



# 台灣特色學校之發展策略與經驗一 以漁光國小和龍山國小為例

蔡淑玲／嘉義縣龍山國小校長  
國立嘉義大學博士生  
教育部特色學校評審委員暨輔導召集人

郭雄軍／前台北縣漁光國小校長  
教研院理念學校委員  
教育部特色學校評審委員暨輔導委員

## 一、教育部之特色學校政策

目前台灣因為少子化的趨勢，各縣市國民中小學新生入學人數普遍遞減，若干學校出現空餘教室過剩、以及校園角落荒蕪之情況。偏遠地區迷你學校之人數亦逐年萎縮，總計約近七、八百所小型學校，可能面臨轉型、整併或裁撤的困境，學生人數過少或已經無學生就讀之校舍，亦可能任由閒置荒廢。

2004年教育部政策白皮書揭示：「深度認識台灣、走讀台灣鄉鎮，發展學校特色」。各地學校代表台灣不同部落、村落的在地社區文化，亟需活化再利用荒廢校舍，以創造教育附加價值。

教育部自2007～2010年度連續四年推動鼓勵型、支持型、競爭型之補助方案，協助各地區偏遠學校發展「學校特色」，期盼讓各校能夠永續發展。特色學校，幾乎同步推出特色遊學課程，全面帶動「旅遊新概念；學習新主張」，台灣遊學已經形成一種創意教育風潮。另一方面，農業知識經濟的推廣，農政單位推動休閒農業政策，業者積極推出「校外教學」、「生態教育」、「體驗學習」、「森林學習」等教育服務活動，透過觀摩展覽，以提升校外教學的專業課程品質。

同時，教育部推動「在地遊學－Discover

Formosa」全國100條遊學路線，涵蓋台灣各角落歷史文化、環境生態、風土民情及特色產業、社教文化場館等。台北縣政府推動「淡水河－台北5000公頃濕地」，展開濕地環境遊學系列活動（郭雄軍，2007），茲舉二例說明如下：

（一）衡諸台灣中小學「推動校園活化空間，發展特色學校」之方案，意欲達成幾個專案目的：

1.活化既有閒置空間，充分發揮校園空間價值，配合在地特色資源與人文特質，並依據各縣市學校特殊條件與需求，規劃多樣性的教育功能，尋找學校的永續價值與新生命力。

2.擴大學校空間效益，結合地區性特色環境、產業文化、山川景觀、自然生態、人文遺產等資源，提供優質化、多元化、豐富化的課程發展素材，逐步發展成特色學校。運用學校和社區專業人員，規劃在地化特色課程平台，提供參觀與體驗學習處所，並且鼓勵城鄉交流學習，以不同課程的風貌與教學的型態，提供真實情境之校外教學平台，帶動國內本土型的遊學風潮。

（二）創造性模擬學校：

特色學校結盟鄰近之休閒遊憩場域，形成一種新型態的創新經營和特色遊學模式，



就是一種「創造性模擬學校」的學習。所謂創擬學校（creative simulation school）就是一種「可創造教育價值、可產出學習意義、可表達台灣生活文化、可操作體驗的模擬學校」（蔡淑玲、郭雄軍，2008）。

## 二、個案背景介紹

### （一）漁光國小案例

台北縣坪林鄉漁光國小曾是一所八名學童的迷你小學，以創意思維推動「遊學」活動。一所全台灣最迷你的小學，卻每年招收1萬人次校外遊學生、接待5萬人次貴賓參訪，4年來共計4萬人次遊學暨20萬人次參訪；全國各大平面媒體和電子媒體報導超過400則。在「沒有閒置的角落」的理念下，開發學校及周邊5000公尺的生態、歷史與文化環境課程，讓荒煙蔓草經過生態、歷史的轉化後，賦予生動故事的教育意涵，頓時展現活絡生命力。

漁光師生樂於接受各種挑戰與競爭的特質，也是成功的關鍵，行政和教師團隊曾獲「全國學校經營創新獎特優」、「教育部教學卓越金質獎」。同時榮獲教育部「創造力研究」之個案範例、經濟部「創意產業」示範傳播專輯、交通部觀光局「觀光巴士」巡禮景點、行政院農委會「生物多樣化」研習場域、行政院僑委會「海外參觀」重點學校等（郭雄軍，2006）。

