.3	8.8	0.6	5.3
未滿2萬元	90	1.0	-	2.3		7.7	15.5	-	2.1
2萬元以上至未滿3萬元	129	1.8	-	2.5	0.8	10.0	11.1	0.7	0.9
3萬元以上至未滿5萬元	228	0.4	0.4	6.0	0.4	7.3	11.0	1.2	1.7
5萬元以上至未滿7萬元	115	2.8	0.8	5.0	0.8	2.5	9.2	1.6	3.2
7萬元以上至未滿10萬元	43	-	-	2.2	-	8.9	4.5	-	4.4
10萬元以上	34	-	-	5.7	-	3.0	17.1	2.8	2.8
未回答	55	-	-	3.3	-	3.7	7.2	-	5.5
居住地區									
北部地區	443	0.3	0.2	4.6	0.4	7.6	12.2	0.4	3.0
中部地區	186	1.8		2.6	1.1	6.3	7.3	1.1	2.3
南部地區	229	2.1	0.4	5.1	-	6.3	9.8	1.6	3.4
東部及離島地區	24	-	-	3.8	-	-	8.4	-	4.1

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C7 民眾103年購買雜誌情形

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	小計	零買雜誌	租閱雜誌	訂閱雜誌	都沒有
總計	881	100.0	30.4	20.8	2.1	7.5	73.9
性別							
男	415	100.0	29.0	19.2	2.0	7.8	75.8
女	466	100.0	31.9	22.4	2.3	7.2	71.9
年齡							
12-19歲	101	100.0	33.0	23.5	2.3	7.3	70.9
20-29歲	146	100.0	25.9	20.0	1.1	4.8	76.8
30-39歲	219	100.0	45.1	31.7	5.9	7.6	62.8
40-49歲	193	100.0	42.6	27.4	1.8	13.5	63.1
50-59歲	136	100.0	26.0	17.1	1.9	7.0	78.1
60歲以上	86	100.0	12.6	7.9		4.8	88.7
教育程度							
小學及以下	26	100.0	3.4	2.0	0.5	1.0	97.0
國初中	64	100.0	15.5	12.1	1.1	2.3	85.6
高中職	237	100.0	25.5	20.3	1.4	3.9	76.7
大學/專科	474	100.0	43.1	28.4	3.7	11.0	63.7
研究所及以上	77	100.0	58.9	32.5	1.1	25.3	52.8
未回答	3	100.0	-	-	-	-	100.0
職業							
經理主管及自營商	64	100.0	67.2	38.2	5.8	23.2	47.2
專業及技術人員	206	100.0	50.8	30.5	4.3	16.0	58.9
事務及服務人員	217	100.0	35.2	26.2	2.2	6.8	68.7
農林漁牧體力工	82	100.0	13.7	11.5	0.4	1.7	88.1
學生	131	100.0	27.5	20.3	1.9	5.2	74.7
家庭主婦	112	100.0	20.0	14.8	1.7	3.5	81.7
退休/無業	67	100.0	16.8	11.3	0.5	5.0	85.3
未回答	2	100.0	-	-	-	-	100.0
個人月收入							
無經常性收入	188	100.0	21.2	15.1	1.5	4.6	80.7
未滿2萬元	90	100.0	12.7	10.4	1.0	1.3	87.7
2萬元以上至未滿3萬元	129	100.0	25.3	21.2	1.8	2.3	76.5
3萬元以上至未滿5萬元	228	100.0	35.5	26.1	2.4	7.0	67.6
5萬元以上至未滿7萬元	115	100.0	62.9	37.3	4.8	20.9	55.4
7萬元以上至未滿10萬元	43	100.0	58.2	24.0	1.7	32.4	51.0
10萬元以上	34	100.0	64.1	32.7	8.3	23.1	52.6
未回答	55	100.0	23.6	17.0	0.9	5.7	79.1
居住地區							
北部地區	443	100.0	33.5	22.2	2.9	8.3	71.7
中部地區	186	100.0	28.3	20.5	1.4	6.4	74.8
南部地區	229	100.0	27.6	19.1	1.6	6.9	76.0
東部及離島地區	24	100.0	28.5	18.3	2.0	8.2	77.5

註：1. 因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3. 表中「-」該細格無資料。

4. 「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5. 「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表C8 103年購買雜誌的購買數量

單位：人，本

項目別	樣本數	購買本數	租閱本數	訂閱本數
總計	312	9.8	18.7	1.8
性別				
男	143	12.0	19.7	1.9
女	169	8.0	18.1	1.8
年齡				
12-19歲	39	6.8	37.7	1.6
20-29歲	46	6.5	15.0	1.8
30-39歲	89	10.5	7.6	1.7
40-49歲	71	13.0	17.4	1.9
50-59歲	44	9.9	35.0	2.3
60歲以上	24	9.5		1.4
教育程度				
小學及以下	4	8.5	31.0	1.0
國初中	20	7.2	9.0	1.5
高中職	85	9.9	35.0	1.7
大學/專科	174	9.6	16.5	1.8
研究所及以上	29	13.4	4.0	1.9
未回答				
職業				
經理主管及自營商	30	15.4	7.7	2.1
專業及技術人員	76	11.0	21.9	2.0
事務及服務人員	82	9.0	9.2	1.5
農林漁牧體力工	26	10.7	100.0	1.2
學生	43	6.9	17.6	1.4
家庭主婦	33	8.4	11.4	1.6
退休/無業	22	8.8	30.0	2.1
未回答				
個人月收入				
無經常性收入	59	8.0	14.5	1.9
未滿2萬元	22	5.2	54.2	1.0
2萬元以上至未滿3萬元	47	6.3	11.2	1.2
3萬元以上至未滿5萬元	84	10.8	28.2	1.7
5萬元以上至未滿7萬元	54	11.4	10.6	2.0
7萬元以上至未滿10萬元	12	14.7	10.0	1.7
10萬元以上	15	20.0	5.0	2.7
未回答	18	9.7		1.0
居住地區				
北部地區	149	9.4	16.7	1.6
中部地區	76	10.1	12.7	1.6
南部地區	78	10.9	27.5	2.5
東部及離島地區	9	5.9	5.0	1.5

註：1.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2.表中「-」該細格無資料。

3.「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表C9 民眾103年零買雜誌的消費金額

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	500元 以下	超過500元 ~1,000元 以下	超過1,000 元 ~1,500元 以下	超過1,500 元 ~2,000元 以下	超過2,000 元 ~2,500元 以下	超過2,500 元 ~3,000元 以下	超過3,000 元 ~5,000元 以下	超過5,000 元 ~10,000元 以下	超過10,000 元	有購買， 但不記得 金額	折扣
總計	312	100.0	19.6	25.6	8.5	14.2	5.6	5.6	8.7	2.5	0.6	9.1	92
性別													
男	143	100.0	16.3	21.3	6.9	16.9	7.4	8.8	10.5	4.0	1.3	6.4	93
女	169	100.0	22.3	29.3	9.9	11.8	4.0	2.9	7.1	1.2	-	11.4	92
年齡													
12-19歲	39	100.0	36.4	29.2	10.0	14.7	2.3	-	4.9	-	-	2.4	92
20-29歲	46	100.0	23.9	32.2	8.5	16.3	2.7	2.8	5.4	-	-	8.1	95
30-39歲	89	100.0	15.4	29.1	11.0	12.2	6.6	3.3	9.7	3.2	-	9.7	92
40-49歲	71	100.0	19.5	19.6	7.4	9.2	6.4	10.4	14.4	5.3	-	7.8	91
50-59歲	44	100.0	14.9	22.8	6.5	19.7	6.5	8.7	4.1	-	4.3	12.5	93
60歲以上	24	100.0	8.8	17.6	4.4	20.9	8.7	8.6	9.1	4.2	-	17.6	93
教育程度													
小學及以下	4	100.0	-	24.7	-	23.4	-	-	-	-	-	51.9	73
國初中	20	100.0	33.3	9.2	9.4	23.9	14.4	-	4.2	-	-	5.5	94
高中職	85	100.0	20.8	26.3	9.0	13.0	5.8	5.7	8.2	1.2	1.1	9.0	94
大學/專科	174	100.0	19.9	26.1	8.8	12.8	5.1	5.6	9.5	2.2	0.5	9.6	92
研究所及以上	29	100.0	7.5	32.1	6.6	17.7	3.0	9.9	9.9	9.9	-	3.3	92
未回答													
職業													
經理/主管及自營商	30	100.0	6.1	15.8	3.5	12.4	15.7	15.4	9.3	9.5	6.1	6.2	95
專業及技術人員	76	100.0	9.7	31.6	7.7	16.1	6.2	5.0	10.8	3.8	-	9.1	91
事務及服務人員	82	100.0	28.0	25.0	7.5	9.9	6.4	6.1	10.0	-	-	7.0	92
農林漁牧體力工	26	100.0	18.4	19.8	7.6	20.3	7.2	8.2	3.7	7.3	-	7.3	94
學生	43	100.0	30.3	35.5	9.0	16.5	2.1	-	4.4	-	-	2.2	92
家庭主婦	33	100.0	17.5	15.8	13.6	11.1	-	2.7	5.7	-	-	33.7	92
退休/無業	22	100.0	24.0	23.4	14.9	18.6	-	4.6	14.6	-	-		94
未回答		100.0											
個人月收入													
無經常性收入	59	100.0	26.0	28.3	12.1	14.9	1.5	-	6.8	-	-	10.5	92
未滿2萬元	22	100.0	31.4	34.4	8.4	12.3	-	4.6	4.1	-	-	4.7	91
2萬元以上至未滿3萬元	47	100.0	31.9	24.9	8.5	6.7	6.7	-	4.3	-	-	17.0	94
3萬元以上至未滿5萬元	84	100.0	12.6	30.2	9.4	13.9	4.8	11.6	7.0	2.4	-	8.2	92
5萬元以上至未滿7萬元	54	100.0	13.5	16.7	5.1	24.0	10.2	3.5	19.7	5.5	-	1.7	94
7萬元以上至未滿10萬元	12	100.0	15.9	30.4	15.7	-	7.5	-	8.2	15.4	-	6.8	92
10萬元以上	15	100.0	6.2	6.1	7.0	12.4	19.5	18.9	6.2	5.6	6.2	11.9	88
未回答	18	100.0	15.6	26.4	-	16.5	-	10.9	9.7	-	5.1	15.7	94
居住地區													
北部地區	149	100.0	20.8	24.7	8.9	15.4	5.9	7.0	6.7	1.3	-	9.2	92
中部地區	76	100.0	16.6	23.3	6.8	16.7	7.7	3.7	12.9	2.6	1.2	8.3	92
南部地區	78	100.0	19.8	27.2	9.4	9.8	3.5	3.8	9.5	4.7	1.2	11.0	93
東部及離島地區	9	100.0	21.2	45.3	9.9	10.0	-	13.5					94

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表C10 民眾103年租閱雜誌的消費金額

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	500元 以下	超過500元 ~1,000元 以下	超過1,000 元 ~1,500元 以下	超過1,500 元 ~2,000元 以下	超過2,000 元 ~2,500元 以下	超過2,500 元 ~3,000元 以下	超過3,000 元 ~5,000元以 下	超過5,000 元 ~10,000元 以下	超過10,000 元	有購買， 但不記得 金額
總計	31	100.0	55.2	9.2	3.1	4.1	-	-	2.8	-	6.2	19.4
性別												
男	15	100.0	37.7	12.5	6.5	8.5	-	-	-	-	6.6	28.1
女	16	100.0	71.2	6.1	-	-	-	-	5.4	-	5.8	11.4
年齡												
12-19歲	4	100.0	74.6	-	25.4	-	-	-	-	-	-	-
20-29歲	3	100.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0
30-39歲	16	100.0	64.8	12.0	-	-	-	-	-	-	5.9	17.3
40-49歲	5	100.0	60.0	-	-	-	-	-	19.5	-	-	20.5
50-59歲	4	100.0	25.4	23.5	-	-	-	-	-	-	24.9	26.2
60歲以上		100.0										
教育程度												
小學及以下	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高中職	5	100.0	38.2	21.0	-	-	-	-	-	-	19.9	20.9
大學/專科	23	100.0	51.2	8.3	4.3	5.6	-	-	3.9	-	4.3	22.4
研究所及以上	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答												
職業												
經理主管及自營商	5	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業及技術人員	11	100.0	36.0	8.3	-	-	-	-	8.2	-	17.9	29.6
事務及服務人員	7	100.0	71.8	14.3	-	-	-	-	-	-	-	13.9
農林漁牧體力工	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
學生	4	100.0	69.3	-	-	30.7	-	-	-	-	-	-
家庭主婦	3	100.0	33.0	34.8	-	-	-	-	-	-	-	32.2
退休/無業	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
未回答		100.0										
個人月收入												
無經常性收入	5	100.0	80.4	-	-	-	-	-	-	-	-	19.6
未滿2萬元	2	100.0	-	-	-	57.2	-	-	-	-	42.8	-
2萬元以上至未滿3萬元	4	100.0	75.5	24.5	-	-	-	-	-	-	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	8	100.0	50.1	-	12.7	-	-	-	11.6	-	12.7	12.9
5萬元以上至未滿7萬元	7	100.0	40.9	12.9	-	-	-	-	-	-	-	46.2
7萬元以上至未滿10萬元	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10萬元以上	4	100.0	74.2	25.8	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
居住地區												
北部地區	19	100.0	59.0	5.2	5.0	-	-	-	4.6	-	-	26.2
中部地區	4	100.0	46.6	-	-	30.2	-	-	-	-	23.2	-
南部地區	7	100.0	43.1	27.9	-	-	-	-	-	-	14.2	14.9
東部及離島地區	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3. 表中「-」該細格無資料。

4. 「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5. 「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表C11 民眾103年訂閱雜誌的消費金額

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	500元 以下	超過500元 ~1,000元 以下	超過1,000 元 ~1,500元 以下	超過1,500 元 ~2,000元 以下	超過2,000 元 ~2,500元 以下	超過2,500 元 ~3,000元 以下	超過3,000 元 ~5,000元 以下	超過5,000 元 ~10,000元 以下	超過10,000 元	有購買， 但不記得 金額	折扣
總計	111	100.0	0.8	0.9	6.5	10.8	15.0	8.8	23.0	13.3	5.8	15.1	82
性別													
男	58	100.0	-	-	5.1	6.4	13.5	8.5	35.5	12.2	6.5	12.5	81
女	53	100.0	1.8	1.8	8.1	15.7	16.6	9.1	9.3	14.5	5.1	18.0	83
年齡													
12-19歲	12	100.0	7.8	-	24.2	14.8	-	8.1	15.1	-	-	29.9	82
20-29歲	11	100.0	-	-	11.1	-	11.4	21.8	11.4	10.6	-	33.7	90
30-39歲	20	100.0	-	4.7	5.0	14.0	9.3	-	23.6	19.1	9.7	14.6	82
40-49歲	35	100.0	-	-	-	15.9	15.9	15.5	18.6	10.8	7.6	15.7	76
50-59歲	18	100.0	-	-	-	10.4	20.1	5.2	38.6	15.6	10.2	-	85
60歲以上	15	100.0	-	-	14.3	-	29.1	-	-	-	-	7.1	84
教育程度													
小學及以下	2	100.0	-	-	-	47.5	52.5	-	28.3	21.1	-	-	90
國初中	4	100.0	-	-	26.3	24.4	-	-	-	-	-	49.3	87
高中職	16	100.0	5.8	-	6.0	11.1	12.4	11.9	-	-	-	17.5	82
大學/專科	68	100.0	-	1.4	4.8	8.3	12.7	8.9	11.0	19.3	5.0	13.0	83
研究所及以上	22	100.0	-	-	9.4	12.9	22.9	8.4	30.8	13.0	7.0	15.5	76
未回答													
職業													
經理主管及自營商	18	100.0	-	-	6.2	-	-	5.4	13.4	13.1	4.4	10.7	78
專業及技術人員	40	100.0	-	-	8.1	7.0	14.0	14.3	56.0	5.2	16.5	17.8	85
事務及服務人員	21	100.0	-	-	4.7	21.9	22.7	9.9	15.2	19.2	4.5	4.5	78
農林漁牧體力工	4	100.0	-	-	-	48.8	-	-	22.3	10.1	3.8	-	84
學生	11	100.0	8.5	-	17.5	16.1	-	8.8	24.6	26.6	-	32.6	82
家庭主婦	8	100.0	-	-	-	11.6	24.3	-	16.4	-	-	25.5	78
退休/無業	10	100.0	-	10.1	-	-	45.2	-	12.7	13.6	12.4	12.9	83
未回答		100.0											
個人月收入													
無經常性收入	18	100.0	5.2	5.3	10.6	9.8	10.5	5.3	11.4	20.3	-	32.8	82
未滿2萬元	3	100.0	-	-	-	32.0	37.3	-	10.0	5.0	5.4	30.7	72
2萬元以上至未滿3萬元	5	100.0	-	-	-	18.2	65.3	-	-	-	-	16.5	83
3萬元以上至未滿5萬元	22	100.0	-	-	5.5	20.9	12.4	9.4	-	-	-	17.9	86
5萬元以上至未滿7萬元	29	100.0	-	-	10.5	9.5	6.2	9.3	25.0	8.9	-	11.0	78
7萬元以上至未滿10萬元	16	100.0	-	-	6.2	5.6	16.6	24.0	23.9	20.3	9.2	5.4	85
10萬元以上	11	100.0	-	-	-	-	-	-	24.8	17.4	-	9.3	74
未回答	6	100.0	-	-	-	-	49.1	-	46.0	18.7	26.0	-	89
居住地區													
北部地區	56	100.0	-	-	5.7	13.3	11.8	14.0	34.0	17.0	-	15.1	82
中部地區	24	100.0	3.9	-	8.7	8.0	22.0	4.1	22.7	15.7	1.7	8.2	84
南部地區	27	100.0	-	3.6	3.6	10.0	14.2	3.5	23.8	13.2	8.2	23.7	79
東部及離島地區	4	100.0	-	-	23.8	-	22.5	-	17.8	10.6	13.2	-	83

註：1. 因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3. 表中「-」該細格無資料。

4. 「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5. 「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表C12 民眾103年購買雜誌消費來源國

項目別	樣本數	零買				訂閱			
		台灣	國外	都有	不記得	台灣	國外	都有	不記得
總計	312	98.2	0.9	0.9	-	97.5	0.9	0.9	0.7
性別									
男	143	99.4	0.6	-	-	98.3	1.7	-	-
女	169	97.2	1.2	1.7	-	96.6	-	1.8	1.5
年齡									
12-19歲	39	100.0	-	-	-	85.1	8.1	-	6.8
20-29歲	46	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
30-39歲	89	95.6	2.2	2.2	-	95.3	-	4.7	-
40-49歲	71	97.4	1.3	1.3	-	100.0	-	-	-
50-59歲	44	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
60歲以上	24	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
教育程度									
小學及以下	4	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
國初中	20	100.0	-	-	-	73.7	26.3	-	-
高中職	85	100.0	-	-	-	94.9	-	-	5.1
大學/專科	174	97.2	1.1	1.6	-	98.5	-	1.5	-
研究所及以上	29	96.8	3.2	-	-	100.0	-	-	-
未回答									
職業									
經理主管及自營商	30	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
專業及技術人員	76	93.8	2.5	3.7	-	97.6	2.4	-	-
事務及服務人員	82	98.8	1.2	-	-	100.0	-	-	-
農林漁牧體力工	26	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
學生	43	100.0	-	-	-	92.6	-	-	7.4
家庭主婦	33	100.0	-	-	-	87.3	-	12.7	-
退休/無業	22	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
未回答									
個人月收入									
無經常性收入	59	100.0	-	-	-	95.5	-	-	4.5
未滿2萬元	22	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	47	98.0	2.0	-	-	100.0	-	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	84	97.7	2.3	-	-	100.0	-	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	54	96.5	-	3.5	-	96.8	3.2	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	12	100.0	-	-	-	93.9	-	6.1	-
10萬元以上	15	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
未回答	18	94.8	-	5.2	-	100.0	-	-	-
居住地區									
北部地區	149	99.4	-	0.6	-	98.2	-	1.8	-
中部地區	76	96.1	2.5	1.3	-	95.9	4.1	-	-
南部地區	78	97.6	1.2	1.2	-	97.1	-	-	2.9
東部及離島地區	9	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C13 民眾103年未購買雜誌的原因

單位：人，%

項目別	樣本數	沒時間 (太忙)	沒興趣 看雜誌	可向 圖書館借	在網路 閱讀即可	眼力差	貴/不想 多花錢	不識字
總計	1,165	14.0	33.5	7.6	10.9	5.1	11.5	6.9
性別								
男	590	14.2	39.1	6.0	11.1	4.6	10.4	4.2
女	576	13.7	27.8	9.2	10.7	5.7	12.6	9.7
年齡								
12-19歲	123	8.7	38.6	9.9	4.6	-	19.9	-
20-29歲	181	7.4	41.9	11.6	14.1	-	13.7	-
30-39歲	190	11.2	29.6	7.1	20.1	0.5	15.9	-
40-49歲	181	15.7	26.8	9.2	16.8	1.0	13.8	-
50-59歲	207	23.0	33.6	6.4	9.8	4.2	7.8	1.4
60歲以上	282	14.6	32.8	4.1	2.6	17.2	4.7	27.7
教育程度								
小學及以下	203	14.4	26.5	1.1	0.5	14.5	7.2	39.4
國初中	143	22.2	49.2	1.3	2.7	5.8	11.6	0.7
高中職	332	15.6	38.8	6.9	7.8	4.3	10.9	-
大學/專科	426	10.4	28.6	12.2	21.5	1.6	13.6	-
研究所及以上	54	7.5	25.0	15.7	9.7	2.1	15.6	-
未回答	8	25.7	30.5	14.7	-	-	-	-
職業								
經理主管及自營商	43	15.8	25.0	2.1	19.7	4.6	16.3	-
專業及技術人員	168	11.6	23.5	10.7	21.4	0.6	12.0	-
事務及服務人員	227	13.6	31.9	9.5	15.8	1.7	12.3	1.0
農林漁牧體力工	197	25.6	43.6	1.0	6.7	4.2	10.7	5.8
學生	165	7.2	40.8	14.1	7.3	-	18.0	-
家庭主婦	189	12.1	25.7	7.7	6.1	11.3	8.5	18.2
退休/無業	169	11.4	37.0	4.7	6.0	13.2	6.4	19.4
未回答	7	13.7	52.8	-	-	15.1	16.5	-
個人月收入								
無經常性收入	329	9.1	35.9	6.8	7.4	6.0	12.9	13.0
未滿2萬元	192	15.1	31.2	8.7	3.4	13.1	8.3	15.5
2萬元以上至未滿3萬元	174	15.6	40.1	7.8	10.3	0.6	14.5	-
3萬元以上至未滿5萬元	234	14.3	31.1	7.0	21.4	2.1	11.7	-
5萬元以上至未滿7萬元	88	12.1	27.2	12.0	19.0	3.5	13.9	-
7萬元以上至未滿10萬元	34	19.7	20.4	5.7	11.4	9.1	6.0	-
10萬元以上	30	17.1	37.4	-	9.8	7.0	14.0	-
未回答								
居住地區								
北部地區	86	24.4	33.3	8.0	5.8	1.3	5.7	10.0
中部地區	510	12.9	30.8	8.6	11.6	4.6	11.4	4.0
南部地區	292	13.7	40.1	5.9	11.8	4.8	11.5	9.3
東部及離島地區	323	15.9	33.8	7.8	10.5	5.7	10.6	8.0

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C13 民眾103年未購買雜誌的原因（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	向親朋好友借閱即可	在書店閱讀即可	可在租書店租借	缺乏雜誌的資訊	店家有免費雜誌(理髮、早餐店)	沒有想看的內容	公司有免費的可看	家人會買	其他	不知道/無意見
總計	1,165	4.6	2.2	1.1	0.9	8.1	2.3	2.1	0.4	0.9	4.8
性別											
男	590	4.4	1.6	0.9	0.8	6.6	1.6	2.4	0.2	0.6	6.4
女	576	4.9	3.0	1.3	1.0	9.7	3.0	1.7	0.6	1.2	3.2
年齡											
12-19歲	123	9.2	-	1.5	1.5	5.3	1.4	0.8	-	2.3	9.3
20-29歲	181	3.3	3.4	0.7	0.6	4.5	0.6	2.7	-	-	8.1
30-39歲	190	3.5	3.0	2.1	1.5	12.3	5.1	2.1	-	1.0	2.5
40-49歲	181	5.1	3.6	1.0	0.5	12.6	4.0	5.2	-	1.0	4.7
50-59歲	207	5.9	2.8	1.4	0.9	11.0	2.3	2.3	0.5	1.8	2.3
60歲以上	282	3.1	0.8	0.4	0.7	3.8	0.8	-	1.1	-	4.3
教育程度											
小學及以下	203	2.0	-	-	0.9	-	1.0	-	0.5	-	5.1
國初中	143	6.1	1.4	1.3	0.7	6.9	2.6	-	-	0.7	4.3
高中職	332	6.4	2.4	0.9	1.2	9.0	1.9	1.0	0.6	1.5	4.7
大學/專科	426	3.8	3.6	1.9	0.9	10.6	2.5	4.2	0.2	0.9	4.5
研究所及以上	54	5.7	1.7	-	-	18.0	7.5	5.4	-	1.7	7.0
未回答	8	12.3	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7
職業											
經理主管及自營商	43	2.1	2.1	2.0	-	17.3	2.5	6.6	-	-	2.2
專業及技術人員	168	5.8	3.4	2.8	1.2	14.5	3.4	2.9	-	0.6	5.0
事務及服務人員	227	4.4	4.0	0.9	1.7	10.4	2.4	6.2	-	1.2	3.9
農林漁牧體力工	197	2.4	0.4	0.5	1.5	5.4	2.0	0.6	-	-	4.6
學生	165	7.0	0.8	1.9	1.1	4.7	1.1	0.6	-	1.8	7.8
家庭主婦	189	6.2	2.6	-	-	8.2	3.5	-	1.7	1.5	3.9
退休/無業	169	3.1	1.3	0.6	-	3.0	1.3	-	0.6	0.6	5.2
未回答	7	-	17.1	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入											
無經常性收入	329	7.6	1.9	0.6	0.3	3.5	2.4	0.3	0.3	1.2	5.9
未滿2萬元	192	2.6	0.7	1.2	2.1	5.2	2.0	-	1.1	1.0	4.6
2萬元以上至未滿3萬元	174	4.0	3.3	1.7	1.2	10.4	1.6	1.8	-	-	5.0
3萬元以上至未滿5萬元	234	3.2	2.6	2.0	1.6	10.4	2.9	3.9	0.5	0.8	4.4
5萬元以上至未滿7萬元	88	3.1	1.1	-	-	15.3	2.3	5.6	-	1.1	2.4
7萬元以上至未滿10萬元	34	2.6	8.2	2.6	-	14.1	8.3	8.5	-	2.8	3.7
10萬元以上	30	6.3	3.2	-	-	16.1	-	-	-	3.4	3.1
未回答											
居住地區											
北部地區	86	4.7	2.5	-	-	9.2	0.9	3.3	-	-	5.6
中部地區	510	6.3	1.9	1.1	1.0	10.6	3.4	2.7	0.4	1.1	5.1
南部地區	292	3.8	2.5	0.8	0.6	6.1	1.7	2.0	-	1.3	3.4
東部及離島地區	323	3.0	2.8	1.5	0.9	6.7	1.1	1.3	0.7	0.3	4.9

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表C14 民眾103年購買租閱或訂閱雜誌之類型

單位：人，%

項目別	樣本數	綜合類	財經企管	旅遊美食	流行時尚	保健醫療	影視偶像	電腦網路 通訊	新聞時事
總計	312	23.4	34.7	32.5	19.9	23.3	11.6	10.3	15.0
性別									
男	143	26.8	43.7	28.5	11.3	22.0	8.1	16.1	20.1
女	169	20.5	27.0	36.0	27.2	24.4	14.5	5.4	10.7
年齡									
12-19歲	39	17.7	5.7	25.7	25.5	2.0	40.9	9.9	9.8
20-29歲	46	14.2	32.5	32.5	28.0	11.5	6.9	7.2	14.0
30-39歲	89	21.1	33.4	36.0	26.0	21.4	12.1	9.2	11.2
40-49歲	71	28.9	45.0	27.7	13.6	26.7	3.8	11.5	17.1
50-59歲	44	22.3	47.2	36.1	17.4	36.9	8.5	18.1	20.1
60歲以上	24	38.8	33.5	39.2	2.9	45.0	3.1	2.9	21.1
教育程度									
小學及以下	4	-	35.0	33.7	-	34.9	15.8	-	-
國初中	20	20.6	4.4	36.2	31.6	17.1	43.3	15.6	12.3
高中職	85	24.4	23.4	32.9	18.5	21.6	13.5	9.1	12.6
大學/專科	174	22.7	43.2	33.7	21.9	24.5	8.1	10.8	16.0
研究所及以上	29	29.9	33.0	23.3	9.0	22.4	6.9	8.8	19.0
未回答									
職業									
經理主管及自營商	30	36.7	68.2	22.3	13.1	26.9	4.3	17.9	25.0
專業及技術人員	76	25.2	38.2	34.5	16.0	24.4	11.2	11.1	15.3
事務及服務人員	82	23.8	35.6	36.0	26.1	21.8	7.2	7.8	13.8
農林漁牧體力工	26	20.1	24.8	25.7	12.3	32.4	7.1	15.4	10.9
學生	43	18.1	9.7	25.7	25.6	4.0	41.2	11.2	11.0
家庭主婦	33	12.4	25.0	45.5	20.0	35.8	-	2.2	9.3
退休/無業	22	24.9	40.1	29.3	18.8	28.8	3.8	10.1	23.0
未回答									
個人月收入									
無經常性收入	59	16.6	16.4	28.6	22.2	15.5	22.7	7.5	14.9
未滿2萬元	22	10.6	14.5	34.6	22.9	12.1	18.5	8.2	11.5
2萬元以上至未滿3萬元	47	27.1	17.1	37.7	31.0	24.5	15.4	11.8	9.3
3萬元以上至未滿5萬元	84	24.9	40.6	35.0	20.3	21.7	10.2	6.5	12.9
5萬元以上至未滿7萬元	54	26.8	48.5	36.1	14.3	28.1	2.9	16.2	21.4
7萬元以上至未滿10萬元	12	33.4	50.9	22.6	12.0	29.7	7.4	11.0	22.5
10萬元以上	15	26.7	60.2	22.0	12.8	30.0	-	12.2	17.7
未回答	18	22.1	51.8	31.1	12.6	40.1	4.2	17.1	13.0
居住地區									
北部地區	149	24.7	35.0	38.2	21.1	22.5	8.4	10.6	17.5
中部地區	76	25.0	30.6	25.0	18.2	21.6	12.6	9.8	8.7
南部地區	78	17.4	39.7	29.1	19.2	27.3	18.1	11.4	15.9
東部及離島地區	9	39.2	21.3	28.8	19.9	16.4	-	-	17.5

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C14 民眾103年購買租閱或訂閱雜誌之類型（續1）

單位：人，%

項目別	樣本數	人文社會	生活嗜好	運動競技	汽車機車	科學科技 自然	動漫小說 電玩	宗教信仰	親子育樂
總計	312	11.3	12.5	10.0	9.8	12.5	4.1	4.6	14.5
性別									
男	143	15.6	11.3	15.2	19.7	18.7	7.4	5.3	9.7
女	169	7.7	13.4	5.7	1.4	7.2	1.3	4.0	18.6
年齡									
12-19歲	39	8.0	6.0	19.7	7.9	11.8	14.0	1.8	2.0
20-29歲	46	13.9	13.8	11.7	4.9	6.8	-	-	7.0
30-39歲	89	8.2	11.0	9.3	16.4	11.0	5.6	3.7	24.2
40-49歲	71	12.4	12.1	9.6	13.5	19.1	2.9	1.9	19.9
50-59歲	44	15.4	20.3	6.7	-	6.7	1.7	14.8	8.6
60歲以上	24	11.9	12.1	2.9	5.9	18.1	-	8.9	8.9
教育程度									
小學及以下	4	-	15.6	-	-	-	-	-	-
國初中	20	4.0	4.0	23.8	7.9	8.3	16.0	-	-
高中職	85	9.8	10.9	10.6	9.9	15.7	3.0	8.7	7.9
大學/專科	174	12.1	15.1	9.7	10.0	10.0	4.3	3.8	17.1
研究所及以上	29	16.5	6.5	4.4	11.2	22.4	-	2.4	26.4
未回答									
職業									
經理主管及自營商	30	14.2	11.1	15.7	17.9	18.6	-	9.2	11.0
專業及技術人員	76	18.3	16.2	9.5	14.2	15.3	2.8	4.6	22.4
事務及服務人員	82	8.1	11.0	7.8	3.8	9.2	5.8	3.0	11.0
農林漁牧體力工	26	7.5	7.0	10.5	26.2	10.5	10.9	3.4	6.9
學生	43	9.5	9.9	15.8	3.4	10.6	8.9	1.6	1.8
家庭主婦	33	7.0	18.1	7.0	4.8	7.6	-	4.6	33.5
退休/無業	22	6.7	7.7	4.2	7.0	17.9	-	10.0	6.9
未回答									
個人月收入									
無經常性收入	59	9.3	11.5	12.6	5.0	13.1	5.1	6.1	11.8
未滿2萬元	22	10.7	4.6	12.5	-	7.1	3.5	7.2	6.9
2萬元以上至未滿3萬元	47	5.5	17.9	10.3	1.8	8.2	9.3	1.9	10.8
3萬元以上至未滿5萬元	84	10.6	7.2	6.5	12.2	9.9	3.7	2.8	12.9
5萬元以上至未滿7萬元	54	13.5	19.5	13.4	18.1	16.1	1.4	4.4	24.2
7萬元以上至未滿10萬元	12	21.1	7.5	7.4	14.9	3.9	3.9	3.8	25.9
10萬元以上	15	17.4	17.0	8.5	16.7	33.9	4.2	13.2	13.6
未回答	18	13.0	17.6	8.8	9.0	17.6	-	4.0	8.8
居住地區									
北部地區	149	12.6	14.6	9.5	10.8	9.5	5.0	4.6	14.9
中部地區	76	8.7	10.6	9.5	11.2	17.1	3.1	-	13.3
南部地區	78	11.6	10.6	11.8	7.7	15.5	3.9	8.6	13.6
東部及離島地區	9	10.3	7.7	8.1	-	-	-	7.7	24.5

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表C14 民眾103年購買租閱或訂閱雜誌之類型（續完）

單位：人，%

項目別	樣本數	語言學習	藝術設計	音樂音響	國防軍事	建築裝潢	文學史地	相機攝影	不知道/ 無意見
總計	312	15.1	6.6	5.5	2.6	7.0	5.1	2.9	0.4
性別									
男	143	11.1	2.6	8.3	4.4	6.9	6.1	5.8	0.5
女	169	18.4	10.1	3.1	1.0	7.1	4.2	0.4	0.4
年齡									
12-19歲	39	29.8	5.8	10.0	2.0	2.0	-	-	1.7
20-29歲	46	27.6	13.7	2.4	2.3	-	6.9	2.4	-
30-39歲	89	9.4	5.4	6.5	1.0	11.1	1.8	5.2	-
40-49歲	71	14.3	5.7	2.9	3.9	9.6	8.6	3.9	1.0
50-59歲	44	11.9	6.6	5.0	-	6.6	3.4	1.6	-
60歲以上	24	-	2.9	9.0	9.2	5.9	12.1	-	-
教育程度									
小學及以下	4	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	20	7.7	3.9	16.2	4.0	-	-	-	-
高中職	85	14.6	4.7	6.9	1.1	5.0	3.8	3.7	0.8
大學/專科	174	14.6	7.8	4.0	1.9	8.4	5.1	3.0	0.4
研究所及以上	29	24.5	6.9	4.8	9.4	9.1	11.3	2.2	-
未回答									
職業									
經理主管及自營商	30	9.1	6.8	4.4	6.8	13.4	2.4	2.3	2.2
專業及技術人員	76	16.8	7.2	5.6	1.9	9.2	10.3	3.6	-
事務及服務人員	82	19.4	6.3	3.0	-	4.0	4.3	2.7	-
農林漁牧體力工	26	3.7	6.8	7.5	3.9	10.4	4.1	7.0	-
學生	43	27.0	7.4	9.5	4.0	1.8	-	2.4	1.5
家庭主婦	33	8.7	4.5	-	-	9.0	-	2.2	-
退休/無業	22		6.5	14.1	7.5	3.4	11.0	-	-
未回答									
個人月收入									
無經常性收入	59	19.2	4.8	6.7	1.3	5.0	-	1.2	1.1
未滿2萬元	22	16.1	15.1	7.1	4.6	3.6	-	4.7	-
2萬元以上至未滿3萬元	47	13.6	10.7	7.7	-	1.8	4.2	1.8	-
3萬元以上至未滿5萬元	84	14.6	6.9	6.4	2.1	8.3	3.9	4.3	-
5萬元以上至未滿7萬元	54	17.5	2.8	4.6	1.5	7.3	13.5	4.3	1.4
7萬元以上至未滿10萬元	12	11.6	3.6	-	15.3	11.2	3.9	-	-
10萬元以上	15	4.3	8.5	-	4.6	12.7	8.8	4.3	-
未回答	18	12.8	4.2	4.2	-	12.4	9.0	-	-
居住地區									
北部地區	149	19.0	7.6	5.2	1.6	6.5	4.9	3.4	0.5
中部地區	76	10.4	4.1	8.6	2.3	4.1	3.2	4.3	-
南部地區	78	13.5	7.8	3.8	5.1	9.6	6.7	0.9	0.8
東部及離島地區	9	-	-	-	-	16.2	9.4	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C15 民眾103年零買雜誌的通路

單位：人，%

項目別	樣本數	連鎖書店	單一書店	網路書店	超市/量販店	網路商城	便利超商	出租書店/影碟店	書展/特賣會	學校活動	其他	不知道／無意見
總計	312	56.9	22.5	16.1	15.0	0.4	50.3	1.8	0.9	1.6	0.6	1.5
性別												
男	143	53.7	25.4	15.3	16.5	-	51.1	2.1	1.3	1.4	0.7	0.7
女	169	59.7	20.0	16.8	13.8	0.7	49.7	1.6	0.6	1.8	0.6	2.2
年齡												
12-19歲	39	51.3	7.2	16.9	7.3	-	51.2	-	2.4	10.0	2.5	-
20-29歲	46	67.2	8.2	21.5	11.0	2.7	54.4	-	-	2.6	-	-
30-39歲	89	58.5	19.6	25.8	17.3	-	51.3	-	-	-	-	1.1
40-49歲	71	55.6	36.4	11.5	18.3	-	45.5	2.6	1.4	-	-	2.4
50-59歲	44	52.8	30.1	6.4	14.9	-	52.8	6.3	1.9	-	2.2	2.2
60歲以上	24	52.0	30.4	-	17.3	-	47.6	4.4	-	-	-	4.3
教育程度												
小學及以下	4	23.4	-	-	-	-	74.6	-	-	-	-	25.4
國初中	20	43.4	23.3	18.8	9.7	-	52.2	-	4.2	-	-	-
高中職	85	47.7	18.2	6.6	19.1	-	57.2	-	1.1	4.5	1.1	2.0
大學/專科	174	64.2	23.9	21.1	13.3	0.7	47.3	3.2	-	0.7	0.5	1.1
研究所及以上	29	54.3	29.7	14.3	19.3	-	43.3	-	3.3	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業												
經理主管及自營商	30	69.0	27.6	6.5	25.4	-	43.4	6.0	-	-	-	-
專業及技術人員	76	61.0	25.1	26.3	15.6	-	51.4	-	1.3	-	-	1.3
事務及服務人員	82	53.1	30.0	17.0	16.1	1.5	45.9	2.2	1.0	1.5	-	1.0
農林漁牧體力工	26	41.2	14.3	7.0	18.1	-	59.1	4.2	-	-	-	3.7
學生	43	55.6	6.5	18.8	6.5	-	55.1	-	2.2	8.9	2.2	-
家庭主婦	33	62.1	19.6	7.9	13.9	-	44.4	2.7	-	-	-	3.2
退休/無業	22	53.2	24.2	8.8	9.3	-	62.4	-	-	-	4.4	4.2
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入	59	57.5	6.9	15.3	11.2	-	54.3	1.5	1.6	4.9	1.6	-
未滿2萬元	22	42.6	20.6	13.8	4.1	-	54.2	-	-	9.7	-	8.8
2萬元以上至未滿3萬元	47	40.1	24.8	10.3	13.0	2.7	49.6	1.9	-	-	-	2.0
3萬元以上至未滿5萬元	84	59.7	22.8	17.0	11.7	-	55.2	1.1	-	-	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	54	65.7	31.2	26.4	22.3	-	52.3	1.6	-	-	1.8	1.5
7萬元以上至未滿10萬元	12	69.4	23.4	8.2	7.8	-	14.1	-	7.9	-	-	-
10萬元以上	15	68.9	31.0	5.6	31.5	-	50.1	6.2	-	-	-	-
未回答	18	59.1	35.2	16.0	31.3	-	31.1	6.0	4.6	-	-	5.3
居住地區												
北部地區	149	59.9	21.9	16.6	13.8	0.8	49.9	3.2	0.6	-	0.6	-
中部地區	76	47.1	19.4	16.1	10.6	-	50.8	-	-	5.1	-	-
南部地區	78	61.7	24.4	17.1	23.5	-	47.2	1.2	2.3	1.6	1.2	6.0
東部及離島地區	9	48.7	42.4	-	-	-	79.4	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C16 民眾103年訂閱雜誌的通路

