

# 從 ISBN 看 107 年臺灣出版現況及趨勢

國家圖書館國際標準書號中心

出版產業是國家文化實力的象徵，也是國民閱讀力的指標，近年來來因應數位閱讀風潮，民眾閱讀習慣翻轉，閱讀需求更為多元，讓出版產業的發展面臨嚴峻挑戰，政府及業者莫不積極的尋求突破的契機。而圖書館為保存文化知識及推廣社會閱讀風氣，扮演讀者與出版社及作者間的重要橋樑，也面臨同樣的課題。

國家圖書館（以下簡稱國圖）為提供出版界、圖書館及社會大眾最新圖書出版資訊，自 102 年起定期發布臺灣圖書出版現況及趨勢報告，以臺灣各界（含一般出版社、政府機關、團體與個人）在前一年度內向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 書目資料為基礎，統計分析我國出版新書（含電子書）之出版量（種）、圖書類別、常用主題分類、翻譯圖書的語文和來自國家地區，以呈現臺灣最新圖書出版現況及其趨勢。從 ISBN 的各項統計數字顯示，107 年的臺灣的圖書出版量回跌至 4 萬種以下，紙本圖書未能延續去年的上揚趨勢；另一方面電子書的出版量則微幅成長，電子書閱讀人口在國圖所做統計調

查中呈現明顯的成長趨勢，電子書市場也有一番樂觀景象，為出版市場的發展帶來更多的期待。

## 一、107 年臺灣新書出版概況

依據國圖書號中心統計分析顯示，臺灣在民國 107 年 1 至 12 月，新增出版機構 1,346 家，總計有 4,940 家（單位）出版社出版 39,114 種新書（如圖 1）。臺灣新書出版總（種）量及申請 ISBN 之出版單位數前一年（106 年）一度有上升回穩現象，107 年則呈現下滑趨勢。在申請 ISBN 的出版機構出版量來看，小型出版社仍然最重要的出版力量，申請 ISBN 的出版單位，超過半數僅出版 1 種圖書，合計有近九成的出版單位出版新書的數量不超過 10 種。（見圖 2）

圖 1：近 5 年圖書出版統計

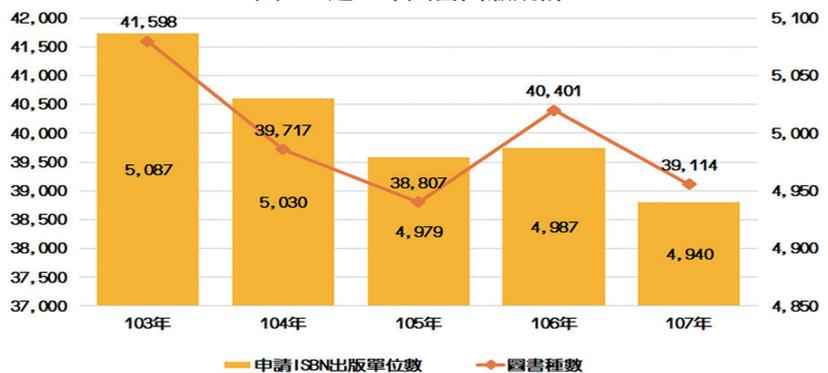
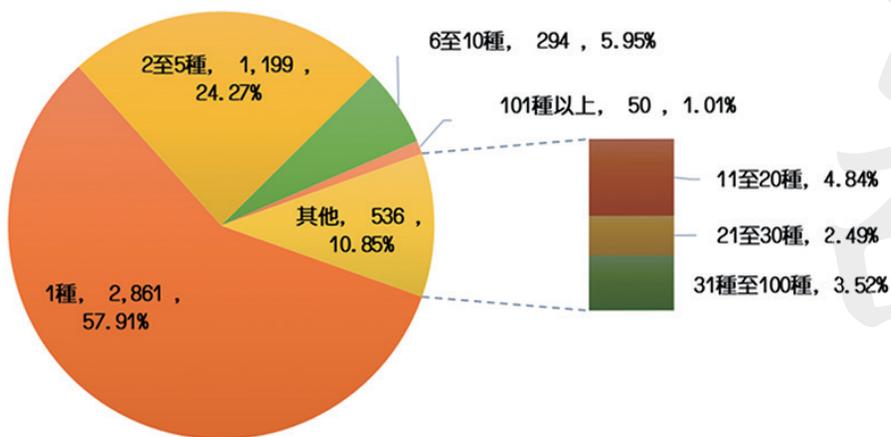


