

107 年臺灣閱讀風貌 全民展現閱讀熱情

國家圖書館圖書館事業發展組

一、前言

國家圖書館於民國 108 年（2019 年）2 月 25 日公布「107 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」，其中「107 年臺灣閱讀風貌」，呈現臺灣民眾 107 年於全國各公共圖書館利用服務與資源的情形，也呈現全民的閱讀興趣與閱讀行為。報告指出，107 年臺灣閱讀風貌呈現全臺民眾愛上圖書館的熱情不減，臺灣民眾閱讀力的各項指標數字皆較 106 年成長，尤其電子書的借閱人次成長最為顯著，再者，讀者對紙本圖書的閱讀愛好亦較前一年度高，顯見公共圖書館讀者紙本書與電子書齊讀，值得關注的是閱讀人口移轉至電子書的趨勢，未來，電子書的出版以及圖書館電子書的館藏充實、數位閱讀的推廣，都應能掌握讀者閱讀行為脈絡發展。

二、107 年民眾閱讀力持續成長

全民閱讀力的持續成長，反映在「圖書借閱人次」、「圖書借閱冊數」、「到館人次」、

「電子書借閱人次」、「累積辦證數」、「網站使用人次」等閱讀指標上。107 年全國民眾進入各地公共圖書館逾 9,198 萬人次，比 106 年增加 576 萬，平均每人進入公共圖書館 3.9 次；利用圖書館網站查詢資料達 7 億次，較前一年上升 17.89%，平均每人查詢 30.94 次；107 年圖書借閱人次 2,167 萬，比 106 年增加 117 萬（成長 5.71%）；借閱總冊數逾 7,791 萬冊，比 106 年增加 298 萬冊（成長 3.98%），全國每人平均借閱冊數達 3.3 冊，較前一年增加 0.1 冊。圖書館新讀者亦增加了 83 萬人，全國民眾辦證數累積達 1,595 萬張，比 106 年成長 5.49%，平均每 1.4 人就擁有 1 張公共圖書館借閱證。107 年國家圖書館及各縣市公共圖書館共提供 186 萬冊電子書，比 106 年增加 11 萬冊（成長 6.69%），借閱總人次達到 174 萬人次，較前一年增加 41 萬人次（成長 30.83%）。過去一年，國人閱讀力持續躍升，展現了公共圖書館致力於鼓舞民眾熱愛閱讀獲致的豐碩成果。

表 1：近三年國人閱讀力消長概況

(單位：萬)

指標項目	105 年	106 年	107 年	106-107 增加量	106-107 成長率
借閱電子書人次	128	133	174	41	30.83%
網站查詢資料次數	46,986	60,375	71,174	10,325	17.89%
進館總人次	7,630	8,622	9,198	576	6.68%
借閱圖書總人次	2,001	2,050	2,167	117	5.71%
累積辦證數	1,415	1,512	1,595	83	5.49%
借閱圖書總冊數	7,168	7,493	7,791	298	3.98%

公共圖書館哪個年齡層的讀者最愛閱讀呢？調查結果顯示，35-44 歲壯年讀者為閱讀主力人口，借閱冊數 2,027 萬冊占年度總借閱量的 26.02%，應與這個時期讀者為滿足創（就）業、投資理財、家庭經營與親子閱讀等所需有關。而 18-24 歲的青年讀者借閱冊數排名最末，這年齡層的讀者大多在大學及研究所求學階段，或因數位閱讀影響其使用公共圖書館資訊資源的行為，或以就學學校圖書館為主要取得閱讀的管道；亦可能如「2018 誠品年度報告」所指，25 歲以下

讀者在誠品網路書店購書雖連年倍數成長，但是 20 世代的讀者對於閱讀的定義多元，時間多花在社群互動與相對有趣的內容載體上，也認為知識的啟蒙不再只是書本。公共圖書館對於如何吸引青年讀者進館並利用圖書館資源，是一項須持續努力的課題。進一步看不同年齡層讀者近二年閱讀力的變化（如表 2），55-64 歲壯齡讀者借閱率提升最多（3.30%），其次為 25-34 歲之青壯年（2.78%），而 18-24 歲的青年讀者 107 年的借閱量雖排名最末，但借閱比率稍有成長。

表 2：107 年不同年齡層讀者借閱冊數排行

年齡層	107 年			106 年 比例	近二年 相較
	排行	借閱冊數 (單位：萬)	比例		
35-44 歲	1	2,027	26.02%	28.47%	
45-54 歲	2	1,216	15.61%	16.37%	
6-11 歲	3	1,078	13.85%	16.15%	
25-34 歲	4	978	12.56%	9.78%	▲ (2.78%)
55-64 歲	5	843	10.82%	7.52%	▲ (3.30%)
12-17 歲	6	475	6.11%	7.53%	
65 歲 +	7	419	5.38%	5.01%	▲ (0.37%)
0-5 歲	8	382	4.90%	5.06%	
18-24 歲	9	370	4.75%	4.11%	▲ (0.64%)