單位：人，%

項目別	樣本數	雜誌內 頁訂閱 消息	雜誌社 拜訪推 銷	網路	媒體廣 告	DM 宣傳單	書展促 銷	親友介 紹	學校或 公司團 體	特定協 會團體	其他（ 請說 明）	不知道 ／無意 見
總計	112	28.6	7.1	24.2	5.3	1.7	3.4	5.5	12.6	3.5	2.8	5.3
性別												
男	58	35.1	6.7	24.9	3.4	1.7	3.1	3.8	7.0	5.0	2.2	7.1
女	54	21.7	7.4	23.4	7.4	1.8	3.8	7.4	18.6	1.8	3.5	3.3
年齡												
12-19歲	12	7.6	7.5	15.6	-	-	-	7.9	54.5	-	-	6.8
20-29歲	11	33.9	10.6	11.1	-	-	-	11.2	10.6	-	11.4	11.2
30-39歲	21	22.9	8.9	32.0	4.5	4.5	4.6	4.7	4.6	-	8.9	4.4
40-49歲	35	28.8	5.4	31.6	2.5	-	5.2	5.5	15.6	5.3	-	-
50-59歲	18	40.4	5.3	22.4	10.9	5.3	-	-	-	5.3	-	10.4
60歲以上	15	35.1	7.4	14.2	14.7	-	7.1	7.4	-	7.2	-	6.9
教育程度												
小學及以下	2	-	-		52.5	47.5	-	-	-	-	-	-
國初中	4	-	-	50.7	-	-	-	25.6	23.7	-	-	-
高中職	16	24.1	-	6.6	5.5	-	6.6	-	34.1	12.3	-	10.9
大學/專科	68	32.8	8.9	28.6	2.9	1.4		6.3	10.1	1.4	4.7	2.8
研究所及以上	23	26.6	8.4	21.3	9.2	-	12.3	4.2	3.9	4.1	-	10.0
未回答												
職業												
經理主管及自營商	19	26.0	5.2	32.2	5.2	-	9.7	11.1	-	-	-	10.6
專業及技術人員	40	34.1	10.1	36.2	4.9	-	2.5	2.4	4.5	-	5.5	-
事務及服務人員	21	36.4	4.4	17.3	-	-	-	10.5	18.2	8.9	-	4.4
農林漁牧體力工	4	51.2	-		-	24.9	-	-		23.8	-	-
學生	11	8.2	8.2	8.2	-	-	-	8.6	59.4	-	-	7.4
家庭主婦	8	11.6	-	26.3	-	12.3	13.4	-	24.4	-	-	12.0
退休/無業	10	22.0	11.4		32.3	-	-	-		11.2	10.1	12.9
未回答												
個人月收入												
無經常性收入	18	5.0	5.0	5.0	5.0	5.3	5.8	5.2	41.8	-	5.3	16.5
未滿2萬元	3	32.0	-	-	37.3	-	-	-	30.7	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	5	61.3	-	-	-	-	-	-	18.2	20.5	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	22	30.5	13.7	21.8	-	4.3	-	13.0	8.3	8.4	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	30	29.3	6.7	28.1	6.1	-	6.3	3.6	9.5	3.0	4.2	3.1
7萬元以上至未滿10萬元	16	27.6	5.8	48.0	-	-	5.4	7.5	-	-	-	5.7
10萬元以上	11	44.8	8.9	36.9	-	-	-	-	-	-	-	9.5
未回答	6	33.4	-	15.4	35.8	-	-		-	-	15.4	-
居住地區												
北部地區	56	31.6	12.2	23.9	3.5	1.7	3.3	5.6	5.1	3.4	3.9	5.7
中部地區	24	17.7	-	24.3	8.2	4.1	3.9	8.8	28.6	4.5	-	-
南部地區	28	36.3	-	16.9	7.4	-	3.8	3.4	15.8	3.3	3.4	9.7
東部及離島地區	4	-	25.6	74.4	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C17 民眾103年購買雜誌來源比例

項目別	樣本數	實體書店	網路書店	超商/超市 /量販店	其他
總計	112	41.2	15.1	40.0	3.7
性別					
男	58	37.7	12.1	46.4	3.8
女	54	43.9	17.5	35.0	3.7
年齡					
12-19歲	12	38.2	11.5	40.3	9.9
20-29歲	11	32.9	23.3	40.7	3.1
30-39歲	21	40.8	22.2	36.8	0.3
40-49歲	35	44.5	10.6	40.8	4.1
50-59歲	18	42.4	6.4	45.9	5.3
60歲以上	15	52.2	2.3	38.6	6.9
教育程度					
小學及以下	2	80.0	-	20.0	-
國初中	4	36.8	17.3	45.9	-
高中職	16	42.2	4.0	47.9	6.0
大學/專科	68	39.5	19.7	37.3	3.5
研究所及以上	23	48.2	15.0	35.6	1.2
未回答					
職業					
經理主管及自營商	19	31.9	5.6	59.7	2.8
專業及技術人員	40	43.0	19.8	36.3	0.9
事務及服務人員	21	42.9	18.8	35.0	3.4
農林漁牧體力工	4	40.7	11.2	45.4	2.8
學生	11	33.8	9.6	48.0	8.6
家庭主婦	8	50.7	9.6	34.5	5.2
退休/無業	10	43.0	14.0	33.5	9.5
未回答					
個人月收入					
無經常性收入	18	41.0	11.6	38.5	8.9
未滿2萬元	3	37.4	9.1	46.1	7.4
2萬元以上至未滿3萬元	5	32.2	23.9	43.4	0.5
3萬元以上至未滿5萬元	22	47.3	17.2	33.9	1.6
5萬元以上至未滿7萬元	30	39.1	14.2	43.0	3.7
7萬元以上至未滿10萬元	16	54.2	21.5	17.9	6.4
10萬元以上	11	33.8	8.5	55.8	2.0
未回答	6	45.7	13.1	37.8	3.3
居住地區					
北部地區	56	40.6	18.8	37.9	2.8
中部地區	24	38.2	12.3	44.3	5.2
南部地區	28	43.2	13.1	40.5	3.2
東部及離島地區	4	47.6	-	39.4	13.0

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C18 民眾近幾年購買雜誌來源集中趨勢

單位：人，%

項目別	樣本數	實體書店	網路書店	超商/超市 /量販店	其他	沒有改變	不知道/ 無意見
總計	112	18.7	16.4	23.5	1.3	39.5	0.5
性別							
男	58	10.9	15.0	27.3	1.3	45.6	-
女	54	25.0	17.6	20.5	1.3	34.6	1.0
年齡							
12-19歲	12	11.0	22.2	16.9	-	49.9	-
20-29歲	11	15.1	29.8	35.2	4.9	15.1	-
30-39歲	21	15.7	20.9	19.5	-	43.9	-
40-49歲	35	16.7	9.0	25.6	2.4	44.1	2.2
50-59歲	18	28.8	8.1	18.4	-	44.7	-
60歲以上	15	38.7	-	29.7	-	31.6	-
教育程度							
小學及以下	2	-	-	-	-	100.0	-
國初中	4	32.4	33.6	12.3	-	21.7	-
高中職	16	28.6	4.7	24.7	-	42.0	-
大學/專科	68	13.8	18.5	25.3	2.2	39.4	0.9
研究所及以上	23	17.8	25.2	17.3	-	39.7	-
未回答							
職業							
經理主管及自營商	19	6.3	5.8	44.3	-	38.5	5.1
專業及技術人員	40	15.9	25.4	23.4	-	35.3	-
事務及服務人員	21	26.0	18.1	15.2	4.8	35.9	-
農林漁牧體力工	4	18.2	9.1	28.1	-	44.6	-
學生	11	8.9	19.4	31.2	-	40.5	-
家庭主婦	8	36.2	6.1	9.8	-	48.0	-
退休/無業	10	18.6	-	23.2	-	58.2	-
未回答							
個人月收入							
無經常性收入	18	17.7	11.5	28.5	-	42.3	-
未滿2萬元	3	37.4	9.4	22.0	12.3	18.9	-
2萬元以上至未滿3萬元	5	16.6	29.7	24.3	-	29.5	-
3萬元以上至未滿5萬元	22	23.7	18.6	13.5	2.1	42.2	-
5萬元以上至未滿7萬元	30	14.0	20.4	30.9	-	32.5	2.1
7萬元以上至未滿10萬元	16	34.3	35.9	-	-	29.8	-
10萬元以上	11	11.2	-	50.4	-	38.4	-
未回答	6	7.4	-	7.9	-	84.7	-
居住地區							
北部地區	56	18.6	19.1	24.9	1.2	35.0	1.2
中部地區	24	12.1	21.5	30.0	-	36.4	-
南部地區	28	20.5	10.9	19.1	2.4	47.0	-
東部及離島地區	4	41.2	-	6.4	-	52.5	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表C19 民眾對閱讀電子雜誌之付費意願

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	小計	願意		小計	不願意		不知道/ 無意見
				非常 願意	還算 願意		不太 願意	非常 不願意	
總計	1,500	100.0	14.1	1.9	12.2	82.8	59.2	23.6	3.1
性別									
男	745	100.0	15.3	2.2	13.1	80.9	57.8	23.1	3.8
女	755	100.0	12.8	1.7	11.2	84.8	60.6	24.2	2.4
年齡									
12-19歲	164	100.0	13.2	1.2	12.0	83.3	67.2	16.1	3.5
20-29歲	230	100.0	14.7	1.1	13.6	82.7	62.8	19.9	2.6
30-39歲	280	100.0	18.3	3.1	15.2	79.6	55.5	24.1	2.0
40-49歲	259	100.0	14.5	1.7	12.8	84.1	56.4	27.7	1.4
50-59歲	257	100.0	14.8	2.6	12.2	81.8	53.7	28.1	3.4
60歲以上	310	100.0	7.7	1.3	6.3	86.2	63.5	22.7	6.1
教育程度									
小學及以下	207	100.0	3.2	0.7	2.4	87.1	65.3	21.8	9.7
國初中	164	100.0	10.5	1.8	8.7	85.3	65.4	19.9	4.2
高中職	419	100.0	8.6	0.5	8.2	89.2	65.3	23.9	2.2
大學/專科	613	100.0	19.6	3.3	16.3	78.3	53.6	24.7	2.1
研究所及以上	89	100.0	24.6	1.0	23.6	73.4	49.4	24.0	2.0
未回答	8	100.0	-	-	-	85.9	56.4	29.5	14.1
職業									
經理主管及自營商	80	100.0	22.4	3.6	18.8	77.6	47.0	30.7	-
專業及技術人員	249	100.0	22.6	3.2	19.4	74.6	54.8	19.8	2.8
事務及服務人員	314	100.0	13.3	2.1	11.2	84.6	59.0	25.6	2.0
農林漁牧體力工	222	100.0	9.1	0.9	8.2	85.7	60.1	25.6	5.2
學生	211	100.0	14.0	1.0	13.0	83.2	64.4	18.8	2.7
家庭主婦	224	100.0	10.5	2.5	8.1	86.7	61.5	25.2	2.7
退休/無業	192	100.0	9.5	0.7	8.8	85.8	60.7	25.1	4.7
未回答	7	100.0	-	-	-	82.9	82.9	-	17.1
個人月收入									
無經常性收入	391	100.0	9.5	0.6	9.0	87.0	64.8	22.2	3.5
未滿2萬元	216	100.0	12.9	1.7	11.2	84.8	59.7	25.2	2.3
2萬元以上至未滿3萬元	223	100.0	10.6	2.1	8.5	86.6	65.6	20.9	2.9
3萬元以上至未滿5萬元	322	100.0	14.9	1.9	13.0	82.7	57.5	25.2	2.5
5萬元以上至未滿7萬元	145	100.0	25.3	5.8	19.4	73.2	50.0	23.2	1.5
7萬元以上至未滿10萬元	51	100.0	33.9	-	33.9	64.3	27.9	36.4	1.8
10萬元以上	47	100.0	16.4	6.2	10.1	81.7	58.3	23.4	2.0
未回答	106	100.0	9.8	-	9.8	80.6	59.4	21.2	9.5
居住地區									
北部地區	671	100.0	15.9	1.8	14.1	81.7	57.9	23.8	2.4
中部地區	370	100.0	13.1	2.1	11.0	82.2	58.8	23.3	4.7
南部地區	407	100.0	11.5	2.2	9.3	85.8	62.7	23.1	2.7
東部及離島地區	52	100.0	16.2	-	16.2	78.8	50.4	28.4	5.0

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表C20 民眾對電子雜誌和紙本圖書價格比較的看法

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	電子雜誌 的價格應 比較便宜	電子雜誌 的價格應 比較貴	價格 應一樣	不知道/ 無意見
總計	1,500	100.0	54.6	3.2	11.9	30.3
性別						
男	745	100.0	56.8	3.0	12.3	28.0
女	755	100.0	52.4	3.4	11.6	32.6
年齡						
12-19歲	164	100.0	56.2	9.3	24.1	10.5
20-29歲	230	100.0	66.1	3.2	20.5	10.2
30-39歲	280	100.0	80.0	0.7	11.1	8.3
40-49歲	259	100.0	66.7	3.3	10.3	19.8
50-59歲	257	100.0	50.1	2.6	8.1	39.2
60歲以上	310	100.0	15.7	2.7	4.4	77.2
教育程度						
小學及以下	207	100.0	6.7	2.4	8.7	82.2
國初中	164	100.0	29.7	7.5	15.1	47.7
高中職	419	100.0	52.7	3.7	13.7	29.9
大學/專科	613	100.0	74.7	2.3	10.8	12.1
研究所及以上	89	100.0	82.6	1.0	12.2	4.2
未回答	8	100.0	40.4	-	16.7	42.9
職業						
經理主管及自營商	80	100.0	74.4	4.8	8.4	12.4
專業及技術人員	249	100.0	78.9	0.8	11.3	9.0
事務及服務人員	314	100.0	68.3	3.1	10.5	18.0
農林漁牧體力工	222	100.0	37.0	3.6	12.8	46.6
學生	211	100.0	60.1	6.9	24.0	9.0
家庭主婦	224	100.0	38.0	2.1	6.9	53.1
退休/無業	192	100.0	26.0	2.6	8.4	62.9
未回答	7	100.0	47.2	-	-	52.8
個人月收入						
無經常性收入	391	100.0	44.0	4.4	14.2	37.4
未滿2萬元	216	100.0	36.0	3.6	11.9	48.5
2萬元以上至未滿3萬元	223	100.0	53.8	4.5	13.8	27.9
3萬元以上至未滿5萬元	322	100.0	70.3	1.2	11.8	16.6
5萬元以上至未滿7萬元	145	100.0	76.7	2.7	7.4	13.3
7萬元以上至未滿10萬元	51	100.0	76.3	1.8	10.3	11.6
10萬元以上	47	100.0	70.1	2.1	6.0	21.7
未回答	106	100.0	37.8	2.8	9.4	49.9
居住地區						
北部地區	671	100.0	58.8	3.2	12.7	25.4
中部地區	370	100.0	50.2	4.6	8.6	36.5
南部地區	407	100.0	52.1	2.3	13.2	32.3
東部及離島地區	52	100.0	50.3	-	15.1	34.6

註：1. 因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3. 表中「-」該細格無資料。

4. 「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表C21 民眾對電子書與紙本圖書相對折扣數的看法

單位：人，折，%

項目別	樣本數	電子書應為紙本圖書 的折扣數平均 (折)	不知道 (%)
總計	818	53.7	17.6
性別			
男	423	53.0	15.9
女	395	54.4	19.4
年齡			
12-19歲	92	66.5	9.1
20-29歲	152	62.8	13.0
30-39歲	224	52.3	10.3
40-49歲	172	47.8	16.0
50-59歲	129	42.0	33.1
60歲以上	49	47.2	46.3
教育程度			
小學及以下	14	39.8	57.4
國初中	49	60.8	31.4
高中職	221	54.2	26.2
大學/專科	458	53.5	11.7
研究所及以上	74	50.9	9.9
職業			
經理主管及自營商	59	44.5	19.2
專業及技術人員	197	53.1	8.4
事務及服務人員	214	51.7	13.6
農林漁牧體力工	82	48.3	34.7
學生	127	66.4	9.5
家庭主婦	85	47.5	32.4
退休/無業	50	54.6	33.0
未回答	3	90.0	65.1
個人月收入			
無經常性收入	172	60.1	19.2
未滿2萬元	78	58.9	21.9
2萬元以上至未滿3萬元	120	54.0	19.9
3萬元以上至未滿5萬元	226	52.8	14.7
5萬元以上至未滿7萬元	111	48.9	14.7
7萬元以上至未滿10萬元	39	45.3	7.3
10萬元以上	33	41.0	23.5
未回答	40	53.1	25.0
居住地區			
北部地區	395	53.4	14.5
中部地區	186	52.6	20.2
南部地區	212	55.1	20.7
東部及離島地區	26	53.8	20.0

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 表中「-」該細格無資料。

3. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表C22 103年未閱讀雜誌民眾的前次閱讀經驗

單位：人，年，%

	樣本數	前次閱讀迄今 年數(年)	從來不看雜誌 (%)	不記得 (%)
總計	550	7.1	11.9	32.9
性別				
男	308	8.1	13.5	28.2
女	242	5.7	9.9	38.9
年齡				
12-19歲	63	1.8	19.9	33.1
20-29歲	82	2.5	4.5	29.6
30-39歲	62	3.9	3.1	26.5
40-49歲	66	5.2	17.8	26.7
50-59歲	117	8.2	11.6	33.7
60歲以上	160	14.4	13.8	38.9
教育程度				
小學及以下	109	14.2	19.6	43.8
國初中	100	7.6	14.8	33.2
高中職	185	7.5	11.1	28.2
大學/專科	140	3.9	4.9	29.1
研究所及以上	12	1.7	7.7	35.4
未回答	4	-	25.2	74.8
職業				
經理主管及自營商	16	5.3	11.6	19.5
專業及技術人員	46	3.8	4.1	23.8
事務及服務人員	93	4.5	10.0	29.6
農林漁牧體力工	127	8.7	12.3	32.2
學生	80	1.7	15.6	30.9
家庭主婦	83	6.9	13.3	37.0
退休/無業	99	15.8	12.4	40.2
未回答	5	20.0	17.3	60.0
個人月收入				
無經常性收入	168	7.4	14.8	38.1
未滿2萬元	98	10.4	15.2	35.0
2萬元以上至未滿3萬元	94	4.7	7.8	31.0
3萬元以上至未滿5萬元	94	5.1	7.4	22.0
5萬元以上至未滿7萬元	30	5.9	10.0	18.3
7萬元以上至未滿10萬元	9	4.9	10.0	35.0
10萬元以上	14	7.1	7.4	28.3
未回答	42	15.6	15.2	47.5
居住地區				
北部地區	210	7.3	7.3	35.4
中部地區	161	7.8	15.6	30.4
南部地區	157	6.4	12.5	28.5
東部及離島地區	21	3.9	23.9	58.2

註：1.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2.表中「-」該細格無資料。

3.「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表C23 民眾103年未閱讀雜誌的原因

單位：人，%

項目別	樣本數	沒時間、太 花時間	不喜歡看雜 誌	字體太小	有其他閱讀 管道	年齡、生理 因素侷限	沒有值 得看的 雜誌	不想花 錢	從來不 看雜誌	其他	不知道 /無意見
總計	550	30.6	24.5	1.7	7.2	12.3	5.8	1.1	8.8	0.8	7.3
性別											
男	308	29.2	27.9	1.4	7.4	9.0	5.6	1.6	9.9	0.4	7.7
女	242	32.5	20.1	2.0	7.0	16.6	6.0	0.4	7.4	1.2	6.8
年齡											
12-19歲	63	21.2	37.8	-	6.2	-	7.4	3.0	15.4	-	8.9
20-29歲	82	27.2	41.6	-	3.0	-	13.4	-	1.6	1.5	11.8
30-39歲	62	40.1	24.6	-	13.8	-	7.5	-	3.1	1.5	9.4
40-49歲	66	39.2	23.7	1.4	6.9	4.0	4.1	1.4	15.1	1.5	2.7
50-59歲	117	38.3	15.4	2.5	10.0	8.9	6.6	0.8	9.3	-	8.1
60歲以上	160	23.2	17.5	3.4	5.2	34.1	0.7	1.3	9.2	0.6	4.8
教育程度											
小學及以下	109	25.0	23.3	2.0	2.9	27.8	1.9	-	11.4	0.9	4.8
國初中	100	26.5	23.6	4.1	7.1	11.5	4.7	2.9	13.8	-	5.9
高中職	185	36.9	22.9	0.6	6.4	9.8	6.3	1.6	8.5	1.2	5.9
大學/專科	140	30.3	27.8	1.3	12.6	4.9	7.0	-	4.1	0.7	11.3
研究所及以上	12	25.8	17.9	-	-	-	30.3	-	7.7	-	18.2
未回答	4	23.0	54.3	-	-	22.7	-	-	-	-	-
職業											
經理主管及自營商	16	51.1	6.9	-	17.8	6.4	6.2	-	11.6	-	-
專業及技術人員	46	36.9	21.8	-	13.3	-	11.9	-	4.2	-	11.9
事務及服務人員	93	33.9	22.8	2.0	11.3	3.1	8.4	-	8.5	1.0	9.0
農林漁牧體力工	127	46.0	25.7	0.9	3.0	6.6	1.5	1.5	8.5	1.0	5.3
學生	80	20.0	38.8	-	4.9	-	10.4	2.4	12.0	-	11.5
家庭主婦	83	23.0	15.9	2.3	7.1	33.5	2.4	1.2	8.8	1.2	4.6
退休/無業	99	16.0	24.5	4.3	6.5	26.7	5.4	1.1	8.2	1.0	6.3
未回答	5	41.4	18.7	-	-	22.7	-	-	17.3	-	-
個人月收入											
無經常性收入	168	18.0	27.6	3.2	8.4	14.6	5.7	0.6	10.8	1.2	10.0
未滿2萬元	98	26.1	20.4	1.0	1.0	28.3	5.3	3.1	10.1	-	4.6
2萬元以上至未滿3萬元	94	41.3	25.2	-	6.4	2.2	7.9	-	6.4	2.3	8.2
3萬元以上至未滿5萬元	94	39.1	22.4	-	13.4	5.3	7.3	2.1	6.1	-	4.3
5萬元以上至未滿7萬元	30	49.7	13.2	-	9.8	7.2	3.1	-	10.4	-	6.7
7萬元以上至未滿10萬元	9	10.3	12.4	-	11.1	34.4	10.7	-	10.0	-	11.1
10萬元以上	14	30.5	20.5	7.1	6.8	14.3	-	-	7.4	-	13.3
未回答	42	39.5	36.5	4.4	2.5	2.5	1.9	-	8.3	-	4.4
居住地區											
北部地區	210	24.7	26.2	2.4	9.8	14.0	6.4	1.9	6.5	0.4	7.7
中部地區	161	35.8	26.8	2.0	5.1	9.3	5.7	0.7	8.6	-	6.0
南部地區	157	35.0	21.1	0.6	6.2	11.6	5.1	0.6	10.7	1.4	7.8
東部及離島地區	21	18.3	15.1	-	5.6	23.4	4.7	-	19.3	4.8	8.8

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表D1 民眾對於國內主要數位閱讀平台的認知

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	蘋果 itunes	google 圖書	udn讀 書吧	城邦隨 身e冊	台灣雲 端書庫	童書夢 工廠	Hyread ebook	Readmoo	讀冊網 路書店	遠傳e 書城	台哥大 My book	中華電 信Hami 書城	MagV雲 端書城	PUBu電 子書城	都沒聽 過
總計	1,504	100.0	48.4	59.9	24.0	15.1	29.4	17.3	12.2	4.5	10.3	32.1	33.2	36.3	11.6	7.0	23.4
性別																	
男	747	100.0	47.7	58.4	24.5	13.0	25.4	13.4	10.7	5.7	9.1	31.5	33.1	36.6	10.5	6.5	23.9
女	757	100.0	49.1	61.4	23.5	17.1	33.5	21.1	13.7	3.4	11.4	32.7	33.2	36.0	12.7	7.5	22.9
年齡																	
12-19歲	164	100.0	56.7	77.2	21.1	12.3	32.7	19.0	15.4	5.9	14.1	43.2	45.1	37.1	18.4	9.4	9.4
20-29歲	229	100.0	68.1	75.1	33.3	22.2	25.5	19.1	14.6	5.8	10.9	41.1	43.4	49.3	8.4	10.3	6.7
30-39歲	282	100.0	60.5	72.4	31.9	21.6	36.1	25.2	15.2	5.4	13.2	43.2	42.6	47.0	14.5	8.0	8.2
40-49歲	259	100.0	51.9	64.5	30.1	19.5	35.9	20.7	13.6	4.4	9.9	34.6	39.2	43.3	14.2	8.0	13.8
50-59歲	258	100.0	41.6	57.6	22.9	11.9	34.1	15.8	12.9	3.5	10.3	27.5	26.6	30.5	13.3	5.3	26.9
60歲以上	312	100.0	21.5	26.6	7.4	4.3	15.4	6.2	4.4	3.1	5.5	11.2	11.3	15.4	4.4	3.1	61.7
教育程度																	
小學及以下	196	100.0	15.7	16.9	3.1	1.5	5.6	6.2	4.2	2.6	4.1	6.7	7.3	7.9	3.0	2.6	72.1
國初中	195	100.0	39.2	51.0	9.1	6.5	25.0	16.4	11.6	4.5	11.2	26.4	32.2	27.5	10.1	7.7	33.6
高中職	432	100.0	45.8	65.8	21.2	10.0	30.4	20.2	14.6	5.0	9.1	32.6	38.8	35.6	15.5	5.9	17.2
大學/專科	577	100.0	60.6	70.2	33.5	22.4	35.9	19.9	14.2	4.9	11.7	41.4	38.7	47.3	12.8	9.2	11.4
研究所及以上	101	100.0	71.6	76.7	52.0	38.2	43.3	13.6	8.0	5.1	16.6	37.0	29.7	48.4	8.6	6.9	3.8
未回答	3	100.0	35.2	66.6	-	-	31.4	-	-	-	31.4	31.4	31.4	31.4	-	-	33.4
職業																	
經理主管及自營商	67	100.0	56.0	69.5	40.1	19.5	37.6	15.1	9.2	4.8	4.3	35.5	38.8	46.1	12.0	4.3	11.3
專業及技術人員	256	100.0	68.1	70.9	39.0	29.5	36.8	22.0	14.3	6.9	15.7	43.5	39.5	57.8	12.1	10.4	6.9
事務及服務人員	251	100.0	59.0	69.7	33.4	22.0	35.3	22.3	13.9	4.4	11.5	38.5	37.2	44.2	15.0	9.9	11.7
農林漁牧體力工	245	100.0	35.1	48.7	13.3	7.6	23.1	13.7	9.2	4.4	6.0	25.3	27.7	25.2	9.2	4.4	33.2
學生	224	100.0	59.1	76.1	27.7	14.7	32.4	18.3	16.6	5.3	14.6	44.5	44.0	41.1	18.1	9.2	9.3
家庭主婦	241	100.0	35.8	50.2	13.6	7.4	25.3	19.5	12.9	2.1	9.4	24.8	29.0	25.4	9.5	4.8	36.8
退休/無業	207	100.0	28.1	39.1	10.3	5.4	20.0	7.0	6.5	3.1	5.5	13.1	17.7	18.1	5.0	3.6	49.3
未回答	12	100.0	40.2	48.5	16.3	16.0	24.8	8.1	16.3	16.3	8.1	15.6	40.4	24.3	16.3	8.1	35.0
個人月收入																	
無經常性收入	410	100.0	43.1	59.2	15.1	8.0	24.3	15.5	12.8	3.9	9.9	28.7	32.1	28.1	10.3	5.3	27.1
未滿2萬元	232	100.0	33.8	42.7	18.2	9.6	20.7	14.6	12.1	2.2	13.0	23.3	24.3	24.5	11.0	6.1	43.9
2萬元以上至未滿3萬元	210	100.0	45.9	62.9	23.0	12.1	27.8	19.0	11.0	6.3	7.8	29.6	35.5	33.5	7.9	6.3	19.8
3萬元以上至未滿5萬元	302	100.0	60.0	68.3	30.1	19.9	35.7	21.6	14.6	6.6	10.8	41.9	41.9	48.5	16.9	9.1	11.1
5萬元以上至未滿7萬元	170	100.0	59.2	71.0	34.7	27.1	39.9	18.4	13.1	4.1	11.3	38.6	37.4	50.6	14.7	9.1	11.2
7萬元以上至未滿10萬元	50	100.0	61.7	54.9	34.9	26.9	40.9	5.6	1.8	1.8	11.5	33.7	23.7	43.5	9.8	6.0	17.3
10萬元以上	38	100.0	61.9	64.0	46.6	26.1	31.2	17.8	10.0	8.0	9.9	41.0	32.8	53.7	12.5	7.3	10.4
未回答	93	100.0	44.0	52.5	25.6	18.1	31.2	17.1	9.9	3.4	6.6	26.0	23.9	31.4	5.4	8.8	35.0
居住地區																	
北部地區	673	100.0	52.7	62.8	27.5	17.8	30.8	16.8	11.8	3.8	10.1	33.5	35.3	38.1	12.5	7.7	20.0
中部地區	371	100.0	46.2	57.1	20.1	11.6	27.3	16.9	12.2	4.1	9.4	26.9	33.2	34.5	10.3	7.0	27.7
南部地區	408	100.0	44.5	58.9	21.5	13.7	28.1	17.4	13.5	5.8	10.9	34.0	29.2	33.7	12.2	6.1	24.5
東部及離島地區	52	100.0	39.2	51.1	26.9	14.9	37.5	24.0	7.7	8.2	13.4	35.5	36.2	46.0	5.7	6.1	28.1

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D2 民眾對於國內主要數位閱讀平台的認知

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	udn讀 書吧	城邦隨 身e冊	台灣雲 端書庫	童書夢 工廠	Hyread ebook	Readmoo	讀冊網 路書店	遠傳e 書城	台哥大 My book	中華電 信Hami 書城	MagV雲 端書城	PUBu電 子書城	其他	都沒聽 過
總計	1,152	100.0	2.1	2.1	1.4	0.5	0.3	-	1.3	3.7	3.5	6.4	0.3	0.3	0.3	79.7
性別																
男	568	100.0	1.9	2.0	1.4	0.2	0.4	-	1.2	3.5	3.6	7.4	0.5	0.5	0.3	80.3
女	584	100.0	2.3	2.2	1.3	0.8	0.3	-	1.3	3.9	3.5	5.3	0.2	0.2	0.3	79.1
年齡																
12-19歲	148	100.0	0.6	1.9	2.5	0.6	0.6	-	1.3	2.5	5.3	3.2	-	0.6	0.7	83.2
20-29歲	214	100.0	1.0	3.1	1.1	0.5	0.5	-	2.5	5.6	5.1	9.2	-	0.5	0.5	68.5
30-39歲	259	100.0	4.4	2.9	3.0	1.1	0.7	-	2.2	6.7	5.6	11.5	1.5	0.7		70.8
40-49歲	224	100.0	3.0	2.5	0.4	0.4	-	-	0.4	2.9	2.5	5.8	-	-	0.8	79.5
50-59歲	188	100.0	1.6	0.5	0.6		-	-		1.5	1.1	3.2	-	-		90.5
60歲以上	119	100.0	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	98.2
教育程度																
小學及以下	55	100.0	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	98.3
國初中	129	100.0		0.7	1.5	0.7	0.7	-	0.7	2.2	2.9	1.4		0.7	0.8	93.9
高中職	358	100.0	0.8	0.8	0.5	0.3		-	0.5	1.9	4.1	3.3	0.3			86.4
大學/專科	512	100.0	3.0	3.5	1.8	0.7	0.4	-	1.6	5.9	3.6	9.5	0.4	0.2	0.6	71.2
研究所及以上	97	100.0	6.2	2.1	3.2		1.0	-	4.0	3.2	4.1	11.3	1.0	1.9		70.3
未回答	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
職業																
經理主管及自營商	59	100.0	3.4	5.3	3.8			-	1.7	6.6	-	11.3	1.7	-	-	75.4
專業及技術人員	238	100.0	4.9	5.4	2.9	0.8	0.8	-	2.9	5.1	5.9	14.5	0.8	1.2	0.4	65.3
事務及服務人員	222	100.0	2.1	2.1	0.9	0.4		-	0.4	4.1	4.3	6.8	-	-	0.4	76.6
農林漁牧體力工	163	100.0	1.2	-	-	-	-	-	0.5	4.1	3.2	2.3	0.5			89.2
學生	204	100.0	0.4	1.4	1.8	0.4	1.0	-	1.9	3.5	4.4	4.0	-	0.4	1.0	78.7
家庭主婦	153	100.0	0.6	-	0.6	1.2	-	-		2.4	1.3	3.1	-	-	-	90.1
退休/無業	105	100.0	2.0	-	-	-	-	-	1.0	-	0.9	-	-	-	-	92.0
未回答	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
個人月收入																
無經常性收入	299	100.0	0.3	1.0	1.6	0.3	0.3	-	1.3	2.3	2.6	2.6	-	0.3	0.3	88.1
未滿2萬元	130	100.0					0.9	-	1.6	0.9	2.3	3.2	-	-	0.8	85.1
2萬元以上至未滿3萬元	168	100.0	3.3	1.1	0.6	1.7		-	0.5	4.7	4.3	6.0	0.5		-	76.2
3萬元以上至未滿5萬元	269	100.0	2.2	3.0	1.1	0.4	0.4	-	1.5	5.2	5.8	8.2	-	0.4	-	76.2
5萬元以上至未滿7萬元	150	100.0	4.5	4.6	2.0	-	0.6	-	1.3	5.9	3.5	12.4	1.2	0.7	-	69.7
7萬元以上至未滿10萬元	41	100.0	9.6	4.4	2.4	-	-	-	2.2	4.5	-	9.3	-	2.2	4.6	63.0
10萬元以上	34	100.0	2.9	6.5	6.5	-	-	-	2.9	2.9	-	11.0	2.9	-	-	79.7
未回答	60	100.0	-	-	1.7	1.6	-	-		1.7	3.3	5.0	-	-	-	88.5
居住地區																
北部地區	538	100.0	2.7	2.2	0.5	0.7	0.6	-	1.6	3.4	3.9	7.5	0.5	0.5	0.4	75.6
中部地區	268	100.0	1.2	2.6	2.3	-	0.4	-	1.1	1.8	2.6	4.9	-		0.4	85.5
南部地區	308	100.0	1.5	1.0	1.6	0.3	-	-	0.7	5.4	4.2	5.2	-	0.4	0.3	81.6
東部及離島地區	37	100.0	5.1	5.1	5.4	2.7	-	-	2.7	8.0	-	10.4	2.7	-	-	82.2

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D3 民眾103年閱讀電子書之數量及語言

單位：人，本，%

項目別	樣本數	平均 (本)	電子書語言				
			正體中文	英文	日文	簡體中文	其他
總計	405	15.4	97.6	20.5	7.0	0.7	0.5
性別							
男	232	14.1	98.2	22.2	6.3	0.8	0.4
女	173	17.3	96.9	18.2	8.0	0.6	0.6
年齡							
12-19歲	94	14.0	100.0	15.3	4.2	-	1.1
20-29歲	116	15.3	94.2	23.4	10.4	-	0.9
30-39歲	94	15.4	99.0	20.4	7.2	1.0	-
40-49歲	57	19.0	98.4	21.3	8.1	3.2	-
50-59歲	35	14.3	97.3	25.8	2.8	-	-
60歲以上	8	9.8	100.0	11.8	-	-	-
教育程度							
小學及以下	10	16.7	100.0	29.2	10.3	-	-
國初中	38	14.3	100.0	10.2	2.6	-	2.7
高中職	113	16.4	99.0	9.6	4.4	0.9	-
大學/專科	209	14.9	96.9	23.9	8.4	0.9	0.5
研究所及以上	36	16.4	94.6	43.5	11.1	-	-
未回答							
職業							
經理主管及自營商	18	13.1	100.0	33.6	-	4.9	-
專業及技術人員	100	14.6	97.0	32.1	11.3	1.0	1.1
事務及服務人員	76	16.0	97.3	17.1	6.4	1.3	-
農林漁牧體力工	32	13.9	100.0	12.8	3.5	-	-
學生	130	16.8	97.2	17.1	6.5	-	0.8
家庭主婦	29	11.4	100.0	13.1	6.3	-	-
退休/無業	20	18.7	95.2	9.8	4.9	-	-
個人月收入							
無經常性收入	123	16.4	99.0	14.5	5.5	-	-
未滿2萬元	56	17.3	95.7	16.8	8.1	-	1.8
2萬元以上至未滿3萬元	52	12.3	98.2	13.7	6.2	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	91	12.4	96.6	24.6	10.0	1.1	1.2
5萬元以上至未滿7萬元	46	20.0	100.0	16.9	6.2	2.1	-
7萬元以上至未滿10萬元	15	21.9	94.0	55.4	-	-	-
10萬元以上	8	11.8	100.0	51.6	11.9	-	-
未回答	14	6.0	92.9	42.1	7.1	6.2	-
居住地區							
北部地區	204	16.2	98.0	25.0	9.3	0.9	0.5
中部地區	90	13.2	98.8	12.7	5.9	1.1	1.2
南部地區	96	14.3	98.0	14.8	2.0	-	-
東部及離島地區	15	24.5	83.1	43.4	15.6	-	-

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表D4 民眾103年閱讀電子雜誌之數量及語言

單位：人，本，%

項目別	樣本數	平均 (本)	電子書語言				
			正體中文	英文	日文	簡體中文	其他
總計	350	12.5	98.0	21.5	2.0	0.5	0.3
性別							
男	173	13.2	97.0	25.5	0.6	1.1	0.6
女	177	11.6	98.9	17.6	3.3	-	-
年齡							
12-19歲	32	9.2	97.1	23.9	-	-	-
20-29歲	80	15.1	97.2	29.6	1.3	-	-
30-39歲	97	10.9	98.0	17.1	2.0	-	1.0
40-49歲	77	14.0	97.5	25.7	2.5	2.4	-
50-59歲	50	8.4	100.0	11.6	3.9	-	-
60歲以上	15	22.5	100.0	13.6	-	-	-
教育程度							
小學及以下	4	-	100.0	-	-	-	-
國初中	20	11.3	100.0	14.8	-	-	-
高中職	83	8.6	98.9	10.4	3.5	1.2	-
大學/專科	197	13.5	97.4	23.8	1.5	0.4	0.5
研究所及以上	46	14.5	97.8	36.2	2.1	-	-
未回答	-	-					
職業							
經理主管及自營商	31	11.2	100.0	28.2	-	2.8	-
專業及技術人員	114	14.4	96.4	24.1	1.7	0.8	0.8
事務及服務人員	70	11.2	98.7	18.6	2.7	-	-
農林漁牧體力工	30	12.8	100.0	6.6	-	-	-
學生	48	11.1	95.8	33.8	2.2	-	-
家庭主婦	35	5.1	100.0	13.7	5.6	-	-
退休/無業	19	19.9	100.0	15.3	-	-	-
未回答	3	10.0	100.0	-	-	-	-
個人月收入							
無經常性收入	63	14.2	98.6	21.7	1.6	-	-
未滿2萬元	26	7.9	95.6	24.5	4.1	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	45	11.3	98.0	19.9	4.2	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	105	11.0	98.0	17.2	1.8	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	63	17.0	98.5	16.7	1.5	1.5	-
7萬元以上至未滿10萬元	21	17.7	100.0	31.3	-	-	-
10萬元以上	14	9.2	100.0	58.7	-	-	-
未回答	13	4.1	92.6	22.6	-	6.7	7.4
居住地區							
北部地區	166	12.9	96.9	24.7	0.6	1.1	-
中部地區	83	12.6	100.0	13.6	2.5	-	-
南部地區	90	11.9	97.9	21.3	4.2	-	1.1
東部及離島地區	11	10.8	100.0	34.0	-	-	-