圖 2：107 年出版單位 ISBN 申請量分析



## 二、107 年出版新書類別分析

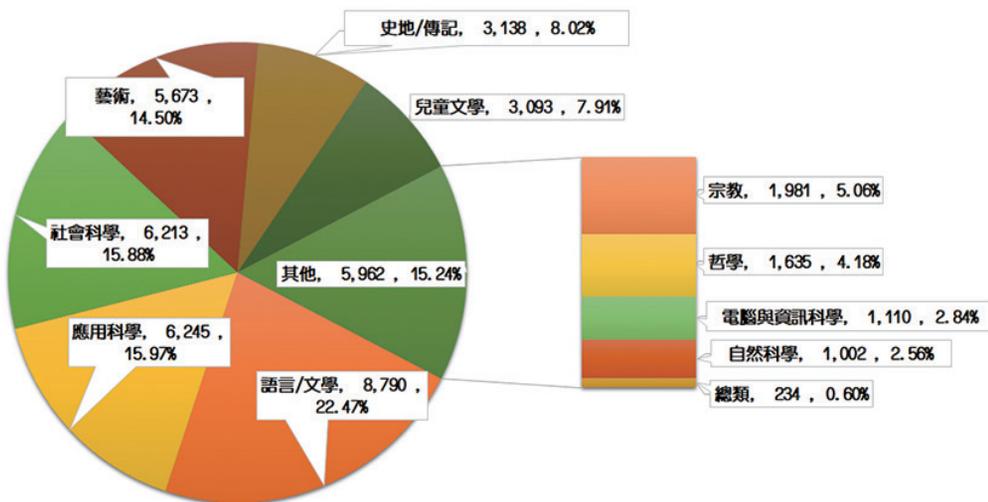
### (一) 依圖書館分類類別

就新書類型分析，依照一般圖書館常用的分類統計顯示：以「語言／文學」類圖書為出版最大宗（計 8,790 種，占全部新書總數 22.47%）；其次分別為「應用科學」（6,245 種，占 15.97%）、「社會科學」（6,213 種，占

