

法國大學之國際競爭力

近年來，法國對於其大專院校之國際競爭力漸趨敏感。一項於 9 月 28 日發表之報告顯示，高等教育市場之國際競爭壓力日漸升高。是以，法國總理日前公佈，至 2010 年，法國政府將針對研究與高等教育增加 21% 之公共預算。

面對全球高等學府之競爭，除了要爭取最好的師資，也為了吸引更多未來的菁英入學。目前，這個規模持續成長的市場是處於美國主導局面，而歐洲居次。

全球目前約有一百九十萬名「外籍留學生」，在海外從事短期或長期進修，往後其數量更可能以倍數增長。根據經濟發展暨合作組織的資料，法國靠著數量上的優勢，在這個市場中勉強保住了全球第四，次於美國、英國、德國，緊追其後的是澳洲與日本。然而，專家認為，法國學院大量招收外籍學生的政策，並未如英美大學一般經過篩選，因此無法確保招收學生的品質。根據一份去年公佈的報告指出，問題在於某些大學為了填補不足之預算，即不計資格大量招收學生，因為政府補助款乃依各校入學人數決定，學生數量多少決定了大學財源（註冊費 + 政府補助款）。

如何吸引開發中國家菁英學子前來就讀大專院校，成為市場競爭課題。同時，為了平衡外籍學生母國之地理分布，除了目前佔外籍學生過半數的非洲法語國家學生外，法國大專院校也開始增設各類英語課程，以便招募更多亞洲與美洲學生。目前雙語學程尚為少數，但不失為持續發展茁壯中之藍圖。

除於本土招收外籍學生，目前「學院外移」亦為國際趨勢。緊追在英美澳之後，法國大專院校也開始積極於歐亞各地設立分校。中央

理工學院於本學年甫於北京開設分校，巴黎高等商業學院也已經在巴黎、倫敦、馬德里等地設有分校。此外，國際間跨校合作計畫亦漸趨密集，例如跨國跨校進修雙重學位。各大商學院、工學院，甚至巴黎政治學院，都正在陸續增強其國際合作項目。

此外，關於師資，法國院校受困於法律規定，教員薪資僅為美國之四分之三至一半，因此難以吸引精銳教授。在法律限制下，以巴黎政治學院為例，該校則以提供巴黎拉丁區住宅為條件，嘗試吸引外籍教員駐校。更甚者，該校未來兩年之增聘，完全鎖定外籍教授，旨在提升該校師資群之「國際化」形象。

有限的預算也是法國大學競爭力的一大缺憾。根據經濟發展暨合作組織的統計，法國政府在相對上，對高等教育的投資額較低。除了全國統一的學費之外，大學幾乎沒有其他可徵收項目，只能靠些所謂的「非法手段」仗以學生人數取得額外資源。高等學院方面，則以建教合作方式向企業募集基金，例如從校友會著手。這種募款方式在高等商業學院（HEC）行之有年，成效顯著，因此也成為其他高等學院之模仿對象。不過，相較於美國高等學府在募款上的成就，法國似乎仍處於起步階段。

針對提升國際競爭力，另一項挑戰來自於媒體公關工作。法國學院也逐漸重視全球排名與造勢宣傳等業務。甫贏得金融時報年度排名之首的 HEC 與巴黎高等商業學院，堪稱其中典範。

提供單位：駐法國處文化組

提供日期：2005.10.03

資料來源：世界報