三、107 年民眾閱讀興趣與偏好

民眾的閱讀興趣，仍是圖書館館藏量最多的語言文學類圖書，年度借閱冊數逾 3,880 萬冊，占總借閱量之 49.95%；其次為藝術類，總借閱冊數逾 903 萬冊，占總借閱量之 11.63%；排名第三為應用科學類，借閱總冊數逾 867 萬冊，占總借閱量之 11.17%。民眾的閱讀偏好，依據圖書館給予中文圖書之圖書分類號，分別依總類、哲學類、宗教類、科學類、應用科學類、社會科學類、史地類、語言文學類及藝術類等整理借閱排行，並將武俠類、漫畫類、學齡前讀物、學童讀物及電子書另予立書榜。

（一）最受讀者喜愛圖書—旅遊及史地類圖書 · 首次擠進年度排行榜

107 年最受歡迎圖書排行榜，由《哈利波特》系列圖書拿下年度最受歡迎圖書榜首。香港知名玄幻武俠小說家黃易作品 5 部進榜，武俠傳奇一代大師—金庸，其創作的 15 部經典傳奇作品也有 6 部進榜。107 年最受讀者喜愛的 TOP20 圖書中，武俠小說即占有 12 個席位，為民眾熱愛的閱讀體裁。值得一提的是，長期都是武俠小說天下的年度熱門圖書排行，107 年有 6 冊圖書新進榜，歷年來罕見的史地類圖書首度進入年度熱門排行榜，並有 3 冊旅遊書登榜，也是近年罕見。

表 3：107 年年度最受歡迎圖書 TOP20

排行	書名	作者	出版社	排行	書名	作者	出版社
1	哈利波特	J. K. 羅琳 (J. K. Rowling)	皇冠	11	笑傲江湖	金庸	遠流
2	日月當空	黃易	時報	12	鹿鼎記	金庸	遠流
3	天地明環	黃易	蓋亞	13	天觀雙俠	鄭丰	奇幻基地
4	神鵰俠侶	金庸	遠流	14	邊荒傳說	黃易	蓋亞
5	射鵰英雄傳	金庸	遠流	15	愛台玩觀光 工廠 100+	行遍天下 記者群	宏碩文化
6	大唐雙龍傳 (修訂版)	黃易	時報	16	靈界的譯者	索非亞	三采文化
7	倚天屠龍記	金庸	遠流	17	秦始皇： 一場歷史的 思辨之旅	呂世浩	平安文化
8	被討厭的勇氣	岸見一郎， 古賀史健	究竟	18	京阪神花小錢 玩很大	陳維玉	宏碩文化
9	天龍八部	金庸	遠流	19	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠
10	龍戰在野	黃易	蓋亞	20	搭地鐵玩巴黎	廖苑伶	宏碩文化

（二）語言文學—年度最有魅力的作家

東野圭吾六部作品入榜

107 年語言文學作品，由《哈利波特》（系列）奪得榜首，J.K. 羅琳的系列作品在全球已被翻譯成 74 種語言版本，更創下 4 億 5,000 萬冊之暢銷紀錄，民眾的閱讀熱力不減。日本作家東野圭吾在語言文學排行中占有 6 個席位，堪稱年度最有魅力的作家；《解憂雜貨店》占居排行第 2，《拉普拉斯的魔女》、《新參者》、《白夜行》、《戀愛攔車》和《祕密》等 5 部作品皆首次入榜。知名醫師作家侯文詠《請問侯文詠：一場與內在對話的旅程》與《我就是忍不住笑了》2 部作品繼 106 年入榜後，107 年持續蟬聯，獲得第 7 和第 8 名的好成績實屬不易。另有 2 冊首次入榜的作品，一是排行 15 名東華大學華文文學系教授吳明益的《單車失竊記》更是第 1 本入圍「國際曼布克獎」的臺灣長篇小說；另一為臺北市柯文哲市長的《白色的力量》，書中對家庭、生命、醫療、民主與土地的反思，在 107 年挾選舉時機誘發閱讀熱力，排名 18 名。

（三）非語言文學—發現臺灣生活之重點

議題

非文學類讀者閱讀偏好，可發現到各類圖書排行榜第一名幾乎能反映出時代脈絡及社會關注焦點，包括心靈哲學、職場紓壓、食安議題、投資理財、戶外休閒等。107 年各類熱門借閱排行第 1 名之圖書分別是：

