



看見臺灣閱讀活力—108年臺灣閱讀節閱讀嘉年華會活動紀實

吳美琦 國家圖書館圖書館事業發展組專員

一、前言

人民的閱讀素養為衡量一個國家競爭力的重要指標，世界各國紛紛以建立閱讀節慶方式來提倡閱讀，帶動閱讀風潮。國家圖書館（以下簡稱本館）自102年開始持續耕耘，建立屬於臺灣的閱讀品牌—臺灣閱讀節（Taiwan Reading Festival）。在政府支持下，運用跨域整合的方式，注入新思維新活力，開創繽紛多彩的閱讀型式，拉近愛書人、作者及出版業的距離，讓閱讀的樂趣散佈臺灣的每一個角落。

106年臺灣閱讀節首次與臺北市政府工務局公園路燈工程管理處共同合作，移師至大安森林公園，將閱讀推廣與自然生態結合，強化閱讀與生活的連結，規劃豐富的閱讀饗宴與民眾分享，展現本館推廣閱讀的熱情及創新創意，在活動規模、型式及效益上將臺灣閱讀節帶入新的里程碑。奠基於前兩年的辦理成果，108年持續攜手2所國立圖書館、中華民國圖書館學會、博物館、22縣市圖書館、各級學校、出版社、書店及民間團體共116個單位，共同響應推出16項主題，超過250場次精彩活動。此外，透過實務操作增進館員辦理閱讀推廣專業能力，於11月至12月期間與全國52所公共圖書館合作

辦理65場次「全國閱讀小尖兵」，邀請全國家長帶著家中寶貝到鄰近公共圖書館享受美好的閱讀時光。

二、活動紀要

（一）臺灣閱讀節記者會

108年11月28日上午11時於本館文教區1樓118展覽廳舉行，由臺北市立大學附小弦樂四重奏以及臺北市萬華區萬大國小舞蹈社為活動揭開序幕。

教育部朱楠賢主任秘書致詞時表示，表演團體每一位同學演出時的專注神情，及其展現的自信光彩是需要透過閱讀累積涵養的，教育部與國立三館及地方公共圖書館合作下，在全國圖書館事業各個層面均不斷精進提升，未來將持續整合公共圖書館資源，以更好的服務，提供民眾更好的閱讀體驗。

記者會由國立臺灣圖書館鄭來長館長、國立公共資訊圖書館賴忠勤副館長及本館曾淑賢館長分別介紹精彩的活動內容，包括國立公共資訊圖書館「閱讀無限—閱動悅精彩」活動，國立臺灣圖書館「閱讀不設限·樂學無距離」活動，以及由本館壓軸，於大安森林公園推出「108年臺灣閱讀節閱讀嘉年華」。此外，臺灣閱讀節全國性活動以3-6歲幼兒為對象的「全國閱讀小尖兵」，在全國各公共

圖書館與民眾同樂。

啟動儀式由貴賓們打開圖書，天燈冉冉升空為108年臺灣閱讀節活動拉開序幕，大家在歡樂聲中，齊力邀請全國大小朋友共同參與，體驗臺灣豐沛熱情的閱讀活力。



國家圖書館曾淑賢館長壓軸簡報「108年臺灣閱讀節閱讀嘉年華」精采活動（108年11月28日）

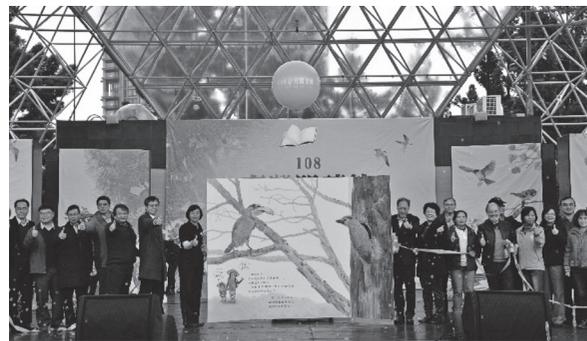
（二）108年臺灣閱讀節閱讀嘉年華開幕典禮

臺灣最盛大的閱讀活動——108年臺灣閱讀節閱讀嘉年華，12月7日在大安森林公園熱鬧登場，開幕典禮由新北市文德國小戰鼓隊撼天神鼓的抖擻演出揭開序幕，吸引近五百餘位大小朋友熱情觀禮，現場歡樂不斷，熱情的閱讀活力為寒冬增添不少暖意。

教育部朱楠賢主任秘書致詞勉勵，閱讀是一切學習的根本，是生活中不可或缺的知識養分，透過閱讀厚植語文力、學習力、思考力，提升反應力、想像力和創造力，提升國民迎接未來的能力，縮減社會知識落差，並進而提升國家競爭力。而臺灣閱讀節是臺灣推廣閱讀的品牌，經過長年耕耘累積豐沛的閱讀活力，讓世界各國從臺灣閱讀節中發現寶島民眾深厚的文化涵養。