### （二）龍山國小案例

嘉義縣竹崎鄉龍山國小曾經擁有五個校區，已逐年整併裁撤三個。目前僅有龍山國小和金獅分校兩個校區，該校利用豐富的校園環境和自然資源，整合特色遊學素材：外部資源—古道群、瀑布群、萬竹山城、水道溪流等。內部資源—彩虹園、童話步道、夢田、竹雕、木之藝、金之柔、巧手編等。廣大的學區，具有大自然的山水美景，再加上環境巧妙規劃，以及人力資源充分運用，將

龍山國小打造成一顆璀璨的山中明珠。

龍山國小師法美國自然教育家Joseph Cornell所宣導之流水學習法以自然體驗為其核心價值，以四個過程進行課程運作：喚醒熱忱（awaken enthusiasm）—激發學生的興致與靈敏度，以遊戲或肢體活動的方式引起動機。集中注意力（focus attention）—以靜態的活動達到專心一意與心靈平靜的狀態，集中聽覺、視覺、觸覺、嗅覺等的注意力，來鍛練觀察力。直接體驗（direct experience）—讓學生直接投入參與、探索的學習，使其瞭解生態文化的理念，進而產生使命感，發展個人對生態文化珍愛的承諾。分享啟示（share inspiration）—願意與他人分享自己的感受，透過互動交流，加強參與者自我探索的信心，開啟本身的意識力。

龍山推動永續結盟，以四項永續達成課程的目標，首先是環境永續—帶著學生走訪森林飛瀑的豐富生態、閱讀溪流水道，並且將環境保育課程融入；其次是文化永續—讓孩子親自走過山城古道，領略先人開墾的足跡，將重要的文化遺產與生活結合；第三，經濟永續—孩子來自社區，創意遊學促進社區經濟發展，不但培養學生們對於產業的認識，同時也具有認同感與責任感；第四，情操永續—讓孩子在體驗學習的過程當中，培養人親土親的生命情懷。並且以策略結盟的方式延伸學校的觸角，更讓學術與產業密切的結合。龍山國小同時運用校區優勢，以學校為主軸，結合周邊遊憩路線，涵蓋各分校之地方文化特色景點，打造獨特之學習遊程。結合專業人力，由學校教師規劃課程，引進外部人力協助竹雕、木藝、導覽等，請社區專業教師指導解說、操作教學。以遊學活絡社區食宿等業者、帶動偏遠社區商機、促進社區產業發展。因為龍山國小的創新經營，呈現校園永續特色，接待各縣市教育團體參訪、北美青少年參訪服務。曾榮獲Travel Learning



2008創意遊學經營特優獎。並從2007~2009連續三年獲得教育部發展特色學校計畫特優獎。2007年更列入交通部觀光局「特色台灣心體驗」的專題，並於2009年榮獲商業週刊百大特色學校、教育部十大經典特色學校。

### 三、相關文獻探討

#### （一）教育與在地文化知識

「地方」（Local）強調文化的「獨特性」、「個性化」、「在地性」。地方文化產業具有「地理依存性」〈Geography Dependency〉與「地域特殊性」〈Local Uniqueness〉，前者是由其地域空間環境的塑造，或由其自發性特質所衍生的產業；後者如歷史記憶與價值、地方特色等（楊敏芝，2002）。事實上，學校與在地文化、地域與經濟產業有密不可分的關係，如經濟蕭條導致人口外移，學校很快就面臨無學生就讀而必須面臨廢校的命運。是以，學校若能透過課程設計彰顯地域的特殊性，以文化與創意來提升產品的價值與特色，並藉由教育行銷策略重建地方意象，將可吸引人潮、活絡地方，使教育經營與在地文化、地域特性及經濟產業有加乘效果，作為地方經濟再生與文化素質提升的主要策略。

#### （二）特色遊學之論述

遠見雜誌2009年4月號：「玩出探索力」專題報導略謂：「2008年美國推動〈兒童戶外人權法案〉，主張每個兒童有探索大自然的權利。」

鼓吹讓兒童走向戶外（Leave No Child Inside），給他們一個充滿探索的童年，玩出更多的能力，讓他們足以面對未來世界多變的挑戰。這項新興的教育改革活動，已深獲迴響。

2009年5月出版：《Last Child in the Woods：Saving Our Children from Nature-Deficit Disorder》中譯：《失去山林