15.88%）、「藝術」（含各種藝術與休閒旅遊等）（5,673 種，占 14.50%）及「史地／傳記」（3,138 種，占 8.02%）。（如圖 3）

「語言／文學」新書量歷來稱霸各類，根據國圖所做臺灣公共圖書館借閱統計顯示，語言文學類圖書的借閱量近年來都占了近五成，顯示這類書籍受歡迎程度。

圖 3：107 年出版新書類別分布



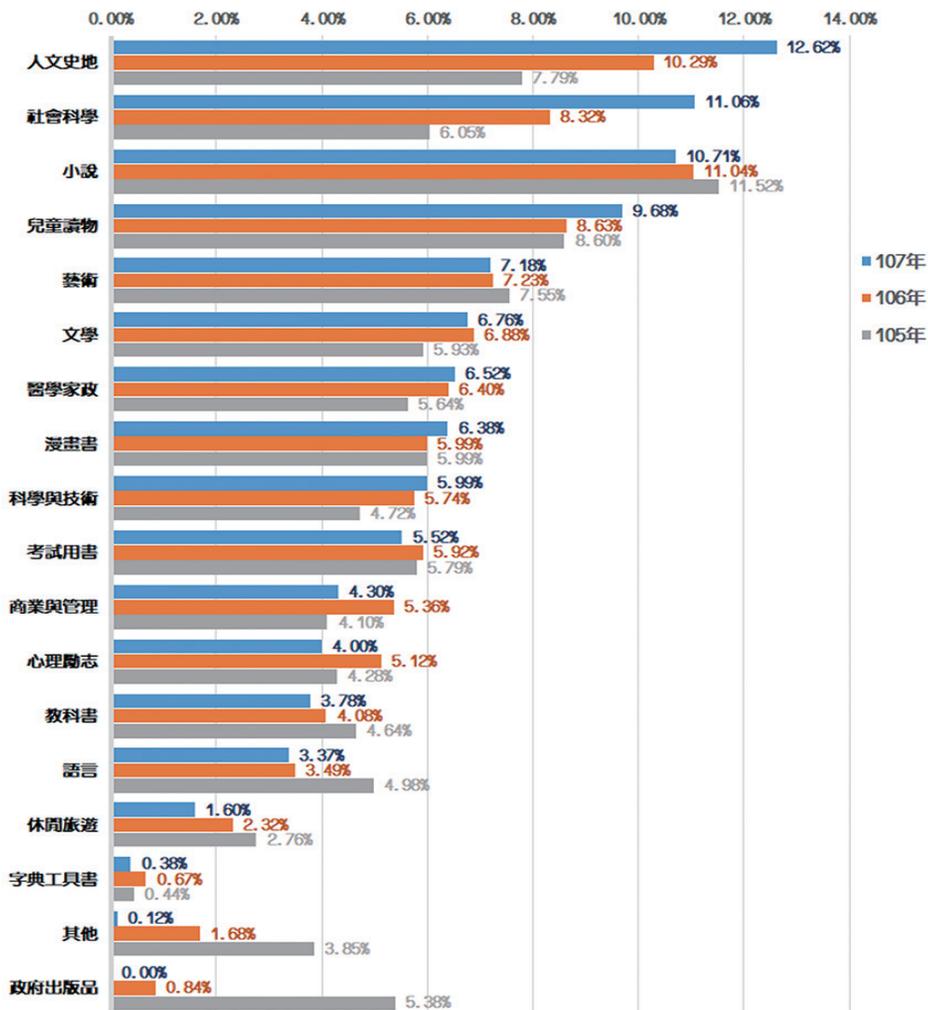
## (二) 依出版界常用主題類別

如果依據出版業界常用的分類來看，107年以「人文史地」類新書出版最多，占新書總數12.62%，而且連續3年有明顯增長的趨勢；其次為「社會科學」，而歷年來均獨占鰲頭的「小說」類圖書，今年則降至第三位占10.71%，且其占比連年下降。（如圖4）

各類主題新書出版量是觀察出版趨勢的參考

指標之一，但不同主題類型的圖書各有其訴求對象，出版量並不一定反映於銷售量，例如「語言學習」類新書量不高，但在網路書店暢銷排行榜卻能名列前茅；而107年未並未如106年有如「房思琪」等的重大社會議題推動圖書銷售，取而代之的是面臨高齡社會產生的「中年」、「熟齡」及「長照」等議題逐漸發酵，相關圖書常能引起讀者共鳴。參考國內各大網路書店所公布的暢銷

圖4：近3年出版新書主題類型統計



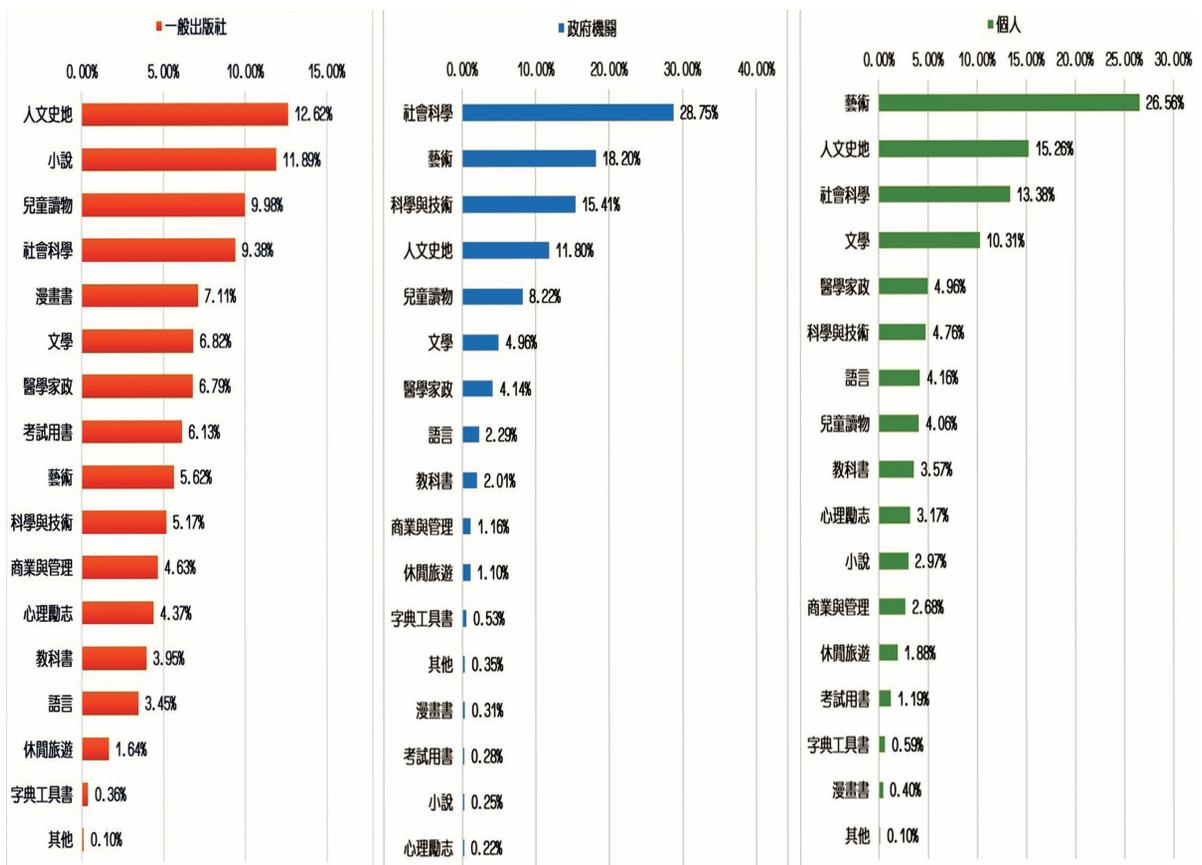
書榜，與個人成長相關的書籍，如心理勵志、生活指導、人際關係等是銷售主力，具知名度的作家也是賣座的保證，尤其近年「網紅」作家的作品更是高居各家排行榜。