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表D5 民眾103年閱讀電子書的動機

單位：人，%

項目別	樣本數	方便閱讀	可即時閱讀	易收藏	環保	免費	價格較便宜	提供更多內容	工作或學業需求	打發時間	有想看的內容	好奇、嘗鮮	親友介紹	其他	不知道/無意見
總計	405	32.5	11.5	1.5	1.3	8.0	1.5	9.7	8.0	29.7	20.8	0.2	0.7	0.7	4.2
性別															
男	232	33.9	10.1	0.8	1.0	6.0	2.2	11.5	8.3	31.0	18.3	0.4	-	1.3	4.0
女	173	30.5	13.4	2.3	1.8	10.7	0.6	7.4	7.5	27.9	24.0	-	1.7	-	4.5
年齡															
12-19歲	94	22.7	12.3	1.0		6.0	1.1	5.2	6.1	38.2	20.8	-	-	2.0	8.3
20-29歲	116	33.3	7.6	1.0	2.1	6.4	1.0	6.4	10.4	33.2	22.0	-	0.9	1.0	3.8
30-39歲	94	42.0	15.3	1.0	1.1	7.0	1.0	15.3	9.3	23.8	21.1	-	-	-	1.0
40-49歲	57	34.4	13.2	3.2	3.2	13.1	1.7	13.3	5.0	23.0	16.3	-	1.6	-	3.3
50-59歲	35	28.7	2.9	2.9	-	11.7	5.9	11.5	8.5	25.9	27.9	2.9	2.9	-	5.7
60歲以上	8	25.0	37.9	-	-	13.1	-	12.0	-	12.0	-	-	-	-	-
教育程度															
小學及以下	10	30.7		-	-	10.3	-	10.3	19.8	20.3	39.9	-	-	9.5	9.3
國初中	38	10.3	10.4	-	-	2.5	-	2.6	4.9	46.0	25.6	-	-	2.5	10.3
高中職	113	25.7	12.1	2.5	-	6.7	1.8	9.7	4.2	30.8	20.3	-	1.7	7.9	7.9
大學/專科	209	38.7	12.5	1.5	2.6	9.0	1.0	8.8	8.5	28.6	18.6	0.5	0.5	0.5	1.6
研究所及以上	36	41.8	7.9	-	-	11.4	5.4	22.6	17.0	17.2	24.3	-	-	-	-
未回答															
職業															
經理主管及自營商	18	39.1	5.7	-	5.7	10.6	-	16.2	5.6	34.3	21.5	5.6	-	-	-
專業及技術人員	100	40.7	8.9	-	1.3	7.6	4.1	14.9	9.3	25.0	19.3	-	-	-	2.2
事務及服務人員	76	40.1	15.8	4.1	2.8	7.9	1.3	13.1	2.7	28.1	13.4	-	-	-	5.2
農林漁牧體力工	32	30.4	6.0	2.9	-	9.1	-	6.2	9.5	34.4	19.3	-	-	-	-
學生	130	26.3	11.4	0.7	-	6.2	0.8	4.6	10.2	35.2	20.9	-	-	2.3	6.9
家庭主婦	29	22.6	16.5	3.2	3.1	13.3	-	6.6	9.9	16.1	34.9	-	6.5	-	3.3
退休/無業	20	10.6	10.4	-	-	10.4	-	10.0	4.8	32.4	37.0	-	5.6	-	4.9
未回答	1	100.0	100.0	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入															
無經常性收入	123	21.0	12.1	1.5	-	7.0	0.8	5.6	8.9	33.3	19.3	-	2.5	0.7	8.8
未滿2萬元	56	34.7	12.3	-	-	6.1	-	5.3	9.3	32.8	32.2	-	-	3.8	2.0
2萬元以上至未滿3萬元	52	33.1	9.8	4.0	1.8	7.2	-	7.9	12.4	30.9	19.9	-	-	-	3.7
3萬元以上至未滿5萬元	91	30.6	12.1	2.2	3.8	11.9	2.3	17.2	6.4	27.4	17.0	-	-	-	3.5
5萬元以上至未滿7萬元	46	46.9	8.4	-	-	6.5	-	17.1	6.4	21.4	25.7	-	-	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	15	56.1	18.5	-	6.5	6.6	12.4	6.2	6.3	18.8	6.0	-	-	-	-
10萬元以上	8	51.4	11.9	-	-	11.9	12.7	-	-	25.2	24.0	-	-	-	-
未回答	14	49.3	6.8	-	-	6.2	-	7.4	-	36.7	14.3	7.0	-	-	-
居住地區															
北部地區	204	32.9	11.8	1.5	0.5	7.7	2.0	9.2	8.5	32.0	19.7		-	1.0	2.9
中部地區	90	37.1	13.7	-	-	6.7	2.2	12.1	6.7	27.0	16.8	1.1	2.3	-	4.5
南部地區	96	28.0	9.1	3.0	3.2	7.8	-	7.1	8.4	27.4	25.7	-	1.0	1.0	7.3
東部及離島地區	15	27.7	8.8	-	8.8	20.8	-	20.4	6.9	28.0	28.5	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D6 民眾103年閱讀電子雜誌的動機

單位：人，%

項目別	樣本數	方便閱讀	可即時閱讀	易收藏	環保	免費	價格較便宜	附加多媒體影音	提供更多內容	工作或學業需求	打發時間	有想看的內容	好奇、嘗鮮	親友介紹	其他	不知道/無意見
總計	350	26.1	11.6	1.2	-	8.3	0.5	0.3	18.1	14.1	24.6	7.3	4.4	1.1	1.1	3.2
性別																
男	173	28.8	10.8	1.3	-	6.3	-	0.6	17.8	13.1	25.6	6.9	3.6	-	1.2	2.4
女	177	23.5	12.3	1.2	-	10.2	1.1	-	18.4	15.0	23.7	7.6	5.3	2.1	1.0	3.9
年齡																
12-19歲	32	11.5	12.5	3.2	-	5.9	-	-	18.1	6.0	34.0	-	6.1	-	2.6	6.5
20-29歲	80	32.9	9.7	2.8	-	11.2	-	-	21.5	17.7	23.4	4.0	2.8	-	1.4	2.8
30-39歲	97	30.7	14.7	-	-	5.0	1.0	1.0	16.5	16.0	23.9	9.0	3.8	1.9	1.0	2.9
40-49歲	77	25.7	13.7	1.4	-	9.6	1.2	-	17.4	14.4	21.8	6.1	6.0	-	-	1.2
50-59歲	50	19.9	5.8	-	-	11.8	-	-	13.9	13.4	27.2	15.9	4.0	3.8	-	1.9
60歲以上	15	14.2	7.5	-	-	-	-	-	28.8	-	21.7	6.9	6.9	-	6.9	14.4
教育程度																
小學及以下	4	-	26.3	-	-	-	-	-	22.5	-	53.0	-	24.5	-	-	-
國初中	20	19.6	9.9	-	-	-	-	-	30.0	5.0	25.0	-	10.0	-	-	5.6
高中職	83	17.5	9.6	1.2	-	9.4	-	-	16.8	5.9	33.1	9.4	2.1	1.2	2.2	5.9
大學/專科	197	29.2	13.4	0.6	-	9.2	0.5	0.5	17.0	15.1	21.3	8.5	4.5	1.4	1.1	2.6
研究所及以上	46	33.6	6.9	4.8	-	6.6	2.0	-	19.7	29.4	21.1	2.0	4.3	-	-	-
未回答																
職業																
經理主管及自營商	31	41.1	12.1	-	-	5.9	-	-	10.1	11.9	8.8	16.0	3.1	-	3.2	-
專業及技術人員	114	28.9	10.8	3.0	-	8.0	0.8	-	20.0	18.0	22.8	6.7	1.6	1.6	1.0	1.0
事務及服務人員	70	31.2	16.6	-	-	8.8	1.4	-	17.3	12.4	29.2	5.8	4.0	-	1.4	6.9
農林漁牧體力工	30	16.2	3.7	-	-	10.5	-	3.3	17.3	6.9	29.5	9.3	7.0	-	-	3.2
學生	48	16.7	12.5	2.1	-	6.2	-	-	16.2	19.7	31.6	2.2	6.4	-	1.7	2.1
家庭主婦	35	11.4	13.6	-	-	13.8	-	-	19.3	8.1	19.4	11.4	7.9	5.6	-	6.0
退休/無業	19	31.2	4.7	-	-	5.2	-	-	20.8	10.7	33.0	5.2	10.7	-	-	5.3
未回答	3	34.3	-	-	-	-	-	-	65.7	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入																
無經常性收入	63	20.0	12.2	1.6	-	4.6	-	-	21.4	13.0	20.5	4.9	6.2	3.1	-	8.2
未滿2萬元	26	16.6	11.7	-	-	15.3	-	-	15.7	8.3	27.2	10.8	7.6	-	3.2	-
2萬元以上至未滿3萬元	45	22.6	4.8	-	-	7.2	-	-	24.8	18.0	30.5	6.4	2.5	2.1	2.5	4.5
3萬元以上至未滿5萬元	105	26.7	12.4	1.1	-	8.8	0.9	0.9	15.1	13.1	28.8	5.8	4.4	0.8	1.0	3.7
5萬元以上至未滿7萬元	63	32.2	12.1	1.8	-	12.4	-	-	20.3	15.2	26.1	10.9	3.1	-	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	21	23.0	13.2	-	-	4.7	4.5	-	18.6	22.1	-	8.9	4.9	-	4.8	-
10萬元以上	14	36.5	22.0	8.0	-	-	-	-	-	13.8	21.0	14.1	-	-	-	-
未回答	13	45.7	8.4	-	-	6.7	-	-	16.5	7.4	22.5	-	7.4	-	-	-
居住地區																
北部地區	166	28.9	12.7	0.7	-	10.7	0.6	0.6	17.4	14.6	20.8	8.4	4.8	1.1	1.2	3.6
中部地區	83	22.3	9.9	2.6	-	6.3	-	-	23.3	8.7	29.0	4.6	6.9	1.2	1.4	3.7
南部地區	90	25.4	8.6	-	-	5.4	1.0	-	14.1	19.9	26.2	8.6	2.1	1.0	0.9	2.3
東部及離島地區	11	17.7	30.3	9.8	-	11.3	-	-	24.1	-	37.1	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D7 民眾103年閱讀的電子書類型

單位：人，%

項目別	樣本數	行銷企管	財經投資	文學小說	藝術設計	社會人文 /史地/政 治/法律/ 軍事/哲 學/傳記	應用科學 /自然科 學	圖書資訊 /百科年 鑑	電腦
總計	405	16.8	28.7	57.2	24.8	38.1	32.7	15.4	32.4
性別									
男	232	17.8	34.5	49.5	22.3	39.9	43.2	13.3	38.7
女	173	15.4	21.0	67.6	28.1	35.7	18.7	18.1	24.0
年齡									
12-19歲	94	4.2	6.2	61.8	21.6	28.0	36.3	15.5	32.1
20-29歲	116	13.4	23.7	62.2	28.5	36.5	27.4	10.5	29.5
30-39歲	94	30.5	43.0	45.0	26.4	41.9	37.8	14.3	39.7
40-49歲	57	19.9	33.3	64.1	23.2	52.6	28.0	26.2	24.9
50-59歲	35	20.2	54.6	45.5	25.5	40.0	33.7	17.0	39.9
60歲以上	8	13.1	49.9	74.9	-	23.9	38.1	13.1	13.1
教育程度									
小學及以下	10	-	10.8	59.9	20.6	10.3	30.0	10.3	51.0
國初中	38	-	2.5	56.2	20.2	33.2	40.7	14.9	30.6
高中職	113	8.7	18.5	55.7	17.0	31.4	23.9	15.5	25.6
大學/專科	209	24.5	35.2	57.4	28.6	39.0	33.8	15.5	34.1
研究所及以上	36	19.2	55.6	61.4	33.6	66.6	47.0	16.2	40.7
未回答									
職業									
經理主管及自營商	18	35.1	46.9	39.7	34.9	31.9	38.4	5.3	34.9
專業及技術人員	100	21.8	46.5	53.6	28.3	47.1	46.9	11.7	40.9
事務及服務人員	76	27.4	32.7	60.5	18.6	41.7	20.9	18.1	28.8
農林漁牧體力工	32	21.5	43.9	50.1	24.6	49.5	34.6	24.6	31.6
學生	130	6.4	7.9	64.8	25.7	32.7	33.1	17.1	34.3
家庭主婦	29	6.5	19.3	39.4	25.5	16.0	9.7	12.5	6.3
退休/無業	20	5.6	30.4	64.8	11.4	32.5	32.5	11.2	25.6
未回答	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0
個人月收入									
無經常性收入	123	8.5	11.1	61.2	21.5	27.8	31.1	14.6	28.4
未滿2萬元	56	2.0	11.2	60.2	29.0	33.0	23.6	16.9	26.2
2萬元以上至未滿3萬元	52	15.5	19.6	60.9	19.7	33.6	30.2	5.9	27.0
3萬元以上至未滿5萬元	91	24.6	47.6	55.2	24.1	43.4	31.8	16.0	34.2
5萬元以上至未滿7萬元	46	32.2	45.0	47.1	30.0	46.9	43.8	16.8	46.9
7萬元以上至未滿10萬元	15	24.2	63.7	67.7	17.7	80.7	62.4	36.6	37.0
10萬元以上	8	27.1	39.7	63.0	63.7	48.0	23.7	23.4	52.1
未回答	14	36.7	65.3	29.1	29.4	49.4	35.4	14.4	36.4
居住地區									
北部地區	204	15.5	29.2	54.7	21.9	42.9	35.4	14.4	32.5
中部地區	90	22.6	34.7	59.8	31.7	43.7	34.1	18.0	28.1
南部地區	96	15.5	24.3	57.9	23.8	24.3	26.6	16.0	34.3
東部及離島地區	15	6.7	14.0	71.7	29.3	28.7	28.4	8.8	44.3

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表D7 民眾103年閱讀的電子書類型（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	語言學習	心理勵志/ 宗教	醫療保健	休閒/觀光 /飲食生活	漫畫書	家庭百科/ 親子教育	童書/ 青少年 叢書	考試用書	不知道/ 無意見
總計	405	30.9	28.3	38.3	53.8	43.5	22.2	17.3	21.3	1.5
性別										
男	232	25.5	22.4	31.1	46.7	49.5	16.6	13.1	18.6	2.3
女	173	38.0	36.2	47.9	63.2	35.5	29.8	22.9	25.0	0.5
年齡										
12-19歲	94	27.9	23.6	13.6	40.8	61.6	9.2	21.6	34.9	3.2
20-29歲	116	33.0	24.0	28.9	52.8	59.8	11.5	12.3	29.3	1.9
30-39歲	94	36.8	35.8	50.1	64.3	32.7	43.7	22.4	11.4	1.0
40-49歲	57	29.6	34.7	62.1	68.7	24.6	34.6	16.6	10.0	-
50-59歲	35	22.2	28.4	68.3	45.6	11.4	16.8	13.9	8.7	-
60歲以上	8	13.1	12.0	25.1	25.0	-	11.8	-	-	-
教育程度										
小學及以下	10	30.6	-	10.8	30.8	60.7	10.3	40.4	19.6	-
國初中	38	25.2	22.7	12.8	37.7	56.0	7.6	20.0	35.3	2.8
高中職	113	20.1	26.8	32.1	48.9	50.3	24.0	13.8	20.1	2.6
大學/專科	209	37.3	30.6	46.1	60.5	37.0	24.0	16.7	21.6	1.1
研究所及以上	36	33.4	33.3	46.6	53.0	42.3	24.9	22.4	9.1	-
未回答										
職業										
經理主管及自營商	18	35.4	22.1	61.6	62.3	22.9	42.9	4.8	-	-
專業及技術人員	100	34.5	29.7	45.0	59.3	35.8	20.6	17.3	15.6	-
事務及服務人員	76	31.3	34.5	47.2	57.1	38.4	28.6	12.6	14.8	1.4
農林漁牧體力工	32	25.4	27.6	49.0	52.6	44.6	36.7	21.9	9.7	3.0
學生	130	32.8	25.7	17.4	44.9	63.3	9.1	20.6	38.6	3.2
家庭主婦	29	19.2	28.9	60.6	66.8	16.2	44.9	25.7	6.6	-
退休/無業	20	21.9	16.4	32.6	43.2	26.3	17.2	5.8	21.7	-
未回答	1	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入	123	28.0	22.7	25.0	46.5	50.9	16.6	18.3	30.2	2.5
未滿2萬元	56	32.8	27.7	22.1	44.0	55.3	16.2	21.3	34.9	2.0
2萬元以上至未滿3萬元	52	27.4	28.0	37.2	43.5	42.5	21.3	10.8	12.5	1.8
3萬元以上至未滿5萬元	91	30.1	34.3	48.1	59.7	37.7	24.6	11.7	17.7	1.2
5萬元以上至未滿7萬元	46	34.5	25.6	50.1	74.3	38.6	39.9	29.7	11.3	-
7萬元以上至未滿10萬元	15	30.4	30.9	75.1	62.6	30.2	31.2	18.7	6.6	-
10萬元以上	8	50.2	48.6	63.8	76.4	27.1	37.1	24.0	-	-
未回答	14	43.5	35.6	64.4	65.3	14.4	7.0	7.0	7.0	-
居住地區										
北部地區	204	28.5	25.0	36.3	52.2	42.6	23.4	16.3	19.0	0.5
中部地區	90	37.3	35.1	42.8	60.8	44.7	24.4	24.5	26.5	-
南部地區	96	27.2	27.4	37.3	48.3	44.1	17.8	13.1	20.0	5.4
東部及離島地區	15	48.3	38.2	45.2	68.1	44.8	20.6	13.6	30.4	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D8 民眾103年閱讀的電子雜誌類型

單位：人，%

項目別	樣本數	綜合類	財經企管	旅遊美食	流行時尚	保健醫療	影視偶像	電腦網路 通訊	新聞時事
總計	350	35.1	49.7	66.7	39.3	54.3	28.1	36.6	60.7
性別									
男	173	34.6	54.2	61.2	30.0	41.8	16.9	41.0	60.0
女	177	35.6	45.3	72.1	48.5	66.6	39.2	32.4	61.4
年齡									
12-19歲	32	33.4	24.0	57.7	57.6	24.2	54.3	40.0	54.4
20-29歲	80	41.0	46.8	72.5	58.9	38.8	34.0	42.7	60.4
30-39歲	97	33.6	48.7	67.2	37.5	54.0	29.6	45.6	65.2
40-49歲	77	35.2	59.8	65.6	30.4	72.2	23.1	31.8	59.9
50-59歲	50	31.4	54.9	64.6	21.4	68.3	15.5	21.6	58.7
60歲以上	15	28.4	56.1	64.7	14.7	64.1	-	14.3	56.4
教育程度									
小學及以下	4	26.3	22.5	100.0	53.0	22.5	26.3	26.3	49.2
國初中	20	24.5	14.7	60.0	49.5	40.4	48.5	34.3	63.8
高中職	83	32.9	30.6	67.0	38.2	53.7	33.7	30.5	55.9
大學/專科	197	37.6	57.5	67.9	42.2	56.0	27.1	40.4	59.5
研究所及以上	46	33.6	68.0	61.3	23.4	57.1	14.4	33.6	74.0
未回答									
職業									
經理主管及自營商	31	46.9	65.5	78.0	28.8	62.2	24.9	32.0	59.3
專業及技術人員	114	28.5	55.6	65.8	34.8	52.1	18.8	43.1	62.4
事務及服務人員	70	43.0	59.1	68.8	42.8	60.9	41.5	34.2	57.6
農林漁牧體力工	30	36.4	26.1	63.4	32.5	49.3	22.7	35.9	52.7
學生	48	33.3	27.4	65.2	65.4	29.4	45.1	46.6	60.7
家庭主婦	35	33.2	39.3	58.5	36.3	83.0	30.6	16.7	55.7
退休/無業	19	31.7	68.0	64.6	21.8	42.4	-	21.3	84.8
未回答	3	34.3	34.3	100.0	34.3	100.0	34.2	68.5	68.5
個人月收入									
無經常性收入	63	34.9	37.4	55.3	46.1	52.7	34.2	33.7	61.0
未滿2萬元	26	27.0	27.4	77.1	61.6	37.7	49.5	34.2	69.7
2萬元以上至未滿3萬元	45	31.4	44.5	77.9	47.3	59.3	35.8	32.4	53.0
3萬元以上至未滿5萬元	105	38.1	55.1	68.9	39.1	56.4	26.4	40.6	61.4
5萬元以上至未滿7萬元	63	39.6	55.1	63.1	29.2	50.5	16.7	42.8	63.2
7萬元以上至未滿10萬元	21	22.2	59.6	59.5	21.9	55.1	22.5	27.2	59.7
10萬元以上	14	29.9	86.0	78.4	23.0	86.0	29.7	43.8	65.3
未回答	13	45.2	46.0	61.5	31.1	45.0	7.4	15.8	46.5
居住地區									
北部地區	166	33.9	51.1	67.8	35.4	55.7	28.2	34.5	57.7
中部地區	83	36.9	52.8	62.2	40.8	52.4	30.6	46.2	64.7
南部地區	90	34.4	48.1	67.1	41.0	53.3	26.3	34.2	64.4
東部及離島地區	11	44.7	18.6	80.3	71.8	56.8	24.4	17.8	45.4

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表D8 民眾103年閱讀的電子雜誌類型（續1）

單位：人，%

項目別	樣本數	人文社會	生活嗜好	運動競技	汽車機車	科學科技 自然	動漫小說 電玩	宗教信仰	親子育樂
總計	350	38.1	34.0	29.9	23.8	30.9	21.1	14.9	29.6
性別									
男	173	33.5	25.0	43.5	39.3	44.8	27.1	16.6	19.6
女	177	42.7	42.8	16.7	8.6	17.2	15.1	13.2	39.4
年齡									
12-19歲	32	36.6	33.1	48.8	15.7	39.1	51.7	24.4	14.7
20-29歲	80	45.0	44.0	37.0	30.6	31.8	36.2	9.6	13.7
30-39歲	97	32.5	32.5	27.0	23.0	32.0	18.6	9.9	42.0
40-49歲	77	40.2	32.8	28.1	25.6	30.7	9.7	18.4	47.8
50-59歲	50	36.7	29.0	17.6	21.7	21.4	6.1	23.5	19.4
60歲以上	15	35.3	14.2	22.5	6.9	34.7	-	7.3	6.7
教育程度									
小學及以下	4	48.8	-	24.5	48.8	22.5	-	-	22.5
國初中	20	35.0	34.8	39.9	20.1	33.5	43.7	34.8	24.5
高中職	83	39.0	37.1	31.9	24.8	30.5	26.8	20.9	32.6
大學/專科	197	34.8	35.8	29.8	24.8	28.3	18.8	11.1	25.6
研究所及以上	46	51.2	23.6	23.3	16.9	42.1	12.6	12.7	44.2
未回答									
職業									
經理主管及自營商	31	34.3	24.4	37.2	40.6	34.1	16.1	9.4	24.6
專業及技術人員	114	31.4	23.7	27.9	29.0	38.5	21.9	12.9	27.8
事務及服務人員	70	44.9	45.2	23.1	12.1	20.0	11.6	9.7	31.1
農林漁牧體力工	30	35.4	39.7	37.4	38.8	33.2	26.4	16.0	42.4
學生	48	44.1	41.9	46.0	19.8	35.1	47.8	22.9	14.1
家庭主婦	35	36.3	44.7	19.9	8.6	14.0	11.0	19.6	58.5
退休/無業	19	43.0	16.2	15.9	25.3	36.4	4.4	16.1	9.8
未回答	3	100.0	68.5	65.7		34.2	-	68.5	34.2
個人月收入									
無經常性收入	63	38.1	31.6	41.1	22.5	32.8	27.9	18.5	28.7
未滿2萬元	26	42.7	53.2	22.5	15.2	22.7	49.9	19.4	33.9
2萬元以上至未滿3萬元	45	39.9	35.3	27.9	23.1	23.1	16.4	17.0	31.7
3萬元以上至未滿5萬元	105	37.6	38.3	26.0	22.4	31.7	18.9	12.5	26.7
5萬元以上至未滿7萬元	63	35.8	30.8	35.2	32.1	38.3	17.2	15.4	31.8
7萬元以上至未滿10萬元	21	45.1	13.4	9.1	8.8	22.7	13.8	8.8	40.6
10萬元以上	14	36.2	28.2	28.1	42.5	36.0	8.7	7.3	29.1
未回答	13	30.6	22.6	38.9	23.8	30.3	7.9	15.3	14.9
居住地區									
北部地區	166	34.0	30.1	28.6	23.3	31.7	20.0	9.8	27.3
中部地區	83	39.6	36.8	32.0	26.3	31.8	24.5	18.4	28.8
南部地區	90	44.6	36.9	30.8	21.9	30.2	18.9	18.2	33.9
東部及離島地區	11	37.1	47.4	27.2	26.4	18.4	28.6	36.6	36.1

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D8 民眾103年閱讀的電子雜誌類型（續完）

單位：人，%

項目別	樣本數	語言學習	藝術設計	音樂音響	國防軍事	建築裝潢	文學史地	相機攝影	不知道/ 無意見
總計	350	28.8	23.5	20.7	8.8	23.0	18.7	21.6	0.3
性別									
男	173	28.2	18.1	20.3	13.8	22.1	20.1	22.0	-
女	177	29.4	28.8	21.2	3.9	23.9	17.2	21.1	0.6
年齡									
12-19歲	32	36.1	30.2	48.6	9.0	15.0	21.3	17.3	-
20-29歲	80	32.0	35.9	22.1	8.3	26.5	15.1	35.8	-
30-39歲	97	34.5	21.8	15.9	2.0	21.7	17.9	20.9	-
40-49歲	77	26.7	17.0	18.4	18.8	25.7	19.7	14.6	-
50-59歲	50	13.6	17.6	15.5	7.9	19.7	19.7	13.8	-
60歲以上	15	21.7	7.3	14.8	6.9	28.4	28.4	21.7	7.5
教育程度									
小學及以下	4	26.3	-	26.3	-	22.5	-	-	-
國初中	20	29.3	24.9	54.8	4.6	20.0	10.1	23.9	5.6
高中職	83	25.2	21.9	26.3	10.4	27.2	15.2	15.4	-
大學/專科	197	29.7	25.0	17.7	6.7	20.5	15.2	23.4	-
研究所及以上	46	31.7	21.5	8.6	17.5	27.5	44.6	25.9	-
未回答									
職業									
經理主管及自營商	31	28.0	28.0	27.7	9.3	31.4	18.3	12.4	-
專業及技術人員	114	31.0	19.5	12.4	10.7	22.6	21.7	25.7	-
事務及服務人員	70	25.5	20.0	18.4	1.5	19.5	12.3	20.4	-
農林漁牧體力工	30	29.6	19.4	19.5	16.1	27.0	9.7	20.4	-
學生	48	37.6	40.4	43.3	8.4	19.2	25.3	24.9	-
家庭主婦	35	22.3	25.5	17.0	8.5	19.8	14.1	16.8	3.2
退休/無業	19	16.6	11.4	16.8	15.8	27.2	27.4	11.1	-
未回答	3	34.2	34.2	34.2		68.5	34.3	68.5	-
個人月收入									
無經常性收入	63	29.9	28.7	31.9	12.4	20.5	22.0	20.5	1.7
未滿2萬元	26	34.8	43.7	37.1	4.3	16.4	16.4	26.6	-
2萬元以上至未滿3萬元	45	27.0	22.4	13.9	4.6	20.2	9.1	19.0	-
3萬元以上至未滿5萬元	105	29.9	15.6	16.3	7.7	21.2	10.3	21.5	-
5萬元以上至未滿7萬元	63	28.2	24.9	18.5	9.0	26.2	29.3	27.8	-
7萬元以上至未滿10萬元	21	26.8	21.8	8.9	4.9	30.3	36.9	13.3	-
10萬元以上	14	21.8	21.3	20.5	29.4	50.9	29.2	14.6	-
未回答	13	23.1	24.5	23.0	7.2	15.8	14.8	16.4	-
居住地區									
北部地區	166	31.7	18.4	18.4	8.3	22.5	19.3	19.0	-
中部地區	83	29.8	26.3	22.2	7.7	23.7	17.7	28.9	1.3
南部地區	90	21.7	28.4	21.8	9.7	20.6	17.1	19.7	-
東部及離島地區	11	36.2	38.3	35.9	18.4	45.5	27.9	20.2	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D9 民眾103年閱讀電子書的連線方式

單位：人，%

項目別	樣本數	寬頻/光纖上網	免費wi fi	付費wi fi	3G/4G上網(吃到飽)	3G/4G上網(非吃到飽)	不知道/無意見
總計	405	63.0	45.1	22.5	49.2	17.9	1.4
性別							
男	232	68.0	40.6	23.5	47.0	19.0	0.8
女	173	56.3	51.1	21.1	52.1	16.6	2.2
年齡							
12-19歲	94	52.4	50.6	24.3	39.9	8.4	3.1
20-29歲	116	64.6	47.6	22.4	57.7	20.6	-
30-39歲	94	66.7	41.7	22.3	57.0	18.4	1.0
40-49歲	57	67.5	37.7	22.7	50.7	19.9	1.6
50-59歲	35	62.8	42.3	23.2	30.9	28.5	2.9
60歲以上	8	86.9	49.9	-	11.8	25.0	-
教育程度							
小學及以下	10	49.1	19.7	20.4	40.9	-	20.6
國初中	38	51.1	61.4	25.4	37.6	18.0	2.5
高中職	113	52.5	44.4	21.6	47.6	11.6	0.8
大學/專科	209	68.0	43.8	22.0	53.3	20.0	0.5
研究所及以上	36	82.9	44.3	25.2	44.4	31.0	2.8
未回答							
職業							
經理主管及自營商	18	54.3	16.7	17.1	61.6	11.4	5.6
專業及技術人員	100	68.5	41.5	28.6	57.0	26.4	1.0
事務及服務人員	76	59.2	43.6	24.2	51.5	17.3	1.2
農林漁牧體力工	32	71.6	36.7	13.0	56.3	15.2	-
學生	130	59.7	50.9	23.4	42.3	12.6	2.3
家庭主婦	29	49.1	55.2	22.0	45.0	19.6	-
退休/無業	20	84.0	53.0	-	32.0	22.0	-
未回答	1	100.0	100.0	-	-	-	-
個人月收入							
無經常性收入	123	54.6	51.5	23.0	40.2	14.4	1.6
未滿2萬元	56	67.4	51.3	16.4	45.4	17.9	1.7
2萬元以上至未滿3萬元	52	62.3	49.4	21.2	55.5	18.2	1.8
3萬元以上至未滿5萬元	91	64.4	40.7	25.3	58.9	15.3	2.1
5萬元以上至未滿7萬元	46	72.2	33.8	23.7	50.7	23.9	-
7萬元以上至未滿10萬元	15	81.0	24.1	30.5	42.6	36.9	-
10萬元以上	8	72.9	47.7	23.4	51.6	36.0	-
未回答	14	56.5	36.1	15.4	56.4	14.6	-
居住地區							
北部地區	204	65.9	46.5	25.6	48.8	18.6	0.5
中部地區	90	64.9	48.4	22.5	48.3	20.7	1.1
南部地區	96	55.7	40.7	15.0	47.7	14.4	2.9
東部及離島地區	15	57.3	35.1	27.4	69.9	14.9	6.9

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表D10 民眾103年使用的數位閱讀設備

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	一般電腦	平板電腦	智慧型手機	數位閱讀器	連網電視
總計	405	100.0	78.8	42.0	76.4	3.9	5.4
性別							
男	232	100.0	84.6	36.1	74.2	3.9	6.1
女	173	100.0	70.9	49.9	79.4	3.7	4.5
年齡							
12-19歲	94	100.0	78.5	36.7	79.2	4.9	6.2
20-29歲	116	100.0	85.6	34.9	82.1	2.9	3.8
30-39歲	94	100.0	75.6	47.9	78.6	2.1	5.1
40-49歲	57	100.0	73.7	52.3	68.9	5.0	6.7
50-59歲	35	100.0	74.5	45.2	62.9	8.3	8.7
60歲以上	8	100.0	75.0	48.8	49.9	-	-
教育程度							
小學及以下	10	100.0	80.5	29.1	50.9	-	10.3
國初中	38	100.0	79.6	43.4	76.2	7.3	12.8
高中職	113	100.0	70.0	35.1	83.2	1.6	4.5
大學/專科	209	100.0	82.0	43.2	76.5	3.9	4.3
研究所及以上	36	100.0	86.0	58.2	61.9	8.0	5.4
未回答		100.0					
職業							
經理主管及自營商	18	100.0	89.1	61.1	73.1	6.8	11.4
專業及技術人員	100	100.0	76.5	49.1	75.8	5.0	3.9
事務及服務人員	76	100.0	71.3	40.6	76.5	2.6	1.4
農林漁牧體力工	32	100.0	74.7	33.5	74.4	3.1	9.8
學生	130	100.0	83.6	35.0	80.7	3.5	6.2
家庭主婦	29	100.0	67.3	58.2	67.5	3.1	9.7
退休/無業	20	100.0	100.0	26.4	69.9	-	-
未回答	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人月收入							
無經常性收入	123	100.0	80.3	39.2	77.5	3.1	5.6
未滿2萬元	56	100.0	82.3	32.1	80.0	3.2	7.2
2萬元以上至未滿3萬元	52	100.0	74.5	35.1	76.9	2.1	-
3萬元以上至未滿5萬元	91	100.0	81.1	48.2	76.7	3.2	5.7
5萬元以上至未滿7萬元	46	100.0	70.1	55.4	76.8	4.3	8.5
7萬元以上至未滿10萬元	15	100.0	81.7	36.1	49.5	12.6	-
10萬元以上	8	100.0	75.5	87.3	76.3	26.6	-
未回答	14	100.0	78.8	27.7	78.3	-	14.4
居住地區							
北部地區	204	100.0	78.0	44.3	75.8	3.7	5.8
中部地區	90	100.0	79.6	42.3	77.8	3.4	4.5
南部地區	96	100.0	80.7	38.1	74.0	4.1	5.2
東部及離島地區	15	100.0	71.4	32.5	93.1	6.8	6.8

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D11 民眾103年閱讀電子雜誌使用的設備

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	一般電腦	平板電腦	智慧型手機	數位閱讀器	連網電視	不知道/ 無意見
總計	350	100.0	80.2	47.3	74.0	4.2	6.2	0.3
性別								
男	173	100.0	85.7	46.5	72.3	5.2	8.6	-
女	177	100.0	74.9	48.2	75.7	3.1	3.8	0.6
年齡								
12-19歲	32	100.0	87.8	54.6	91.1	8.7	8.8	-
20-29歲	80	100.0	87.5	43.4	88.8	2.8	6.8	-
30-39歲	97	100.0	71.5	53.3	78.0	6.9	5.9	-
40-49歲	77	100.0	80.7	46.0	66.5	3.8	4.9	-
50-59歲	50	100.0	78.6	41.2	50.8	-	5.6	-
60歲以上	15	100.0	85.0	42.0	49.7	-	7.5	7.5
教育程度								
小學及以下	4	100.0	100.0	48.8	100.0	-	-	-
國初中	20	100.0	79.2	45.4	78.7	4.6	15.2	5.6
高中職	83	100.0	65.5	46.6	77.7	3.4	6.9	-
大學/專科	197	100.0	84.0	46.2	75.4	3.0	5.0	-
研究所及以上	46	100.0	89.5	54.3	57.4	10.7	6.3	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-
職業								
經理主管及自營商	31	100.0	81.5	53.3	65.8	7.0	3.1	-
專業及技術人員	114	100.0	82.2	53.3	71.8	5.1	5.1	-
事務及服務人員	70	100.0	80.3	44.8	73.8	2.9	5.8	-
農林漁牧體力工	30	100.0	56.3	46.7	66.3	-	13.7	-
學生	48	100.0	92.0	45.1	94.2	3.6	8.0	-
家庭主婦	35	100.0	67.0	32.8	74.4	2.7	2.7	3.2
退休/無業	19	100.0	95.3	41.5	63.6	4.7	4.7	-
未回答	3	100.0	100.0	65.8	65.8	34.3	34.3	-
個人月收入								
無經常性收入	63	100.0	83.1	46.5	78.4	4.5	4.7	1.7
未滿2萬元	26	100.0	81.1	26.1	96.3	3.2	3.4	-
2萬元以上至未滿3萬元	45	100.0	76.2	44.3	75.3	-	8.9	-
3萬元以上至未滿5萬元	105	100.0	79.3	51.9	75.4	5.5	6.7	-
5萬元以上至未滿7萬元	63	100.0	83.2	49.1	62.5	4.5	9.1	-
7萬元以上至未滿10萬元	21	100.0	73.1	53.3	53.7	-	-	-
10萬元以上	14	100.0	86.1	58.7	57.0	16.7	-	-
未回答	13	100.0	76.8	37.0	100.0	-	7.2	-
居住地區								
北部地區	166	100.0	83.6	49.7	72.0	4.0	6.9	-
中部地區	83	100.0	72.2	44.9	80.8	3.6	2.5	1.3
南部地區	90	100.0	79.9	42.4	71.8	4.4	7.8	-
東部及離島地區	11	100.0	91.4	70.1	71.9	9.8	8.7	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D12 民眾103年平均每週閱讀電子書的時間

單位：人，小時，%

項目別	樣本數	平均 (小時)	不記得 (%)
總計	405	6.0	11.4
性別			
男	232	6.2	8.2
女	173	5.7	15.7
年齡			
12-19歲	94	4.2	11.4
20-29歲	116	7.2	6.6
30-39歲	94	5.9	11.3
40-49歲	57	5.9	22.9
50-59歲	35	6.8	8.4
60歲以上	8	6.4	12.9
教育程度			
小學及以下	10	5.3	20.1
國初中	38	3.5	10.7
高中職	113	4.9	16.2
大學/專科	209	6.9	9.2
研究所及以上	36	6.6	8.2
未回答			
職業			
經理主管及自營商	18	10.8	16.3
專業及技術人員	100	6.1	6.0
事務及服務人員	76	7.0	14.4
農林漁牧體力工	32	6.1	15.5
學生	130	4.8	10.0
家庭主婦	29	4.0	15.7
退休/無業	20	8.7	15.5
未回答	1		100.0
個人月收入			
無經常性收入	123	5.0	12.7
未滿2萬元	56	5.5	9.0
2萬元以上至未滿3萬元	52	7.9	19.0
3萬元以上至未滿5萬元	91	5.6	5.5
5萬元以上至未滿7萬元	46	8.8	8.5
7萬元以上至未滿10萬元	15	8.8	12.1
10萬元以上	8	2.2	12.6
未回答	14	2.7	28.0
居住地區			
北部地區	204	6.6	9.7
中部地區	90	4.1	12.3
南部地區	96	6.3	14.0
東部及離島地區	15	7.8	14.1

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表D13 民眾103年平均每週閱讀電子雜誌的時間

單位：人，小時，%

項目別	樣本數	平均 (小時)	不記得 (%)
總計	405	4.3	10.7
性別			
男	232	4.9	7.9
女	173	3.6	13.5
年齡			
12-19歲	94	3.1	6.5
20-29歲	116	4.4	6.9
30-39歲	94	4.9	10.9
40-49歲	57	4.4	10.9
50-59歲	35	3.7	13.6
60歲以上	8	3.2	29.1
教育程度			
小學及以下	10	4.7	26.3
國初中	38	4.6	10.7
高中職	113	3.3	13.2
大學/專科	209	4.8	10.0
研究所及以上	36	3.6	8.4
未回答			
職業			
經理主管及自營商	18	7.1	14.8
專業及技術人員	100	4.4	7.7
事務及服務人員	76	2.9	8.5
農林漁牧體力工	32	4.1	3.7
學生	130	3.5	8.9
家庭主婦	29	4.0	25.8
退休/無業	20	7.1	10.9
未回答	1	8.0	65.8
個人月收入			
無經常性收入	123	3.5	16.2
未滿2萬元	56	4.2	11.3
2萬元以上至未滿3萬元	52	3.4	6.6
3萬元以上至未滿5萬元	91	5.5	8.6
5萬元以上至未滿7萬元	46	4.3	7.7
7萬元以上至未滿10萬元	15	4.0	17.7
10萬元以上	8	2.9	7.0
未回答	14	2.5	22.6
居住地區			
北部地區	204	4.6	8.7
中部地區	90	3.6	16.0
南部地區	96	4.1	8.6
東部及離島地區	15	5.6	19.0

註：1. 「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2. 「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表D14 民眾103年閱讀電子書的地點

單位：人，%

項目別	樣本數	家中	學校	公司	圖書館	咖啡茶 飲店、 用餐地 點	便利 商店	量販店	公園	交通工 具上	醫院	不知道/ 無意見
總計	405	94.3	9.6	15.1	2.2	9.2	1.3	0.7	0.5	19.7	0.5	0.2
性別												
男	232	94.2	10.6	20.9	3.0	8.5	1.4	0.4	-	18.8	-	-
女	173	94.4	8.1	7.4	1.1	10.2	1.1	1.1	1.1	20.9	1.2	0.6
年齡												
12-19歲	94	98.9	24.6	-	3.1	2.9	1.0	-	-	11.1	1.1	-
20-29歲	116	95.3	13.5	16.1	1.9	13.3	1.0	-	-	21.6	0.9	-
30-39歲	94	90.7	-	21.5	2.0	12.2	-	1.0		27.4	-	-
40-49歲	57	93.3	-	26.3	3.3	8.0	1.6	1.6	3.2	16.4	-	-
50-59歲	35	91.5	-	20.2	-	8.6	5.7	2.8		25.4	-	-
60歲以上	8	88.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8
教育程度												
小學及以下	10	100.0	10.3	-	-	-	10.3	-	-	19.8	-	-
國初中	38	97.4	17.9		5.0	2.5	-	-	-	2.5	-	-
高中職	113	98.3	12.7	10.8	1.7	7.9	1.8	0.9	0.8	14.1	0.9	-
大學/專科	209	91.9	7.4	18.4	2.4	10.8	1.0	0.9	0.5	24.5	0.5	0.5
研究所及以上	36	91.4	3.1	29.8	-	14.2	-	-	-	27.4	-	-
未回答												
職業												
經理主管及自營商	18	100.0		26.3	-	21.5	-	-	-	50.3	-	-
專業及技術人員	100	92.1		30.3	3.0	12.4	-	-	-	25.0	-	-
事務及服務人員	76	93.6	1.5	21.5	-	12.3	4.2	-	-	23.8	1.5	-
農林漁牧體力工	32	93.4	3.5	18.3	3.1	9.4	-	3.1		7.2	-	-
學生	130	96.7	28.1	2.5	3.1	5.5	0.8	-	-	14.5	0.8	-
家庭主婦	29	96.7		3.1	3.2	6.1	3.3	3.3	3.1	12.2	-	-
退休/無業	20	90.1	-	-	-	-	-	4.8	4.8	10.0	-	5.0
未回答	1		-	-	-	-	-			100.0	-	-
個人月收入												
無經常性收入	123	96.6	19.5	1.7	1.6	4.9	-	0.8	1.5	15.7	0.8	0.8
未滿2萬元	56	92.8	24.6	5.8	7.4	5.4	3.5	1.8		9.1	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	52	97.9	2.1	16.0	-	7.7	1.9			14.3	2.1	-
3萬元以上至未滿5萬元	91	93.6	-	26.7	2.1	13.9	2.4	1.1		20.0	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	46	89.3	-	31.7	2.1	15.1	-	-	-	42.6	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	15	93.7	-	25.6	-	18.7	-	-	-	18.5	-	-
10萬元以上	8	87.4	-	36.3	-	12.6	-	-	-	40.3	-	-
未回答	14	92.7	-	13.4	-	7.0	-	-	-	28.5	-	-
居住地區												
北部地區	204	94.6	9.0	17.8	2.9	7.9	0.5	0.5		25.7	0.5	0.5
中部地區	90	91.4	4.7	15.5	-	13.8	-	1.0	1.0	22.5	1.2	-
南部地區	96	95.7	14.4	10.3	3.1	9.3	3.2	1.0	1.0	6.3	-	-
東部及離島地區	15	100.0	15.6	6.9	-	-	6.8	-	-	7.0	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D15 民眾103年閱讀電子雜誌的地點

