

網路課程普及率提高，許多學校仍猶豫是否加入 MOOC 行列

駐波士頓臺北經濟文化辦事處文化組

根據巴布森調查研究集團(Babson Survey Research Group)針對超過 2500 所大學院校所做最新年度調查指出，從 2010 年的秋季至 2011 年的秋季至少修過一門網路課程的學生人數增加了 9.3%，這項數據在過去 10 年中持續增加，已達到歷史新高的 32%。這項最新調查同時詢問受訪者對目前高等教育的熱門趨勢，大規模網路開放課程或者 MOOCs 的看法，儘管許多頂尖學校在去年已陸續開設 MOOCs，仍有超過 55% 的學校表示目前並沒有提供 MOOCs 的計畫。

最近美國教育協會(The American Council on Education, ACE)已經同意協助審查這些頂大提供的免費網路課程，並可能推薦其他學校承認其學分。首先，他們會考慮將五到十門經由 Coursera 公司開設且內容符合協會標準的 MOOCs 加列至該協會「大學學分推薦服務」的清單中。從 1970 年代開始，這項服務就專注於幫助那些由校外單位提供給學生以取得學分的訓練課程認證，麥當勞公司自辦的「漢堡大學」就是經過 ACE Credit 認證的數百所訓練機構最佳案例之一。在去年，提供低成本網路課程的公司，StraighterLine，拔得頭籌，獲得 ACE 網路課程學分認證。

推動 MOOC 不遺餘力的比爾·蓋茨基金會「高等教育成功優勢」部門副主任加許·賈勒特先生認為，MOOC 將成為下一世代的高中 AP 課程。目前許多學生在進入大學前就已經通過先修課程(Advanced Placement)考試取得一些大學學分，可以縮短大學修課時間，甚至提前畢業。而 MOOC 可能提供學生在大學領先的另一個途徑。但是在蓋茨基金會的許多補助案都將免費網路課程視為是加強傳統課程的不足，而非取代品。

在巴布森調查中，將近三分之一(32.7%)的受訪學校指出，他們並無提供 MOOC 的計畫，而有 2.6% 的學校表示近期會提供 MOOC，有 9.4% 的學校則已在進行計畫中。

譯稿人:潘宜欣

參考資料:01/08/2013 高教紀事報