

## 媒體時代來臨 不可不知的媒體素養



國立屏東大學教授張耀仁與學員合影留念（閻彤驊攝）

【教育人力發展中心 顏淑娟】

為了解何謂自媒體，並探究如何將新媒體應用於教學現場，教育人力發展中心在 10 月 5 日至 7 日於「第 9087-9092 期 108 年度第 161A 期國小主任儲訓回流班」及「第 9816-9820 期 108 年度第 161B 期國小主任儲訓回流班」中，安排以「媒體素養」為主題的課程，邀請實務現場的專家們，分享其在新媒體時代的各種經驗。

本次安排「媒體到底怎麼了？淺談媒體產製」課程，由中國文化大學柯舜智教授講授。柯教授從媒體發展脈絡切入，延伸至媒體內容產製，讓學員們對於媒體產業有全面的認識，最後，談到自媒體產製時代常見問題。

有關自媒體平台的興起議題，則是安排「新媒體時代的溝通」課程，由臺灣吧共同創辦人林辰，分享影片產製的設計思維，如何讓內容發揮力量，傳遞訊息打動閱聽者；身為閱聽者的我們，又該如何分辨訊息的真實性，因此，特別安排屏東大學張耀仁教授講述「破解假訊息的思辨力」課程，說明如何使用科學方式辨證訊息。

在融入教學方面，由新北市北新國小張嘉倫教師講授，讓學員從廣告、新聞報導案例等，反思如何將媒體素養融入教學。新北市成福國小謝基煌主任，則分享校園影像紀錄的實務經驗。

另外，還邀請桃園市大竹國小吳雅芬校長，分享「新媒體時代的行銷經驗」，講述學校如何與媒體互動，並行銷校園特色。而最後的媒體溝通，則是邀請到新北市五股國中楊尚青校長，分享在危機事件中，如何掌握與媒體互動的要點。

藉由本次的研習，學員更清晰了解媒體的產業特性及發展過程，同時能於未來教導學生如何辨認訊息真假，並妥善運用自媒體的影響力，為學校帶來正面效益。