的孩子：拯救大自然缺失症兒童》表示現代孩子與大自然的疏離。於是，嘉義縣龍山國小打造一所以「古道飛瀑—山林築夢」為特色的學校。蔡淑玲（2009）提到，掌握教育思潮，運用山林、古道、飛瀑等環境資源和教學場景，並且結合教師、社區人士專長，重建孩子與自然山水的新關係，建立珍愛大地的情誼。在整個規劃當中，首先分析整個學區中的經典元素，其次將整個遊程的實踐建立龍山的遊學論述，後續建立龍山的五三哲學作為學校的願景與目標，接著以前三者構築四項永續，並且以三創團隊激勵整個學校向上提昇，茲分述如下：

##### 1. 融入五項經典元素：

- （1）身體活動—推動健康促進，經常爬階梯拾級、走訪古道、探訪溪流。
- （2）認知發展—走讀生態人文，探索周邊之生態群落、動物植物、社區典故。
- （3）藝術創作—進行在地體認，走訪竹崎山城之文化學習和表達能力。
- （4）心靈沉澱—用情感累積記憶，讓孩子童年的趣味活動、增強學習動機。
- （5）人際互動—強化信心表現，以校際交流增進人群關係，提升自我價值。

##### 2. 建構龍山遊學論述：

- （1）KPSP遊學模式—以知識體系（Knowledge），透過走讀流程（Process），回歸學生主體（Students），產出行為能量（Power）。
- （2）學習轉化模式：累積資料（Data）—分析處理為系統化資訊（Information）—建構知識體系（Knowledge）—轉換成能力



(Ability) — 形成人生的智慧 (Wisdom)。

### 3. 重視五三策略：

- (1) 三品一重視學校經營品牌、堅持課程設計品質、注重學生行為品格。
- (2) 三技一充分應用資訊科技、瞭解特產生技、學習創意手技。
- (3) 三度一把握學習思考的高度、多元智慧的廣度、生活體驗的深度。
- (4) 三核心一側重學習核心概念、發展學童核心能力、產出教育核心價值。
- (5) 三在地一運用地環境資源、學習在地特色文化、推動在地創意遊學。

### 4. 塑造四項永續：

- (1) 環境永續—讓孩子走訪森林飛瀑的豐富生態、踏查溪流水道是環境永續教育的最佳素材。
- (2) 文化永續—讓孩子親自體察山城古道先人開墾的足跡，認識地方生活文化，理解在地重要的文化資產。
- (3) 經濟永續—藉由遊學規劃及推介，以創意遊學促進社區經濟發展，藉以留住地方特色產業，留住年輕人就業，始能留住學校的命脈。
- (4) 情操永續—締造龍山孩子的童年鄉土記憶，熱愛鄉土。

### 5. 激勵三創團隊：

- (1) 以「置入性策略」帶動教師團隊(含外聘兼任教師)之創意教學。
- (2) 以「滲透性策略」領導行政團隊投入校園、課程活化之創新經營。
- (3) 以「深化性策略」培養孩子發展多元智慧全方位能力之創價學習。(蔡淑玲，2009)。

## 四、漁光和龍山之特色學校發展策略

本研究以漁光和龍山國小為例，從其特殊的地理與歷史環境限制中，如何以創新經營與行銷策略突破困境，化危機為轉機。

### (一) 漁光和龍山特色資源分析

#### 1. 問題與困境

漁光曾是全台灣最迷你的小學，雖然已在教育成本的考慮下走入歷史，但是漁光的經驗仍是各偏遠學校結合在地文化與活化地域的重要參考模式，尤其全台有500多所偏遠迷你學校，在裁併、廢校之前仍有其發光發熱的舞台，也許可以為少子化趨勢下，即將荒廢的校舍、教師資源，以及沒落的地區找出另一條活路。

龍山國小位於嘉義縣竹崎鄉，曾經擁有五個校區。周邊林木蓊鬱，且充滿山水之奇。走進龍山，就像是走進了一個充滿自然與人文的時空：斷岸千尺，江流有聲，瀑布成群……是最佳的寫照，但是即使有這樣的山水之勝與大量的觀光客，但是仍然敵不過大環境的改變，也由於人口外流，已有三個校區整併，目前僅有兩個校區仍有學生上課。

