

德國萊茵-法爾茲邦三分之二小學生之媒體應用能力持續提升

駐德國代表處教育組

今日的兒童與青少年們接觸數位媒體的時機已越來越早，因此也應對其提早開始傳達有關媒體的使用能力。自 2017/2018 學年度開始，德國萊茵-法爾茲邦 (Rheinland-Pfalz) 成功地為其中小學引進「中小學媒體素養 (Medienkompetenz macht Schule)」計畫，目前大約所有該邦中學均已參與，並且將繼續落實於小學。該邦文教廳長 Dr. Stefanie Hubig 甫於 7 月 15 日在該邦首府美茵茲 (Mainz) 表示，在接下來的 2020/2021 新學年中將會有 266 所小學相繼參與此計畫。

廳長 Dr. Stefanie Hubig 並表示：「媒體素養是一種在數位世界中的生活能力 – 因此我非常高興我們能夠再向前邁出一大步。加上這次新加入的小學，我們在萊茵-法爾茲邦已經擁有 653 所具備媒體素養的小學，相當於本邦小學的 2/3。這亦代表了各位校長與同仁們體認此主題的重要性 – 並在冠狀病毒疫情蔓延之前 – 為自己學校爭取參與此計畫。在此我謹衷心感謝」。

「中小學媒體素養 (Medienkompetenz macht Schule)」計畫之目標乃以學生為主、能自我操控以及個性化學習，並能使學生們擁有使用數位媒體的能力，且針對學生們在機會或危機的問題上予以啟迪。參與此計畫的學校均能獲撥最高金額 7500 歐元的設備經費。

該邦預計直到 2023 年將會有 963 所小學獲得基本的電腦暨通訊設備，以為學生們培養參與數位世界的必要能力。

撰稿人/譯稿人：黃亦君

資料來源：德國萊茵-法爾茲邦文教廳 2020 年 7 月 15 日網頁新聞