單位：人，%

項目別	樣本數	家中	學校	公司	圖書館	咖啡茶 飲店、 用餐地 點	便利 商店	公園	交通工 具上	醫院	其他	不知道/ 無意見
總計	350	88.5	4.9	25.2	2.5	7.8	0.3	0.5	17.1	0.3	0.9	1.2
性別												
男	173	87.8	4.7	27.0	2.9	5.9	0.5	0.5	18.7	0.6	1.7	1.1
女	177	89.2	5.0	23.4	2.2	9.6	-	0.5	15.5	-	-	1.2
年齡												
12-19歲	32	100.0	21.0	-	9.1	2.9	2.9	-	9.0	-	-	-
20-29歲	80	94.3	10.9	19.2	1.4	13.9	-	-	25.9	-	1.4	-
30-39歲	97	83.3	1.0	29.7	2.0	12.0	-	-	15.6	-	0.9	2.0
40-49歲	77	85.2	1.0	36.7	1.2	3.6	-	2.3	15.8	-	1.2	-
50-59歲	50	90.3	-	27.4	3.7	1.9	-	-	9.5	1.9	-	-
60歲以上	15	78.4	-	14.2	-	-	-	-	28.9	-	-	14.2
教育程度												
小學及以下	4	100.0	-	22.5	-	-	-	22.5	-	-	-	-
國初中	20	89.4	14.5		9.7		4.7		10.0	-	-	5.6
高中職	83	90.7	4.6	17.8	4.6	8.5	-	1.1	13.5	-	1.1	1.2
大學/專科	197	86.6	3.8	28.4	1.5	8.2	-	-	18.3	0.5	0.6	1.0
研究所及以上	46	91.4	6.4	35.8		8.9	-	-	23.0	-	2.1	-
未回答	-											
職業												
經理主管及自營商	31	87.7		30.6		6.1	-	-	28.6	-	-	-
專業及技術人員	114	83.5	1.7	35.0	1.8	9.9	-	-	17.6	-	1.8	0.8
事務及服務人員	70	89.3	4.5	35.6	1.3	7.3	-	-	13.3	-	-	-
農林漁牧體力工	30	83.5	3.8	22.5	3.3	10.3	-	-	17.4	-	3.0	3.3
學生	48	97.7	22.8	4.6	6.0	6.5	1.9	-	15.2	-	-	-
家庭主婦	35	94.3		5.4	5.5	8.4	-	2.7	10.5	-	-	3.2
退休/無業	19	94.8		9.9	-	-	-	4.7	22.4	5.2	-	5.2
未回答	3	68.5		31.5	-	-	-	-	34.3	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入	63	95.3	12.8	4.4	6.1	6.3	1.5	2.9	14.1	-	-	3.3
未滿2萬元	26	95.7	15.5	8.0	3.8	3.7	-	-	8.1	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	45	82.7	4.9	24.2	2.0	11.5	-	-	15.0		4.5	2.1
3萬元以上至未滿5萬元	105	84.0		34.0	2.0	9.9	-	-	17.8			0.9
5萬元以上至未滿7萬元	63	91.0	3.2	32.1	1.5	9.4	-	-	19.7	1.5	1.5	-
7萬元以上至未滿10萬元	21	82.1	3.9	50.0	-	4.5	-	-	22.3	-	-	-
10萬元以上	14	84.9		29.0	-	-	-	-	30.1	-	-	-
未回答	13	100.0		14.8	-	-	-	-	15.6	-	-	-
居住地區												
北部地區	166	88.3	3.6	24.7	3.5	6.6	0.6	0.5	18.4	-	0.5	1.2
中部地區	83	89.0	1.4	19.2	-	10.1	-	-	15.0	1.2	2.5	1.3
南部地區	90	88.2	10.0	31.4	3.3	8.9	-	1.0	14.3	-	-	1.1
東部及離島地區	11	90.2	8.7	27.2	-	-	-	-	34.9	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D16 民眾103年購買電子書情形

單位：人，本，%

項目別	樣本數	有	沒有	平均 (本)
總計	1,504	4.1	95.9	0.4
性別				
男	747	4.6	95.4	0.4
女	757	3.6	96.4	0.3
年齡				
12-19歲	164	4.1	95.9	0.3
20-29歲	229	5.4	94.6	0.7
30-39歲	282	8.1	91.9	0.7
40-49歲	259	3.6	96.4	0.4
50-59歲	258	3.8	96.2	0.1
60歲以上	312	-	100.0	-
教育程度				
小學及以下	196	-	100.0	-
國初中	195	2.5	97.5	0.2
高中職	432	1.3	98.7	0.0
大學/專科	577	6.4	93.6	0.6
研究所及以上	101	13.5	86.5	1.6
未回答	3	-	100.0	-
職業				
經理主管及自營商	67	7.5	92.5	0.1
專業及技術人員	256	9.5	90.5	1.4
事務及服務人員	251	6.0	94.0	0.4
農林漁牧體力工	245	1.9	98.1	0.1
學生	224	4.1	95.9	0.2
家庭主婦	241	1.2	98.8	0.1
退休/無業	207	-	100.0	-
未回答	12	-	100.0	-
個人月收入				
無經常性收入	410	1.9	98.1	0.1
未滿2萬元	232	1.9	98.1	0.0
2萬元以上至未滿3萬元	210	3.5	96.5	0.6
3萬元以上至未滿5萬元	302	4.6	95.4	0.5
5萬元以上至未滿7萬元	170	7.9	92.1	0.5
7萬元以上至未滿10萬元	50	11.4	88.6	1.9
10萬元以上	38	10.2	89.8	0.3
未回答	93	5.6	94.4	0.2
居住地區				
北部地區	673	4.6	95.4	0.5
中部地區	371	4.6	95.4	0.3
南部地區	408	2.4	97.6	0.2
東部及離島地區	52	6.3	93.7	0.5

註：1.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2.表中「-」該細格無資料。

3.「*」表示變異數分析(ANOVA)達顯著水準($p < .05$)。

表D17 民眾103年購買電子雜誌情形

單位：人，本，%

項目別	樣本數	有	沒有	平均 (本)
總計	1,504	2.5	97.5	0.5
性別				
男	747	3.5	96.5	0.6
女	757	1.5	98.5	0.3
年齡				
12-19歲	164	1.7	98.3	0.3
20-29歲	229	3.8	96.2	0.4
30-39歲	282	5.8	94.2	1.0
40-49歲	259	1.5	98.5	0.3
50-59歲	258	1.9	98.1	0.8
60歲以上	312	0.3	99.7	-
教育程度				
小學及以下	196	-	100.0	-
國初中	195	1.5	98.5	0.2
高中職	432	1.1	98.9	0.1
大學/專科	577	4.1	95.9	0.9
研究所及以上	101	5.9	94.1	0.9
未回答	3	-	100.0	-
職業				
經理主管及自營商	67	6.1	93.9	3.0
專業及技術人員	256	8.1	91.9	1.2
事務及服務人員	251	2.0	98.0	0.5
農林漁牧體力工	245	1.2	98.8	0.1
學生	224	1.8	98.2	0.2
家庭主婦	241	-	100.0	-
退休/無業	207	0.5	99.5	-
未回答	12	-	100.0	-
個人月收入				
無經常性收入	410	0.9	99.1	0.1
未滿2萬元	232	0.5	99.5	0.0
2萬元以上至未滿3萬元	210	1.4	98.6	0.1
3萬元以上至未滿5萬元	302	3.6	96.4	0.8
5萬元以上至未滿7萬元	170	5.8	94.2	1.9
7萬元以上至未滿10萬元	50	9.7	90.3	1.3
10萬元以上	38	5.3	94.7	0.1
未回答	93	2.2	97.8	0.1
居住地區				
北部地區	673	2.8	97.2	0.7
中部地區	371	2.5	97.5	0.3
南部地區	408	1.9	98.1	0.2
東部及離島地區	52	3.9	96.1	0.2

註：1.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

2.表中「-」該細格無資料。

3.「*」表示變異數分析（ANOVA）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

表D18 民眾103年購買電子書的消費金額

單位：人，%

項目別	樣本數	500元 以下	超過500元 ~1,000元 以下	超過1,000 元 ~1,500元 以下	超過1,500 元 ~2,000元 以下	超過2,000 元 ~2,500元 以下	超過2,500 元 ~3,000元 以下	超過3,000 元~5,000 元以下	超過5,000 元~ 10,000元 以下	超過 10,000元	有購買， 但不記得 金額	平均折扣
總計	61	27.5	24.7	13.0	1.5	3.1	4.6	-	6.2	3.1	16.2	87.2
性別												
男	34	31.9	19.8	17.7	2.6	-	8.2	-	3.0	5.6	11.0	84.2
女	27	22.1	30.9	7.1	-	7.1	-	-	10.3	-	22.6	90.9
年齡												
12-19歲	7	29.2	43.7	-	-	14.0	-	-	13.1	-	-	86.3
20-29歲	12	26.7	36.8	9.2	-	-	-	-	8.4	-	18.9	92.0
30-39歲	23	29.3	29.1	12.7	3.9	4.2	3.9	-	-	-	16.8	87.0
40-49歲	9	10.2	-	-	-	-	20.1	-	9.8	20.3	39.6	85.1
50-59歲	10	40.1	10.1	40.0	-	-	-	-	9.8	-	-	83.8
60歲以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度												
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	5	20.6	41.1	-	-	19.8	-	-	18.5	-	-	84.5
高中職	6	34.4	32.5	16.6	-	-	-	-	-	-	16.5	84.0
大學/專科	37	29.4	27.8	11.0	-	2.6	-	-	5.4	2.6	18.6	90.8
研究所及以上	14	22.0	7.2	21.6	6.6	-	13.5	-	6.8	7.1	15.1	82.4
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業												
經理主管及自營商	5	41.4	39.9	18.7	-	-	-	-	-	-	-	100.0
專業及技術人員	24	15.9	24.7	8.0	3.7	-	11.5	-	12.0	7.9	16.3	83.8
事務及服務人員	15	33.6	21.4	19.7	-	6.4	-	-	-	-	18.9	87.6
農林漁牧體力工	5	41.9	19.1	20.4	-	-	-	-	-	-	18.7	85.1
學生	9	21.7	32.5	12.3	-	10.4	-	-	9.8	-	13.1	88.6
家庭主婦	3	65.7	-	-	-	-	-	-	-	-	34.3	100.0
退休/無業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入	8	24.6	38.7	-	-	12.4	-	-	11.6	-	12.7	88.1
未滿2萬元	4	45.9	-	26.2	-	-	-	-	-	-	27.9	100.0
2萬元以上至未滿3萬元	7	15.8	56.8	13.2	-	-	-	-	14.2	-	-	92.5
3萬元以上至未滿5萬元	14	35.3	23.0	7.0	-	7.0	-	-	-	6.9	20.8	81.3
5萬元以上至未滿7萬元	13	28.4	21.2	7.0	-	-	14.1	-	7.2	-	22.1	83.3
7萬元以上至未滿10萬元	6	-	-	18.1	16.0	-	16.0	-	16.5	17.0	16.5	87.4
10萬元以上	4	25.9	25.8	24.0	-	-	-	-	-	-	24.4	100.0
未回答	5	41.4	19.4	39.2	-	-	-	-	-	-	-	89.8
居住地區												
北部地區	31	31.7	21.8	19.2	2.9	-	2.9	-	6.2	3.1	12.2	87.3
中部地區	17	29.6	29.6	6.2	-	5.6	11.1	-	-	5.6	12.2	83.0
南部地區	10	19.9	-	9.8	-	9.7	-	-	19.4	-	41.2	91.9
東部及離島地區	3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	94.6

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表D19 民眾103年購買電子雜誌的消費金額

單位：人，%

項目別	樣本數	500元以下	超過500元 ~1,000元以下	超過1,000元 ~1,500元以下	超過1,500元 ~2,000元以下	超過2,000元 ~2,500元以下	超過2,500元 ~3,000元以下	超過3,000元 ~5,000元以下	超過5,000元 ~10,000元以下	超過10,000元	有購買， 但不記得金額	平均折扣
總計	38	8.1	29.2	7.4	16.4	7.8	7.7	4.9	5.4	2.6	10.5	86.0
性別												
男	26	8.1	27.4	10.7	15.7	7.6	7.5	-	7.8	3.8	11.5	86.1
女	12	8.0	33.2	-	18.0	8.2	8.3	16.0	-	-	8.4	85.8
年齡												
12-19歲	3	-	34.9	-	-	33.6	-	31.5	-	-	-	93.0
20-29歲	9	12.8	37.1	-	38.3	-	-	-	11.8	-	-	87.1
30-39歲	16	6.0	29.3	11.4	17.4	-	12.0	5.9	-	6.0	11.9	84.3
40-49歲	4	24.3	-	-	-	25.1	25.1	-	-	-	25.5	70.0
50-59歲	5	-	39.9	18.8	-	20.4	-	-	-	-	20.9	88.2
60歲以上	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
教育程度												
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	3	-	34.9	-	-	33.6	-	31.5	-	-	-	93.0
高中職	5	-	22	18	-	21	-	20	-	-	19	89.3
大學/專科	24	8.8	28.8	7.9	17.3	4.0	12.1	-	8.5	-	12.5	85.4
研究所及以上	6	15.7	33.7	-	34.1	-	-	-	-	16.6	-	79.8
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業												
經理主管及自營商	4	27.7	25.0	23.2	-	-	24.2	-	-	-	-	100.0
專業及技術人員	21	9.2	18.5	4.6	25.1	9.5	9.3	-	5.0	4.7	14.1	80.9
事務及服務人員	5	-	39.8	-	19.5	-	-	19.5	-	-	21.1	83.4
農林漁牧體力工	3	-	69.6	30.4	-	-	-	-	-	-	-	90.7
學生	4	-	53.4	-	-	24.0	-	22.6	-	-	-	89.3
家庭主婦	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
退休/無業	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入	4	-	25.7	-	-	24.8	-	23.3	26.2	-	-	93.0
未滿2萬元	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	80.0
2萬元以上至未滿3萬元	3	-	33.2	31.1	-	-	-	-	35.7	-	-	82.6
3萬元以上至未滿5萬元	11	-	44.6	-	29.0	-	-	8.8	-	-	17.6	82.8
5萬元以上至未滿7萬元	10	-	9.8	19.1	11.4	9.7	19.6	-	-	9.9	20.5	86.8
7萬元以上至未滿10萬元	5	39.9	21.3	-	18.8	-	20.0	-	-	-	-	90.0
10萬元以上	2	-	49.9	-	-	50.1	-	-	-	-	-	100.0
未回答	2	53.8	-	-	46.2	-	-	-	-	-	-	-
居住地區												
北部地區	19	5.2	21.6	9.8	16.0	-	5.2	9.9	10.9	5.2	16.0	86.9
中部地區	9	12.2	22.6	-	12.2	21.5	20.9	-	-	-	10.5	85.0
南部地區	8	12.0	36.9	12.3	26.6	12.3	-	-	-	-	-	79.9
東部及離島地區	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	90.1

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表D20 民眾103年電子書主要取得方式

單位：人，%

項目別	樣本數	免費/試閱	零買	零租	定期訂閱	月租限制型	吃到飽型	網友破解下載	跟他人借閱	從圖書館借閱	其他	不知道/無意見
總計	405	84.4	9.4	4.2	6.1	1.7	8.9	18.8	19.1	18.9	0.3	0.8
性別												
男	232	82.6	8.4	3.5	5.4	1.4	7.9	20.6	19.0	20.3	-	0.9
女	173	86.7	10.7	5.1	7.0	2.2	10.1	16.3	19.1	17.0	0.6	0.6
年齡												
12-19歲	94	81.3	6.3	6.2	5.0	2.1	11.1	16.5	25.8	26.8	-	1.1
20-29歲	116	87.6	13.4	4.6	5.6	1.9	8.7	23.8	24.8	20.9	-	1.0
30-39歲	94	86.5	9.3	4.1	8.1	3.1	10.2	17.5	13.2	13.3	-	-
40-49歲	57	91.6	8.3	1.6	3.3	-	4.9	14.7	8.4	9.8	-	1.7
50-59歲	35	62.7	5.6	2.9	11.3	-	5.8	23.0	20.0	22.9	3.0	-
60歲以上	8	88.2	13.1	-	-	-	11.8	-	-	11.8	-	-
教育程度												
小學及以下	10	69.7	-	-	10.3	-	10.3	10.3	-	39.5	-	10.5
國初中	38	77.0	7.9	12.5	2.3	2.5	19.9	18.0	38.2	22.8	-	-
高中職	113	87.3	3.5	0.9	2.6	1.7	3.6	18.2	17.0	15.0	0.9	1.0
大學/專科	209	84.5	12.5	4.4	7.6	2.0	10.2	19.4	18.4	18.2	-	0.5
研究所及以上	36	86.1	14.0	5.6	11.0	-	5.4	19.8	14.2	25.8	-	-
未回答												
職業												
經理主管及自營商	18	72.2	24.3	-	11.0	-	11.2	17.3	16.8	5.6	-	-
專業及技術人員	100	86.8	15.4	6.1	11.0	2.0	7.2	22.2	17.4	18.1	-	1.2
事務及服務人員	76	83.8	9.6	1.3	6.6		4.1	13.8	18.4	17.6	-	-
農林漁牧體力工	32	77.2	3.0	-	3.1	3.0	15.2	18.5	20.0	9.8	3.3	3.1
學生	130	83.9	6.2	6.1	4.5	2.4	11.5	21.9	22.2	28.6	-	0.8
家庭主婦	29	90.3	7.0	3.3	-	3.3	9.7	13.1	19.5	9.8	-	-
退休/無業	20	95.0	-	4.8	-	-	5.0	11.2	5.7	5.7	-	-
未回答	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
個人月收入												
無經常性收入	123	88.0	5.6	5.6	2.4	1.7	9.5	19.7	17.7	21.3	-	0.8
未滿2萬元	56	80.2	5.7	3.6	6.8	3.5	11.3	17.1	25.6	30.9	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	52	87.8	10.3	4.0	4.1	2.0	7.7	15.5	24.8	12.0	2.0	-
3萬元以上至未滿5萬元	91	86.3	9.3	3.4	7.7	1.1	6.7	21.4	17.2	15.6	-	1.3
5萬元以上至未滿7萬元	46	78.2	8.8	2.1	10.7	2.1	13.0	13.0	19.5	19.1	-	2.1
7萬元以上至未滿10萬元	15	74.6	31.3	6.6	5.8	-	6.0	18.9	18.5	12.9	-	-
10萬元以上	8	88.3	26.8	-	24.6	-	12.6	38.5	11.4	-	-	-
未回答	14	71.4	22.1	6.8	7.3	-	-	20.7	-	14.4	-	-
居住地區												
北部地區	204	83.0	9.5	4.9	6.6	1.0	6.3	18.4	15.5	15.4	0.5	1.1
中部地區	90	81.0	14.7	3.2	9.3	4.5	11.4	23.7	23.0	23.9	-	1.1
南部地區	96	87.9	4.4	4.2	2.0	1.0	9.2	16.8	21.4	23.4	-	-
東部及離島地區	15	100.0	8.8	-	6.8	-	27.4	6.8	30.1	6.8	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D21 民眾103年電子雜誌主要取得方式

單位：人，%

項目別	樣本數	免費/試閱	零買	零租	定期訂閱	月租限制型	吃到飽型	網友破解下載	跟他人借閱	從圖書館借閱	不知道/無意見
總計	350	87.6	7.3	2.6	6.4	1.7	8.2	14.5	11.2	12.5	1.2
性別											
男	173	91.3	7.6	3.6	6.1	1.7	6.3	16.2	12.1	12.7	-
女	177	84.0	6.9	1.7	6.6	1.6	10.1	12.8	10.2	12.3	2.3
年齡											
12-19歲	32	91.0	3.2	3.2	2.8		5.7	18.7	33.3	15.5	-
20-29歲	80	91.6	11.1	6.7	6.7	1.3	4.1	14.1	13.7	18.8	-
30-39歲	97	88.0	7.9	0.9	5.8	3.0	13.7	13.9	6.0	7.9	1.0
40-49歲	77	85.5	6.2	1.3	8.5	1.2	8.5	18.3	6.1	12.0	-
50-59歲	50	82.3	4.1	2.0	5.9	2.0	5.9	9.9	11.9	9.8	4.0
60歲以上	15	85.8	6.9	-	6.9	-	6.7	7.2	7.3	14.3	7.5
教育程度											
小學及以下	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	20	89.7	-	-	-	-	9.8	20.2	29.1	10.1	5.6
高中職	83	80.6	6.1	2.4	2.3	1.2	6.9	23.7	16.9	9.1	2.4
大學/專科	197	90.1	9.3	3.1	7.0	2.4	7.8	11.7	6.2	13.3	0.5
研究所及以上	46	87.9	4.5	2.2	14.5	-	12.6	8.7	15.5	17.6	-
未回答	-										
職業											
經理主管及自營商	31	90.7	16.4	-	9.4	-	6.4	13.0	12.9	6.3	-
專業及技術人員	114	88.1	10.0	3.7	10.9	3.5	7.6	11.3	8.9	12.9	-
事務及服務人員	70	84.6	6.9	1.5	4.1	2.7	6.7	14.4	8.9	12.8	1.3
農林漁牧體力工	30	82.8	-	-	-	-	19.7	19.5	7.2	16.1	3.5
學生	48	91.8	2.1	4.4	6.3	-	3.8	16.9	21.9	21.2	-
家庭主婦	35	83.0	2.9	2.9	-	-	10.8	19.4	8.5	5.6	6.0
退休/無業	19	94.8	5.3	-	5.3	-	5.2	5.6	5.7	5.8	-
未回答	3	100.0	31.5	31.5	-	-	34.3	65.8	65.8	-	-
個人月收入											
無經常性收入	63	85.8	3.2	1.6	3.4	-	4.5	17.2	13.8	12.8	3.3
未滿2萬元	26	100.0		4.4	7.5	-	7.3	11.4	18.7	23.4	
2萬元以上至未滿3萬元	45	82.6	2.3	4.6	4.3	4.3	10.6	24.1	9.2	20.0	2.3
3萬元以上至未滿5萬元	105	88.5	9.9	2.9	3.7	1.8	10.0	14.3	10.0	6.5	0.9
5萬元以上至未滿7萬元	63	89.1	7.9	-	10.8	1.5	6.4	7.9	12.5	15.6	-
7萬元以上至未滿10萬元	21	73.4	13.6	4.9	12.9	-	13.4	9.6	9.6	4.4	-
10萬元以上	14	100.0		-	13.6	7.3	7.2	15.5	6.8	14.1	-
未回答	13	84.7	31.4	7.6	7.9	-	7.4	14.8	-	8.0	-
居住地區											
北部地區	166	88.5	7.3	3.7	8.1	0.6	9.1	13.2	10.9	9.9	0.6
中部地區	83	88.1	8.6	1.2	8.7	2.4	6.0	18.0	13.5	12.6	2.5
南部地區	90	84.0	4.4	1.2	1.9	3.1	7.5	14.4	7.5	17.7	1.1
東部及離島地區	11	100.0	20.0	8.7	-	-	17.7	8.7	27.0	8.7	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D22 民眾103年電子書購買來源國

項目別	樣本數	台灣	國外	都有	不記得	臺灣消費金額比例
總計	61	79.3	12.8	4.7	3.2	46.5
性別						
男	34	82.6	8.8	2.8	5.8	50.0
女	27	75.2	17.8	7.0	-	44.7
年齡						
12-19歲	7	86.9	-	13.1	-	50.0
20-29歲	12	82.6	17.4	-	-	-
30-39歲	23	83.0	8.3	4.4	4.3	40.0
40-49歲	9	49.7	40.1	10.1	-	50.0
50-59歲	10	89.9	-	-	10.1	-
60歲以上	-	-	-	-	-	-
教育程度						
小學及以下	-					
國初中	5	81.5	-	18.5	-	50.0
高中職	6	100.0	-	-	-	100.0
大學/專科	37	83.7	11.0	2.6	2.7	50.0
研究所及以上	14	57.7	27.8	7.4	7.2	40.0
未回答	-					
職業						
經理主管及自營商	5	80.2	-	-	19.8	-
專業及技術人員	24	76.6	19.3	-	4.0	-
事務及服務人員	15	80.4	6.7	12.9	-	44.9
農林漁牧體力工	5	100.0	-	-	-	100.0
學生	9	77.9	12.3	9.8	-	50.0
家庭主婦	3	65.7	34.3	-	-	-
退休/無業	-	-	-	-	-	-
未回答	-					
個人月收入						
無經常性收入	8	75.6	12.7	11.6	-	50.0
未滿2萬元	4	73.8	26.2	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	7	86.2	13.8	-	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	14	92.8	-	7.2	-	40.0
5萬元以上至未滿7萬元	13	92.7	-	-	7.3	-
7萬元以上至未滿10萬元	6	34.1	65.9	-	-	-
10萬元以上	4	75.6	-	24.4	-	50.0
未回答	5	61.0	19.7	-	19.4	-
居住地區						
北部地區	31	74.7	12.9	9.2	3.2	46.5
中部地區	17	82.7	11.5	-	5.8	-
南部地區	10	81.0	19.0	-	-	-
東部及離島地區	3	100.0	-	-	-	-

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表D23 民眾103年電子雜誌購買來源國

項目別	樣本數	台灣	國外	都有	不記得	臺灣消費金額比例
總計	38	88.7	6.0	5.3	-	63.8
性別						
男	26	87.1	8.6	4.2	-	75.0
女	12	92.3	-	7.7	-	50.0
年齡						
12-19歲	3	68.5	-	31.5	-	50.0
20-29歲	9	61.7	25.7	12.6	-	75.0
30-39歲	16	100.0	-	-	-	100.0
40-49歲	4	100.0	-	-	-	100.0
50-59歲	5	100.0	-	-	-	100.0
60歲以上	1	100.0	-	-	-	100.0
教育程度						
小學及以下						
國初中	3	68.5	-	31.5	-	50.0
高中職	5	100.0	-	-	-	100.0
大學/專科	24	86.0	9.4	4.6	-	75.0
研究所及以上	6	100.0	-	-	-	100.0
未回答						
職業						
經理主管及自營商	4	100.0	-	-	-	100.0
專業及技術人員	21	89.3	5.4	5.3	-	75.0
事務及服務人員	5	100.0	-	-	-	100.0
農林漁牧體力工	3	100.0	-	-	-	100.0
學生	4	49.0	28.5	22.6	-	50.0
家庭主婦						
退休/無業	1	100.0	-	-	-	100.0
未回答						
個人月收入						
無經常性收入	4	76.7	-	23.3	-	50.0
未滿2萬元	1	-	100.0	-	-	0.0
2萬元以上至未滿3萬元	3	100.0	-	-	-	100.0
3萬元以上至未滿5萬元	11	79.8	10.2	10.0	-	75.0
5萬元以上至未滿7萬元	10	100.0	-	-	-	100.0
7萬元以上至未滿10萬元	5	100.0	-	-	-	100.0
10萬元以上	2	100.0	-	-	-	100.0
未回答	2	100.0	-	-	-	100.0
居住地區						
北部地區	19	83.2	12.0	4.8	-	50.0
中部地區	9	100.0	-	-	-	100.0
南部地區	8	85.8	-	14.2	-	75.0
東部及離島地區	2	100.0	-	-	-	100.0

註：1.因數值四捨五入，故實際加總未必等於100%。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

4.「*」表示統計差異檢定（卡方分析）達顯著水準（ $p < .05$ ）。

5.「a」表示超過25%的細格數小於5，故不適合進行卡方檢定。

表D24 民眾103年沒有購買電子書的原因

單位：人、%

項目別	樣本數	習慣紙本書籍	價格沒有比較優惠	有免費線上電子書/網路資源	不想花錢	沒需求	沒興趣看書	視力不好	不會用電腦或上網	可在圖書館看	沒時間看書	不知如何購買	不習慣網路交易
總計	1,443	17.2	1.2	9.6	16.9	17.2	9.7	5.7	6.6	1.1	11.3	2.9	0.7
性別													
男	713	16.1	1.1	10.6	18.6	16.4	10.3	5.2	7.3	0.6	10.3	3.0	0.9
女	730	18.2	1.2	8.6	15.3	18.1	9.2	6.1	6.0	1.6	12.3	2.7	0.4
年齡													
12-19歲	157	14.6	1.8	7.9	35.8	13.6	6.1	1.3	1.8	1.8	8.2	0.6	1.8
20-29歲	217	22.4	1.0	15.6	29.0	13.1	8.7	2.5	1.0	0.5	7.7	4.0	-
30-39歲	259	22.6	1.5	14.6	20.7	18.5	11.5	3.3	1.1	1.5	11.4	1.1	0.4
40-49歲	250	19.2	1.5	12.6	16.6	16.5	13.6	5.7	5.4	0.8	12.7	2.3	1.1
50-59歲	248	18.7	0.8	6.9	6.8	19.6	9.3	8.3	8.6	2.0	17.1	6.0	1.2
60歲以上	312	7.6	0.7	1.7	4.1	19.5	8.0	9.9	17.0	0.3	9.5	2.7	-
教育程度													
小學及以下	196	2.7	0.5	1.5	8.1	17.7	5.8	3.3	17.1	-	12.0	1.1	-
國初中	190	8.4	2.1	3.0	11.5	18.0	13.7	5.4	11.8	0.5	13.8	3.1	1.1
高中職	426	12.9	1.2	7.8	17.0	21.3	13.6	5.7	6.7	1.6	15.3	2.4	0.7
大學/專科	540	26.4	1.3	16.3	22.2	13.3	7.4	6.6	1.7	0.9	8.2	3.4	0.9
研究所及以上	87	32.5	-	9.0	16.0	19.3	5.7	5.7	1.0	3.4	3.5	5.9	-
未回答	3	35.2	-	-	-	-	-	-	33.4	-	31.4	-	-
職業													
經理主管及自營商	62	18.8	-	17.7	10.9	18.5	4.7	7.9	3.2	1.5	21.1	4.9	-
專業及技術人員	232	25.9	0.8	13.1	22.1	17.2	7.2	6.8	1.3	1.3	7.7	3.0	0.8
事務及服務人員	236	22.5	1.2	15.2	17.1	16.1	8.4	3.3	3.9	1.7	13.7	3.5	0.8
農林漁牧體力工	240	9.3	0.9	4.9	11.1	21.7	15.4	3.3	10.8	1.3	19.1	1.2	1.3
學生	215	19.0	1.3	11.3	35.2	11.4	5.0	1.4	1.3	1.3	6.5	2.0	1.3
家庭主婦	239	10.0	2.1	5.6	10.5	21.5	11.6	7.1	7.9	0.8	12.4	3.8	-
退休/無業	207	17.3	1.0	4.5	8.4	13.7	10.3	12.2	15.8	-	4.0	3.5	-
未回答	12	-	-	16.3	8.1	24.2	33.3	-	8.2	-	16.6	-	-
個人月收入													
無經常性收入	403	12.7	2.2	7.2	20.4	18.4	9.6	5.6	8.8	1.2	8.5	3.1	0.5
未滿2萬元	227	12.4	0.9	4.4	13.1	17.9	10.0	3.5	8.9	0.4	12.0	4.0	0.9
2萬元以上至未滿3萬元	202	16.1	1.5	9.4	19.2	17.1	13.4	6.0	7.9	1.4	13.6	1.9	1.4
3萬元以上至未滿5萬元	289	24.4	0.6	13.2	19.5	16.7	7.3	3.9	3.3	1.0	11.1	1.8	0.3
5萬元以上至未滿7萬元	156	22.9	-	16.9	14.5	15.5	8.2	9.7	1.9	1.9	10.9	3.3	1.2
7萬元以上至未滿10萬元	44	35.2	-	17.5	6.4	13.9	4.4	10.8	-	-	11.0	6.9	-
10萬元以上	34	19.7	-	15.0	14.1	11.0	13.9	8.4	6.0	-	17.2	5.6	-
未回答	88	8.9	1.1	3.3	8.1	19.2	12.6	5.7	10.6	1.2	16.4	1.1	-
居住地區													
北部地區	642	19.8	1.2	10.1	19.1	16.6	8.4	5.8	4.9	0.8	9.6	3.2	0.3
中部地區	354	15.0	1.1	9.8	14.7	18.2	10.8	4.9	8.2	0.5	12.9	2.6	0.8
南部地區	399	15.2	1.2	9.0	16.1	17.3	11.0	6.0	7.2	1.9	13.0	2.8	1.2
東部及離島地區	48	15.2	-	5.7	11.0	17.4	9.0	6.6	13.2	2.2	9.0	2.1	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D24 民眾103年沒有購買電子書的原因（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	家中沒網路	不知道有電子書	怕傷視力	不習慣用電子設備閱讀	太麻煩	沒有載具	不認識字	其他	不知道/無意見
總計	1,443	0.7	0.6	1.5	0.5	0.4	0.1	4.2	1.0	6.2
性別	713	1.0	0.9	0.7	0.4	0.3	0.1	2.6	1.3	6.8
男										
女	730	0.4	0.4	2.4	0.7	0.5	-	5.8	0.7	5.5
年齡	157	1.2	-	0.6	-	1.8	-	-	1.8	9.4
12-19歲										
20-29歲	217	0.5	0.5	-	0.5	1.0	-	-	1.0	5.1
30-39歲	259	0.4	-	1.9	0.3	0.4	0.4	-	1.9	3.7
40-49歲	250	0.8	-	2.2	0.4	-	-	0.7	0.4	3.0
50-59歲	248	1.2	2.4	3.1	2.0	-	-	0.8	1.2	4.8
60歲以上	312	0.4	0.7	1.0	-	-	-	18.3		10.9
教育程度	196	0.5	1.1	0.5	0.5	-	-	30.5	0.5	10.5
小學及以下										
國初中	190	1.6	1.1	1.1	1.1	0.5	-	0.5	1.0	10.3
高中職	426	1.2	0.7	1.1	0.2	0.4	0.2	-	0.7	6.1
大學/專科	540	0.2	0.4	2.3	0.5	0.6	-	-	0.9	3.8
研究所及以上	87	-	-	2.3	1.0		-	-	3.5	2.4
未回答	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業	62	1.8	1.7	3.0	-	-	-	-	-	-
經理主管及自營商										
專業及技術人員	232	0.4	0.5	1.7	0.4	0.9	-	-	2.1	2.7
事務及服務人員	236	-	-	2.9	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	4.6
農林漁牧體力工	240	2.1	1.3	0.4	0.8	-	-	4.3	0.8	7.2
學生	215	1.4	-	0.5	0.5	1.3	-		1.8	8.3
家庭主婦	239	-	0.4	2.0	0.8	-	-	12.5	0.4	4.8
退休/無業	207	-	1.5	1.5	0.5	-	-	9.0	0.5	11.5
未回答	12	-	-	-	-	-	-	8.8		9.6
個人月收入	403	0.5	0.8	0.9	0.3	0.7	-	4.5	1.4	8.0
無經常性收入										
未滿2萬元	227	0.4	0.5	-	0.4	-	0.4	16.5	0.9	8.1
2萬元以上至未滿3萬元	202	1.5	1.1	1.5	1.0	1.0	-	0.5	-	3.6
3萬元以上至未滿5萬元	289	0.7	0.7	2.7			-	0.4	0.7	4.3
5萬元以上至未滿7萬元	156	-	-	1.8	0.6	0.6	-	0.7	0.6	4.6
7萬元以上至未滿10萬元	44	-	-	6.7	2.4	-	-	-	-	2.1
10萬元以上	34	-	3.1	-	2.9	-	-	-	2.9	2.7
未回答	88	2.4	-	2.2	1.1	-	-	2.3	2.3	10.8
居住地區	642	-	0.8	2.0	0.8	0.8	-	3.0	1.2	6.1
北部地區										
中部地區	354	1.5	0.6	1.1	0.6	0.3	0.3	5.4	0.6	5.6
南部地區	399	1.2	0.6	1.2	0.2	-	-	5.0	1.0	6.1
東部及離島地區	48	-	-	2.1	-	-	-	4.7	-	10.6

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D25 民眾103年沒有購買電子雜誌的原因

單位：人，%

項目別	樣本數	習慣紙本雜誌	價格沒有比較優惠	有免費線上電子雜誌/網路資源	不想花錢	沒需求	沒興趣看雜誌	視力不好	不會用電腦或上網	可在圖書館看	沒時間看雜誌	不知如何購買	不習慣網路交易
總計	1,464	16.0	1.2	7.3	16.6	19.0	13.3	4.4	6.1	0.5	10.3	2.5	0.5
性別													
男	721	13.9	1.1	7.4	17.7	18.6	13.9	2.6	7.1	0.4	10.2	2.5	0.7
女	744	18.0	1.3	7.2	15.6	19.4	12.7	6.2	5.2	0.5	10.4	2.4	0.4
年齡													
12-19歲	161	11.2	1.2	4.8	30.2	13.1	19.4	1.2	-	-	8.0	1.8	1.2
20-29歲	220	20.2	1.0	10.7	23.6	17.9	15.1	1.5	0.5	1.0	8.5	2.0	-
30-39歲	266	22.0	2.2	9.8	24.1	20.7	12.9	2.2	1.8	0.7	10.9	0.4	0.4
40-49歲	256	20.1	1.9	12.1	15.9	21.0	12.2	3.7	4.5	0.7	11.7	2.2	1.1
50-59歲	253	15.9	0.4	5.9	8.3	20.0	13.1	8.9	8.4	0.4	13.3	6.7	0.8
60歲以上	309	6.9	0.7	1.4	5.6	19.0	10.1	7.0	16.5	-	8.7	1.7	-
教育程度													
小學及以下	195	2.2	-	-	9.2	15.6	8.6	3.3	14.6	-	6.9	-	-
國初中	192	2.6	1.6	1.5	13.0	19.8	22.0	4.3	11.2	-	13.8	3.6	1.1
高中職	427	13.5	1.1	8.3	16.1	21.0	14.8	4.7	7.1	-	13.9	2.5	0.5
大學/專科	552	24.6	1.6	10.2	20.9	18.8	11.8	4.9	1.3	0.7	8.2	2.8	0.7
研究所及以上	95	33.0	1.0	13.6	17.5	16.7	7.2	3.1	0.9	3.1	5.5	3.3	-
未回答	3	-	-	-	-	35.2	-	-	33.4	-	31.4	-	-
職業													
經理主管及自營商	63	15.4	1.6	14.3	14.0	24.7	4.6	4.6	1.6	1.5	12.6	4.8	-
專業及技術人員	235	26.7	0.8	12.9	20.8	17.8	8.8	4.8	1.3	1.2	8.1	1.7	0.8
事務及服務人員	246	23.4	2.0	8.5	16.9	18.2	12.4	3.5	3.3	0.8	11.1	2.5	0.8
農林漁牧體力工	242	8.6	0.4	5.2	11.7	23.9	16.2	2.9	9.3	-	19.8	1.2	0.8
學生	221	15.5	0.9	6.4	30.5	14.0	16.2	1.3	-	-	6.4	2.8	0.9
家庭主婦	240	12.1	1.6	4.7	10.0	19.6	14.8	8.4	8.3	-	11.2	4.1	-
退休/無業	205	9.8	1.5	3.6	11.0	18.8	13.4	5.6	16.4	0.5	2.6	2.0	-
未回答	12	-	-	16.3	16.4	16.1	16.5	-	8.2	-	17.0	-	-
個人月收入													
無經常性收入	406	10.4	2.0	6.0	18.8	19.2	14.2	5.3	8.6	0.3	7.8	3.5	0.2
未滿2萬元	229	8.8		1.7	14.6	17.3	16.2	3.0	8.2	-	10.2	1.8	0.9
2萬元以上至未滿3萬元	207	16.3	1.5	8.1	19.5	20.1	14.8	3.8	6.7	0.5	12.9	2.4	0.9
3萬元以上至未滿5萬元	291	22.5	1.0	9.2	16.7	19.0	10.4	3.9	2.9	0.7	9.7	1.8	0.3
5萬元以上至未滿7萬元	160	20.0	0.6	13.5	16.9	23.9	12.3	5.7	1.9	1.2	11.1	1.9	1.2
7萬元以上至未滿10萬元	45	36.7	6.7	8.6	6.3	15.4	4.2	6.4	-	2.0	6.4	4.5	-
10萬元以上	36	26.5	-	17.1	13.5	7.5	10.5	2.6	5.7	-	13.7	5.3	-
未回答	90	16.1	-	4.4	11.0	18.0	14.7	4.6	9.2	-	17.1	1.1	-
居住地區													
北部地區	653	18.8	1.8	7.4	17.0	18.7	13.6	4.7	4.8	0.3	10.0	2.3	0.3
中部地區	361	13.3	0.6	8.1	16.2	19.2	14.0	4.2	6.9	0.3	10.8	2.0	0.8
南部地區	400	14.2	1.0	6.5	16.8	20.5	12.5	3.6	7.2	1.0	9.9	3.2	0.7
東部及離島地區	50	12.9	-	8.0	14.7	10.3	9.4	9.0	8.7	-	13.0	2.0	

