

## 「亞太地區美感教育研究室」：生活與環境美感教育的理念

【文／課程及教學研究中心專案助理 林怡彤】

「亞太地區美感教育研究室」子計畫一以「生活與環境」（空間美學）為主題進行實驗教學方案研發，計畫架構的三大主軸進程是「理念共識」、「思維改變」、「教學探索」。研究團隊透過顧問諮詢以及與實驗學校教師互動，逐步凝聚理念共識，計畫的核心理念認為「美感」、「教育」皆著重於「人」的改變；「美感」與個人生活經驗有關，必須從「人」出發，回到自身的「感覺」，開發感官、獲得感動，進而行動，關鍵在於創造經驗和過程，這是知覺活動的自發狀態。

逐步凝聚共識的過程中，研究團隊藉由試教以及辦理教師工作坊傳達美感教育的理念。在核心理念的基礎之上，計畫主持人與顧問實際進行課程試教，帶給學校教師與學生一次特別的教學／學習體驗，從教學者的觀察反饋以及學習者的課後心得來看，可以發現不同於制式化課程的模式更能激起主動學習的興趣與樂趣，教師與學生也有更多的互動；而教師工作坊則增加了與教師的相向溝通機會。這些歷程的累積與經驗反芻，都是研究團隊思考如何改變教學者思維的重要資源，並由此進一步規劃實驗教學方針。實驗課程必須考慮各個學校的背景與條件，設計不同的課程教學模式：

一、大型學校採取「由下而上」的策略，以焦點教師社團為起點，進行初步的理念討論與實驗教學，並組成網路社群交流美感教育資訊，進而帶動全校親師生，甚至連結校園所在的社區生活圈或者對於美感教育有興趣的社群。

二、小型學校採取「由上而下」的策略，有效地動員全校親師生。例如：本年度在一所小型的實驗學校即規劃了生活與環境美感實驗課程，經過觀察校園、找出校園中的美與不美、改造想法提案，最後實際行動（Design for Change），由大家共同完成「校園美感地圖」。這樣的課程理念是觀察自身與所處環境的關係，尋找、創造個人經驗，再將個人的身體經驗連結至整體的共同記憶，並且對於空間產生不同以往的想像（打破禁忌、顛覆刻板印象）。

「美感」既來自於平衡、安定、和諧，也來自於多元差異的善意對話。「美感教育」是從生活中的美感經驗延伸的教學，應該回歸生活，從家庭教育出發，並且不僅限於在校園或課堂上進行。因此，本計畫目的在於突破傳統教案設計的框架，希望透過解放「教師」（教師自己要先開放／找回感覺，才可能影響學生）、「空間」（打破教室、紙張等具固定範疇的界線）、「時間」（不限於上課時間，而是回到生活的時間）、「學習對象」（不限於在校生，含括社區成員以及在家自學的孩子等）的課程規劃理念，營造美好的生活情境，得以安頓身心；若能回歸自然生命的「生態」關係，則美感自在其中。