

日本近畿大學鼓勵學生創業，矢志 3 年內 100 家新創公司

駐大阪辦事處（派駐人員）

近畿大學（大阪府東大阪市）在東大阪校區附近開設提供志在創業的學生們可以全天 24 小時使用的辦公據點設施。近年來，大學發起的大學生新創企業正在迅速增加。近大自創立以來就提倡「實踐教育」，預定在 2025 年以前增加 100 家新創公司為目標，積極鼓勵學生們創業。

新設立的設施名為「KINCUBA Basecamp」。KINCUBA 係指近大校內的創業支持計劃，以大學名加上意謂支援創業的英文「incubation」來取名。這座二層樓的建築位於校園大門前學生熙攘的商店街盡頭。該建築像車庫一樣的簡單設計。該校世耕經營戰略本部長表示「我們故意讓它有點不舒服，這樣你就不會想永遠待在這裡」。

志在創業的學生們可在此設施相互交流外，設施地址還可以做為公司登記使用。也有辦理活動的空間，由創業學生組成的團體「起業 Navi」等舉辦研討會和其他活動。在 2022 年 10 月 20 日舉辦開幕活動「近大之虎」。學生們模仿以前的電視節目「金錢之虎」發表商業計劃。身為企業家的評審們認真提問「這有什麼創新？」、「使用的人可得到什麼便利嗎？」。

大學發起的新創事業包括活用研究成果的專利和技術的「研究成果企業」，以及在校學生的「學生企業」。根據經濟產業省的調查，2021 年度全國有 3,306 家新創公司，在這 30 年增長了 50 倍以上。

近畿大學自 1949 年建校以來，就以「實踐教育」為創校精神。世耕經營戰略本部長表示「以研究為社會貢獻並增加利潤的想法，在當時是相當異端的」。世界上第一個完全養殖成功的「近大鮪魚」的銷售公司「A-marine 近大」成立於 2003 年，係該大學發起創業的成功案例。

惟根據經濟產業省調查，依大學別創新企業數（2021 年）來看，近大排名全國 26 位有 31 家、東京大學排名第一（329 家）、京都大學排名第二（242 家），近大相對落後許多，在關西地區大阪大學排

名全國第 3 位、立命館大學（13 位）、神戶大學與龍谷大學（同為 18 位），近大也是落後不少。

對於近大 100 家新創公司的目標，世耕經營戰略本部長表示「我們將打造強力支援創業的大學形象，做出業績。若我們沒有達到一定的家數，我們對社會可能產生不了影響」。該大學擁有 15 個院系的廣泛研究和超過 56 萬名校友的組織網，運用大學的優勢準備捲土重來。

撰稿人/譯稿人：駐大阪辦事處派駐人員

資料來源：譯自：2022 年 11 月 17 日 朝日新聞 第 14 版

