

德國重要廣播電視公司共同舉辦青年媒體日活動

駐德國代表處教育組

德國廣播電視聯合會（Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland，簡稱ARD）舉辦「青年媒體日」（Jugendmedientag，簡稱JMT）活動，將在德國各地舉行155個研討會和講座，北德廣播公司（Norddeutscher Rundfunk，簡稱NDR）積極參與，並將就此為8年級（相當於我國國中2年級）以上的各類學校學生提供關於媒體素養和媒體教育主題的節目，節目有趣並且吸引人，互動性活動即將在學校當場直播，也將在北德廣播公司和網路上進行；重點在於讓學生自己製作廣播、電視或網路新聞，並探討其內容。北德廣播公司的媒體專業人員將對學生提供指導、回答問題並與之討論。

德國廣播電視聯合會是由德國9個地方公立廣播公司所組成：巴伐利亞廣播公司、黑森廣播公司、中德廣播公司、北德廣播公司、布萊梅廣播公司、柏林布蘭登堡廣播公司、薩蘭廣播公司、西南廣播公司及西德廣播公司。北德廣播公司此次活動著重於促進學生實際操作，利用智慧手機和相機拍攝影片、製作自己的廣播報導、進行採訪、寫新聞稿和擔任主播。以下是該活動主題：

1. 電影和電視的永續發展議題
2. 國際青年（Youth International），國際青年系列是如何形成的
3. 如何讓埃爾多安（土耳其總統）先生發怒，諷刺劇的作用
4. 所有的生活都是一場猜謎（Quiz），電視上的娛樂節目：猜謎節目類型
5. 數位時代的物種保護，關於首部先在網上播出（online first）的影片「漢娜狂歡」（Hannah goes wild）的背景和重要事蹟
6. 歷史課程進入網飛（Netflix）
7. 假新聞：如何分辨網路上的真假新聞？
8. 假新聞與氣候危機
9. 如何進入媒體相關職位？

10. 網紅商業是如何運作的？
11. 「拒絕假新聞」，從調查研究到製作自己的節目
12. 呼吸，聲音，說話
13. 善用社交媒體
14. 「即時電報」(Insta) 上的新聞
15. 「新來者新聞」 (Newcomer News)
16. 糟糕的事情發生了 (Shit happens)，用一個反例解釋新聞規則
17. 解釋和理解地方新聞
18. 揭露醜聞和冤情，沒有好的調查研究就無法達成
19. 好消息：社交媒體與傳統媒體
20. 記者日常生活中的一個獨特機會：採訪一位納粹大屠殺浩劫的倖存者
21. 網紅和記者之間的差別
22. 消費者新聞，學到真正終生受益的東西

德國廣播電視聯合會研討會和講座將以數位方式進行，意者可在其網站(<https://www.ard.de/jugendmedientag>)取得更多資訊和報名表，如果在網頁輸入郵遞區號，即可查詢各地活動。此外還可觀看 ARD 在 YouTube 上的影片，影片中有媒體專業人士討論媒體的多樣性、新聞自由、資料安全和成為網紅等課題。

撰稿人/譯稿人：駐德國代表處教育組

資料來源：德國「北德廣播公司」(Norddeutscher Rundfunk, 簡稱 NDR)

<https://www.ndr.de/ratgeber/medienkompetenz/Jetzt-anmelden-155-Workshops-beim-ARD-Jugendmedientag,jugendmedientag380.html>.