

## 巨型網路開放課程面臨的挑戰

駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處文化組

最近免費的大學線上課程在美國高等教育界掀起許多討論熱潮，對支持者而言，「巨型網路開放課程」(Massive Open Online Course，簡稱 MOOCs，或譯為「磨課師」)像是令人興奮的教育革命，甚至連美國總統歐巴馬，都在國情諮文中提議要讓修讀這些課程的學生可以獲得聯邦的財務援助，但對反對者而言，卻認為這類型的課程只能以罐頭教育材料(canned educational materials)形容之。

著名的財經新聞彭博新聞(Bloomberg)日前在一篇報導中反對歐巴馬的主張，認為現在就同意補助學生上這些開放課程，無異是在「巨型網路開放課程」發展成熟之前，將之推進以追求補助為目的的教育產業中，等於是在證明能否成為新型教育模式嚐試之前就讓之折翼；彭博建議，至少應該等到「巨型網路開放課程」證明可以幫助教授們減輕必須對學生付出高成本且耗費精神的關注及給予學生反饋互動之時，彭博新聞認為，在現階段而言，「巨型網路開放課程」還沒有突破限制，與函授、電視授課及語言學習 CD 片等等並無不同，都尚未能取代正規的課堂授課。

彭博進一步分析目前網上學習者的特質，多為有意進修工作有關技能或是證照者，他們多為主動追求，有高度學習動機者，因此可以形成社群，互相協助幫忙，與一般在學中的典型大學生，還需要固定課堂上課及需要許多個人關注及紀律要求不同，對大多數的學生而言，教授像是體能訓練師，功能在於確保學員會出現在健身房，而且作完足夠的運動，而且教授們的反饋，包括對課程上討論的答復，或者是報告的評語，或甚至是紅筆寫下的成績，對學生而言，都是磨鍊批判性思考的利器，但目前為止，「巨型網路開放課程」只能採用選擇題式的測驗，並用機器改考，這只能測驗出學生學習了多少，卻不能給予建構知識所需的評語及批評。

日前，著名的加大爾灣(UC, Irvine)名譽教授麥肯濟(Richard

McKenzie)就因為網路課程太過空泛，無法讓學生多參與討論與充份閱讀教材，在不願降低標準的情形下，中途宣布不再在 Coursera 免費線上課程平台上繼續教授「經理人個體經濟學」(Microeconomics for Managers) 的課程。根據高等教育紀事報(Chronicle of Higher Education)的報導，在全部 3 萬 7,000 名註冊的學生之中，只有約 2% 積極參與課堂討論，而且許多學生都抱怨麥肯濟指定太多作業，甚至採用他們必須花錢買的教科書。雖然校方主管在一份書面聲明中表示，麥肯濟教授不習慣教授全球開放性的大學課程，但這個案例突顯教授們對傳統上與學生面對面教學方式，轉變成開放的網路課程感到不安。

譯稿人: 藍先茜綜合摘譯

資料來源: 2013 年 2 月 25 日及 2 月 19 日, 彭博新聞及洛杉磯時報

連結網址: [Let Online Higher Ed Mature Before Giving Financial Aid](#)、[UC Irvine professor stops teaching online course in dispute](#)

