

德國舉辦促進閱讀習慣和媒體素養的活動

駐德國代表處教育組

德國「閱讀基金會」(Stiftung Lesen)、「報章雜誌批發商總協會」(Gesamtverband Pressegroßhandel e.V.，簡稱 GVPG)及「自由新聞媒體協會」(Medienverband der freien Presse e.V.，簡稱 MVFP)共同舉辦一項鼓勵年輕人培養閱讀習慣的活動，活動名稱爲「雜誌進校園」(Zeitschriften in die Schulen)。該項全國性活動獲得德國聯邦文化及媒體部長 (Staatsministerin für Kultur und Medien) Claudia Roth 女士的贊助，至今已經舉辦了 20 年，已爲數萬班級提供雜誌和閱讀材料，以促進閱讀習慣和培養媒體素養 (Medienkompetenz)。

該項活動旨在透過教師的協助以引起學生的閱讀動機，閱讀內容廣涉各個領域和閱讀能力層，2022 年申請截止日期為 2022 年 10 月 21 日，將提供給 1 萬個國小 5 年級以上的班級 1 個月免費的雜誌書目，內容適合其年齡層進行閱讀及討論，此外「聯合雜貨商店股份有限公司」(United Kiosk AG)也將提供各種電子讀物，意者可在「教師俱樂部」(Lehrer Club)網站(<https://www.derlehrerclub.de/zeitschriften>)獲得更多資訊及申請表格。

「自由新聞媒體協會」全國執行長 Stephan Scherzer 先生接受訪問時說：「知識社會需要有媒體素養的兒童和青少年。」「促進閱讀和教授媒體素養是自由新聞媒體協會的雜誌出版商的心聲，因為在我們的知識社會中，我們需要受過良好教育的兒童和年輕人，他們日後將負責任地成爲民主社會公民，這就是為什麼本協會 20 年來一直堅定地支持本項活動，將雜誌媒體的多樣化新聞內容直接帶給學生。」

「報章雜誌批發商總協會」總執行長 Kai-Christian Albrecht 先生接受訪問時說：「報章雜誌批發商致力於協助兒童和青少年。」「雜誌有動人的內容和吸引人的版面設計，因此特別適合青少年。儘早獲得這些內容多樣化的資訊，可爲學生提供獨立思考的穩固基礎。本協會作爲本項活動的共同創始人，2022 年特別再次強調支持本項活動。我們將再次將印刷好的雜誌送到全國各地的學校，無論該校是在沿海地

區還是在巴伐利亞森林。」

「閱讀基金會」專案執行長 Sabine Uehlein 女士接受訪問時說：「良好的閱讀能力是教育成功的前提條件。」「幾乎每 5 個孩子中就有 1 個是在閱讀能力仍未達到最低標準就離開小學的。然而閱讀能力是成功接受教育的前提條件，這種趨勢甚至比以往任何時候都越形重要。推廣雜誌是促進閱讀的一個理想起點。由於雜誌的文章較短，設計上以圖片為導向，而且主題富多樣性，因此很適合一般不習慣於閱讀的兒童和年輕人。非常感謝所有長期和大力支持本活動的朋友。」

撰稿人/譯稿人：駐德國代表處教育組

資料來源：德國「生活、產品及價格協會」(LifePR, <https://www.lifepr.de>) 網站
<https://www.lifepr.de/inaktiv/mvfp-medienverband-der-freien-presse-e-v/erfolgskonzept-seit-20-jahren-initiative-zeitschriften-in-die-schulen-startet-in-die-naechste-anmelderunde/boxid/918150>

