

印尼 2022 年將「數位新創」列為大學必修課

駐印尼代表處教育組

印尼高等教育總司秘書長 Paristiyanti Nurwardani 宣布，將在 2022 年把「數位新創」列為大學的必修課程，本計畫由文教科研部與通訊資訊部合作，自今年起提供授課課程講師入門培訓。

該部希望 2022 年有 10 萬名學生參與新創企業的發展，通過新創開發階段的入選團隊將獲得更進階的指導，進而參與 Kedaireka 平台（印尼文教科研部所設立的高等教育和產業之交流平台）或校園企業育成計畫。

Paristiyanti 秘書長也提到，印尼數位產業的發展快速，政府努力投入推動更大規模及更優質的新創公司。為了提供印尼數位新創產業指導和資源，通訊資訊部已成立「千家新創企業全國運動」，而文教科研部高等教育總司也透過此計畫，增加學生對新創企業的參與。此項計畫符合「學習自由」政策的原則，賦予學生在選修科系之外學習的權利，且可獲得學分。

「千家新創企業全國運動」計畫為每位新創人士提供一個能夠從基礎層面學習的平台，及學習如何進行市場測試。新創人士將有 6 個學習階段，分別為：

- 一、點燃階段 (Ignition)：透過線上研討會，新創人士和監管機關提供意見。
- 二、網路連結 (Networking)：與各領域內的其他參與者進行聯結。
- 三、研討會 (Workshop)：提供從構思期到產品發布過程之技術和非技術知識。
- 四、科技創新的活動 (Hack sprint)：一個集思廣益活動，製作出至少可測試的產品，透過線上與各城市的合作夥伴進行三天的測試。
- 五、訓練營 (Bootcamp)：與使用者經驗設計工程師(UX) 和業務導師透過互動影片進行客戶驗證。
- 六、育成階段 (Incubation)：與專業導師進行四周一對一的指導，以達成關鍵指標。

撰稿人/譯稿人：駐印尼代表處教育組

資料來源：<https://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-011904407/startup->