### (三) 依出版機構類型

由統計資料發現，不同類型的出版社所出版的圖書主題偏好也會有所差異，107 年申請 ISBN

的出版機構，「一般出版社」新書主題偏重「人文史地」，其次為「小說」及「兒童讀物」。「政府機關」則以「社會科學」、「藝術」、「科學與技術」、「人文史地」及兒童讀物五大類，合計超過 8 成。「個人」出版者偏好「藝術」類，其次「人文史地」、「社會科學」及「文學」等類。（見圖 5）

圖 5：107 年新書主題類型統計—依出版機構類型統計



## 三、翻譯圖書出版分析

翻譯書在臺灣圖書市場中，一直占有相當大

的比重，統計臺灣在 107 年出版新書中，有近四

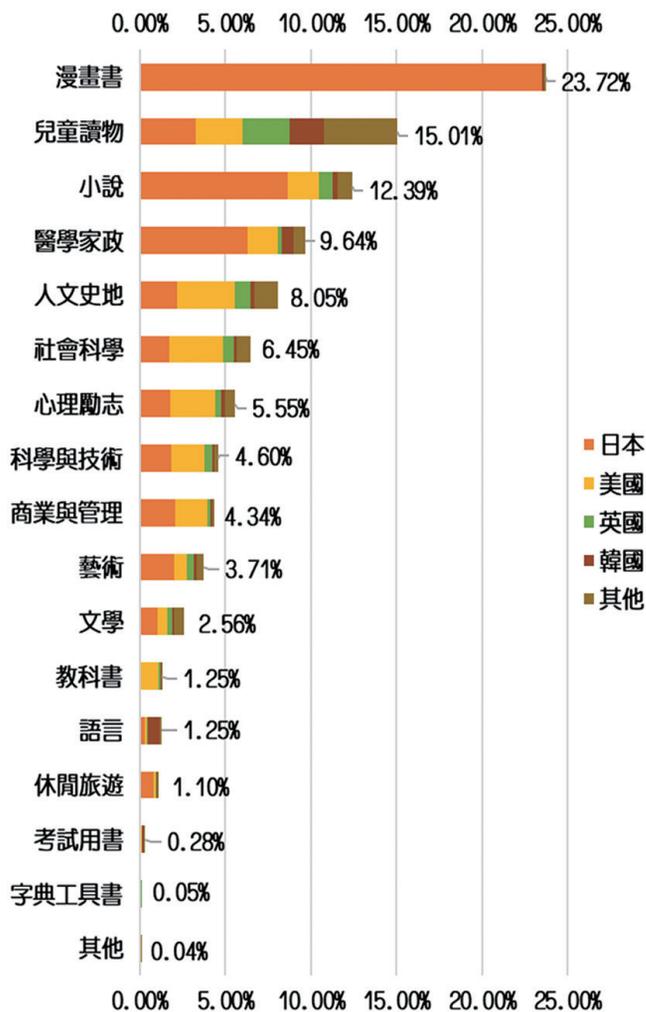
分之一 (24.35%，9,524 種) 為翻譯圖書，主要源自日本，有 5,280 種 (55.44%)，其次為美國 2,102 種 (占翻譯圖書 22.07%) (見表 1)。