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D25 民眾103年沒有購買電子雜誌的原因（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	家中沒網路	不知道有電子雜誌	怕傷視力	不習慣用電子設備閱讀	太麻煩	沒有載具	不認識字	其他	不知道/無意見
總計	1,464	0.4	0.6	1.5	0.3	0.2	0.1	4.0	1.3	6.9
性別										
男	721	0.5	1.0	0.6	0.4	0.1	0.1	2.5	1.7	7.8
女	744	0.3	0.3	2.3	0.3	0.3	-	5.6	0.9	6.0
年齡										
12-19歲	161	1.2	-	0.6	-	1.8	-	-	2.3	9.7
20-29歲	220	-	0.5	-	-	-	-	-	2.6	3.9
30-39歲	266	0.4	-	1.8	-	-	-	-	1.1	3.2
40-49歲	256	0.8	0.4	1.5	1.2	-	-	0.3	1.1	6.0
50-59歲	253	0.4	2.0	3.1	0.8	-	0.4	0.8	1.5	6.7
60歲以上	309	-	0.7	1.3	-	-	-	18.2	-	11.7
教育程度										
小學及以下	195	0.5	1.1	0.5	-	-	-	30.2	0.5	14.1
國初中	192	0.5	1.1	1.1	0.5	0.5	-	-	1.0	9.4
高中職	427	0.7	0.7	0.9	0.5	0.4	0.2	-	1.7	7.1
大學/專科	552	0.2	0.4	2.1	0.2	-	-	-	1.4	4.0
研究所及以上	95	-	-	3.1	1.1	-	-	-	1.1	3.3
未回答	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
經理主管及自營商	63	-	1.7	1.6	-	-	-	-	-	4.9
專業及技術人員	235	0.8	0.5	2.0	0.4	-	-	-	1.7	3.4
事務及服務人員	246	-	0.4	3.1	0.4	-	-	0.4	2.6	5.7
農林漁牧體力工	242	0.8	0.8	-	-	-	0.4	4.3	0.4	7.2
學生	221	0.9	-	0.4	-	1.3	-	-	1.7	9.0
家庭主婦	240	-	-	0.8	0.8	-	-	11.1	0.8	6.7
退休/無業	205	-	2.0	2.5	0.5	-	-	9.6	1.0	10.0
未回答	12	-	-	-	-	-	-	8.8	-	17.0
個人月收入										
無經常性收入	406	0.5	0.3	0.7	-	0.7	-	4.8	1.7	7.8
未滿2萬元	229	0.4	0.9	0.4	-	-	0.4	15.4	1.4	9.5
2萬元以上至未滿3萬元	207	0.5	1.1	1.0	-	-	-	-	1.0	6.1
3萬元以上至未滿5萬元	291	0.3	1.0	2.6	0.3	-	-	0.4	1.4	6.2
5萬元以上至未滿7萬元	160	-	-	1.2	0.7	-	-	0.7	0.6	3.6
7萬元以上至未滿10萬元	45	-	-	6.6	2.3	-	-	-	2.1	4.5
10萬元以上	36	-	2.9	-	2.7	-	-	-	-	2.7
未回答	90	1.2	-	3.3	1.1	-	-	2.3	1.1	9.5
居住地區										
北部地區	653	-	0.8	2.2	0.3	0.4	-	2.8	1.4	6.5
中部地區	361	0.8	0.9	0.6	0.6	-	0.3	5.6	0.8	7.0
南部地區	400	0.7	0.3	1.0	0.3	-	-	4.5	1.8	6.8
東部及離島地區	50	-	-	2.0	-	-	-	4.6	-	12.3

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D26 民眾103年購買的電子書類型

單位：人，%

項目別	樣本數	行銷企管	財經投資	文學小說	藝術設計	社會人文/ 史地/政治 /法律/軍 事/哲學/ 傳記	應用科學 /自然科學	圖書資訊 /百科年 鑑	電腦
總計	61	19.4	31.7	40.4	14.8	29.2	19.1	7.7	22.0
性別									
男	34	17.6	37.5	34.8	23.7	35.1	28.7	5.5	25.3
女	27	21.6	24.6	47.4	3.6	22.0	7.0	10.3	18.0
年齡									
12-19歲	7	-	13.1	70.9	14.6	43.2	27.7	41.7	42.3
20-29歲	12	26.5	25.9	44.3	26.7	26.9	17.5	-	9.2
30-39歲	23	20.2	37.3	29.8	12.1	12.9	8.2	8.2	20.6
40-49歲	9	10.3	40.8	49.9	10.2	60.8	20.1	-	40.8
50-59歲	10	30.6	30.2	30.1	10.7	30.2	39.2	-	9.5
60歲以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	5	-	18.5	79.5	20.6	40.4	39.1	58.9	39.1
高中職	6	16.6	50.6	15.5	15.5	17.0	-	32.1	32.0
大學/專科	37	27.0	31.9	30.0	16.7	24.6	10.9	-	15.5
研究所及以上	14	6.6	28.0	65.6	7.1	43.2	42.4	-	29.7
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	5	42.1	61.2	22.3	22.3	-	41.0	-	-
專業及技術人員	24	19.2	35.5	44.6	15.8	32.1	27.6	-	27.9
事務及服務人員	15	27.0	32.2	39.9	7.0	26.9	6.8	6.4	6.6
農林漁牧體力工	5	-	20.4	19.1	19.1	21.0	-	19.1	39.4
學生	9	-	9.8	52.8	23.2	44.5	20.7	31.1	31.5
家庭主婦	3	34.3	34.3	34.4	-	34.3	-	-	34.3
退休/無業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	8	12.7	24.4	49.8	12.9	51.0	24.5	36.9	37.2
未滿2萬元	4	-	-	45.9	26.2	26.2	-	-	23.1
2萬元以上至未滿3萬元	7	29.5	27.5	56.2	26.6	30.0	-	12.4	25.7
3萬元以上至未滿5萬元	14	20.3	48.5	14.2	6.9	28.3	7.4	7.0	27.5
5萬元以上至未滿7萬元	13	13.9	21.5	37.2	13.9	21.7	28.6	-	15.5
7萬元以上至未滿10萬元	6	16.0	33.0	68.1	-	51.6	51.1	-	17.0
10萬元以上	4	-	25.9	24.4	-	24.4	24.0	-	24.0
未回答	5	61.6	59.9	60.2	42.3	-	21.8	-	-
居住地區									
北部地區	31	21.3	30.8	41.4	19.0	36.0	24.8	12.1	24.3
中部地區	17	25.1	41.0	47.3	18.4	22.6	23.4	-	23.5
南部地區	10	9.9	29.4	38.6	-	29.3	-	9.7	9.8
東部及離島地區	3	-	-	-	-	-	-	-	30.0

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表D26 民眾103年購買的電子書類型（續）

單位：人，%

項目別	樣本數	語言學習	心理勵志/ 宗教	醫療保健	休閒/觀光 /飲食生活	漫畫書	家庭百科/ 親子教育	童書/ 青少年 叢書	考試用書	不知道/ 無意見
總計	61	14.1	21.2	21.0	29.1	3.2	14.2	3.2	4.9	-
性別										
男	34	11.1	11.1	22.2	27.6	-	5.4	-	5.9	-
女	27	17.8	33.8	19.4	31.0	7.2	25.3	7.1	3.6	-
年齡										
12-19歲	7	14.0	14.0	-	-	-	-	-	14.6	-
20-29歲	12	8.3	27.9	27.2	37.0	-	9.0	-	-	-
30-39歲	23	24.9	24.7	20.6	42.0	8.6	25.3	8.5	-	-
40-49歲	9	-	20.5	9.3	29.4	-	9.3	-	-	-
50-59歲	10	9.9	10.3	39.8	9.5	-	9.5	-	20.1	-
60歲以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度										
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	5	19.8	19.8	-	-	-	-	-	-	-
高中職	6	16.5	33.0	50.6	33.4	-	16.6	-	-	-
大學/專科	37	10.2	16.6	16.0	37.4	2.6	20.9	5.2	5.3	-
研究所及以上	14	21.7	29.1	29.2	15.2	7.4	-	-	7.5	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業										
經理主管及自營商	5	-	20.1	38.5	38.8	-	38.8	-	-	-
專業及技術人員	24	15.3	20.0	24.1	37.0	4.0	7.9	7.9	8.2	-
事務及服務人員	15	19.7	20.1	19.5	33.0	6.6	20.1	-	-	-
農林漁牧體力工	5	20.4	19.1	18.7	39.5	-	18.7	-	-	-
學生	9	10.4	23.6	13.1	-	-	-	-	10.9	-
家庭主婦	3	-	34.3	-	-	-	31.3	-	-	-
退休/無業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入										
無經常性收入	8	12.4	25.1	-	-	-	11.6	-	-	-
未滿2萬元	4	-	27.9	27.9	-	-	-	-	23.1	-
2萬元以上至未滿3萬元	7	13.2	27.7	-	15.3	-	15.3	-	-	-
3萬元以上至未滿5萬元	14	27.9	20.3	21.3	44.5	7.2	20.9	7.0	-	-
5萬元以上至未滿7萬元	13	13.9	8.4	35.9	63.9	7.2	20.7	7.2	7.2	-
7萬元以上至未滿10萬元	6	-	16.0	16.0	-	-	-	-	18.1	-
10萬元以上	4	-	51.7	25.9	50.2	-	25.8	-	-	-
未回答	5	18.7	18.7	38.1	-	-	-	-	-	-
居住地區										
北部地區	31	15.4	18.0	21.2	31.0	3.2	18.5	3.1	6.5	-
中部地區	17	11.3	24.7	29.7	23.4	5.6	11.3	5.6	-	-
南部地區	10	19.5	21.9	12.2	19.5	-	-	-	9.9	-
東部及離島地區	3	-	30.9	-	70.0	-	30.9	-	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D27 民眾103年購買的電子雜誌類型

單位：人，%

項目別	樣本數	綜合類	財經企管	旅遊美食	流行時尚	保健醫療	影視偶像	電腦網路 通訊	新聞時事
總計	38	23.5	54.3	38.2	33.6	32.8	18.0	32.5	40.7
性別									
男	26	26.6	56.7	26.0	26.9	29.6	7.7	33.0	37.2
女	12	16.6	49.0	65.6	48.6	39.8	40.9	31.5	48.6
年齡									
12-19歲	3	68.5	31.5	31.5	100.0	31.5	65.1	31.5	100.0
20-29歲	9	24.3	24.2	23.5	24.6	11.8	23.5	11.8	11.8
30-39歲	16	17.4	70.6	46.8	29.7	46.6	12.0	52.0	46.7
40-49歲	4	25.5	50.6	49.8	49.8	24.3	24.3	24.3	74.9
50-59歲	5	19.5	60.8	18.8	18.8	38.3	-	18.8	20.4
60歲以上	1	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下									
國初中	3	68.5	31.5	31.5	100.0	31.5	65.1	31.5	100.0
高中職	5	40.4	59.6	-	-	57.2	-	57.2	37.6
大學/專科	24	12.3	57.5	44.6	33.0	23.9	12.6	23.9	28.5
研究所及以上	6	33.0	48.2	47.4	32.2	48.7	32.2	47.4	64.6
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	4	-	24.2	48.2	23.2	23.2	-	23.2	-
專業及技術人員	21	23.7	60.9	36.7	28.2	32.4	14.2	36.6	46.7
事務及服務人員	5	-	80.8	59.3	38.7	39.0	40.2	19.5	38.7
農林漁牧體力工	3	67.6	32.4	-	-	62.8	-	62.8	30.4
學生	4	49.0	22.6	22.6	100.0	22.6	46.6	22.6	71.5
家庭主婦	-	-	-	-	-	-	-	-	-
退休/無業	1	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-
未回答									
個人月收入									
無經常性收入	4	50.5	49.5	49.5	73.8	23.3	48.0	23.3	73.8
未滿2萬元	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	3	66.8	33.2	35.7	35.7	100.0	35.7	100.0	66.8
3萬元以上至未滿5萬元	11	18.9	71.2	52.3	26.3	43.0	18.1	34.3	43.7
5萬元以上至未滿7萬元	10	29.4	59.7	29.0	38.9	29.3	9.9	29.0	29.5
7萬元以上至未滿10萬元	5	-	59.3	38.2	19.4	19.4	19.4	38.2	59.4
10萬元以上	2	-	50.1	49.9	-	-	-	-	-
未回答	2	-	-	-	-	-	-	-	-
居住地區									
北部地區	19	20.8	67.2	51.3	42.2	40.4	26.1	40.0	46.2
中部地區	9	22.6	42.6	-	-	21.1	-	10.5	20.9
南部地區	8	24.5	51.1	48.8	48.7	36.7	24.2	49.0	48.8
東部及離島地區	2	49.3	-	50.7	49.3	-	-	-	49.3

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

- 2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；
「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；
「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；
「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。
- 3.表中「-」該細格無資料。

表D27 民眾103年購買的電子雜誌類型（續1）

單位：人，%

項目別	樣本數	人文社會	生活嗜好	運動競技	汽車機車	科學科技 自然	動漫小說 電玩	宗教信仰	親子育樂
總計	38	13.0	10.0	20.9	15.3	21.0	15.4	10.4	9.7
性別									
男	26	7.5	7.2	23.0	22.2	15.6	18.9	11.6	7.1
女	12	25.2	16.1	16.1	-	33.1	7.7	7.7	15.6
年齡									
12-19歲	3	-	31.5	66.4	34.9	31.5	66.4	31.5	-
20-29歲	9	11.7	-	24.3	11.8	24.5	D	12.6	-
30-39歲	16	6.0	11.6	11.8	17.3	11.8	11.6	11.8	16.9
40-49歲	4	49.8	25.5	50.6	-	50.6	-	-	24.3
50-59歲	5	19.5	-	-	18.8	20.4	20.4	-	-
60歲以上	1	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	3	-	31.5	66.4	34.9	31.5	66.4	31.5	-
高中職	5	-	18.2	19.4	37.6	19.5	18.2	22.3	37.6
大學/專科	24	8.3	4.1	20.9	12.2	21.0	4.3	8.0	3.7
研究所及以上	6	48.7	16.6	-	-	17.2	33.8	-	15.7
未回答									
職業									
經理主管及自營商	4	-	-	-	23.2	-	-	-	-
專業及技術人員	21	18.6	9.4	28.8	14.2	24.3	14.6	9.3	13.4
事務及服務人員	5	20.7	-	-	-	40.2	-	-	-
農林漁牧體力工	3	-	30.4	-	30.4	-	30.4	37.2	30.4
學生	4	-	22.6	47.5	24.9	22.6	47.5	22.6	-
家庭主婦	-	-	-	-	-	-	-	-	-
退休/無業	1	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	4	-	23.3	49.0	25.7	23.3	49.0	23.3	-
未滿2萬元	1	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	3	-	31.1	35.7	66.8	-	66.8	-	31.1
3萬元以上至未滿5萬元	11	18.2	8.9	27.6	8.7	45.9	-	18.7	16.8
5萬元以上至未滿7萬元	10	19.7	9.9	19.3	19.1	-	9.9	-	-
7萬元以上至未滿10萬元	5	19.4	-	-	-	41.3	21.3	-	19.4
10萬元以上	2	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	2	-	-	-	-	-	-	46.2	-
居住地區									
北部地區	19	15.9	20.0	15.5	15.3	32.0	25.8	4.8	9.5
中部地區	9	10.6	-	20.9	10.5	10.5	-	12.0	10.5
南部地區	8	12.0	-	26.4	12.3	12.4	-	24.8	12.0
東部及離島地區	2	-	-	49.3	49.3	-	49.3	-	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D27 民眾103年購買的電子雜誌類型（續完）

單位：人，%

項目別	樣本數	語言學習	藝術設計	音樂音響	國防軍事	建築裝潢	文學史地	相機攝影	不知道/ 無意見
總計	38	17.7	10.2	12.4	5.0	7.4	5.2	15.9	6.0
性別									
男	26	15.1	7.6	14.5	3.8	7.3	4.0	19.4	4.3
女	12	23.4	16.0	7.7	7.7	7.6	8.0	8.0	9.7
年齡									
12-19歲	3	65.1	31.5	66.4	31.5	-	-	34.9	-
20-29歲	9	11.8	11.8	-	-	-	11.8	24.6	25.7
30-39歲	16	17.2	11.8	11.4	6.0	11.3	-	5.9	-
40-49歲	4	-	-	-	-	-	24.3	24.3	-
50-59歲	5	19.5	-	18.8	-	18.8	-	18.8	-
60歲以上	1	-	-	-	-	-	-	-	-
教育程度									
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	3	65.1	31.5	66.4	31.5	-	-	34.9	-
高中職	5	19.4	-	37.6	-	-	-	19.4	-
大學/專科	24	12.0	12.3	3.9	4.1	11.6	4.3	12.9	4.7
研究所及以上	6	16.5	-	-	-	-	15.7	15.7	19.0
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業									
經理主管及自營商	4	-	-	23.2	-	23.2	-	23.2	27.7
專業及技術人員	21	23.2	14.2	4.6	4.7	8.9	9.4	19.5	5.4
事務及服務人員	5	-	-	-	-	-	-	-	-
農林漁牧體力工	3	-	-	30.4	-	-	-	-	-
學生	4	46.6	22.6	47.5	22.6	-	-	24.9	-
家庭主婦	-	-	-	-	-	-	-	-	-
退休/無業	1	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人月收入									
無經常性收入	4	48.0	23.3	49.0	23.3	-	-	25.7	-
未滿2萬元	1	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	3	35.7	35.7	31.1	-	-	35.7	35.7	-
3萬元以上至未滿5萬元	11	25.5	-	8.7	-	8.0	-	18.9	-
5萬元以上至未滿7萬元	10	9.8	19.3	9.5	-	19.1	-	9.5	11.4
7萬元以上至未滿10萬元	5	-	-	-	20.5	-	19.4	19.4	-
10萬元以上	2	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	2	-	-	-	-	-	-	-	53.8
居住地區									
北部地區	19	15.0	10.3	14.6	10.0	9.8	5.5	16.5	-
中部地區	9	21.1	10.5	10.5	-	-	-	10.5	24.5
南部地區	8	24.6	12.3	-	-	12.3	12.0	12.0	-
東部及離島地區	2	-	-	49.3	-	-	-	49.3	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D28 民眾103年購買電子書主要方式

單位：人，%

項目	樣本數	零買	零租	定期訂閱	月租限制型	吃到飽型
總計	61	60.7	17.5	11.2	28.0	1.6
性別						
男	34	57.8	8.8	14.3	24.6	2.9
女	27	64.2	28.3	7.3	32.3	-
年齡						
12-19歲	7	27.7	43.2	-	41.7	14.6
20-29歲	12	81.9	8.3	16.7	9.8	-
30-39歲	23	54.8	20.8	8.4	41.0	-
40-49歲	9	60.2	-	20.3	19.5	-
50-59歲	10	70.7	20.2	9.9	19.4	-
60歲以上	-					
教育程度						
小學及以下	-					
國初中	5	18.5	40.4	-	58.8	20.6
高中職	6	83.5	16.6	16.5	32.1	-
大學/專科	37	55.7	18.3	13.3	26.0	-
研究所及以上	14	79.2	7.5	7.2	20.8	-
未回答	-					
職業						
經理主管及自營商	5	81.3	-	-	18.7	-
專業及技術人員	24	68.9	8.1	16.1	22.9	-
事務及服務人員	15	61.9	25.8	19.4	25.5	-
農林漁牧體力工	5	61.0	-	-	58.1	-
學生	9	33.0	32.2	-	44.2	10.9
家庭主婦	3	34.3	65.7	-	-	-
退休/無業	-					
未回答	-					
個人月收入						
無經常性收入	8	37.3	37.0	-	36.9	12.9
未滿2萬元	4	26.2	45.9	-	27.9	-
2萬元以上至未滿3萬元	7	72.5		14.2	25.7	-
3萬元以上至未滿5萬元	14	59.0	28.2	21.2	27.3	-
5萬元以上至未滿7萬元	13	58.2	7.2	14.4	41.8	-
7萬元以上至未滿10萬元	6	84.0	18.1		16.0	-
10萬元以上	4	75.6	-	24.4		-
未回答	5	81.3	-	-	18.7	-
居住地區						
北部地區	31	60.5	22.0	9.7	29.6	-
中部地區	17	71.6	11.4	22.6	11.3	5.8
南部地區	10	38.9	19.4	-	51.5	-
東部及離島地區	3	70.0	-	-	30.0	-

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D29 民眾購買電子書的數位平台

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	蘋果 itunes	google 圖書	udn讀 書吧	城邦隨 身e冊	台灣雲 端書庫	童書夢 工廠	Hyread ebook	讀冊網 路書店	遠傳e 書城	台哥大 My book	中華電 信Hami 書城	MagV雲 端書城	PUBu電 子書城	其他	都不是
總計	61	100.0	11.3	19.7	1.8	4.6	3.3	1.6	1.6	3.3	9.6	9.5	17.7	3.2	1.5	8.1	25.3
性別																	
男	34	100.0	5.9	23.4	-	8.2	5.9			5.9	5.6	2.8	17.0	2.8	2.6	11.8	28.2
女	27	100.0	18.0	15.1	4.1	-		3.5	3.5	-	14.8	17.8	18.7	3.7	-	3.4	21.7
年齡																	
12-19歲	7	100.0	27.1	27.1	-	-	14.6	14.0	14.0	-	14.0	14.0	14.0	-	-	14.6	43.7
20-29歲	12	100.0	25.7	35.9	9.2	-	-	-	-	-	9.8		10.5	-	-	9.2	8.3
30-39歲	23	100.0	4.3	8.2	-	3.9	-	-	-	4.3	12.4	17.0	16.3	8.6	3.9	-	29.2
40-49歲	9	100.0	9.8	9.3	-	20.1	-	-	-	-	-	10.2	20.3	-	-	29.9	20.5
50-59歲	10	100.0	-	31.0	-	-	10.3	-	-	10.3	9.5		30.1	-	-	-	29.4
60歲以上	-																
教育程度																	
小學及以下	-																
國初中	5	100.0	38.3	38.3	-	-	20.6	19.8	19.8	-	19.8	19.8	19.8	-	-	-	41.1
高中職	6	100.0	-	-	-	-	17.5	-	-	17.5	-	16.6	17.5	-	-	17.0	48.9
大學/專科	37	100.0	5.8	22.2	-	5.0	-	-	-	2.7	13.4	5.2	13.7	5.3		5.6	23.9
研究所及以上	14	100.0	21.5	14.7	8.3	6.9	-	-	-	-	-	14.4	28.0	-	6.6	13.8	13.6
未回答	-																
職業																	
經理主管及自營商	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	37.7	-	-	20.1		22.3	19.8
專業及技術人員	24	100.0	12.1	16.1	4.6	11.5	4.2	-	-	8.2	-	3.9	24.7	-	3.7	11.6	27.5
事務及服務人員	15	100.0	14.0	21.8	-	-	-	-	-	-	6.4	25.6	19.1	-	-	-	13.1
農林漁牧體力工	5	100.0	-	39.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.4	-	-	39.9
學生	9	100.0	20.2	32.6	-	-	10.9	10.4	10.4	-	23.6	10.4	10.4	-	-	10.9	32.6
家庭主婦	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	31.3	-	34.4	-	-		34.3
退休/無業	-																
未回答	-																
個人月收入																	
無經常性收入	8	100.0	24.0	24.0	-	-	12.9	12.4	12.4	-	24.0	12.4	12.4	-	-	12.9	38.5
未滿2萬元	4	100.0	-	26.2	-	-	-	-	-	-	27.9	-	22.9	-	-	-	23.1
2萬元以上至未滿3萬元	7	100.0	29.5	45.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.2	-	-	26.2
3萬元以上至未滿5萬元	14	100.0	-	7.1	-	-	-	-	-	-	7.0	34.9	29.5	-	-	-	28.4
5萬元以上至未滿7萬元	13	100.0	7.3	20.5	8.4	20.8	-	-	-	7.3	14.1	-	14.4	-	-	7.0	14.4
7萬元以上至未滿10萬元	6	100.0	16.5	18.1	-	-	-	-	-	-	-	-	16.0	-	16.0	33.5	16.0
10萬元以上	4	100.0	-	-	-	-	25.9	-	-	25.9	-	-	25.9	25.8	-	-	48.3
未回答	5	100.0	19.7	20.5	-	-	-	-	-	-	-	-	18.7	-	-	21.8	19.4
居住地區																	
北部地區	31	100.0	16.2	25.7		2.9		-	-	3.2	9.0	9.4	11.9	-	2.9	3.2	31.0
中部地區	17	100.0	-	12.6	6.6	11.1	11.7	-	-	6.0	-	5.6	23.0	-	-	17.7	23.0
南部地區	10	100.0	19.2	19.8				9.7	9.7	-	31.7	19.4	19.5	9.8	-	9.5	9.9
東部及離島地區	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39.1	30.9	-	-	30.0

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D30 民眾103年購買電子雜誌主要方式

單位：人，%

項目別	樣本數	零買	零租	定期訂閱	月租限制型	吃到飽型
總計	38	56.1	18.7	23.9	5.3	30.1
性別						
男	26	66.6	19.5	18.9	7.6	22.1
女	12	32.8	17.0	35.1	-	47.9
年齡						
12-19歲	3	65.1	33.6	-	-	100.0
20-29歲	9	75.5	36.0	36.3	11.8	11.8
30-39歲	16	47.5	11.9	5.9	5.9	40.2
40-49歲	4	50.2	-	50.6	-	24.3
50-59歲	5	41.3	20.4	58.7	-	-
60歲以上	1	100.0	-	-	-	-
教育程度						
小學及以下						
國初中	3	65.1	33.6	-	-	100.0
高中職	5	60.0	-	20.6	19.4	18.2
大學/專科	24	59.8	21.2	24.6	4.3	24.1
研究所及以上	6	33.8	17.2	35.4	-	30.8
未回答						
職業						
經理主管及自營商	4	76.8	-	23.2	-	-
專業及技術人員	21	48.4	24.5	34.0	9.6	22.8
事務及服務人員	5	40.7	20.7	20.7	-	38.7
農林漁牧體力工	3	67.6	-	-	-	62.8
學生	4	75.1	24.0	-	-	71.5
家庭主婦						
退休/無業	1	100.0	-	-	-	-
未回答						
個人月收入						
無經常性收入	4	74.3	24.8	-	-	73.8
未滿2萬元	1	100.0	-	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	3	66.8	35.7	35.7	35.7	100.0
3萬元以上至未滿5萬元	11	47.7	28.0	18.2	8.7	25.4
5萬元以上至未滿7萬元	10	49.7	-	50.1	-	9.9
7萬元以上至未滿10萬元	5	41.3	41.8	-	-	38.2
10萬元以上	2	49.9	-	50.1	-	-
未回答	2	100.0	-	-	-	-
居住地區						
北部地區	19	59.1	21.6	21.2	5.5	35.0
中部地區	9	45.1	-	54.9	10.5	-
南部地區	8	63.5	38.8	-	-	48.8
東部及離島地區	2	50.7	-	-	-	49.3

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

表D31 民眾購買電子雜誌的平台

單位：人，%

項目別	樣本數	合計	蘋果 i tunes	google 圖書	udn讀 書吧	城邦隨 身e冊	台灣雲 端書庫	童書夢 工廠	Hyread ebook	遠傳e 書城	台哥大 My book	中華電 信Hami 書城	MagV雲 端書城	PUBu電 子書城	其他	忘了
總計	38	100.0	13.3	21.2	3.0	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	10.2	23.1	10.5	2.4	5.1	23.7
性別																
男	26	100.0	12.0	19.9	-	-	-	-	-	-	-	22.8	7.6	3.5	7.4	34.3
女	12	100.0	16.4	24.1	9.7	8.4	8.2	8.2	8.2	8.2	32.9	23.7	17.0	-	-	-
年齡																
12-19歲	3	100.0	31.5	65.1	-	-	33.6	33.6	33.6	33.6	33.6	33.6	-	-	-	34.9
20-29歲	9	100.0	36.3	24.6	12.9	-	-	-	-	-	-	12.8	-	-	-	25.1
30-39歲	16	100.0	-	11.8	-	-	-	-	-	-	17.7	29.1	18.1	5.5	5.9	23.4
40-49歲	4	100.0	25.1	-	-	25.5	-	-	-	-	-	24.3	-	-	25.1	-
50-59歲	5	100.0	-	41.3	-	-	-	-	-	-	-	19.5	20.4	-	-	18.8
60歲以上	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
教育程度													73.5			
小學及以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國初中	3	100.0	31.5	65.1	-	-	33.6	33.6	33.6	33.6	33.6	33.6	-	-	-	34.9
高中職	5	100.0	-	19.5	-	-	-	-	-	-	19.5	-	20.6	-	-	59.9
大學/專科	24	100.0	17.3	17.3	-	4.1	-	-	-	-	8.0	16.6	12.3	-	8.0	20.8
研究所及以上	6	100.0	-	17.2	19.0	-	-	-	-	-	-	63.8	-	15.2	-	-
未回答																
職業																
經理主管及自營商	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.7	25.0	-	-	47.4
專業及技術人員	21	100.0	15.0	14.5	5.4	4.7	-	-	-	-	-	32.0	9.6	4.3	9.2	14.6
事務及服務人員	5	100.0	20.7	40.7	-	-	-	-	-	-	58.2	-	-	-	-	-
農林漁牧體力工	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.4	-	-	67.6
學生	4	100.0	22.6	75.1	-	-	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0	-	-	-	24.9
家庭主婦	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
退休/無業	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
未回答																
個人月收入																
無經常性收入	4	100.0	23.3	48.0	-	-	24.8	24.8	24.8	24.8	24.8	24.8	-	-	-	52.0
未滿2萬元	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2萬元以上至未滿3萬元	3	100.0	35.7	35.7	-	-	-	-	-	-	-	-	33.2	-	-	31.1
3萬元以上至未滿5萬元	11	100.0	19.5	8.8	-	8.9	-	-	-	-	26.2	8.0	-	-	8.7	28.7
5萬元以上至未滿7萬元	10	100.0	-	20.2	11.4	-	-	-	-	-	-	29.7	9.7	-	9.7	19.4
7萬元以上至未滿10萬元	5	100.0	20.0	21.3	-	-	-	-	-	-	-	58.7	-	18.8	-	-
10萬元以上	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
未回答	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53.8	-	-	-	46.2
居住地區																
北部地區	19	100.0	21.7	32.5	-	5.2	-	-	-	-	10.3	25.3	-	4.8	-	20.4
中部地區	9	100.0	10.5	-	12.2	-	-	-	-	-	-	22.8	21.6	-	10.5	22.4
南部地區	8	100.0	-	24.5	-	-	12.3	12.3	12.3	12.3	24.5	24.2	12.4	-	12.4	26.6
東部及離島地區	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.7	-	-	49.3

註：1.本題為複選題，故不附檢定。

2.「北部地區」包括新北市、臺北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、基隆市與新竹市；

「中部地區」包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣與雲林縣；

「南部地區」包括臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣與嘉義市；

「東部及離島地區」包括臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣與連江縣。

3.表中「-」該細格無資料。

附錄十一

數位出版產業調查研討會會議紀錄

臺灣數位出版產業研討會

“臺灣數位出版的發展前景探討”

主辦單位：文化部

承辦單位：聯合行銷研究公司(聯合報民調中心) 協辦單位：華品文創出版公司

邀請各公協會會員：

中華民國圖書出版事業協會 中華民國圖書發行協進會

中華民國出版公會全國合會 臺北市出版商業同業公會

臺北市雜誌商業同業公會 中華動漫出版同業協進會

臺灣數位出版聯盟 臺灣電子書協會

研討會主題：『臺灣數位出版的發展前景探討』

～從國內外電子書發展與臺灣出版社、平台商探討～

研討會時間：104 年 7 月 28 日(星期二) 13：30 ~ 17：00

研討會地點：國立臺灣師範大學綜合大樓 509 國際會議廳

(臺北市和平東路一段 129 號)

主持人：王承惠 華品文創出版公司總經理

邀請講者嘉賓：(按演講順序)

董福興 大塊文化數位內容事業部開發總監

黃榮華 臺灣電子書協會秘書長

陳穎青 資深出版人

龐文真 群傳媒股份有限公司執行長

祝本堯 城邦文化數位出版部協理

陳芝宇 聯合線上股份有限公司數位出版部經理

研討會議程：

時間	議題	主講人	主持人
1300~1330	報到		王承惠
1330~1340	長官致辭	文化部長官	
1340~1410	國外電子書發展現況報告	董福興	
1410~1440	台灣電子書發展現況報告	臺灣電子書協會 秘書長 黃榮華	
1440~1500	Tea Time		
1500~1520	EP 同步時代，紙書編輯的技能轉型	陳穎青	
1520~1540	電子書如何與紙書共存共榮	龐文真	
1540~1600	EPUB 3 格式的優點與發展	董福興	
1600~1620	在變化中探索數位出路(出版社代表)	祝本堯	
1620~1640	在變化中探索數位出路(平台代表)	陳芝宇	
1640~1700	綜合討論 Q&A	出席講者嘉賓	



附錄 11-2

研討會內容摘要整理如下：

主持人：

非常感謝大家踴躍報名參加這次的研討會，今天邀請的演講者，都是在數位領域的耕耘者，非常有經驗，我們邀請他們來做經驗分享。

文化部人文及出版司王淑芳司長：

大家好！看到這麼多出版同業來參加今天的研討會，非常高興。希望大家今天都有豐富的收穫。

講題一：國外電子書發展現況報告

主講人：董福興（大塊文化數位內容事業部開發總監）

I 看趨勢的方法

一、循序漸進

訂閱（月費）制是未來趨勢？

2000 年 私有格式：各種排版、載體、格式的實驗

2006 年 開放標準：書籍格式的標準化與開放授權

2007 年 大型平台：格式與工具確立後，出版商的積極參與與流通

2011 年 個人出版：市場擴大後，透過自動化促進作者主動投入

2014 年 訂閱制：訂閱制作為改善發現性的手段

二、從錯中學

同樣的電子書想像，在不同時代以不同技術實現

但都因為技術的障礙、硬體的淘汰，無法長期保存閱讀

三、時機問題

2009-2014 年美國智慧型手機覆蓋率、To C 電子書銷售額、日本智慧型手機覆蓋率、電子書銷售額連年上升

電子書籍市場規模想像中也是成長

但，實際上預測連年往下修正

I 美國打破包裝化內容

Google 書報攤

Apple 書報攤

I 三個改變的原因

- 隨時連網
- 社群聚合改變習慣
- 網路廣告

改變了什麼？

對出版商而言：

降低了數位轉型的成本（製作、維護 App 的費用）
額外製作數位的成本（重排版的費用）

對讀者而言：

獲得更為一致且美觀的閱讀體驗
獲得更容易接觸內容的接口

I 日本集體追上基礎建設

實現出版品安定生產與流通 擴大重建基礎

- 以數位工具提供著作權授權效率 賦予出版社數位出版權
- 處理日文文字顯示與格式的技術問題
- 建構金流基礎 抑制盜版 透過書店讓電子書與紙書發揮銷售綜效

實現開放的數位出版環境

- 將既有私有格式電子書整合為能轉換成國際標準的中間格式
- 參與 EPUB3 國際標準格式的制定 並且推廣促進出版社與印刷公司採用與實踐
- 參與 W3C 對 HTML 與 CSS 標準的制定 並獲得漢字文化圈其他國家支援

建構「知識基礎建設」環境

- 提高標準格式與書籍資料的互通（API 化） 以及推動書籍的數位典藏
- 透過 Metadata 增加發現書的機會
- 研究圖書館提供全文檢索、電子借閱等公共服務的可能性

n 內容緊急電子化事業

- 經濟產業省
- 補助經費：10 億日圓
- 期間-2012/6-2013/3

政策結果

1. 產製了 64833 本電子書，送到各電子書店販賣
2. 提供了製作的標準程序與流程（電書協 EPUB3 製作指南）

3. 規劃了製作電子書的標準定價
4. 提供了印刷製版與新公司電子書製作的入門產值
5. 協助中小出版社零出資將書籍數位化（透過 pubridge）

政策批判

1. 受限於政府預算時程，有許多濫竽充數的書也列入
2. 執行期間過短，製作出書的品質不一致
3. 漫畫占整體 46%，最需補助的文字書僅占 25%

I 我們鄰近的敵人？

1. 讀者習慣：零碎的網路內容，會不會讓讀者逐漸離開文脈完整的「書」？（無論印刷或者電子）
2. 供需原則：當臺灣買不到繁體電子書時，讀者可能會轉向簡體電子書
3. 文化輸入：韓國、日本、大陸都想要走出國內市場，臺灣試試水溫的好去處
4. 臺灣的讀者，主動到大陸亞馬遜、多看等平台購買簡體書
5. 大陸的出版社與作者，主動將作品（簡體或繁體）上架到國際平台，如 Apple iBooks Store, Google Play Books 等
6. 大陸 2016 年起第 13 個五年計畫強調數位化、對外輸出

講題二：臺灣電子書發展現況報告

主講人：黃榮華（臺灣電子書協會秘書長）

I 臺灣出版現狀

- 臺灣近五年每年出版數量平均為四萬到四萬五千種之間（臺灣 ISBN 中心資料）
- 2014 年臺灣出版社申請電子書號有 1600 種
- 2015 年前六月申請量已達到 4000 種，預估一整年可達到上萬種
- 顯示臺灣的出版社對於電子書版權的重視程度越來越高
- 臺灣電子書的銷售不到出版產值的 2%，其中 70% 的銷售額是機構及圖書館貢獻的
- 而大陸電子書的銷售 80% 以上是由經營圖書館的電子書平台銷售的
- 「全民閱讀力大調查」結果指出，與四年前相比，2014 年臺灣人每月平均閱讀量從 2.02 本降至 1.7 本；購書經費為 1,326 元台幣
- 臺灣暢銷的出版品以翻譯書為暢銷大宗，約有三分之一是國外翻譯書大都無法授權電子版權（少數授權的都賣得很好與紙本趨勢相同）
- 目前授權國內電子書平台一年約在兩萬種以內，出書滿一年的約為一萬五千

種

- 新書授權是以出版滿一年以上為大宗
- 臺灣具規模的平台電子書藏書量約為三萬冊以上為門檻，超過五萬的有兩家平台
- 所以不是電子書數量太少，只是沒找到需要的

I 臺灣出版外銷狀況

- 臺灣出版品外銷比重逐年增加，2014 年為 120.7 百萬美元，臺灣圖書以美國、馬來西亞、新加坡、日本及中國大陸、香港等地為主要輸出對象
- 目前經營圖書館的電子書廠商都努力經營港澳市場，目前看來成果都不錯
- 對於港澳以外市場繁體字都屬小眾市場，還是以簡體字書為主
- 香港一些大學圖書館開始停止紙本書採購對臺灣電子書發展是一大契機
- 電子書對於傳播的方便是紙書無法達到的，所以電子書對海外行銷強化是重要的
- 大陸電子書的使用機構用戶約為六千家左右，若能進入是臺灣出版的另一條活路
- 臺灣已有幾家平台通過大陸官方審批
- 大陸由於法規的限制出口需進出口公司審查，程序曠日廢時，越來越多的大陸出版社尋求與台港澳的電子書平台合作行銷海外

I 臺灣數位閱讀無所不在

- 各個場所都可以透過機構購買給會員使用
 1. 企業讀書會(兆豐金控)
 2. 社區圖書館(遠雄)
 3. 咖啡館(丹堤)
 4. 家庭閱覽室(MOD)
 5. 醫院圖書館
 6. 機場的空中閱覽室
- 各平台可以透過單本及飽讀購買服務

I 電子書及雜誌常見的呈現及銷售模式

- PDF-分為原始檔與掃描檔，現在的讀者習慣淺閱讀，能被搜尋的內容將會大受歡迎，用掃描的書遲早會被淘汰
- EPUB-很多人主張要用這一格式但問題有
 - s 轉製成 epub 有成本問題，對於尚未獲利的出版社或平台來說，投資是否值得要看其目的性或政策支持
 - s 而碎片化閱讀是電子書的特性，電子書能搜尋關鍵字及詞句將會是主流

- s 未來整合影像、圖片、文字及更多的應用將能區別紙本書將會是電子書的主流

I 臺灣圖書館電子書營運模式：買斷制、租用制、計次制

n 買斷制

透過複本控制，讓借閱方式與紙本書一致，客戶可永久使用

- 價格為紙本價的倍數計算，原因在於電子書傳播容易，用公共播映權的概念計價
- 目前臺灣販售圖書館的平台大都採取此一模式(少數例外)
- 這樣的模式只要訂好最低底價，不管新舊書並不會影響出版社利益
- 缺點是一次性收費對平台營運的負擔很重
- 代表性廠商：凌網科技、華藝數位、聯合線上、 Pubu 電子書城

n 租用制

- 單本租用制
- 即是圖館提供一定經費給平台由圖書館挑書，並未買斷權利，大部分以使用一年計價，一般計價是以紙本價以上租用
- 目前以非公家單位為大宗
- 缺點：對圖書館要列為財產而言，很難進行採購
- 優點：圖書館可依各圖書館喜好進行租用

n 計次制

- 讀者使用一次付一次的錢
- 計次模式推出後本來出版業充滿期待，但使用有限，出版社收入有限
- 遠流雲端書櫃自 2013 年九月上線到目前有 25 萬次的借閱
- 書有一萬冊左右，雜誌兩千多冊(含舊刊)
- 目前凌網也跟進推出計次模式

I 臺灣電子書個人市場模式：買斷制、飽讀制

n 買斷制

- 一般以大約書價的七折銷售
- 幾乎所有電子書平台都採用此模式，但由於臺灣讀者習慣免費，這樣的模式似乎收入有限
- 但海外的收益明顯比重在拉高

n 飽讀制

- 最早推行此一模式的是 Mag-v，剛開始獲利不錯，但各家推出後瓜分了市場
- 目前比較知名的有三大電信、PUBU、城邦的隨身 N 本
- 這方式似乎已成了獲利的主流，出版社也慢慢投入
- UDN 的紅袖添香及 POP0 原創的按章付費制

I 臺灣電子雜誌模式

	HyRead	Walking library	MagV	華藝	Pubu
雜誌種數	276	70	546	210	255

- 雜誌可以依訂期銷售，對於讀者來說便利性比紙本容易多了
- 過刊可以作成資料庫銷售，或加入飽讀提高收益，或以精華本上架帶動紙本書銷售
- 雜誌在圖書館市場可以達到的收益有限，應該充分利用平台的使用率轉換成廣告收益的來源之一
- 在個人部分觀察到的是，讀者對於電子雜誌的接受度明顯高於電子書
- 電子雜誌的特性就是可以加入多媒體，當一篇文章輔以影音，對於讀者的感受就是不同

n 借閱使用量

google analytics 紀錄瀏覽量	3,436,374
電子書加雜誌借閱線上瀏覽量	1,591,553
iOS Flurry Event	8,651,028
Android Flurry Event	2,335,280
合計	16,014,235

區間為 2015 年一到六月

n 借閱使用量

- 電子書放久還是資產，但紙本書放久了就是負債
- 電子書可以依年分及實用性重新訂價
- 紙本書從上架到回倉庫的週期所延伸的成本高，相對電子書無此問題
- 電子書也可以將相似的書合併成一個資料庫，透過技術手段可以搜尋
- 成為大數據使用的一個環節也符合碎片閱讀及按章閱讀的特性

n 電子書讀者喜好的類型

- 學校圖書館採購的大都是以學習型的書為主，次要才是文學小說

- 公共圖以雜誌為大宗
- 個人電子書以隱諱型的書最受歡迎,但也平台是有例外的
- 各平台有其特色,只有經營特色才能與海外的大平台區別

I 未來臺灣數位出版的挑戰

- 目前臺灣的電子書市場與全世界各國數位出版的比較佔有率還算很低
- 回顧亞馬遜 Kindle 電子書商店在上線初期就有九萬種主流書單可供購買,亞馬遜電子書商店的書單跟紙本市場幾乎同步,初期的廣告甚至宣稱,所有《紐約時報》暢銷榜的書在 Kindle 商店都有
- 臺灣電子書還是透過團體市場的購買為大宗,目前在臺灣電子書收益機構用戶的貢獻超過百分之七十的市場影響力
- 透過機構買單讓讀者免費閱讀習慣使用電子書,進而購買電子書
- 目前臺灣的電子書個人市場非常嚴峻,google 的收益在臺灣出版社電子書遙遙領先
- 大陸個人市場已有發展起來的趨勢,一本簡明歐洲史電子書幫上海貝貝特創造二十萬冊的銷售業績 紙本書銷售約在百萬冊
- 臺灣規模市場太小必須走出去(臺灣平台在海外收益逐年提高中)
- 前進大陸受制於大陸法規(目前已有部分平台完成審批手續)
- 電子書平臺的規模大者恆大(各國平台都在整併)
- 技術發展及兩岸文字用法越來越一致(內容部分也可用技術手段達到簡繁互換)內容強化未來是台灣的強項比量一定輸
- 電子書強調永久服務,財力不佳的一定撐不下去(臺灣之前已有幾家平台熄燈)
- 電子書平台、出版社、圖書館及消費者作者是一完整產業鏈
- 若一味求低價,出版業沒有收益、作者沒收入,就會造成產業崩盤
- 紙本書必須要每本書攤成本,電子書沒理由不攤提成本
- 未來電子書的時代一定會來,時間不會太久(從報紙到雜誌下一步就是電子書)
- 未來電子書搭配 POD(Print On Demand 隨需印刷)的模式及精品書的模式是 E 加 P 出版業的獲利模式

講題三：EP 同步時代，紙書編輯的技能轉型

主講人：陳穎青（資深出版人）

I EP 同步是非走不可的路

2 EP 同步時代的編輯必須理解的事

癥結：

- 1.因為我們是出書以後才來想電子書
- 2.電子書需要的東西不在排版檔上

指的是什麼？=> 結構標記

傳統編輯跟美編溝通的方法 => 透過文字、透過顏色、透過字體大小.....