#### 2. 化危機為轉機

在美國有一些招不到學生而即將關閉的學校，發展一套「磁性課程」，以吸引外地學生就讀，這些學校稱為「磁性學校」，漁光和龍山需要的就是這種磁性與魅力。因此，學校的轉型經營透過校園活化和特色發展，營造成別具風格、永續發展的體制內的森林小學，於是，漁光和龍山將坪林地區和竹崎地區的風光與產業，轉化成一系列的「場域特色課程」，而這就是化危機為轉機的利器。

### (二) 善用藍海理念之漁光和龍山模式

管理學大師彼得·杜拉克曾說：「成長的停止，就是死亡的開始。」漁光和龍山模式是航向藍海理念的校園，企圖尋找教育更





多的可能，創造更多的魅力和感動，讓學生擁有優質的「知識和體驗」，除了博覽群籍，也可以徜徉山林、溪流、步道、農場、田園、海邊，閱讀大地學知識，學習人群和自然的互動、懂得社會的人情關懷和自我的生活能力。

因此，漁光和龍山模式可從理念思維、實施策略與行動層次窺其端倪：

#### 1.在理念思維方面：

回歸教育本質，以九年一貫課程之精神推動學校本位課程，因應漁光和龍山兒童文化不利之差距，兼顧「學科知識」、「體驗課程」、「情意技能學習」等，設計場域特色課程，以提升教學品質。

其次，以「漁光和龍山場域特色課程系列」為號召，發展特色遊學之重點為：

- (1) 向大地學知識—建立孩子與大地景物的新關係，欣賞山水景觀的奧秘，大地就像一本有趣的教科書，學生可以在這本書中學習各種不一樣的知識。
- (2) 與萬物交朋友—培養孩子與自然萬物的新友誼，讓學生認識多樣化生物的生態，校園、周邊果園的動植物都是學生最好的朋友。

#### 2.在行銷策略方面：

從藍海策略的改造市場的邊界與克服重要組織障礙兩面向來說明漁光和龍山模式的行銷策略。運用策略群組，乃指在產業中實行相同策略的公司，深入探討顧客的需求。漁光和龍山模式以理念凝聚內部團隊的行動力，爭取家長與社區的支持，共同成立專業團隊。

此外，善加結合社區有教室、社區有知識、社區有教師的理念。由於學校既有人力有限，乃招募社區內學有專長的人士，並給予專業教學的培訓，再聘為遊學的兼任師資，讓漁光和龍山之山城「故事與人士」擦

出知識的火花，並與當地文史工作室、環境保護團體等建立異業結盟，以及尋求外界專業人士之協助，共同研發及提供顧客所需之服務。

如果將學校比喻成製造業，學校生產的產品即為「課程」，漁光國小的學校基地可以發展「茶的課程」、「水源區的課程」、「自然生態課程」等品牌課程。以校園為中心，將方圓十公里之外圍場域等自然生態、文化遺產、人文景觀等豐富的环境資源，編寫成四大系列共計二十項主題課程如下：

- (1) 特色產業系列：茶鄉巡禮、茶藝品茗、製茶實作、茶博導覽、茶園探訪。
- (2) 自然生態系列：漁光物語、花鳥蟲蛙、翡翠溪流、櫻花流螢、雨林觀察。
- (3) 體驗探索系列：觀星天燈、體驗遊戲、陶笛童玩、野營炊事、創意巧手。
- (4) 深度踏察系列：胡桶古道、金溪護魚、闊瀨尋幽、走訪文史、地方傳奇。

龍山國小的特色學校基地，發展四大主軸之品牌課程：

- (1) 夢幻龍山：夢田再現夢起飛、夢幻幾何水世界、七星石的故事樹、活化龍山鄉土情。
- (2) 金獅勝景：金獅雲海故鄉、金獅特色展風華、山與火車的交會、再現水社寮風情。
- (3) 古道飛瀑：金獅古道、大坑步道、水水古道、塘湖古道、觀音瀑布、金湖瀑布、雲潭瀑布、圓潭瀑布。
- (4) 萬竹山城：竹之博覽、百果之鄉、蘭園飄香、茶鄉茶香、仙人掌園。

