

## 英國牛津大學出版社為大規模網路免費公開課程(MOOC)提供免費教材

駐英國代表處教育組

提供日期：民國 102 年 5 月 28 日

在科技日新月異的時代，人們的學習方式及可取得的學習資源也跟著改變。近年來，由於網路的普及，越來越多的線上學習課程也隨之誕生。這些免費且多樣化的網路學習資源，不僅有效地提升學習便利性，增加使用者的自主選擇性，同時也將教育拓展至社會不同的學習族群，降低了身份限制，讓使用者皆能依照個人的喜好，來選擇喜歡的學習方式及內容。

近年來，大規模網路免費公開課程（Massive Open Online Course，簡稱 MOOC）的概念在全球蓬勃發展。MOOC 源於開放教育資源（Open Education Resources，簡稱 OER）的理念，希望透過一系列公開的免費線上課程，提供給大眾品質良好且多元化的學習資源。同時，MOOC 也希望在網路空間裡，創造一個線上課程的概念，讓使用者可以彼此分享知識、互相學習，打造出一個緊密的使用者連結。MOOC 的普及，讓教育能夠拓展至校園以外，使用者不需要學籍也能免費註冊並使用 MOOC，參與線上課程設計及討論。近年來，越來越多 MOOC 的創立，意謂著開放教育資源的觀念已經得到普遍的支持與認同，許多全球知名學術機構也相繼發展出受人歡迎的 MOOC，顯示了推廣教育在未來教育發展趨勢中，扮演了相當重要的角色。知名的 MOOC 包含了 edX（由哈佛大學以及麻省理工學院於西元 2012 年所共同創辦）、Coursera（由史丹佛大學資工系於西元 2012 年所創立）、Academic Room、Udacity 等等。（註 1）

在今年五月，Coursera 更對外表示，已經與全球知名的學術書籍出版社合作，將在網站上以免費的方式提供線上課程的相關教材，來增進使用者的學習成效。這實為 MOOC 推展作業上的一大突破，藉由大型學術出版社的加入，線上的學習資源能更加完整及豐富，使用者學習成效也將大幅提升。Coursera 的初步合作對象，包含了歷史悠久的英國牛津大學出版社（Oxford University Press），以及其它出版社如聖智學習出版社（Cengage Learning）、Macmillan Higher Education、SAGE、威立出版社（Wiley）等等。對於最近與出版社合作上的突破，Coursera 創辦人之一 Daphne Koller 表示：「我們的很多學生都負擔不起教科書的費用。和這些在學術教育界有相當影響力

的出版社合作，我們可以將世界上最好的學習資源提供給 Coursera 使用者，讓線上學習進展地更順利，也能大幅度改善線上教育的方式。」Koller 接著表示，和出版社的合作，能讓開設線上課程的老師根據課程需求，來設計適合的閱讀清單。在 Coursera 開設寫作課程的俄亥俄州立大學英文系教授 Cynthia L. Selfe 即指出：「我們的課程是免費開放給使用者的，因此你可以想像，大部份的使用者沒有管道或能力來取得他們想要閱讀的書籍。」因此，Selfe 教授表示，她相信這項合作協定必定能有效地改善現況。

在這個新的時代，MOOC 在推動教育的未來發展上，扮演著相當重要的角色。透過 MOOC，世界上更多人將能夠突破自身的限制，透過遠距的方式，就能接受教育。雖然與 MOOC 有關的學習爭議近日相繼被提出探討，但不可否認地，MOOC 提供了一個開放性的公開平台，讓使用者能透過自身的選擇來參與課程，提升自身的知識能力，也藉由和其它使用者間的互動，促進跨國間的交流。而與英國牛津大學出版社等著名的學術出版社合作，更奠定了 MOOC 持續發展的基石，有效地推展了線上學習的成效，為一個不可忽略的未來教育發展趨勢。

註 1：edX：<https://www.edx.org>；Coursera：<https://www.coursera.org>；  
Academic Room：<http://www.academicroom.com>；Udacity：  
<https://www.udacity.com/>

資料來源：

Times Higher Education, published 8 May 2013, accessed 16 May 2013, "Coursera strikes deal with publishers on textbooks",  
<http://www.timeshighereducation.co.uk/news/coursera-strikes-deal-with-publishers-on-textbooks/2003754.article>

Inside Higher Ed, published 10 May 2013, accessed 16 May 2013, "Major Publishers Go MOOC",  
<http://www.insidehighered.com/quicktakes/2013/05/10/major-publishers-go-mooc>

Times Higher Education, published 9 May 2013, accessed 16 May 2013, "Massive, open, online appraisals",  
<http://www.timeshighereducation.co.uk/comment/opinion/massive-open-online-appraisals/2003678.article>

The Washington Post, published 8 May 2013, accessed 16 May 2013, "Coursera to offer students free online textbooks, with conditions",  
[http://articles.washingtonpost.com/2013-05-08/local/39101955\\_1\\_coursera-massive-open-online-courses-udacity](http://articles.washingtonpost.com/2013-05-08/local/39101955_1_coursera-massive-open-online-courses-udacity)