如「粗黑」、「24P」.....

但，結果是美編刪掉了結構標記

不幸那正是電書需要的東西

這就是我們的麻煩 => 電書需要結構資訊，編輯本來有做但在半路卻被刪掉了
消失的結構資訊正是我們後面不能簡單轉換電書的癥結

對紙書而言這不是問題

紙書只需要印刷表現看起來像章名、節名就行了

但電書不能只看外觀表現

所以該怎麼辦？

所以我們的問題不應該是如何建立結構標記

我們早就建立了

而是如何確保已經完成的結構標記能準確傳遞給美編？

在前面紙書的流程就要做完電書的需求

不要在事後補救，要在事前完成

方法是

<h1> 單元二 身體語言也是語言 </h1>

<h2> 觸覺模式 </h2>

I 結論

- 1.文稿發排前做好結構標記(我們老早就在做了)
- 2.編輯應該使用 Markdown，轉換成 XML 或 HTML 確保結構標記的資訊可以完整傳遞

講題四：電子書如何與紙書共存共榮

主講人：龐文真（群傳媒股份有限公司執行長）

I 電火通明，暢行無阻：出版企畫時就將電書一併規畫

n 案例說明：

1. 午夜巴黎最終章 紙電合購

Ø 2015 國際書展現場預購午夜巴黎計畫套書三本

Ø Readmoo 製作午夜巴黎預購卡，書展期間，憑卡片結帳，即可獲得午夜巴黎計畫 3 本書籍電子試讀版，書籍正式上市時，自動更新為正式版

Ø 紙本 2015.05，電子書早出版推出一週

Ø 正式推出時，搭配線上書展活動

2. 《世界就是這樣結束的》

Ø 2013/12/31 電子書未上市前，先做限免領取

Ø 2014/01/17 電子書正式於 2 月國際書展時，許多讀者跟出版社表示，會知道這本書，都是來自於電子書的活動

I 紙電合體，生猛有力：用特殊件、書展包裝

n 案例說明：

1. 《什麼都能賣》

Ø 與天下文化合作《什麼都能賣》一日促銷合作 (5/29)

Ø 於 FB、Google

Ø 出版社回應觀察對於紙書沒有影響，同時還帶動，提早於 6/9 上架

Ø 本書突破出版社政策：紙本書出版六個月後才授權電子書

2. 《不公平的代價》

Ø 適逢 318，抽取章節另行製作為精華版，供讀者免費領取

Ø 此精華版內容與一般試讀內容不同，提供更多章節

Ø 為期一週的活動，帶動紙本與電子書的銷售

3. 電書帶動紙本銷售

Ø 與商務出版社合作《法拉第的蠟燭科學》

Ø 出版社回覆本檔活動後，通路下單進貨，帶動紙本銷售

Ø 此行銷帶動小眾、冷門書籍再次活絡

I 有紙無電，數位幫襯：電書當行銷工具

n 案例說明：

1. 《從 0 到 1【獨家精華版】》

Ø 本書沒有電子書版權

Ø 製作精華版作為作者訪臺宣傳推廣之用

- Ø 同步帶動紙本銷售
- Ø 同時於作者訪臺時，同步做採訪報導，內嵌電子書於報導網頁中

2. 《二十一世紀資本論【電子評論版】》

- Ø 因本書無法放置導讀，故與出版社製作此電子版
- Ø 讀者領此書後，再購買紙本書
- Ø 因詢問度高，出版社也進一步評估購買電子版權可能性

I 有電無紙，因應而生：原只有電書，應讀者需求推出紙本

n 案例說明：

1. 《當頭棒喝：施寄青與紫靈破解現代奇案》系列

- Ø 紙本二本、電書五本
- Ø 2014 年 7 月，出版紙本《當頭棒喝》，以及相同電子書二集《當頭棒喝 1》、《當頭棒喝 2》
- Ø 2014 年 9 月，陸續推出電子書的續集《當頭棒喝 3》、《當頭棒喝 4》《當頭棒喝 5》
- Ø 2014 年 11 月，應讀者熱烈請求，將電子書《當頭棒喝 3》、《當頭棒喝 4》集結成紙本書《續．當頭棒喝》，並書中附贈《當頭棒喝 5》的電子書兌換碼

I 加量不加價 隱藏版只在電書裡

n 案例說明：

1. 《大叔》(2014 年 9 月出版)

- Ø 於紙本書中，附上電子書的兌換碼，讓有購買紙本書的讀者可以免費兌換、體驗電子閱讀
- Ø 電子書《大叔》，額外收錄紙本未收錄的 10 篇內容

2. 《不好意思，我們擋路了》

- Ø 於 2015 年 2 月臺北國際書展，先推出電子書，並搭配周邊商品做組合銷售
- Ø 3 月推出紙本書，附上電子書的兌換碼，購買紙本書可以免費兌換、體驗電子閱讀
- Ø 電子書收錄獨家章節「故事是這樣開始的……」描述本書出版的心路歷程

I 各類組合

n 案例說明：

1. 《懶人大旅行：上船吧！跟著老黑環遊世界》
 - Ø 電書優先於紙書一個月發行
 - Ø 國際書展現場「買電送紙 168 方案」
 - Ø 紙本出版後再另行寄送
2. 《三大叔樂活退休術》
 - Ø 紙書正式上市前，先在 Readmoo 推出「紙電合購」優惠活動，鼓勵讀者在購買紙本的同時，也可以收藏電子書
 - Ø 除提供「紙電合購」的優惠價格外，也提供可以 99 元優惠購買電子書的兌換碼
3. 《遍路：1200 公里四國徒步記》
 - Ø 紙本書正式上市前，先於 Readmoo 推出「紙電合購」的優惠活動，以及電子書 99 元的特價

講題五：EPUB 3 格式的優點與發展

主講人：董福興（大塊文化數位內容事業部開發總監）

I 為什麼非 EPUB 不可？

U 消費者角度

1. 電子書必須符合各種載具
 - I PDF 格式的數位「書版」不等於「電子書」
 - I EPUB 格式製作供長期保存的「電子書」
2. 電子書必須要是資料、而不是圖片
 - 要「可被搜尋」、「可加註」、「長期保存」
3. 電子書需要有足夠的品質

U 平台商角度

1. 電子書必須符合各種載具
 - I PDF 無法驗證，不能確定品質，如色彩、圖片或者排版、輔助性
 - I EPUB 作為容器，有著完整的檢驗工具
2. 電子書規格需要一致，才能適用各販賣平台

U 出版社角度

1. EPUB 是開放標準格式
 - 如是私有格式：

製作工具需要授權
格式需要長期維護

如是行動程式 (App):

製作經費與開發成本高
隨軟硬體變化需要維護

如是開放標準:

由標準化組織制定維護
具備國際通用性
不需授權金
新版考量相容性
多樣的製作工具

I EPUB/HTML 是數位升級必經之路

傳印刷編輯流程是「反」數位的:

文字編輯: 在 Word 上處理好原稿, 有些會用樣式、有些則不 →

美術編輯: 把原稿轉成純文字, 按照 Word 原稿重做一次 →

印刷: 最終將重建結構的稿件, 轉出不可再利用的 PDF

EPUB 利用簡單的結構化語法, 如: Markdown 轉換成 HTML 原稿
CSS Layout

I EPUB 的未來發展

法理上的國際標準: ISO

講題六: 在變化中探索數位出路(出版社代表)

主講人: 祝本堯 (城邦文化數位出版部協理)

I 城邦的數位產品與服務

U 電子書與電子雜誌

- 以 EP 同步為基礎進行數位發行
- Ex: 隨身 e 冊等

U 內容改製

- 將原有紙本內容針對不同載體 (Device) 重新改製

- EX: MOOK 導覽 Applications、貓頭鷹圖鑑 Applications、儂儂媽媽寶 Applications 等

U 數位原生內容

- 無紙本出版，皆以網路原生內容為基礎進行多元出版
- EX: POPO 原創、智慧好程式等。

U 服務平台

- 將原有紙本內容轉化為服務平台形式經營
- EX: T 客邦、設計家、MOOK 景點家、自然系圖鑑 Online 等

U 代工服務

- 以外包方式與公司內外部進行合作

U 社群服務

- PIXNET 痞客邦、Gamebase 遊戲基地

I 數位探索的結果

U 整體數位營收佔全城邦總營業額的±3%

U 電子書營收約佔紙本營收的(?)

- 以 Google Play Books 為最大通路(PDF)
- EPUB3.0 通路太少

U 雜誌面臨巨大危機

- 讀者閱讀習慣改變
- 通路改變
- 廣告生態的改變

I 改變的樣貌

U 閱讀行為的改變

- 閱讀情境的變化
- 硬體的變化

U 資訊散佈的改變

- 媒合
- 分享

U 付費習慣的改變

- 做數位內容的人都知道要消費者付費是非常困難的事情

U 閱讀行為的改變

- 閱讀情境的變化
 - 公螢幕 V.S 私螢幕
 - 私閱讀與分眾內容
- 硬體的變化

–e-ink?

–Pad -> Phablet

- 內容型 Applications 的消長

- 當我看到內容農場的內容排列方式，全世界 62 億人都留下了眼淚

U 資訊散佈的改變

- 在海量的內容裡面，我們必須依靠一種特別的機制，讓讀者和內容建立某種關係

- 媒合

- 經由大數據分析結果，提供讀者適性內容

- 分享

- 經由社群媒體的連結，讀者可以主動分享特定的內容給特定的受眾

- 內容在被讀者分享與媒合過程之中，內容業者(或是平台)可以一步步掌握特定受眾的輪廓

U 付費習慣的改變

- 在未來數位營運模式裡，我們面對的是不願意付費的消費大眾，以及抓不勝抓的盜版網站

- 只有特殊型態的內容，可以直接販售內容獲利

- 羊毛出在豬身上，狗付錢

- 整體的行銷包裝

- 眼球爭奪戰

- 導購與服務

- 垂直電商

- 內容即服務，媒體即服務

I 如何做？怎麼做？

一、利用機制規範流程

- 資產雲端管理
- 上稿（回稿）上傳流程
- PDF 上傳規範標準
- 搜尋引擎與關鍵字規則
- 資料權限管理
- 多種格式（多媒體）支援保存、搜尋

二、結構化內容的導入

- 群組人員權限管理

- 專案計劃概念導入
- XML 文件分類與 XML 標籤管理
- XML 排版實際應用導入教學
- 客制化開發需求

三、改善流程，降低成本

- 模板排版概念
- 改善編輯流程，減低對製版廠的依賴
- 快速產生 EPUB
- 快速產生 RSS 內容
- 快速對應社群工具，如 FB

ISSUES...

- 產業革命，需要教育，不是訓練
- 優質數位出版品的數量，對於整體產業發展有極大影響
- 出版業者應該善用現有數位與社群工具，積極和讀者建立關係

講題七：在變化中探索數位出路(平台代表)

主講人：陳芝宇(聯合線上股份有限公司數位出版部經理)

I 數位出版的進展

翻譯書書量：暢銷書、翻譯書、名作家授權量增加

EP 同步書量：新書同步推出電子書數量成長

格式與 DRM：不糾結於檔案格式與 DRM 議題

數位出版策略：各出版社建立數位出版授權策略與業務

I 臺灣讀者喜好的數位閱讀

雜誌月租包：海量看到飽、當期雜誌

熱門電子書：《格雷》系列、影視/暢銷書

輕鬆閱讀：言情小說、漫畫

免費閱讀：圖書館借書、非正版內容

I 各類內容情況(以 udn 為例)

讀者偏好類型：

電子書：商業、生活休閒、健康、養生、文學

電子雜誌：寫真、商業、新聞、健康養生

電子報紙：工具性、功能性使用為主、PC 閱讀仍多

原創小說：宮廷鬥爭、總裁言情，最受女性喜愛

I 數位閱讀的市場偏好

n B2C

行動閱讀比例增加：手機閱讀比例增加

在乎消費的 CP 值：創意加值叫好不叫座？

國際平臺的影響性：電子紙閱讀器仍未普及

n B2L

技術服務長期提供：業者技術成本增加

聯盟採購成為主流：電子書單價變低

重質 VS. 重量：經費來源影響市場

I 因應市場，平台商的變與不變

- 專注於本身平台經營
- 發展內容經銷業務
- 轉型為服務提供商
- 拓展新的客戶市場

I 數位出版的發展挑戰

- Video、Music 的資源競爭
- 業者獲利耐心考驗
- 國際市場變化趨勢
- 本地市場價格策略

王淑芳司長：

謝謝大家，尤其是謝謝臺上這些專家們，謝謝您們分享一些成功或失敗的例子。文化部在數位出版這塊已經推了很久，從民國 92 年就開始了，這麼多年來陪著大家一同走過，我們也是跟著一起學習。今天看到一些商機，也看到一些失敗的例子，這些都可以提供大家作參考。

文化部有一些獎勵的作法，希望大家多出版 Epub3.0 格式，與國際接軌、有數位出版金鼎獎、還有一些措施，如抵稅的部分，如有和數位出版研究發展相關的都歡迎來申請。明年開始我們想爭取一些中長程計畫，希望能有更多的措施。我今天收穫很多，像董福興先生講的日本推動數位出版的整個措施，很想會後再去瞭解。業界這麼多年來好像還摸索不出一個很成功的商業模式，大家可能很怕失敗，所以就不敢再去嚐試，我們希望能有一些措施，可以讓出版界用集體的力量一起來推動，這部分我們也正在找。真的是很謝謝大家，今天一個下午的時間真的很辛苦。謝謝！

主持人：

今天研討會內容很豐富，每位主講者都是有備而來，欲罷不能，今天大家收穫應該很多，由於時間的關係，我們必須告一段落，期待下次還有機會，繼續討論與交流。我們再會！

附錄十二

2014 年圖書及雜誌銷售排行榜

2014 年圖書及雜誌銷售排行榜

壹、圖書銷售排行榜

一、金石堂書店¹²

類別	排名	書 名	作 者	出版社
總榜	1	靜坐的科學、醫學與心靈之	楊定一、楊元寧	天下雜誌
	2	蔡康永的說話之道(2)	蔡康永	如何
	3	混血營英雄(4)	雷克·萊爾頓	遠流
	4	夢想這條路踏上了，跪著也要走完	Peter Su	三采
	5	S.	J.J.亞伯拉罕、道格·道斯特	寂寞
	6	本心	張榮發口述、陳俚任採訪	天下文化
	7	臺灣尋寶記	Sweet Factory	三采
	8	你就是改變的起點	嚴長壽	天下文化
	9	塵土記	休豪伊	鸚鵡螺文化
	10	白色的力量	柯文哲	三采
	11	杜鵑的呼喚	羅勃·蓋布瑞斯	皇冠文化
	12	別相信任何人(電影書衣版)	S.J.華森	寂寞
	13	等一個人咖啡(電影書衣版)	九把刀	春天
	14	可不可以，你也剛好喜歡我？	肆一	三采
	15	遠山的回音	卡勒德·胡賽尼	木馬文化
	16	膽小存錢，不如勇敢賺錢	陳斐娟	平安文化
	17	特殊傳說Ⅱ 亙古潛夜篇(1)	護玄	蓋亞文化
	18	絕對成交	杜云生	創見文化
	19	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
	20	愛德華的神奇旅行	凱特·狄卡密歐	東方

¹ 資料提供：金石堂書店

² 統計時間：2014/1/1～2014/12/10

◎心理勵志類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
心理 勵志	1	蔡康永的說話之道 2	蔡康永	如何
	2	夢想這條路踏上了，跪著也要走完	Peter Su	三采
	3	可不可以，你也剛好喜歡我？	肆一	三采
	4	跟任何人都可以聊得來：巧妙破冰、打進團體核心，想認識誰就認識	萊拉·朗德絲	李茲文化
	5	祕密	朗達·拜恩	方智
	6	每一天練習照顧自己：當我們為自己負起責任，就能真正放手，做自己	梅樂蒂·碧緹	遠流
	7	做自己就好，何必非要做天使！	長澤玲子	啟思
	8	放下，其實沒什麼大不了！雜念退散的煩惱清理術	呂佳綺	啟思
	9	謝謝你(不)愛我	女王	圓神
	10	1 年計畫 10 年對話：預約 10 年後的自己，需要年年實踐與更新	褚士瑩	大田
	11	勇敢，相信愛	百勒絲	平安文化
	12	專注的力量：不再分心的自我鍛鍊，讓你掌握 APP 世代的卓越關鍵	丹尼爾·高曼	時報文化
	13	29 張當票 3：門簾外的人生鑑定	秦嗣林	麥田
	14	想念，卻不想見的人	肆一	三采
	15	學習。在一起的幸福	鄧惠文	三采
	16	蔡康永的說話之道（兔斯基慶功版）	蔡康永	如何
	17	喬志先生愛情診斷室：一句神回覆，強過千言萬語的苦勸	喬志先生（張兆志）	時報文化
	18	給予：華頓商學院最啟發人心的一堂課	亞當·格蘭特	平安文化
	19	其實你沒有學會愛自己：練習以愛，重新陪自己長大	蘇絢慧	寶瓶文化
	20	那些再與你無關的幸福	肆一	三采

◎宗教命理類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
宗教命理	1	星座大戰首部曲	王小亞、夏美	時報文化
	2	血型小將 ABO 6	朴東宣	時報文化
	3	當頭棒喝：施寄青與紫靈破解現代奇案	施寄青	群星文化
	4	好起來的力量	寬如法師	布克文化
	5	血型小將 ABO 7	朴東宣	時報文化
	6	當下善轉：十二堂歡喜自在的修心課	法相山、釋慈智	商周出版
	7	12 星座人性攻略(2014 全新增訂版)	唐立淇	訊息工作室
	8	打開寶庫之門：盧勝彥的祕密口訣	盧勝彥	大燈文化
	9	風水！有關係 2：居家辦公聚財開運 66 招擺脫窮鬼，進階風生水起	緯來綜合台	推守文化
	10	對著月亮說話：月落不離天	盧勝彥	大燈文化
	11	荒誕奇談：見聞覺知之二	盧勝彥	大燈文化
	12	詹惟中 2015 農民曆：風水流年大開運	詹惟中	樂友文化
	13	怪談一篇篇：見聞覺知	盧勝彥	大燈文化
	14	準到嚇人！血型 X 星座全方位透視人性讀心術	Mallika	啟思
	15	遇見本尊：新奇的經驗	盧勝彥	大燈文化

◎生活風格類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
生活風格	1	夢想拼圖	羅志祥	平裝本
	2	我的自由年代原創小說(一般上市版)	三立電視監製，許芸齊、吳佩珍/著	台灣角川
	3	歐陽靖寫給女生的跑步書：連我都能跑了，妳一定也可以！	歐陽靖	大塊
	4	陳瑀希～小茉莉的美麗視界：時尚攝影大師黃天仁親手打造！	陳瑀希	尖端
	5	20 秒，練出最棒的身材：全球最夯「TABATA 間歇訓練」完全圖解(附贈 30 分鐘速燃脂示範 DVD)	韓吉	采實文化
	6	夏日霓嵐：張景嵐純愛寫真唯一版	張景嵐	三采
	7	我的自由年代原創小說(首刷限量版)	三立電視監製，許芸齊、吳佩珍/著	台灣角川
	8	2015 志玲姊姊桌曆	林志玲	志玲姊姊
	9	愛上兩個我原創小說+偶像精品(含 Q 版收納袋、手札、插畫貼紙)	三立電視監製，陳碧真/著	台灣角川
	10	吳寶春的麵包祕笈：27 年功夫・34 道麵包食譜大公開	吳寶春	遠流
	11	阿基師古早味偷吃步	鄭衍基	庫立馬
	12	頂尖運動員都在偷練的核心基礎運動：一切肢體動作的根本，擺脫緊繃痠痛與運動傷害，達到體能高峰!(附示範 DVD)	艾利克・古德曼、彼得・帕克	大是
	13	花花世界看見愛：大女孩 VS. 小女人・蔡黃汝 VS. 豆花妹的率真	蔡黃汝	商周出版
	14	這樣做「肌力訓練」，跑步・瘦身・體能出現驚人改變：66 招徒手「練肌運動」大公開，李秉憲、宋仲基、韓彩英的私人健身教練首次出書(贈精美防水練肌大海報)	鄭周鎬	采實文化
	15	大廚在我家(2)大廚基本法：國宴名廚保師傅 13 招獨門料理基本法，64 道必學經典菜餚，一本萬用！	曾秀保(保師傅)示範	皇冠文化
	16	MASA，你好！可以教我做菜嗎？106 道好吃又讓人放心的 1 人份料理配方	MASA(山下勝)	日日幸福
	17	你的身體就是最好的健身房(書+3 片 DVD 套書)	馬克・羅倫、約書亞・克拉克	商周出版
	18	一次學會 5 大技法！達人級手工皂 Guide Book：圖解分層皂・渲染皂・捲捲皂・浮水皂・蛋糕皂，最強技法 30 款	娜娜媽、李芸、南和月、陳婕菱、吳佩真	貝果文化
	19	自己釀：DIY 釀醬油、米酒、醋、紅糟、豆腐乳 20 種家用調味料	徐茂揮	幸福文化
	20	日日一叮出好菜！烤箱×微波爐萬能不失敗速成料理 100 道	簡秋萍	活泉書坊

◎健康生活類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
健康 生活	1	靜坐的科學、醫學與心靈之旅：21 世紀最實用的身心轉化指南	楊定一、楊元寧	天下雜誌
	2	成功打造「馬甲線女神」、眾多企業名人唯一推薦的超級瘦身專家：Kenny 教你多吃、動少、救身材！	林煦堅	趨勢文化
	3	揉揉小腿肚の驚人自癒奇蹟：日本狂銷 46 萬冊！18 招全圖解增強小腿力指壓法大公開	禎孝子	采實文化
	4	101 個有科學根據的減肥小偏方：邱醫師教你愈吃愈瘦的祕密，不知道就虧大了！	邱正宏	心版圖
	5	抗藍光眼鏡 Book：低頭族・手機族・平板族・電腦族防 3C 害眼必備！	施威銘研究室	旗標
	6	真原醫：21 世紀最完整的預防醫學	楊定一	天下雜誌
	7	一週腰瘦 10 公分的神奇骨盤枕：超過 180 萬人見證，5 分鐘搞定，還可提臀豐胸	福辻銳記	方智
	8	每週 2 天輕斷食，2 個月瘦 8 公斤！高醫減重班美女營養師的台灣味 500 卡菜單，在家吃、外食族都能瘦！	宋侑璇	蘋果屋
	9	飯水分離陰陽飲食法(最新增訂版)	李祥文	八正文化
	10	防病：讓身體變年輕，就能百病不侵	樓中亮	高寶
	11	1 分鐘對症點穴口袋本！最強大 x 超輕巧圖示穴道按摩法	賴鎮源	活泉書坊
	12	史上第一本！塑身女皇鄭多燕魔瘦彈力帶：打造超完美曲線！1 個月腰圍-15cm！	鄭多蓮(鄭多燕)	瑞麗美人
	13	正骨本・清病源：堅持己健、自做自瘦	顧凱華	紅通通文化
	14	這樣吃，我的白髮變黑髮、年輕 15 歲：營養學博士王進崑的太極健康飲食與美味食譜	王進崑	大是
	15	驚人的「視力回復」眼球操：活到 60 歲也不會老花眼的祕密！短短 2 週，視力從 0.2 升級至 1.5！（隨書贈 2 張全彩矯正視力 3D 圖）	中川和宏	采實文化
	16	我不是天生瘦：林可彤教妳腰・腹・臀・腿一次瘦(附 DVD：名模 Body Slimming 細身操 DVD)	林可彤	尖端
	17	瘦孕：孕期只重 8 公斤，產後 3 周速瘦，不害喜不水腫的好孕飲食法	邱錦伶	推守文化
	18	馬甲線女神張婷媗の 6 分鐘瘦一身！全民快瘦瘦身操(附快速燃脂示範 DVD)	張婷媗	瑞麗美人
	19	每天清除癌細胞：陳月卿全食物養生法	陳月卿	時報文化
	20	史上最長 100CM 骨盤枕：日本知名整療團隊獨家研發，短短 2 週局部激瘦，50 招狂瘦 POSE 大公開	御世話整骨院整療團隊	采實文化

◎文學類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
文學	1	混血營英雄 4：冥王之府	雷克·萊爾頓	遠流
	2	S. (中文版全球獨家收藏盒)	J.J.亞伯拉罕、道格·道斯特	寂寞出版社
	3	塵土記：羊毛記完結篇	休豪伊	鸚鵡螺文化
	4	杜鵑的呼喚	羅勃·蓋布瑞斯 (J.K.羅琳)	皇冠文化
	5	別相信任何人【電影書衣版】	S.J.華森	寂寞出版社
	6	等一個人咖啡 (電影書衣版) 2 款封面隨機出貨	九把刀	春天
	7	遠山的回音	卡勒德·胡賽尼	木馬文化
	8	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
	9	羊毛記	休豪伊	鸚鵡螺文化
	10	移動迷宮三部曲套書 (全 3 冊) 限量電影書衣版	詹姆士·達許納	三采
	11	美美的逆襲：H.H 先生全新創作+精選收錄，66 萬網友爆笑按讚	H.H 先生	三采
	12	先放手，再放心：活得像雲般自由 我從《心經》學到的人生智慧	吳若權	皇冠文化
	13	歡樂三國志(英雄慶功版)	侯文詠	皇冠文化
	14	時間的旅人	張曼娟	皇冠文化
	15	分歧者套書(全三冊)	薇若妮卡·羅斯	高寶
	16	地獄	丹·布朗	時報文化
	17	沒有女人的男人們	村上春樹	時報文化
	18	深夜食堂 12	安倍夜郎	新經典文化
	19	妳想要的，只是我的後悔嗎？	橘子	皇冠文化
	20	漸進曲 (附 CD)	藤井樹(吳子雲)	商周出版

◎財經企管類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
財經企管	1	本心：張榮發的心內話與真性情	張榮發/口述，陳偉任/採訪	遠見天下
	2	膽小存錢，不如勇敢賺錢：財經名主持人阿娟的私房理財術，教你投資穩穩賺！	陳斐娟	平安文化
	3	絕對成交	杜云生	創見文化
	4	用心，就有用力的地方：徐重仁的 22 個人生發現	徐重仁/口述，洪懿妍/採訪	天下雜誌
	5	有錢人想的和你不一樣	T·哈福·艾克	大塊
	6	2014-2019 經濟大懸崖：如何面對有生之年最嚴重的衰退、最深的低谷	哈利·鄧特二世	商周出版
	7	業務之神的絕學：加賀田晃簽約率 99% 的銷售術	加賀田晃	大樂文化
	8	飆股的長相：我不看財報，照樣選對股票	林則行	大是
	9	多空轉折一手抓	蔡森	今周刊
	10	保證成交的客戶心理操控術	王擎天	創見文化
	11	權證小哥完全公開權證暴賺勝經	權證小哥	SMART 智富
	12	我把套牢股變搖錢樹：台股老農夫與你分享巴菲特買股法	老農夫	SMART 智富
	13	存好股，我穩穩賺！沒有飆股的年頭，一六八曲線幫你賺百萬(隨書附贈《2014 最新倉儲股名單及選股策略大公開》別冊)	溫國信	大是
	14	快思慢想	康納曼	遠見天下
	15	平民股神教你不蝕本投資術	蘇松坪	SMART 智富
	16	華爾街之狼(電影書封版)	喬登·貝爾福	時報文化
	17	下班後賺更多：記帳、存錢、再投資，富朋友的「破窮理財法」提早 20 年退休不是夢！	艾爾文	三采
	18	大漲的訊號：全球最大主權基金經理人的股票 K 線獨門獲利密技	林則行	大是
	19	尹教授的 10 堂課：興學興人的神隱總裁	尹衍樑/口述，張殿文、郭議鴻/撰文	今周刊
	20	平民股神蘇松坪系列 2：不蝕本實戰操作	蘇松坪	SMART 智富

◎親子童書類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
親子 童書	1	臺灣尋寶記	Sweet Factory	三采
	2	愛德華的神奇旅行	凱特·狄卡密歐	東方
	3	冰雪奇緣	Walt Disney Company	鳴嵐國際
	4	科學實驗王 23：月亮的週期	Story a.	三采
	5	科學實驗王 24：能量守恆定律	Story a.	三采
	6	捷克尋寶記	Gomdori co.	三采
	7	科學實驗王 25：齒輪與滑輪	Story a.	三采
	8	波蘭尋寶記	Sweet Factory	三采
	9	美索不達米亞尋寶記	Gomdori co.	三采
	10	會讀書	汪培珽	愛孩子愛自己 工作室
	11	雨林冒險王 10：擬態專家	洪在微	三采
	12	祕魯尋寶記	Sweet Factory	三采
	13	科學實驗王 26：細胞分裂	Story a.	三采
	14	超級跑車小百科	教啟恩	人類文化
	15	小雞去露營	工藤紀子	小魯

◎社會類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
社會	1	你就是改變的起點	嚴長壽	遠見天下
	2	白色的力量柯文哲：我改變不了四季的變化，只能讓其盡善盡美	柯文哲	三采
	3	幸福一念間：李濤的台灣行腳	李濤	遠見天下
	4	白色的力量 2 改變成真：柯文哲的城市進化論	柯文哲	三采
	5	正義：一場思辨之旅	邁可·桑德爾	雅言文化
	6	樹，不在了	陳文茜	時報文化
	7	學生	林明進	麥田
	8	噬罪人	呂秋遠	三采
	9	翻轉教育	何琦瑜、賓靜蓀、陳雅慧	天下雜誌
	10	看見：十年中國的見與思	柴靜	時報文化

◎藝術設計類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
藝術設計	1	KANO 1：魔鬼訓練	魏德聖、陳嘉蔚(原著劇本)	遠流
	2	KANO 2：前進甲子園	魏德聖、陳嘉蔚(原著劇本)	遠流
	3	KANO 3：一球入魂	魏德聖、陳嘉蔚(原著劇本)	遠流
	4	這樣裝潢省大錢，姥姥的省百萬裝修聖經：設計師和工班的壓箱秘技	姥姥	推守文化
	5	新·全能住宅建材大百科：從頂面、壁面、地面到廚房衛浴，天地壁一網打盡！增訂版	蘋果日報地產中心	推守文化
	6	怎麼畫都可愛的簡筆插畫 BOOK 4	力乇 Duck	楓書坊文化
	7	制服至上：臺灣女高中生制服選	蚩尤	蓋亞文化
	8	我的心，我的眼，看見台灣：齊柏林空拍 20 年的堅持與深情	齊柏林	圓神
	9	眼如觀景窗，心是快門鍵：6 大美學心法，開啟你的攝影眼	蕭國坤	時報文化
	10	這樣裝潢，不後悔：百筆血淚經驗告訴你的裝修早知道，正確工法大公開，看了這本，問題不再沒完沒了	姥姥	原點

◎旅遊類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
旅遊	1	首爾就該這樣慢慢玩 2	小梨	大大創意
	2	東京攻略完全制霸 (2014-2015)	墨刻編輯部	墨刻
	3	おはよう京阪神：瘋玩關西三都指南決定版，超簡單超實用，一本就足夠！	王瑤琴	幸福文化
	4	東京旅遊全攻略	鄭兆臻	正文社
	5	首爾就該這樣慢慢玩	小梨	大大創意
	6	東京藥妝美研購 2：東京藥妝搜查最前線 (彩圖版)	鄭世彬	晶冠
	7	京阪神旅遊全攻略 2014-15 年版(第 13 刷)	鄭兆臻	正文社
	8	頂尖流行掃貨賞鮮 Easy GO！東京 (2014-15 年版)	Him	跨版生活
	9	不多走冤枉路！不多花一毛錢！跟著小氣少年自由行大阪・神戶・奈良	小氣少年	悅知文化
	10	東京旅遊全攻略	鄭兆臻	正文社
	11	東京地鐵地圖快易通	墨刻編輯部	墨刻
	12	樂居台南：魚夫手繪鐵馬私地圖	魚夫	天下雜誌
	13	東京大步帖(三版)	實業之日本社	人人
	14	京阪神攻略完全制霸 2013	墨刻編輯部	墨刻
	15	搭地鐵玩東京 14~15 版	行遍天下記者群	行遍天下

◎漫畫類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
漫畫	1	花都之中(限)	寶井理人	尖端漫畫
	2	10 count 01	寶井理人	東立
	3	航海王 ONE PIECE 73	尾田榮一郎	東立
	4	月刊少女野崎同學(01)	椿泉	青文
	5	航海王 ONE PIECE 74	尾田榮一郎	東立
	6	月刊少女野崎同學(02)	椿泉	青文
	7	義呆利 04(限定版)	日丸屋秀和	東立
	8	黑貓男友的撒嬌方法(全)	左京亞也	長鴻
	9	黑執事 X VIII	樞やな	東立
	10	航海王 ONE PIECE 75	尾田榮一郎	東立
	11	月刊少女野崎同學(03)	椿泉	青文
	12	進擊的巨人 12	諫山創	東立
	13	只有花知道 03 完	寶井理人	尖端漫畫
	14	鳴鳥不飛(02)限	ヨネダコウ	尖端漫畫
	15	黑執事 X IX	樞やな	東立

◎輕小說類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
輕小說	1	特殊傳說Ⅱ 亙古潛夜篇 01	護玄	蓋亞文化
	2	特殊傳說Ⅱ 亙古潛夜篇 02	護玄	蓋亞文化
	3	特殊傳說Ⅱ 亙古潛夜篇 03	護玄	蓋亞文化
	4	終疆 01：末世流星雨	御我	平裝本
	5	案簿錄 5：承諾	護玄	蓋亞文化
	6	案簿錄 6：渡客	護玄	蓋亞文化
	7	Sword Art Online 刀劍神域 13 Alicization dividing	川原礫	台灣角川
	8	Sword Art Online 刀劍神域 12 Alicization rising	川原礫	台灣角川
	9	沉月之鑰(外篇)幻世景點探訪遊記	水泉	天使出版
	10	終疆 02：異物都城	御我	平裝本
	11	妖怪學園的劣等生 03 騷亂！女校任務	藍旗左衽	鮮歡
	12	妖怪公館的新房客 01	藍旗左衽	三日月
	13	神使繪卷 卷六 陰七月與幽燼門	醉琉璃	魔豆文化
	14	神使繪卷 卷七 繁星與不可思議	醉琉璃	魔豆文化
	15	全職高手 02 真正的散人	蝴蝶藍	知翎文化
	16	神使繪卷 卷五 西山妖狐與岩蘿之鄉	醉琉璃	魔豆文化
	17	案簿錄 7：寶箱	護玄	蓋亞文化
	18	全職高手 01 被驅逐的高手	蝴蝶藍	知翎文化
	19	神使繪卷 卷九 祀典與惡戲	醉琉璃	魔豆文化
	20	Sword Art Online 刀劍神域 14 Alicization uniting	川原礫	台灣角川

