

## 青協「Be NetWise 新媒體素養教育計畫」

駐大陸委員會香港辦事處派駐人員

香港青年協會媒體輔導中心自 2016 年開始，於全港 20 間中學推行「Be NetWise 新媒體素養教育計畫」，為初中學生提供新媒體素養教育課程，並委託香港大學教育學院進行成效評估研究。結果發現，該教育課程能有效提升中學生的整體新媒體素養水平，包括明辨思維、價值判斷、創作資訊能力等。由於成效顯著，新一期計畫將擴展至小學階段，由 35 間小學推行，進一步鞏固小學生的媒體素養基礎。

青協媒體輔導中心今天（1 日）亦推出全港首套「Be NetWise 新媒體素養教學資源套」及全新「媒體素養教育網」(medialiteracy.hk)，支援學界推行媒體素養教育。

青協媒體輔導中心單位主任吳錦娟表示，網絡世界資訊氾濫，價值紛亂，真假難辨，青少年稍一不慎，便有機會被網上資訊所誤導或墮入網絡危機中；加上現今網絡文化著重「網絡參與」，青少年也是建構網絡環境的一分子。新生代必需具備媒體素養這項核心能力，才能擅用網絡，發展所長，貢獻社會。吳指出全球各地如英、美、加、台等地，均已推行媒體素養教育多年，香港社會實需要加強發展有關教育。

以下是前線社工接觸到的網絡危機個案，值得大眾關注。

個案一：

一名中三學生於網上出售二手遊戲，並相約對方於港鐵站交收。會面當日，對方藉故把學生帶到地鐵站外一處僻靜的小巷，幸好學生發現對方外表與網上相片不同，覺得事有蹊蹺，即時逃離現場。

個案二：

一名初中生於校外發現同學吸煙，於是偷拍其吸煙照片並上載到社交媒體，事件引發網絡公審。及後吸煙的學生被校方處分，而該同學亦因把事件在網上公開，影響校譽，需要接受訓導跟進。

上述個案均反映青少年活躍於網絡世界，若缺乏自我保護、審慎和理智的態度，有機會帶來不必要的負面後果。過去兩年，青協推出「Be NetWise 新媒體素養教育計畫」，正是希望支援學校培養青少年的明辨思維及正向價值觀，助他們認清新媒體所傳遞的訊息，作出價值判斷，成為具操守的網絡使用者及創建者。

此外，香港大學教育學院於 2016 年 1 月至 2017 年 10 月期間，為「Be NetWise 新媒體素養教育計畫」進行成效評估研究，邀請參與媒體素養教育課程的學生於課程前後進行測試；並以港大教育學院設計的「新媒體素養評估工具」，評估學生素養水平。研究亦邀請參與計劃的學生進行訪談，了解學生的具體得益。

根據問卷研究結果，學生參與新媒體素養課程後，整體媒體素養水平有所提升，特別在以下 3 個範疇。

**功能性消費素養：**即搜索資訊能力、理解資訊能力

例子：注意資訊來源，於具公信力網站取讀可靠的新聞資訊。

**明辨性消費素養：**即分析資訊背景能力、評估資訊影響能力

例子：識別出可疑新聞，比較其他新聞網站，評估資訊的可信性。

**明辨性製作：**即媒體參與能力、媒體創作能力

例子：參與網上論壇討論，發表言論時顧及後果。

另外，研究共訪談了 217 位參與上述計畫的學生，近四成七（46.5%）認為自己的明辨素養有所提升，他們在接受媒體資訊過程中的批判思考，持有求實求真的精神，例如充分理解事件之前，不應該在網上胡亂批評。另有近三成六（35.5%）認為自己使用及創造資訊的素養上有所提升，他們能夠評估資訊帶來的影響性，例如在網上不應做任何事去損害他人聲譽。

香港大學教育學院朱啟華教授表示，結果反映透過整全及有系統的媒體素養教育課程，能有效提升學生的媒體素養水平。隨著電子學習廣泛在學校推行，他認為媒體素養教育是不可或缺的元素，這樣學生才能善用網絡平臺，提升學習果效。

承蒙優質教育基金贊助，青協製作全港首套「Be NetWise 新媒體素養教學資源套」，輯錄了適用於初中學生的新媒體素養課程教案及「媒體素養評估工具」，課題涵蓋資訊真偽、網絡言行、網絡交友、網絡法律、網絡欺凌及媒體創作等；青協亦同時推出媒體素養教育網（[medialiteracy.hk](http://medialiteracy.hk)），上載電子及互動教材、教學短片及參考資料，供老師及公眾人士使用。

撰稿人：香港青年協會

資料來源：2017 年 12 月 2 日

[https://hkfyg.org.hk/zh/2017/12/02/benetwise\\_chi/](https://hkfyg.org.hk/zh/2017/12/02/benetwise_chi/)