

面臨產業人才短缺 法國時尚奢侈品牌創設工藝專技學校

駐法國代表處教育組

法國時尚奢侈品產業品牌與集團如愛馬仕（Hermès）與路威酩軒集團（LVMH），近年開始在法國本土創設自家品牌專屬的工藝專業技術學校，盼透過大量培育工藝匠人，因應逐年呈倍數增長的高級皮件、鐘錶、織品等產品需求，以及長期存在的人力短缺問題。

自 2021 年 9 月起，愛馬仕在法國伊賽爾省（Isère）菲蒂利娥市（Ftillieu）設立品牌第 19 間皮件生產工坊，以及第一座工藝培訓中心。目前該培訓中心共有 35 名嚴選學徒，投入馬具與皮件的生產工作，結業時他們將獲頒法國專業職能證書 CAP（Certificat d' aptitude professionnelle）。2022 年 2 月，愛馬仕又遴選了 35 位新學徒加入這座前身為紡織廠的培訓中心，接受為期 18 個月的嚴格訓練。

根據法國勞動部於 2018 年 9 月頒布的《職業未來》法令（la loi « avenir professionnel »），私人企業可創設私立學徒培訓中心，並於結業時頒發專業職能證書，這正是「愛馬仕職人學院」（l' Ecole Hermès des savoir-faire）成立之法源基礎。愛馬仕品牌的人資主管文森·瓦雍（Vincent Vaillant）解釋：「拜這項法令所賜，我們才得以建校，傳授品牌專業知識技術，並頒發國民教育部認可之文憑」。他也表示，產品訂單數量不斷增加，工匠人數卻持續減少，創立培訓中心也可以解決品牌產能不足的問題。

其實法國各大高級時尚品牌都面臨勞動力不足的現象。法國奢侈品協會會長班乃迪特·愛比內（Bénédicte Epinay）評估認為，目前全法高級時尚品牌缺乏的專業工藝職人數計達 2 萬名，「人力短缺的狀況已經持續數年，但自一年半以來，問題逐漸惡化至令人憂心的程度，因為後疫情時代的消費曲線開始呈反彈性成長，而且中國與美國對產品的需求也大幅提高」。

在多數高級時尚品牌皆撤出俄羅斯、中國仍進行嚴格的封城管制、以及經濟復甦階段的利率高漲等不利條件下，奢侈品產業的業績仍是一片光明，畢竟富人並不會因此降低他們對於精品皮件、珠寶或高級名牌時裝的渴求。

專門的培訓計畫

法國擁有絕佳技能與豐富經驗的專業職人即將紛紛屆齡退休，盡快招募年輕新血以傳承寶貴手藝，是品牌面臨的重大挑戰。路威酩軒集團卓越工藝學院（Institut des métiers d'excellence，IME）院長亞歷山大·伯格勒（Alexandre Boquel）指出：「我們意識到約有 30 項專業技能正面臨嚴重的人力問題，一方面是應聘的人數遠遠不足，另一方面是應徵者的手藝與技術達不到我們的要求」。路威酩軒集團的策略不是設立集團專屬的職人培訓中心，而是透過建教合作的方式與其他私校合作，讓學生在學校習得技能後，至集團品牌的生產工坊中實習、磨練手藝。

法國國民教育部設計與技職司督學布姬特·佛萊蒙（Brigitte Flamand）認為：不論是創設職人培訓中心，或採取建教合作的培訓模式，重點都在於專業的工藝職人培訓計畫。「這些計畫將培養出能直接投入職場的手工藝者，使他們能在短時間內熟稔所有生產過程的重要環節」。不過，對於私人企業偏好將資源與心力投注在私校而非公立學校教育，佛萊蒙督學也感到十分惋惜。

20 歲的露西·吉米特麗（Lucie Gimitelli）目前是路威酩軒集團卓越工藝學院建教合作計畫的學生，同時就讀於法國時裝學院（l'Institut français de la mode），並在路威酩軒集團旗下的迪奧（Dior）時裝工坊實習。成績優異的她，原本高中畢業後便進入為考取法國國家文獻學院（l'Ecole nationale des chartes，修習國家案卷和古文書保存技術的高等考古學院）的預備班就讀。但熱愛時尚的她表示：「我的成績一向很好，師長與親友都認為我應該去念高等學院，然而時尚產業才是我的熱忱所在。因此當他們聽到我要去參加建教合作計畫並考取專業職能證書文憑（CAP）時，都非常驚訝」。直到露西告訴父母自己將在路威酩軒集團旗下品牌實習時，他們才鬆了一口氣。

具有就業保障的培訓計畫

這項具有就業保障的技職培訓計畫的確讓許多家長感到放心。據統計，曾參與路威酩軒集團卓越工藝學院（IME）培訓的 1400 位學徒中，有 4 分之 3 的人目前已在該集團謀得無限期合約（CDI）或定期合約（CDD）職位。愛馬仕職人學院的學徒培訓計畫也同樣提供就業

保障，該品牌人資主管文森保證：「雖然課程與培訓過程相當嚴格，但結業時他們皆有機會獲得聘用」。

除了在奢侈品產業工作的機會以外，這些高級名牌也提供優渥的薪水以吸引更多新血加入時尚產業。不只是獲正式合約聘用的員工，參與建教合作計畫和在品牌專屬學校培訓的學徒們的薪資也達一定水準。然而各大品牌都不願透露確切的薪水幅度，可想而知，絕不像精品的售價那麼高。

撰稿人/譯稿人：駐法國代表處教育組

資料來源：世界報 Le Monde

