

商學院學制多元化，法國經貿科預備班恐式微

駐法國代表處教育組

高等學院預備班（classes préparatoires aux grandes écoles, CPGE）為期二年，一般簡稱為「prépa」，是法國別具特色的學制。其上課地點雖在高中校園內，但卻是高等教育體系的一環。預備班依照報考學門共分為三大類：人文學科（Lettres）、經貿科（Economie et commerce）與理工科（Sciences et technologies）。其中經貿科預備班學生畢業後，主要報考學院以各高等商業學院為主，考上後經過三年學習，即可獲得碩士學位，向來是就業的保證。不過法國《回聲報（Les Échos）》卻發現，自 2016 年自 2018 年，報考預備班的學生數量減少了 6%。追究原因，還是近年商學院學制變化所致。

一、高等商學院學制變化，不需預備班亦可入學

根據高等學院聯盟（Conférence des Grandes Écoles）的統計，愈來愈多的高等商學院不再要求入學學生上預備班：部分大學二年級畢業者透過 AST（Admission Sur Titre）方案即可升入高等商學院第一年，而得大學學士學位（法國學士為三年制）者則能直接升入商學院第二年（等同一般法國大學碩士第一年）。以北方高等商業學院（Edhec）與里昂商學院（Emlyon）為例，今年通過 AST 方案入學者皆突破歷史新高，分別達 500 人與 480 人；以後者為例，該校於六年內將不需預備班的招生名額提高三倍。時至今日，該校未上過預備班的學生已過半數。高等學院聯盟亦觀察到，商學院大量招收大學生的現象，似乎只出現於全法國排名在第六名以後的商學院；前三名的高等商學院，如巴黎高等商業研究學院（HEC）與歐洲高等商學院（ESCP Europe）開放予非預備班畢業學生的名額，則分別只限於 60 與 25 人。對此，馬賽凱致商學院（Kedge Business School）的執行長米蘭諾（José Milano）表示，由於在碩士階段各商學院的競爭激烈，為了避免招生缺額，只有向沒上過預備班的學生卯足全力宣傳，方能有效擴大生源。

在擴招的浪潮下，預備班的學生還是有一定優勢。一方面，北方高等商業學院與里昂商學院強調，將保留部分名額與預備班出身者；另一方面，各校均強調會嚴格篩選非預備班出身者。以歐洲高等商學

院為例，非預備班出身者的錄取率僅為 10%，而在北方高等商業學院此比例則為 12.5%。不過，預備班學生的優勢似乎只存在傳統的高等學院課程中；而為與英美大學接軌，近年各高等商學院在傳統的高等學院課程以外，陸續推出三年制的學士學位（bachelors）與工商管理學士學位（Bachelor in Business Administration, BBA），此二者近來均被法國高等教育與研究部承認為正式學士學位。面對國際化的浪潮，預備班經貿科的存在似受到不少挑戰。

二、面對變化 預備班經貿科恐式微

法國預備班的特色就是兩年間高難度、強調思維方法的訓練。《回聲報》發現，不少預備班出身的商學院學生，對沒有經歷過這種訓練的同儕持鄙夷態度。不具名預備班學生強調，他無法想像與沒有經過預備班鍛鍊，連矩陣乘法和寫基本程式都不會的人為伍。曾任汽車公司經理，現為補習班數學老師的布羅薩（Brossard）也認為，即便在職場工作十到十五年，仍能清楚看出一個人是否經過預備班的訓練。他表示，如果商學院繼續接納普通大學出身的學生，未來恐怕沒有人會選擇就讀預備班經貿科。

不過未經過預備班訓練的學生，在商學院表現未必較差。就讀巴黎高等商業研究學院的奧坎（Okan）表示，自己已取得會計與管理學碩士（Diplôme de Comptabilité et de Gestion）學位後，才進入該校；儘管理論基礎扎實，但因為沒有經過預備班，還是時常被取笑為「文憑小偷」。北方高等商業學院的茱莉（Julie）主張，自己同時經歷過預備班與大學系統的磨練，她發現大學出身的人更有自主學習的能力。

《回聲報》訪問多家商學院，發現雖然預備班學生長於嚴謹思考，但想法時常落於窠臼。歐洲高等商學院的碩士兼高等管理學院院長凱洛比（Cécile Kharoubi）便因此認為，商學院應廣招人才，該校入學者背景自史學、社會學、管理學至藥學皆有。

譯稿人：駐法國代表處教育組

資料來源：2019 年 7 月 29 日，法國《回聲報》