

波蘭探討高等教育的行銷概念與市場化

駐波蘭代表處教育組

波蘭公私立大學校長及教職人員出席高等教育市場導向研討會，討論高等教育的經營機制，包括創新教學方法、教育領域的新技術應用、學生為教育服務的消費者、學校透過社群媒體的行銷效度。

本次會議由波蘭商業發展研究院主辦，會中指出當下波蘭高等教育機構面對的關鍵情況，例如少子化影響及國內外學生對教育日益增加的要求，並點出高等教育趨近於競爭市場的發展，高等教育機構應與變化同步，回應市場需求，有效的行銷管道和溝通模式成為會議焦點。

研討會主題涉及波蘭高等教育機構在國內及國際上的形象塑造，新媒體行銷與招生，提高網路學習普及率和線上課程開課數，以及歐盟教學補助計畫經費的申請資格、核結等相關資訊。與會者亦提及學校管理的技術應用，資通信科技與教學之整合，資訊安全與反抄襲軟體，電子師生證和文件數據備份歸檔。

作者/譯稿人：駐波蘭代表處教育組

資料來源：

2019年5月3日，波蘭通訊社 Polska Agencja Prasowa

“Czy student to klient?”

Retrieved May 13, 2019 from

<http://naukawpolsce.pap.pl/aktualnosci/news%2C33440%2Cczy-student-klient.html>