而最多源自翻譯的圖書為「漫畫書」(占 23.72%) 主要來源國為日本，其次為「兒童讀物」(占 15.01%) 及「小說」(占 12.39%)。(見圖 6)

表 1：2017 年翻譯書源自國別統計

源自國別	圖書種數	百分比
日本	5,280	55.44%
美國	2,102	22.07%
英國	686	7.20%
韓國	483	5.07%
其他各國	973	10.22%
合計	9,524	100.00%
占年度圖書比	24.35%	24.35%

圖 6：107 年翻譯圖書主題類型統計

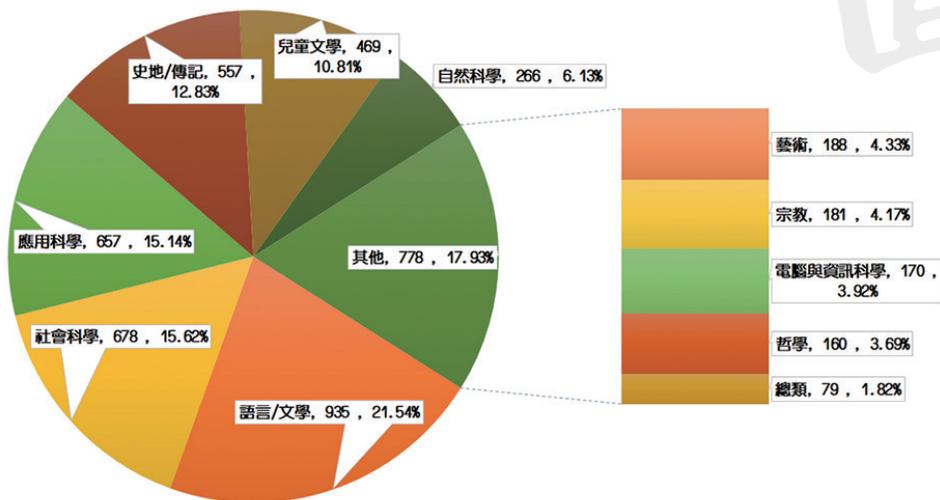


## 四、電子書出版分析

107 年申請電子書 ISBN 新書共有 4,340 種，占全年新書出版總數的 11.10%，新出版電子書以

「語言／文學」類（935 種，占 21.54%）最多，其次為「社會科學」（678 種，占 15.62%）。（見圖 7）

圖 7：107 年申請電子書 ISBN 之新書類別分布



從統計數字來看，電子書出版在 106 年曾有大幅成長後，107 年是呈現持平現象。但從國圖所做的 107 年臺灣公共圖書館借閱統計顯示（參見本期〈107 年臺灣閱讀風貌 全民展現閱讀熱情〉），電子書閱讀人口是持續上升，讀者借閱電子書的數量達 174 萬人次，較 106 年增加 41 萬人次。另外，再觀察到電子書市場也是持續升溫，國內各大網路書店年度報告中顯示，電子書銷售比重上升；國際電子書平台除了有樂天 KOB0 在臺灣電子書市場經營多年外，全球業界龍頭亞馬遜也傳出可能來臺的消息，看好臺灣的電子書市場發展。

## 五、結語

從 ISBN 的各項統計數字顯示，107 年的臺灣的圖書出版總量有回跌現象，紙本書依舊是閱讀最重要的工具，但電子書閱讀的接受度也逐漸增加。

國圖曾淑賢館長表示，107 年的新書出版數量雖然未見提高，但整體而言，臺灣的人均出版量仍然傲視國際，推動出版產業的發展需要質與量並重，許多好書甫出版即刻風靡廣大讀者，有更多的好書歷久不衰影響深遠，顯示出臺灣閱讀人口的潛在能量，期待見到更多的好書出版，帶動閱讀的人口成長，讓出版與閱讀相輔相成。