

## 法爾茲邦加強培養成人媒體素養

駐德國代表處教育組

德國萊茵-法爾茲 (Rheinland-Pfalz) 邦自從 2020 年起，爲了加強培養民衆的媒體素養，每年都在 7 月舉辦一次「媒體素養週」(Woche der Medienkompetenz)活動，2022 年即將進入第三屆，2022 年預定舉辦時間是在 2022 年 7 月 4 日至 10 日。期間計畫舉辦的活動有「數位固定餐桌」(Digitaler Stammtisch)及各種主題日等等，重點都將放在如何面對及處理來自網路的各種訊息，而且是著重於成人教育及繼續教育。「固定餐桌」是德國的特殊文化，亦即在特定時間內為同一群客人所預留的餐桌。

2022 年 3 月 22 日該邦政府在首府美因茨 (Mainz) 市舉行「媒體素養週」概念介紹會，該邦教育廳 (Ministerium für Bildung) 廳長斯蒂芬妮-胡比格 (Stefanie Hubig) (SPD 社民黨) 女士說：「媒體素養的培養不應只限縮於就學期間。」該邦負責成人教育及繼續教育的「就業、社會、轉型及數位化廳」(Ministerium für Arbeit, Soziales, Transformation und Digitalisierung) 廳長亞歷山大-施韋策 Alexander Schweitzer (SPD 社民黨) 先生強調說：「在越來越數位化的工作和日常生活中，媒體素養在每個年齡層都很重要。」尤其應特別關注那些「迄今為止少有機會可用媒體的人」。

該邦「媒體和通訊管理局」(Landeszentrale für Medien und Kommunikation, 簡稱 LMK) 局長馬克-揚-尤曼 (Marc Jan Eumann) 先生說：「媒體素養是民主素養中的一個重要課題，數位世界的假消息對民主仍然是一個重大的威脅。」

活動籌辦單位也在 2022 年 3 月 22 日當天邀請大家共襄盛舉，提出自己的想法和行動計畫，歡迎踴躍在該邦「媒體素養週」入口網站 ([www.wmk-rlp.de](http://www.wmk-rlp.de)) 登記。到目前為止，計劃舉辦活動的城市已經有美因茨 (Mainz)、路德維希港 (Ludwigshafen)、蘭道 (Landau)、皮爾馬森斯 (Pirmasens)、凱澤斯勞滕 (Kaiserslautern) 和特里爾 (Trier) 等六個城市，預計隨著登記人數的增加，將會有更多城市加入。

撰稿人/譯稿人：德國「時代週報」(Die Zeit)

資料來源：<https://www.zeit.de/news/2022-03/22/aktionswoche-medienkompetenz-soll-nicht-mit-schule-enden>