教育部黃月麗司長及本館曾淑賢館長，頒贈感謝狀給共同參與閱讀嘉年華活動的合辦單位，包括

臺北市政府公園路燈工程管理處、各圖書館、博物館、學校、出版社、書店、民間閱讀團體及各國駐台辦事處等，場面溫馨，也展現國內各界踴躍支持閱讀推廣的熱忱。典禮後朱主任秘書更在森林故事村化身神秘嘉賓為小朋友說演《皮皮貓和他的神奇太陽眼》精彩的故事，現場歡笑聲不斷。



各界貴賓為108年臺灣閱讀節嘉年華會揭開序幕（108年12月7日）

（三）108年臺灣閱讀節閱讀嘉年華

今年臺灣閱讀節閱讀嘉年華活動推出16項主題，規劃超過250場的閱讀活動，除了經典人氣的「森林故事村」、「森林·泡泡·科普樂」、「閱讀繽紛樂—歡樂大繪串」、「漫步森林趣」、「森林小書房」及「書香大市集」外，「用閱讀環遊世界」與波蘭、斯洛伐克、墨西哥、義大利、以色列5個駐臺辦事處共同合作，以世界文化為主題設置創意互動闖關遊戲，「小小愛書人」專為3-6歲幼兒設計聽、說、讀、寫、玩閱讀活動，還有首度邀請中華民國圖書館學會推出「我們與圍的距離」活動、結合博物館與圖書館推出「博物嬉遊島」、「旅圖小徑」等，其他如「和機器人玩遊戲~書寶童樂趣」、「和·顏·閱·色—愛畫畫」、「Smart理財家」、「古書嬉遊記」及「遊戲動動腦」等創新活動都別具特色，吸引眾多親子家庭熱情參與，並拍照打卡留念。



曾淑賢館長特別表示，今年閱讀嘉年華活動融入Science（科學）、Technology（科技）、Engineering（工程）、Art（藝術）及Mathematics（數學）等STEAM五大領域教育趨勢及新課綱進行規劃設計，希望藉由創新閱讀推廣活動及數位學習內容，突破固有閱讀推廣之建構思維。

臺灣閱讀節是一場從0歲到100歲都能享受並樂在其中的閱讀活動，無論參與單位、活動規模皆更勝以往，現場各攤位熱鬧滾滾、人潮不斷，讓冬日的大安森林公園在全民閱讀活動妝點下，更加繽紛有活力。茲就主要活動內容及參與人數簡介如下：

活動名稱	活動簡介	場次	參與人數
書香大市集	邀請出版社、學校、民間團體、讀書會等單位共同設置，包括「圖書展售攤位」設19個攤位，精選各類優質童書繪本及立體書等暢銷作品，邀請孩童家長一起翻開書本、享受閱讀，亦能進一步有效帶動買氣。「閱讀推廣活動攤位」設置15個攤位，透過繪本故事帶讀、歌謠詠唱、故事說演、英語桌遊、闖關遊戲、趣味漫畫、花藝美學、咖啡拉花品書香等精彩活動，體驗不同閱讀方式。	34	7,140
博物嬉遊島	邀請國立海洋科技博物館、科學工藝博物館科普圖書館、海洋生物博物館、新竹縣政府文化局縣史館及客家委員會客家文化發展中心規劃科普益智、海洋教育及地方文化特色創意活動。	5	3,500
旅圖小徑	由臺北市立圖書館、桃園市立圖書館、新竹縣政府文化局圖書館、新竹市政府文化局、臺中市立圖書館、臺南市立圖書館、臺南市鹽埕圖書館、高雄市立圖書館、馬偕醫學院圖書館、外交部光華畫報雜誌社等10個單位以圖書館服務設計創意活動攤位。	10	4,200
閱讀繽紛樂 —歡樂大繪串	由嘎嘎汽球老師用千變萬化、色彩繽紛的造型汽球；接著「麥克爺爺說故事」、「聽繪本·猜繪本·講繪本」、「歌曲表演」、「筆手畫腳」、「手語舞蹈表演」及「勁歌英語帶動唱」輪番上陣帶來精采表演，活動間穿插抽獎活動等。	10	1,015
Smart理財家	透過生動有趣的理財講座、累積資產分組競賽及影片播放有獎徵答，讓參加者學習理財的概念與知識。理財講座以國小1至3年級學生為對象，以小魔法師來到人類世界遇到的各種狀況引發學習理財知識，以建立正確價值觀，活動中的互動幫孩子更懂得團隊合作，並學會規劃與負責。	4	180
和機器人玩 遊戲～書寶 童樂趣	由國圖導覽機器人陪大朋友小朋友們說說跳跳、博知識、動手做及打卡秀美照片分享親朋好友等。	6	345
森林故事村	今年規模擴大設置41座故事屋，透過文字與畫面使閱讀者得以進入不同的世界，讓創造力、想像力無限擴大。親子共伴走進森林故事村，體驗故事人物同框樂趣，閱讀豐富的繪本童書，觀賞生動活潑的表演、聆聽說書帶來奇妙的故事之旅，用兒童繪本的美好故事情節陶冶孩子的心靈。於故事村東側的紙風車造型地景，小朋友穿梭其間開心嬉笑，成為冬日裡美好的閱讀風景。	41	1,300
和·顏·閱 ·色—愛畫 畫	利用簡單的方式，啟發孩子對色彩的興趣，以粉蠟筆畫實作、翻翻樂遊戲搭配自由創作區及色彩相關之繪本，深化孩子對色彩的認識及興趣。	5	860
漫步森林趣	藉由環境教育倡導都市林、樹木知識與保護概念，將全民環保觀念由個人擴至大眾，進而創造地方情感與地方意義，具備正確環境保護概念與態度。	8	1,320