以上課程規劃均強調專業品質，漁光和龍山課程更重視教育專業的三規準，即「價



值性、認知性、意願性」，鼓勵教師團隊從課程設計到帶團解說均要求「教學品質」。

在漁光和龍山的模式中，亦將「創意遊學」視為一種感性產品，遊學無法僅憑一本教科書、一間教室、一位教師而讓知識量產；遊學也有別於賞景、遊玩、歡樂的教育旅行。進行「走動的學習」過程中，必須選擇、珍視、體認在地的自然生態和人文特質，閱讀真實情境裡的文化面和知識點，真正獲得「學習的感動」。使「活動不只是活動，而是讓人感動」。也許一般學校辦完活動，只是一齣戲的落幕，但是，漁光和龍山辦理每梯次的遊學活動，或是學校例行性活動，包括交流參訪、校慶運動會、畢業旅行、畢業典禮等，對學生而言，都是一段有趣而難忘的故事，這個故事可以讓孩子記憶久遠，甚至廣為傳述。

### （三）漁光和龍山模式與在地特色連結

學校與在地文化、地域、經濟產業有密切之關係，漁光和龍山國小拓展學校本位精神，與在地文化、地域特色、經濟產業三個向度進行共存、共榮的連結，打破傳統，保持彈性，建立具有競爭力的策略：

#### 1. 展現文化特性的遊學課程

將地區的經濟、文化等產業編寫為課程，包含學習目標、教學內容、教學序列、評量方式等，實踐「產業課程化」之創舉；並進一步思考「課程產業化」的問題，因為學校資源有限，創新經營需評估成本、品質、市場與行銷，進而追求卓越與創意的校園文化。

因此漁光和龍山模式以環境平台，設計可操作的「有趣遊學課程」，結合在地的茶文化規劃學校周邊觀光茶園步道課程，稱為「第一個5000千公尺操場」進行實習茶園採茶、茶農之家體驗製茶等學習。還有嘉義竹崎鄉之「古道、飛瀑」等山景課程，並配合在地物產進行竹藝、環保藝術等課程。

#### 2. 展現地域特性的遊學課程

為了延伸場域學習的平台，充分應用社區環境資源，漁光國小整理緊臨學校且廢棄已久的淡蘭古道路段，通往大舌湖溪谷景觀步道，稱為「第二個五千公尺操場」。沿途觀察學習豐富的雨林生態、古道遺址、溪流曲彎、溪床地形、吊橋美景、觀魚步道、映象之旅、虎寮潭等。又踏查金瓜寮溪護漁、走賞觀魚步道、蕨類親水步道、運用越野自行車道、參觀自然生態村、金溪露營區等，進行5000公尺越野學習步道之旅。

另外，龍山融合當地居民的生活文化、生態保育概念的體驗、珍視環境永續，引進生態專家，提供最佳的學習場域和課程，共同打造新校園，進行山城、童趣的教育環境。

#### 3. 與地方產業建立夥伴關係

漁光和龍山模式推展「異業結盟」的策略，成功吸納在地產業共同結盟提供遊學服務，如運用當地茶農製茶生產設備進行製茶探索課程。龍山結合鄰近渡假村、教育農園進行探索課程；提升遊學人潮和地方產業銷售量。

#### 4. 連結分析

漁光和龍山國小連結在地文化、地域特色、經濟產業，形成創新教育經營的遊學模式。事實上，在後現代的思潮下，地方性、異質性的價值被彰顯，更崇尚文化多元性，而地域的獨特價值性衍生的附加價值如地域居民共同意識提升之無形價值，對於地域經濟上或文化產業上是一個很重要的發展動力。

### （四）台灣特色小學永續經營之可能

台北縣坪林鄉和嘉義縣竹崎鄉的地區文化與產業經濟在教育課程包裝後，藉由教育行銷的賦予、創新、轉化展現具有魅力與獨特的個性化、特色化與品質化的感性消費產業，顧客所得的資訊，不只是產品價格與合理性等理性知識，更蘊含一種對人、事、物的瞭解、感動與人文關懷。此種以教育為出



發的遊學模式，除了帶來人潮，也因其對於文化、地域的連結，有利於帶動區域發展，也將衍生其他外部價值如環境保護、生命尊重，注入地方新的生命力，產生地域活化的效益。

### （五）特色遊學模式的推廣

教育部已經推動「特色學校」四年發展計畫，即在鼓勵各校依社區條件及文化特色，朝多元發展轉型，希望為偏遠小型學校重新定位，活化並創造其新價值。而漁光和龍山國小的經驗，正可作為示範模式：

