

經濟衰退如何重塑美國的高等教育(下)

駐波士頓辦事處教育組

(接續)另一方面，由於學校轉向關注收入來源的入學率，這迫使學校向潛在學生宣傳自己能提高學生的就業能力。實用性是就業的關鍵。然而，這樣的口號，破壞了學術界的核心領域之一：對人文學科的研究。許多力量正在使教育被視為商品，這是對教育的貶值。很多雇主都在尋找具備專業技術和能力的學生，但他們也在尋找其他能力，例如創造力，想像力，洞察力和道德推理的獨特人格特徵。然而，學生和他們的父母花了數萬美元的學費，他們尋求具體回饋的承諾。加利福尼亞大學洛杉磯分校高等教育研究所(the University of California at Los Angeles's Higher Education Research Institute)2012年的調查顯示，大約 88% 的新生報告說，上大學的一個非常重要的原因是「獲得更好的工作」，這是該學院長期以來的歷史新高。它超過了「獲得通識教育和思想的欣賞」(72.8%)。學生們從家裡傳來這樣的信息：「最重要的是，你必須得到一份工作」，因為這些父母經歷了經濟衰退的艱辛。

此外，學校與他們的學生一樣，更關注成本的控制。自經濟衰退以來，從 2007 年到 2011 年，根據美國政府審計署(U.S. Government Accountability Office)2017 年對聯邦數據的分析，大學的教職員工中，派遣和兼職教師的招聘增長遠遠超過了全職終身職位的增長。大學的經營和商業模式中成本和收益，無形之中強調了關於他們應該以服務的目的概念。教育正在成為一種商品，強調立即獲得投資的回報。社區學院和研究型大學現在經常使用這些術語來描述它們的價值。

再者，學校也更加關注培養創業精神。創業的學術課程已經萌芽，因為新畢業生的就業市場似乎越來越不穩定。賓夕法尼亞州立大學(Pennsylvania State University)在 2013 年創辦了結合農業、商業、通信和工程領域的集群創業。與此同時，許多大學都希望透過從前的機構實例，由刺激社區的經濟復興。2015 年，賓夕法尼亞州立大學啟動了一項 3,000 萬美元的經濟發展計畫，通過該計畫，開設了創新中心，由中心向社區成員提供免費服務，包括共同工作空間和法律諮詢。該計

畫擴大了大學的使命，包括創業和創新。學院和大學應該隨時為下一次的經濟衰退做好全面準備，而社會也能夠再次廣泛的承認高等教育具備積極的影響，並能相對應的在公立大學進行投資。

撰稿人/譯稿人：陳怡君 摘錄

資料來源：2018年9月14日，Lindsay Ellis (2018, Sep 14)。“How the Great Recession Reshaped American Higher Education” Retrieved September 14, 2018

from

https://www.chronicle.com/article/How-the-Great-Recession/244527?cid=wcontentlist_hp_latest

