

澳洲「媒體素養教育」教學現場體檢報告：教師篇(上)

駐澳大利亞代表處教育組

有鑑於科技軟體與社群媒體的普及，改變年輕世代參與社會的方式，尤其數位平台已然超越傳統媒體的趨勢，為年輕人主要獲得新聞資訊的來源。新聞產生的數量與頻率更多且快，使得事實查核更加複雜，在關鍵時刻(如新冠疫情期間)足見數位媒體深化的影響力。培育學生在瞭解運用媒體與資訊工具的創造性潛能之外，兼具思辨能力，已成為世界各國公民教育不可或缺的核心能力之一。

本文彙集 2020 年 5 月及 7 月昆士蘭科技大學「數位媒體研究所」與西雪梨大學合作發布的兩份報告《媒體與澳洲教師：媒體素養教育的教學現場》及《媒體與澳洲年輕世代：新聞媒體的運用與影響》，摘述調查成果重點分上下兩篇報導，期全面了解現階段澳洲在教學現場推動「媒體素養教育」的面貌。

《媒體與教師：媒體素養教育的教學現場》旨在了解澳洲中小學教師如何應用課綱或其他資源推動媒體素養教育，及檢視現階段發展的障礙，以作為課綱修訂時參考。調查發現，澳洲教師認為向學生講授新聞媒體的議題非常重要，而且許多人已定期在講授。然而，三分之一的教師對此議題無自信且存在許多執行障礙，尚待進一步突破。

該調查在 2019 年 11 月至 2020 年 2 月間進行，研究人員要求澳洲教師自我評估是否以及在課堂上向學生傳授新聞媒體的知識，回收來自全澳各州中小學教師的 323 份問卷，有效問卷 295 份。此外，報告中涵括對 20 位受訪者的訪談記錄，俾利獲得更多關於教師在課堂講授新聞媒體議題的思想與見解。

調查主要發現以下三大項：

(一) 媒體素養的重要性

- 幾乎所有受訪者(96%)相信，學生學習批判性閱讀新聞的能力非常重要
- 高達 94%受訪者相信，學生學習事實檢查和驗證技巧非常重要
- 超過 90%受訪者認為了解新聞中的偏見對學生非常重要
- 超過四分之三的受訪者(77%)表示，經常或有時教學生有關新聞

媒體的知識。

(二) 媒體教育的教學障礙

- 有四分之一(27%)的受訪者認為校方提供的教材與資源可稱豐富
- 僅有 18%受訪者認為自己有足夠的專業進修機會，提升講授媒體素養教育的能力
- 講授新聞媒體議題時，有四分之一的受訪者(27%)說他們有很充裕的支持，38%表示得到適當的支持
- 18%的受訪者表示，可使用專業進修的機會學習有關新聞媒體素養的新知。

(三) 有關媒體素養的學校課綱需改革的方向

- 15%的受訪者認為，全國課綱資源不足以支援教師講授媒體素養教育，22%的教師不確定課綱有無足夠的資源
- 只有少數受訪者(3%)說課綱不重視教授學生有關新聞媒體素養，但另有 33%的人說既有資源僅稍微強調重要性
- 7%的受訪者認為他們的學校很重視教導學生新聞媒體，而 39%表示他們的學校對此有稍微的重視。

教師們通常利用那些課程的時間教授有關媒體素養相關議題？半數以上(56%)的教師利用英語課，其次，佔 33%用人文社科課程，四分之一(佔 23%)用媒體藝術課程，16%用科學課程。廣義說來，這些數據反映出參與調查的教師個別的专业領域。

佔有 16%的受訪者表示，未使用任何課綱資源、或者不知如何使用課綱講授媒體素養；其他選項者中，15%的受訪者應用課綱的「核心能力教材(general capabilities)」以及各州的特定教材。當被問及「澳洲課綱的資源是否充裕支持教授媒體素養」，雖有 63%認為充裕，但有高達三分之一以上(37%)認為不充裕，22%表示不確定。

最後，報告歸納出三項建議，以供教育機構及相關人員在後續改善時參考：

- 如要進一步提升媒體素養教育，在調查中教師所列舉常見的障礙，包括學校作息時間安排(57%)、缺乏備課時間(45%)，此外，確保處於低社經弱勢學校的電子化設備與教材有資金補助來源可規劃升級，以及充裕的專業訓練機會。

- 持續評估課綱中有那些課程可應用以教授學生新聞媒體素養的機會。
- 加強支援輔導高品質的相關教材與專業培訓機會。

撰稿人/譯稿人：黃慧琪

資料來源：

2020年5月19日《澳洲政策分析與觀察 APO》<https://apo.org.au/node/306894>

Dezuanni, M., Notley, T. & Corser, K. 2020. News and Australian Teachers: How news media literacy is taught in the classroom. Brisbane: Queensland University of Technology and Western Sydney University.

