

奧地利教育部門發起新宣傳活動，招募更多幼兒園人力

駐奧地利代表處教育組

近年來，幼兒園與托育機構的名額雖已明顯擴充，然而合格專業人員仍嚴重短缺。教育部長 Christoph Wiederkehr (Neos 黨) 於 2026 年 1 月 9 日 (週五) 發表一項宣傳活動，旨在提升該職業的形象，並吸引新的目標族群投入幼兒教育工作。此外，將於今年秋季啟動、針對轉換跑道或高中畢業生所提供的全新培訓方案，也被視為關鍵措施之一。

目前的培訓擴充措施以及名為「Klasse Job」的倡議——該倡議曾宣傳在學校與幼兒園工作的職業前景——迄今並未帶動更多報名人數，合格專業人員仍短缺數千人。W 部長在記者會上強調，這項新推廣雖然是在預算緊縮的情況下以 6 萬 3,000 歐元籌措完成，但卻是首度專門聚焦於幼兒教育領域，而非僅將其一併涵蓋。此外，不同之處還在於政府如今實際投入資金。預算中已編列 3,200 萬歐元，用於新增 4,000 個培訓名額。

宣傳「具有意義」且「穩定安全」的工作

W 部長表示，這項宣傳活動的第一階段將持續至 4 月底幼教培訓機構的報名截止日前，並主要在網路上推廣，旨在突顯幼兒園的社會價值。幼兒園是個人生命歷程中的第一個教育機構，在此奠定語言、認知以及社會發展等關鍵基礎。儘管面臨各項挑戰，從事幼兒教育工作仍極具意義，且是一份穩定的職業。

此外，這項宣傳活動也將重點介紹進入該職業的新培訓途徑。除了傳統的幼兒教育教育機構所提供、結合一般學校畢業資格與職業培訓的五年制課程，以及面向成人的學院課程外，自今年秋季起，將在全國推出可在職進修的學院課程，主要針對希望重新規劃職涯、並已具備高等教育或職業升學資格的成年人，特別著重於鄉村地區。

擺脫「零散拼湊的體制」

新的學習課程也特別鎖定應屆高中畢業女性作為目標族群。除目前僅有的一項設於應用科技大學的課程外，未來還將在師範教育學院

增設更多基礎型學士學位課程。過去的學位課程主要針對轉職者或未來的管理與領導人員。W 部長表示，此舉正是為了將高中畢業女性納入新的目標族群。位於維也納校園的首項課程已引起高度關注。不過，他也強調，學術化的職業培訓僅是對現有體系的補充，而非取而代之。

由聯邦、各邦及地方政府共同推動、目前仍在進行中的「改革夥伴關係」，亦被寄望能為幼兒園及其工作人員帶來改善，其成果預計將於年底前出爐。W 部長批評，目前幼兒園在制度框架與人員配置要求方面仍呈現分散且缺乏一致性的狀況，而這些規範目前仍屬各邦職權範圍。

他再次強調，不同職業群之間亟需訂立最低標準。目前，由於各邦的培訓制度不一，助理人員甚至無法到鄰近的邦工作。「在一個以人員自由流動為原則的歐洲空間中，這樣的情況是荒謬的。」他表示。相關協商仍在進行中，內容亦涵蓋品質標準的最低要求，例如每組人數或開放時間等。此外，在薪資待遇以及多專業團隊支援方面，也仍存在進一步改善的必要。

對於同樣計畫中的學校行政改革，他指出，改革的核心在於讓整個體系變得更簡單、也更有效率。針對提洛邦與福拉貝格邦於週四提出的要求——未來由各邦單獨負責義務教育學校的外部組織、兒童照顧以及人事事務——他表示：「這裡確實存在非常不同的作法，這些都是可以討論的。」然而，W 部長強調，他認為由聯邦進行全國性的集中統籌至關重要。「我所無法接受的，是一個在每個邦運作方式都不相同的教育體系。」

撰稿人/譯稿人：駐奧地利代表處教育組

資料來源：奧地利新聞報 2026 年 1 月 9 日

Bildungsressort startet neue Kampagne für mehr Kindergartenpersonal

<https://www.diepresse.com/20462912/bildungsressort-startet-neue-kampagne-fuer-mehr-kindergartenpersonal>