#### 1. 出版遊學相關書籍

我們的社會對於閱讀的提倡不遺餘力，閱讀的素材可能到圖書館借書或逛書店買書，如果將各校的「場域課程」當作一本必須親臨現場閱讀的立體書，而這本書會因應不同年齡層需求經過專業編寫，讓每個孩子在國中小階段的學習歷程中，能夠到台灣各地，學習到不同風貌的「在地課程」，相信能夠在教科書既有知識體系的學習中，找到另一扇學習的窗口而《在地遊學》、《到鄉村遊學》、《遊學地圖》、《經營特色學校》等著作就是在這樣的理念下產生，透過書籍推廣遊學、閱覽台灣在地的生態、歷史與文化，或可稱它為「第八領域」的課程！

#### 2. 異業結盟、眾志成城

由於農業的轉型發展和休閒農業政策的推動，台灣地區已有約上千家不同規模的休閒農牧場和民宿業者，其中有不少休閒農牧場的經營者積極推出「戶外教學」、「生態教育」、「體驗學習」等活動，並有相關業者積極結合遊學活動，共同研發遊學系列課程，形成另類教育產業，期能帶動國內教育旅行風潮，希望共同締造教育文化產業的新商機。

此外，強調「優質課程、專業教師、有趣教學、特色平台、環境永續、異業結盟」新型態的教育產業的遊學活動也受到各界的

認同。相信在地化遊學風潮勢必更加蓬勃。

## 五、結語

衡諸各國教育趨勢，正在扭轉數字科技之虛擬世界的偏失，紛紛推展體驗知識、體驗經濟之遊學教育。學校為服務學生而存在，當服務對象減少到一定程度的時候，學校的存在價值，就須面對反省和檢討。全台灣七百多位迷你學校的新銳校長，以及七千位年輕教師，可能像龍困淺灘般被制約在行政體制之中，隨時面臨其所守護的學校堡壘被裁併的可能性，若能以「地方產業特色」和「自然環境條件」為基礎，讓學校結合文化、地域與經濟特性朝向多樣化的永續發展型態，正如漁光和龍山模式運用企業概念去設計「產業課程化、課程產業化」的課程產品，並將具教育專業品質課程產品行銷給顧客，不但展現自信與競爭力，發揮特色的創意賣點，也提升學校團隊和個人教學的聲望，促進學校的永續發展。由以上研究可以發現，學校的永續經營與發展可以依下列方式進行：

- （一）優先價值—優先學校基本任務，培養學生特質和學習成就。
- （二）品牌學校—以特色突破發展，逐步形塑「特色遊學」的風格。
- （三）專業教師—強化教師的高峰經驗，追求高品質而有趣的教學。
- （四）優質課程—以環境平台，設計可操作的「有趣遊學課程」。
- （五）夥伴關係—與當地文史工作室、環境團體等建立異業結盟。
- （六）永續環境—珍視環境永續，引進生態專家，共同打造新校園。
- （七）分享遊學—援引遊學經驗範例，分享環境遊學的系統知識。

由漁光和龍山經驗啟航，發展出台灣島上體制內的特色學校，發現一股驚人的生命



力，促進學校發展學校本位課程，讓孩子多元學習、開拓視野、認同在地文化、強化信心表現。除了深耕在地化的特色學校及品牌的建立，也整合社區專業人力與志工，開創新的教育視野和行動，讓偏遠學校學生人數

增加，化解裁併危機。一種教育的新理念新價值，已經在各個偏鄉小學散發出陣陣的馨香，期盼在「發展特色學校」的教育政策的鼓勵支持之下，綻放更亮麗多樣的色彩，展現不一樣的學校風貌。

## 參考文獻

- 蔡淑玲（2009）。教育部98年活化校園之十大經典特色小學獲獎專輯。
- 蔡淑玲（2009）。理念學校論述建構與實踐之全國十大經典特色學校研究。國家教育研究院籌備處研討會專輯。
- 蔡淑玲、郭雄軍（2008）。在地遊學—台灣生活與文化全體驗。台北：聯經。
- 郭雄軍（2008）。環境永續與創新教育 台北：國語日報，2008.2.4國教版。
- 郭雄軍（2006）。從企業經營理念轉化學校行政管理策略收錄于中小校長校務經營。台北：心理出版社。
- 楊敏芝（2002）。地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔裏酒文化產業為例。國立台北大學都市計畫研究所博士論文。





99.05.20 嘉義縣龍山國小小菁英閱讀營



99.05.20 龍山聖誕老公公



99.05.20 龍山火車開進校園



99.05.20 龍山夢想家與任意門