

## 印度準備好面對即將到來的性別之戰了嗎？

駐印度代表處教育組

「Pushpa II」，一部票房破紀錄的超級賣座片，是一部典型的商業娛樂片，充滿了明顯的厭女情節。同樣，Animal 和 Kabir Singh 也如此。這些電影共同將性別歧視和厭女症推向了前所未有的高度。然而，這些電影卻吸引了比大多數其他電影更廣泛的觀眾。為什麼？是否因為一部分越來越感到被邊緣化和沮喪的男性，從這些片面性別動態的銀幕呈現中找到了一種替代的滿足感？女性近年來的迅速崛起是否讓他們感到不滿？這種不滿將如何影響印度的社會政治動態？

雖然全球距離真正的性別平等仍有很長的路要走，但近年來的變革速度確實讓一些人感到不安。女孩在學業上的表現長期以來優於男孩，這是一個老趨勢。現在，變化的速度更加驚人。越來越多的女性開始進入董事會，她們在印度理工學院(IITs)和印度管理學院(IIMs)表現優異，挑戰娛樂行業的性別薪資差距，並在體育領域獲得榮譽。所有這些變化正在印度前所未有的速度下發生。

2014 年，印度 NIFTY-500 公司董事會成員中女性僅占 6%，如今這一數字已增至 18%。2017 年，女性在 IIT 的 BTech 課程中的入學率僅為 8%，如今已增至 20%。同樣，IIM 中的女性比例從 2004 年的 13% 增加到今天的 31%。在最近的巴黎奧運會上，瑪努·巴克成為首位在同一賽事中獲得兩枚獎牌的印度運動員。若非維內什·福加特的不幸失格，印度女性的奧運獎牌總數將超越男性，甚至獲得一枚珍貴的金牌。

性別平等的推動近年來也獲得了更大的動力。例如，在美國，企業董事會中的女性比例從 2012 年的 16% 上升到 2022 年的 30%。根據 CNBC 援引的美銀證券報告，2022 年亞洲企業董事會中的女性比例為 20%，比 2010 年增加了 7 個百分點。董事會中的女性代表被廣泛認為是衡量性別平等的重要標準。

然而，全球範圍內，女性權利的崛起也伴隨著越來越多的男性，特別是年輕男性，產生了強烈的反感。他們認為平等運動已經走得太

遠，損害了他們自身的利益。2024 年 Ipsos 全球調查發現，超過一半的 Z 世代和千禧世代男性認為，他們所在國家在實現性別平等方面已經走得太遠，損害了他們的利益。相較之下，年長男性不太可能持有這種觀點，因為他們成長於男性主導地位較少受到挑戰的時代。

Ipsos 調查顯示，這種態度的變化正在逐年加劇。「認為在男女平等方面，事情已經足夠的人的比例從 2019 年的 41% 增加到 2023/2024 年的 54%。」其中 Z 世代和千禧世代男性的比例更高，分別達到 60% 和 57%。

這些態度的轉變正在影響全球的政治結果，從美國、英國到韓國、波蘭、德國和法國。《衛報》的一位專欄作家分析美國總統選舉時寫道：「在 2024 年，年齡在 18 至 29 歲之間的男性大量支持川普，共和黨在這一人群中領先 14 個百分點，顛覆了數十年來年輕人偏向左派候選人的趨勢。川普在『男子圈』的勝利只是全球前所未有現象的一部分，在這一現象中，一代人的政治立場沿著性別劃分。」

面對如此深遠的全球變革，印度是否能夠置身事外？幾乎不可能。千禧世代和 Z 世代（基本上是 1980 年代以後出生的人）佔印度總人口的 52%，這一比例遠高於全球平均的 47%。這將對印度產生深遠的影響。考慮到印度人口的大多數容易受到性別平等追求的影響，性別正義問題（或其缺乏）將成為未來選舉中最重要的政治熱點之一。

雖然預測未來總是具有風險，但我們可以對即將發生的變化做出一些推測。校園政治的主題可能會改變。傳統的左翼、右翼和中間派的分界可能會讓位於基於對特定性別提供內容的政黨對峙。越來越受歡迎的親女性政策正在贏得選舉，未來可能需要與針對其他群體的激勵措施相平衡。此外，國會和邦議會中的性別代表公平問題可能成為政治話語的焦點。

為了理解家庭動態可能如何演變，我們應該研究目前男性和女性如何分配時間。根據政府報告：「在全印度，年齡在六歲及以上的男性每天花 67 分鐘從事無償活動，240 分鐘從事有償活動，1133 分鐘從事其他活動（自我發展/自我保健/自我維護等）；而女性則分別花費 305 分鐘、56 分鐘和 1079 分鐘。」在有償活動上的顯著差距突顯了

現存的性別不平等。隨著這些數字的逐步趨同，傳統的家庭結構將不可避免地發生轉變。這一變化將對家庭結構、婚姻以及整個社會產生深遠的影響，因為越來越多的女性開始行使她們的權利和選擇。這些變革對於創造一個更加平等的世界是必要的。但我們準備好了嗎？

撰稿人/譯稿人：陳立穎 綜合編譯

資料來源：2025.01.10 NDTV

<https://www.ndtv.com/opinion/is-india-ready-for-a-looming-battle-of-the-sexes-7410843>