- （總類）《在世界地圖上找到自己》
- （哲學類）《被討厭的勇氣》
- （宗教類）《靈界的譯者》

（自然科學類）《是我讓你傷心了嗎？》

（應用科學類）《譚敦慈的安心廚房食典》

（社會科學類）《有錢人想的和你不一樣》

（史地類）《愛台玩觀光工廠 100+》

（藝術類）《1000 種可愛圖案★這樣畫最可愛！彩繪鋼珠筆的不敗帖》

從非文學類的書榜中發現，有 7 位本土作家 8 部作品上榜的哲學類排行榜，是 107 年最具特色的榜單；自然科學類書榜不同於往年，由文書處理軟體及網路應用書籍掛帥，書榜中有 18 冊首次入榜書，可看性極高；應用科學類圖書，食安、健康飲食與心靈療癒議題持續受到民眾關心；社會科學類書榜一向由投資理財主題書籍最為熱門，107 年現象仍在，有趣的是此榜 13 冊投資理財書中有 8 冊為股票投資理財書；史地類書榜多為旅遊主題書，旅遊地圖遍布世界各地；而藝術類書榜，以繪畫教學類圖書入榜最多。

（四）武俠小說—黃易 · 金庸 · 鄭丰

三雄稱霸

武俠小說分別由玄幻武俠小說家黃易、武俠小說泰斗金庸，以及新世紀武俠大師接班人，有著女版金庸之稱的鄭丰等 3 位作家之武俠小說作品雄霸排行榜。黃易大師之作品《日月當空》已第 5 年蟬聯本榜冠軍，金庸大師之作品始終為不敗經典，本年度共有 9 部作品入榜，可謂本榜之最大贏家。

（五）嬰幼兒及學童書—翻譯作品最受喜愛

0 至 5 歲嬰幼兒適讀圖書排行，今年度由劉旭恭、陳致元和陳麗雅 3 位作家突破翻譯作品的層層重圍，於嬰幼兒排行榜取下 3 個席位，分別

為《誰的家到了？》、《小豬乖乖》及《我的蔬菜寶寶》，仍期待更多臺灣原創幼兒作品可以更為突出，帶給所有幼兒更加豐富且吸引人的作品。入榜 6 至 11 歲學童適讀圖書，其中最熱門也深受小小讀者們喜愛的類型為具有知識性的學習漫畫，包含《科學實驗王》、《世界歷史探險系列》和《雨林冒險王》等。臺灣著名漫畫團隊笑江南之《植物大戰殭屍》首次進榜即奪下排行榜第 2 名，以貼近生活的故事與輕鬆易懂的活潑畫風延伸詳細知識，系列漫畫亦暢銷華文地區。

（六）漫畫書—日本漫畫經典不衰

本榜高達 19 種日本暢銷漫畫入榜，《名偵探柯南》老少咸宜，穩居漫畫排行寶座。在眾多日本漫畫中突圍而出的是香港漫畫家李志清的漫畫版《射鵰英雄傳》，李志清以細膩的手法，結合中西甚至國畫的表現方式，使得漫畫內容生動吸睛，是本榜中較特別也是相當經典的一部武俠小說漫畫。

（七）電子書—九把刀的《冰箱》奪冠

107 年電子書熱門排行榜讀者喜愛的閱讀主題包羅萬象，由九把刀的《冰箱》一著奪得排行榜第 1 名；號稱最具文青氣息的理財暢銷作家施昇輝之《無腦理財術，小資大翻身！》位居第 2；第 3 名為千萬讀者瘋狂，小說網路點擊率逼近 2 億之《三生三世十里桃花》。多本 106 年甫出版之作品，107 年度即榮登電子書熱門排行，包含《咖啡館推理事件簿》、《你的善良必須有點鋒芒》、《斜槓青年》和《房思琪的初戀樂園》等，顯示民眾閱讀習慣已逐漸有了變化，民眾不再僅是閱讀紙本書籍，剛出爐的新書即有廣大的讀者

透過電子書閱讀。

四、結語

國家圖書館每年從二所國立公共圖書館、6 個直轄市立圖書館、16 縣市教育文化局處，以及全國逾 200 所鄉鎮圖書館提供的服務統計及讀者借閱資料，解析臺灣民眾的閱讀風貌，除用以瞭解臺灣民眾閱讀力及閱讀興趣外，完整的報告呈現各類圖書借閱情形，更可提供圖書館及出版社掌握讀者的閱讀偏好，作為圖書館閱讀推廣、館藏採購及出版社策訂出版方向參考。囿於篇幅，本文僅摘錄「107 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」部分內容，完整的排行榜單及報告內容可透過文末連結瀏覽。



107 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告，請連結國家圖書館網站。

https://www.ncl.edu.tw/downloadfilelist_307.html