

加國媒體素養週推廣事實查證，並遏止假信息的傳播

駐加拿大代表處教育組

MediaSmarts 和加拿大教師聯合會（Canadian Teachers' Federation，簡稱 CTF）於本（10）月 7 日啟動「媒體素養週」（Media Literacy Week，10/7-10/11）。全國各地的師生，圖書館和博物館以及社區團體都在開展活動，鼓勵加拿大人「終結假消息」（Break the Fake），在分享信息之前，請先查清楚他們在網路上所看到的訊息。

MediaSmarts 執行董事 Kathryn Ann Hill 表示，當今網路世界最重要的問題之一是錯誤訊息的傳播。她希望能藉媒體素養週來提醒加拿大人，在分享任何網路內容之前，先查證故事或社交媒體貼文的真實性及準確性。

加拿大教師聯合會（CTF）主席 Shelley Morse 表示，隨著學生在聯繫越來越緊密的網路世界中成長，他們所需具備判斷網路消息真實性的能力及工具也越來越重要。媒體素養週重點在能識別錯誤網路訊息及阻止其繼續擴散所需之警覺及集體責任。

今年的「媒體素養週」以「終結假消息」和 House Hippo 為公眾意識主導。受歡迎的 House Hippo 虛擬河馬出現於 1999 年的電視公益廣告，旨在教孩子應抱持批判及創造思維，認真思考在電視螢幕上看到的內容，此訴求仍不斷在當今各年齡階層的人們中引起共鳴。

加拿大人還可以使用 Break the Fake 網站的免費資源，包括研討會、小提示、海報及宣導短片。在「媒體素養週」及往後的課程中，也有提供老師使用的課程安排。

媒體素養週是 MediaSmarts 及 CTF 共同舉辦的年度盛事，旨在提高網路和媒體素養。通過組織活動、研討會及加拿大政府的推廣，全國有 100 多個組織參加今年的媒體素養週。

「媒體素養週」得到 Telus、Facebook、Bell、Twitter、YouTube、紐芬蘭與拉布拉多教師協會、安省英語天主教教師協會、安省小學教師聯合會及新斯科細亞省教師工會等機關組織的支持。

撰稿人/譯稿人：林宥嫻

資料來源：2019 年 10 月 7 日，Break the Fake.ca，「Break the Fake: Media Literacy Week starts today, promoting fact-checking and stopping the spread of misinformation」，MediaSmarts

<http://mediasmarts.ca/press-centre/press-releases/%E2%80%9Cbroke-fake%E2%80%9D-media-literacy-week-starts-today-promoting-fact-checking-stopping-spread-misinformation>

