

## 印尼文教部培育餐旅科系教師電子商務技能

駐印尼代表處教育組

印尼文教部始終支持提升職業學校和學院的餐旅管理科系教師素質，這些努力必須透過與商業界、產業界以及其他利益相關者建立策略夥伴及聯盟關係。其中電子商務培訓的夥伴有德國國際合作機構 (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ) 和東南亞教育部長組織下的區域開放學習中心 (SEAMEO Regional Open Learning Center, SEAMOLEC)。

SEAMOLEC 主管 Alpha Amirrachman 在旅館業、職業學校教師和理工學院講師電子商務培訓開幕式表示，在當今的數位時代，需要新的方法和策略來提高商務成功率，而餐旅業也包括在內，能操作最新技術方面且具競爭力和可靠的人力資源將是一個非常重要的因素。

目前，數位科技已經改變了人類生活的所有面向，而觀光業也是其中之一。採用新的方法和策略來保持和提高餐旅業的競爭力，人力資源就是推動各方面數位化的重要因素，目前約 70% 的飯店收入來自線上營銷。

在東協層級，旅館業仍然面臨著具技能員工的短缺，大多數東協成員國的飯店，尤其在電子商務人才的需求面臨著巨大的挑戰。

因此，文教部與 GIZ 和 SEAMOLEC 合作，為餐旅和商業領域的高職教師和職業學院講師提供電子商務培訓的機會，課程包含餐旅業電子商務的應用及其對飯店客房收入的影響。

這項線上培訓是為職業學校教師和餐旅技術學院講師而開設，培訓為期 3 天，每天 4 小時完全線上進行，由各領域且有能力的從業人員導師來指導。

第 1-3 梯次是專門為來自印尼的參與者所舉辦，分於 2021 年 3 月 16 日至 18 日、2021 年 3 月 29 日至 31 日及 2021 年 4 月 5 日至 7 日舉行。第四梯次是開放給其他東南亞國家的餐旅管理學校/理工學院，於 2021 年 4 月 19 日至 21 日舉行，共有 841 名學員參加了這次的線上培訓。

GIZ-ISED 首席顧問 Dadang Kurnia 補充說，餐旅業的數位化現在

非常值得關注，尤其是技術和職業教育與培訓（TVET）領域的決策者，他們作為飯店業勞動力提供者的餐旅教育機構，也必須優先考量符合行業需求的課程整合。

撰稿人/譯稿人：駐印尼代表處教育組

資料來源：<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/04/pelatihan-ecommerce-khusus-untuk-pengajar-smk-dan-politeknik-jurusan-perhotelan>

