

200 則大學校長徵才廣告都要求這項技能

駐波士頓辦事處教育組

大學校長的責任繁多：平衡眾多利害關係人的利益；有遠見；帶領學校度過危機與爭議。不過其中最重要的可說是募款，根據 2017 年美國大學校長研究（American College President Study），將近 6 成的校長表示募款是他們花費大量時間的主要工作之一。

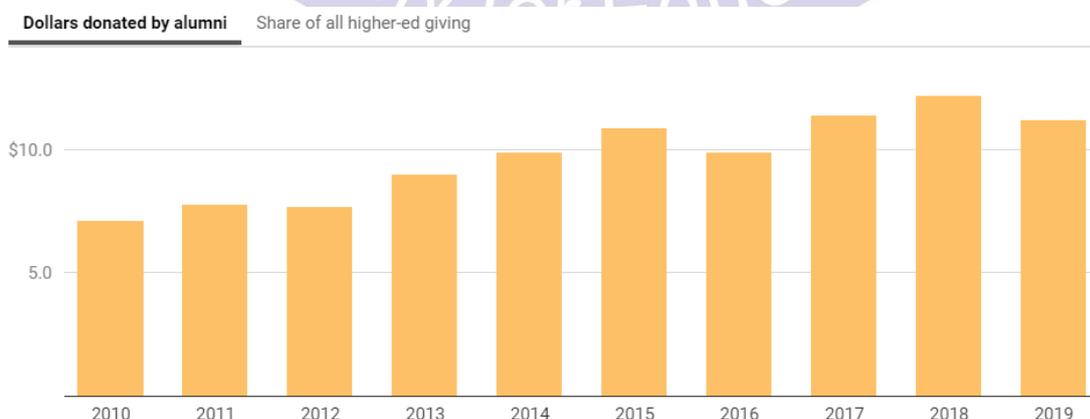
募款能力對於大學領導人來說有多重要？我們分析了去年刊登於本報的 200 多則大學校長徵才廣告，不論是社區學院或頂尖的研究型大學，幾乎所有學術機構都明白表示校長的職稱等於首席募款人。這些徵才公告希望校長應徵者具有下列特質：「過去成功的募款經驗」、「培養捐款人」的能力，以及「具說服力的募款技巧」。

校長自己也明白募款資金對於學校的重要意義。美國教育理事會（American Council on Education）所進行的校長研究顯示，85% 的大學領導人認為，未來 5 年來自私人捐贈、政府補助、合約的收入佔學術機構預算的比例將會提高。這樣的看法符合近來趨勢：聯邦研究資金縮減，各州高等教育資金小幅增加，使衰退所帶來的預算縮減延續下去。

那麼首席募款人應該往哪方面投注心力？資料顯示校友捐款仍是穩定的收入來源，尤其是特定幾個產業的校友，這將有助於擴大捐款收益。

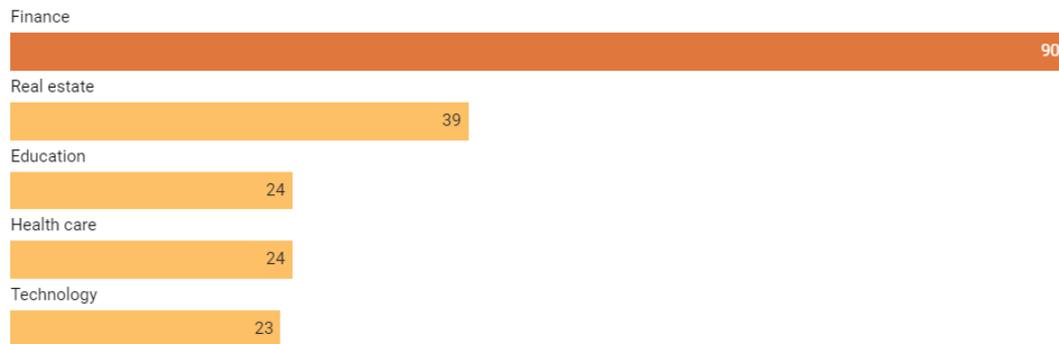
校友穩定支持

校友仍是穩定的捐款來源，捐款金額僅次於基金會。



主要捐款人的前 5 大產業

一百萬美元以上的捐款通常來自特定產業，依序為：金融、不動產、教育、醫療保健、科技



撰稿人/譯稿人：Audrey Williams June /林怡婷

資料來源：The Chronicle of Higher Education (2020.3.1). “We Analyzed 200 College-President Job Ads. Nearly All of Them Wanted This Skill. Retrieved from:

<https://www.chronicle.com/article/We-Analyzed-200/248135>