二、博客來數位科技³

類別	排名	書 名	作 者	出版社
總榜	1	S. 【中文版全球獨家收藏盒】	J.J. 亞伯拉罕,道格·道斯特	寂寞
	2	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠
	3	愛德華的神奇旅行	凱特·狄卡密歐	台灣東方
	4	夢想這條路踏上了，跪著也要走完。	Peter Su	三采
	5	可不可以，你也剛好喜歡我？	肆一	三采
	6	蔡康永的說話之道 2	蔡康永	如何
	7	跟任何人都可以聊得來：巧妙破冰、打進團體核心，想認識誰就認識誰。	萊拉·朗德絲	李茲文化
	8	青春第二課	王溢嘉	野鵝
	9	靜坐的科學、醫學與心靈之旅：21 世紀最實用的身心轉化指南(隨書附贈 60 分鐘靜坐導引與音樂 CD)	楊定一,楊元寧	天下雜誌
	10	歐陽靖寫給女生的跑步書：連我都能跑了，妳一定也可以！	歐陽靖/文,We R The Catcher/攝影	大塊文化
	11	地獄	丹·布朗	時報出版
	12	回話的藝術：有些時候你不該說「正確答案」，你該說的是「聰明答案」	鈴木銳智	大樂文化
	13	101 個有科學根據的減肥小偏方：邱醫師教你愈吃愈瘦的祕密，不知道就虧大了！	邱正宏	心版圖文創
	14	每週 2 天輕斷食，2 個月瘦 8 公斤！：高醫減重班美女營養師的台灣味 500 卡菜單，在家吃、外食族都能瘦！	宋侑璇	蘋果屋
	15	跟 TED 學表達，讓世界記住你：用更有說服力的方式行銷你和你的構想	卡曼·蓋洛	先覺
	16	30 歲後你會站在哪裡？：想出人頭地，就必須接受的 39 則殘酷忠告	狄驤	智言館
	17	歡樂三國志【英雄慶功版】(附 1DVD)	侯文詠,蔡康永	皇冠
	18	不多走冤枉路！不多花一毛錢！：跟著小氣少年 自由行大阪・神戶・奈良	小氣少年	悅知文化
	19	下班後賺更多：記帳、存錢、再投資，富朋友的「破窮理財法」提早 20 年退休不是夢！	艾爾文	三采
	20	全新！NEW TOEIC 新多益閱讀題庫大全：考題會翻新，所以我們絕不用陳年舊題混充新題！（雙書裝+單字 MP3 光碟）	David Cho	國際學村

³ 資料提供：博客來數位科技股份有限公司

◎華文創作類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
華文 創作	1	漸進曲（附 CD）	藤井樹(吳子雲)	商周出版
	2	等一個人咖啡（電影書衣版）	九把刀	春天出版社
	3	誰在銀閃閃的地方，等你：老年書寫與凋零幻想	簡嫔	印刻
	4	時間的旅人	張曼娟	皇冠
	5	來自天堂的雨	晨羽	城邦原創
	6	妳想要的，只是我的後悔嗎？	橘子	皇冠
	7	戀愛課：戀人的五十道習題	陳雪	印刻
	8	紙星星	晨羽	城邦原創
	9	小兒子	駱以軍	印刻
	10	微塵眾：紅樓夢小人物 1	蔣勳	遠流
	11	巨流河(十萬冊紀念版)	齊邦媛	天下文化
	12	小祕密	瑪琪朵	城邦原創
	13	浮光	吳明益	新經典文化
	14	最美的抵達，最近的遠方：五座歐洲首都的一日漫步	肆一	三采
	15	夢紅樓	蔣勳	遠流
	16	愛了就會活過來：蔡康永的 77 篇輕句子&甜故事	蔡康永	皇冠
	17	王道劍(全五冊)	上官鼎	遠流
	18	第二次初戀	Misa	城邦原創
	19	再說一個秘密	林達陽	皇冠
	20	龍戰在野 卷一	黃易	蓋亞

◎翻譯文學類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
翻譯文學	1	移動迷宮三部曲套書（全3冊）	詹姆士・達許納	三采
	2	塵土記：羊毛記完結篇	休豪伊	鸚鵡螺文化
	3	遠山的回音	卡勒德・胡賽尼	木馬文化
	4	分歧者套書〔全三冊〕	薇若妮卡・羅斯	高寶
	5	沒有女人的男人們	村上春樹	時報出版
	6	飢餓遊戲三部曲	蘇珊・柯林斯	大塊文化
	7	生命中的美好缺憾	約翰・葛林	尖端
	8	永遠的0	百田尚樹	春天出版社
	9	混血營英雄4：冥王之府	雷克・萊爾頓	遠流
	10	沒有色彩的多崎作和他的巡禮之年	村上春樹	時報出版
	11	小王子【獨家版本】	安東尼・聖修伯里	漫遊者文化
	12	諾貝爾獎得主艾莉絲・孟若短篇小說集：《太多幸福》&《親愛的人生》	艾莉絲・孟若	木馬文化
	13	格雷的五十道陰影I：調教	EL 詹姆絲	春光
	14	超棒小說這樣寫：寫出結構完整、劇情緊湊、讓人欲罷不能的超完美小說！	詹姆斯・傳瑞	雲夢千里
	15	偷書賊（電影書衣版）	馬格斯・朱薩克	木馬文化
	16	牧羊少年奇幻之旅【繪圖本】	保羅・科爾賀/著，恩佐/繪	時報出版
	17	24 個比利【完整新譯本】	丹尼爾・凱斯	皇冠
	18	A. J. 的書店人生	嘉布莉麗文	商周出版
	19	來自天堂的第一通電話	米奇・艾爾邦	大塊文化
	20	決戰王妃2：背叛之吻	綺拉・凱斯	圓神

◎懸疑推理類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
懸疑 推理	1	S. 【中文版全球獨家收藏盒】	J.J. 亞伯拉罕,道格·道斯特	寂寞
	2	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠
	3	地獄	丹·布朗	時報出版
	4	杜鵑的呼喚	羅勃·蓋布瑞斯 (J.K.羅琳)	皇冠
	5	控制(電影書衣版)	吉莉安·弗琳	時報出版
	6	別相信任何人【電影書衣版】	S.J. 華森	寂寞
	7	夢幻花	東野圭吾	春天出版社
	8	白雪公主殺人事件	湊佳苗	皇冠
	9	所羅門的偽證 I：事件	宮部美幸	獨步文化
	10	HQ 事件的真相	喬艾爾·狄克	愛米粒
	11	母性	湊佳苗	皇冠
	12	死神的浮力	伊幸太郎	獨步文化
	13	花之鎖	湊佳苗	時報出版
	14	十字屋的小丑	東野圭吾	皇冠
	15	渴望	深町秋生	新經典文化
	16	籠子裡的愛麗絲	皮耶·勒梅特	時報出版
	17	在大雪封閉的山莊裡	東野圭吾	皇冠
	18	學生街殺人	東野圭吾	皇冠
	19	來自新世界(套書,隨書附贈臺版獨家 新世界指南海報)	貴志祐介	獨步文化
	20	再一個謊言	東野圭吾	獨步文化

◎藝術設計類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
藝術設計	1	色鉛筆的練習帖 365	河合瞳	邦聯文化
	2	這不是飯店，是我家：精省美，100 家好旅館實住心得——室內設計師不說的，讓飯店來教你！	詹仁雄,韓嵩齡／文字	寫樂文化
	3	放手畫禪繞：我的 108 種禪繞畫練習	珊迪·史汀·巴塞洛繆	積木
	4	這樣裝潢省大錢---姥姥的省百萬裝修聖經：設計師和工班的壓箱秘技！高 CP 值工法、建材、格局完美提案	姥姥	推守文化
	5	跟著老師傅學裝潢：工法×建材×裝修常識，你不可不知的血淚經驗談，避免處處危機的裝修陷阱！	黃俊修	漢湘文化
	6	45 個畫畫的小練習：900 種圖形一次學會	艾洛絲·雷諾芙	遠流
	7	故事的解剖：跟好萊塢編劇教父學習說故事的技藝，打造獨一無二的內容、結構與風格！	羅伯特·麥基	漫遊者文化
	8	水彩色鉛筆萬用魔法！3、4 筆畫出專屬你的童話故事。	克里斯多	野人
	9	字型之不思議	小林章	臉譜
	10	教你一次學會禪繞畫：12 種基本圖樣、125 個範例統統學會	凱絲·霍爾	遠流
	11	SKETCHTRAVEL 速寫本的奇幻旅程	堤大介,杰哈爾·傑合勒	積木
	12	這樣裝潢，不後悔：百筆血淚經驗告訴你的裝修早知道，正確工法大公開，看了這本，問題不再沒完沒了	姥姥	原點
	13	鉛筆畫新手的第一本書：3 個步驟、81 個範例，教你學會用鉛筆畫各種主題	華特·佛斯特等	遠流
	14	100 個禪繞畫的創意練習：從入門到進階、七大類圖樣、最新黑白與彩色禪繞畫法	凱絲·霍爾	遠流
	15	大小說家如何唬了你？一句話就拐走大腦的情節製作術	麗莎·克隆	大寫出版
	16	日本設計師才懂的好房子法則：小坪數的難題，他們最懂；蓋房子的設計，他們想得最細。日系動線、格局、建材、手法、蓋屋知識全公開！	黑崎敏	原點
	17	只要照著畫就 OK 的簡筆插畫 BOOK 5	カモ(Duck)/圖文	楓書坊
	18	樂之本事	焦元溥	聯經出版公司
	19	大家一起來學禪繞畫：6 週圖解練習、200 個圖樣與範例，保證學會	貝卡·克胡拉	遠流
	20	新·全能住宅建材大百科：從頂面、壁面、地面到廚房衛浴，天地壁一網打盡！增訂版	蘋果日報地產中心	推守文化

◎人文社科類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
人文 社科	1	歡樂三國志【英雄慶功版】(附 1DVD)	蔡康永	皇冠
	2	我的心，我的眼，看見台灣：齊柏林空拍 20 年的堅持與深情	齊柏林	圓神
	3	秦始皇：一場歷史的思辨之旅	呂世浩	平安文化
	4	希望回來了：最大的苦難，最美的重生	陳雅琳	圓神
	5	你就是改變的起點	嚴長壽	天下文化
	6	白色的力量－柯文哲：我改變不了四季的 變化，只能讓其盡善盡美	柯文哲	三采
	7	考典	陳膺宇	商周出版
	8	讀書別靠意志力——風靡德國的邏輯 K 書 法	克里斯迪安·格綠寧	究竟
	9	二十一世紀資本論	托瑪·皮凱提	衛城出版
	10	正義：一場思辨之旅	邁可·桑德爾	雅言文化
	11	噬罪人	呂秋遠	三采
	12	柬埔寨：被詛咒的國度	喬·布林克里,傑·馬瑟/ 攝影	聯經出版公司
	13	獨裁者的進化：收編、分化、假民主	威廉·道布森	左岸文化
	14	思考的藝術：52 個非受迫性思考錯誤	魯爾夫·杜伯里	商周出版
	15	錢買不到的東西：金錢與正義的攻防	邁可·桑德爾	先覺
	16	地圖的歷史：從石刻地圖到 Google Maps，重新看待世界的方式	賽門·加菲爾	馬可孛羅
	17	被混淆的臺灣史：1861~1949 之史實不等 於事實	駱芬美/著,蔡坤洲/攝影	時報出版
	18	30 堂帶來幸福的思辨課：多想一點，發現 更有深度的自己	琳達·艾爾德、理察·保 羅	商周出版
	19	慈禧：開啟現代中國的皇太后	張戎	麥田
	20	法醫·屍體·解剖室 2：謀殺診斷書-專業 醫師剖析 188 道詭異又匪夷所思的病理、 毒物及鑑識問題	道格拉斯·萊爾/著,孫家 棟/審訂	麥田

◎吃喝玩樂類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
吃喝玩樂	1	歐陽靖寫給女生的跑步書：連我都能跑了，妳一定也可以！	歐陽靖/文, We R The Catcher/攝影	大塊文化
	2	101 個有科學根據的減肥小偏方：邱醫師教你愈吃愈瘦的祕密，不知道就虧大了！	邱正宏	心版圖文創
	3	每週 2 天輕斷食，2 個月瘦 8 公斤！：高醫減重班美女營養師的台灣味 500 卡菜單，在家吃、外食族都能瘦！	宋侑璇	蘋果屋
	4	不多走冤枉路！不多花一毛錢！：跟著小氣少年 自由行大阪・神戶・奈良	小氣少年	悅知文化
	5	一週腰瘦 10 公分的神奇骨盤枕：超過 180 萬人見證，5 分鐘搞定，還可提臀豐胸	福辻銳記	方智
	6	東京 B 級美食 (上)：在地老饕隱藏版美食探險之旅(B 級美食/主食/超值)	黃國華	如何
	7	我不是天生瘦：林可彤教你腰・腹・臀・腿一次瘦(附 DVD：名模 Body Slimming 細身操 DVD)	林可彤	尖端
	8	首爾就該這樣慢慢玩 2：網友公認：最令人有安全感的韓國旅遊作家！玩遍首爾，跟著小梨準沒錯！	小梨	大大創意
	9	你的身體就是最好的健身房(書+3 片 DVD 套書)	馬克・羅倫, 約書亞・克拉克	商周出版
	10	史上最長 100CM 骨盤枕：日本知名整療團隊獨家研發，短短 2 週局部激瘦，50 招狂瘦 POSE 大公開	御世話整骨院整療團隊/監修	采實文化
	11	歐遊情書：因為太美，一定要說給你聽的風景	謝哲青	圓神
	12	京都自助超簡單 (全新修訂版)	小氣少年	華成圖書
	13	我的自由年代 原創小說	三立電視/監製, 許芸齊, 吳佩珍/著	台灣角川書店
	14	美美的逆襲：H.H 先生全新創作+精選收錄，66 萬網友爆笑按讚！	H.H 先生/圖文	三采
	15	荻山和也×麵包機魔法 60 變：一按 OK！作出專業級美味	荻山和也	良品文化
	16	烘焙新手變達人的第一本書：Carol 嚴選，3000 張照片完全圖解，101 道簡單零失敗の小確幸甜點	胡涓涓 (Carol)	日日幸福
	17	頂尖運動員都在偷練的核心基礎運動：一切肢體動作的根本，擺脫緊繃痠痛與運動傷害，達到體能高峰！（附示範 DVD）	艾利克・古德曼、彼得・帕克	大是文化
	18	1 天 4 分鐘！持續燃脂 12 小時！ 20 秒，練出最棒的身材：全球最夯「TABATA 間歇訓練」完全圖解（附贈 30 分鐘速燃脂示範 DVD）	韓吉	采實文化
	19	夏日霓嵐：張景嵐純愛寫真唯一版	張景嵐	三采
	20	愛上鑄鐵鍋：美味、節能又省時的 72 道 staub 料理	今泉久美	積木

◎身心靈類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
身心靈	1	夢想這條路踏上了，跪著也要走完。	Peter Su	三采
	2	可不可以，你也剛好喜歡我？	肆一	三采
	3	蔡康永的說話之道 2	蔡康永	如何
	4	跟任何人都可以聊得來：巧妙破冰、打進團體核心，想認識誰就認識誰。	萊拉·朗德絲	李茲文化
	5	青春第二課	王溢嘉	野鵝
	6	靜坐的科學、醫學與心靈之旅：21 世紀最實用的身心轉化指南(隨書附贈 60 分鐘靜坐導引與音樂 CD)	楊定一,楊元寧	天下雜誌
	7	2014 唐立淇星座運勢大解析	唐立淇	訊息工作室
	8	1 年計畫 10 年對話：預約 10 年後的自己，需要年年實踐與更新	褚士瑩	大田
	9	驚人的「視力回復」眼球操：活到 60 歲也不會老花眼的秘密！短短 2 週，視力從 0.2 升級至 1.5！（隨書贈 2 張全彩矯正視力 3D 圖）	中川和宏	采實文化
	10	每一天練習照顧自己：當我們為自己負起責任，就能真正放手，做自己	梅樂蒂·碧緹	遠流
	11	想念，卻不想見的人	肆一	三采
	12	揉揉小腿肚的驚人自癒奇蹟：超過 46 萬人見證！天天按摩小腿，疾病就會慢慢改善！【18 招全彩圖解】增強小腿力指壓法大公開！	禎孝子/著,鬼木豐/監修	采實文化
	13	勇敢，相信愛	百勒絲	平安文化
	14	飯水分離陰陽飲食法[最新增訂版]	李祥文	八正文化
	15	真原醫：21 世紀最完整的預防醫學（超值光碟版）	楊定一	天下雜誌
	16	脆弱的力量	布芮尼·布朗	馬可孛羅
	17	那些再與你無關的幸福	肆一	三采
	18	祕密	朗達·拜恩	方智
	19	學習。在一起的幸福	鄧惠文	三采
	20	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎,古賀史健	究竟

◎科普類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
科 普	1	輕鬆駕馭意志力：史丹佛大學最受歡迎的心理素質課	凱莉·麥高尼格	先覺
	2	不腦殘科學：為什麼人有兩個鼻孔？為什麼我們都愛看八卦新聞？失戀的痛到底有多痛？生活中，處處都是泛科學！	PanSci 泛科學網專欄作者群	平安文化
	3	大人的科學：新型針孔式星象儀	大人的科學編輯部	天下雜誌
	4	超腦零極限	狄帕克·喬布拉,魯道夫·譚茲	橡實文化
	5	超萌圓仔成長全紀錄	臺北市立動物園	皇冠
	6	森林祕境：生物學家的自然觀察年誌	大衛·喬治·哈思克	商周出版
	7	元素圖鑑	左卷健男,田中陵二；朱佳仁/審校	聯經出版公司
	8	原子有話要說！元素週期表 【原子公寓圖解版】	元素周期研究會/編	漫遊者文化
	9	人體解剖全書	安德魯·貝爾	楓葉社文化
	10	地球全史：46 億年的奇蹟	白尾元理/攝影；清川昌一/解說；謝隆欽/審定	聯經出版公司
	11	怪咖心理學：史上最搞怪的心理學實驗，讓你徹底看穿人心	李察·韋斯曼	漫遊者文化
	12	給青年科學家的信	愛德華·奧斯本·威爾森	聯經出版公司
	13	臉紅心跳的好色醫學：從 G 點、隆乳、自慰到同性戀，醫生這樣談性	劉育志,白映俞	貓頭鷹
	14	神奇的印度數學：1 小時就能學會化繁為簡的速算法	陳朝銀	漢湘文化
	15	有機化學天堂祕笈 + 有機化學天堂祕笈 II	克萊因	天下文化
	16	給未來總統的能源課：頂尖物理學家眼中的能源真相	理查·繆勒	漫遊者文化
	17	解剖列車：針對徒手及動作治療師的肌筋膜筋線(附數位影音光碟)	Thomas W. Myers	台灣愛思唯爾
	18	葉丙成的機率驚豔：當數學遇上文學，學生考不好也會笑著離開	葉丙成,賴以威等/合著	究竟
	19	河圖洛書新解：以科學框架取代陰陽五行，找回中國人的創新智慧	王唯工	商周出版
	20	共病時代：醫師、獸醫師、生態學家如何合力對抗新世代的健康難題	芭芭拉·奈特森赫洛維茲,凱瑟琳·鮑爾斯	臉譜

◎商業類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
商業	1	回話的藝術：有些時候你不該說「正確答案」，你該說的是「聰明答案」	鈴木銳智	大樂文化
	2	跟 TED 學表達，讓世界記住你：用更有說服力的方式行銷你和你的構想	卡曼・蓋洛	先覺
	3	30 歲後你會站在哪裡？：想出人頭地，就必須接受的 39 則殘酷忠告	狄驤	智言館
	4	下班後賺更多：記帳、存錢、再投資，富朋友的「破窮理財法」提早 20 年退休不是夢！	艾爾文	三采
	5	專注的力量：不再分心的自我鍛鍊，讓你掌握 APP 世代的卓越關鍵（附「鍛鍊你的專注力」別冊）	丹尼爾高曼	時報出版
	6	管理你的每一天：建立好習慣、鍛鍊專注力、磨練創意	約瑟琳・葛雷,99U,彼罕思網路平台	圓神
	7	大數據	麥爾荀伯格、庫基耶	天下文化
	8	用心，就有用力的地方：徐重仁的 22 個人生發現	徐重仁/口述；洪懿妍/採訪整理	天下雜誌
	9	記得你是誰：哈佛的最後一堂課（修訂版）	戴西・魏德曼	天下雜誌
	10	有錢人想的和你不一樣	T. Harv Eker/著	大塊文化
	11	TED Talk 十八分鐘的祕密	傑瑞米・唐納文	行人出版社
	12	膽小存錢，不如勇敢賺錢：財經名主持人阿娟的私房理財術，教你投資穩穩賺！	陳斐娟	平安文化
	13	2014-2019 經濟大懸崖：如何面對有生之年最嚴重的衰退、最深的低谷	哈利・鄧特二世	商周出版
	14	精準預測：如何從巨量雜訊中，看出重要的訊息？	奈特・席佛	三采
	15	快思慢想	康納曼	天下文化
	16	從 0 到 1：打開世界運作的未知祕密，在意想不到之處發現價值	彼得・提爾,布雷克・馬斯特	天下雜誌
	17	公司的品格：22 個案例，了解公司治理和上市櫃公司的財務陷阱	李華麟,鄭佳綾	先覺
	18	本心：張榮發的心內話與真性情	張榮發/口述,陳俚任/採訪撰文	天下文化
	19	業務之神的絕學：加賀田晃簽約率 99% 的銷售術	加賀田晃	大樂文化
	20	給予：華頓商學院最啟發人心的一堂課	亞當・格蘭特	平安文化

三、誠品書店⁴⁵

類別	排名	書 名	作 者	出版社
總榜	1	蔡康永的說話之道 2	蔡康永	如何
	2	夢想這條路踏上了，跪著也要走完	Peter Su	三采
	3	靜坐的科學、醫學與心靈之旅：21 世紀最實用的身心轉化指南(附靜坐導引與音樂光碟)	楊定一、楊元寧	天下雜誌
	4	可不可以，你也剛好喜歡我？	肆一	三采
	5	業務之神的絕學：加賀田晃簽約率 99% 的銷售術	加賀田晃	大樂文化
	6	S. (中文版全球獨家收藏盒)	J.J.亞伯拉罕、道格·道斯特	寂寞出版社
	7	遠山的回音	卡勒德·胡賽尼	木馬文化
	8	跟 TED 學表達，讓世界記住你：用更有說服力的方式行銷你和你的構想	卡曼·蓋洛	先覺
	9	塵土記：羊毛記完結篇	休豪伊	鸚鵡螺文化
	10	在最好的時候，遇見你	艾莉	悅知文化

⁴ 資料提供：誠品書店

⁵ 統計時間：2013/12/1～2014/11/30

◎藝術類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
藝術	1	設計師一定要懂的材質運用知識	日經設計	旗標
	2	這個設計好在哪？看懂平面，網頁及廣告設計的奧秘：設計人一定要答對的 55 個問題	Kumiko Tanaka、Hiroshi Hara、Akiko Hayashi、Junya Yamada	旗標
	3	這不是你想的藝術書：原來看懂人，就看得懂畫，說不出口的、不可告人的，都藏在畫中？！	顧爺	原點
	4	ZARA 首席顧問教你跟著全球時裝霸主，把生意做起來：UNIQLO、ZARA、H&M、GAP、Topshop...他們，都是這樣開始的！	托比·麥德斯	原點
	5	末日備忘錄	石頭	相信音樂
	6	故事的解剖：跟好萊塢編劇教父學習說故事的技藝，打造獨一無二的內容、結構與風格	羅伯特·麥基	漫遊者
	7	一開始就不用收！家的最後一次空間收納課：換屋 7 次，親身實驗，台灣設計師一定要教你的收納術與選櫃法	朱俞君	原點
	8	我們是好朋友 Maru in Michigan	Sachiko Johnson	悅知文化
	9	全世界，我最喜歡你了！Maru in Michigan	Sachiko Johnson	悅知文化
	10	全世界，我最喜歡你了！Maru in Michigan+我們是好朋友 Maru in Michigan (2 冊合售)	Sachiko Johnson	悅知文化
	11	都市再生的 20 個故事	林盛豐/主編，林崇傑/總策劃	都更處
	12	住宅整理解剖圖鑑：創造舒適居家環境的妙招	鈴木信弘	楓書坊文化
	13	寂境：看見郭英聲	郭英聲，黃麗群/採訪	遠見天下
	14	#tag 沒有代表作	聶永真	自轉星球
	15	圖解風景照的原理	文喆珍	不求人文化

◎人文科學類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
人文 科學	1	你就是改變的起點	嚴長壽	遠見天下
	2	慈禧：開啟現代中國的皇太后	張戎	麥田
	3	白色的力量柯文哲：我改變不了四季的變化，只能讓其盡善盡美	柯文哲	三采
	4	梅克爾傳：德國首任女總理與她的權力世界	史帝芬·柯內留斯	商業周刊
	5	抉擇：希拉蕊回憶錄	希拉蕊·羅登·柯林頓	商業周刊
	6	改變世界的力量：希拉蕊與梅克爾套書	希拉蕊·羅登·柯林頓、史帝芬·柯內留斯	商業周刊
	7	李光耀觀天下	李光耀	遠見天下
	8	挪威人教我，比工作更重要的事：不用加班、不用存錢的滿足人生	李濠仲	啟動文化
	9	秦始皇：一場歷史的思辨之旅	呂世浩	平安文化
	10	原子有話要說！元素週期表【原子公寓圖解版】	元素周期研究會(編)	漫遊者
	11	精準的閒晃：一種做事情、和打發時間的方式。叫做優雅	海瑞特·薇提·蘿契芙	大是
	12	我是世界最大黨：誰在統治及如何統治	羅旺·卡立克	聯經
	13	樹，不在了	陳文茜	時報文化
	14	當下善轉：十二堂歡喜自在的修心課	法相山、釋慈智	商周出版
	15	哲學的 40 堂公開課：從提問的人蘇格拉底到電腦之父圖靈，與大師一起漫步的哲學小旅程	奈傑爾·沃伯頓	漫遊者

◎翻譯文學類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
翻譯文學	1	S. (中文版全球獨家收藏盒)	J.J.亞伯拉罕、道格·道斯特	寂寞出版社
	2	遠山的回音	卡勒德·胡賽尼	木馬文化
	3	塵土記：羊毛記完結篇	休豪伊	鸚鵡螺文化
	4	星移記：羊毛記起源真相	休豪伊	鸚鵡螺文化
	5	夢幻花	東野圭吾	春天
	6	沒有女人的男人們	村上春樹	時報文化
	7	杜鵑的呼喚	羅勃·蓋布瑞斯 (J.K.羅琳)	皇冠文化
	8	穿著 Prada 的惡魔 2：復仇	蘿倫·薇絲柏格	高寶
	9	忽然一陣敲門聲	艾加·凱磊	寂寞出版社
	10	親愛的人生	艾莉絲·孟若	木馬文化
	11	火星任務	安迪·威爾	三采
	12	最好的妳	克莉絲汀·漢娜	春光
	13	鋼鐵德魯伊 1：追獵	凱文·赫恩	蓋亞文化
	14	愛瑪	伊莉莎白·吉兒伯特	馬可孛羅
	15	太多幸福	艾莉絲·孟若	木馬文化

◎華文創作類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
華文 創作	1	漸進曲 (附 CD)	藤井樹(吳子雲)	商周出版
	2	29 張當票 3：門簾外的人生鑑定	秦嗣林	麥田
	3	王道劍(壹)：乾坤一擲	上官鼎	遠流
	4	王道劍(貳)：新錦衣衛	上官鼎	遠流
	5	王道劍(參)：大戰天竺	上官鼎	遠流
	6	王道劍(肆)：鄭義門風	上官鼎	遠流
	7	王道劍(伍)：王道無敵(完結篇)	上官鼎	遠流
	8	戀愛課：戀人的五十道習題	陳雪	印刻
	9	時間的旅人	張曼娟	皇冠文化
	10	走在夢想的路上	謝哲青	遠見天下

◎心理勵志類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
心理 勵志	1	蔡康永的說話之道 2	蔡康永	如何
	2	蔡康永的說話之道 (兔斯基慶功版)	蔡康永	如何
	3	夢想這條路踏上了，跪著也要走完	Peter Su	三采
	4	可不可以，你也剛好喜歡我？	肆一	三采
	5	在最好的時候，遇見你	艾莉	悅知文化
	6	每一天練習照顧自己：當我們為自己負起責任，就能真正放手，做自己	梅樂蒂·碧緹	遠流
	7	人生總會有辦法！為明天招來幸福的 68 個方法	水野敬也、長沼直樹	楓書坊文化
	8	1 年計畫 10 年對話：預約 10 年後的自己，需要年年實踐與更新	褚士瑩	大田
	9	謝謝你(不)愛我	女王	圓神
	10	理想的簡單生活	多明妮克·洛羅	如果

◎財經商業類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
財經 商業	1	業務之神的絕學：加賀田晃簽約率 99%的銷售術	加賀田晃	大樂文化
	2	跟 TED 學表達，讓世界記住你：用更有說服力的方式行銷你和你的構想	卡曼·蓋洛	先覺
	3	成為讓部屬願意追隨的上司：51 個帶人先帶心的領導力	岩田松雄	悅知文化
	4	2014-2019 經濟大懸崖：如何面對有生之年最嚴重的衰退、最深的低谷	哈利·鄧特二世	商周出版
	5	先傾聽就能說服任何人：贏得認同、化敵為友，想打動誰就打動誰	馬克·葛斯登	李茲文化
	6	用心，就有用力的地方：徐重仁的 22 個人生發現	徐重仁/口述、洪懿妍/採訪	天下雜誌
	7	統計學，最強的商业武器：從買樂透到大數據，全都離不開統計學；不懂統計學，你就等著被騙吧！	西內啟	悅知文化
	8	給予：華頓商學院最啟發人心的一堂課	亞當·格蘭特	平安文化
	9	從 0 到 1：打開世界運作的未知祕密，在意想不到之處發現價值	彼得·提爾、布雷克·馬斯特	天下雜誌
	10	小眾，其實不小：中間市場陷落，專業小眾崛起	詹姆斯·哈金	早安財經
	11	被賣掉的未來：拚經濟，不該拚掉下一代的未來	黛安·柯爾	好優文化
	12	無印良品成功 90%靠制度：不加班、不回報也能創造驚人營收的究極管理	松井忠三	遠見天下
	13	業務之神的絕技：不賣商品，不閒話家常，怎樣讓顧客爽快買單？	加賀田晃	大樂文化
	14	我為什麼告別高盛：以及華爾街教我的那些事	葛瑞·史密斯	早安財經
	15	中國不承認的地下經濟：台灣離不開中國，中國離不開地下經濟	富坂聰	大是
	16	鼎泰豐：有溫度的完美	林靜宜	遠見天下
	17	本心：張榮發的心內話與真性情	張榮發/口述，陳俊任/採訪	遠見天下
	18	麥肯錫新人培訓 7 堂課：上完這些課，去哪裡都搶手	大嶋祥譽	究竟
	19	二十一世紀資本論	托瑪·皮凱提	衛城出版
	20	蘋果橘子思考術：隱藏在熱狗大賽、生吞細菌與奈及利亞詐騙信中的驚人智慧	李維特、杜伯納	大塊

◎健康生活類

類別	排名	書 名	作 者	出版社
健康 生活	1	靜坐的科學、醫學與心靈之旅：21 世紀最實用的身心轉化指南(附靜坐導引與音樂光碟)	楊定一、楊元寧	天下雜誌
	2	抗藍光眼鏡 Book: 低頭族・手機族・平板族・電腦族防 3C 害眼必備!(附全罩式防藍光眼鏡)	施威銘研究室	旗標
	3	101 個有科學根據的減肥小偏方：邱醫師教你愈吃愈瘦的祕密，不知道就虧大了！	邱正宏	心版圖
	4	百變麵包機：1 鍵完成 188 種幸福味(超值加量版)	飯田順子	邦聯
	5	咖啡入門教科書：基礎入門・專業評測・產區報導	堀口俊英	楓葉社
	6	我不是天生瘦：林可彤教妳腰・腹・臀・腿一次瘦(附 DVD：名模 Body Slimming 細身操 DVD)	林可彤	尖端
	7	揉揉小腿肚の驚人自癒奇蹟：日本狂銷 46 萬冊！18 招全圖解增強小腿力指壓法大公開	槇孝子	采實文化
	8	愛上鑄鐵鍋：美味、節能又省時的 72 道 Staub 料理	今泉久美	積木文化
	9	風味燉飯絕品濃湯：就愛西式濃・醇・香	楊文定	邦聯
	10	料理擺盤：超簡明技法圖解事典	La Vie 出版社	麥浩斯

貳、雜誌銷售排行榜

一、日翊文化行銷⁶⁷

◎期刊－依銷售數排名

排名	刊 名	出版社(經銷商)	刊別
1	周刊王	王道旺台媒體股份有限公司	週刊
2	商業周刊	英屬蓋曼群島商家庭傳媒(股)公司城邦分公司	週刊
3	今周刊	今周文化事業股份有限公司	週刊
4	時報周刊	時報周刊股份有限公司	週刊
5	電玩雙週刊	智冠科技股份有限公司	雙週刊
6	C O L O R	五言六社文化事業有限公司	月刊
7	V I V I 月刊	青文出版社股份有限公司	月刊
8	X X L 雜誌	長昇文化事業有限公司	月刊
9	寶島少年	東立出版社有限公司	週刊
10	米娜時尚	青文出版社股份有限公司	月刊
11	R O B I 洛比週刊	雨禾國際有限公司	週刊
12	美人誌	美人文化事業股份有限公司	月刊
13	美國職籃 HOOP	宸世環宇國際媒體股份有限公司	月刊
14	萬寶週刊	萬寶週刊出版股份有限公司	週刊
15	第一手報導	竣誼文化有限公司	月刊
16	夢夢少女漫畫月刊	英屬蓋曼群島商家庭傳媒(股)公司城邦分公司	月刊
17	超越車訊 T A I W A N M O T O	超越文化出版事業股份有限公司	月刊
18	財訊雙週刊	財信雜誌社股份有限公司	雙週刊
19	F H M 男人幫－國際中文版	創新書報股份有限公司	月刊
20	職業棒球雜誌	中華職業棒球大聯盟	月刊

⁶ 資料提供：日翊文化行銷股份有限公司

⁷ 資料區間：2014 年 1 月至 12 月；統計範圍：全家、ok、萊爾富等超商

◎期刊－依營業額排名

排名	刊 名	出版社(經銷商)	刊別
1	R O B I 洛比週刊	兩禾國際有限公司	週刊
2	萬寶週刊	萬寶週刊出版股份有限公司	週刊
3	周刊王	王道旺台媒體股份有限公司	週刊
4	X X L 雜誌	長昇文化事業有限公司	月刊
5	F H M 男人幫－國際中文版	創新書報股份有限公司	月刊
6	V I V I 月刊	青文出版社股份有限公司	月刊
7	商業周刊	英屬蓋曼群島商家庭傳媒(股)公司城邦分公司	週刊
8	C O L O R	五言六社文化事業有限公司	月刊
9	第一手報導	竣誼文化有限公司	月刊
10	美國職籃 HOOP	宸世環宇國際媒體股份有限公司	月刊
11	超越車訊 T A I W A N M O T O	超越文化出版事業股份有限公司	月刊
12	誘惑誌雙月刊	曖維多媒體廣告行銷股份有限公司	雙月刊
13	今周刊	今周文化事業股份有限公司	週刊
14	先探投資週刊	財金文化事業股份有限公司	週刊
15	財訊雙週刊	財信雜誌社股份有限公司	雙週刊
16	F i r s t 一手報雜誌	森燚文化事業有限公司	月刊
17	天下雜誌	天下雜誌股份有限公司	雙週刊
18	職業棒球雜誌	中華職業棒球大聯盟	月刊
19	夢夢少女漫畫月刊	英屬蓋曼群島商家庭傳媒(股)公司城邦分公司	月刊
20	米娜時尚	青文出版社股份有限公司	月刊

二、高見文化行銷⁸⁹

◎依銷售冊數排名

排名	刊 名	出版社	刊別
1	周刊王	王道旺台媒體股份有限公司	週刊
2	商業周刊	英屬蓋曼群島商家庭傳媒(股)公司	週刊
3	今周刊	今周文化事業股份有限公司	週刊
4	ROBI 洛比	兩禾國際有限公司	週刊
5	VIVI 唯妳時尚國際中文版	青文出版社股份有限公司	月刊
6	MINA 時尚國際中文版	青文出版社股份有限公司	月刊
7	MY COLOR 五言六社	五言六社文化事業有限公司	月刊
8	超越車訊	超越文化出版事業股份有限公司	月刊
9	萬寶週刊	萬寶週刊出版股份有限公司	週刊
10	NBA 美國職籃 XXL	長昇文化事業有限公司	月刊
11	愛女生	時報周刊股份有限公司	月刊
12	時報周刊	時報周刊股份有限公司	週刊
13	財訊	財金文化事業股份有限公司	雙週刊
14	TAIPEI WALKER	台灣角川股份有限公司	月刊
15	華流雜誌	三立電視股份有限公司	月刊
16	SMART 智富理財	英屬蓋曼群島商家庭傳媒(股)公司	月刊
17	FANS 月刊	固德曼娛樂資訊有限公司	月刊
18	FG 美妝	風尚數位科技股份有限公司	雙月刊
19	新新聞	新新聞文化事業股份有限公司	週刊
20	電玩雙週刊	智冠科技股份有限公司	雙週刊

⁸ 資料提供：高見文化行銷股份有限公司

⁹ 資料區間：2014 年 1 月至 12 月；統計範圍：統一超商與書店通路

◎依銷售金額(零售價)排名

排名	刊 名	出版社	刊別
1	ROBI 洛比	兩禾國際有限公司	週刊
2	商業周刊	英屬蓋曼群島商家庭傳媒(股)公司	週刊
3	今周刊	今周文化事業股份有限公司	週刊
4	萬寶週刊	萬寶週刊出版股份有限公司	週刊
5	超越車訊	超越文化出版事業股份有限公司	月刊
6	先探	財金文化事業股份有限公司	週刊
7	VIVI 唯妳時尚國際中文版	青文出版社股份有限公司	月刊
8	NBA 美國職籃 XXL	長昇文化事業有限公司	月刊
9	MY COLOR 五言六社	五言六社文化事業有限公司	月刊
10	財訊	財金文化事業股份有限公司	雙週刊
11	天下雜誌	天下雜誌股份有限公司	雙週刊
12	MINA 時尚國際中文版	青文出版社股份有限公司	月刊
13	華流雜誌	三立電視股份有限公司	月刊
14	SMART 智富理財	英屬蓋曼群島商家庭傳媒(股)公司	月刊
15	HOOP 美國職籃戰國策	宸世環宇國際媒體股份有限公司	月刊
16	加勒比海盜 神鬼奇航：幽靈海	雷虎科技股份有限公司	週刊
17	GQ	康泰納仕綜合媒體事業有限公司	月刊
18	TAIPEI WALKER	台灣角川股份有限公司	月刊
19	汽車購買指南	汽購文化事業有限公司	月刊
20	FANS 月刊	固德曼娛樂資訊有限公司	月刊

附錄十三
2014 年創刊及停刊雜誌

2014 年創刊及停刊雜誌

統整/台北市雜誌商業同業公會

◎2014 年創刊雜誌

月份	雜誌名稱	類別	周期	雜誌社
1 月	ALBA 阿路巴高爾夫	休閒生活	雙月刊	台灣東販出版社
	INFINITI 雜誌	汽機車	年刊	裕隆日產汽車股份有限公司
	OURMOTO 我們的樂活機車	汽機車	雙月刊	毅起企業有限公司
	女人下班後	流行時尚	季刊	樂活文化出版社公司
	世界新車年鑑	汽機車	年鑑	棟天有限公司
	本本/a book	人文社會	雙月刊	小小創意有限公司
	找樂子	旅遊情報	季刊	大樂文化有限公司
	兩岸傳媒文創雜誌	人文社會	月刊	台灣文化創意產業聯盟協會
	航空安全及管理季刊	電腦科學	季刊	飛航安全調查委員會
	探極雜誌	藝術設計	季刊	錢朝探極有限公司
	愛玩客	旅遊情報	雙月刊	三立電視股份有限公司
	愛跑客 iRun	休閒生活	雙月刊	光合多媒體股份有限公司
2 月	科學少年	電腦科學	雙月刊	遠流出版社
	戰記	文學史地	季刊	東愷圖書有限公司
3 月	AquaNet 紅色奇蹟血鸚鵡特刊	休閒生活	特刊	展新文化事業股份有限公司
	FOCUS 焦點藝術	藝術設計	雙月刊	焦點藝術股份有限公司
	未來兒童	親子育樂	月刊	遠見天下文化出版股份有限公司
	智動化	工商企管	季刊	遠播資訊股份有限公司
	焦點藝術	藝術設計	雙月刊	焦點藝術股份有限公司
	藏書之愛	人文社會	季刊	藏書之愛雜誌社
4 月	LET'S MUSIC	音樂音響	月刊	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司
	ROBI 洛比	休閒生活	週刊	雨禾國際有限公司
	周刊王	新聞資訊	周刊	旺旺中時媒體集團
	蘋果地產月刊	建築裝潢	月刊	壹傳媒有限公司

月份	雜誌名稱	類別	周期	雜誌社
5 月	Circle 設計微誌	藝術設計	雙月刊	方法原創有限公司
	Runnnn 跑跑步	休閒生活	季刊	達摩媒體股份有限公司
	客家少年	文學史地	月刊	稻田出版有限公司
	彭博商業周刊	工商企管	雙週刊	勤力國際股份有限公司
	華文現代詩	文學史地	季刊	中華光鹽愛盲協會
	網路開店	工商企管	雙月刊	商周媒體集團
	藍鯨	人文社會	半年刊	黑潮文化有限公司
6 月	INHERITAGE 蘇富比	藝術設計	季刊	台灣蘇富比國際房地產股份有限公司
	REVEmotor 夢享車庫	汽機車	月刊	威汀國際有限公司
	Running Master	休閒生活	季刊	海鳳實業
	台灣物業	工商企管	雙月刊	台灣建築報導雜誌社
	臺灣物業雜誌	建築裝潢	雙月刊	台灣建築報導雜誌社
	數理人文	親子育樂	半年刊	美商波士頓台灣分公司
7 月	HERO Magazine	休閒生活	雙月刊	台灣拓植社有限公司
	民報文化雜誌	文學史地	雙月刊	民報文化事業股份有限公司
	兩岸醫情	健康	月刊	福德健康股份有限公司
	設計師專刊	藝術設計	季刊	商周編輯顧問股份有限公司
8 月	Handmade 布能布玩	休閒生活	季刊	首翊股份有限公司
	KAIROS 大學誌	休閒生活	月刊	社團法人中華愛傳資訊媒體發展協會
	原視界	人文社會	雙月刊	財團法人原住民族文化基金會
	潮・境	旅遊情報	季刊	台灣建築報導雜誌社
9 月	How It Works 知識大圖解	自然科學	月刊	希伯崙股份有限公司
	LUCKY COMICS	休閒生活	月刊	台灣拓植社
	Voila 隨我	時尚美妝	季刊	好友文化媒體整合股份有限公司
	文創 Life	生活情報	月刊	三立電視股份有限公司
	好房網不動產市場週報	建築裝潢	周刊	好房網