活動名稱	活動簡介	場次	參與人數
古書嬉遊記	本館珍藏許多「國寶級」的古書，將化作三道知識的關卡「雁門關」、「寧武關」及「偏關」，邀請民眾尋找珍貴有趣的古書，大開眼界，一睹珍貴古書的面貌、增長知識。	3	325
森林·泡泡·科普樂	活動以DIY遊戲與科學體驗，引導大小朋友認識生活科普，活動有「繽紛泡泡表演」、「無毒泡泡DIY」、「霹靂無敵空氣炮」、「教你摺出最會飛的紙飛機」及「衝刺吧火箭車」等12場精彩節目，讓孩子從活動接觸科學。	12	800
小小愛書人	以3-6歲幼兒為對象，設計「唱唱兒歌」、「說說世界」、「讀讀故事」、「找找文字」，以及「玩玩繪本」五道關卡，從唱兒歌、看圖片、讀故事、認文字及玩繪本當中接觸文字及書本，讓孩子成為小小愛書人。	5	1,500
用閱讀環遊世界	由本館、義大利經濟貿易文化推廣辦事處、波蘭臺北辦事處、斯洛伐克經濟文化辦事處、墨西哥商務簽證文件暨文化辦事處、駐台北以色列經濟文化辦事處等五個駐台辦事處規劃6道關卡，透過闖關瞭解各國文化。另設置世界閱讀區，提供各國文化及臺灣相關兒童與青少年書籍，供讀者現場翻閱及拍照打卡，享受森林草地閱讀的共讀樂趣。	6	1,000
遊戲動動腦	設計有趣動腦遊戲，歡迎大小朋友一起來，從動手實作過程中培養表達力、觀察力、想像力，刺激開發大腦創意。	4	1,600
森林小書房	配合大安森林公園地景，布置8座造型書架，讓閱讀活動融入天地自然間及生活中。另「漂書區」中1座別具特色的漂書架，還有「閱讀大書區」中融合STEAM的5本大書，透過有趣的繪本激發學子學習跨領域能力的興趣。	15	569
我們與圓的距離	由中華民國圖書館學會推出「臺灣愛閱·跨越國界」、「科技與圖書館」及「與圖書館的近身接觸」等活動拉近與民眾的距離。	20	2,100
總數		188	27,754

現場規劃集章兌獎攤位，凡於臺灣閱讀節各分項活動完成指定任務即可集章，集滿3個章以上即可兌換獎品，包括活動文創商品、爆米花、飲料、扭蛋、手工餅乾、造型氣球、甜甜圈及現煮咖啡等，逾5000千多份兌換獎品被兌換一空。豐富多元活動內容吸引許多民眾投入其中，大小朋友均樂在其中，流連忘返，享受一場愉悅的閱讀饗宴。

(四) 全國性活動—全國閱讀小尖兵

本館首創以早期素養為推動重點，邀請全國公共圖書館共同響應，以3-6歲幼兒為對象，透過聽、說、讀、寫、玩活動的設計與活動的帶領，讓幼兒接觸文字及書本，讓孩子成為小小愛書人。本年度總計有52所公共圖書館合作辦理65場次活動，3,370人參加。

三、結語

「臺灣閱讀節」是一個屬於全民的閱讀節慶，本館希望透過這個特別的節慶，展現臺灣推動閱讀躍進的力量，塑造國家形象。每一年國家圖書館均延續臺灣閱讀節多年累積的閱讀推廣動能，以積極創新的方式，展現閱讀的多元風貌。結合全國各公共圖書館、政府機關、各級學校、企業、媒體、社區、出版社、書店、讀書團體等各種力量，為全臺灣的讀者設計、規劃了多元形式的閱讀活動，成為每年引頸期盼的年度閱讀盛會。

本館深切期盼種種的努力，能夠點燃民眾對閱讀的熱情、培養其對書籍和閱讀的樂趣，進而帶動閱讀風潮，活絡臺灣出版市場，提升民眾知識力及國家文化軟實力。