

大學以免費巨型網路開放課程 (MOOCs)來吸引有潛力學生加入網路學習

駐波士頓臺北經濟文化辦事處文化組

自從 MOOCs 在美國受到大眾的矚目之後，各大學都在思考如何運用這個高等教育最熱門的創新工具來解決未來各校提高入學及畢業學生人數將導致成本增加以及資源稀釋等問題。

「學術夥伴」(Academic Partnerships)這所專門協助傳統學校建立網路課程的公司相信他們找到了答案，就是免費讓選修 MOOCs 的學生取得學分。該公司在一月裡宣布他們正和一些公立大學的客戶合作著手規劃將一些傳統免費的網路課程轉換成學位承認的學分學程，期待能夠藉此改變招攬那些希望成功修完學位的學生。這個新學程被稱為「MOOC2Degree」，它的特色將隨各學校規定而異，但是基本上每所參與的學校都准許學生先免費在網上修課，如果學生希望繼續正式進入該所學校就讀，學校將把學生所修的免費 MOOC 課程計入畢業學分並且不另收費。該公司總裁蘭迪·百斯特先生(Randy Best)在電話採訪中談論到這個計畫的目標：「大部分學校通常每一學分收費數百元，而一門課一般是三學分。我們相信這將使 MOOCs 成為一個經濟實惠的學習方式。」

該公司也表示他們的客戶，包括阿肯色大學系統 (University of Arkansas system)、辛辛那提大學 (the University of Cincinnati)、德州大學阿靈頓校區護理學院(the University of Texas at Arlington College of Nursing)、西佛羅里達大學(the University of West Florida)、克里夫蘭州立大學(Cleveland State)、佛羅里達國際大學(Florida International University)、拉馬爾大學(Lamar University)和猶他州州立大學(Utah State University)等都計畫要提供 MOOC2Degree 課程。另一個主要客戶，亞利桑那州立大學(Arizona State University)則表示他們會向入學學生酌收 MOOCs 的學分費。

如何留住學生並協助他們持續完成學位是網路學習最大的挑戰，因為網路學習的學生大多是社會人士而且有些人不太會使用電腦學習，這些學生的中輟將會為學校帶來不少損失。百斯特先生指出，經過一些學校的初期試測，有 72 到 84%的學生在修完第一門免費的課程之後會繼續選修第二門課程。他並補充說明，理想來說，MOOC2Degree 的好處不只是幫助各學校推廣網路課程、降低學生完成

學位的成本，也可以幫助學校篩選出那些有能力完成網路課程的潛在學位學生。網路學習提供一個好的工具來檢驗學生的學習表現，不只是考試成績，也包括學生在討論時參與程度以及他們對於課程平台所提供的工具和學習教材是否認真使用。「學術夥伴」公司花了許多心力在這些工具上，希望可以幫助他們的客戶。而當 MOOCs 的學生決定要進入學校就讀時，校方以及講師可以透過之前的學習紀錄了解學生的習慣及能力。

譯稿人:潘宜欣

參考資料:1/23/2013 高教紀事報