月份	雜誌名稱	類別	周期	雜誌社
10 月	兩岸生活時報	人文社會	周報	兩岸生活時報股份有限公司
	狗狗的日子	生活情報	季刊	台灣東販出版社
	燃燒野球魂	休閒生活	季刊	長鴻出版社
11 月	LIFEZONE 生活圈	人文社會	雙月刊	海馬設計獨立製作工作室
	丫泥豆兒童插畫繪本雜誌	學習教育	雙月刊	丫泥藝術文創有限公司
	伊日藝術誌	藝術設計	雙月刊	伊日藝術
	秋刀魚	人文社會	雙月刊	黑潮文化有限公司
12 月	HOME DESIGN 設計玩家	建築裝潢	雙月刊	艾德文生整合行銷公司

資料來源：日翊文化行銷、高見文化行銷、金石堂書店、誠品書店、博客來數位科技、國家圖書館。

◎2014 年停刊雜誌

月份	雜誌名稱	類別	周期	雜誌社
1 月	7-WATCH	休閒生活	月刊	台灣國際角川書店
	人籟論辨	社會人文	月刊	利氏文化有限公司
	秋水詩刊	文學史地	季刊	秋水詩刊社
	健康世界	健康	月刊	健康文化事業股份有限公司
	電玩通	休閒生活	周刊	青文出版社(股)公司
2 月	Der Sturm 突擊軍事	休閒生活	月刊	知兵堂文化傳媒有限公司
	化工技術	電腦科學	月刊	越吟有限公司
	東方潮	社會人文	月刊	藍海創意文化股份有限公司
	金融家	財經企管	月刊	金融家月刊股份有限公司
	探索人文地理雜誌	旅遊情報	月刊	泛亞國際文化科技股份有限公司
	網路資訊雜誌	電腦科學	月刊	網路資訊雜誌
3 月	DV 籃球誌	休閒生活	季刊	籃球部落有限公司
	Talent	社會人文	雙月刊	行政院勞工委員會職業訓練局 泰山職業訓練中心
4 月	KKBOX 音樂誌	休閒生活	月刊	城邦文化事業股份有限公司
5 月	A+Design 愛設計	藝術設計	雙月刊	新勢力行銷整合有限公司
6 月	babyou 姊妹淘	流行時尚	季刊	姊妹淘
	POPTeen	流行時尚	月刊	尖端出版股份有限公司
7 月	臉譜 Multiple Face	新聞資訊	月刊	繪虹企業股份有限公司
8 月	蒙特梭利	學習教育	雙月刊	蒙特梭利文化事業股份有限公司
10 月	化工月刊	電腦科學	月刊	<u>越吟有限公司</u>
	電子月刊	電腦科學	月刊	<u>越吟有限公司</u>
11 月	BestMotion	休閒生活	月刊	財團法人鞋類暨運動休閒科技 研發中心
12 月	電腦王	電腦科學	月刊	城邦文化事業股份有限公司

資料來源：日翊文化行銷、高見文化行銷、誠品書店、國家圖書館。

附錄十四

出版相關社團名單

出版相關社團名單

一、圖書、漫畫出版

社團名稱	中華民國出版商業同業公會全國聯合會
成立時間	民國 102 年 7 月 26 日
地址	臺北市中山區松江路 209 號 1 樓
電話	02-2503-6690
傳真	02-2518-0778
Email	paroc@gmail.com
網址	http://www.paroc.org.tw/
現任理事長	楊克齊
社團名稱	中華民國圖書出版事業協會
成立時間	民國 62 年 4 月 30 日
地址	臺北市中正區羅斯福路 1 段 72 巷 1 之 1 號 1 樓
電話	02-2356-3025
傳真	02-2321-8913
Email	publish.taiwan@msa.hinet.net
網址	http://www.publisher.org.tw
現任理事長	陳本源
社團名稱	中華民國圖書發行協進會
成立時間	民國 82 年 5 月 11 日
地址	臺北市中正區懷寧街 112 號 4 樓
電話	02-2370-6769
傳真	02-2370-6772
Email	csbca@ms51.hinet.net
網址	http://www.csbca.com
現任理事長	羅愛萍

社團名稱	臺北市出版商業同業公會
成立時間	民國 64 年 7 月 26 日
地址	臺北市大安區羅斯福路 2 段 41 號 12 樓之 3
電話	02-2396-3844
傳真	02-2397-0632
Email	aotp@ms5.hinet.net
網址	http://www.aotp.org.tw
現任理事長	盧欽政
社團名稱	臺中市出版商業同業公會
成立時間	民國 88 年 6 月 30 日
地址	臺中市東區雙十路一段 4 之 33 號 8 樓之 1
電話	04-2212-5880
傳真	04-2212-0709
Email	無
網址	無
現任理事長	吳志成
社團名稱	新北市出版商業同業公會
成立時間	民國 101 年 7 月 25 日
地址	臺北市萬華區和平西路 3 段 240 號 5 樓
電話	02-2308-3997
傳真	02-2304-9301
Email	ws@readingtimes.com.tw
網址	http://ntp.org.tw
現任理事長	楊克齊
社團名稱	臺南市出版商業同業公會
成立時間	民國 87 年 6 月
地址	臺南市南區新義南路 23 號
電話	06-291-9589
傳真	06-291-5132
Email	lipeiyin@book24.com.tw
網址	無
現任理事長	吳金寶

社團名稱	高雄市出版商業同業公會
成立時間	民國 100 年
地址	高雄市新興區青年一路 208 號 4 樓
電話	07-715-1295
傳真	07-715-0611
Email	aokp2011@gmail.com
網址	http://www.aokp.com.tw/
現任理事長	蔡志興
社團名稱	高雄市圖書出版事業協會
成立時間	民國 101 年 7 月 14 日
地址	高雄市苓雅區五福一路 57 號 2 樓之 2
電話	07-223-6780
傳真	07-223-3073
Email	khhbpa@gmail.com
網址	https://sites.google.com/site/khhbpa/
現任理事長	蘇清足
社團名稱	臺灣出版協會
成立時間	民國 102 年 10 月 31 日
地址	臺北市士林區中正路 620 號 3 樓
電話	02-2811-1145
傳真	02-2811-5126
Email	enchyuan@gmail.com
網址	無
現任理事長	陳恩泉
社團名稱	臺灣兩岸華文出版品與物流協會
成立時間	民國 99 年 8 月 25 日
地址	臺北市信義區林口街 50 之 8 號 1 樓
電話	02-2727-0594
傳真	02-2727-0603
Email	tsba001@gmail.com
網址	無
現任理事長	陳建安

社團名稱	臺灣教科書出版協會
成立時間	民國 101 年 2 月 24 日
地址	新北市新店區中興路 2 段 218 巷 11 號 5 樓
電話	02-8665-1300
傳真	02-8665-1554
Email	moumin@tps1.knsh.com.tw
網址	無
現任理事長	李萬吉
社團名稱	中華民國漫畫學會
成立時間	民國 63 年 11 月 12 日
地址	臺北市內湖區內湖路一段 1 巷 9 弄 14 號 5 樓
電話	02-2627-8618
傳真	02-2799-5207
Email	art.tang@msa.hinet.net , shencheen@yahoo.com.tw , teresacjh@hotmail.com
網址	無
現任理事長	沈禎
社團名稱	中華動漫出版同業協進會
成立時間	民國 87 年 6 月 26 日
地址	臺北市中山區松江路 131 號 5 樓 502 室 C6
電話	02-2517-6963
傳真	02-2502-3270
Email	ccpa@ccpa.org.tw
網址	http://www.ccpa.org.tw
現任理事長	黃信謙
社團名稱	臺北市漫畫從業人員職業工會
成立時間	民國 86 年 5 月 20 日
地址	臺北市中正區中華路一段 59 號 3 樓
電話	0918-617-918
傳真	2245-1067
Email	soonzi3333@yahoo.com.tw
網址	https://zh-tw.facebook.com/2014icctw
現任理事長	鍾孟舜

社團名稱	臺灣動漫畫推廣協會
成立時間	民國 92 年 9 月 13 日
地址	臺北市大安區安和路二段 78 號 10 樓之 2
電話	02-2703-5310
傳真	02-2703-9903
Email	service@f-2.com.tw
網址	http://www.tac.org.tw/
現任理事長	蘇微希
社團名稱	中華出版倫理自律協會
成立時間	民國 94 年 9 月 30 日
地址	臺北市大安區新生南路 1 段 133 之 6 號
電話	02-2700-2257
傳真	02-2709-6493
Email	main@cpmpa-tw.org
網址	http://www.cpmpa-tw.org
現任理事長	黃信謙
社團名稱	臺北書展基金會
成立時間	民國 93 年 2 月 25 日
地址	臺北市信義區基隆路一段 180 號 10 樓
電話	02-2767-1268
傳真	02-2767-2808
Email	serve@taipeibookfair.org
網址	http://www.taipeibookfair.org/
現任董事長	王桂花

二、雜誌出版

社團名稱	中華民國雜誌事業協會
成立時間	民國 39 年 7 月 1 日
地址	高雄市新興區中正四路 53 號 11 樓之 8
電話	07-201-6618
傳真	07-251-1445
Email	taiwanmagazineassociation@gmail.com
網址	無
現任理事長	張騰龍
社團名稱	中華民國社區報業協會(前身中華民國社區雜誌協會) 臺灣省社區雜誌協會
成立時間	民國 85 年 3 月 15 日
地址	高雄市仁武區永仁街 200 巷 7 弄 2 號
電話	07-375-7385
傳真	無
Email	wenming0826@yahoo.com.tw
網址	無
現任理事長	孫國慶
榮譽理事長	歐文名
社團名稱	臺北市雜誌商業同業公會
成立時間	民國 85 年 12 月 18 日
地址	臺北市中山區松江路 209 號 6 樓
電話	02-2501-5696
傳真	02-2501-5697
Email	mbat@magazine.org.tw
網址	http://www.magazine.org.tw
現任理事長	王文靜

社團名稱	臺中市雜誌發展協會
成立時間	民國 60 年 8 月 22 日
地址	臺中市北區育才街 3 巷 3 號 3 樓之 4
電話	04-2227-7826
傳真	04-2227-4440
Email	watersource@mail2000.com.tw
網址	無
現任理事長	葉晉玉

三、數位出版

社團名稱	臺灣電子書協會
成立時間	民國 100 年 9 月 16 日
地址	臺北市中正區重慶南路 2 段 51 號 5 樓
電話	02-2395-6966#3606
傳真	02-2395-7229
Email	taiwanebook.org@gmail.com
網址	http://www.taiwanebook.org
現任理事長	賴洋助
社團名稱	臺灣數位出版聯盟
成立時間	民國 97 年 7 月 7 日
地址	臺北市內湖區瑞光路 480 號 11F
電話	02-2657-4822
傳真	02-2657-6542
Email	elaine.chen@dpublishing.org.tw
網址	http://www.dpublishing.org.tw/
現任理事長	石木標

SURVEY OF TAIWAN'S PUBLISHING INDUSTRY

FOR 2013-2014

SUMMARY

This Survey of Taiwan's Publishing Industry for 2013-2014 was undertaken by the Ministry of Culture (MOC) to gain a comprehensive understanding of the economic status of the industry and to recognize the development of industry information. It differs from previous surveys in that previously, three separate surveys were conducted respectively for book publishing, magazine publishing, and digital publishing. On account of the complicated operation models in the industry, and to prevent overlapping surveys, this year the MOC integrated the three aforementioned sectors into one industrial survey for the first time, and altered the survey cycle from once every two years to once every year, the better to stay abreast of industry development and make cross-year comparisons on the basis of serial figures and data, saving administrative expenses and making the surveys more valuable.

This Survey of Taiwan's Publishing Industry for 2013-2014 was conducted primarily through quantitative and qualitative studies, and secondly through literature review and secondary information analysis. The quantitative research covers responses from book and comic publishers, magazine publishers, bookstores, digital access companies, and the general public; the qualitative research involves in-depth interviews with publishing industry insiders, focus groups, and forums. Major findings are summarized and detailed in the following sections.

I. Quantitative research: major findings

n Books and comic books

Compared with figures from 2012, 2013 and 2014 both witnessed a drop in the quantity of new titles published and total printing output. Test-preparation books account for the largest share of new book titles.

Utilizing information and data provided by the ISBN Center of the National Central Library, this research covers 874 publishers (those that have released four or more titles, excluding governmental organizations and individuals) that requested ISBN numbers for a total of 27,479 and 27,906 new titles in 2013 and 2014,

respectively. Based on the sources of this survey, it is estimated that in 2013, 27,369 new titles were actually published, which accounted for 99.6% of the total requests made; in 2014, a total of 27,642 new titles were published, accounting for 99.1% of requests made.

In 2013 and 2014, textbooks made up the largest category (22.0% in both years) among all new titles, followed by comic books, novels, and children's picture books, each accounting for about 10%.

Compared with figures from 2012, the most significant change in the categories of new book titles in 2013 and 2014 was that textbooks and children's books took up a much greater share, while other categories—medicine and health, leisure, sight-seeing, diet, and lifestyle—suffered a conspicuous drop in publishing output.

The estimated annual printing output for 2013 and 2014 was 58.05 million and 56.80 million, respectively, almost 9 million fewer than the estimated number for 2012, which was 66.92 million. New titles saw a decline in first impressions, down from 2,680 copies in 2012 to 2,000 on average.

In addition, this Survey shows that prices of new titles published in Taiwan were on the rise, from NT\$350 in 2012 to NT\$380 in 2013 and NT\$385 in 2014.

In 2013 and 2014, the overall output value of the book publishing industry was estimated at NT\$28.1 billion and NT\$24.3 billion respectively, indicting a significant recession from 2012.

As estimated on the basis of survey sources, the overall output value of the book publishing industry in Taiwan was NT\$28.1 billion in 2013 and NT\$24.3 billion in 2014. A comparison between the two figures and the figure of NT\$35.2 billion¹ from 2012 indicates a conspicuous downturn.

In terms of annual profits, one-third of the publishers suffered losses, one-third

¹ To compute the output value of the publishing industry, the median of class interval of total business turnover in 2012, which was received from the interviewed publishers, is taken as the basis of computation. Where a publisher failed to reply or write back, the quantity of ISBNs it requested is adopted as a dimension index, which is then used to substitute for the business turnover for interpolation. Book publishing output value = $\sum_{k=1}^n$ Total business turnover of book publishers in 2012 (n represents the amount of book publishers)

reported profits, and the other one-third had balanced accounts.

Total copies of new titles sold were approximately 53.98 million in 2013 and 45.83 million in 2014. Among new titles, textbooks accounted for the largest share of sales.

As estimated on the basis of survey sources, total copies of new titles sold in 2013 were approximately 53.98 million, which was 92.9% of the total printing output of new titles in the same year. In 2014, approximately 45.83 million copies of new titles were sold, which was 80.7% of the total printing output of new titles. In terms of reprinted titles and books in stock, the number of copies sold was 22.16 million in 2013 and 22.34 million in 2014. Therefore, the overall number of copies sold was estimated to have dropped from 90.07 million in 2012 to 76.14 million in 2013 and 69.17 million in 2014.

According to sales data provided by practitioners, a dramatic change in the ranking of book categories took place in 2013 and 2014. With new titles, test-preparation books accounted for the largest share, followed by children's books, comic books, and self-help books accounting for the second-, third-, and fourth-largest share. Novels and comic books, however, suffered a drastic decrease in sales figures.

43.4% of publishers purchased book rights overseas, while 25.2% sold book rights overseas

From 2012 to 2014, the purchase of book rights from other countries and the sales of book rights to outside of Taiwan by domestic publishers mirrored each other. According to figures for 2014, 43.4% of the publishers purchased book rights (including the right to print and translate) from other countries or regions; 25.2% sold book rights outside of Taiwan, and 5.2% conducted book rights authorizations inside Taiwan.

For the last three years, there were no major changes in the countries from which book rights were purchased. The US was the leader (51.5%), followed by Japan (42.6%), and mainland China (39.6%). In terms of copyright exports, mainland China remained the biggest market for book rights trading and authorization, although the figure dropped from 88.6% in 2012 to 77.2% in 2014.

1,420 and 1,505 titles of comic books were published in 2013 and 2014, respectively, down from 2012

This Survey also finds that for Taiwan's book publishers who also published comic books, on average, this category accounted for 72.1% of their overall business in 2013, and 71.2% in 2014. Comic and anime products accounted for 2.9% of total sales in 2013 and 4.1% in 2014. As for "light" novels, the figures were 15.8% and 16.8%, respectively, for 2013 and 2014.

As estimated on the basis of survey sources, the number of comic book titles published in 2013 and 2014 was 1,420 and 1,505 respectively, a sharp drop from 2,553 titles in 2012.

In terms of the total printing output of new comic book titles, as estimated on the basis of publishing quantity interpolation, approximately 4.62 million copies were printed in 2013, and 4.07 million in 2014, a 50% drop from the 2012 figure. The number of first impressions on average also dropped slightly, from 3,000 copies in 2012 to 2,600 and 2,400 copies in 2013 and 2014, respectively.

50.0% of comic book publishers exported rights to outside of Taiwan, with Hong Kong and Macau being the largest markets

Among the leading comic book publishers in Taiwan interviewed for this survey, none imported comic books directly for sale; however, 50.0% exported rights outside of Taiwan. The markets for rights export included Asia's four ethnic Chinese regions: Hong Kong and Macau (80.0%), Mainland China (40.0%), Singapore (20.0%), and Malaysia (20.0%).

In terms of categories, science fiction and fantasy accounted for the largest share (68.0%), followed by humor (15.0%), and romance and melodrama (12.0%).

71.4% of comic book publishers purchased rights from outside of Taiwan, and 55.6% sold rights to other countries and regions

As this Survey shows, among comic book publishers interviewed, 71.4% purchased rights (including the right to print and translate) from other countries and regions; 55.6% sold rights outside of Taiwan. However, no publisher conducted comic book copyright authorization inside the country in 2013 or 2014.

Comic rights were sold to mainland China, Thailand, Malaysia, and other Asian countries.

The overall output value of the comic book publishing sector in 2013 and 2014 was estimated at NT\$830 million and NT\$690 million, respectively

As estimated on the basis of survey resources, the output value of comic book publishing sector in Taiwan was NT\$830 million in 2013, falling to NT\$690 million² in 2014, indicating a recession in the comic book market.

n Magazine

Business models for magazine publishers were diversified; only 47.2% of magazine publishers were exclusively engaged in the publication and issuing of magazines

This survey finds that in terms of business scope, 47.2% of magazine publishers were exclusively engaged in the publication and issuing of magazines, while 19.4% also published books, and 33.3% had business operations related to exhibitions and activities, forums and lectures, educational training, cultural creative commodities, further education, as well as game peripherals.

Fashion was the largest category in magazine publishing, followed by finance and business administration; for these categories, approximately half were sold through subscription

This survey finds that if the quantity of issues of periodically issued magazines is taken as the base unit, for all categories of magazines periodically issued by publishers, fashion accounted for the largest share (11.9%), followed by finance and business administration (10.3%).

In terms of distribution channels, for all periodically issued magazines in 2013, 54.2% were sold through subscription, and the remainder through retail channels. In 2014, the percentage accounted for by subscriptions dropped slightly to 53.0%, retail sales thus gaining.

² Leading comic publishers' non-comic book revenue and other incomes were not included. The figure for this in 2012 was estimated at NT\$800 million.

For non-periodically issued magazines, the major categories were leisure, finance, and business administration.

This survey finds that if the quantity of issues of non-periodically issued magazines is taken as the base unit, for all categories of special issues or special editions of magazines issued in 2013, the largest categories were leisure (24.8%), finance and business administration (17.9%), and fashion (8.5%); for 2014, the largest categories were finance and business administration (22.9%), leisure (24.8%), and health (11.4%).

38.3% of magazine publishers exported rights to overseas markets, of which the largest was Hong Kong and Macau, followed by mainland China.

This survey shows that 2.3% of interviewed magazine publishers directly imported magazines for sale, and 38.3% exported magazines directly to overseas markets. In terms of imports, Singapore (66.7%) and Japan (66.7%) were the source of the greatest imports of magazines in 2013; in 2014, Japan took the lead (75.0%) ahead of Singapore (50.0%).

For export markets, Hong Kong and Macau were the largest markets. Both in 2013 and 2014, the percentage exceeded seventy percent (72.1% in 2013, 76.6% in 2014). The second-largest market was mainland China, with approximately fifty percent (52.5% in 2013, 48.4% in 2014).

12.4% of magazine publishers purchased magazine rights from other countries and regions; 6.2% sold rights outside of Taiwan

This survey shows that in 2013 and 2014, 12.4% of Taiwan's magazine publishers purchased rights from other countries and regions, while 6.2% sold rights outside of Taiwan.

In terms of the source countries of overseas rights, the largest percentage--36.7%--of publishers purchased rights from Japan. Mainland China was the largest market for overseas copyright authorization, accounting for nearly 70%.

The overall output value of the magazine publishing sector in 2013 and 2014 was estimated at NT\$16.5 billion and NT\$15.8 billion, respectively

By observing various sources of income and the shares thereof, this Survey finds that among all sources, publishing-related business accounts for over eighty percent (86.3% in 2013, 86.7% in 2014) of publisher's income, other revenue not generated from magazine publishing accounted for approximately ten percent (12.7% in 2013, 12.4% in 2014), and other non-business income (rents, interest, etc.) accounted for approximately one percent.

For publishers that did not reply or provide answers, interpolation was conducted based on the data gathered from respondents. On such a basis, the overall output value of the magazine publishing sector in 2013 and 2014 was estimated at NT\$16.5 billion and NT\$15.8 billion, respectively.

Overall, the survey for 2013 shows that 30.3% of magazine publishers generated profits, while 34.2% suffered losses, and the other 35.5% had balanced accounts. The survey for 2014 shows a similar distribution: 31.2% reported profits, 36.9% reported losses, and 31.8% had balanced accounts.

n Digital publishing

34.0% of publishers have published e-books, of which nearly 60% were issued between 2012 and 2014

This survey finds that 34.0% of Taiwan's publishers have published e-books (including digital comic books and app e-books), 18.4% planned to publish e-books in the future, and 47.1% are not considering issuing e-books for the time being.

For publishers that have issued e-books, nearly sixty percent (57.4%) released their first such publications between 2012 and 2014; 25.2% started digital publishing prior to 2011, and 17.4% did not respond.

Through the end of 2014, publishers had, on average, obtained copyrights for 20.4% of printed books that were already published; however, the number of copies issued in e-book form only accounted for 5.2% of the total copies

Through the end of 2014, nearly half of publishers had not obtained digital copyrights from any author; 14.2% had acquired digital copyrights for less than

one-fifth of books; 9.2% had obtained copyrights for 21-50% of books; 17.6% had obtained copyrights for over half of books; and 11.0% did not respond. Excluding those who did not respond, publishers in Taiwan have on average obtained digital copyrights for 20.4% of printed books that were already published.

Despite this, figures at the end of 2014 show that the cumulative number of titles of e-books varied from one to 1,300, and copies of e-books that were published accounted for a small proportion (5.2%) of total book copies.

47.1% of e-book publishers compiled books on their own, and 54.2% administered digital copyrights on own

In terms of compiling and editing e-books, 47.1% of the publishers conducted compilation on their own, 33.5% fully outsourced the task, 15.5% partly outsourced the task, and 0.6% used scanning to produce digital versions of printed materials. In other words, for all publishers that have issued e-books, only 60% were able or partly able to compile their own e-books.

In terms of administering digital copyrights, 54.2% of the publishers managed it on their own, 44.5% entrusted it to an e-book circulation platform, and 0.6% opted for other methods.

PDF was the dominant format for e-books; over 75% of e-books were readable on desktop or notebook computers

In terms of format, PDF remained dominant in Taiwan's publishing industry, accounting for over 70%; ePub accounted for about 20%; other formats were far less popular.

As for devices compatible with e-books, over 75% of files produced by publishers who have published e-books were readable on desktop or notebook computers; approximately 70% were readable on tablets (72.7% in 2014) or mobile phones (66.2% in 2014) loaded with Android systems, which had slightly greater compatibility than those loaded with an iOS system.

It is estimated that 1,998 titles of e-books were published in 2014, of which 272 were by Taiwanese authors

As estimated on the basis of information provided by those in the industry, 1,671

titles of e-books were published in 2013, among which 258 were written by Taiwanese authors. In 2014, 1,998 titles were released, and the number of titles by Taiwanese authors was estimated at 272. Some 90% of the e-books, whether published in 2013 or 2014, were printed in Traditional Chinese.

In terms of categories, novels--including “light” novels--were the largest category in both 2013 and 2014, accounting for 23.8% and 22.1% of all titles, respectively.

As estimated by publishers, e-book output value in Taiwan amounted to approximately NT\$510 million in 2013 and NT\$530 million in 2014.

Half of magazine publishers published e-magazines, of which nearly 60% compiled the contents on their own

This survey shows that in 2014, half of Taiwan’s magazine publishers had issued e-magazines; 12.4% had not but planned to do so; while 37.6% had no plan to issue digital publications.

For publishers who had issued e-magazines, nearly sixty percent (59.1%) compiled the contents on their own, 23.9% partly outsourced the task, and 17.0% fully outsourced the task. In terms of digital rights management (DRM) for e-magazines, over sixty percent (61.4%) of publishers conducted the management on their own, and 36.4% entrusted the task to agencies or circulation platforms.

Computers and tablets with Android systems were the dominant portable device for reading e-magazines

As this Survey shows, portable readers compatible with e-magazines issued by domestic magazine publishers could be read on computers (95.4%) or tablets loaded with an Android system (90.8%); e-magazines readable on Android mobile phones, iPads, or iPhones accounted for 80 to 90%; roughly 26.4% could be read on Amazon.com Inc.’s Kindles and other devices.

PDF was the dominant format for periodically issued e-magazines, over half of which were issued later than the print version

In terms of format, approximately 70% of periodically issued e-magazines were

released online in PDF format (69.5% in 2013, 71.4% in 2014), followed by ePub format (16.0% in 2013, 15.8% in 2014). Other formats (.txt, app, or other) all accounted for less than 10 percent.

51.4% of e-magazines were issued on later dates than their printed counterparts (an average of 13 days) in 2013, while 47.7% were published simultaneously, and 0.9% were published earlier. In 2014, 53.9% were issued on later dates (an average of 11 days), while 45.2% were published simultaneously, and 0.9% were published earlier.

An estimated 184 titles were published for e-magazines in 2014, in addition to 8 titles that came only in a digital format

In terms of the number of titles, only six titles of digital-only e-magazines were published in 2013, versus 181 titles for printed and digital magazines combined. The estimated number of titles for e-magazines published in 2013 was thus 187. In 2014, eight titles of digital-only e-magazines were published, as well as 184 titles of printed and digital magazines combined, making for a total number published of 192.

As estimated by publishers, the output value of e-magazines in Taiwan amounted to approximately NT\$130 million in 2013 and NT\$280 million in 2014.

Among digital marketing channels, e-book sales (rental-sales) accounted for 92.6%, e-magazine sales (rental-sales) accounted for 66.7% of all products sold

Among digital products and services offered by digital marketing channels, this Survey found through a multiple-choice questionnaire that e-book sales or rental-sales accounted for over ninety percent (92.6%) of total sales, followed by e-magazine sales (rental-sales) (66.7%) and e-book apps (63.0%), access to e-databases or compact discs accounted for 25.9%, free rental services for books and magazines accounted for 22.2%, self-publishing accounted for 18.5%, and e-newspaper sales accounted for 7.4%.

For e-books sold via digital marketing channels, 69.0% had a print version issued first; 63.0% of publishers conducted digital rights management (DRM) on their own

This survey shows that for e-books sold via digital marketing channels, 69.0%

had earlier print versions (P first), while 19.7% were published in electronic version first (E first); 11.3% had print and electronic versions released simultaneously (EP concurrently).

In terms of the digital rights management of e-books and e-magazines, the majority of publishers conducted management on their own (63.0%), while 33.3% entrusted it to digital marketing channels, and 3.7% outsourced the management.

Novels comprised the largest category among all titles sold online via digital marketing channels; the PDF format prevailed

Further analysis shows that based on data offered by the 59.0% of the publishers who provided statistics, novels comprised the largest category among all titles sold via digital marketing channels in 2013 and 2014, accounting for over 20% in both years.

In terms of format, 92.0% of responding digital marketing channel practitioners said that regulated formats had been adopted, and that among these formats, PDF was the dominant form (69.6%), followed by ePub 2.0 (56.5%), and ePub 3.0 (34.8%).

The majority of titles were charged by individual copy, at an average price that was 62% that of the print version

Charges for e-books were mainly per copy (67.3% in 2013 and 70.2% in 2014) on digital marketing channels, followed by monthly, quarterly, or annual subscription (20.2% in 2013 and 23.6% in 2014), and pay per click (approximately 4.5%).

Compared with print versions, the price of over eighty percent (83.3%) of e-books sold on digital marketing channels was low, falling between 30% and 80% of the price of the print version, and averaging 62% of that price.

For e-magazines, per-copy charges and subscription were the major modes, with an average price of 67% of the print version

For e-magazines, per-copy charges and subscription were the major modes. Per-copy charges accounted for 54.2% and 61.6% in 2013 and 2014, while subscription (quarterly or annually) accounted for 37.6% and 45.1%, respectively.

Compared with print versions, the price of over eighty percent (82.4%) of e-magazines sold via digital marketing channels was low, falling between 60% and 80%

of the price of print version, and averaging 67% of that price.

As estimated by distribution channels, digital publishing output value in Taiwan amounted to approximately NT\$900 million in 2014.

Finance & business administration, family & parenthood, and tourist information comprised the largest categories among all titles of e-magazines sold online via digital marketing channels; the PDF format prevailed

Further analysis shows that, based on data provided by 59% of publishers, finance & business administration, family & parenthood, and tourist information comprised the largest categories among all titles sold via digital marketing channels in 2013 and 2014.

In terms of format, 94.1% of responding digital marketing channel practitioners said that regulated formats had been adopted, and that among these, PDF comprised the majority (68.8%), followed by ePub 2.0 (25.0%), and ePub 3.0 (18.8%).

n Reader and consumer behavior

In 2014, for people aged above 12 in Taiwan, 61.0% had read books, 19.5% comic books, 54.9% magazines, and 46.3% e-books or e-magazines

This Survey finds that during the period from January to December 2014, for people aged above 12 in Taiwan, 61.0% had read books, 19.5% comic books, 54.9% magazines, and 46.3% e-books or e-magazines.

Where a book is counted whether it has been partly or entirely read, among those who had read books in 2014, the number of books read on average has dropped from 21.0 books in 2012 to 18.6 books. If the entire population of those aged above 12 is considered, then the average number of books read among Taiwan's citizens in 2014 decreased from 13.5 books in 2012 to 10.2 books, meaning less than one book per month.

For magazines, among those who had read magazines in 2014, an average of 15.4 were read, which was slightly lower than the number of books read (18.6). If the entire above-12 population is considered, then on average, Taiwan's citizens read 8.2 magazines in 2014.

For e-books and e-magazines, where an e-book or e-magazine is counted whether it has been partly or entirely read, this Survey finds that those who had read e-books and e-magazines in 2014 read 15.4 e-books and 12.5 e-magazines on average. If the entire above-12 population is considered, then in 2014, Taiwan's citizens read 3.2 e-books and 2 e-magazines on average.

In books, leisure, sight-seeing, and diet & lifestyle had the largest reader base; the most popular genres for comic books were humor and action & adventure; tourism & food, and news & current events had the highest readership among magazine categories

This Survey shows that the most popular book genres were leisure, sight-seeing, and diet & lifestyle, which were read by 73.3% of respondents. Other genres that had over 40 percent readership included medicine & health (58.6%), literature & novels (57.7%), society & humanity (51.4%), self-help (46.2%), and language learning (41.7%).

In terms of reader preference for comic books, the results are consistent with those from 2012: among the genres, humor (63.0%) and action & venture (61.1%) remained the most popular, while science fiction & fantasy (50.2%), sports/games/board games (45.6%), detective & mystery (44.3%), and deities & spirits (41.5%) were read by over 40 percent of readers.

As for reader preference for magazines, tourism & food (59.4%) and news & current events (52.0%) were the most popular, followed by medicine & health (43.8%), and finance & business administration (41.2%).

Literature & novels were the most popular genres among e-book readers, while tourism & food was the most attractive genre for e-magazine readers.

In terms of e-books read among the public in 2014, the most significant difference from the print version case was that literature & novels was the most popular genre, followed by leisure, sight-seeing, diet & lifestyle (53.8%), and comic books (43.5%).

As for e-magazine preferences in 2014, the results were slightly different from the print versions, with the top five genres being tourism & food (66.7%), news & current events (60.7%), medicine & health (54.3%), finance & business

administration (49.7%), and fashion (39.3%).

In 2014, 41.9% of the public bought books, while 6.7% bought comic books; on average, they purchased approximately 4.4 books and comic books, indicating a nearly 20% decrease in purchases, and 2.3 fewer total copies

This Survey finds that for those aged 12 and older, 41.9% had bought books and 6.7% had purchased comic books in 2014.

In comparison with previous (2012) book publishing industry survey results, the overall purchase rate dropped from 51.8% to 43.1%, a nearly 20% drop. Books were affected more, as the purchase rate fell from 50.6% to 41.9%, while comic books were less affected, witnessing a smaller decrease from 7.1% to 6.7%.

In terms of number of copies purchased, if the total population age 12 and above is considered, then Taiwan's citizens aged above 12 purchased 3.8 books on average in 2014, which was 2.1 less than 2012, and purchased 0.6 comics, down from 0.8 in 2012. In total, above-12 population bought 4.4 copies on average, or 2.3 less than 2012.

In 2014, 30.4% of the public had purchased at points of sale, rented, or subscribed to magazines; on average they bought 1.9 copies at retail locations, borrowed 3.7 copies, and subscribed to 0.4 copies

In total, 30.4% of the public had purchased at points of sale, rented, or subscribed to magazines in 2014. If the entire age-12-and-above population is considered, then Taiwan's citizens bought 1.9 copies at points of sale, rented 3.7 copies, and subscribed to 0.4 copies of magazines on average in 2014.

The average sum the public spent on books in 2014 was NT\$1,240; books' output value, as estimated from consumer data, amounted to NT\$25.6 billion, a nearly 20% fall from 2012.

In terms of the amount of money spent on books and comic books, considering the total above-age-12 population, Taiwan's citizens spent an average of NT\$1,146 on general books and NT\$94 on comic books in 2014, for a total of NT\$1,240.

As estimated from consumer data, books' consumption value (for books and

comics) amounted to approximately NT\$25.6 billion, some NT\$6.3 billion less than in 2012, or a nearly 20% decrease.

The average sum the public spent on magazines in 2014 was NT\$598; magazines' output value, as estimated from consumer data, amounted to NT\$12.3 billion.

This Survey finds that the public spent an average of NT\$1,480 on magazine purchases, NT\$1,170 on rentals, and NT\$3,473 on subscriptions in 2014, for a total aggregate spent on magazines of NT\$1,946. Where the total above-12 population is considered, Taiwan's citizens spent an average of NT\$589 on magazines. The total output value was estimated at NT\$12.3 billion.

The sum consumers spent, on average, on e-books in 2014 was NT\$1,484, and that on e-magazines NT\$1,921

On e-book purchases, consumers spent an average NT\$1,484 on the purchase of e-books and NT\$1,921 on e-magazines. Considering the entire above-12 population, on average each person spent NT\$60 on e-books, and NT\$49 on e-magazines. E-book output value thus was estimated at approximately NT\$1.26 billion, and e-magazine output value at approximately NT\$1.0 billion³.

³ This research attempts to infer output value of the publishing industry in Taiwan from information provided by publishers, marketing channels, and consumers. However, as the basis adopted for computation varies, the results differ. For example, the fact that estimated business revenue of book publishers is higher than that found from marketing channels may be attributed to the coverage of such channels, which only includes retail and online bookstores while excluding non-bookstore channels such as direct sales, libraries, and overseas sales. Similarly, the fact that the estimated business revenue of magazine publishers is higher than that accounted for by marketing channels may be because magazine subscribers receiving their copies at their place of employ are not included. As for why a mostly higher output value is inferred from consumer expenditures on books than the figure estimated from publishers' information, the reasons are as follows: first, consumer expenditure includes overseas consumption; second, figures on expenditures on e-books and e-magazines offered by consumers may actually be the fixed monthly charge for digital platform service, or that e-books are not completely separated from e-magazines due to limitations on the publisher's side, which then leads to double counting. Such are the restrictions this research confronts.

In 2014, the best-selling categories for books were leisure, sight-seeing, and diet & lifestyle; for magazines, it was finance & business administration

Leisure, sight-seeing, and diet & lifestyle were the best-selling categories of book in 2014, followed by literature & novels. As for comic books, this Survey finds that the most popular genres were action & venture (32.1%), humor (31.2%), and love & melodrama (25.0%).

For magazines, the best-selling category was finance & business administration (34.7%), followed by tourism & food (32.5%), miscellaneous (23.4%), and medicine (23.3%).

For e-books, literature & novels were the best-selling category (40.4%), followed by finance & investment (31.7%), society & humanity (29.2%), and leisure, sight-seeing, and diet (29.1%). For e-magazines, categories that attracted over 30 percent of buyers were finance & business administration (54.3%), news and current events (40.7%), tourism & food (38.2%), fashion (33.6%), medicine & health (32.8%), and PC & network communications (32.5%).

Paid e-book or e-newspaper services remained less popular

In terms of reader's willingness to pay, e-books still witnessed a low level of acceptance by the public. Only 3.0% were very willing to pay, and 13.7% somewhat willing. In total, the acceptance rate was 16.7%, six percentage points less than the figure in 2012. Some 55.1% of the public was unwilling to pay for e-books, and 24.1% strongly unwilling. In total, 79.2% would not accept a pay model.

II. Qualitative research: major findings

Based on the interviews with industry insiders, printed magazines witnessed shrinking sales volume similar to the book market, and such changes were accelerating in the latest three years. The majority of practitioners believed that the shrinking market for printed magazine could be attributed to the Internet. For example, some of them analyzed what caused a fall by one-half of fashion magazine sales. The first reason given was that sources of information had changed; secondly, young females went directly to websites due to the increasingly sophisticated design of online shopping platforms. Therefore the problem may not lie in reduced readership, but rather in the growing number of digital reading tools--which has consequently

dramatically changed how people choose to read--and the increasing number of free information sources.

However, most industry insiders believed that for the time being, business models that generate profits for e-books are not yet within sight, as e-book business revenues accounted for just 1 to 5% of total business volume. In terms of production, publishers continued to invest only haltingly, and remained short on both personnel and sufficient technical expertise; on the consumer side, the majority of readers have become accustomed to free online reading, and therefore were unwilling to pay for e-book downloads. As for digital marketing channels, for the time being, the following factors could create barriers to the further development of e-books and e-magazines: a modest market size, the lack of effective sales platforms, the lack of established rules and practices concerning e-books, and insufficiently transparent financial management.

Based on the suggestions provided by industry insiders contacted for the quantitative and qualitative research of this Survey, the government could implement the following to support the publishing industry:

1. Promoting reading and cultivating a healthier reading ethos

- (a) Promoting reading and cultivating the habit of reading in children; and
- (b) Implementing policies of continuing morning reading in schools to cultivate the habit of reading in adolescents.

2. Supporting the development of digital publishing

- (a) The government should advance e-book programs and assist the publishing industry to transform and establish common e-book formats;
- (b) The government should invest in the cultivation of individuals talented in digital skills;
- (c) The government should formulate more specific policies to help traditional publishers transform into digital publishers, and should offer more financial and technical assistance;
- (d) The government should invest in the establishment of systems for rendering assistance and of platforms and payment methods;
- (e) The government should standardize and normalize back-end information of e-books by formulating an e-book equivalent of the ISBN, instead of having publishers number their own books;
- (f) The government should assist in adopting the globally accepted format

ePub 3.0 for documents and files, and offer publishers funding to train their employees in use of ePub 3.0;

- (g) The government should clamp down on pirated e-comic books and protect the rights and interests of the publishing industry.

3. Providing an advantageous environment for the industry, including offering tax exemptions and rendering long-term overall assistance

- (a) The government is advised to exempt books from taxes to ease pressure on the industry. Also, it is suggested that readers be allowed to claim the purchase of books as a tax deduction and be encouraged to declare such purchases.
- (b) The government should formulate a long-term overall assistance plan.