

圖書策展實務與經驗分享～院慶系列活動



「圖書策展實務與經驗分享」線上演講之簡報內容（圖書館提供）

【圖書館 王美芸】

一個成功的展覽，可以藉由廣度與深度的體驗，傳達一個觀點，並促進不同世代的溝通瞭解。策展對於圖書館經營而言，具有高度的重要性，擁有豐富館藏的圖書館，如何透過策展行銷館藏，讓讀者發現未知的寶藏，並吸引讀者前來利用。為慶祝本院 13 週年院慶，圖書館特別邀請 2023 年策辦「爺奶爸媽我孩子的教科書特展」之水越設計 AGUA Design 創辦人周育如執行長，於 2024 年 4 月 18 日為本院同仁進行「圖書策展實務與經驗分享」線上演講，為嘉惠圖書館同道，本講座亦開放圖書館從業人員報名參加，共計有 59 人參與。

首先，周執行長分享其策劃之相關展覽，包括：2018 年 8 月「世界最美的教科書展 從日本看見」，以臺北松菸臺灣設計館為首站，並陸續至臺東、臺南、新竹，最後在 2021 年 11 月最終站金門浯江書院展出，同時也舉辦多場教育思維工作坊與講座。展覽中展示日本小學到高中的教科書以及不分齡教科書，從日本終生學習的社會思維中，認識日本教育指導原則「確實的學習力」、「豐富的人性」、「健康和體力」交集而成的「生存力」，為其中的教育目標，同時輔以臺灣教科書展示，結合每一地區展覽會

場的環境、人文背景為各站展覽主題，向觀展人介紹教科書中的大小事。

2023 年 11 月 4 日至 9 日「爺奶/爸媽/我/孩子的教科書特展」，於華山 1914 文化創意產業園區登場，籌備期間從 2023 年 4 月至 11 月初，本次展覽收錄橫跨晚清至民初骨灰級私塾教材，到現在國小至高中教育一綱多本與數位化教材，並集結國內四大教科書商超過 2,700 位教科書工作者的出版經驗，以教科書為線索，讓民眾有機會一探臺灣教科書百年來的演變過程及教育議題。

除了教科書策展，周執行長也分享「基隆太平山城—指標系統」案例，透過觀察大眾習慣，讓社會不善於對話的人也能進行溝通，瞭解並納入使用者的需求，將指標悄無聲息地融入環境、因地制宜，指標系統的設計像是為一座城市策展，為觀光者指引這個城市的歷史、人文環境資料與脈絡，展示它的精彩內容。

透過這場研習，瞭解短短的展覽期間，其背後策展的訣竅與細節，及如何將展覽欲呈現之主題、內容，以動線配置，讓參觀者在短時間透過有趣的方式瞭解全貌。周執行長建議大家打開好奇心，透過記錄不同時間的比對，培養策展敏感度，包含不同的色彩變化與有趣的事物等；而圖書館擁有大量的館藏資源、多元彈性的空間，可藉由主題策劃展示，將書籍內容場景化，達到閱讀的五感體驗。